**Actant Mapping**

**A képen szöveg, diagram, képernyőkép, Betűtípus látható

Automatikusan generált leírás**

Problem: Wie beschaffen wir unsere Materialien und was für Materialien sind sie?

Direct Actants

1. Human Actants

- Team: Wir sind direct actants weil wir müssen mit den Entscheidungen treffen

- Kunden: Die Kunden sind dadurch betroffen, wie wir unsere Materialien beschaffen und was für Materialien sind sie, weil sie das als finales Produkt bekommen werden

- Hersteller von technischen Komponente - Leuchtmittel, Sensorenanbieter: Es hängt davon ab, mit wem wir ein Partnerschaft binden, welche Produkte und Komponente die Hersteller anbieten und wem gefällt unser Projekt

- Unser Produkthersteller: Wir müssen darauf rücksicht nehmen, mit welchen Materialien kann unser Produkthersteller arbeiten

- Gärtnereien: Es hängt davon ab, mit wem wir ein Partnerschaft binden, welche Produkte und Komponente die Gärtnereien anbieten und wem gefällt unser Projekt

- ASZ: Um Altkleider und Rucksäcke zu haben, müssen wir auch ein Partnerschaft mit ASZ haben

2. Non-Human Actants

- Preise: Entscheidungsfaktor, unsere Produkte sollten nicht unleistbar sein

- Lieferzeiten: Entscheidungsfaktor, je langer oder unterschiedlicher die Lieferzeiten sind, desto schwerer ist, alles zu koordinieren

- Nachhaltigkeitsaspekt: Unser Produkt soll in jeder Aspekt nachhaltig bleiben, es bringt nichts, wenn ein Material ist recyclet und den andere ist Umweltschädlich

- Gesundheitsaspekt: Die Materialien sollten gesund oder nicht schädlich für Pflanzen sein

- Ästhetische Funktion: Das Produkt soll irgendwie gut aussehen

- Funktionalität: Alle Materialien sollen ihre Funktionen gut erfüllen

- Kompatibilität von Materialien: Die Materialien sollen kompatible mit einander sein

Indirect Actants

1. Human Actants

- Naturschützer: Wenn unseres Produkt irgendwie Umweltschädlich wird, könnten das Naturschützer (und andere Personen, die dieses Aspekt für wichtig halten) kritisieren

- Konkurrenz am Markt: Wir sollten es vermeiden, zu ähnliche Materialien und Komponenten zu verwenden, wie vorher andere existierende Produkte, damit es nicht zum Konkurrenz führt

- Andere Geschäftspartner

2. Non-Human Actants

- Umwelt

- Weitere Wirtschaftsfaktoren

- Modetrends