

Technische Systemdokumentation plentymarkets

Zweck dieses Dokuments

Die Beschreibungen in diesem Dokument dienen den Anwendern der Software plentymarkets lediglich als Grundlage zur Erstellung ihrer Verfahrensdokumentation. Die konkrete Vorgehensweise bei der täglichen Arbeit liegt im Ermessen des Anwenders und muss durch ihn genau beschrieben werden.

Definition plentymarkets

plentymarkets ist eine modular aufgebaute und Plugin-fähige Software für den Handel mit Sachgütern, digitalen Gütern und immateriellen Gütern. plentymarkets ist ein Produkt der plentymarkets GmbH und wird ausschließlich im SaaS-Modell angeboten. Die Software verfügt über integrale und optionale Module. plentymarkets wird in verschiedenen Tarifen angeboten. Je nach Tarif unterscheiden sich die integralen und optionalen Module.

Folgende Module sind verfügbar: Artikel, Auftragsabwicklung, CRM (Kundenkontakt / Beziehungsmanagement), Payment (Zahlungsanbindungen / Zahlungszuordnung), Fulfillment (Versandanbindungen), Online-Shop, Multi-Channel (Online-Marktplatz- und Vergleichsportalanbindungen), Warenwirtschaft und POS (Kassensystem für stationären Handel).

Tarifstruktur

Aktuell ist plentymarkets in den 3 Tarifgruppen **Starter**, **PRO** und **PLUS** verfügbar. Diese Tarifgruppen werden im Folgenden detailliert aufgeschlüsselt.

In allen Tarifen stehen integrale und optionale Module zur Verfügung. Integrale Module sind Module, die von Anfang an im Funktionsumfang des jeweiligen Systems enthalten sind. Optionale Module können zusätzlich gewählt werden und gehören dann ebenfalls zum Funktionsumfang des Systems. Die integralen und optionalen Module unterscheiden sich je nach Tarif.

Tarifgruppe STARTER

Die Tarifgruppe **STARTER** besteht aus den Tarifen **ZERO**, **BASIC** und **ADVANCED**. Die folgenden Module sind in allen 3 Tarifen der Gruppe **STARTER** integral:

- Multi-Channel
- Online-Shop
- Auftragsabwicklung
- Warenwirtschaft
- CRM
- Payment
- Fulfillment
- Prozesse
- Cloud-Hosting

Zusätzlich ist die Nutzung folgender Leistungen inklusive:

- ShopBuilder
- ShopBooster
- Facettensuche
- Rest-API
- Forensupport
- Software-Updates

Unterschiede zwischen den **STARTER**-Tarifen gibt es bei den in Tabelle 1 aufgeführten Optionen. Das Modul **POS** ist immer optional und muss bei allen Tarifen separat hinzugebucht werden.

Table 1. Optionen in der Tarifgruppe STARTER

Option	ZERO	BASIC	ADVANCED
Benutzerrizenzen	3 inklusive / maximal 3	5 inklusive / maximal 5	10 inklusive / maximal 10
Vertriebsslager	2 inklusive / maximal 2	3 inklusive / maximal 3	3 inklusive / maximal 10
Mandanten	1 inklusive / maximal 2	1 inklusive / maximal 3	1 inklusive / maximal 4
POS / Kassen	bis zu 3 Kassen zubuchbar	bis zu 5 Kassen zubuchbar	bis zu 10 Kassen zubuchbar

Tarifgruppe PRO

Die Tarifgruppe **PRO** besteht aus den Tarifen **CLASSIC** und **FLEX**. Die folgenden Module sind in beiden Tarifen der Gruppe **PRO** integral:

- Multi-Channel
- Online-Shop
- Auftragsabwicklung
- Warenwirtschaft
- CRM
- Payment
- Fulfillment
- Prozesse
- Cloud-Hosting

Zusätzlich ist die Nutzung folgender Leistungen inklusive:

- ShopBuilder

- ShopBooster
- Facettensuche
- Rest-API
- Forensupport
- Software-Updates

Das Modul **POS** ist immer optional und muss bei beiden Tarifen separat hinzugebucht werden. Benutzerlizenzen, Vertriebslager, Mandanten und Kassen können bis zu den in Tabelle 2 aufgeführten maximalen Anzahlen hinzugebucht werden.

Table 2. Optionen in der Tarifgruppe PRO

Option	CLASSIC	FLEX
Benutzerlizenzen	20 inklusive / maximal 50	30 inklusive / maximal 100
Vertriebslager	3 inklusive / maximal 25	5 inklusive / maximal 40
Mandanten	1 inklusive / maximal 15	1 inklusive / maximal 30
POS / Kassen	bis zu 25 Kassen zubuchbar	bis zu 99 Kassen zubuchbar

Tarifgruppe PLUS

Die Tarifgruppe **PLUS** besteht aus den Tarifen **PLUS** und **B2B PLUS**. Die folgenden Module sind in beiden Tarifen der Gruppe **PLUS** integral:

- Multi-Channel
- Online-Shop
- Auftragsabwicklung
- Warenwirtschaft
- CRM
- Payment
- Fulfillment
- Prozesse
- Cloud-Hosting

Zusätzlich ist die Nutzung folgender Leistungen inklusive:

- ShopBuilder
- ShopBooster
- Facettensuche
- Rest-API
- Forensupport

- Software-Updates

Das Modul **POS** ist immer optional und muss bei beiden Tarifen separat hinzugebucht werden. Benutzerlizenzen, Vertriebslager, Mandanten und Kassen können bis zu den in Tabelle 3 aufgeführten maximalen Anzahlen hinzugebucht werden.

Table 3. Optionen in der Tarifgruppe PLUS

Option	PLUS	B2B PLUS
Benutzerlizenzen	60 inklusive / maximal 200	1 inklusive / maximal 200
Vertriebslager	10 inklusive / maximal 50	10 inklusive / maximal 50
Mandanten	3 inklusive / maximal 50	3 inklusive / maximal 50
POS / Kassen	bis zu 99 Kassen zubuchbar	bis zu 99 Kassen zubuchbar

Tarif plentymarkets PARTNER

Der Tarif **plentymarkets PARTNER** kann nur von zertifizierten plentymarkets Partnern gebucht werden. Die folgenden Module sind im Tarif integral:

- Multi-Channel
- Online-Shop
- Auftragsabwicklung
- Warenwirtschaft
- CRM
- Payment
- Fulfillment
- Prozesse
- Cloud-Hosting

Zusätzlich ist die Nutzung folgender Leistungen inklusive:

- ShopBuilder
- ShopBooster
- Facettensuche
- Rest-API
- Forensupport
- Software-Updates

Benutzerlizenzen, Vertriebslager, Mandanten und Kassen können bis zu den in Tabelle 4 aufgeführten maximalen Anzahlen hinzugebucht werden.

Table 4. Optionen im Tarif plentymarkets PARTNER

Option	plentymarkets PARTNER
Benutzerlizenzen	5 inklusive / maximal 10
Vertriebslager	3 inklusive / maximal 3
Mandanten	1 inklusive / maximal 10
POS / Kassen	2 inklusive / maximal 2

Hosting-Optionen

Jeder Anwender muss eine der von plentymarkets angebotenen Hosting-Optionen wählen. Die folgenden Hosting-Optionen stehen ihm hierbei zur Verfügung:

- AWS Dublin
- AWS Frankfurt
- Cluster Frankfurt

Nähere Erläuterungen zu den einzelnen Hosting-Optionen finden sich im Dokument Data Security.

Allgemeine fachliche Beschreibung der Software plentymarkets

plentymarkets dient insbesondere der Verwaltung und Abwicklung von Daten und Arbeitsabläufen, die im Zusammenhang mit dem Handel von Sachgütern, digitalen Gütern und immateriellen Gütern stehen. Hierbei kommen die genannten Module zum Einsatz. Die Vorteile beim Einsatz von plentymarkets liegen insbesondere darin, dass Artikelinformationen zentral in plentymarkets erfasst und verwaltet werden und von hier aus an verschiedene Kanäle für den Verkauf übermittelt werden. Des Weiteren liegen Vorteile darin, dass egal über welchen Kanal ein Artikel verkauft wurde, nach dem Verkauf eine Übermittlung der Auftrags- und Kundendaten an das plentymarkets System des Anwenders erfolgt, sodass die anschließende Abwicklung wieder zentral im plentymarkets System des Anwenders erfolgt. Ein weiterer Vorteil liegt in der Möglichkeit diese Abwicklung bis zu einem hohen Grad zu automatisieren.

Als Verkaufskanäle kommen Marktplätze oder Vergleichsportale aus dem Modul Multi-Channel, Kassen aus dem Modul POS, eigene Online-Shops sowie über Plugins angebundene Kanäle infrage. Der Anwender entscheidet, welche Verkaufskanäle genutzt werden, sodass sich die verwendeten Kanäle für jeden Anwender unterscheiden.

Der Grad der Automatisierung wird durch den Anwender selbst bestimmt und unterscheidet sich deshalb ebenfalls für jeden Anwender. Die Bearbeitung und Abwicklung eines Auftrags bis hin zum Versand kann also komplett manuell oder automatisiert erfolgen. Manuell bedeutet, dass jeder einzelne Vorgang explizit durch einen Benutzer angestoßen wird. Automatisiert bedeutet, dass plentymarkets anhand eigens durch den Anwender festgelegter Kriterien Aktionen ausführt, die zuvor ebenfalls durch den Anwender festgelegt und aktiviert wurden. Das System führt die Aktionen also bei Zutreffen der Kriterien lediglich aus.

Einige Aktionen erfolgen jedoch auch automatisch durch das System und können nicht durch den Anwender beeinflusst werden. Hierbei handelt es sich um sogenannte Systemautomatismen. Welche Systemautomatismen es gibt, wird später im Text erläutert.

Bei Bestellung eines plentymarkets Systems erhält der Anwender Login-Daten, mit denen er sich als Benutzer in sein System einloggen kann. Was Benutzer sind und was sie dürfen, wird zunächst beschrieben. Anschließend werden die Module einzeln genauer beschrieben.

Fachliche und technische Beschreibung Benutzer und Benutzerrechte

Benutzer sind die Personen, die die Software plentymarkets bedienen. Die Benutzerrechte dienen dazu einem Benutzer den Zugriff zu Bereichen oder Menüs der Software zu ermöglichen, zu beschränken oder zu verwehren. Benutzerrechte heißen in plentymarkets Berechtigungen.

Die Benutzerrechte eines Benutzer in plentymarkets hängen zunächst von seiner Benutzerklasse ab. Jedem Benutzer muss eine Benutzerklasse zugeordnet werden. Die Benutzerklassen sind systemseitig vorgegeben und können durch die Anwender nicht geändert werden.

Benutzerklassen

Folgende Benutzerklassen gibt es in plentymarkets:

- Admin
- Variabel
- Callcenter
- API
- Logistik
- Blog
- Newsletter2Go

Jede Benutzerklasse ist mit unterschiedlichen Rechten versehen, die in den folgenden Kapiteln näher beschrieben werden. Die Vergabe von Rechten wird detailliert im Handbuch beschrieben: <https://knowledge.plentymarkets.com/basics/arbeiten-mit-plentymarkets/benutzer-verwalten#90>

Außerdem können optional Benutzerrollen angelegt werden. Mithilfe von Benutzerrollen lassen sich Rechte für mehrere Benutzer gleichzeitig vergeben. Die Benutzer müssen dafür der Rolle zugeordnet werden.

Benutzerklasse Admin

Die Benutzerklasse Admin verfügt über alle Rechte und dient zur Verwaltung des Systems. Benutzern dieser Klasse können keine Rechte zusätzlich gewährt oder verwehrt werden. Sie verfügen pauschal über alle Rechte.

Benutzerklasse Variabel

Die Benutzerklasse Variabel verfügt standardmäßig über keine Rechte und bietet die größte Möglichkeit der individuellen Zuordnung von Rechten. Alle Rechte, die vergeben werden können, sind im Abschnitt Berechtigungen aufgeführt.

Benutzerklasse Callcenter

Die Benutzerklasse Callcenter ist eine stark eingeschränkte Klasse. Sie hat standardmäßig Zugriffsrechte auf nur wenige Menüpunkte der Softwareoberfläche und Benutzern dieser Klasse können auch keine weiteren Menüpunkte freigegeben werden. Der Zugriff auf folgende Menübereiche ist freigegeben:

- * Dashboard des Anwendersystems
- * Kalender
- * Auftragsbearbeitung
- * Kundenbearbeitung inkl. Ticketsystem

Im Menübereich Kalender kann ein Benutzer der Klasse Callcenter lediglich seinen eigenen Kalender pflegen. Kalender von anderen Benutzer kann er nur sehen sowie bearbeiten, wenn diese es ihm erlauben.

Einem Benutzer der Klasse Callcenter ist standardmäßig kein Mandant freigegeben, so dass ihm in keinem Menü tatsächlich Daten angezeigt werden. Des Weiteren sind für diese Benutzerklasse standardmäßig keine Auftragsstatus sichtbar oder setzbar. Erst die Freigabe eines Mandanten für einen Benutzer der Klasse Callcenter erlaubt den tatsächlichen Zugriff auf Kundendaten und das Ticketsystem. Für den Zugriff auf Auftragsdaten muss zusätzlich zu einem Mandanten mindestens die Freigabe der Sichtbarkeit eines Auftragsstatus erfolgen.

Benutzerklasse API

Die Benutzerklasse API dient dem Datenaustausch über eine von plentymarkets zur Verfügung gestellte API-Technologie. Folgende API-Technologien stehen zur Verfügung:

- SOAP
- REST

Standardmäßig sind jedoch keine Zugriffsrechte für SOAP oder REST aktiviert. Es besteht lediglich die Möglichkeit einem Benutzer der Klasse API Zugriff per SOAP oder REST auf Daten des Systems zu gewähren. Ein API-Benutzer hat keinen Zugriff auf Daten über die Softwareoberfläche.

Die SOAP API wird seit einiger Zeit nicht mehr weiterentwickelt, so dass sie technisch nicht mehr in allen Bereichen kompatibel ist mit der Datenstruktur von plentymarkets. Die REST API löst die SOAP API ab und stellt die neuere Technologie dar.

Eine detaillierte Beschreibung der SOAP-Schnittstelle findet sich unter folgendem Link:

<https://cdn02.plentymarkets.com/pmsbpnokwu6a/plugin/production/plentymanual/images/basics/assets/SOAP-Version-200-Documentation-2016-07-14.zip>

Eine detaillierte Beschreibung der REST-Schnittstelle findet sich unter folgender Adresse:

<https://developers.plentymarkets.com/>

Benutzerklasse Logistik

Die Benutzerklasse Logistik hat über die Softwareoberfläche Zugriff auf folgende Bereiche:

- Startseite
- Kalender
- Warenbestände suchen und bearbeiten
- Wareneingänge suchen und bearbeiten
- Warenberechnung
- Datenimport und -export
- Lagerort-Verwaltung

- Aufträge suchen und bearbeiten
- Fulfillment

Benutzerklasse Blog

Die Benutzerklasse Blog dient dazu einem Benutzer zu ermöglichen Blogbeiträge zu erstellen. Die Klasse hat Berechtigungen für folgende Bereiche: * Startseite * Kalender * Blog Der Zugriff auf den Kalender bezieht sich lediglich auf den benutzereigenen Kalender. Kalender anderer Benutzer müssen durch diese zur Ansicht oder Bearbeitung freigegeben werden.

Benutzerklasse Newsletter2Go

Benutzerklasse, die automatisch für die Einrichtung einer **Newsletter2Go**-Schnittstelle verwendet wird.

Berechtigungen

Die Berechtigungen in plentymarkets sind folgendermaßen unterteilt:

- Sichtbarkeiten
- Menü
- REST-API
- SOAP-API
- Transfer
- Mobile

Die Berechtigungen von Sichtbarkeiten und Menüs greifen in einander. Wenn ein Menü sichtbar ist, aber keine Sichtbarkeiten aktiviert sind, werden dem Benutzer keine Daten im Menü angezeigt.

Beim Vergeben von Berechtigungen gilt generell, dass das Aktivieren einer Berechtigung einer übergeordneten Ebene alle darunter liegenden Berechtigungen aktiviert. Das Entfernen einer Berechtigung einer übergeordneten Ebene entfernt analog alle darunter einsortierten Berechtigungen.

Sichtbarkeiten

Mithilfe der Sichtbarkeiten wird festgelegt welche tatsächlichen Daten ein Benutzer sieht.

Die Sichtbarkeiten sind in 5 Abschnitte unterteilt, die in der folgenden Tabelle aufgeführt und erläutert sind.

Sichtbarkeiten	Erläuterung
Lager	Die Lager sind einzeln auswählbar unterteilt nach Lagertypen.
Sichtbare Auftragsstatus	Die Auftragsstatus sind einzeln auswählbar. Zur Auswahl stehen alle 29 Standard-Auftragsstatus sowie alle eigenen.

Sichtbarkeiten	Erläuterung
Setzbare Auftragsstatus	Die Auftragsstatus sind einzeln auswählbar. Zur Auswahl stehen alle 29 Standard-Auftragsstatus sowie alle durch den Anwender eingetragenen Status.
Mandanten	Die Mandanten sind einzeln auswählbar.
Ticketstatus	Die Ticketstatus sind einzeln auswählbar. Zur Auswahl stehen alle durch den Anwender angelegten Ticketstatus.

Menü

Mit Berechtigungen für Menüs wird festgelegt welche Menüs ein Benutzer sehen und öffnen kann. Außerdem lässt sich zum Teil festlegen welche Bearbeitungsmöglichkeiten der Benutzer im Menü hat.

Eine Tabelle mit allen Menüberechtigungen befindet sich im Anhang.

REST-API-Berechtigungen

Mithilfe der Berechtigungen für die REST-API wird festgelegt, welche Daten ein Benutzer per REST abrufen, bearbeiten, hinzufügen oder löschen kann. Neben den Berechtigungen ist auch eine Authentifizierung für die Arbeit mit REST notwendig. Eine Tabelle mit allen REST-Berechtigungen befindet sich im Anhang.

SOAP-Berechtigungen

Mithilfe der Berechtigungen für die SOAP-API wird festgelegt, welche Abrufe, auch Calls genannt, ein Benutzer ausführen kann. Was die Calls bewirken, ist in der SOAP-Dokumentation beschrieben. Neben den Berechtigungen ist auch eine Authentifizierung für die Arbeit mit SOAP notwendig. Eine Tabelle mit allen SOAP-Berechtigungen befindet sich im Anhang.

Mobile-Berechtigungen

Mithilfe der Mobile-Berechtigungen wird festgelegt, was ein Benutzer in der plentymarkets-App sieht und worauf er zugreifen kann. Die Berechtigungen für Mobile sind in die folgenden 3 Abschnitte unterteilt:

- Sichtbare Funktionen
- POS-Funktionen
- Sichtbare Kennzahlen

Sichtbare Funktionen

Mit den Berechtigungen für sichtbare Funktionen wird festgelegt, welche Funktionen der Benutzer sieht. Folgende Berechtigungen können in diesem Abschnitt gewählt werden:

- Artikelsuche
- Aufträge

- Picklisten
- Umbuchung
- Konten
- POS
- Kundensuche

POS-Funktionen

Mit den Berechtigungen für POS-Funktionen wird festgelegt, welche Kassen-Funktionen der Benutzer ausführen darf. Folgende Berechtigungen können in diesem Abschnitt gewählt werden:

- Preis bearbeiten
- Artikelposition umbenennen
- Rabatt gewähren
- Kassieren
- Kasse sperren
- Zwischenbericht
- Tagesabschluss
- Artikel Synchronisation
- Aufträge hochladen
- Retoure anlegen
- Kunde auswählen
- Stornierung

Sichtbare Kennzahlen

Mit den Berechtigungen für sichtbare Kennzahlen wird festgelegt, welche Kennzahlen der Benutzer sieht. Folgende Berechtigungen können in diesem Abschnitt gewählt werden:

- Aufträge
- Durchschnittliche Aufträge
- Neue Kunden
- Unbezahlte Aufträge
- Unzugeordnete Zahlungen
- Neue Artikel
- Umsatz
- Durchschnittlicher Umsatz
- Verkaufte Artikel
- Durchschnittlich verkaufte Artikel

- Artikel pro Auftrag
- Aktive Listings
- Gestartete Listings
- Wareneingänge
- Meldebestand

Fachliche und technische Beschreibung des Moduls Artikel

Die Artikelverwaltung von plentymarkets erlaubt die zentrale Verwaltung, Speicherung und Bearbeitung von Produktdaten. Produktdaten, die im System gespeichert sind, können aus verschiedenen Quellen stammen:

- REST-API
- SOAP-API
- Dynamischer Import
- Manuelle Erstellung im Backend durch Anwender
- Plugins

Produkte werden in plentymarkets als Varianten bezeichnet. Produkte mit ähnlichen Eigenschaften, die in plentymarkets als Attribute bezeichnet werden, können von der Anwenderin als Varianten eines Artikels zusammengefasst werden.

Die plentymarkets Artikelstruktur

In plentymarkets gibt es zwei verschiedene Artikeltypen, Artikel des Typs Standard und Artikel des Typs Set. Da Artikel des Typs Set aktuell weder im Onlineshop noch auf Märkten zum Kauf angeboten werden können, werden hier lediglich Artikel des Typs Standard beschrieben.

Die folgende Grafik bietet einen Überblick der Artikelstruktur von plentymarkets. Die einzelnen Elemente werden nachfolgend erläutert. image::assets/Artikelstruktur.png[]

Die Artikelstruktur kann stark vereinfacht in drei Datenebenen dargestellt werden:

Datenebene	Erläuterung
Artikeleinstellungen;	Konfigurationen, die entweder mit Artikeln oder Varianten verknüpft werden
Artikel	Datencontainer zur Verwaltung von Varianten
Varianten	Produktbene

Im Folgenden werden diese Datenebenen näher erläutert.

Was sind zentral verwaltete Einstellungen?

Um die Flexibilität der Artikelverwaltung zu erhöhen, werden bestimmte Konfigurationen zentral in den plentymarkets Einstellungen verwaltet und mit Artikeln oder Varianten verknüpft. Die folgenden Daten werden zentral verwaltet:

- Einheiten
- Barcodes
- Verkaufspreise
- Kategorien
- Lieferanten
- Attribute
- Merkmale

Was ist ein Artikel?

In der plentymarkets Artikelstruktur ist ein Artikel ein Datencontainer, der aus globalen Daten und mindestens einer Hauptvariante besteht. Die globalen Daten gelten für alle Varianten des Artikels und werden als Artikeldaten bezeichnet. Wir sprechen auch davon, Daten “auf der Artikelebene” zu speichern.

Artikeldaten sind:

- Globale Einstellungen (Zustand, Hersteller, Altersfreigabe etc.)
- Texte (Name, Beschreibungen, technische Daten etc.)
- Merkmale
- Cross-Selling-Einstellungen

Jeder Artikel verfügt über eine Hauptvariante, die nicht gelöscht werden kann. Artikel können außerdem über eine beliebige Anzahl weiterer Varianten verfügen. Daten von Varianten werden als Variantendaten bezeichnet. Variantendaten werden für jede Variante getrennt gepflegt, also auf der Variantenebene.

An der Variante gespeicherte Daten sind:

- Bilder
- Marktplatzverfügbarkeit
- Verkaufspreise
- Barcodes
- Einheiten
- Lager
- Bestand
- Kategorien

- Lieferanten

Was ist eine Variante?

Varianten sind verschiedene Versionen eines Artikels. Anders als Artikel, die als reiner Datencontainer dienen, handelt es sich bei Varianten um die tatsächlichen Produkte, die Kunden erwerben können. Artikel dienen dazu, Varianten mit gleichen Eigenschaften zu gruppieren und gemeinsam zu verwalten. In plentymarkets können Varianten entweder durch verschiedene Kombinationen aus Einheit und Inhalt erstellt werden oder durch den Einsatz von Attributnen:

Variante	Beispiel
Kombination aus Einheit/Inhalt	Varianten unterscheiden sich nur durch die Menge und/oder Einheit - Seife: 100ml, 250ml, 500ml
Kombination aus Attributwerten	Varianten unterscheiden sich durch andere Attributwerte, z.B.: - Sofa: Farbe (rot, schwarz, braun) = 1 Attribut - Quilt: Farbe (gelb, grün), Größe (Einzel, Doppel) = 2 Attribute - Schuhe: Farbe (schwarz, braun), Größe (38, 39, 40), Breite (schmal, normal) = 3 Attribute

Für Produktportfolios, die nicht über Produkte mit ähnlichen Eigenschaften verfügen, müssen keine Varianten erstellt werden. Da Artikel jedoch keine verkaufbaren Produkte sind, entspricht das Produkt einer Variante des Artikels, nicht dem Artikel selbst. Wenn mit mehr als einer Variante pro Artikel gearbeitet wird, kann die Hauptvariante entweder selbst ein verkaufbares Produkt sein oder ähnlich wie der Artikel rein virtuell bestehen, um die weiteren Varianten des Artikels anhand der Vererbung zu verwalten.

Was ist Vererbung?

Die Hauptvariante eines Artikels unterscheidet sich von den anderen Varianten eines Artikels dadurch, dass ihre Eigenschaften an die anderen Varianten des Artikels weitergegeben, also vererbt werden können. Die Hauptvariante ist also eine Elternvariante, die bestimmte Daten an ihre Kinder vererbt. Diese Vererbungsfunktion ist standardmäßig aktiviert. Wenn eine neue Variante eines Artikels erstellt wird, erbt diese Variante also standardmäßig die vererbaren Einstellungen der Hauptvariante, wenn keine davon abweichenden Daten gespeichert werden.

Es gibt zwei Arten von Vererbung in plentymarkets: einige Einstellungen werden einzeln vererbt, andere werden gruppiert vererbt, also auf einer 1-zu-N-Basis.

Einzelvererbung

Einzelvererbung bedeutet, dass eine Einstellung von der Hauptvariante an die Variante vererbt wird. Die folgenden Daten werden einzeln vererbt:

- Verfügbarkeitseinstellungen
 - Verfügbarkeit
 - Verfügbar wenn Netto-WB positiv

- Nicht verfügbar wenn kein Netto-WB
- Webshop: sichtbar wenn Netto-WB positiv
- Webshop: unsichtbar wenn kein Netto-WB
- Unsichtbar: in Artikelaufstellung
- Maße
 - Länge/Breite/Höhe
 - Gewicht brutto und netto
 - Grundpreis anzeigen
- Kosten
 - Umsatzsteuer
 - EK netto
 - Transportkosten netto
 - Lagerkosten netto
 - Zoll
 - Betriebskosten
- Versand
 - Kommissionierung
 - Keine Einzelkommissionierung möglich
 - Hauptlager
 - KS Sales
 - Lademittel
 - Packstücke
 - Portoaufschlag 1
 - Portoaufschlag 2

1-zu-N-Vererbung

1-zu-N-Vererbung bedeutet, dass die Variante entweder den vollständigen Datensatz für eine Einstellung vererbt oder keine dieser Einstellungen. Die folgenden Einstellungen werden in ihrer Gesamtheit vererbt:

- Verkaufspreise
- Kategorien
- Lieferanten
- Lager
- Marktplätze
- Mandantenverfügbarkeit

Die 1-zu-N-Vererbung wird automatisch aktiviert, wenn mindestens einer der vererbten Werte an der Variante geändert werden oder wenn ein Wert zur Variante hinzugefügt wird. Bei der Deaktivierung der Vererbung werden alle Einstellungen, die nicht geändert werden, an der Variante gespeichert. Wird die Vererbung wieder aktiviert, werden alle an der Variante gespeicherten Einstellungen gelöscht und durch die Werte der Hauptvariante ersetzt.

Vererbung bei Ändern der Hauptvariante

Der Anwender hat die Möglichkeit, eine andere Variante des Artikels zur Hauptvariante zu machen. Dabei werden die vererbaren Werte der Hauptvariante mit den Werten der weiteren Varianten abgeglichen. Dabei bleiben alle Werte erhalten und die folgende Vererbungslogik greift:

- Für Werte der Varianten, die mit den Werten der neuen Hauptvariante identisch sind, wird automatisch die Vererbung aktiviert.
- Werte, die nicht mit dem Wert der neuen Hauptvariante übereinstimmen, werden direkt an der Variante gespeichert, also nicht geerbt.

