

Plein phare - plein phare

PROBLEM Ils ne savent pas choisir un post-bac et les inscriptions approchent il n'y a pas de personne ressource pour les aider Faire des mauvais choix, perdre des années	SOLUTION repenser la question dans un nouveau contexte présentation du monde de demain, construire sa culture Des ateliers rétrospectifs	UNIQUE VALUE PROPOSITION Mieux cerner qui je suis pour choisir/engager une activité qui à du sens pour moi, à travers des ateliers	UNFAIR ADVANTAGE Parce que c'est nous expertise du terrain	CUSTOMER SEGMENTS Les parents des jeunes Lycéen de Jules Guèsde - St Vincent de Paul Jeune St Clément - Prades - Montferrier
	KEY METRICS 2 intervenants en plus de Steph et Julia 1 témoignage d'un passage à l'acte 5 personnes qui paie D'ici octobre		CHANNELS Conférence Dans les lycées Prèz	
EXISTING ALTERNATIVES Ils demandent aux proches Faire des choix par défauts				
COST STRUCTURE Matos 200E Défraiement 100E Nourriture 200E			REVENUE STREAMS Sponsors 1000 E Les parents 1200 E	