

## PND Endpräsentation Cheat Sheet

### Motivation und Ausgangssituation

- 1) Auswahl Projekt typ: Rucksack, Flasche, Sessel
- 2) Unsere Auswahl: Rucksack - nachhaltiges Recycling von Haushaltsabfällen
- 3) Storytelling: Warum ein Rucksack?



## Entwicklungs- und Konzeptphasen

Phase 1: Mobilität für Pflanzen bzw. Transportmöglichkeit für Pflanzen für Menschen in urbanen Gegenden bzw. ohne Zugang zu Gärten...

Phase 2: Überwachung und Analyse der Pflanzenbedürfnisse, Automatisierung der Pflanzenversorgung

Phase 3: Online-Lösung via App für die Überwachung und Analyse

Phase 4: Erweiterung der Zielgruppe auf Bildungseinrichtung für Bildungszwecke im Bereich Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Pflanzenzucht, Forschungsprojekte für Kinder --> Wachstumsbeobachtung der Pflanze

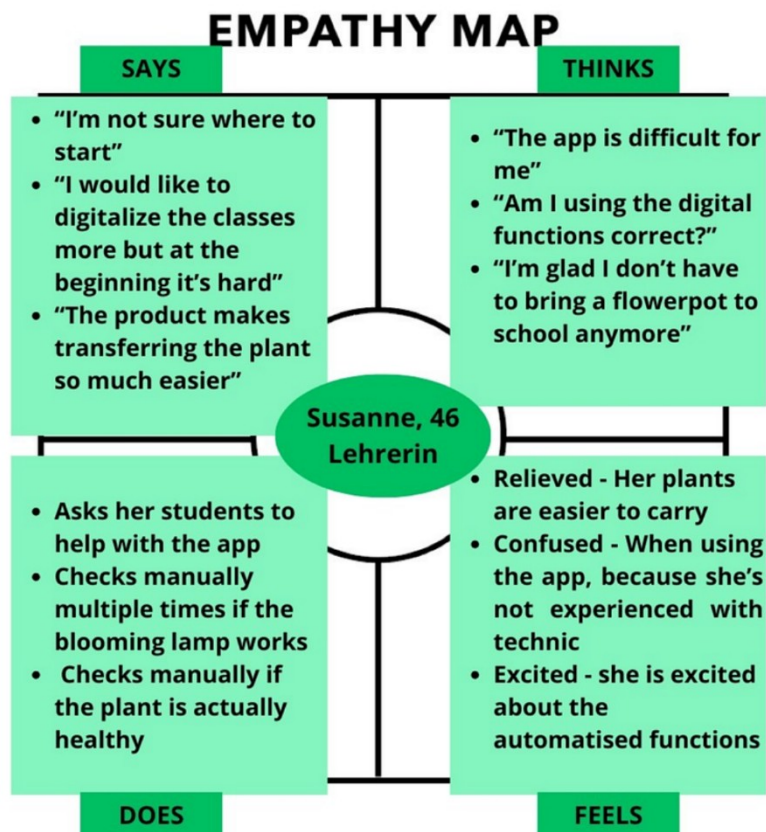


## Projektprozess und Artefakte

### Stakeholdermap



Persona



## Interviews

Haben Sie Pflanzen in der Wohnung und/oder im Garten?

3 Antworten



Welche Gründe haben Sie Pflanzen zu ziehen?

Diagramm kopieren

3 Antworten



Nachhaltigkeit und Partizipation

## Nachhaltigkeit

1. Wiederverwendete Rucksäcke
2. Füllmaterial aus Altkleider
3. Erneuerbare Energie Benutzung (Solar Panels - Blooming Lamp)
4. Integration umweltfreundliche Materialien
5. Kooperation mit ASZ
6. (Pflanzenpflege selbst ist nachhaltig)

## Partizipation

1. bei der Produktentwicklung wurde unsere Zielgruppe berücksichtigt:
2. Mehrere Interviews und Umfragen
3. Humane und Non-Humane Personas
4. How Might We
5. Stakeholder Analyse, Actant Mapping, Empathy Map



Selbst bei sehr klarem Bild von etwas heißt es nicht das es selbstverständlich dass die Audienz dasselbe Verständnis aufbringt

Geduld

Kritikdankbarkeit, sich immer wieder in Erinnerung rufen, dass man das Produkt verkaufen möchte und je weniger Verständnis für das Produkt da ist desto genauer hat man die Chance dieses optimal weiterzuentwickeln :)

Dankbarkeit für Unverständnis!!!!1elf!!! #triggered

Kritik gegenüber dem Produkt ist keine Persönlichkeitskritik