Artikel- und Variantenverwaltung in plentymarkets

Artikel-ID

Jeder Artikel erhält eine systemweit eindeutige Nummer. Anwender können beim Erstellen eines Artikels eine eigene Artikel-ID wählen. Gibt die Anwenderin bei der Artikelanlage keine Artikel-ID an, wird beim Speichern des neuen Artikels automatisch die nächste verfügbare ID vergeben. Bei der automatisch vergebenen ID handelt es sich um einen eindeutigen Auto-Increment-Wert. Systemseitig können Anwenderinnen Artikel-IDs jederzeit manuell ändern. plentymarkets rät jedoch davon ab, Artikel-IDs zu ändern, da aufgrund der Komplexität der Daten und Datenverknüpfungen Folgefehler entstehen können.

Neue plentymarkets Systeme werden mit Beispielartikeln und -varianten ausgeliefert. Die Beispielartikel haben die IDs 102 bis 135.

Varianten-ID

Auch jeder Variante wird bei der Erstellung eine systemweit eindeutige Nummer zugeordnet. Anders als bei der Artikel-ID handelt es sich bei der Varianten-ID um einen fortlaufenden, eindeutigen Auto-Increment-Wert, der von Anwendern nicht beeinflusst und nicht im Nachhinein geändert werden kann.

Neue plentymarkets Systeme werden mit Beispielartikeln und -varianten ausgeliefert. Die Beispielvarianten haben die IDs 1000 bis 1033 sowie 1063 bis 1066.

Artikelverwaltung

Das Menü **Artikel** » **Artikel bearbeiten** bietet eine Übersicht aller Artikel- und Variantendatensätze im System. Zur Anzeige von Artikeldaten muss zunächst die Suche im Tab **Filter** ausgeführt werden. Welche Daten in der Übersicht angezeigt werden, ist von den gesetzten Filtern abhängig.

Artikel können auf verschiedene Arten erstellt und bearbeitet werden:

- Manuell über das Menü **Artikel » Artikel bearbeiten**
- Per dynamischem Import im Menü <https://knowledge.plentymarkets.com/basics/datenaustausch/daten-importieren>
`https://knowledge.plentymarkets.com/basics/datenaustausch/daten-importieren<strong class="">Daten » Dynamischer Import" `
- Per SOAP-API
- Per REST-API
- Plugins

Die Artikelverwaltung wird im **plentymarkets Handbuch** detailliert beschrieben. Außer der Varianten-ID können sämtliche anderen Artikel- und Variantendaten jederzeit bearbeitet und geändert werden.

Sonderfall 1: Artikelpakete

Ein Artikelpaket besteht aus mehreren Produkten, die zusammengefasst und zu einem Paketpreis angeboten werden. Wie Artikelpakete erstellt werden, wird im **plentymarkets Handbuch** beschrieben. Wie anderen Varianten wird auch für Artikelpakete ein Verkaufspreis aktiviert und ein Preis hinterlegt.

Sonderfall 2: Artikelsets

Artikelsets können in plentymarkets bereits erstellt, jedoch aktuell noch nicht verkauft werden. Daher wird dieser Sonderfall in dieser Beschreibung nicht näher erläutert. Das **plentymarkets Handbuch** beschreibt, wie Artikelsets angelegt und verwaltet werden.

Protokollierung von Artikel- und Variantendaten

Die Erstellung und Änderung von Artikel- und Variantendaten wird wie folgt protokolliert:

Daten	Erstellt am	Letzte Änderung
Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Menü Artikel » Artikel bearbeiten • Menü Artikel » Artikel bearbeiten » Artikel öffnen » Tab: Global 	<ul style="list-style-type: none"> • Menü Artikel » Artikel bearbeiten • Menü Artikel » Artikel bearbeiten » Artikel öffnen » Tab: Global
Varianten	<ul style="list-style-type: none"> • Menü Artikel » Artikel bearbeiten • Menü Artikel » Artikel bearbeiten » Artikel öffnen » Tab: [Varianten-ID] 	<ul style="list-style-type: none"> • Menü Artikel » Artikel bearbeiten • Menü Artikel » Artikel bearbeiten » Artikel öffnen » Tab: [Varianten-ID]

Das Löschen von Artikeln und Varianten wird lediglich vom Anbieter des ERP-Systems plentymarkets protokolliert und kann vom Benutzer nicht im System selbst nachvollzogen werden.

Auch sonstige Änderungen an Artikel- und Variantendaten werden nicht in plentymarkets protokolliert und müssen ggf. vom Anwender erfasst und dokumentiert werden. Zu diesem Zweck stehen die weiter unten beschriebenen Exporte zur Verfügung.

Preisverwaltung in plentymarkets

Was sind Verkaufspreise?

In plentymarkets wird zwischen Verkaufspreisen und Preisen unterschieden. Die Verkaufspreise sind ähnlich wie Artikel Datencontainer, die es ermöglichen, die Eigenschaften, die auf einen Preis zutreffen sollen, zentral zu verwalten. Ein Verkaufspreis ist also eine Kombination aus Einstellungen und Bedingungen, unter denen eine Variante zu einem bestimmten Preis verkauft wird.

Systemseitig werden die Verkaufspreise im Menü **System » Verkaufspreise** verwaltet. Die verfügbaren Einstellungen werden im [plentymarkets Handbuch](#) beschrieben. Der Zeitpunkt der letzten Änderung (dazu gehört auch der Zeitpunkt, zu dem der Verkaufspreis erstellt wurde), wird in der Symbolleiste des Menüs **System » Verkaufspreise » Verkaufspreis öffnen** angezeigt.

In einem neu angelegten System sind standardmäßig keine Verkaufspreise angelegt. Die vom Anwender erstellten Verkaufspreise erhalten eine fortlaufende ID beginnend mit ID 1. Bei dieser ID handelt es sich um einen sogenannten Auto-Increment-Wert, der durch das System vergeben wird und nicht geändert werden kann. Anwender können beliebig viele Verkaufspreise erstellen.

Was sind Preise?

Im Gegensatz zu den Verkaufspreisen ist der Preis der tatsächliche monetäre Betrag, zu dem die Variante verkauft wird, wenn die durch den Verkaufspreis definierten Bedingungen erfüllt sind. Einer Variante können beliebig viele Verkaufspreise zugeordnet werden. Dazu wird an der Variante zunächst gewählt, welche Verkaufspreise mit der Variante verknüpft werden sollen. Pro Verkaufspreis wird dann ein Preis an der Variante gespeichert. Dieser Preis „greift“, d.h. wird Kunden in Rechnung gestellt, wenn die Bedingungen, die in den Verkaufspreiseinstellungen definiert sind, erfüllt sind.

Standardmäßig werden die Kombinationen aus Verkaufspreis und Preis von der Hauptvariante an die Varianten des Artikels vererbt. Das bedeutet, dass allen Varianten eines Artikels dieselben Kombinationen aus Verkaufspreis und Preis zugeordnet wird, wenn der Benutzer keine abweichenden Einstellungen an der Variante vornimmt. Sobald eine Abweichende Einstellung im Bereich Verkaufspreise der Variante vorgenommen wird, wird die Vererbung für alle Verkaufspreise aufgehoben. Wenn die Vererbung einer Variante wieder aktiviert wird, werden alle an der Variante gespeicherten Verkaufspreise und Preise durch die vererbten ersetzt.

Wie können Preisdaten geändert werden?

Anwender haben verschiedene Möglichkeiten, die Preise von Varianten zu ändern:

- In der Detailansicht der Variante
 - Durch manuelle Eingabe eines neuen Preises
 - Durch Aktivieren oder Deaktivieren der Vererbung

- Bei aktiverter Vererbung: Durch Änderung eines Preises der Hauptvariante
- Über die Varianten-Gruppenfunktion
- Über den dynamischen Import
- Per SOAP-API
- Per REST-API

Preisänderungen werden in plentymarkets nicht dokumentiert. Daher müssen Händler selbst Sorge tragen, GoBD-relevante Änderungen zu erfassen und zu dokumentieren.

Welche Rabatte auf Preise sind möglich?

Die in plentymarkets gespeicherten Preise einer Variante können durch folgende weitere Einstellungen in anderen plentymarkets Modulen beeinflusst werden:

- Rabatt auf Zahlungsart
- Kategorierabatt
- Rabatt auf Kundenklassen
- Einlösen von Aktionsgutscheinen (wenn für “Aktionsgutschein” am Artikel **Möglich** oder **Nur mit Gutschein kaufbar** eingestellt ist)

Ab 21.08.2018 können Artikel im Menü **Artikel** » **Artikel bearbeiten** » **Artikel öffnen** von Rabatten an der plentymarkets POS Kasse ausgeschlossen werden. Das bedeutet, dass Kassenpersonal keinen manuellen Rabatt eingeben kann. Auch Kundenklassenrabatte greifen für diese nicht rabattfähigen Artikel nicht.

Verwaltung zentral verwalteter Einstellungen

Einheiten

Einheiten dienen dazu, den Inhalt von Varianten zu definieren. Diese Einheiten werden zentral verwaltet. Diese Einheiten werden mit der Variante verknüpft und eine Menge dafür hinterlegt. Standardmäßig sind in neuen Systemen 52 Einheiten nach ISO-Code gespeichert. Anwender können jedoch im Menü **System** » **Artikel** » **Einheiten** auch eigene Einheiten erstellen.

Die an der Variante gespeicherte Kombination aus Inhalt und Einheit wird außerdem herangezogen, um den Grundpreis gemäß der Grundpreisverordnung zu errechnen. Der Grundpreis wird jedoch nur auf den Verkaufskanälen ausgegeben, wenn an der Variante die Option **Grundpreis anzeigen** aktiviert ist. Auch bei Produkten, die der Grundpreisverordnung unterliegen, müssen Anwender diese Einstellung selbst vornehmen.

Artikelkategorien

Kategorien dienen dazu, Produkte im Webshop übersichtlich zu gruppieren. Varianten können beliebig vielen Kategorien zugeordnet werden. Allerdings muss bereits bei der Erstellung eines neuen Artikels eine Standardkategorie festgelegt werden. Diese Standardkategorie kann jederzeit geändert werden, allerdings ist es technisch nicht möglich, Varianten ohne Standardkategorie zu pflegen.

Die Verwaltung von Kategorien wird im [plentymarkets Handbuch](#) erläutert.

Steuerrechtliche Relevanz haben Artikelkategorien, da in den plentymarkets Einstellungen (**Einstellungen** » **Mandant (Shop)** » **Standard** » **Kategorien** » **Rabatte**) ein oder mehrere Mengenrabatte für einzelne Artikelkategorien gespeichert werden können. Pro Kategorie sind bis zu drei Mengenrabatte möglich. Diese Rabatte werden automatisch angewendet, wenn Kunden die rabattfähige Menge an Varianten aus einer Kategorie erreichen oder überschreiten. Diese Rabatte gelten jedoch nur für die Standardkategorie einer Variante. Diese Kategorierabatte können nur manuell im plentymarkets Backend gespeichert werden, ein Import oder Export dieser Konfiguration ist nicht möglich.

Attribute

Attribute erlauben es Anwenderinnen, Produkteigenschaften zu abstrahieren und zentral zu verwalten. Im Menü **Einstellungen** » **Artikel** » **Attribute** können beliebig viele Attribute angelegt werden. Pro Attribut können außerdem beliebig viele Attributwerte erstellt werden. Wie weiter oben beschrieben können diese Attribute genutzt werden, um Varianten eines Artikels zu erstellen. Die Attributverwaltung wird im [plentymarkets Handbuch](#) detailliert erläutert.

Bis Version 6 von plentymarkets konnte für einen oder mehrere Attributwerte ein Aufpreis gespeichert werden, der automatisch zum Preis der Variante hinzugezählt wurde. Seit Version 7 von plentymarkets ist diese Funktion nicht mehr verfügbar. Die Attributwerte beeinflussen also nicht den Preis einer Variante.

Merkmale

In plentymarkets werden passive Eigenschaften eines Artikels, die nicht dazu verwendet werden, Varianten eines Artikels zu bilden, als Merkmale bezeichnet. Über Merkmale lassen sich Features des Produkts abbilden, z.B. technische Details wie "Bluetooth" oder "WLAN". Merkmale sind nicht an den Warenbestand gekoppelt sind.

Merkmaltyp	Erläuterung
Kein	Kein Merkmaltyp
Ganze Zahl	Ermöglicht die Eingabe einer ganzen Zahl im Tab Merkmale des Artikels, z.B. einer Größe.
Kommazahl	Ermöglicht die Eingabe einer Zahl mit Kommastellen im Tab Merkmale des Artikels, z.B. einer Maßangabe.
Text	Ermöglicht die Eingabe eines Textes im Tab Merkmale des Artikels.
Auswahl	Ermöglicht die Erstellung einer Auswahlliste.
Datei	Ermöglicht das Hochladen einer Datei im Tab Merkmale des Artikels.

Besondere Bedeutung im Sinne der GoBD kommt Merkmalen zu, da für Merkmale ein Aufpreis definiert werden kann, der automatisch zum Preis der Varianten des Artikels hinzugezählt wird, wenn dieses Merkmal mit einem Artikel verknüpft wird. Um den Preis einer Variable inklusive Aufpreis im Webshop darzustellen, muss die Template-Variable \$PriceDynamic in das Design des

Webshops eingebunden werden.

Die Option **Aufpreis** kann außerdem genutzt werden, um einen Aufpreis als Zusatzkosten ohne MwSt. für den Artikel zu definieren. Hiermit können z.B. Pfandbeträge dargestellt werden. In Aufträgen werden Merkmale, bei denen die Option **Als Zusatzkosten darstellen *gewählt wurde, als eigene Position mit der *ID -2** dargestellt.

Änderungen an Merkmalen und daraus resultierende Preisänderungen werden nicht protokolliert. Die Protokollierung solcher Änderungen obliegt dem Anwender.

Versandprofile

Versandprofile stellen die Versandmöglichkeiten bereit, die im Webshop angeboten werden. Die Versandprofile werden zentral verwaltet und mit Artikeln verknüpft. Das plentymarkets Konzept der Versandprofile wird im Abschnitt Versandprofile dieses Dokuments sowie im plentymarkets Handbuch erläutert.

Auf der Artikelebene ist beim Erstellen eines neuen Artikels standardmäßig kein Versandprofil aktiviert. Pro Artikel sollte jedoch mindestens ein Versandprofil aktiviert werden, da sonst ungewollte Effekte bei der Versandkostenberechnung auftreten können.

Die Versandkosten einer Variante ergeben sich also aus der Konfiguration der Versandprofile, die mit dem Artikel verknüpft sind. Um jedoch höhere Portokosten z.B. für große oder sperrige Güter zu berücksichtigen, können an der Variante ein Portoaufschlag 1 und/oder ein Portoaufschlag 2 definiert werden. Diese Aufschläge greifen nur, wenn im Versandprofil die Option **Artikel-Portoaufschlag** aktiviert ist.

Hersteller

Herstellerdaten werden ebenfalls zentral in den plentymarkets Einstellungen verwaltet und mit Artikeln verknüpft. Im zentralen Herstellerdatensatz werden Name, Kontaktdaten und marktplatzspezifische IDs für den Hersteller gespeichert. Jeder Hersteller erhält eine fortlaufende ID. Bei dieser ID handelt es sich um einen eindeutigen Auto-Increment-Wert, der vom Anwender nicht beeinflusst werden kann. In neuen Systemen sind keine Hersteller gespeichert, der erste vom Anwender erstellte Hersteller erhält die ID 1.

Bestimmte Hersteller erheben für den Verkauf auf bestimmten Kanälen Provisionen. Um dieser Forderung Rechnung zu tragen, kann am Hersteller ein Provisionsbetrag in Prozent gespeichert werden. Provisionen werden mandant- und herkunftsspezifisch gespeichert und

Herstellerprovisionen können nur manuell im Menü **Einstellungen » Artikel » Hersteller** hinterlegt werden. Änderungen an den Einstellungen für Herstellerprovisionen werden nicht protokolliert.

Preiskalkulationen

Preiskalkulationen dienen dazu, die Preise von Varianten anhand bestimmter Kriterien automatisch zu aktualisieren. Preiskalkulationen werden automatisch auf die hinterlegten Preise einer Variante angerechnet.

Preiskalkulationen werden im Menü **Einstellungen » Artikel » Preiskalkulation** gespeichert. Bei

der Berechnung der Preiskalkulation können folgende an der Variante gespeicherte Daten herangezogen werden:

Der Preis, der durch Anwenden der Preiskalkulation geändert wird, ist der Verkaufspreis, der als **Preisquelle** gewählt wurde. Zu diesem Quellpreis können die folgenden Summen addiert werden:

Transportkosten = Die an der Variante gespeicherten Transportkosten werden zum Quellpreis addiert.

Lagerkosten = Die an der Variante gespeicherten Lagerkosten werden zum Quellpreis addiert.

Zoll = Die an der Variante gespeicherten Zollkosten werden zum Quellpreis addiert.

Betriebskosten = Die an der Variante gespeicherten Betriebskosten werden zum Quellpreis addiert.

MwSt. = Die an der Variante gespeicherte MwSt. wird zum Quellpreis addiert. Die MwSt. der Variante wird wie im plentymarkets [Handbuch](#) beschrieben berechnet.

Über Verknüpfungen werden Preisquelle und Zusatzkosten nun mit bestimmten Verkaufspreisen verknüpft. Durch Auswahl verschiedener Kombinationen aus Mandant (Shop), Herkunft und Operator plus Operand können so sehr spezifische Preiskalkulationen erstellt werden. Änderungen, die Anwender an Preiskalkulationen vornehmen, werden nicht protokolliert. Preiskalkulationen können außerdem nur manuell im plentymarkets Backend erstellt und bearbeitet werden.

Die zentral verwalteten Preiskalkulationen werden auf Variantenebene mit Produkten verknüpft. Bei aktivierter Vererbung werden diese Preise wie andere Preise auch von der Hauptvariante an die anderen Varianten des Artikels vererbt.

Wenn die Preiskalkulation mit einer Variante verknüpft wird, wird außerdem die Herstellerprovision berücksichtigt, wenn die definierten Bedingungen zutreffen.

Import und Export

Anwenderinnen haben die Möglichkeit, Artikel- und Variantendaten in plentymarkets automatisch oder manuell auszutauschen. Für den Austausch von Daten zwischen dem System des Anwenders und externen Systemen steht die [REST-API](#) zur Verfügung.

Für den manuellen Austausch von Artikel- und Variantendaten stehen Anwendern verschiedene Datenformate zur Verfügung. Über die [Übersichtsseite der Datenformate, window="blank"](#) im plentymarkets Handbuch gelangt man zu den einzelnen Datenformaten inklusive Auflistungen der vorhandenen Datenfelder und Pflichtfelder sowie ggf. Abgleichfelder und Aktionen.

Die folgenden Datenformate sind im Sinne der GoBD von besonderer Bedeutung, da sie den Austausch von Preisdaten ermöglichen:

Name des Datenformats	Verwendungszweck
Item	Import und Export von Artikeldaten
ItemProperties	Import und Export von Merkmalverknüpfungen
Variation	Import und Export von Variantendaten
VariationSalesPrice	Import und Export von mit der Variante verknüpften Verkaufspreisen und Preisen

Backup

Anwender können Backups der Artikel- und Variantendaten über das Menü **Einstellungen** » **Grundeinstellungen** » **Backup** exportieren und/oder eispielen. In dem Menü stehen Backups der letzten 7 Tage zum Download bereit. Die Backups werden als SQL-Dateien heruntergeladen.

Folgende für Artikel und Varianten relevante Daten können per Backup exportiert und/oder eingespielt werden:

Attribute = Attribute, Attribut-Werte und die Sprache der Attributnamen des Menüs **Einstellungen** » **Artikel** » **Attribute**

Category = Die Kategorien des Menüs **Artikel** » **Kategorien**

Item = Artikelstammdaten, vorwiegend im Tab **Global**. Es können nur bestimmte Artikeldaten wiederhergestellt werden. Verknüpfungen, z.B. Bilder, Kategorien und Attribute, werden nicht wiederhergestellt.

ItemDescription = Texte von Artikeln, die im Tab **Texte** der Artikel hinterlegt wurden, also **Name**, **Name2**, **Name3**, **Kurzbeschreibung**, **Beschreibung** etc.

ItemFreeTextFields = Freitextfelder von Artikeln

ItemListing = Listing-Daten

Variation = Variantendaten

VariationCategory = Kategorieverknüpfungen der Varianten

VariationMarketIdentNumber = ASINs und ePIDs

VariationRetailPrice = An den Varianten gespeicherte Preise

VariationSupplier = Lieferantendaten, die bei den Varianten im Tab **Lieferant** hinterlegt sind

Im [plentymarkets Handbuch](#) wird beschrieben, wie Backups durchzuführen sind.

[Unternehmensspezifische Informationen]

Nachfolgend finden Sie weitere Fragestellungen, auf die Sie in Ihrer unternehmensspezifischen Verfahrensdokumentation eingehen sollten. Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

- Wie werden Preisänderungen dokumentiert?
- Wie werden Artikeländerungen dokumentiert?
- Wie und von welchen Mitarbeitern werden Artikel angelegt?

Fachliche und technische Beschreibung des Moduls Auftragsabwicklung

Die Auftragsabwicklung als ein Modul von plentymarkets erlaubt die zentrale Bearbeitung und Abwicklung von Aufträgen, die aus verschiedenen Kanälen stammen. Für ein generelles Verständnis der Abwicklung von Aufträgen in plentymarkets sind folgende Punkte wichtig: plentymarkets unterscheidet verschiedene Auftragstypen und Auftragsherkünfte. Die Auftragstypen dienen dazu, verschiedene Geschäftsvorfälle abzubilden. Folgende Auftragstypen gibt es in plentymarkets:

- Auftrag

- Angebot
- Gewährleistung
- Gutschrift
- Lieferauftrag
- Reparatur
- Retoure
- Sammelauftrag
- Sammelgutschrift
- Vorbestellung

Die Auftragsherkünfte dienen dazu, zu kennzeichnen, über welchen Kanal ein Auftrag generiert wurde. Einige Herkünfte sind bereits standardmäßig im System gespeichert und andere können noch eigens hinzugefügt werden. Die eigenen können später auch wieder gelöscht werden. Das Löschen einer eigenen Herkunft löscht jedoch nicht die Herkunftsinformation in einem Auftrag, sondern bewirkt lediglich, dass zukünftig kein Auftrag mehr über diesen Kanal generiert werden kann. In den Informationen eines Auftrags bleibt konkret die ID der Herkunft gespeichert. Folgende Herkünfte sind standardmäßig in jedem plentymarkets System vorangelegt:

ID	Name	Verwendung	Erstellung	Entfernt	Kommentar
0.00	Manuelle Eingabe	Auftrag	11.11.2013		
1.00	Mandant (Shop)	Auftrag	11.11.2013		
2.00	eBay	Auftrag	26.10.2012	13.10.2014	
2.00	eBay	Filter	18.11.2014		
2.01	eBay United States	Auftrag	09.12.2014		
2.02	eBay Canada (English)	Auftrag	09.12.2014		
2.03	eBay UK	Auftrag	09.12.2014		
2.04	eBay Australia	Auftrag	09.12.2014		
2.05	eBay Austria	Auftrag	09.12.2014		
2.06	eBay Belgium (French)	Auftrag	09.12.2014		
2.07	eBay France	Auftrag	09.12.2014		
2.08	eBay Germany	Auftrag	09.12.2014		
2.09	eBay Motors	Auftrag	09.12.2014		
2.10	eBay	Auftrag	13.10.2014	18.11.2014	
2.10	eBay Italy	Auftrag	09.12.2014		

ID	Name	Verwendung	Erstellung	Entfernt	Kommentar
2.11	eBay Belgium(Dutch)	Auftrag	09.12.2014		
2.12	eBay Netherlands	Auftrag	09.12.2014		
2.13	eBay Spain	Auftrag	09.12.2014		
2.14	eBay Switzerland	Auftrag	09.12.2014		
2.15	eBay Hong Kong	Auftrag	09.12.2014		
2.16	eBay India	Auftrag	09.12.2014		
2.17	eBay Ireland	Auftrag	09.12.2014		
2.18	eBay Malaysia	Auftrag	09.12.2014		
2.19	eBay Canada (French)	Auftrag	09.12.2014		
2.20	eBay Philippines	Auftrag	09.12.2014		
2.21	eBay Poland	Auftrag	09.12.2014		
2.22	eBay Singapore	Auftrag	09.12.2014		
3.00	Elmar	Auftrag	11.11.2013		
4.00	Amazon	Filter	26.10.2012		früher auch als Auftragsherku nft
4.01	Amazon Germany	Auftrag	12.12.2014		
4.02	Amazon UK	Auftrag	12.12.2014		
4.03	Amazon USA	Auftrag	12.12.2014		
4.04	Amazon France	Auftrag	12.12.2014		
4.05	Amazon Italy	Auftrag	12.12.2014		
4.06	Amazon Spain	Auftrag	12.12.2014		
4.20	Amazon B2B	Auftrag	14.09.2016	20.09.2016	
4.21	Amazon Germany B2B	Auftrag	14.09.2016		
4.22	Amazon UK B2B	Auftrag	31.05.2017		
5.00	Yatego	Auftrag	26.10.2012		
6.00	Kelkoo	Auftrag	11.11.2013		
7.00	Google Products	Auftrag	11.11.2013		

ID	Name	Verwendung	Erstellung	Entfernt	Kommentar
8.00	Auvito	Unbekannt	26.10.2012		
101.00	Ricardo	Auftrag	26.10.2012		
102.00	real.de	Auftrag	20.06.2013		früher Hitmeister
103.00	Kassensystem	Auftrag	11.11.2013		
104.00	Amazon FBA	Filter	11.11.2013		
104.01	Amazon FBA Germany	Auftrag	12.12.2014		
104.02	Amazon FBA UK	Auftrag	12.12.2014		
104.03	Amazon FBA USA	Auftrag	12.12.2014		
104.04	Amazon FBA France	Auftrag	12.12.2014		
104.05	Amazon FBA Italy	Auftrag	12.12.2014		
104.06	Amazon FBA Spain	Auftrag	12.12.2014		
104.20	Amazon FBA B2B	Auftrag	14.09.2016	20.09.2016	
104.21	Amazon FBA Germany B2B	Auftrag	14.09.2016		
104.22	Amazon FBA UK B2B	Auftrag	31.05.2017		
105.00	Zentralverkauf	Auftrag	26.10.2012		Marktplatz geschlossen seit 31.01.2014
105.00	Shopzilla	Merkmal	26.07.2017		
106.00	Rakuten.de	Auftrag	11.11.2013		
106.02	Rakuten.co.uk	Auftrag	18.05.2015		Marktplatz geschlossen seit 31.08.2016
107.00	Neckermann.de Enterprise	Auftrag	26.10.2012		Keine technische Anbindung vorhanden* (Insolvenz 01.10.2012)
108.00	Otto	Auftrag	26.10.2012		
108.02	Otto Integration	Auftrag	05.05.2015		
109.00	Shopgate	Auftrag	26.10.2012		

ID	Name	Verwendung	Erstellung	Entfernt	Kommentar
110.00	Allyouneed	Auftrag	26.10.2012		früher MeinPaket
111.00	Gimahhot	Auftrag	26.10.2012		Marktplatz geschlossen und übergegangen in Yatego
112.00	Shopperella	Auftrag	26.10.2012	27.04.2017	Geschlossen bzw. Insolvenz seit Juni 2011
112.00	billiger.de	Auftrag	27.04.2017		
113.00	Shopshare	Auftrag	26.10.2012		Keine technische Anbindung vorhanden*
114.00	Quelle	Auftrag	26.10.2012		Keine technische Anbindung vorhanden*
115.00	Restposten	Auftrag	26.10.2012		
116.00	Kauflux	Auftrag	26.10.2012		
117.00	Home24	Auftrag	26.10.2012		Keine technische Anbindung vorhanden*
118.00	Zalando	Auftrag	26.10.2012		
119.00	Neckermann.at Enterprise	Auftrag	26.10.2012		
120.00	Neckermann.at Cross-Docking	Auftrag	26.10.2012		
121.00	Idealo	Auftrag	26.10.2012		
121.02	Idealo Direktkauf	Auftrag	14.07.2016		
122.00	La Redoute	Auftrag	26.10.2012		
123.00	Laary	Auftrag	26.10.2012		Keine technische Anbindung vorhanden*
124.00	SumoNet	Auftrag	26.10.2012		früher SumoScout, Abgeschaltet 30.09.2016
125.00	Hood	Auftrag	26.10.2012		

ID	Name	Verwendung	Erstellung	Entfernt	Kommentar
126.00	ParfumDEAL	Auftrag	26.10.2012		Marktplatz geschlossen und übergang zu Gimahhot
127.00	BeezUP	Auftrag	16.11.2012		
128.00	Google Shopping DE	Merkmal	15.01.2013		
129.00	Google Shopping Int.	Merkmal	15.01.2013		
130.00	Tracdelight	Auftrag	26.03.2013		
131.00	Plus.de	Auftrag	16.09.2013		
132.00	GartenXXL.de	Auftrag	16.09.2013		
133.00	Twenga	Auftrag	25.09.2013		
134.00	Play.com	Auftrag	21.10.2013		Keine technische Anbindung*
134.00	SporTrade	Auftrag	24.10.2013		Keine technische Anbindung vorhanden*, Insolvenz Februar 2014
135.00	Newsletter2Go	Auftrag	24.10.2013		
136.00	Play.com	Auftrag	24.10.2013		Marktplatz am 23.05.2015 zu Rakuten.co.uk
137.00	Grosshandel.eu	Auftrag	05.11.2013		
138.00	Hertie	Auftrag	03.12.2013		
139.00	CouchCommerce	Auftrag	29.01.2014		Keine technische Anbindung vorhanden*
140.00	Pixmania	Merkmal	28.02.2014		
141.00	Schuhe.de	Merkmal	12.05.2014		
142.00	MyBestBrands	Merkmal	04.08.2014		
143.00	Cdiscount	Auftrag	12.08.2014		
143.02	Cdiscount C Logistique	Auftrag	19.08.2016		
144.00	DaWanda	Auftrag	13.10.2014		
145.00	Fruugo	Auftrag	12.02.2015		
146.00	Shopping24	Merkmal	02.07.2015		

ID	Name	Verwendung	Erstellung	Entfernt	Kommentar
147.00	Flubit	Auftrag	20.07.2015		
148.00	Web-API	Markierung	05.08.2015		
149.00	Mercateo	Auftrag	10.08.2015		
150.00	Check24	Auftrag	01.06.2016		
153.00	billiger.de	Auftrag	24.04.2017	27.04.2017	
152.00	BOL.com	Auftrag	01.09.2016		
204.00	Amazon B2B	Auftrag	07.09.2016	14.09.2016	
204.01	Amazon Germany B2B	Auftrag	07.09.2016	14.09.2016	

Tabelle 1: Systemherkünfte

NOTE: *Die Auftragsherkunft ist noch im System hinterlegt, aber es findet kein Datenaustausch mehr statt. Es ist nicht mehr möglich Daten/Artikel über die Schnittstelle zu senden.

