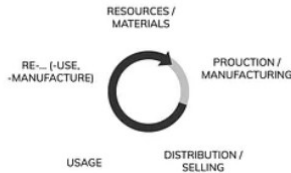


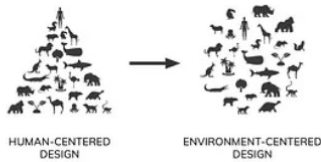
Project name:

## Fundamentals

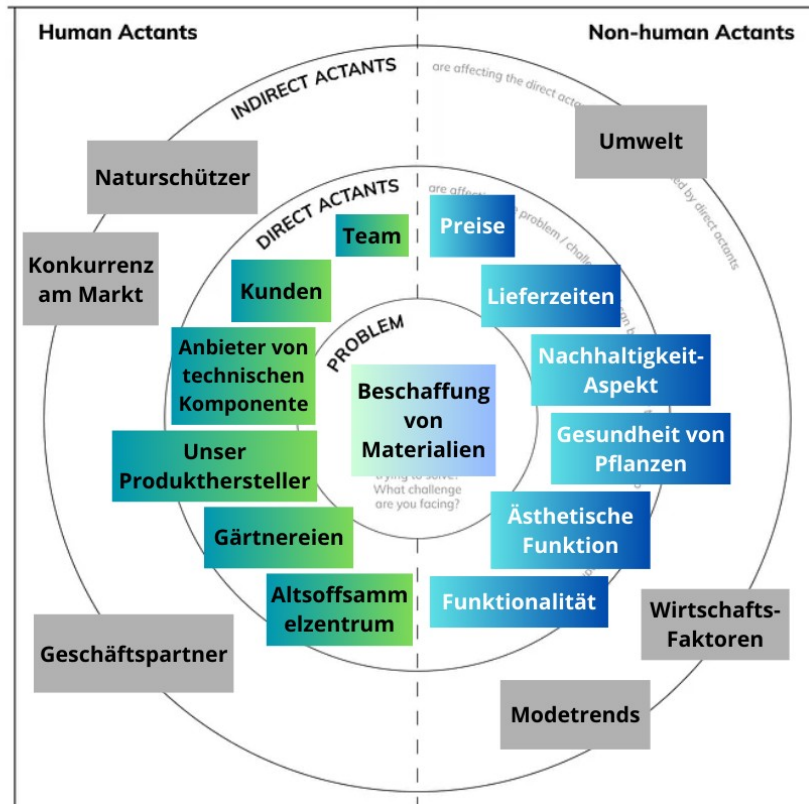
1. Think about each stage of product / service **lifecycle**.



2. Think about **everyone**.



3. **Get inspired** by:



Problem: Wie beschaffen wir unsere Materialien und was für Materialien sind sie?

## Direct Actants

## 1. Human Actants

- Team: Wir sind direct actants weil wir müssen mit den Entscheidungen treffen
- Kunden: Die Kunden sind dadurch betroffen, wie wir unsere Materialien beschaffen und was für Materialien sind sie, weil sie das als finales Produkt bekommen werden
- Hersteller von technischen Komponente - Leuchtmittel, Sensorenanbieter: Es hängt davon ab, mit wem wir ein Partnerschaft binden, welche Produkte und Komponente die Hersteller anbieten und wem gefällt unser Projekt
- Unser Produkthersteller: Wir müssen darauf rücksicht nehmen, mit welchen Materialien kann unser Produkthersteller arbeiten

- Gärtnereien: Es hängt davon ab, mit wem wir eine Partnerschaft binden, welche Produkte und Komponenten die Gärtnereien anbieten und wem gefällt unser Projekt

- ASZ: Um Altkleider und Rucksäcke zu haben, müssen wir auch eine Partnerschaft mit ASZ haben

## 2. Non-Human Actants

- Preise: Entscheidungsfaktor, unsere Produkte sollten nicht unleistbar sein

- Lieferzeiten: Entscheidungsfaktor, je länger oder unterschiedlicher die Lieferzeiten sind, desto schwerer ist, alles zu koordinieren

- Nachhaltigkeitsaspekt: Unser Produkt soll in jeder Hinsicht nachhaltig bleiben, es bringt nichts, wenn ein Material recyclet und das andere umweltschädlich ist

- Gesundheitsaspekt: Die Materialien sollten gesund oder nicht schädlich für Pflanzen sein

- Ästhetische Funktion: Das Produkt soll irgendwie gut aussehen

- Funktionalität: Alle Materialien sollen ihre Funktionen gut erfüllen

- Kompatibilität von Materialien: Die Materialien sollen kompatibel mit einander sein

## Indirect Actants

### 1. Human Actants

- Naturschützer: Wenn unser Produkt irgendwie umweltschädlich wird, könnten die Naturschützer (und andere Personen, die diesen Aspekt für wichtig halten) kritisieren

- Konkurrenz am Markt: Wir sollten es vermeiden, zu ähnliche Materialien und Komponenten zu verwenden, wie vorher andere existierende Produkte, damit es nicht zur Konkurrenz führt

- Andere Geschäftspartner

### 2. Non-Human Actants

- Umwelt

- Weitere Wirtschaftsfaktoren
- Modetrends