## Plein phare - plein phare

Défraiement 100E

Nourriture 200E

PROBLEM  Ils ne savent pas choisir un post-bac et les inscriptions approchent  il n'y a pas de personne ressource pour les aider  Faire des mauvais choix, perdre des années	solution repenser la question dans un nouveau contexte présentation du monde de demain, construire sa culture Des ateliers rétrospectifs	UNIQUE VA PROPOSITION Mieux cerner pour choisir/el activité qui à c moi, à travers	<b>ON</b> qui je suis ngager une du sens pour	UNFAIR ADVANTAGE Parce que c'est nous expertise du terrain	CUSTOMER SEGMENTS  Les parents des jeunes  Lycéen de Jules Guèsde - St Vincent de Paul  Jeune St Clément - Prades - Montferrier
EXISTING ALTERNATIVES Ils demandent aux proches Faire des choix par défauts	KEY METRICS  2 intervenants en plus de Steph et Julia  1 témoignage d'un passage à l'acte  5 personnes qui paie D'ici octobre	HIGH-LEVE CONCEPT Sous-marin po un nouveau m	our explorer	CHANNELS  Conférence  Dans les lycées  Prèz	EARLY ADOPTERS itw solutions connaissances de ton lycé e Itw de Julia
COST STRUCTURE Matos 200E			REVENUE STREAMS Sponsors 1000 E		

Les parents 1200 E

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas (BusinessModelGeneration.com) and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Un-ported License.