Bei den oben aufgeführten Herkünften handelt es sich um Systemherkünfte. Systemherkünfte deshalb, weil sie bei Auslieferung eines plentymarkets Systems bereits angelegt sind und nicht gelöscht werden können. Die Systemherkünfte sind jedoch nicht automatisch aktiv. Sie sind lediglich bereits namentlich angelegt und verfügen über eine ID. Damit über eine Herkunft tatsächlich Aufträge generiert werden können und diese Herkunft einem Auftrag auch zugeordnet werden kann, muss sie mindestens aktiviert werden, aber bei vielen Systemherkünften sind noch weitere Einstellungen notwendig.

Den Systemherkünften stehen die eigenen Herkünfte gegenüber. Eigene Herkünfte werden wie bereits erwähnt durch den Anwender hinzugefügt und müssen anschließend genau wie Systemherkünfte aktiviert werden. Im Gegensatz zu Systemherkünften können eigene Herkünfte später auch wieder gelöscht werden.

Für alle Herkünfte gilt also, dass sie aktiviert werden müssen und keine Herkunft ohne Wunsch des Anwenders zur Verfügung steht. Welche Schritte genau zur Einrichtung einer Herkunft notwendig sind, unterscheidet sich von Herkunft zu Herkunft und wird in den Beschreibungen der Module Multi-Channel, POS, Online-Shop sowie in den Plugin-Beschreibungen erläutert.

Zunächst folgt eine kurze exemplarische Beschreibung der Auftragsabwicklung. Für diese Kurzbeschreibung nehmen wir an, dass die Ware vorrätig ist, der Kunde im Shop gekauft hat und alle Angaben des Kunden korrekt sind.

Exemplarische Kurzbeschreibung einer Auftragsabwicklung

Die Bestellung geht als Auftrag ins System ein und erhält eine Auftrags-ID. Da die Artikel, die der Kunde bestellt hat, vorrätig sind, wartet der Auftrag nur auf eine Zahlungszuweisung, um für den Versand freigegeben zu werden. Der Kunde zahlt und die Zahlung wird anhand der Auftrags-ID dem Auftrag zugeordnet. Die Zahlung entspricht außerdem genau der Rechnungssumme, sodass der Auftrag vollständig bezahlt ist. Der Auftrag wird für den Versand freigegeben und versandfertig gemacht. Das versandfertige Paket wird einem Versanddienstleister übergeben und dem Kunden zugestellt. Der Kunde ist mit der Ware zufrieden, weshalb weder eine Retoure erfolgt noch andere nachträgliche Schritte notwendig sind.

In dem oben beschriebenen Fall muss der Anwender von plentymarkets während der Abwicklung

kaum eingreifen, da weder der Kunde eine Änderung wünscht noch auf Seiten des Anwenders Verzögerungen oder Probleme auftreten. Da jedoch nicht jeder Auftrag so unproblematisch ausgeliefert wird, gibt es viele Einstellungen und Bearbeitungsmöglichkeiten, die ein Eingreifen ermöglichen. In welchen Fällen der Anwender tatsächlich in die Abwicklung eingreift und welche Schritte er ausführt, liegt in seinem Ermessen. In der fachlichen und technischen Beschreibung der Auftragsabwicklung wird nachfolgend nur aufgeführt, was geändert werden kann. Die Schritte und Einstellungen, die gewählt oder geklickt werden müssen, damit die Änderung erfolgt, werden wiederum im Handbuch ausführlich beschrieben.

Auftragstypen

Die Aufträge der verschiedenen Auftragstypen verfügen über unterschiedliche Einstellungen und somit über unterschiedliche Bearbeitungsmöglichkeiten. Generell gilt, dass ein Auftrag beim Erstellen im System eine ID erhält, die unabhängig vom Auftragstyp hochgezählt wird. Die Auftrags-ID wird durch das System vergeben. Es handelt sich hierbei um einen eindeutigen sogenannten Auto-Increment-Wert. In einem neu angelegten System sind 2 Beispilaufträge mit den IDs 101 und 102 vorhanden. Ausgehend von der ID 102 wird hochgezählt. Der Startwert für die Auftrags-IDs kann nicht geändert werden.

Auftragstyp Auftrag

Der Auftragstyp Auftrag dient zum Erfassen und Abwickeln von Kundenbestellungen. Der Kanal, über den der Auftrag generiert wurde, wird als Herkunft in den Auftragsdaten gespeichert. Aufträgen wird außerdem ein Status zugeordnet. Der verfügbare Statusbereich liegt zwischen 1 und 18.9. Je eine Nachkommastelle ist erlaubt, sodass insgesamt 190 Status zur Verfügung stehen. Da mithilfe der Auftragsstatus der Fortschritt der Abwicklung abgebildet werden soll, sind auch einige Systemautomatismen mit den Status verknüpft.

Jeder Auftrag wird bei Eingang in ein plentymarkets System zunächst auf Status 3 gesetzt. Diese Statuszuordnung ist ein Systemautomatismus. Anschließend kann der Anwender den Auftrag bearbeiten. Er kann dem Kunden eine Empfangsbestätigung senden. Er kann weitere Artikel, z.B. Gratisproben, hinzufügen. Er könnte dem Kunden einen Rabatt einräumen. Er kann die Rechnungsadresse, die Lieferanschrift, die Versandart sowie die Artikelpositionen ändern. Wie die Absprache mit dem Kunden bei Änderungen am Auftrag erfolgt, ist dabei Sache des Anwenders. Wenn einem Auftrag eine Zahlung zugeordnet werden konnte, erfolgt ein weiterer Statuswechsel. Auf welchen Status der Auftrag wechselt, hängt davon ab, ob der Auftrag unter-, über- oder vollständig bezahlt ist. Wenn ein Auftrag unterbezahlt ist, wird er automatisch auf Status 3.3 gesetzt. Wenn ein Auftrag überbezahlt ist, wird er automatisch auf Status 3.2 gesetzt. Wenn ein Auftrag vollständig bezahlt ist und das Modul Warenwirtschaft nicht verwendet wird, wechselt der Auftrag auf Status 5. Status 5 bedeutet, dass der Auftrag für den Versand freigegeben wurde. Dieser Status eignet sich also, um Picklisten oder Ähnliches zu erstellen.

Ein vom System angestoßener automatischer Statuswechsel auf Status 5 erfolgt auch für einige Zahlungsarten, bei denen ein Warten auf die Zahlung nicht sinnvoll ist. Zu diesen Zahlungsarten gehören z.B. Kauf auf Rechnung, Lastschrift oder Zahlung per Nachnahme. Eine Liste der Zahlungsarten findet sich im [Handbuch](#).

Wenn das Modul Warenwirtschaft genutzt wird, haben die Einstellungen zur Bestandsführung zusätzlich Einfluss auf den automatischen Statuswechsel, sodass daraus ein anderes Verhalten resultieren kann.

Was ein eingeloggter Benutzer von plentymarkets letztendlich in der Abwicklung eines Auftrags vom Typ Auftrag bearbeiten kann, hängt von seinen Benutzerrechten ab. Die folgende Beschreibung orientiert sich an einem Benutzer mit vollen Bearbeitungsrechten. Bei einem solchen Benutzer hängen die Bearbeitungsmöglichkeiten in einem Auftrag vom Fortschritt der Abwicklung und von der Herkunft ab. Insbesondere das Erzeugen von Dokumenten sorgt für systemseitige Einschränkungen der Bearbeitungsmöglichkeiten, die der Benutzer nicht umgehen kann. Nachdem ein Dokument erzeugt wurde, werden die Einstellungen eingeschränkt, die bearbeitet werden können. Welche Einstellungen noch bearbeitbar sind, hängt wiederum von dem Typ des Dokuments ab. Bei Aufträgen mit einer automatisch zugeordneten Herkunft ist die Herkunft ab dem Moment der Auftragsanlage, also bevor ein Dokument erzeugt wurde, nicht mehr änderbar. Bei Aufträgen mit einer manuell zugeordneten Herkunft ist die Herkunft auch nach Auftragsanlage noch änderbar. Bis das erste Dokument erzeugt wurde, können folgende Angaben ergänzt oder geändert werden:

1. die Rechnungsadresse,
2. die Lieferadresse,
3. die Auftragspositionen,
4. die Bankdaten des Kunden,
5. das Eingabedatum mit Eingabeuhrzeit des Auftrags,
6. das Auftragsgewicht,
7. die Markierung,
8. die Mahnstufe,
9. die Kundennotizen,
10. die Auftragsnotizen,
11. der Status eines Auftrags,
12. der Auftragstyp,
13. der Eigner des Auftrags,
14. die Herkunft, wenn es eine manuell zugeordnete Herkunft ist,
15. die Sprache des Auftrags,
16. das Lager des Auftrags,
17. der Warenausgang kann gebucht werden,
18. das Versanddatum,
19. das Rückgabedatum,
20. die Auftragswährung samt Umrechnungskurs,
21. die Zahlungsart,
22. das Zahlungsziel,
23. der Versanddienstleister,
24. das Versandprofil,
25. die externe Auftragsnummer,

26. das Zeichen des Kunden,
27. die Anzahl der Pakete,
28. die Paketnummern,
29. der Rabatt pro Artikelposition.

Weitere Bearbeitungsmöglichkeiten, die zur Verfügung stehen, wenn noch kein Dokument erzeugt wurde, sind:

1. das Kopieren eines Auftrags,
2. das Teilen eines Auftrags,
3. das Löschen eines Auftrags,
4. das Gruppieren von Aufträgen,
5. das Zuordnen von Lagerorten,
6. das Lösen von Lagerortzuordnungen,
7. das Versenden von E-Mails,
8. das Zuordnen und Zurücksetzen von Zahlungen,
9. das Erstellen von Belegen,
10. das Erstellen von Artikeletiketten für die Varianten im Auftrag
11. und das Erstellen von Lieferaufträgen für den Auftrag.

Das Erstellen eines Belegs, auch Dokument genannt, führt zu Einschränkungen der Bearbeitungsmöglichkeiten. Die Einschränkungen unterscheiden sich je nach Dokument, das erzeugt wurde. Die Dokumente, die in einem Auftrag vom Typ Auftrag erstellt werden können, werden in Tabelle 2 zusammen mit den Bearbeitungsmöglichkeiten aufgeführt.

Zunächst werden jedoch noch einige andere Bearbeitungsmöglichkeiten kurz erläutert, wie das Gruppieren und Teilen von Aufträgen.

Gruppieren bedeutet, dass mindestens zwei Aufträge zu einem neuen Auftrag zusammengefasst werden, wobei die eigentlichen Aufträge gelöscht werden. Der gruppierte Auftrag erhält eine neue Auftrags-ID.

Gruppiert werden können Aufträge jedoch nur unter folgenden Bedingungen:

- die Rechnungsanschrift ist gleich,
- die Lieferanschrift ist gleich,
- die Herkunft ist gleich,
- der Auftragstyp aller Aufträge ist vom Typ *Auftrag*,
- es wurde kein Rechnungsdokument erzeugt und
- die Aufträge haben keine untergeordneten Aufträge anderer Auftragstypen.

Teilen eines Auftrags bedeutet, dass Artikelpositionen gewählt werden und ein neuer Auftrag angelegt wird, der diese Artikelpositionen enthält. Der neu angelegte Auftrag kann wiederum geteilt werden, wenn er mehr als eine Artikelposition enthält. Der ursprüngliche Auftrag bleibt erhalten, lediglich die gewählten Artikelpositionen werden aus dem Auftrag entfernt. Für jeden

geteilten Auftrag stehen alle Bearbeitungsmöglichkeiten zur Verfügung. Das Erstellen von Lieferaufträgen bedeutet, dass im Funktionsumfang reduzierte Aufträge erstellt werden. Ein Lieferauftrag dient dem Versand von Waren aus unterschiedlichen Lagern oder mit unterschiedlicher Verfügbarkeit. Ein Lieferauftrag ist fest mit dem Auftrag, in dem er erstellt wurde, verbunden. Der ursprüngliche Auftrag wird in diesem Zusammenhang auch häufig Hauptauftrag genannt. In einem Lieferauftrag ist es z.B. nicht möglich eine Rechnung zu erstellen, da er nur dem Versand dient und die Rechnung die gesamte Bestellung berücksichtigt. Welche Funktionen genau in einem Lieferauftrag zur Verfügung stehen, wird später detailliert erläutert. Wenn bereits ein Dokument, wie z.B. eine Rechnung, erzeugt wurde, ist die Bearbeitung stark eingeschränkt. Die folgende Tabelle zeigt, welche Bearbeitungsmöglichkeiten bestehen, nachdem das aufgeführte Dokument im Auftrag erzeugt wurde.

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Rechnung	Nach dem Erzeugen sind viele Bearbeitungsmöglichkeiten gesperrt.
Lieferschein	Das Erzeugen eines Lieferscheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Auftragsbestätigung	Das Erzeugen einer Auftragsbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Mahnung	Das Erzeugen einer Mahnung sorgt nicht für Einschränkungen.
Adressetikett	Das Erzeugen eines Adressetiketts im Auftrag hat keine Auswirkungen auf den Auftrag.
Gelangensbestätigung	Das Erzeugen einer Gelangensbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Abhollieferung	Das Erzeugen eines Abhollieferscheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Rücksendeschein	Das Erzeugen eines Rücksendescheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Stornobeleg	Ein Stornobeleg kann nur erzeugt werden, wenn bereits eine Rechnung erzeugt wurde. Durch das Erzeugen des Stornobelegs stehen wieder alle Bearbeitungsmöglichkeiten, die durch das Erzeugen einer Rechnung gesperrt wurden, zur Verfügung.

Tabelle 2: Bearbeitungsmöglichkeiten im Auftrag nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Angebot

Der Auftragstyp Angebot dient der Unterbreitung von Angeboten an Kunden. Der Funktionsumfang oder die Bearbeitungsmöglichkeiten des Angebots sind geringer als beim Auftrag. So kann z.B. bei einem Angebot kein Warenausgang gebucht werden und es kann nicht in Lieferaufträge geteilt werden, weil dieser Auftragstyp nicht für den Versand vorgesehen ist. Aus diesem Grund können auch keine Paketnummern, kein Versanddatum und kein Rückgabedatum eingetragen werden sowie keine Lagerorte zugeordnet oder wieder gelöst werden. Aus den Aufzählungen oben sind also folgende Punkte nicht möglich: Q, R, S, BB, V, VI, XI. Außerdem ist die Anzahl der Dokumente,

die in einem Angebot erzeugt werden können geringer. Vier unterschiedliche Dokumente können erzeugt werden. Diese Dokumente sind:

- Rechnung,
- Auftragsbestätigung,
- Angebot und
- Stornobeleg

Die weiteren Funktionen gleichen denen eines Auftrags. Das Erzeugen eines Dokuments hat auch beim Angebot Einfluss auf die Bearbeitungsmöglichkeiten. Die folgende Tabelle listet auf, welche Bearbeitungsmöglichkeiten nach dem Erzeugen des jeweiligen Dokuments zur Verfügung stehen.

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Rechnung	Nach dem Erzeugen sind viele Bearbeitungsmöglichkeiten gesperrt.
Auftragsbestätigung	Das Erzeugen einer Auftragsbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Angebot	Das Erzeugen eines Angebotsdokuments sorgt nicht für Einschränkungen.
Stornobeleg	Ein Stornobeleg kann nur erzeugt werden, wenn bereits eine Rechnung erzeugt wurde. Durch das Erzeugen des Stornobelegs stehen wieder alle Bearbeitungsmöglichkeiten, die durch das Erzeugen einer Rechnung gesperrt wurden, zur Verfügung.

Tabelle 3: Bearbeitungsmöglichkeiten im Angebot nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Vorbestellung

Der Auftragstyp Vorbestellung dient zum Erfassen von Bestellungen, bei denen das Erscheinungs- oder Verfügbarkeitsdatum der Ware in der Zukunft liegt. Vorbestellungen können manuell erfasst werden oder neue Aufträge des Typs Auftrag, die z.B. Artikel mit einem Erscheinungsdatum in der Zukunft erhalten, können automatisiert in Vorbestellungen umgewandelt werden.

Bei einer Vorbestellung kann kein Warenausgang gebucht werden und sie kann nicht in Lieferaufträge geteilt werden, weil dieser Auftragstyp nicht für den Versand vorgesehen ist. Aus diesem Grund können auch keine Paketnummern, kein Versanddatum und kein Rückgabedatum eingetragen werden sowie keine Lagerorte zugeordnet oder wieder gelöst werden. Aus den Aufzählungen oben sind also folgende Punkte nicht möglich: Q, R, S, BB, V, VI, XI. Außerdem ist die Anzahl der Dokumente, die in einer Vorbestellung erzeugt werden können geringer. Folgende Dokumente können erzeugt werden:

- Rechnung,
- Auftragsbestätigung und
- Stornobeleg.

Die weiteren Funktionen gleichen denen eines Auftrags. Das Erzeugen eines Dokuments hat auch

bei einer Vorbestellung Einfluss auf die Bearbeitungsmöglichkeiten. Die folgende Tabelle listet auf, welche Bearbeitungsmöglichkeiten nach dem Erzeugen des jeweiligen Dokuments zur Verfügung stehen.

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Rechnung	Nach dem Erzeugen sind viele Bearbeitungsmöglichkeiten gesperrt.
Auftragsbestätigung	Das Erzeugen einer Auftragsbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Stornobeleg	Ein Stornobeleg kann nur erzeugt werden, wenn bereits eine Rechnung erzeugt wurde. Durch das Erzeugen des Stornobelegs stehen wieder alle Bearbeitungsmöglichkeiten, die durch das Erzeugen einer Rechnung gesperrt wurden, zur Verfügung.

Tabelle 4: Bearbeitungsmöglichkeiten in einer Vorbestellung nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Gutschrift

Der Auftragstyp Gutschrift dient zur Rückzahlung von Beträgen an Kunden. Es handelt sich hierbei also um eine Gutschrift, wie sie im allgemeinen Sprachgebrauch verstanden wird, und nicht um eine buchhalterische Gutschrift.

Eine Gutschrift ist ein untergeordneter Auftragstyp, d.h. sie ist einem anderen Auftrag eines anderen Typs zugeordnet und kann nur aus einem bereits bestehenden Auftrag heraus erstellt werden. In Aufträgen der folgenden Auftragstypen können Gutschriften erstellt werden:

- Auftrag
- Retoure
- Reparatur
- Gewährleistung

Bei all diesen Typen kann eine Rückzahlung notwendig werden, deshalb kann bei Ihnen eine Gutschrift erstellt werden.

Der Standardstatus, den eine Gutschrift nach dem Erstellen erhält, ist Auftragsstatus 11. Alle Varianten, die im Auftrag enthalten sind, zu dem die Gutschrift erzeugt wird, werden zunächst vollständig in die Gutschrift übernommen. Die Varianten können anschließend z.B. aus der Gutschrift entfernt werden. Generell stehen in einem Auftrag des Typs Gutschrift folgende Bearbeitungsmöglichkeiten nicht zur Verfügung:

- L - kein Ändern des Auftragstyps
- Q - kein Buchen eines Warenausgang
- R - kein Eingabefeld für ein Versanddatum
- S - kein Eingabefeld für ein Rückgabedatum
- AA - kein Eingabefeld für die Paketanzahl
- BB - kein Eingabefeld für Paketnummern

- I - kein Kopieren des Auftrags
- II - kein Teilen des Auftrags
- V - kein Zuordnen von Lagerorten
- VI - kein Lösen von Lagerorten
- XI - kein Erstellen von Lieferaufträgen

Die Mehrheit dieser Möglichkeiten sind relevant für den Versand von Ware und da eine Gutschrift nicht für den Versand gedacht ist, stehen sie in diesem Auftragstyp nicht zur Verfügung.

Die folgende Tabelle führt auf welche Dokumente in einer Gutschrift erzeugt werden können und welche Einschränkung durch das Erzeugen entstehen:

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Gutschrift	Nach dem Erzeugen sind viele Bearbeitungsmöglichkeiten gesperrt.
Korrekturbeleg	Das Erzeugen eines Korrekturbelegs sorgt nicht für Einschränkungen.
Stornobeleg Gutschrift	Ein Stornobeleg kann nur erzeugt werden, wenn bereits eine Gutschrift erzeugt wurde. Durch das Erzeugen des Stornobelegs stehen wieder alle Bearbeitungsmöglichkeiten, die durch das Erzeugen einer Gutschrift gesperrt wurden, zur Verfügung.

Tabelle 5: Bearbeitungsmöglichkeiten in einer Gutschrift nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Gewährleistung

Der Auftragstyp Gewährleistung dient zum Erfassen und Abwickeln von Artikeln, bei denen der Anspruch auf Gewährleistung zutrifft.

Eine Gewährleistung kann nur manuell erstellt werden. Eine Gewährleistung ist ein untergeordneter Auftragstyp, d.h. er ist einem anderen Auftrag eines anderen Typs zugeordnet und kann nur aus einem bereits bestehenden Auftrag heraus erstellt werden. Eine Gewährleistung kann aus einem Auftrag des Typs Auftrag oder des Typs Retoure erstellt werden. Beim Erzeugen einer Gewährleistung muss der Anwender wählen, welche Varianten aus dem übergeordneten Auftrag in die Gewährleistung übernommen werden sollen. Erst nachdem die Wahl durch Speichern bestätigt wurde, wird der Auftrag des Typs Gewährleistung erzeugt. Eine Gewährleistung wird automatisch auf Status 5 gesetzt beim Erzeugen.

In einem Auftrag des Typs Gewährleistung ist es generell nicht möglich eine Mahnstufe zu wählen. Eine Änderung des Auftragstyps ist ebenfalls nicht möglich. Außerdem kann der Auftrag nicht kopiert oder geteilt werden. Damit sind folgende Punkte aus der Aufzählung unter Auftrag nicht möglich:

- H
- L
- I
- II

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Rechnung	Nach dem Erzeugen sind viele Bearbeitungsmöglichkeiten gesperrt.
Lieferschein	Das Erzeugen eines Lieferscheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Auftragsbestätigung	Das Erzeugen einer Auftragsbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Mahnung	Das Erzeugen einer Mahnung sorgt nicht für Einschränkungen.
Adressetikett	Das Erzeugen eines Adressetiketts hat keine Auswirkungen auf die Gewährleistung.
Gelangensbestätigung	Das Erzeugen einer Gelangensbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Abhollieferung	Das Erzeugen eines Abhollieferscheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Rücksendeschein	Das Erzeugen eines Rücksendescheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Stornobeleg	Ein Stornobeleg kann nur erzeugt werden, wenn bereits eine Rechnung erzeugt wurde. Durch das Erzeugen des Stornobelegs stehen wieder alle Bearbeitungsmöglichkeiten, die durch das Erzeugen einer Rechnung gesperrt wurden, zur Verfügung.

Tabelle 6: Bearbeitungsmöglichkeiten in einer Gewährleistung nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Retoure

Der Auftragstyp Retoure dient zum Erfassen von retournierten Artikeln. Eine Retoure kann manuell oder automatisiert erstellt werden. Eine Retoure ist ein untergeordneter Auftragstyp, da er einem bereits bestehenden Auftrag zugeordnet ist. Manuell kann eine Retoure in einem Auftrag des Typs Auftrag oder des Typs Gewährleistung erstellt werden.

Beim manuellen Erzeugen einer Retoure muss der Anwender wählen, welche Varianten aus dem übergeordneten Auftrag in die Retoure übernommen werden sollen. Außerdem kann ein Status und ein Grund für die Retoure ausgewählt werden sowie eine Paketnummer eingetragen werden. Status 9 ist vorausgewählt. Erst nachdem die Wahl durch Speichern bestätigt wurde, wird der Auftrag des Typs Retoure erzeugt.

In einem Auftrag des Typs Gewährleistung ist es generell nicht möglich eine Mahnstufe zu wählen. Eine Änderung des Auftragstyps ist ebenfalls nicht möglich. Außerdem kann der Auftrag nicht kopiert oder geteilt werden. Weiterhin sind alle Bearbeitungsmöglichkeiten, die im Zusammenhang mit dem Versand oder Zahlungen stehen nicht möglich. Damit sind folgende Punkte aus der Aufzählung unter Auftrag nicht möglich:

- H
- L

- Q
- R
- S
- T
- U
- V
- W
- X
- Y
- Z
- AA
- BB
- CC
- I
- II
- XI

In einer Retoure kann der retournierten Variante ein Artikelstatus zugeordnet werden. Es kann ein Hinweis zur Variante sowie ein Prozentwert, der den Artikelwert der retournierten Varianten angibt, eingetragen werden. Der Grund für die Retoure kann geändert sowie Ware wieder eingebucht werden.

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Rücksendeschein	Das Erzeugen eines Rücksendescheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Abhollieferung	Das Erzeugen eines Abholieferscheins sorgt nicht für Einschränkungen.

Tabelle 7: Bearbeitungsmöglichkeiten in einer Retoure nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Reparatur

Der Auftragstyp Reparatur dient zum Erfassen von Artikeln, die repariert werden können. Eine Reparatur kann nur aus einem Auftrag vom Typ Retoure heraus erstellt werden. Es handelt sich also um einen Auftrag, der der Retoure untergeordnet ist und in den nur Artikel, die bereits als retourniert erfasst wurden, übernommen werden können. Eine Reparatur kann nur manuell angelegt werden, da bei jedem Artikel geprüft werden muss, ob er repariert und somit in eine Reparatur übernommen werden kann.

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Rechnung	Nach dem Erzeugen sind viele Bearbeitungsmöglichkeiten gesperrt.

