

<div>Partner</div> <div>HAW Hamburg</div> <div>???</div>	<div>Aktivitäten</div> <div>Gesamte Produktentwicklung</div> <div>Funktion</div> <div>Design</div>	<div>Nutzenversprechen</div> <div>Sammeln wertvoller Ressourcen aus dem Meer</div> <div>Zuverlässigkeit</div> <div>Einfache Erweiterung vorhandener Kapazitäten</div>	<div>Kundenbeziehungen</div> <div>Direkte Kundenbindung mit Support</div> <div>Priorität bei Großkunden</div>	<div>Kundensegmente</div> <div>Hohe Ausführung</div> <div>Primärer Wirtschaftssektor</div> <div>Asiatischer Markt</div>
	<div>Ressourcen</div> <div>Wissen</div> <div>???</div>		<div>Kanäle</div> <div>Hochschulintern</div> <div>Keine Werbekampagne</div> <div>Keine Social Media Distribution</div>	
<div>Kostenstruktur</div> <div>Kostenarm und Intellektuelle Wertschöpfung</div> <div>Zeit ist der begrenzende Faktor</div>			<div>Einnahmequellen</div> <div>Nicht vorhanden</div> <div>???</div>	