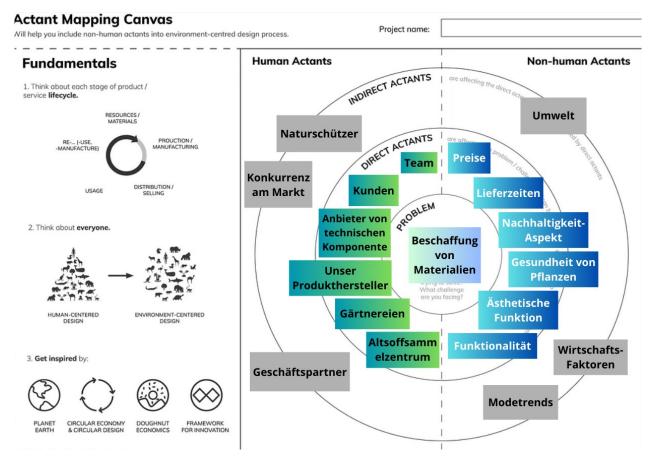
## **Actant Mapping**



Problem: Wie beschaffen wir unsere Materialien und was für Materialien sind sie?

## **Direct Actants**

## 1. Human Actants

- Team: Wir sind direct actants weil wir müssen mit den Entscheidungen treffen
- Kunden: Die Kunden sind dadurch betroffen, wie wir unsere Materialien beschaffen und was für Materialien sind sie, weil sie das als finales Produkt bekommen werden
- Hersteller von technischen Komponente Leuchtmittel, Sensorenanbieter: Es hängt davon ab, mit wem wir ein Partnerschaft binden, welche Produkte und Komponente die Hersteller anbieten und wem gefällt unser Projekt
- Unser Produkthersteller: Wir müssen darauf rücksicht nehmen, mit welchen Materialien kann unser Produkthersteller arbeiten

- Gärtnereien: Es hängt davon ab, mit wem wir ein Partnerschaft binden, welche Produkte und Komponente die Gärtnereien anbieten und wem gefällt unser Projekt
- ASZ: Um Altkleider und Rucksäcke zu haben, müssen wir auch ein Partnerschaft mit ASZ haben
- 2. Non-Human Actants
- Preise: Entscheidungsfaktor, unsere Produkte sollten nicht unleistbar sein
- Lieferzeiten: Entscheidungsfaktor, je langer oder unterschiedlicher die Lieferzeiten sind, desto schwerer ist, alles zu koordinieren
- Nachhaltigkeitsaspekt: Unser Produkt soll in jeder Aspekt nachhaltig bleiben, es bringt nichts, wenn ein Material ist recyclet und den andere ist Umweltschädlich
- Gesundheitsaspekt: Die Materialien sollten gesund oder nicht schädlich für Pflanzen sein
- Ästhetische Funktion: Das Produkt soll irgendwie gut aussehen
- Funktionalität: Alle Materialien sollen ihre Funktionen gut erfüllen
- Kompatibilität von Materialien: Die Materialien sollen kompatible mit einander sein

## **Indirect Actants**

- 1. Human Actants
- Naturschützer: Wenn unseres Produkt irgendwie Umweltschädlich wird, könnten das Naturschützer (und andere Personen, die dieses Aspekt für wichtig halten) kritisieren
- Konkurrenz am Markt: Wir sollten es vermeiden, zu ähnliche Materialien und Komponenten zu verwenden, wie vorher andere existierende Produkte, damit es nicht zum Konkurrenz führt
- Andere Geschäftspartner
- 2. Non-Human Actants
- Umwelt

- Weitere Wirtschaftsfaktoren
- Modetrends