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Lieferschein	Das Erzeugen eines Lieferscheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Auftragsbestätigung	Das Erzeugen einer Auftragsbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Mahnung	Das Erzeugen einer Mahnung sorgt nicht für Einschränkungen.
Adressetikett	Das Erzeugen eines Adressetiketts hat keine Auswirkungen auf die Reparatur.
Gelangensbestätigung	Das Erzeugen einer Gelangensbestätigung sorgt nicht für Einschränkungen.
Abhollieferung	Das Erzeugen eines Abhollieferscheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Rücksendeschein	Das Erzeugen eines Rücksendescheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Reparaturschein	Das Erzeugen eines Reparaturscheins sorgt nicht für Einschränkungen.
Stornobeleg	Ein Stornobeleg kann nur erzeugt werden, wenn bereits eine Rechnung erzeugt wurde. Durch das Erzeugen des Stornobelegs stehen wieder alle Bearbeitungsmöglichkeiten, die durch das Erzeugen einer Rechnung gesperrt wurden, zur Verfügung.

Tabelle 8: Bearbeitungsmöglichkeiten in einer Reparatur nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Sammelauftrag

Der Auftragstyp Sammelauftrag dient zum Zusammenfassen von unbezahlten Aufträgen, für die eine übergreifende Rechnung gestellt werden soll. Beim Erzeugen von Sammelaufträgen werden nur die folgenden drei Auftragstypen berücksichtigt:

- Auftrag
- Gewährleistung
- Reparatur

Die Aufträge, die in einen Sammelauftrag übernommen werden, können durch den Anwender weiter eingeschränkt werden. Zum einen kann er aus den Auftragstypen wählen, welche in Sammelaufträge übernommen werden können. Also ob alle drei Auftragstypen oder nur zwei Auftragstypen oder nur ein Auftragstyp für Sammelaufträge berücksichtigt werden. Zum anderen kann der Anwender Status wählen, die Aufträge haben müssen, um für Sammelaufträge berücksichtigt zu werden.

Der Sammelauftrag selbst wird automatisch beim Erstellen auf Status 1 gesetzt.

In einem Sammelauftrag können folgende Dokumente erstellt werden:

- Rechnung und

- Mahnung.

Dokument	Bearbeitungsmöglichkeiten
Rechnung	Nach dem Erzeugen sind viele Bearbeitungsmöglichkeiten gesperrt.
Mahnung	Inhalte werden ergänzt

Tabelle 9: Bearbeitungsmöglichkeiten in einem Sammelauftrag nach dem Erzeugen eines Dokuments

Auftragstyp Sammelgutschrift

Der Auftragstyp Sammelgutschrift dient zum Zusammenfassen von Gutschriften, um eine Sammelrückzahlung vorzunehmen.

Auftragstyp Lieferauftrag

Der Lieferauftrag dient zur Auslieferung von Waren. Für einen Lieferauftrag kann keine Rechnung gestellt werden. Ein Lieferauftrag ist immer einem Auftrag zugeordnet und in diesem Auftrag erfolgt die Rechnungsstellung. Das Anlegen von Lieferaufträgen ist sinnvoll bei Aufträgen mit mehreren Artikelpositionen, die entweder in unterschiedlichen Lagern gelagert werden oder die mit unterschiedlichen Dienstleistern versendet werden sollen. Mithilfe von Lieferaufträgen kann ein Teil der bestellten Ware bereits ausgeliefert werden, während ein anderer Teil erst noch nachbestellt oder produziert wird.

Es gibt zwei Möglichkeiten, Lieferaufträge anzulegen, manuell oder automatisiert. Beim manuellen Erstellen wählt der Anwender Artikelpositionen aus, die er in einen Lieferauftrag übernehmen möchte. Hierzu gibt er pro Artikelposition die Anzahl ein, die er in einen Lieferauftrag übernehmen möchte. Anschließend muss er auf Lieferauftrag anlegen klicken und ein Lieferauftrag wird angelegt. Diese Vorgehensweise sollte er fortsetzen, bis alle Artikelpositionen in Lieferaufträge überführt worden.

Beim automatisierten Teilen werden auf einmal alle Artikelpositionen anhand eines festgelegten Kriteriums in Lieferaufträge aufgeteilt. Das Teilen erfolgt jedoch nur, wenn mindestens zwei Lieferaufträge durch das Teilen entstehen. Wenn alle Artikelpositionen in einen Lieferauftrag übernommen würden, wird nicht geteilt. Folgende vier Kriterien stehen für das Teilen in Lieferaufträge zur Wahl:

- Lager
- Versandprofil
- Lager und Versandprofil
- Lager und Netto-Warenbestand

Das automatisierte Teilen kann wiederum manuell durch den Anwender oder automatisiert angestoßen werden. Automatisiert angestoßen bedeutet, dass der Anwender einen Zeitpunkt, zu dem ein Auftrag in Lieferaufträge geteilt wird, bestimmt. Die Funktion, die hierzu genutzt werden kann, nennt sich Ereignisaktion. Die allgemeine Funktionsweise von Ereignisaktionen wird an anderer Stelle beschrieben.

Fachliche und technische Beschreibung des Moduls Multi-Channel

Verwendungszweck

Das Softwaremodul Multi-Channel dient insbesondere dem zusätzlichen Vertrieb auf Online-Marktplätzen und Preisvergleichsseiten. Folgenden Funktionen stellt das Modul bereit:

- * Schnittstellen-Zugriff auf Online-Märkte und Preisportale
- * Bestandsabgleich
- * Produktdatenaustausch
- * Auftragsimport
- * Übermittlung von Zahlungs- und Versandbestätigungen
- * Meldung des Auftragsstatus an Marktplatzkunden per E-Mail
- * Empfang von Kundennachrichten an zentraler Stelle

Verfügbarkeit

Aktuell ist das Softwaremodul Multi-Channel in beiden von plentymarkets angebotenen Tarifen Zero und Classic verfügbar. Im Zero Tarif ist das Softwaremodul Multi-Channel - wie auch alle anderen plentymarkets Softwaremodule - ohne zusätzlichen Gebühren inklusive.

Im Classic Tarif kann das Modul gegen Aufpreis hinzugebucht werden.

Dokumentation

Die Dokumentation des Moduls Multi-Channel ist über die folgende URL erreichbar:
<https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/multi-channel>

Ein Download der Dokumentation ist zurzeit nicht möglich. Auf Anfrage stellt die plentymarkets GmbH prüfenden Finanzbehörden ältere Versionen der Dokumentation zur Verfügung.

Integrierte Kanäle

Die im Modul Multi-Channel fest integrierten Online-Märkte sind über das Menü *Einstellungen » Märkte *konfigurierbar. Folgende Online-Märkte sind im Modul Multi-Channel fest integriert:

Marktplatz	In Verwendung
Allyouneed	[Ja/Nein]
Amazon	[Ja/Nein]
bol.com	[Ja/Nein]
DaWanda	[Ja/Nein]
eBay	[Ja/Nein]
Flubit	[Ja/Nein]
Fruugo	[Ja/Nein]
grosshandel.eu	[Ja/Nein]
Hood	[Ja/Nein]

Marktplatz	In Verwendung
La Redoute	[Ja/Nein]
Mercateo	[Ja/Nein]
Neckermann.at	[Ja/Nein]
Otto	[Ja/Nein]
Pixmania	[Ja/Nein]
Plus.de	[Ja/Nein]
real.de	[Ja/Nein]
Restposten.de	[Ja/Nein]
ricardo.ch	[Ja/Nein]
Shopgate	[Ja/Nein]
Yatego	[Ja/Nein]
Zalando	[Ja/Nein]

Jedoch sind nicht alle von plentymarkets angebotenen Online-Märkte im Modul Multi-Channel fest integriert. Diese Märkte stehen in plentymarkets als Plugins zur Verfügung und müssen zunächst installiert werden, damit sie im Menü **Einstellungen** » **Märkte** sichtbar und somit konfigurierbar sind.

Für einige Online-Märkte und Preissuchmaschinen, bei denen Daten über den elastischen Export übertragen werden, sind Grundeinstellungen bereits im Menü **Einstellungen** » **Märkte** fest integriert und konfigurierbar. Jedoch werden für diese Märkte noch die jeweiligen Datenformate, die als Plugins zur Verfügung stehen, für den elastischen Export benötigt. Für folgende im Modul Multi-Channel integrierten Online-Märkte sind zusätzlich Plugin-Datenformate für den elastischen Export nötig:

Marktplatz	In Verwendung
Cdiscount	[Ja/Nein]
Check24	[Ja/Nein]
Google Shopping	[Ja/Nein]
idealo Direktkauf	[Ja/Nein]
Kauflux	[Ja/Nein]
Rakuten.de	[Ja/Nein]

Auftragsherkünfte

Die Auftragsherkünfte dienen der Kennzeichnung, über welchen Online-Marktplatz ein Auftrag generiert wurde. Folgende Auftragsherkünfte sind für das Modul Multi-Channel standardmäßig in jedem plentymarkets System vorangelegt:

ID	Name	Verwendung	In Verwendung
2.00	eBay	Filter	[Ja/Nein]

ID	Name	Verwendung	In Verwendung
2.01	eBay United States	Auftrag	[Ja/Nein]
2.02	eBay Canada (English)	Auftrag	[Ja/Nein]
2.03	eBay UK	Auftrag	[Ja/Nein]
2.04	eBay Australia	Auftrag	[Ja/Nein]
2.05	eBay Austria	Auftrag	[Ja/Nein]
2.06	eBay Belgium (French)	Auftrag	[Ja/Nein]
2.07	eBay France	Auftrag	[Ja/Nein]
2.08	eBay Germany	Auftrag	[Ja/Nein]
2.09	eBay Motors	Auftrag	[Ja/Nein]
2.10	eBay Italy	Auftrag	[Ja/Nein]
2.11	eBay Belgium (Dutch)	Auftrag	[Ja/Nein]
2.12	eBay Netherlands	Auftrag	[Ja/Nein]
2.13	eBay Spain	Auftrag	[Ja/Nein]
2.14	eBay Switzerland	Auftrag	[Ja/Nein]
2.15	eBay Hong Kong	Auftrag	[Ja/Nein]
2.16	eBay India	Auftrag	[Ja/Nein]
2.17	eBay Ireland	Auftrag	[Ja/Nein]
2.18	eBay Malaysia	Auftrag	[Ja/Nein]
2.19	eBay Canada (French)	Auftrag	[Ja/Nein]
2.20	eBay Philippines	Auftrag	[Ja/Nein]
2.21	eBay Poland	Auftrag	[Ja/Nein]
2.22	eBay Singapore	Auftrag	[Ja/Nein]
4.00	Amazon	Filter	[Ja/Nein]
4.01	Amazon Germany	Auftrag	[Ja/Nein]
4.02	Amazon UK	Auftrag	[Ja/Nein]
4.03	Amazon USA	Auftrag	[Ja/Nein]
4.04	Amazon France	Auftrag	[Ja/Nein]
4.05	Amazon Italy	Auftrag	[Ja/Nein]
4.06	Amazon Spain	Auftrag	[Ja/Nein]
4.20	Amazon B2B	Auftrag	[Ja/Nein]
4.21	Amazon Germany B2B	Auftrag	[Ja/Nein]
4.22	Amazon UK B2B	Auftrag	[Ja/Nein]
5.00	Yatego	Auftrag	[Ja/Nein]
101.00	Ricardo	Auftrag	[Ja/Nein]
102.00	real.de	Auftrag	[Ja/Nein]
104.00	Amazon FBA	Filter	[Ja/Nein]

ID	Name	Verwendung	In Verwendung
104.01	Amazon FBA Germany	Auftrag	[Ja/Nein]
104.02	Amazon FBA UK	Auftrag	[Ja/Nein]
104.03	Amazon FBA USA	Auftrag	[Ja/Nein]
104.04	Amazon FBA France	Auftrag	[Ja/Nein]
104.05	Amazon FBA Italy	Auftrag	[Ja/Nein]
104.06	Amazon FBA Spain	Auftrag	[Ja/Nein]
104.20	Amazon FBA B2B	Auftrag	[Ja/Nein]
104.21	Amazon FBA Germany B2B	Auftrag	[Ja/Nein]
104.22	Amazon FBA UK B2B	Auftrag	[Ja/Nein]
106.00	Rakuten.de	Auftrag	[Ja/Nein]
108.00	Otto	Auftrag	[Ja/Nein]
108.02	Otto Integration	Auftrag	[Ja/Nein]
109.00	Shopgate	Auftrag	[Ja/Nein]
110.00	Allyouneed	Auftrag	[Ja/Nein]
115.00	Restposten	Auftrag	[Ja/Nein]
116.00	Kauflux	Auftrag	[Ja/Nein]
118.00	Zalando	Auftrag	[Ja/Nein]
119.00	Neckermann.at Enterprise	Auftrag	[Ja/Nein]
120.00	Neckermann.at Cross-Docking	Auftrag	[Ja/Nein]
121.00	Idealo	Auftrag	[Ja/Nein]
121.02	Idealo Direktkauf	Auftrag	[Ja/Nein]
122.00	La Redoute	Auftrag	[Ja/Nein]
125.00	Hood	Auftrag	[Ja/Nein]
131.00	Plus.de	Auftrag	[Ja/Nein]
132.00	GartenXXL.de	Auftrag	[Ja/Nein]
137.00	Grosshandel.eu	Auftrag	[Ja/Nein]
140.00	Pixmania	Merkmal	[Ja/Nein]
143.00	Cdiscount	Auftrag	[Ja/Nein]
143.02	Cdiscount C Logistique	Auftrag	[Ja/Nein]
144.00	DaWanda	Auftrag	[Ja/Nein]
145.00	Fruugo	Auftrag	[Ja/Nein]
147.00	Flubit	Auftrag	[Ja/Nein]
149.00	Mercateo	Auftrag	[Ja/Nein]
150.00	Check24	Auftrag	[Ja/Nein]

ID	Name	Verwendung	In Verwendung
153.00	billiger.de	Auftrag	[Ja/Nein]
152.00	BOL.com	Auftrag	[Ja/Nein]

Bei den aufgeführten Auftragsherkünften handelt es sich um Systemherkünfte, die standardmäßig mit jedem plentymarkets System ausgeliefert werden und nicht gelöscht werden können. Systemherkünfte sind nicht automatisch aktiv. Damit über Online-Märkte Artikel verkauft, Aufträge generiert und einer Herkunft zugeordnet werden können, muss die Auftragsherkunft zunächst aktiviert werden. Ohne die Aktivierung der Herkunft findet also kein Verkauf auf Online-Märkten statt.

Verkauf über Multi-Channel

Um Artikel über das Modul Multi-Channel zu verkaufen, müssen zunächst allgemeine Einstellungen vorgenommen werden. Eine Händlerregistrierung beim Online-Marktplatz ist Voraussetzung für den Verkauf von Artikeln. Grundsätzlich gilt für alle Marktplätze, dass zumindest die Artikelverfügbarkeit für die gewünschten Märkte und die jeweilige Auftragsherkunft aktiviert sowie der Verkaufspreis festgelegt wurden. Zudem müssen noch weitere Grundeinstellungen vorgenommen werden, die je nach Marktplatz variieren. Bei den meisten Online-Marktplätzen müssen zusätzlich plentymarkets Attribute, Kategorien und Merkmal mit den Attributen, Kategorien und Merkmalen des Online-Marktes verknüpft werden. In einigen Fällen muss zusätzlich die marktplatzeigene Zahlungsart aktiviert werden.

Marktplatz-Zahlungsarten

Marktplatz-Zahlungsarten sind Zahlungsarten, die in Verbindung mit der Einrichtung eines Marktplatzes zur Kennzeichnung von Zahlungseingängen genutzt werden. Die Zahlungsarten der Marktplätze werden in der Regel nicht vollständig eingerichtet, sondern lediglich aktiviert. Ohne eine Aktivierung kann es zu Problemen bei der Zahlungsabwicklung kommen. Eine Übersicht finden Sie in der nachfolgenden Tabelle.

Zahlungsart	Erläuterung
Allyouneed Payments	Zahlungsart für Aufträge, die über den Marktplatz Allyouneed ins plentymarkets System kommen.
Amazon	Zahlungsart für Aufträge, die über den Marktplatz Amazon ins plentymarkets System kommen.
Amazon Payments	Zahlungsart im Webshop für Kunden, die über den Marktplatz Amazon im Webshop einkaufen.
Amazon Payments Advanced	Zahlungsart im Webshop für Kunden, die über den Marktplatz Amazon im Webshop einkaufen.
Cdiscount	Zahlungsart für Aufträge, die über den Marktplatz Cdiscount ins plentymarkets System kommen.

Zahlungsart	Erläuterung
DaWanda	Zahlungsart für Aufträge, die über den Marktplatz DaWanda ins plentymarkets System kommen.
eBay-Rechnungskauf	Zahlungsart für Kauf auf Rechnung bei eBay.
Flubit	Zahlungsart für Aufträge, die über den Marktplatz Flubit ins plentymarkets System kommen.
Fruugo	Zahlungsart für Aufträge, die über den Marktplatz Fruugo ins plentymarkets System kommen.
La Redoute Payment	Zahlungsart für Aufträge, die über den Marktplatz La Redoute ins plentymarkets System kommen.
Neckermann.at Payment	Zahlungsart für den Marktplatz Neckermann.at.
Otto Payment	Zahlungsart für den Marktplatz Otto.
PIXmania Payment	Zahlungsart für den Marktplatz PIXmania.
Plus.de	Zahlungsart für den Marktplatz Plus.de.
Rakuten	Zahlungsart für den Marktplatz Rakuten.
real.de Payment	Zahlungsart für den Marktplatz real.de.
Shopgate	Zahlungsart für den Marktplatz Shopgate.
Yatego Rechnung	Zahlungsart für den Marktplatz Yatego.
Zalando Payment	Zahlungsart für den Marktplatz Zalando.

Preisbildung

Verkaufspreise werden zentral verwaltet. Damit Preis zu den Online-Märkten übermittelt werden können, müssen sie zunächst mit der Auftragsherkunft verknüpft werden. Für eBay und Amazon müssen zusätzlich die Plattform-Konten mit dem Verkaufspreis verknüpft sein, damit Preise übertragen werden. Verkaufspreise können auch als Aktionspreis gekennzeichnet werden. Aktionspreise werden z.B. für Marktplätze wie Amazon und real.de verwendet.

Die Marktplätze eBay, Hood und ricardo.ch bilden bei der Preisbildung eine Ausnahme. Auf diesen Märkten werden Listings vom Typ Auktion oder Festpreis zum Verkauf angeboten.

Auf Listings vom Typ Auktion kann geboten werden. Diese Listings werden mit einem Startpreis gestartet und an den Höchstbietenden verkauft. Listings vom Typ Festpreis werden zu einem festgelegten Preis angeboten.

Datenaustausch

Daten können automatisch über Rest-API und FTP-Server oder manuell über den elastischen Export ausgetauscht werden. Im API-Log kann anhand von Log-Einträgen der Datenaustausch nachvollzogen werden.

Marktplatz	Datenaustausch
Allyouneed	Im- und Export über Rest-API mit XML-Datei
Amazon	Im- und Export über Amazon MWS Webservice-API mit CSV-Datei
bol.com	Export über elastischen Export Import über Rest-API mit JSON
Cdiscount	Im- und Export über Rest-API mit XML-Datei
Check24	Export über elastischen Export Import über FTP-Server mit XML-Datei
DaWanda	Im- und Export über Rest-API mit XML-Datei
eBay	Im- und Export über Rest-API mit XML-Dateien
Flubit	Im- und Export über Rest-API mit JSON
Fruugo	Im- und Export über Rest-API mit XML-Datei
grosshandel.eu	Im- und Export über SOAP-API
Hood	Im- und Export über Rest-API mit XML-Dateien
idealo Direktkauf	Export über elastischen Export
Kauflux	Export über elastischen Export Import über Rest-API mit XML-Datei
La Redoute	Im- und Export über SOAP-API mit XML-Datei
Mercateo	Export über FTP Server mit XML-Datei Import über E-MAIL
Neckermann.at	Im- und Export über FTP-Server mit XML-Datei
Otto	Im- und Export über FTP-Server mit XML-Datei
Pixmania	Im- und Export über Rest-API mit CSV-Datei
Plus.de	Im- und Export über FTP-Server mit XML-Datei
Rakuten.de	Export über elastischen Export Import über Rest-API mit JSON
real.de	Im- und Export über Rest-API mit CSV-Datei
Restposten.de	Im- und Export über SOAP-API
ricardo.ch	Im- und Export über SOAP-API mit XML-Dateien
Shopgate	Im- und Export über Rest-API mit CSV-Datei
Yatego	Export über FTP-Server mit CSV-Datei Import über Rest-API
Zalando	Im- und Export über Rest-API mit XML-Datei

Fachliche und technische Beschreibung

Versandabwicklung

Für die Versandabwicklung bietet das plentymarkets System für verschiedene Versanddienstleister und Fulfillment-Dienstleister direkte Anbindungen über eine integrierte Schnittstelle oder auch

über Polling-Formate an. Eine Polling-Datei wird benötigt, wenn keine direkte Schnittstelle zu der Software des Versanddienstleisters besteht. Der Anwender generiert die Polling-Datei, die die anzumeldenden Aufträge enthält, und lädt diese in der Software des Versanddienstleisters hoch, um die Versandanmeldung anzustoßen.

Außerdem besteht die Möglichkeit, andere Versanddienstleister und Fulfillment-Dienstleister über ein Plugin anzubinden. Weitere Informationen zu Plugins sind auf dem [plentyMarketplace](#) zu finden.

Im Gegensatz zu einem Versanddienstleister, über den der Anwender seine Ware lediglich anmeldet und versendet, beinhaltet das Versenden der Waren mit einem Fulfillment-Dienstleister die komplette oder teilweise Verwaltung des Warenbestands des Anwenders inklusive Lagerung der Artikel.

Eine Übersicht über die im System fest integrierten Schnittstellen zu Dienstleistern ist in den folgenden Kapiteln zu finden: [In plentymarkets integrierte Versanddienstleister](#) und [In plentymarkets integrierte Fulfillment-Dienstleister](#).

Bevor der Anwender die Schnittstelle zu einem Versanddienstleister bzw. Fulfillment-Dienstleister vollumfänglich nutzen kann, muss dieser sich direkt bei dem Dienstleister registrieren.

Lieferländer

In einem neu angelegten System sind 256 Lieferländer und deren IDs im System vorhanden. Bei der ID handelt es sich um einen eindeutigen, sogenannten Auto-Increment-Wert, der durch das System vergeben wird. Die IDs können nicht geändert werden und die Lieferländer können nicht gelöscht werden. Dem Anwender ist es nicht möglich, eigene Lieferländer im System hinzuzufügen. Die IDs 111, 157, 167, 251 und 257 sind nicht vergeben. Der Standardname kann nicht geändert werden; der Anwender kann jedoch den Namen, wie er im Webshop seinen Kunden angezeigt werden soll, anpassen. Die Lieferländer und deren IDs sind in [Anhang a\)](#) aufgelistet.

In einem neu angelegten System sind die Lieferländer **Deutschland (ID 1)** und **United Kingdom (ID 12)** bereits aktiviert. Für das Lieferland Deutschland ist das Lager **ALLE** und die Sprache **de** standardmäßig ausgewählt; für das Lieferland United Kingdom ist das Lager **KS Sales** und die Sprache **en** standardmäßig ausgewählt. Das gewählte Lager ist dem Lieferland als Hauptlager zugeordnet und wird z.B. in Aufträgen automatisch eingestellt. Wenn die Einstellung **ALLE** gewählt wurde, werden alle Lager dem Lieferland zugeordnet; in diesem Fall wird für Aufträge automatisch das Lager mit der kleinsten ID gewählt.

Der Anwender kann die Lieferländer bei Bedarf deaktivieren, den Webshop-Namen anpassen und die Lagerauswahl ändern. Die restlichen Lieferländer sind nicht automatisch aktiv. Sie sind lediglich bereits mit dem Standardnamen angelegt und verfügen über eine ID. Damit der Anwender seine Artikel in die gewünschten Lieferländer liefern kann, muss er die Lieferländer im Vorfeld aktivieren.

Bild 1 zeigt einen Ausschnitt der ersten Übersichtsseite der Lieferländer in einem neu angelegten System.

Lieferländer						
Filter		Übersicht				
<input type="button" value="Suchen"/> <input type="button" value="Reset"/>		<input type="button" value="Speichern"/> Seite 1 von 11 25 Lieferländer 1-25 von 256				
ID						
ID	Name (de)	Standardname	Aktiv	Lager	Sprache	
1	Deutschland	Germany	<input checked="" type="checkbox"/> Aktiv	ALLE	de	<input type="button" value="..."/>
2	Österreich	Austria	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
3	Belgien	Belgium	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
4	Schweiz	Switzerland	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
5	Zypern	Cyprus	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
6	Tschechien	Czech Republic	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
7	Dänemark	Denmark	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
8	Spanien	Spain	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
9	Estland	Estonia	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
10	Frankreich	France	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
11	Finnland	Finland	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
12	United Kingdom	United Kingdom	<input checked="" type="checkbox"/> Aktiv	KS Sales	en	<input type="button" value="..."/>
13	Griechenland	Greece	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
14	Ungarn	Hungary	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
15	Italia	Italy	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
16	Irland	Ireland	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
17	Luxemburg	Luxembourg	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
18	Lettland	Latvia	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
19	Malta	Malta	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
20	Norwegen	Norway	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
21	Niederlande	Netherlands	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>
22	Portugal	Portugal	<input type="checkbox"/> Inaktiv	ALLE	Ungi	<input type="button" value="..."/>

Figure 1. Ausschnitt der Übersichtsseite der Lieferländer

Regionen

Unter einer Region werden Lieferländer zusammengefasst, für die gemeinsame Versandkosten gelten. Im Vorfeld sollte sich der Anwender überlegen, in wie viele und in welche Regionen sich die Lieferländer sinnvoll zusammenfassen lassen. Der Grund dafür ist, dass die Versandkosten in den Versandprofilen pro Region und nicht für jedes Lieferland gespeichert werden. Ein Lieferland kann immer nur einer Region zugeordnet werden und ist für weitere Regionen nicht mehr verfügbar.

In einem neu angelegten System ist die Region **Deutschland** mit ID 101 vorhanden. Es handelt sich bei der ID um einen eindeutigen, sogenannten Auto-Increment-Wert, der vom Anwender nicht geändert werden kann. Ausgehend von ID 101 wird hochgezählt, wenn eine neue Region erstellt wird. Der Region **Deutschland** ist bereits das Lieferland Deutschland zugeordnet. Der Anwender kann den Namen ändern und dieser Region weitere Lieferländer hinzufügen. Der Anwender kann eine Region nur löschen, wenn diese in den Versandprofilen nicht mehr verwendet wird. Die Regionen, die in diesem Bereich des Systems erstellt werden, stehen dann in der Portotabelle des Versandprofils zur Verfügung.

Versanddienstleister

In einem neu angelegten System sind 23 Versanddienstleister mit ID sowie der Eintrag **undefined** mit ID 99 bereits vorhanden. Es handelt sich bei der ID um einen eindeutigen, sogenannten Auto-Increment-Wert, der vom Anwender nicht geändert werden kann. Ausgehend von ID 23 wird

hochgezählt, wenn ein neuer Versanddienstleister, z.B. über ein Plugin, hinzugefügt wird. Der systeminterne Name, der Name, wie er im Warenkorb und auf der Rechnung erscheinen soll, sowie die Tracking-URL sind bereits gespeichert. Der Anwender kann die Namen sowie die Tracking-URL ändern. Außerdem kann der Anwender den Versanddienstleister löschen.

Versanddienstleister, die der Anwender in diesem Bereich der Software erstellt, sind bei Erstellung des Versandprofils dann wählbar. Das bedeutet, dass kein Versandprofil erstellt werden kann, ohne zuvor den Versanddienstleister erstellt zu haben.

Tabelle 1 listet die standardmäßig in plentymarkets vorhandenen Versanddienstleister mit deren ID auf.

Table 5. Versanddienstleister mit deren IDs

ID	Versanddienstleister
1	Selbstabholer
2	DHL
3	DPD
4	Deutsche Post
5	Hermes
6	TNT
7	FedEx
8	UPS
9	GLS
10	Post AT
11	Spedition
12	GEL Express
13	Trans-O-Flex
14	Spedition Dachser
15	Spedition Schenker
16	EMS Garantpost
17	Swiss Post
18	Royal Mail
20	c.b.c. logistics
21	NetDespatch
22	DHL Fulfillment
23	Parcelforce Worldwide
99	undefined

Versandprofil

Im Versandprofil stellt der Anwender die Versandmöglichkeiten ein, die seine Kunden in der

Kaufabwicklung wählen können oder die der Webshop bestimmten Auftragsarten automatisch zuweist.

