

CARACTERIZACIÓN DE LA INVERSIÓN DE LOS HOGARES EN COLOMBIA

1. Contexto de la consultoría

- Se ha identificado la necesidad de cuantificar el tamaño potencial del mercado de inversiones de los hogares en Colombia y Latinoamérica, en el marco de la creación de una start-up que provea servicios financieros de inversión para las personas particulares.

2. Objetivos principales:

- Definir el tamaño de la población con capacidad de inversión en Colombia (capacidad de ahorro).
- Definir el monto aproximado del capital disponible para inversión de las personas en Colombia.

3. Objetivos específicos:

- Desagregar la población identificada por características socioeconómicas como sexo, edad, educación, estatus laboral, ubicación geográfica y distribución de ingresos.

4. Metodología

- Basado en información detallada de los ingresos y gastos de los hogares proveniente de Encuesta Nacional del Presupuesto de los Hogares 2016 – 2017 (ENPH) se estimará la capacidad de ahorro (inversión) de los hogares en el país.
- Con base en los cálculos de ahorro de los hogares obtenidos de la ENPH se entrena un modelo de aprendizaje supervisado que permita estimar la capacidad de ahorro para la población actual en el país usando la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2022.
- Una vez estimada la población con capacidad de ahorro y el capital disponible para inversión, se utiliza la información socioeconómica de la GEIH para caracterizar dicho segmento poblacional en función del sexo, nivel educativo, ubicación geográfica, estatus laboral, distribución por niveles de ingreso y otras variables que se crean pertinentes.

5. Valor y duración de la consultoría

- Valor: Pago único por 5'000.000 COP al cierre del proyecto.
- Duración: 1 mes.
- Fecha de inicio: febrero 20 2023
- Fecha de cierre: marzo 20 2023

6. Cronograma y forma de pago:

Actividad	Semana			
	1	2	3	4
Revisión de fuentes de información y especificación del modelo de estimación				
Estimación de la capacidad de ahorro de los hogares en la ENPH				
Entrenamiento de modelo de aprendizaje para estimar capacidad de ahorro de población actual usando la GEIH 2022				
Desagregación del monto de capacidad de ahorro y de perfiles poblacionales				

Nota: Se propone desarrollar dos reuniones y/o entregas a lo largo de la consultoría. Una en la mitad del proyecto a manera de punto de control, y otra al final del proyecto para presentación de resultados.