

Partner	Aktivitäten	Nutzenversprechen	Kundenbeziehungen	Kundensegmente
HAW Hamburg ???	Gesamte Produktentwicklung Funktion Design	Sammeln wertvoller Ressourcen aus dem Meer Zuverlässigkeit Einfache Erweiterung vorhandener Kapazitäten	Direkte Kundenbindung mit Support Priorität bei Großkunden	Hohe Ausführung Primärer Wirtschaftssektor Asiatischer Markt
	Ressourcen Wissen ???		Kanäle Hochschulintern Keine Werbekampagne Keine Social Media Distribution	
Kostenstruktur	Kostenarm und Intellektuelle Wertschöpfung Zeit ist der begrenzende Faktor		Einnahmequellen Nicht vorhanden ???	