In einem neu angelegten System ist das Versandprofil **DHL versichertes Paket/insured package** mit ID 6 vorhanden. Es handelt sich bei der ID um einen eindeutigen, sogenannten Auto-Increment-Wert, der vom Anwender nicht geändert werden kann. Ausgehend von ID 6 wird hochgezählt, wenn ein neues Versandprofil erstellt wird. Das Versandprofil kann angepasst werden.

Der Anwender kann im Versandprofil einstellen, für welche Webshops und welche Auftragsherkünfte das Versandprofil gelten soll. Ebenso kann er Zahlungsarten und Kundenklassen für das Versandprofil sperren.

Außerdem kann der Anwender festlegen, für welche eBay-Konten und Listing-Typen das Versandprofil gelten soll oder ob Expressversand genutzt werden soll. Der Anwender kann für das Versandprofil auch die Nutzung der Treueprogramme durch eBay Plus und Amazon erlauben.

Wenn mehrere Versandprofile vorhanden sind, erfolgt die Zuordnung zu einem Auftrag anhand der Kategorie, die der Anwender eingestellt hat. Die niedrigste Kategorie eines Versandprofils hat immer Vorrang. Dies ermöglicht eine zusätzliche Priorisierung der Versandprofile im Warenkorb. Darüberhinaus hat der Anwender die Möglichkeit, im System ein Standardversandprofil festzulegen.

Der Anwender legt fest, welche Versandmöglichkeiten es für einen Artikel gibt, indem er das Versandprofil anlegt und in diesem Mandanten (Shops), Herkünfte und Portotabellen – diese enthalten die Versandregionen – für den Endkunden freigibt. Wichtig hierbei ist, dass der Anwender dieses Versandprofil an den entsprechenden Artikeln verknüpft.

Weitere Informationen zu den Einstellungen im Versandprofil sind im plentymarkets Handbuch auf der Seite [Versand vorbereiten, window=_blank](#) zu finden.

Artikel-Portoaufschlag

Portoaufschläge bieten sich für größere oder sperrige Artikel, deren Versand teuer ist, an. Der Anwender kann bis zu zwei Portoaufschläge direkt am Artikel eingeben. Aktiviert der Anwender dann die Einstellung für den Artikel-Portoaufschlag im Versandprofil wird dieser für die Versandkosten in Betracht gezogen.

Für den ersten Portoaufschlag wird der am Artikel eingegebene Betrag zu den Versandkosten addiert. Für den zweiten Portoaufschlag kann der Anwender einen Betrag eingegeben, der immer ab dem zweiten Artikel wirksam wird.

Inselzuschlag

Viele Versanddienstleister verlangen für den Versand in Inselregionen höhere Gebühren. Diese Kosten kann der Anwender auf seine Kunde übertragen und im Versandprofil einen Inselzuschlag für den Versand seiner Ware berechnen.

Tabelle 2 listet auf, für welche Postleitzahlbereiche der aktivierbaren Lieferländer der Inselzuschlag eingestellt werden kann:

Table 6. Postleitzahlen von Inselregionen

ID des Lieferlandes	Name des Lieferlandes	Postleitzahl, Postleitzahlenbereich(e)
1	Deutschland	18565, 25846-25849, 25859, 25863, 25869, 25929-25956, 25938, 25960-25999, 26453-26460, 26462-26486, 26533-26546, 26548, 26557-26579, 26737-26757, 27483
10	Frankreich	2000-20999
15	Italien	8010-8100 , 9010-9049 , 9070-9100, 9124, 9126, 9170
21	Niederlande	1156AA-1156ZZ, 1791AA-1797ZZ, 8881AA-8884ZZ, 8891AA-8897ZZ, 8899AA-8899ZZ, 9161AA-9164ZZ, 9166AA-9166ZZ
65	Spanien	07000-07079, 07081-07999, 20086, 35000-35079, 35081-35999, 38000-38079, 38000-38079, 38081
255	Helgoland	27498

Die Postleitzahlen der Inselregionen sind systemseitig gespeichert. Der Anwender kann die Postleitzahlbereiche nicht ändern oder erweitern. Bei Aktivierung des Inselzuschlages erfolgt eine Berechnung nur, wenn die Postleitzahl im System als Inselregion erkannt wird.

Portotabelle

In der Portotabelle speichert der Anwender die Versandkosten für das Versandprofil. Die Portoeinstellungen müssen für jede Region, die im Versandprofil verwendet werden soll, gespeichert werden. In der Portotabelle kann der Anwender auch die versanddienstleisterspezifischen Services einstellen.

Berechnungstypen

Im System gibt es sechs voreingestellte Berechnungstypen, zwischen denen der Anwender wählen kann. Der Berechnungstyp bildet die Grundlage für die Berechnung der Versandkosten. Für alle Berechnungstypen kann der Anwender Beschränkungen, Maximalwerte und Pauschalen einstellen. Diese werden unterhalb der Tabelle aufgeführt. Tabelle 3 listet die im System verfügbaren Berechnungstypen auf.

Table 7. Mögliche Berechnungstypen für die Versandkosten

Berechnungstyp	Verwendungszweck
Pauschal	Die vom Anwender eingegebenen Versandkosten stellen die Gesamtsumme dar; d.h. unabhängig davon, wie viele Artikel der Kunde kauft, er bezahlt nur die eingegebenen Versandkosten.

Gewichtsabhängig	Die vom Anwender eingegebenen Versandkosten ermöglichen eine Staffelung der Portokosten nach dem Gewicht der im Auftrag enthaltenen Artikel.
Volumenabhängig	Die vom Anwender eingegebenen Versandkosten ermöglichen eine Staffelung der Portokosten nach dem Volumen eines Artikels.
Mengenabhängig	Die vom Anwender eingegebenen Versandkosten ermöglichen eine Staffelung der Portokosten nach Stückzahlen der Artikel.
Preisabhängig	Die vom Anwender eingegebenen Versandkosten ermöglichen eine Staffelung der Portokosten nach Warenwert der Artikel bzw. Warenwert des Auftrags.
Artikelporto	Die vom Anwender eingegebenen Versandkosten sind abhängig von der Anzahl der Artikel. Je nachdem, welcher Betrag für jeden weiteren Artikel eingegeben wurde, erhöhen sich die Versandkosten für jeden weiteren Artikel um diesen Betrag.

Maximalwerte: Wird der maximal hinterlegte Wert (Volumen, Gewicht, Preis, Menge) überschritten, können keine Versandkosten ermittelt werden. Daher sollte der Anwender darauf achten, immer ein ausreichend hohes Maximum einzustellen.

Pauschalen: Zusätzlich kann ab einem bestimmten Warenwert ein pauschaler Versandkostenbeitrag hinterlegt werden. Erreicht die Bestellung diesen Warenwert oder wird dieser Warenwert überschritten, wird der pauschale Versandkostenbetrag berechnet - unabhängig davon, welche Werte der Anwender in den Gewichts-, Volumen- oder Mengentabellen angegeben hat.

Beschränkungen: Beschränkungen ermöglichen die Festlegung von Minimum- und Maximumwerten pro Versandprofil. Wenn ein Auftrag die eingegebenen Werte unter- oder überschreitet, kann das Versandprofil nicht für den Auftrag verwendet werden. Als Ausweichmöglichkeit für solche Fälle kann der Anwender ein weiteres Versandprofil erstellen, das einen an die Beschränkungen anschließenden Wertebereich bereitstellt.

Versandkosten für Preisportale

Der Anwender hat die Möglichkeit die Standardversandkosten einzustellen, die dann in Exporten zu Preisportalen ausgegeben werden können.

Integrierte Schnittstellen

In den folgenden Unterkapiteln wird aufgelistet, welche fest integrierten Schnittstellen zu Versanddienstleistern und Fulfillment-Dienstleistern bestehen.

Integrierte Versanddienstleister

Tabelle 4 listet die Versanddienstleister, zu denen eine Schnittstelle besteht oder denen man über das System eine Polling-Datei zur Verfügung stellt, auf.

Table 8. Liste der in plentymarkets integrierten Versanddienstleister

Versanddienstleister	Fest integrierte Schnittstelle	Weitere „Unterschnittstellen“	Polling-Datei
c.b.c. logistics	Ja	Nein	Nein
Deutsche Post	Nein	Nein	Internetmarke
DHL	Ja	DHL Freight DHL Versenden (via Plugin) DHL Retoure Beilegeretiketten DHL Retoure Online DHL Supply Chain DHL UK	DHL Easylog DHL plentymarkets Import
DPD	Ja	DPD Cloud Webservice MyDPD Business / iloxx	DPD DELISprint
EasyPAK	Nein	Nein	EasyPAK
GLS Germany	Nein	Nein	GLS Gepard
Hermes	Ja	Hermes 2-Mann-Handling Hermes ProfiPaketService	Hermes (Shipping Client)
NetDespatch	Ja	Royal Mail UK Mail	Nein
Parcelforce Worldwide	Nein	Nein	Parcelforce Worldwide
Swiss Post	Ja	Nein	Nein
UPS	Ja	Nein	UPS Worldship

Möchte der Anwender eine dieser Schnittstellen nutzen, muss er sich in der Regel zunächst bei dem Versanddienstleister registrieren.

Eine Übersicht über die im System fest integrierten Schnittstellen zu Versanddienstleistern ist im Kapitel [Versanddienstleister im Überblick, window=_blank](#) des plentymarkets Handbuchs zu finden. Über die Übersicht gelangt der Anwender in die Unterkapitel. Dort sind auch die Anleitungen zum Einrichten der Versanddienstleister zu finden.

Integrierte Fulfillment-Dienstleister

Zu den folgenden Fulfillment-Dienstleistern besteht standardmäßig eine Schnittstelle in plentymarkets:

- DHL Fulfillment

- IDS Logistik
- iLOPACK
- Fulfillment by Amazon

Möchte der Anwender eine dieser Schnittstellen nutzen, muss er sich in der Regel zunächst bei dem Fulfillment-Dienstleister registrieren.

Eine Übersicht über die im System fest integrierten Schnittstellen zu Fulfillment-Dienstleistern ist im Kapitel [Fulfillment-Dienstleister im Überblick, window="_blank"](#) des plentymarkets Handbuchs zu finden. Über die Übersicht gelangt der Anwender in die Unterkapitel. Dort sind auch die Anleitungen zum Einrichten der Fulfillment-Dienstleister zu finden.

Datenübertragung

Das System überträgt ausschließlich die Daten, die in den integrierten Schnittstellen vorhanden sind, an den Versanddienstleister bzw. den Fulfillment-Dienstleister. Die Daten werden erst bei der Versandanmeldung übertragen. Das System erhält im Erfolgsfall ein Versandlabel und eine Sendungsnummer von der Schnittstelle zurück oder die nötigen Informationen werden im System gespeichert, damit der Anwender selbst ein Versandlabel erzeugen kann. Im Fehlerfall wird ein Fehlercode ausgegeben.

DHL Fulfillment ist der einzige in plentymarkets integrierte Dienstleister, bei dem plentymarkets die Daten im 15-minütigen Abstand überträgt.

Generell werden die Adressdaten und relevante Daten zur Bestellungabwicklung wie z.B. die Auftrags-ID, Gewicht und spezifische Services gemäß Vertrag an den Dienstleister übertragen.

Die Adressdaten, sofern im Kundendatensatz gespeichert, beinhalten:

- Vorname und Nachname
- Firmenname
- Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, Land
- Adresszusatz
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Postnummer (bei DHL)
- Packstation/Postfiliale (bei DHL)

Für Sendungen ins Ausland, die mit DHL versendet werden, werden weitere Daten zu den Artikeln übertragen. Siehe Kapitel [Zollinhaltserklärung für Sendungen ins Ausland](#).

Versandmöglichkeiten über Marktplätze

Welche Versandmöglichkeiten an Marktplätze übergeben werden, ist von Marktplatz zu Marktplatz unterschiedlich. Bei Amazon beispielsweise wird lediglich die Lieferzeit in Tagen übermittelt. Das Versandprofil wird erst ermittelt, wenn der Auftrag im System eingeht. Bei eBay z.B. verhält sich

dies anders: Hier werden eigene Versandprofile in den eBay-Rahmenbedingungen angelegt und diese enthalten die Versandservices von eBay, welche der Anwender im System wiederum mit den dort gespeicherten Versandprofilen verknüpfen muss.

Versandpakete

Der Anwender kann für seine Versandprozesse Versandpakete erstellen. Es ist möglich, die Größe selbst zu definieren oder vom System anhand der eingegebenen Artikeldaten berechnen zu lassen.

Zollinhaltserklärung für Sendungen ins Ausland

Sendungen ins Ausland müssen eine Zollinhaltserklärung, ein sogenanntes CN23-Dokument, und eine Paketkarte, ein sogenanntes CP 71-Dokument, beigelegt haben. Diese Dokumente sind wichtig für die Zollanmeldung, damit das Zollamt den Inhalt der Sendung kennt. Die folgende Informationen müssen auf der Zollinhaltserklärung vorhanden sein:

- Artikelname
- Zolltarifnummer
- Warenwert
- Gewicht
- Menge
- Herstellerland

Aktuell kann der Anwender Zollinhaltserklärungen und Paketkarten ausschließlich für DHL-Sendungen über die Schnittstelle zu DHL zu generieren. Für andere fest im System integrierte Versanddienstleister-Schnittstellen ist dies nicht möglich. In diesem Fall muss der Anwender den Versand direkt über den Versanddienstleister anmelden und nicht über die im System integrierte Schnittstelle.

Zollinhaltserklärungen und Paketkarten für DHL-Sendungen können im System erst generiert werden, wenn der Auftrag bei DHL angemeldet und eine Rechnung erzeugt wurde.

Ein Beispiel für eine Zollinhaltserklärung und eine Paketkarte für DHL sind in [Anhang b\)](#) zu finden.

Anhänge

Anhang a)

Tabelle 5 listet die im System voreingestellten und für den Anwender nicht änderbaren Ländernamen sowie deren IDs auf:

Table 9. Lieferländer mit ID

ID	Name
1	Germany
2	Austria

3	Belgium
4	Switzerland
5	Cyprus
6	Czech Republic
7	Denmark
8	Spain
9	Estonia
10	France
11	Finland
12	United Kingdom
13	Greece
14	Hungary
15	Italy
16	Ireland
17	Luxembourg
18	Latvia
19	Malta
20	Norway
21	Netherlands
22	Portugal
23	Poland
24	Sweden
25	Singapore
26	Slovakia
27	Slovenia
28	USA
29	Australia
30	Canada
31	China
32	Japan
33	Lithuania
34	Liechtenstein
35	Monaco
36	Mexico
37	Canary Islands
38	India
39	Brazil

40	Russia
41	Romania
42	Ceuta
43	Melilla
44	Bulgaria
45	Kosovo
46	Kyrgyzstan
47	Kazakhstan
48	Belarus
49	Uzbekistan
50	Morocco
51	Armenia
52	Albania
53	Egypt
54	Croatia
55	Maldives
56	Malaysia
57	Hong Kong
58	Yemen
59	Israel
60	Taiwan
61	Guadeloupe
62	Thailand
63	Turkey
64	Greece, Islands
65	Spain, Balearic Islands
66	New Zealand
67	Afghanistan
68	Aland Islands
69	Algeria
70	American Samoa
71	Andorra
72	Angola
73	Anguilla
74	Antarctica
75	Antigua and Barbuda
76	Argentina

77	Aruba
78	Azerbaijan
79	The Bahamas
80	Bahrain
81	Bangladesh
82	Barbados
83	Belize
84	Benin
85	Bermuda
86	Bhutan
87	Bolivia
88	Bosnia and Herzegovina
89	Botswana
90	Bouvet Island
91	British Indian Ocean Territory
92	Brunei Darussalam
93	Burkina Faso
94	Burundi
95	Cambodia
96	Cameroon
97	Cape Verde
98	Cayman Islands
99	Central African Republic
100	Chad
101	Chile
102	Christmas Island
103	Cocos Islands (Keeling Islands)
104	Columbia
105	Comoros
106	Congo
107	Congo, Democratic Republic
108	Cook Islands
109	Costa Rica
110	Ivory coast (Côte d'Ivoire)
111	nicht vergeben
112	Cuba
113	Djibouti

114	Dominica
115	Dominican Republic
116	Ecuador
117	El Salvador
118	Equatorial Guinea
119	Eritrea
120	Ethiopia
121	Falkland Islands (Malvinas)
122	Faroe Islands
123	Fiji
124	French Guiana
125	French Polynesia
126	French Southern and Antarctic Lands
127	Gabon
128	Gambia
129	Georgia
130	Ghana
131	Gibraltar
132	Greenland
133	Grenada
134	Guam
135	Guatemala
136	Guernsey
137	Guinea
138	Guinea-Bissau
139	Guyana
140	Haiti
141	Heard Island and McDonald Islands
142	Holy See (Vatican City)
143	Honduras
144	Iceland
145	Indonesia
146	Iran
147	Iraq
148	Isle Of Man
149	Jamaica
150	Jersey

151	Jordan
152	Kenya
153	Kiribati
154	Democratic People's Republic of Korea
155	Republic of Korea
156	Kuwait
157	nicht vergeben
158	Laos
159	Lebanon
160	Lesotho
161	Liberia
162	Libya
163	Macao
164	Macedonia
165	Madagascar
166	Malawi
167	nicht vergeben
168	Mali
169	Marshall Islands
170	Martinique
171	Mauritania
172	Mauritius
173	Mayotte
174	Micronesia
175	Moldova
176	Mongolia
177	Montenegro
178	Montserrat
179	Mozambique
180	Myanmar
181	Namibia
182	Nauru
183	Nepal
184	Netherlands Antilles
185	New Caledonia
186	Nicaragua
187	Niger

188	Nigeria
189	Niue
190	Norfolk Island
191	Northern Mariana Islands
192	Oman
193	Pakistan
194	Palau
195	Palestinian National Authority
196	Panama
197	Papua New Guinea
198	Paraguay
199	Peru
200	Philippines
201	Pitcairn Islands
202	Puerto Rico
203	Qatar
204	Reunion
205	Rwanda
206	Saint Helena
207	Saint Kitts and Nevis
208	Saint Lucia
209	Saint Pierre and Miquelon
210	Saint Vincent and the Grenadines
211	Samoa
212	San Marino
213	Sao Tome and Principe
214	Saudi Arabia
215	Senegal
216	Serbia
217	Seychelles
218	Sierra Leone
219	Solomon Islands
220	Somalia
221	South Africa
222	South Georgia and the South Sandwich Islands
223	Sri Lanka
224	Sudan

225	Suriname
226	Spitsbergen and Jan Mayen Island
227	Swaziland
228	Syria
229	Tajikistan
230	Tanzania
231	Timor-Leste
232	Togo
233	Tokelau
234	Tonga
235	Trinidad and Tobago
236	Tunisia
237	Turkmenistan
238	Turks and Caicos Islands
239	Tuvalu
240	Uganda
241	Ukraine
242	United States Minor Outlying Islands
243	Uruguay
244	Vanuatu
245	Venezuela
246	Vietnam
247	Virgin Islands (British)
248	Virgin Islands (USA)
249	Wallis and Futuna
250	Western Sahara
251	nicht vergeben
252	Zambia
253	Zimbabwe
254	United Arab Emirates
255	Helgoland, Germany
256	Büsingen, Deutschland
257	nicht vergeben
258	Curaçao
259	Sint Maarten
260	BES-Inseln
261	Sankt Bartholomäus

Anhang b)

Beispiel einer Paketkarte (CP 71) und einer Zollinhaltserklärung (CN 23) für DHL mit dem Lieferland Schweiz:

WELTPAKET		Paketkarte CP 71 (bitte in die Versandtasche legen) Deutsche Post 		
Von De Name und Anschrift des Absenders/Expéditeur plentymarkets GmbH PLENTY QA Full Bürgermeister-Brunner-Str. 15 34117 Kassel		<small>Möglichst automatisiert erstellen, ansonsten bitte in Druck- und Grossbuchstaben ausfüllen.</small>		
		Tel.: 046413215484		
An A Name und Anschrift des Empfängers/Destinataire MUSTERFIRMA MAX MUSTERMANN MUSTERSTR 12 8001 MUSTERSTADT		Tel.: 012345679		
		Identcodenummer/N° du colis  537218301229		
DEUTSCHLAND/ALLEMAGNE		Wertangabe nur für Wert International (in Buchstaben) <small>Valeur déclarée (en lettres)</small> one seven four		
		In Ziffern/en chiffres EUR  174,79		
Nachnahmebetrag (in Buchstaben)/Montant du remboursement (en lettres)		In Ziffern/en chiffres EUR 		
		IBAN (International Bank Account Number) BIC (Bank Identifier Code)		
Bestimmungsland/Pays de destination SWITZERLAND		Kontoinhaber/Titulaire du compte Bank/Banque		
<small>Stempel der Zollstelle Timbre de la douane</small>	<small>Auswechslungsstelle Bureau d'échange</small>	<small>(ggf amtliche Klebezettel anbringen) (Apposer les étiquettes officielles, le cas échéant)</small>		
<small>Zoll/Droit de douane</small>		<small>Wertangabe in SZR/ Valeur déclarée en DTS</small>		
		<small>Gesamtentgelt entspricht</small>		
		<small>Bruttogewicht Poids brut total 8,00 kg</small>	<small>Entgelte/Taxes</small>	<small>Einlieferungsstelle/Einlieferungsdatum Bureau d'origine/Date de dépôt</small>
		<small>Datum und Unterschrift des Absenders/Date et signature de l'expéditeur</small>		
<small>Aufgelistet sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post PAKET INTERNATIONAL in der jeweils gültigen Fassung. Auch versichere, dass keine danach ausgeschlossenen Güter in dem von mir eingelieferten PAKET enthalten sind.</small>		<small>91430-000 01/2009</small>		

Figure 2. DHL-Paketkarte (CP 71)

WELTPAKET		Zollinhaltserklärung CN 23 Déclaration en douane CN 23				
		(bitte in die Versandtasche legen)				
Von De	Name und Anschrift des Absenders/Expéditeur plentymarkets GmbH PLENTY QAFL Bürgermeister-Brunner-Str. 15 34117 Kassel	Tel.: 046413215484	Identcodenummer/N° du colis			
DEUTSCHLAND/ALLEMAGNE						
An A	Name und Anschrift des Empfängers/Destinataire MUSTERFIRMA MAX MUSTERMANN MUSTERSTR 12 8001 MUSTERSTADT	Tel.: 012345679				
<p>Hier handschriftlich und Großbuchstaben ausfüllen</p>						
Bestimmungsland/Pays de destination SWITZERLAND						
Bezeichnung des Inhalts/Anzahl der Gegenstände Désignation du contenu/Nombre d'objets 1.00x Barhocker White SanFrancisco 1.00x Ledersessel Berlin Calling 1.00x Bürostuhl Manhattan		Ursprungsland d. Waren Pays d'origine	DE	Zolitarifnr. nach dem HS N° tarifaire du SH 94031098 94038900 94033019	Nettogewicht Poids net 1,00 kg 2,00 kg 5,00 kg	(Zoll)wert Valeur (en douane) 66,39 EUR 42,02 EUR 66,39 EUR
Rechnungsnummer Numéro de la facture 10 144		Anzahl der Besch./Rechnungen Nombre de certificats et factures		Einlieferungsstelle/Einlieferungsdatum Bureau d'origine/Date de dépôt		
Bemerkung/Observation Rechnerautobspur by plentymarkets.de		Bruttogewicht insgesamt Poids brut total 8,00 kg		Datum und Unterschrift des Absenders/Date et signature de l'expéditeur 914-030-000 01/2009		
<small>Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post PAKET INTERNATIONAL in der jeweils gültigen Fassung. Ich versichere, dass keine danach ausgeschlossenen Güter in dem von mir eingelieferten PAKET enthalten sind.</small>						

Figure 3. DHL-Zollinhaltserklärung (CP 23)

Fachliche und technische Beschreibung des Moduls CRM

Das CRM-Modul von plentymarkets erlaubt die zentrale Verwaltung, Speicherung und Bearbeitung von Kundendaten. Kundendatensätze, die im System gespeichert sind, können aus verschiedenen Kanälen stammen:

- Webshop des Anwenders
- Marktplätze
- REST-API
- SOAP-API
- dynamischer Import
- manuelle Erstellung im Backend durch den Anwender

Der Begriff *Kunden* im plentymarkets CRM-Modul beinhaltet nicht nur natürliche Personen, sondern auch Firmen. Daher wird als Oberbegriff zukünftig sowohl auf der Benutzeroberfläche als auch in den Dokumentationen von plentymarkets der Begriff *Kontakt* verwendet werden. Dies ist aktuell in der Umsetzungsphase. In diesem Bereich der Verfahrensdokumentation werden die Begriffe *Kunde* und *Kontakt* synonym verwendet.

Kunden-IDs

Wenn ein neuer Kundendatensatz erstellt wird, erhält dieser eine ID. Die Kunden-ID wird durch das System vergeben. Es handelt sich hierbei um einen eindeutigen, sogenannten Auto-Increment-Wert, der vom Anwender nicht beeinflusst werden kann.

Welche Informationen im Kundendatensatz gespeichert werden können, ist im plentymarkets Handbuch auf der Seite [Kundendaten verwalten, window="_blank"](#) beschrieben.

In einem neu angelegten System sind vier Beispielkundendatensätze mit den IDs 100, 101, 102 und 103 vorhanden. Ausgehend von ID 103 wird hochgezählt, wenn ein neuer Kundendatensatz erstellt wird. Der Startwert für die Kunden-IDs sowie die IDs der Kundendatensätze selbst kann nicht geändert werden.

Tabelle 1 listet die Beispielkundendatensätze mit einigen der vorausgefüllten Daten auf.

Table 10. Beispielkundendatensätze

ID	Bewertung	Typ	Name	Aufträge
100	0 von 5	Kunde	Barverkauf	0
101	5 von 5	Partner	plentymarkets GmbH	1
102	3 von 5	Kunde	Joseph Waits	2
103	3 von 5	Lieferant	Michael Wilford	0

Öffnet der Anwender einen Kundendatensatz sind weitere Informationen sichtbar. Dazu gehören z.B. Firmenname, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und USt-IdNr. Bei ID 100 handelt es sich um den Barverkauf. Dem Datensatz *Barverkauf* ist kein Kunde zugeordnet. Der Grund dafür ist, dass Aufträge, die z.B. über das plentymarkets Kassensystem im stationären Ladengeschäft oder über ein anderes Kassensystem abgewickelt werden, der ID 100 zugeordnet werden und demnach keine Kundendaten gespeichert werden.

Bild 1 zeigt die Kundenübersicht mit den bereits im System vorhandenen Beispielkundendatensätzen.

	ID			Bewertung	Typ	Name	Aufträge	Land	PLZ	E-Mail	Telefon	Newsletter	Sprache	
<input type="checkbox"/>	103				Lieferant	Michael Wilford	0	Deutschland	10117		030 205872		de	
<input type="checkbox"/>	102				Kunde	Joseph Waits	2	Deutschland	80331	big@plenty-test.de			de	
<input type="checkbox"/>	101				Partner		1	Deutschland	34117	info@plentymarkets.eu	+49 561 - 50 656 101		de	
<input type="checkbox"/>	100				Kunde	Barverkauf	0	Deutschland						

Figure 4. Übersicht der Beispielkundendatensätze in einem neu angelegten System

Der Barverkauf ist – da es sich im klassischen Sinne um keinen “echten” Kunden handelt – der einzige, bereits vorhandene Datensatz in einem neuem System, bei dem keine Bewegungsdaten gespeichert sind.

Für die anderen drei Beispielkundendatensätze (IDs 101, 102 und 103) sind bereits Bewegungsdaten gespeichert. Bewegungsdaten beinhalten die folgenden Informationen:

- Datum und Uhrzeit der Registrierung im Webshop des Anwenders

- die Art, wie sich der Kunde registriert hat; d.h. regulärer Zugang oder Gastzugang (siehe Kapitel **Regulärer Zugang und Gastzugang**)
- Datum und Uhrzeit der letzten Aktualisierung des Kundendatensatzes
- Datum und Uhrzeit des letzten Logins
- Datum und Uhrzeit des letzten Auftrags

Regulärer Zugang und Gastzugang

In plentymarkets gibt es zwei Zugangsarten für Kundendatensätze. Diese Zugangsarten sind regulärer Zugang und Gastzugang.

Bei einem regulären Zugang handelt es sich um einen Bestandskunden, der sich in der Vergangenheit im Webshop des Anwenders registriert hat und sich regelmäßig mit seinen Daten einloggt. Die reguläre Zugangsart wird außerdem auch gespeichert, wenn der Anwender einen neuen Kundendatensatz manuell, z.B während eines Telefonats mit einem Interessenten, erstellt.

Gastzugang bedeutet, dass sich der Kunde nicht registriert hat und als Guest bestellt hat.

Ein Passwort ist nicht vorhanden; der Gastkunde kann sich daher nicht in den Mein Konto-Bereich einloggen. Es ist möglich, dass mehrere Kundendatensätze, die die identischen Daten des Gastkunden enthalten, im System gespeichert werden. Bei regulären Zugängen findet eine Überprüfung statt. Der Anwender legt fest, ob die Überprüfung anhand der E-Mail-Adresse oder zusätzlich anhand der Anschrift erfolgt.

Wenn Bestellungen über Marktplätze in das System des Anwenders eingehen, legt der Marktplatz fest, welche Zugangsart im Kundendatensatz gespeichert wird. Beispielsweise werden aktuell Kundendatensätze, die durch Amazon-Aufträge erstellt werden, als regulärer Zugang gespeichert; Kundendatensätze, die durch eBay-Aufträge erstellt werden, erhalten hingegen die Zugangsart **Gastzugang**.

Welche Zugangsart für Kundendatensätze, die von anderen in plentymarkets integrierten Marktplätzen importiert wurden, vergeben wird, wird in einem anderen Bereich beschrieben.

Ob ein Kundendatensatz im System erstellt wird, hängt zudem vom verwendeten Webshop Callisto oder Ceres ab:

- Webshop Callisto → bei Gastbestellungen wird ein Kundendatensatz erstellt
- Webshop Ceres → bei Gastbestellungen wird kein Kundendatensatz erstellt. Lediglich die E-Mail-Adresse des Gastzugangs wird in der Session gespeichert. Eine Session dauert in der Regel so lange, bis der Bestellvorgang komplett abgeschlossen und damit im System eingegangen und gespeichert ist.

Auftragszuordnung bei regulären Zugängen und Gastzugängen

Bei regulären Zugängen wird die Anzahl der Aufträge summiert. Die Summe der Aufträge ist dann z.B. auch in der Kundenübersicht zu sehen (siehe Bild 1 in Kapitel **Kunden-IDs**).

Bei Gastzugängen wird die Anzahl der Aufträge nicht summiert; es wird normalerweise ein Auftrag zugeordnet. Dem Anwender ist so nicht unbedingt bekannt, wie viele Aufträge ein bestimmter

Gastkunde tatsächlich im Webshop getätigkt hat. Unter bestimmten Voraussetzungen können einem Gastzugang jedoch auch mehrere Aufträge zugeordnet sein: beispielsweise wenn sie nach Abschluss einer Bestellung im Webshop eine weitere Bestellung aufgeben oder sich über den Link zur Kaufabwicklung wieder einloggen. Ebenfalls denkbar sind vom Anwender manuell angelegte Aufträge, die der Kunde telefonisch direkt beim Anwender erteilt, jedoch kein Kundenkonto (regulärer Zugang) anlegen möchte.

Kundentypen

Kundentypen dienen der Einordnung und Unterscheidung von Kunden. Sechs Typen sind standardmäßig in jedem System vorhanden und können nicht gelöscht werden. Jeder Typ hat eine ID. Bei dieser ID handelt es sich um einen sogenannten Auto-Increment-Wert, der durch das System vergeben wird und nicht geändert werden kann. Die folgenden Kundentypen sind standardmäßig vorhanden:

Table 11. Fest integrierte Kundentypen und deren IDs

ID	Kundentyp
1	Kunde
2	Interessent
3	Handelsvertreter
4	Lieferant
5	Hersteller
6	Partner

Wenn ein neuer Kundendatensatz erstellt wird, ist automatisch der Kundentyp **Kunde** vorausgewählt. Der Anwender kann den Kundentyp jedoch nachträglich anpassen. Einem Kundendatensatz muss immer ein Kundentyp zugeordnet sein.

Abhängig von der Wahl des Kundentypen können unterschiedliche Datenfelder im Kundendatensatz eingestellt werden: Für die Kundentypen **Kunde**, **Interessent**, **Hersteller** und **Partner** sind die Datenfelder identisch. Bei Auswahl des Kundentypen **Handelsvertreter** kann der Anwender zusätzlich den PLZ-Bereich des Handelsvertreters eingeben; bei Auswahl des Kundentypen **Lieferant** kann der Anwender zusätzlich die Lieferzeit und den Mindestbestellwert eingeben.

Eine mögliche Verwendung für die Kundentypen wäre wie folgt:

Der Kundentyp **Kunde** dient zur Markierung von Kontakten, die bereits beim Anwender gekauft haben.

Der Kundentyp **Handelsvertreter** dient zur Markierung von Kontakten, die – nach PLZ eingeteilt – Aufträgen zugewiesen werden können, um z.B. die Kundenpflege zu leisten.

Der Kundentyp **Interessent** dient zur Markierung von Kontakten, die Kaufinteresse signalisiert haben, aber noch nicht beim Anwender haben bzw. die ein Angebot eingefordert haben, aber daraus noch keine Bestellung resultiert ist.

Der Kundentyp **Lieferant** dient zur Markierung von Kontakten, die Waren anbieten, die vom Shopbetreiber für den Shop gekauft werden.

Der Kundentyp **Hersteller** dient zur Markierung von Kontakten, die Artikel oder Artikelbestandteile für den Shop herstellen.

Der Kundentyp **Partner** dient zur Markierung von Kontakten, die z.B. Wiederverkäufer sind und mit dem Shopbetreiber gesonderte Konditionen vereinbart haben.

Es ist möglich, weitere eigene Kundentypen zu definieren und der Liste der vorhandenen Kundentypen hinzuzufügen. Ausgehend von ID 6 wird hochgezählt, wenn ein neuer Kundentyp erstellt wird. Für die Kundentypen, die der Anwender hinzugefügt, stehen dieselben Datenfelder zur Verfügung wie für die Kundentypen **Kunde**, **Interessent**, **Hersteller** und **Partner**.

Kundenklassen

Kundenklassen ermöglichen dem Anwender, seinen Kundenstamm nach unterschiedlichen Kriterien zu unterteilen. Beispielsweise können für Kundenklassen Mindestbestellmengen definiert, unterschiedliche Rabatte zugeordnet, Zahlungsarten festgelegt und Mengenrabatte gewährt werden. Diese Einstellungen sind dann nur für die Kundenklasse wirksam. Der Anwender kann die Kundenklasse dem Kunden im Kundendatensatz zuordnen. Die Verwendung von Kundenklassen ist optional.

Ein möglicher Anwendungsfall für eine Kundenklasse wäre die Unterteilung nach Endkunden (B2C) und Händlern (B2B). Diese Unterteilung ist sinnvoll, wenn erwünscht ist, dass die Verkaufspreise im Webshop den B2C-Kunden als Bruttopreise, den B2B-Kunden jedoch als Nettopreise angezeigt werden. Ein weiterer Anwendungsfall kann beispielsweise eine VIP-Kundenklasse für Kunden, die regelmäßig und umsatzsteigernd im Webshop bestellen, sein, um für diese Kundenklasse eigene Verkaufspreise festzulegen.

In einem neu angelegten System ist keine Kundenklasse standardmäßig vorhanden. Die vom Anwender erstellten Kundenklassen erhalten durch das System eine fortlaufende ID beginnend mit ID 1. Bei dieser ID handelt es sich um einen eindeutigen, sogenannten Auto-Increment-Wert. Der Anwender kann beliebig viele Kundenklassen erstellen. Wenn ein neuer Kundendatensatz erstellt wird, ist automatisch die Kundenklasse mit der niedrigsten ID vorausgewählt. Der Anwender kann die Kundenklasse jedoch nachträglich anpassen.

Rabattsystem für Kundenklassen

Wie im Kapitel **Kundenklassen** beschrieben, hat der Anwender die Möglichkeit, Kundenklassen zu erstellen und diese seinen Kunden zuzuordnen. Innerhalb der Kundenklasse besteht die Möglichkeit, einen Rabatte festzulegen. Die folgenden Rabatte können eingestellt werden:

- Kundenklassenrabatt
- Rabatt auf den Nettowarenwert
- Rabatte auf die Zahlungsart
- Rabattstaffeln

In den folgenden Unterkapiteln werden die Rabattmöglichkeiten erläutert.

Kundenklassenrabatt

In einer Kundenklasse legt der Anwender einen Rabatt fest, der dann nur für die Kundenklasse wirksam wird. Darüber hinaus bestehen hier weitere Konfigurationsmöglichkeiten, z.B. die Aktivierung von Mengenrabatten der Verkaufspreise. Der Anwender sollte dabei beachten, dass sich je nach Konfiguration Rabatte addieren können.

Rabattstaffel auf Nettowarenwert

Möchte der Anwender seinen Kunden Rabatte gewähren, wenn diese häufig und umsatzsteigernd im Webshop einkaufen, ist es möglich, Rabattwerte auf den Nettowarenwert des Auftrages festzulegen.

Die folgende Beschreibung bezieht sich auf den Verkauf über den Webshop. Für Verkäufe über andere Kanäle erfolgt die Beschreibung an anderer Stelle.

Der Rabatt wird berechnet und im Webshop angezeigt, wenn der Kunde seinen Einkauf beendet und zur Kasse geht. Im Warenkorb wird zunächst nur der gesamte Rabattbetrag ausgewiesen. Während des Bestellvorgangs wird zusätzlich zum Gesamtrabatt der Rabatt auf die einzelnen Artikelpositionen berechnet und angezeigt.

Rabatt auf Zahlungsart

Der Rabatt auf eine Zahlungsart ist eine Art Skontoumsetzung in plentymarkets. Der Anwender gewährt Kunden damit einen Rabatt auf die Verwendung einer oder mehrerer Zahlungsarten.

Verkaufspreis als Rabatt

Der Anwender kann einen mengenbezogenen Rabatt als eigenen Preis anlegen. Der Anwender legt für den Verkaufspreis fest, ab welcher Artikelmenge der rabattierte Preis gelten soll. Eine Staffelung wird durch das Anlegen entsprechender Verkaufspreise mit den gewünschten Mindestmengen realisiert.

Ein Kunde erhält den Rabatt, wenn er a) zu der betreffenden Kundenklasse gehört und b) mindestens die beim Verkaufspreis hinterlegte Menge bestellt.

Eigenschaften

Eigenschaften dienen einer näheren Charakterisierung von Kunden. In einem neu angelegten System ist keine Eigenschaft standardmäßig vorhanden, d.h. die Verwendung ist optional. Die vom Anwender erstellten Eigenschaften erhalten eine fortlaufende ID beginnend mit ID 1. Bei dieser ID handelt es sich um einen sogenannten Auto-Increment-Wert, der durch das System vergeben wird und nicht geändert werden kann. Der Anwender kann beliebig viele Eigenschaften erstellen.

Für die spätere Verwendung der Eigenschaften gibt es zwei Möglichkeiten: Der Anwender kann die Informationen entweder im Bestellvorgang oder in der Kundenregistrierung von seinen Kunden abfragen oder der Anwender nutzt die Eigenschaften, um selbst Informationen zu den Kunden im Kundendatensatz zu speichern.

Im Fall der Abfrage vom Kunden im Webshop bestimmt der Anwender, ob die Angabe ein

Pflichtfeld ist und somit zwingend durch den Kunden eingegeben werden muss. Der Anwender kann beispielsweise bei der Registrierung abfragen, wie der Kunde auf seinen Webshop aufmerksam geworden ist.

Für jede Eigenschaft muss der Anwender einen Typen wählen. Der Typ legt fest, welche Art von Information der Anwender für die Eigenschaft eingeben kann. Diese Typen sind:

- Zahl
- Auswahl
- Text einzeilig
- Text mehrzeilig
- Datum
- Kundentyp

Die folgende Tabelle listet die in plentymarkets verfügbaren Typen auf. Ein Beispiel erläutert die Verwendung der Eigenschaft.

Table 12. Auswählbare Typen für die Kundeneigenschaften

Typ	Beispiel
Zahl	Der Anwender möchte von seinem Kunden wissen, in welchem Jahr der Kunde geboren ist.
Auswahl	Der Anwender möchte von seinem Kunden wissen, auf welchem Weg er den Produktkatalog zugestellt bekommen möchte. Der Anwender gibt seinem Kunden eine Vorauswahl an Antworten vor, aus welcher der Kunde wählen kann, z.B.:
Text einzeilig	Ein bestehender Kunde hat einen neuen Kunden geworben. Der Anwender möchte von seinem neuen Kunden wissen, wie die Kundennummer des bestehenden Kunden lautet.
Text mehrzeilig	Der Anwender möchte von seinem Kunden abfragen, wie der Kunde auf seinen Webshop aufmerksam geworden ist.
Datum	Der Anwender möchte das Geburtsdatum des Kunden wissen.
Kundentyp	Zur internen Nutzung des Anwenders.

Im Kundendatensatz verknüpfte Daten

Im Folgenden wird in tabellarischer Form erläutert, welche Daten der Anwender aus einem Kundendatensatz heraus aufrufen kann.

Table 13. In einem Kundendatensatz verknüpfte Daten

Im Kundendatensatz verknüpfte Informationen	Kurzbeschreibung
Eigenschaften	Die Eigenschaften, die für die Kunden erstellt wurden, kann der Anwender speichern bzw. diese werden im Kundendatensatz angezeigt, wenn der Kunde Informationen im Webshop eingetragen hat.
Notizen	Es ist möglich, zu jedem Kunden Notizen zu speichern. Notizen werden nur im Backend gespeichert; d.h. diese sind im Mein Konto-Bereich des Kunden im Webshop nicht sichtbar. Notizen können gelöscht werden.
Dokumente	Im Kundendatensatz können Dateien, die den Kunden betreffen, hochgeladen werden. Die folgenden Dateiformate sind gültig: JPEG, PNG, GIF, TIFF, PDF, DOC, ODC, OTH, XLS, XML, HTML, HTM, CSS, ZIP, GZIP.
Konto	Der Anwender kann aus dem Kundendatensatz eine Übersicht der Umsätze des Kunden aufrufen. Somit sieht der Anwender auf einen Blick, ob es noch ausstehende Beträge gibt oder ob alle Rechnungen beglichen wurden. Außerdem werden dort weitere Aufträge, Retouren, Gutschriften etc. des Kunden angezeigt.
Lieferanschriften	Der Anwender kann mehrere Lieferanschriften pro Kunde eingeben und diese Lieferanschriften dann pro Auftrag individuell zuordnen. Es werden auch die Lieferanschriften, die der Kunde über seinen Mein Konto-Bereich im Webshop oder im Zuge einer Bestellung eingegeben hat, angezeigt.
Aufträge	Aus dem Kundendatensatz heraus kann der Anwender die Auftragsübersicht des Kunden öffnen.
Scheduler	Über den Scheduler werden Abonnements des Kunden angezeigt. Der Scheduler ist im Tarif Zero integraler Bestandteil. Im Tarif Classic ist der Scheduler optional und kann hinzugebucht werden.
Tickets	Wird das Ticketsystem genutzt, hat der Anwender die Möglichkeit, die Tickets des Kunden aus dem Kundendatensatz heraus aufzurufen. Der Anwender kann bestehende Tickets bearbeiten und neue Tickets hinzufügen.

Im Kundendatensatz verknüpfte Informationen	Kurzbeschreibung
Events	Ein Event kann ein Kundenanruf oder eine E-Mail an den Kunden sein. Der Anwender kann z.B. die Dauer des Telefonats eingeben, eine Information zum Vorgang wählen und einen Kommentar zum Event speichern. Es ist auch möglich, kostenpflichtige Events einzutragen und diese abzurechnen.
Statistik	Der Anwender kann kundenspezifische Statistiken erstellen und so bestimmte Daten speziell für diesen Kunden auswerten, z.B. den Gesamtumsatzverlauf des Kunden in einem bestimmten Zeitraum. Bestehende Statistiken können auch durch den Anwender bearbeitet werden.
Bankdaten	Der Anwender kann die Bankdaten des Kunden eingeben und diese bei Bedarf löschen.
Neues Passwort	Der Anwender kann ein neues Passwort für den Kunden eingeben. Allerdings wird dieses aus Sicherheitsgründen nicht über eine E-Mail-Vorlage, die der Anwender im Vorfeld in seinem System konfiguriert hat, versendet. (Der E-Mail-Versand über Vorlagen wird an anderer Stelle erläutert). Es wäre jedoch denkbar, dass der Anwender dem Kunden während eines Telefongesprächs das neue Passwort mitteilt.
Login-URL	Im plentymarkets Backend kann der Anwender die URL für einen direkten Zugang zum Mein Konto-Bereich des Kunden im Webshop aufrufen. Die URL wird gespeichert, sobald der Kunde sich mit E-Mail-Adresse und Passwort registriert hat. Eine Eingabe der Login-Daten (E-Mail-Adresse und Passwort) im Webshop ist dann nicht mehr nötig.
Kostenstellen	Der Anwender kann Kostenstellen anlegen. Bei einer Kostenstelle handelt es sich um den Ort der Kostenentstehung und Kostenzurechnung, quasi ein betrieblicher Bereich, der selbstständig abgerechnet wird.
Provision	Standardprovisionen sind für alle Kunden gültig; Artikel-Provisionen beziehen sich nur auf den Kunden, dessen Kundendatensatz gerade geöffnet ist.

Weitere Informationen sind im plentymarkets Handbuch auf der Seite [Kundendaten verwalten](#), `window="_blank"` zu finden.

Zahlungsarten

Der Anwender kann im Kundendatensatz einstellen, dass die Zahlungsarten **Lastschrift** und **Rechnung** für den Kunden erlaubt sind. Der Anwender kann diese Zahlungsarten individuell pro Kunde zulassen, selbst wenn die Zahlungsarten global für den Webshop nicht verwendet werden. Weitere Informationen zu Zahlungsarten werden in einem anderen Bereich beschrieben.

Prüfung der Bonität und Umsatzsteueridentifikationsnummer

Der Anwender hat die Möglichkeit, die Bonität sowie die Umsatzsteueridentifikationsnummer des Kunden durch Anbindung an externe Services zu prüfen.

Kunden sperren

Der Anwender hat die Möglichkeit, Kunden zu sperren, damit diese sich nicht mehr in seinem Webshop einloggen und bestellen können. Hierbei wird der Kunde für den in seinem Kundendatensatz eingestellten Mandanten (Shop) gesperrt.

Da der Anwender festlegt, wie der Kundenlogin im Mein Konto-Bereich der Kunden erfolgen soll, wird der Kunde anhand dieser Einstellung gesperrt:

- mittels E-Mail-Adresse und Passwort oder
- mittels Kunden-ID und Passwort.

Unbezahlte Aufträge von Kunden einsehen

Der Anwender kann eine Liste der Kunden mit unbezahlten Aufträgen aufrufen. Die Liste enthält die Anzahl der offenen Posten eines Kunden sowie die Höhe der Forderung, die sich aus den offenen Posten ergibt.

Die Liste der offenen Posten aktualisiert sich einmal täglich automatisch. Daher kann es vorkommen, dass Forderungen teilweise erst am nächsten Tag in der Liste angezeigt werden. Der Anwender hat die Möglichkeit, die Liste manuell zu aktualisieren. Außerdem kann der Anwender die Liste durch Verwendung der folgenden Filter eingrenzen:

- Zugangsart, d.h. ob es sich um einen Gastzugang oder einen regulären Zugang handelt
- Anzahl der offenen Posten oder Höhe der Forderung
- Land
- Kundenklasse
- Kundentyp

Zustimmung zur Speicherung von datenschutzrelevanten Informationen

Welche datenschutzrelevanten Informationen im System gespeichert werden, hängt davon ab, welche Felder der Anwender als Pflichtangaben einstellt und welche Informationen der Kunde zusätzlich bei freiwillig auszufüllenden Feldern bei der Registrierung im Webshop angibt. Neben Name, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse, die für eine Zuordnung zu einer Person dienen können, ist z.B. noch die Speicherung der Bankdaten möglich. In Aufträgen kann z.B. noch die IP-Adresse, über die der Auftrag erstellt wurde, abgerufen wurde. Ebenso wird das Datum und die Uhrzeit des letzten Login gespeichert.

Ein möglicher Fall wäre auch, dass der Anwender beispielsweise in der Datenschutzerklärung beschreibt, in welcher Form und für welche Dauer die Daten des Kunden gespeichert werden und dass die Daten nicht an Dritte weitergegeben werden. Außerdem legt der Anwender in seinem Webshop fest, dass das Lesen der Datenschutzerklärung und die anschließende Zustimmung zwingend notwendig ist. Das bedeutet, der Kunde muss während der Registrierung im Webshop eine Checkbox aktivieren und stimmt somit bewusst der Speicherung seiner Daten zu.

AGB & Widerrufsrecht
<input type="checkbox"/> Ich habe die AGB gelesen und stimme diesen zu. *
<input type="checkbox"/> Ich habe die Informationen zum Widerrufsrecht gelesen. *
<input type="checkbox"/> Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und stimme dieser zu. *
<input type="checkbox"/> Ich möchte den Newsletter abonnieren. Eine Abmeldung ist jederzeit möglich.

Figure 5. Beispiel der Pflichtfelder (mit * gekennzeichnet) im Webshop

Speicherung von marktplatzspezifischen Kundendaten

Bei einigen Marktplätzen muss der Kunde der Weitergabe seiner Daten an ein Drittssystem zustimmen. Weitere Informationen dazu werden in einem anderen Bereich beschrieben.

Passwörter

Es ist möglich, für alle im System gespeicherten regulären Kunden neue Passwörter zu generieren. Bei Gastkonten ist dies nicht möglich.

Wenn sich der Kunde im Webshop des Anwenders registriert, vergibt der Kunde bei der Registrierung ein Passwort für sein Konto. Der Anwender kann selbst einstellen, welche Felder bei der Registrierung Pflichtfelder sein sollen. Die Pflichtfelder werden mit einem * gekennzeichnet. Demnach stimmt der Kunde der Eingabe seiner Daten zu, da er andernfalls den Registrierungsprozess nicht abschließen könnte.

Lösung von datenschutzrelevanten Informationen

Automatische Löschungen von Kundendaten wie Name, Anschrift etc. werden vom System nicht durchgeführt. Es obliegt dem Anwender, die Daten nach einer für ihn selbst definierten Zeit zu löschen. Außerdem kann der Anwender entscheiden, ob er auf Wunsch des Kunden sämtliche vom Kunden gespeicherte Daten dem Kunden beispielsweise zum Download zur Verfügung stellt.

Wenn keine Verknüpfung zwischen einem Kundendatensatz und einem Auftrag besteht – das heißt, der Auftrag ist archiviert – kann der Anwender den Kundendatensatz löschen. Denkbar wäre auch, dass der Kunde sich zwar registriert hat, jedoch nie eine Bestellung über seinen Zugang eingegangen ist; in diesem Fall kann der Anwender den Kundendatensatz ebenfalls löschen.

Import und Export

Der Anwender hat die Möglichkeit, Kundendaten in plentymarkets automatisch oder manuell auszutauschen. Für den Austausch von Daten zwischen dem System des Anwenders und externen Systemen steht die [REST-API, window="_blank"](#) zur Verfügung.

Für den manuellen Austausch von Kundendaten stehen dem Anwender die folgenden Datenformate zur Verfügung:

Table 14. Verfügbare Datenformate zu Kundendaten

Name des Datenformats	Verwendungszweck
Customer	Der Anwender kann das Datenformat verwenden, um Kundenstammdaten zu exportieren, zu bearbeiten und zu importieren.
CustomerSet	Der Anwender kann das Datenformat verwenden, um neue Kundendatensätze zu erstellen.
CustomerNote	Der Anwender kann das Datenformat verwenden, um Notizen, die im Kundendatensatz erstellt wurden, zu exportieren, zu bearbeiten und zu importieren.
CustomerProperty	Der Anwender kann das Datenformat verwenden, um gespeicherte Kundeneigenschaften zu exportieren, zu bearbeiten und zu importieren.
CustomerPropertyLink	Der Anwender kann das Datenformat verwenden, um Kundeneigenschaften und die für die Kunden eingegebenen Werte zu exportieren, zu bearbeiten und zu importieren.
CustomerNewsletter	Der Anwender kann das Datenformat verwenden, um Daten von Kunden, die für den Bezug von Newslettern eingetragen sind, zu exportieren, zu bearbeiten und zu importieren.

Über die [Übersichtsseite der Datenformate, window="_blank"](#) im plentymarkets Handbuch gelangt

man zu den einzelnen Datenformaten inklusive Auflistungen der vorhandenen Datenfelder und Pflichtfelder sowie ggf. Abgleichfelder und Aktionen.

Backup

Aktuell ist es für den Anwender nicht möglich, ein Backup der Kundendaten über das in plentymarkets dafür vorgesehene Menü einzuspielen.

Fachliche und technische Beschreibung plentymarkets App

Verwendungszweck

Die plentymarkets App ist eine mobile App, die die folgenden Funktionen bereitstellt:

- Anzeige von Kennzahlen des ERP-Systems plentymarkets
- Artikelsuche
- Kundensuche
- Auftragssuche
- Picklistenanzeige
- Umbuchung zwischen Lagern
- Kassensystem plentymarkets POS

Systemvoraussetzungen und Betrieb

Als Bestandteil der plentymarkets App läuft das Kassensystem plentymarkets POS auf mobilen Endgeräten mit folgenden Systemvoraussetzungen:

- Android-Geräte mit OS-Version ab 4.2.2
- iOS-Geräte (iPad, iPhone, iPod) mit OS-Version ab 8

Die plentymarkets App wird ohne eigene Hardware ausgeliefert.

Die plentymarkets App wird in folgenden App-Stores kostenlos bereitgestellt:

- iOS: <https://itunes.apple.com/de/app/plentymarkets/id957702618?mt=8>
- Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.plentymarkets.mobile>

Versionen der plentymarkets App sind durch Versionsnummern gekennzeichnet. Änderungen an der Software werden in den Changelogs der App-Stores veröffentlicht:

- iOS: <https://itunes.apple.com/de/app/plentymarkets/id957702618?mt=8>
- Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.plentymarkets.mobile>

Die plentymarkets App ist nur in Kombination mit einem gebuchten plentymarkets System

funktionsfähig, da eine Anmeldung erforderlich ist.

Sicherheitsfunktionen

Der Zugriff auf plentymarkets Daten über die plentymarkets App wird über umfassende Zugangsrechte gesteuert. Bei der Anmeldung müssen die Login-Daten eines gültigen plentymarkets Systems eingegeben werden. Diese Login-Daten bestehen aus:

- Basis-URL des plentymarkets Systems
- Benutzer
- Passwort

In welchem Umfang Benutzer die App nutzen können, wird über die Benutzerverwaltung des ERP-Systems plentymarkets gesteuert. Benutzer werden im Menü **Einstellungen » Grundeinstellungen » Benutzer** erstellt. Die Zugriffsrechte für die plentymarkets App werden im Menü ***Einstellungen » Grundeinstellungen » Benutzer » Konten » Konto öffnen » Tab: Berechtigung » Tab: Mobile** *definiert. Benutzer der Benutzerklasse Admin haben standardmäßig alle verfügbaren Rechte für den Zugriff auf plentymarkets App. Für alle anderen Benutzerklassen müssen die Rechte pro Benutzer oder pro Benutzerrolle definiert werden.

Für die plentymarkets App sind die folgenden Zugriffsrechte verfügbar:

Rechtegruppe	Einzelrechte
Sichtbare Funktionen	<ul style="list-style-type: none">• Alle
POS-Funktionen	<ul style="list-style-type: none">• Preis bearbeiten
Sichtbare Kennzahlen	<ul style="list-style-type: none">• Alle

Diese Benutzerrechte werden im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets näher erläutert:
<https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-einrichten#130>

Die folgenden Mitarbeiter verfügen über uneingeschränkten Zugriff auf alle Funktionen der plentymarkets App. Dies umfasst auch uneingeschränkten Zugriff auf alle Funktionen der Kassensoftware plentymarkets POS.

- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]

Table 15. Erteilte Rechte pro Benutzer

Mitarbeiter/-in	An Mitarbeiter/-in erteilte Rechte
[Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]	<p>Sichtbare Funktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle • Artikelsuche • Aufträge • Picklisten • Umbuchung • Konten • POS (beta) • Kundensuche <p>POS-Funktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preis bearbeiten • Artikelposition umbenennen • Rabatt gewähren • Kassieren • Kasse sperren • Einlagen und Entnahmen • Kassensturz • Zwischenbericht • Tagesabschluss • Artikelsynchronisation • Aufträge hochladen • Retoure anlegen • Kunde auswählen • Stornierung <p>Sichtbare Kennzahlen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle • Aufträge • Durchschnittliche Aufträge • Neue Kunden • Unbezahlte Aufträge • Unzugeordnete Zahlungen • Neue Artikel <p>Umsatz</p>

Fachliche und technische Beschreibung plentymarkets POS

- Durchschnittlicher Umsatz

- Verkaufte Artikel

plentymarkets POS ist ein Modul der plentymarkets App, das für den stationären Verkauf von Waren und/oder Dienstleistung entwickelt wurde. plentymarkets POS ist ein mobiles, App-basiertes Kassensystem. Im Sinne der GoBD ist plentymarkets POS ein Vorsystem der elektronischen Buchhaltung.

- Artikel pro Auftrag

• Durchschnittlich Verkäufte Artikel

• Artikel pro Auftrag

• Aktive Listings

Der Zugriff auf die plentymarkets App wird über Zugriffsrechte gesteuert, die im ERP-System plentymarkets über Benutzerrechte pro Benutzer oder über Benutzerrollen definiert werden.

- Gestartete Listings

Verwendungszweck

- Meldebestand

plentymarkets POS dient zur exakten Einzelerfassung und Dokumentation sämtlicher Kassenvorgänge. Hierbei kann es sich um Bargeldtransaktionen, bargeldlose Transaktionen, Gutscheinzahlungen, Retouren, Stornierungen, Gutschriften, Einlagen oder Entnahmen handeln. plentymarkets POS bildet also alle Kassenvorgänge des Einzelhandels ab, dokumentiert diese Vorgänge unveränderlich und hält die Daten dieser Vorgänge in elektronischer Form vor. Kassenvorgänge werden durch Belege dokumentiert. Diese Belege werden im ERP-System plentymarkets manipulationssicher gespeichert. Außerdem wird pro Zahlungsvorgang ein Auftrag im ERP-System plentymarkets gespeichert.

Eine softwareseitige Erfassung von Geschäftsvorfällen kann in plentymarkets nicht unterdrückt werden. Eine Belegerstellung, ohne dass dabei die vereinnahmten Beträge erfasst werden, ist für plentymarkets POS Benutzer/-innen technisch nicht möglich.

Umfangreiche Berichtsoptionen ermöglichen außerdem eine detaillierte Visualisierung der Kassenvorgänge.

plentymarkets POS Betreiber

Die in dieser Verfahrensdokumentation aufgeführten Kassen werden von folgendem Unternehmen betrieben:

Unternehmensname	
Anschrift	

Verantwortliche Auskunftsperson

Verantwortliche Auskunftsperson für die Kassensysteme des Unternehmens ist/sind:

Name	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	
Weitere Anmerkungen	

Eingesetzte Kassen

Durch die Nutzung der nachfolgend bezeichneten Hard- und Software wird sichergestellt, dass bei ordnungsgemäßer und zeitlich ununterbrochener Anwendung die GoBD eingehalten werden.

plentymarkets POS Kassen

Das Unternehmen verfügt über [Anzahl der Kassen eingeben] plentymarkets POS Kassensysteme. Diese Kassen haben die folgenden IDs/Namen:

Kassen-ID	Kassename	Einsatzort (Adresse)	Einsatzzeitraum (von/bis)

Systemseitig wird der Standort der Kasse in der Tabelle **plenty_account_address_pos_relation** und dort in folgenden Spalten gespeichert:

- **posBaseId** → Die ID der Kasse, dem eine Adresse zugeordnet wurde.
- **addressID** → Die ID des Standorts, der dem System zugeordnet wurde.

Systemseitig werden die Kassendaten in der Tabelle **plenty_pos_base** und dort in den folgenden Spalten gespeichert:

- **name** → Der Name der Kasse.
- **webstoreId** → Der Mandant der Kasse.
- **referrerId** → Die Herkunft der Aufträge, die über diese Kasse eingehen.
- **defaultCustomerId** → Die ID des Standardkunden.
- **shippingWarehouseId** → Das für die Kasse hinterlegte Vertriebslager.
- **orderReturnsWarehouseId** → Das für die Kasse hinterlegte Reparaturlager.
- **orderReturnsStorageLocationId** → Der Lagerort im Reparaturlager.
- **currentCashBalanceValue** → Der Barbestand der Kasse, der zum aktuellen Zeitpunkt auf dem Server bekannt ist. Bei Offline-Betrieb kann dieser Bestand vom physischen Kassenbestand abweichen, bis alle Aufträge in das ERP-System plentymarkets importiert wurden.
- **currentReceiptNumber** → Die auf dem Server aktuell bekannte Anzahl der erstellten Belege. Bei Offline-Betrieb kann diese Anzahl von der Anzahl in der Kasse abweichen, bis alle Aufträge in das ERP-System plentymarkets importiert wurden.
- **grandTotal** → Der Gesamtumsatz der Kasse, der zum aktuellen Zeitpunkt auf dem Server bekannt ist. Bei Offline-Betrieb kann dieser Gesamtumsatz vom tatsächlichen Gesamtumsatz abweichen, bis alle Aufträge in das ERP-System plentymarkets importiert wurden.
- **deviceUUID** → Die einzigartige ID des Geräts, mit dem die Kasse gekoppelt ist.
- **deviceName** → Der nicht einzigartige Name des Geräts, mit dem die Kasse gekoppelt ist.
- **ecConnection** → Die eingerichtete EC-Verbindungsart (z.Z. Miura oder ohne)
- **applyMarketAvailability** → Marktplatzverfügbarkeit berücksichtigen (ja/nein)

- ***appyItemActive*** → Nur aktive Varianten berücksichtigen (ja/nein)

Soft- und Hardware

Soft- und Hardware der Kasse mit der ID [ID einfügen]

Für die Kasse mit der Kassen-ID [ID einfügen] kommt folgende Hardware zum Einsatz:

- Tablet / Smartphone [*Modell, Hersteller einfügen*]
- Belegdrucker [*Modell, Hersteller einfügen*]
- Kartenterminal [*Modell, Hersteller einfügen*]
- Kassenlade [*Modell, Hersteller einfügen*]
- Barcodescanner [*Modell, Hersteller einfügen*]
- EC-Terminal [*Modell, Hersteller einfügen*]
- Sonstiges [*Modell, Hersteller einfügen*]

Für die Kasse mit der Kassen-ID [ID einfügen] kommt folgende Software zum Einsatz:

- Betriebssystem [*Programmname, Versionsnummer, Hersteller einfügen*]
- ERP-System [*Programmname, Versionsnummer, Hersteller einfügen*]
- Scan-Software [*Programmname, Versionsnummer, Hersteller einfügen*]
- Sonstiges [*Programmname, Versionsnummer, Hersteller einfügen*]

plentymarkets POS Geschäftsvorfälle

In plentymarkets POS werden Geschäftsvorfälle einzeln, vollständig und unveränderbar aufgezeichnet. Geschäftsvorfälle sind jederzeit über das Kassenjournal des ERP-Systems plentymarkets verfügbar und über den IDEA-Export maschinell auslesbar.

Die folgenden Arten von Geschäftsvorfällen können über plentymarkets POS erstellt und im ERP-System plentymarkets weiter verarbeitet werden:

- Aufträge
- Stornierungen
- Retouren/Gutschriften
- Einlagen
- Entnahmen

Für alle über plentymarkets POS erstellten Geschäftsvorfälle werden automatisch Belege erstellt. Diese Belege werden zur eindeutigen Kennzeichnung mit einer fortlaufenden Nummer versehen. Die Belegnummern setzen sich aus der ID der Kasse (vierstellig, ggf. mit führenden Nullen) und der Vorgangsnummer zusammen. Der erste Beleg der Kasse mit der ID 1 lautet also z.B. 0001-1.

Die in plentymarkets POS verfügbaren Geschäftsvorfälle werden nachfolgend einzeln erläutert.

Buchungsablauf bei Aufträgen

Verkäufe, die über plentymarkets POS abgewickelt werden, werden als Geschäftsfall des Typs **Auftrag** mit einer der Kasse fest zugeordneten Auftragsherkunft im ERP-System plentymarkets gespeichert. Diese Auftragsherkunft ist **103.[Kassen-ID]**. Während der Auftragsanlage werden die Auftragsdaten auf dem mobilen Endgerät zwischengespeichert, um die Ausfallsicherheit zu gewährleisten. Wird die Internetverbindung während der Auftragsanlage unterbrochen, wird der gesamte Auftrag auf dem mobilen Gerät gespeichert. Wird die Internetverbindung wiederhergestellt, werden die offline gespeicherten Aufträge an das ERP-System plentymarkets übertragen und dort gespeichert.

Während der Auftragserfassung können Kassierende je nach Benutzerrechten folgende Daten bearbeiten:

- Artikelposition umbenennen
- Einzelpreis ändern
- Gesamtpreis ändern
- Rabatt auf Einzelpositionen gewähren
- Rabatt auf gesamten Auftragswert gewähren
- Gutscheine einlösen

Nach Abschluss des Auftrags können diese Daten nicht mehr geändert werden.

Folgende Daten werden für Aufträge systemseitig gespeichert und auf dem Beleg dokumentiert:

- Datum und Uhrzeit des Auftrags
- Art des Geschäftsvorfalls
- Belegnummer
- Gekaufte Artikel
- Einzelpreise der Artikel
- Summe der Artikel
- Mehrwertsteuersätze
- Brutto- und Nettobetrag des Auftrags
- Zahlungsarten
- Bei Barzahlung: Gegeben/Wechselgeld
- Bei Kartenzahlung: Nur Gesamtbetrag
- Ersteller/-in

Auftragsdaten mit der Herkunft POS werden im ERP-System plentymarkets wie folgt gespeichert:

- Geschäftsvorfall im Kassenjournal
- Beleg im Dokumentenarchiv
- Auftrag im Auftragsmodul

- Im Tab “Aufträge” des Kunden
- Daten für den IDEA-Export

Eine Änderung der gespeicherten Kassenauftragsdaten durch plentymarkets Anwender/-innen ist nicht möglich.

Bei bargeldloser Zahlung treten geringfügige Besonderheiten auf:

- Ab Version 1.8.5 (Release-Datum 20.11.2018) können Kunden auch mehrere Zahlungsarten kombinieren und nur einen Teil des Auftragswerts mit Karte zahlen. Kassierer/-innen geben dann den Betrag ein, den die Kundin mit Karte bezahlen möchte. Wenn Kunden den gesamten Betrag per Karte zahlen möchten, können Kassierer/-innen den Gesamtbetrag eingeben oder direkt auf das Symbol **Kartenzahlung** tippen, um den Gesamtbetrag über das Terminal zu buchen.
- Bei der Zahlungsart **Kartenzahlung** wird der Barbestand der Kasse nicht erhöht.

Sonderfall 1: Gutscheinverkauf

Pro Gutscheinwert muss im ERP-System plentymarkets ein Gutscheinartikel mit dem Preis des Gutscheinwerts und dem Mehrwertsteuersatz 0% erstellt werden und mit einer Kampagne verknüpft werden.

Zum Einlösen eines Gutscheins benötigen Kunden einen Gutschein-Code. Dieser Gutschein-Code kann beim Verkauf eines Gutscheins automatisch generiert werden. Alternativ können Händler auch mit eigenen Gutschein-Codes arbeiten, die entweder im Vorfeld im ERP-System plentymarkets gespeichert werden oder erst beim Verkauf im System gespeichert werden.

Ab Version 6.1.2 (Release-Datum 21.11.2017) können in plentymarkets POS auch Gutscheinartikel mit dem Preis 0,00 Euro aufgerufen werden. Wenn Kassierer/-innen diesen Artikel zum Verkauf wählen, erfolgt eine Preisabfrage. Der Preis, den Kassierer/-innen eingeben, entspricht dann dem Gutscheinwert. Der Gutschein-Code wird automatisch generiert. Alternativ kann mit eigenen Gutschein-Codes gearbeitet werden.

Die genaue Vorgehensweise zum Verkauf von Gutscheinen wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-einrichten#gutscheinverkauf_vorbereiten

Die folgenden systemseitigen Prozesse sind steuerrechtlich von besonderer Relevanz:

- Beim Verkauf eines Verkaufsgutscheins erhöht sich der Umsatz nicht.
- Verkaufte Gutscheine werden auf dem Tagesbericht separat ausgewiesen.
- Der Barbestand erhöht sich nur, wenn der Gutschein bar bezahlt wird.
- Beim Verkauf eines Gutscheins wird der Kundin oder dem Kunden ein Gutschein-Code ausgehändigt. Dieser Gutschein-Code ist systemseitig nicht mit dem Auftrag verknüpft.

Systemseitig ist es möglich, Gutschein-Codes mehrmals zu verkaufen. Um dies zu verhindern, sind Mitarbeiter/-innen angewiesen, beim Verkauf von Gutscheinen wie folgt vorzugehen:

- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Sonderfall 2: Gutscheineinlösung

Im ERP-System plentymarkets können zwar Aktionsgutscheine und Verkaufsgutscheine angelegt werden. Im Kassensystem plentymarkets POS können jedoch nur Verkaufsgutscheine eingelöst werden. Zur Einlösung ist ein Gutschein-Code erforderlich, der bereits im ERP-System plentymarkets gespeichert sein muss. Ab Version 1.8.1 der plentymarkets App (veröffentlicht am 21.08.2018) können pro Kassenvorgang mehrere Gutscheine eingelöst werden. Die Gutscheine werden in der Reihenfolge eingelöst, in der sie eingegeben werden.

Die folgenden systemseitigen Prozesse sind steuerrechtlich von besonderer Relevanz:

- Der Wert der Verkaufsgutscheine wird vom zu zahlenden Betrag abgezogen.
- Der Umsatz erhöht sich um den eingelösten Gutscheinbetrag.
- Auf dem Tagesbericht wird der eingelöste Gutscheinwert mit der Zahlungsart **Gutschein** ausgewiesen.
- Der Barbestand der Kasse erhöht sich durch die Einlösung des Gutscheins nicht.

Die Vorgehensweise beim Einlösen von Gutscheinen wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#160>

Abweichend von dieser Beschreibung sind Mitarbeiter/-innen angewiesen, beim Einlösen von Gutscheinen wie folgt vorzugehen:

- [Ggf. Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Sonderfall 3: Bestandskunden

Damit POS-Aufträge korrekt in plentymarkets gespeichert werden, muss jedem Auftrag ein Kontakt zugeordnet sein. Um dieser Anforderung gerecht zu werden, wird in plentymarkets ein anonymer Standardkunde erstellt und mit der Kasse verknüpft.

plentymarkets POS Aufträge werden im Unternehmen über den Standard-Kundendatensatz mit den folgenden Einstellungen erstellt:

Einstellung	Erläuterung
Kontakt-ID	
Firma	
Straße; PLZ; Ort	
Land	
Mandant	
Typ	
Klasse	
Sonstige Einstellungen	

Kassierer/-innen mit den nötigen Benutzerrechten können Kassenvorgänge auch über im ERP-System plentymarkets gespeicherte Bestandskunden abwickeln, statt den Standardkunden zu wählen. Die Vorgehensweise für Kassierer/-innen wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#135>

Abhängig von der **Kundenklasse** des Bestandskunden, und davon, ob für diese Kundenklasse ein **Rabatt** im ERP-System plentymarkets gespeichert ist, kann der Verkaufspreis für Bestandskunden mit bestimmten Kundenklassen vom Verkaufspreis für den Standardkunden abweichen.

Kundenklassenrabatte werden direkt auf den POS-Auftrag angewendet und weder auf dem Kassenbeleg noch im Auftrag separat ausgewiesen. Das bedeutet, dass über die Kundenklasse rabattierte Artikel auch auf dem Tagesbericht nicht unter **Rabattierte Artikel** aufgeführt werden.

Ab Version 1.8.1 können Artikel im Menü **Artikel** » **Artikel bearbeiten** » **Artikel öffnen** von Rabatten an der Kasse ausgeschlossen werden. Das bedeutet, dass Kassenpersonal keinen manuellen Rabatt eingeben können. Auch Kundenklassenrabatte greifen für nicht rabattfähige Artikel nicht.

Buchungsablauf bei Stornierungen

Stornierungen können nur über plentymarkets POS vorgenommen werden. Eine Stornierung über das ERP-System plentymarkets ist nicht möglich, um die Integrität des Berichtswesens zu gewährleisten sowie Barbestand und Belegnummernfolge nicht zu beeinträchtigen. Stornierbar sind nur abgeschlossene POS-Aufträge, die seit dem letzten Tagesabschluss über die Kasse erstellt wurden. Eine Stornierung ist nicht mehr möglich, nachdem ein Tagesabschluss für die Kasse generiert wurde. Danach muss eine Retouren erstellt werden.

Wenn der zu stornierende Auftrag mit Karte bezahlt wurde, können Kassierer/-innen bei der Stornierung des Auftrags wählen, ob der stornierte Betrag zurück auf das Konto der Kartenzahlung gebucht oder bar ausgezahlt werden soll.

Mitarbeiter/-innen sind angewiesen, bei Stornierungen von Aufträgen mit Kartenzahlungen wie folgt zu handeln:

- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Durch eine Stornierung über plentymarkets POS werden die folgenden Änderungen ausgelöst:

- Ein Beleg wird erstellt.
- Die Belegnummer für den Beleg wird erhöht.
- Bei Barauszahlung der Auftragssumme wird der Barbestand aktualisiert.
- Ein Journal-Eintrag wird erstellt.
- Der Auftragsstatus wird geändert. Der neue Auftragsstatus ist *[Status einfügen, der Stornierungen zugewiesen wird. Standardeinstellung ist [8] Storniert.]*

Die Vorgehensweise zum Stornieren von Aufträgen wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#173>

Folgende Daten werden für Stornierungen systemseitig gespeichert und auf dem Beleg dokumentiert:

- Datum und Uhrzeit der Stornierung
- Art des Geschäftsvorfalls
- Belegnummer
- Stornierte Artikel
- Summe der Stornierung
- Mehrwertsteuersätze
- Brutto- und Nettobetrag der Stornierung
- Ersteller/-in
- ID des Auftrags

Die Daten einer Stornierung mit der Herkunft POS können im ERP-System plentymarkets wie folgt angezeigt werden:

- Geschäftsvorfall im Kassenjournal
- Beleg im Dokumentenarchiv
- Vorhandener Auftrag wird in Auftragsstatus **[Status einfügen, der Stornierungen zugewiesen wird. Standardeinstellung ist *[8] Storniert*]** gesetzt
- Anzeige im Tab **Aufträge** des Kunden
- Daten für den IDEA-Export

Buchungsablauf bei Retouren

Retouren können im Kassensystem plentymarkets POS auf zwei Arten erstellt werden:

- Als Auftrag des Typs **Retoure**, der dem Hauptauftrag zugeordnet wird (ab plentymarkets POS Version 1.8)
- Als Auftrag des Typs **Retoure** ohne Hauptauftrag

Bis plentymarkets POS Version 1.7.x wurden über plentymarkets POS erstellte Retouren im ERP-System plentymarkets als Auftrag des Typs **Retoure** ohne Hauptauftrag erstellt. Das bedeutet, dass datentechnisch keine Verbindung zwischen dem ursprünglichen Auftrag und der Retoure besteht. Dieses Vorgehen ist auch weiterhin möglich, wenn z.B. der Hauptauftrag nicht bekannt ist. Ab Version 1.8 kann der Hauptauftrag im Kassensystem aufgerufen werden. Sowohl vollständige Retouren als auch eine Teilretoure der Auftragspositionen ist möglich. Verkaufsgutscheine können jedoch nicht retourniert werden. Ab Version 1.8.1 können einmalig die gezahlten Versandkosten eines Auftrags erstattet werden. Das Kassenpersonal entscheidet pro Vorfall, ob eine Auszahlung der Versandkosten erfolgt.

Die Vorgehensweise zum Retournieren von Artikeln mit und ohne Hauptauftrag wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben:

<https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#175>

Folgende Daten werden für Retouren auf dem Beleg dokumentiert:

- Datum und Uhrzeit der Retoure
- Art des Geschäftsvorfalls
- Belegnummer
- Retournierte Artikel
- Summe der Retoure
- Ausgezahlter Betrag (ab 1.8)
- Mehrwertsteueranteil
- Brutto- und Nettobetrag der Retoure
- Auftrags-ID des Hauptauftrags (nur bei Zuordnung, ab Version 1.8)
- Ggf. erstattete Versandkosten aus Hauptauftrag (nur bei Zuordnung, ab Version 1.8.1)
- Ersteller/-in

Folgende Daten werden für Retouren im ERP-System plentymarkets gespeichert:

- Datum und Uhrzeit der Retoure
- Art des Geschäftsvorfalls
- Belegnummer
- ID der Retoure
- Retournierte Artikel
- Summe der Retoure
- Ausgezahlter Betrag (ab 1.8)
- Mehrwertsteueranteil
- Brutto- und Nettobetrag der Retoure
- Auftrags-ID des Hauptauftrags (nur bei Zuordnung, ab Version 1.8)
- Ggf. erstattete Versandkosten aus Hauptauftrag (nur bei Zuordnung, ab Version 1.8.1)
- Ersteller/-in

Die Daten einer Retoure mit der Herkunft plentymarkets POS können im ERP-System plentymarkets wie folgt angezeigt werden:

- Geschäftsvorfall im Kassenjournal
- Beleg im Dokumentenarchiv
- Auftrag im Auftragsmodul
- Anzeige im Tab **Aufträge** des Kunden
- Daten für den IDEA-Export
- Wenn die Retoure dem Hauptauftrag zugeordnet wurde, wird der Hauptauftrag in den Auftragsstatus **[Status einfügen, der Retouren zugewiesen wird. Standardeinstellung ist**

[9] Retoure] gesetzt.

Beim Erstellen einer Retoure wird außerdem eine Gutschrift erstellt und gespeichert.

Folgende Daten werden für Gutschriften auf dem Beleg dokumentiert:

- Datum und Uhrzeit der Gutschrift
- Art des Geschäftsvorfalls
- Belegnummer
- Retournierte Artikel
- Ggf. erstattete Versandkosten aus Hauptauftrag (nur bei Zuordnung, ab Version 1.8.1)
- Summe der Gutschrift
- Ausgezahlter Betrag (ab 1.8)
- Mehrwertsteueranteil
- Brutto- und Nettobetrag der Gutschrift
- Ersteller/-in
- Belegnummer der Retoure

Folgende Daten werden für Gutschriften im ERP-System plentymarkets gespeichert:

- Datum und Uhrzeit der Gutschrift
- Art des Geschäftsvorfalls
- Belegnummer
- Retournierte Artikel
- Ggf. erstattete Versandkosten aus Hauptauftrag (nur bei Zuordnung, ab Version 1.8.1)
- Summe der Gutschrift
- Ausgezahlter Betrag (ab 1.8)
- Mehrwertsteuersätze
- Brutto- und Nettobetrag der Gutschrift
- Ersteller/-in
- ID der Gutschrift
- ID der Retoure
- Belegnummer der Retoure

Die Daten einer Gutschrift mit der Herkunft **plentymarkets POS** können im ERP-System plentymarkets wie folgt angezeigt werden:

- Geschäftsvorfall im Kassenjournal
- Beleg im Dokumentenarchiv
- Auftrag im Auftragsmodul

- Anzeige im Tab **Aufträge** des Kunden
- Daten für den IDEA-Export

Buchungsablauf bei Einlagen

Einzahlungen in die Kasse, die nicht durch das Buchen von Aufträgen entstehen, werden als Einlagen über plentymarkets POS erfasst und im ERP-System plentymarkets gespeichert und archiviert. Systembedingt können Einlagen von allen Anwendern der Benutzerklasse "Admin" getätigten werden sowie von Anwendern mit der Benutzerklasse "Variabel", für die das Recht "Einlagen und Entnahmen" aktiviert ist.

Um eine Einlage über plentymarkets POS zu tätigen, muss bei der Erfassung ein Grund für die Einlage angegeben werden. Bis Version 1.7.2 wurde der Grund in das Feld **Grund** eingegeben. Ab App-Version 1.7.3 ist die Eingabe des Grunds optional. In der Eingabemaske wählen Kassenbenutzer den Grund stattdessen aus einer Dropdown-Liste. In der Dropdown-Liste werden die im Menü **System** » **Mandant** » **Mandant öffnen** » **Standorte** » **Standort öffnen** » **Buchhaltung** » **Tab: Konten** » **Tab: Kassenvorfälle** gespeicherten Bezeichnungen angezeigt. Pro Bezeichnung kann in diesem Menü ein Buchungskonto gespeichert werden. Wenn dort keine Buchungskonten gespeichert werden oder nur ein Buchungskonto für die Bezeichnung **Einlage** gespeichert ist, werden in der Dropdown-Liste nur die Optionen **Einlage** und **Entnahme** angezeigt. In das Feld **Zusätzliche Informationen** können Kassenbenutzer optional weitere Informationen zu der Einlage eingeben.

Eine Einlage ist nur möglich, wenn plentymarkets POS im Online-Modus läuft, also eine Verbindung zum ERP-System plentymarkets besteht. Die Einlagedaten werden also direkt an das ERP-System plentymarkets übertragen und nicht auf dem mobilen Endgerät zwischengespeichert.

Beim Erstellen eines Geschäftsvorfalls des Typs **Einlage** wird ein Beleg erstellt und im ERP-System plentymarkets im Menü **Aufträge** » **Dokumentenarchiv** sowie im Menü **Aufträge** » **POS** » **Kassenjournal** gespeichert. Einlagen werden außerdem im IDEA-Export berücksichtigt. Systembedingt können Einlagen nach der Erfassung nicht mehr gelöscht oder manipuliert werden.

Folgende Daten werden für Einlagen systemseitig gespeichert und auf dem Beleg dokumentiert:

- Datum und Uhrzeit der Einlage
- Belegnummer
- Art des Geschäftsvorfalls
- Eingelegter Betrag
- Grund für die Einlage
 - Ab Version 1.7.3 entspricht der Grund dem von der Kassenbenutzerin gewählten Kassenvorfall
- Vom Kassenbenutzer manuell eingegebene Informationen zum Einlagegrund (ab 1.7.3 optional)
- Ersteller/-in
- ID der Kasse

Der Ablauf einer Einlage wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben:

Folgende Personen sind autorisiert, Einlagen durchzuführen:

- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]

Ab plentymarkets App Version 1.7.3 können Einlagen einem oder mehreren Erlöskonten zugeordnet werden. Die in der App angezeigten Erlöskonten werden im ERP-System plentymarkets im Menü **System » Mandant » Mandant wählen » Standorte » Standort wählen » Buchhaltung » Tab: Konten » Tab: Kassenvorfälle** gepflegt. Das Konto mit der Bezeichnung **Einlage** kann nicht gelöscht werden.

Bezeichnung	Konto	Gespeichert am
Einlage (nicht lösbar)	[Konto einfügen]	[Datum einfügen]
[Bezeichnung einfügen]	[Konto einfügen]	[Datum einfügen]
[Bezeichnung einfügen]	[Konto einfügen]	[Datum einfügen]

Buchungsablauf bei Entnahmen

Entnahmen aus der Kasse, die nicht durch das Buchen von Aufträgen entstehen, werden über plentymarkets POS erfasst und im ERP-System plentymarkets gespeichert und archiviert. Systembedingt können Entnahmen von allen Anwendern der Benutzerklasse “Admin” getätigter werden sowie von Anwendern mit der Benutzerklasse “Variabel”, für die das Recht “Einlagen und Entnahmen” aktiviert ist.

Um eine Entnahme über plentymarkets POS zu tätigen, muss bei der Erfassung ein Grund für die Einlage angegeben werden. Ab Version 1.7.3 wählt die Kassenbenutzerin als Grund einen Kassenvorfall aus einer Dropdown-Liste. Die Vorfälle werden im Menü **System » Mandant » Mandant wählen » Standorte » Standort wählen » Buchhaltung » Tab: Konten » Tab: Kassenvorfälle** gepflegt. Optional kann die Kassenbenutzerin weitere Informationen zur Entnahme eingeben.

Eine Entnahme ist nur möglich, wenn plentymarkets POS im Online-Modus läuft, also eine Verbindung zum ERP-System plentymarkets besteht. Die Entnahmedaten werden also direkt an das ERP-System plentymarkets übertragen und nicht auf dem mobilen Endgerät zwischengespeichert.

Beim Erstellen eines Geschäftsvorfalls des Typs Entnahme wird ein Beleg erstellt und im ERP-System plentymarkets im Menü **Aufträge » POS » Kassenjournal** gespeichert. Einlagen werden außerdem im IDEA-Export berücksichtigt. Systembedingt können Entnahmen nach der Erfassung nicht mehr gelöscht oder manipuliert werden.

Folgende Daten werden für Entnahmen systemseitig gespeichert und auf dem Beleg dokumentiert:

- Datum und Uhrzeit der Entnahme
- Belegnummer

- Art des Geschäftsvorfalls
- Entnommener Betrag
- Grund für die Entnahme
 - Ab Version 1.7.3 entspricht der Grund dem von der Kassenbenutzerin gewählten Kassenvorfall
- Vom Kassenbenutzer manuell eingegebene Informationen zum Entnahmegrund (ab 1.7.3 optional)
- Ersteller/-in
- ID der Kasse

Der Ablauf einer Entnahme wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben:
<https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#180>

Folgende Personen sind autorisiert, Entnahmen durchzuführen:

- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]

Erlöskonten für POS-Aufträge

Wenn im plentymarkets Backend Erlöskonten gepflegt werden, werden Aufträge, die über plentymarkets POS generiert werden, Erlöskonten basierend der folgenden Logik zugewiesen:

1. Es wird geprüft, ob am Artikel der Variante ein Erlöskonto gespeichert ist. Wenn ein Erlöskonto am Artikel gespeichert ist, wird dieses Erlöskonto herangezogen. Erlöskonten werden im Menü **Artikel** » **Artikel bearbeiten** » **Artikel öffnen** » **Tab: Global** » **Option: Erlöskonto** gespeichert.
2. Ist kein Erlöskonto am Artikel gespeichert, wird das Erlöskonto anhand der Steuersätze des Standorts der Kasse ermittelt. Dieser Steuersatz wird im Menü **System** » **Mandant** » **Mandant öffnen** » **Standorte** » **Standort öffnen** » **Buchhaltung** » **Tab: Konten** » **Tab: Erlöskonten** » **Land öffnen** gespeichert.
3. Sind für den Standort der Kasse keine Steuersätze gespeichert, wird das Erlöskonto anhand der Steuersätze des Standard-Standorts des Mandanten ermittelt. Dieser Steuersatz wird im Menü **System** » **Mandant** » **Mandant öffnen** » **Standorte** » **Standardstandort öffnen** » **Buchhaltung** » **Tab: Konten** » **Tab: Erlöskonten** » **Land öffnen** gespeichert.
4. Sind auch am Standardstandort keine Erlöskonten gespeichert, wird dem Auftrag kein Erlöskonto zugewiesen.

Buchungskonten für weitere Kassenvorfälle

Da Einlagen, Entnahmen und Kassenstürze keine Aufträge sind, greift die oben beschriebene Logik für die Zuordnung eines Buchungskontos bei diesen Kassenvorfällen nicht. Ab plentymarkets App Version 1.7.3 können daher systemseitig Buchungskonten gespeichert werden, die Einlagen, Entnahmen und Kassensturzdifferenzen zugewiesen werden. Die Buchungskonten für Kassenvorfälle werden im Menü **System** » **Mandant** » **Mandant wählen** » **Standorte** » **Standort**

wählen » Buchhaltung » Tab: Konten » Tab: Kassenvorfälle gepflegt. Das Verwalten der Buchungskonten wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-einrichten#910>

Systemseitig werden Buchungskonten für Kassenvorfälle in der Tabelle **plenty_accounting_posting_accounts** und dort in folgenden Spalten gespeichert:

- **id** → Die ID der Kombination aus Bezeichnung und Buchungskonto
- **locationId** → Die ID des Standorts
- **type** → Einzahlung oder Auszahlung
- **position** → Die Position der Kombination aus Bezeichnung und Buchungskonto
- **subtype** → Standard (Standard), tillcount (Kassensturz) oder custom (zusätzliche Buchungskonten)
- **name** → Die Bezeichnung
- **account** → Das Buchungskonto
- **deleted_at** → Zeitpunkt (Datum/Uhrzeit), zu dem die Kombination aus Bezeichnung und Buchungskonto gelöscht wurde. Beim Löschen bleiben die gespeicherten Daten erhalten, die Kombination wird jedoch im ERP-System plentymarkets und in der plentymarkets App nicht mehr angezeigt. Sie kann also neuen Kassenvorfällen nicht mehr zugewiesen werden.
- **created_at** → Zeitpunkt (Datum/Uhrzeit), zu dem die Kombination aus Bezeichnung und Buchungskonto erstellt wurde
- **updated_at** → Zeitpunkt (Datum/Uhrzeit), zu dem die Kombination aus Bezeichnung und Buchungskonto aktualisiert wurde

Buchungskonten für Kassenvorfälle im Unternehmen

Im plentymarkets ERP-System des Unternehmens sind die folgenden Buchungskonten hinterlegt.

Table 16. Buchungskonten für Entnahmen

Bezeichnung	Buchungskonto	Einsatzzeitraum (von/bis)
Entnahme	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]
Kassensturz	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]
[Weitere Entnahmeverfälle einfügen]	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]
[Weitere Entnahmeverfälle einfügen]	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]

Table 17. Buchungskonten für Einlagen

Bezeichnung	Buchungskonto	Einsatzzeitraum (von/bis)
Einlage	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]
Kassensturz	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]
[Weitere Einlageverfälle einfügen]	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]

Bezeichnung	Buchungskonto	Einsatzzeitraum (von/bis)
[Weitere Einlagevorfälle einfügen]	[Buchungskonto einfügen]	[Einsatzzeitraum einfügen]

Elektronische Aufbewahrung von POS-Geschäftsvorfällen im Kassenjournal

Sämtliche über plentymarkets POS generierten Geschäftsvorfälle werden in das ERP-System plentymarkets importiert. Ein Kassenbuch wird in Form eines elektronischen Kassenjournals automatisch erstellt und aktualisiert.

Das Kassenjournal ist im ERP-System plentymarkets über das Menü **Aufträge » POS » Kassenjournal** erreichbar. Das Kassenjournal enthält sämtliche Geschäftsvorfälle, die über plentymarkets POS Kassen in das System gelangen. Im Kassenjournal sind folgende Vorgänge möglich:

- Filterung von Geschäftsvorfällen anhand von Filtern
- Export der Daten im PDF-Format
- Export der Daten im CSV-Format
- Aufrufen der für die Geschäftsvorfälle gespeicherten Einzelbelege
- Aufrufen der für die Geschäftsvorfälle angelegten Aufträge

Für jeden Geschäftsvorfall sind im Kassenjournal die unten aufgeführten Daten gespeichert und einsehbar.

Daten	Berechnungsformel	Erläuterung
Datum	---	Datum und Uhrzeit des Geschäftsvorfalls
Vorgang	---	A = Ausgaben E = Einnahmen
Betrag	Umsatz bzw. Betrag des Vorgangs	
Zahlungsart	---	Die Zahlungsart, mit der der Geschäftsvorfall durchgeführt wurde. Bei Stornierung wird die Zahlungsart angezeigt, über die das Geld zurückgebucht wurde. Der Name der Zahlungsart wird im Menü Einstellungen » Aufträge » Zahlung » Zahlungsarten gespeichert bzw. aus dem Zahlungsart-Plugin übernommen. Bei Entnahmen und Einlagen ist das Feld leer.
Belegnummer	---	Belegnummer im Format [Kassen-ID]-[fortlaufende Nummer]. Ein Klick auf die Nummer öffnet den Beleg als PDF.
Typ	---	Mögliche Typen: Auftrag, Einlage, Entnahme, Stornierung, Retoure, Gutschrift

Daten	Berechnungsformel	Erläuterung
Barbestand	Übertrag des vorherigen Barbestands + Betrag des aktuellen Eintrags (wenn nicht über Kartenzahlung)	Der aktuelle Soll-Bestand der Kasse
Auftrags-ID	---	Die Auftrags-ID im ERP-System plentymarkets. Bei Entnahmen und Einlagen ist das Feld leer.
Steuersatz	---	Auflistung der im Auftrag enthaltenen Steuersätze. Die Steuersätze werden im Menü Einstellungen » Mandant (Shop) » Standard » Standorte » Deutschland (Standard) » Buchhaltung definiert und am Artikel gespeichert. Gutscheine werden mit 0% angezeigt. Bei Entnahmen und Einlagen ist das Feld leer.
USt.	Brutto-Betrag ./ Netto-Betrag	Bei Entnahmen und Einlagen ist das Feld leer.
Buchungstext	---	Der bei Entnahmen und Einlagen eingegebene Grund. Ab Version 1.7.3 ist dies der gewählte Kassenvorfall sowie vom Kassenbenutzer optional eingegebene weitere Angaben zum Vorfall. Bei allen anderen Geschäftsvorfällen ist das Feld leer.

Die im Kassenjournal angezeigten Daten sind nicht veränderbar. Allerdings kann die Anzahl der angezeigten Vorfälle durch das Setzen von Filtern reduziert werden. Folgende Filtermöglichkeiten sind verfügbar:

Filter	Erläuterung / Filtermöglichkeiten
Belegnummer	Filterung nach einer Belegnummer durch Eingabe derselben Belegnummer in die Felder von und bis Filterung nach einer Abfolge von Belegnummern durch Eingabe eines Bereichs
Buchungskonto	Filterung nach einem Buchungskonto
Mandant (Shop)	Filterung nach einem Mandanten (Shop)
Kasse	Filterung nach dem Namen einer Kasse
Benutzer	Filterung nach dem Benutzer, der den Geschäftsvorfall erstellt hat
Zahlungsart	Filterung nach der Zahlungsart. Folgende Zahlungsarten sind verfügbar: Barzahlung, EC-Karte, Gutscheinzahlung [weitere, z.B. über Plugins eingebundene Zahlungsarten einfügen]
Zeitraum	Filterung nach dem Zeitpunkt des Geschäftsvorfalls. Folgende Zeiträume sind verfügbar: Aktueller Monat, Letzter Monat, Letzte 30 Tage, Letzte 3 Monate, Letzte 6 Monate, Letzte 12 Monate, Letztes Jahr, Letztes Quartal, freie Datumsauswahl (von/bis)

Filter	Erläuterung / Filtermöglichkeiten
Typ	Filterung nach Typ des Geschäftsvorfalls. Folgende Typen sind verfügbar: Auftrag, Einlage, Entnahme, Stornierung, Retoure, Gutschrift

Aus dem Kassenjournal können außerdem Geschäftsvorfalldaten exportiert werden. Die Daten können im PDF- oder im CSV-Format exportiert werden. Exportiert werden jedoch nur die gefilterten Vorfälle. Um einen vollständigen Export zu erstellen, dürfen daher keine Filter angewendet werden.

Systemseitig sind die Daten des Kassenjournals in der Datentabelle **plenty_pos_journal** gespeichert. Die Einzeldaten sind in folgenden Spalten gespeichert:

- **posBaseId** → Die ID des POS-Systems, an dem der Eintrag erstellt wurde
- **userId** → Die ID des Users, der den Auftrag erstellt hat
- **userRealName** → Der volle Name des Benutzers
- **type** → Der Typ des Eintrag (z.B. Bon, Einlage, Entnahme)
- **actionFrom** → Wird aktuell nicht gefüllt
- **actionTo** → Wird aktuell nicht gefüllt
- **value** → Der Gesamtbetrag des Eintrags
- **currency** → Die Währung
- **note** → Eine dem Eintrag zugeordnete Notiz
- **receiptNumber** → Die Nummer des zum Eintrag erstellten Belegs
- **documentId** → Die ID des erstellten Dokuments
- **orderId** → Die ID des Auftrags
- **currentCashBalance** → Der Barbestand der Kasse zum gegebenen Zeitpunkt

Online-Bestellungen an der Kasse abschließen (Click & Collect)

Ab Version 1.9 der plentymarkets App (Release-Datum 17.01.2019) können an der Kasse auch Online-Bestellungen abgeschlossen werden. Kundinnen und Kunden können Waren also auch über den Webshop bestellen und entweder im Ladengeschäft die bereits bezahlten Artikel abholen oder die bestellten Artikel im Ladengeschäft bezahlen und abholen.

Zahlungen, die an der Kasse getätigten werden, um einen solchen Online-Auftrag zu bezahlen, sind für die Kasse umsatzneutral. Der Umsatz wird stattdessen der Herkunft des Auftrags zugerechnet. Im Kassenjournal werden Zahlungen, die nicht umsatzrelevant für die Kasse sind, als Kassenvorfall des Typs **Zahlung** gespeichert.

Im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets wird beschrieben, wie Online-Bestellungen an der Kasse abgeschlossen werden: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#450>

Die nötigen Vorbereitungen und Einschränkungen werden ebenfalls dort beschrieben:

Speicherung und Abrufbarkeit von plentymarkets POS Geschäftsvorfällen (Berichtswesen)

plentymarkets POS bietet umfassende Berichtsfunktionen. Folgende Berichte können erstellt werden:

- Zwischenberichte
- Tagesberichte
- Kassensturzberichte
- Statistiken

Zwischenberichte (X-Berichte)

Zwischenberichte zeigen eine Auflistung der Umsätze über die Kasse seit dem letzten Tagesabschluss. In plentymarkets POS können jederzeit und beliebig viele Zwischenberichte gedruckt werden. Wie Zwischenberichte erstellt werden, wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#220>

Zwischenberichte sind kein gültiger Nachweis gegenüber dem Finanzamt und werden daher weder in der plentymarkets App noch im ERP-System plentymarkets gespeichert. Sie werden daher auch keinem Nummernkreis zugeordnet.

Im Unternehmen wird mit den Ausdrucken von Zwischenberichten wie folgt verfahren:

- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Tagesabschlussberichte (Z-Berichte)

Tagesabschlussberichte sind GoBD-relevante Dokumente. In plentymarkets POS werden Tagesabschlussberichte manuell erstellt. Das System gibt kein Erstellungsintervall vor.

Tagesabschlussberichte werden in plentymarkets POS in einem eigenen Nummernkreis fortlaufend nummeriert. Der erste Z-Bericht der Kasse hat also die Nummer 1, der zweite die Nummer 2 usw.

In plentymarkets POS generierte Tagesberichte enthalten die folgenden Informationen, die sowohl auf dem Tagesberichtsbeleg gedruckt als auch systemseitig gespeichert werden:

Tagesberichtsdaten	Berechnungsformel	Erläuterung
Belegkopf		
Unternehmensdaten	---	Kopfzeile gemäß Belegeinstellungen der Kasse
Datum/Uhrzeit	---	Datum und Uhrzeit der Erstellung des Tagesabschlusses
Tagesabschluss		

Tagesberichtdaten	Berechnungsformel	Erläuterung
Nummer	---	Fortlaufende Nummer des Tagesabschlusses
Erstellt von	---	Name der Person, die den Tagesabschluss erstellt hat
POS-ID	---	Systeminterne ID der Kasse
Erster Beleg	---	Nummer des ersten Belegs seit letztem Tagesabschluss
Letzter Beleg	---	Letzter Beleg dieses Tagesabschlusses
Zeitraum		
Von	---	Datum und Uhrzeit der Generierung des ersten Belegs seit dem letzten Tagesbericht
Bis	---	Datum und Uhrzeit der Generierung des aktuellen Tagesberichts
Barbestand		
Entnahmen	Summe der Entnahmen Ab App-Version 1.7.3: Summe aller Entnahmen sowie Summe der Entnahmen pro Buchungskonto	Anzahl in Klammern
Einlagen	Summe der Einlagen Ab App-Version 1.7.3: Summe aller Einlagen sowie Summe der Einlagen pro Buchungskonto	Anzahl in Klammern
Anfangsbestand	---	Übertrag aus dem letzten Tagesabschlussbericht
Soll-Bestand	Anfangsbestand + Zugänge ./ Abgänge	
Ist-Bestand	Summe der eingegebenen Stückelungen oder manuell eingegebene Gesamtsumme	
Umsatz		
Summe	Summe der Aufträge ./ Summe der verkauften Gutscheine ./ Retouren ./ Stornierungen	Umsatz seit dem letzten Tagesabschluss
Grand Total	Summe der Aufträge ./ Summe der verkauften Gutscheine ./ Retouren ./ Stornierungen	Umsatz seit Inbetriebnahme der Kasse
Steuerbericht (Mehrwertsteueranteil in EUR:)		
%	---	Im ERP-System plentymarkets gespeicherter Steuersatz

Tagesberichtdaten	Berechnungsformel	Erläuterung
Netto	Umsatzsumme ./ . Betrag des Steuersatzes	Nettobetrag
MwSt		Abzuführende Steuer
Brutto		Bruttoumsatz
Sonstige Summen		
Zahlungsarten	Umsatz exklusive Stornierungen und Retouren	Auflistung aller genutzten Zahlungsarten inkl. Summe, Anzahl der Aufträge pro Zahlungsart in Klammern Hinweis: Berechnungsformel am 11.12.2017 korrigiert: "und Retouren" eingefügt
Retouren Ab App-Version 1.7.3: Retournierte Artikel	Summe der retournierten Artikel	Anzahl der retournierten Artikel in Klammern Hinweis: Korrektur (18.12.2017): Tagesbeleg zeigt nicht die Anzahl der Retouren, sondern die Anzahl der retournierten Artikel
Stornierungen	Summe der Stornierungen	Anzahl in Klammern
Rabattierte Artikel	Summe der rabattierten Artikel	Anzahl der rabattierten Artikel in Klammern
Verkaufsgutschein e	Summe der verkauften Gutscheine	Anzahl in Klammern
Umsatzneutrale Zahlungen (ab App-Version 1.9, Release-Datum xx.xx.2019)	Summe der über die Kasse durchgeführte Zahlungen von Aufträgen mit anderen Herkünften (Click & Collect)	Anzahl in Klammern Hinweis: Die Zahlungen sind kassenseitig umsatzneutral, da der Umsatz der ursprünglichen Herkunft des Auftrags zugerechnet wird.
Benutzer (bis App-Version 1.6.1)	Umsatzsumme pro Benutzer ./ . Retouren ./ . Stornierungen	Auflistung der Kassenbenutzer (ID und Name) seit dem letzten Tagesabschluss inkl. des erwirtschafteten Umsatzes
Benutzer (ab App-Version 1.6.2, Release-Datum 21.11.2017)		
Benutzer	Umsatzsumme pro Benutzer einschließlich Retouren und Stornierungen	Kassenbenutzer (ID und Name) und Summe der Umsätze einschließlich Retouren und Stornierungen, die der Benutzer/die Benutzerin seit dem letzten Tagesabschluss entgegengenommen hat
Retouren	Summe der Retouren	Summe der Retouren, die der Benutzer/die Benutzerin seit dem letzten Tagesabschluss entgegengenommen hat

Tagesberichtdaten	Berechnungsformel	Erläuterung
Stornierungen	Summe der Stornierungen	Summe der Stornierungen, die der Benutzer/die Benutzerin seit dem letzten Tagesabschluss entgegengenommen hat

Tagesberichte werden in plentymarkets POS erstellt und automatisch an das ERP-System plentymarkets übertragen. Tagesberichte werden nicht auf dem mobilen Gerät gespeichert. Tagesberichte können im Menü **Aufträge » Dokumentenarchiv** aufgerufen werden. Dort werden sie als Dokumente des Typs “Z-Report” gespeichert.

Systemseitig werden die Daten der Tagesberichte in der Datentabelle **plenty_pos_z_report** und dort in den folgenden Spalten gespeichert:

- **posBaseId** → Die ID der Kasse, an der der Tagesabschluss erstellt wurde.
- **reportNumber** → Die Nummer des Tagesabschlusses.
- **createdAt** → Das Datum und die Uhrzeit, zu der der Tagesabschluss erstellt wurde.
- **fromDate** → Das Datum und die Uhrzeit des ersten Auftrages, der in dem Tagesabschluss berücksichtigt wurde.
- **toDate** → Das Datum und die Uhrzeit des letzten Auftrages, der in dem Tagesabschluss berücksichtigt wurde.
- **userId** → Die ID des Benutzers, der den Tagesabschluss durchgeführt hat.
- **userRealName** → Der reale Name des Benutzers, der den Tagesabschluss durchgeführt hat.
- **aggregateTurnover** → Der Gesamtbetrag, der zum Zeitpunkt des Z-Berichts vorhanden war.
- **turnOverVATDutyShare** → Der verwendete Steuersatz und Mehrwertsteueranteil des Gesamtbetrags.
- **turnOverVATNetShare** → Der verwendete Steuersatz und der Nettobetrag des Gesamtbetrags.
- **methodOfPayments** → Die Beträge pro Zahlungsart.
- **methodOfPaymentsCount** → Zählung, wie oft mit welcher Zahlungsart gezahlt wurde.
- **returnItemsValue** → Der Gesamtwert der zurückgenommenen Artikel.
- **returnItemCount** → Die Anzahl der zurückgenommenen Artikel.
- **rabateValue** → Der gesamte Rabattbetrag für diesen Zeitraum.
- **rabateCount** → Die Anzahl der gewährten Rabatte.
- **turnOverUser** → Der vom Benutzer eingetragene Betrag, der sich beim Tagesabschluss in der Kasse befand.
- **currency** → Die Währung
- **firstReceipt** → Die Nummer des ersten Belegs, der im Tagesabschluss berücksichtigt wurde.
- **lastReceipt** → Die Nummer des letzten Beleges, der im Tagesabschluss berücksichtigt wurde.
- **startCashBalance** → Der Barbestand, der sich zu Beginn des Tages in der Kasse befand.

- ***endCashBalance*** → Der Barbestand, der sich zum Ende des Tages in der Kasse befand.
- ***grandTotal*** → Der Gesamtbetrag, der zu diesem Zeitpunkt mit der Kasse eingenommen wurde.
- ***currentCashBalance*** → Der Barbestand, der sich zum Zeitpunkt des Tagesabschlusses in der Kasse befinden sollte.
- ***actualCashBalance*** → Der Barbestand, der sich tatsächlich zum Zeitpunkt des Tagesabschlusses in der Kasse befand.
- ***depositValue*** → Der Gesamtbetrag, der als Einlage getätigt wurde.
- ***depositCount*** → Die Anzahl der Einlagen, die getätigt wurden.
- Ab App-Version 1.7.3: ***depositAccounts*** → Die Buchungskonten, die den Einlagen zugeordnet wurden.
- ***withdrawlValue*** → Der Gesamtbetrag, der aus der Kasse entnommen wurde.
- ***withdrawlCount*** → Die Anzahl der Entnahmen.
- Ab App-Version 1.7.3: ***withdrawalAccounts*** → Die Buchungskonten, die den Entnahmen zugeordnet wurden.
- ***cancellationOrderValue*** → Der Gesamtwert der stornierten Artikel.
- ***cancelationOrderCount*** → Die Gesamtanzahl der stornierten Artikel.

Folgende Mitarbeiter/-innen sind systemseitig und unternehmensextern autorisiert und angewiesen, Tagesberichte zu erstellen:

- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]

Tagesberichte werden zu folgenden Zeiten/im folgenden Intervall erstellt:

- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Tagesberichte werden [nur elektronisch erstellt/elektronisch erstellt und ausgedruckt].

- Mit ausgedruckten Tagesberichten wird wie folgt verfahren:
- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Sonderfall 1: Zahlartenmix

Ab Version 1.8.5 (Release-Datum 20.11.2018) können Kunden Zahlungsarten kombinieren, um einen Auftrag zu bezahlen.

Die Vorgehensweise für Kassierer/-innen wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#430>.

Aus der Möglichkeit, Zahlarten zu kombinieren, ergeben sich die folgenden Besonderheiten:

- Bargeldzahlungen erhöhen den Barbestand erst, wenn der Auftrag abgeschlossen ist.

- Auf dem Tagesabschlussbericht (Z-Report) werden Aufträge, die mit mehr als einer Zahlungsart bezahlt wurden, nicht separat aufgeführt. Die pro Zahlungsart in Klammern angezeigte Anzahl der Zahlungsvorgänge kann also höher sein als die Anzahl der Aufträge, die seit dem letzten Tagesabschluss erstellt wurden.
- Im Kassenjournal werden pro Auftrag die gezahlten Beträge pro Zahlart in der Spalte **Zahlungsart** aufgeführt.

Kassensturzberichte

Kassenaufzeichnungen sind laut GoDB so zu führen, dass der Soll-Bestand jederzeit mit dem Ist-Bestand der Kasse abgeglichen werden kann. plentymarkets POS ist jederzeit kassensturzfähig. Es ist also jederzeit möglich, den Soll-Bestand laut Kassenjournal mit dem Ist-Bestand der Kasse zu vergleichen. Zu diesem Zweck werden die in der Kasse vorhandenen Geldscheine und Münzen physisch gezählt und ein Zählprotokoll erstellt. In plentymarkets POS kann entweder die Anzahl der einzelnen Münzen und Geldscheine oder das Ergebnis der Zählung als Gesamtbetrag eingeben werden. Kassensturzberichten wird keine Belegnummer zugewiesen.

Im Kassensturzbericht werden systembedingt die folgenden Informationen gespeichert:

- Zeitpunkt (Datum/Uhrzeit) des Kassensturzes
- Anwender, der den Kassensturz erstellt hat
- ID der Kasse
- Soll-Kassenbestand
- Stückelung und Menge (optional)
- Ist-Kassenbestand
- Differenz zwischen Sollbestand und Kassenbestand

Die Daten des Kassensturzberichts werden systemseitig in der Tabelle **plenty_pos_till_count** und dort in den folgenden Spalten gespeichert:

- **posBaseId** → Die ID des POS-Systems, an dem der Kassensturz durchgeführt wurde
- **tillCountNumber** → Die Nummer des Kassensturzes
- **expectedCash** → Der erwartete Barbestand der Kasse
- **actualCash** → Das vom Benutzer als Gesamtsumme eingegebene Ergebnis der Zählung.
- **userId** → Die ID des Benutzers, der den Kassensturz durchgeführt wird
- **userRealName** → Der reale Name des Nutzers
- **currency** → Die Währung des Kassensturzes
- **money** → Die Ergebnisse der Münzzählung
- **date** → Das Datum und die Uhrzeit, zu dem der Kassensturz durchgeführt wurde
- **sum** → Die vom System errechnete Summe der vom Benutzer eingegebenen Anzahl der einzelnen Münzen und Geldscheine.
- **difference** → Die Differenz zwischen Ist- und Sollbestand

Folgende Mitarbeiter/-innen sind systemseitig und unternehmensexig autorisiert und angewiesen, Kassenstürze durchzuführen:

- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]

Kassenstürze werden zu folgenden Zeiten/in folgendem Interval durchgeführt:

- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Das Zählergebnis des Kassensturzes wird wie folgt erfasst:

- Nur Gesamtbetrag
- Stückelung und Menge der einzelnen Münzen/Geldscheine

Das Ergebnis des Kassensturzes wird automatisch an das ERP-System plentymarkets übertragen. Kassensturzbelege können im Menü **Aufträge** » **Dokumentenarchiv** aufgerufen werden. Dort werden sie als Dokumente des Typs **Kassensturz** gespeichert.

Ablauf bei Differenzen im Kassensturzergebnis

Wenn nach der Zählung des Barbestands der Ist-Kassenbestand vom Soll-Kassenbestand abweicht, sind softwareseitig in plentymarkets POS zwei Vorgehensweisen möglich:

- Die Differenz wird ausgeglichen. Bei negativem Ist-Kassenbestand wird also der Differenzbetrag in die Kasse eingezahlt und manuell eine Einlage gebucht. Bei positivem Ist-Kassenbestand wird der Differenzbetrag aus der Kasse entnommen und manuell eine Entnahme gebucht.
- Die Differenz wird gebucht, d.h., der Ist-Kassenbestand wird als neuer Soll-Kassenbestand übernommen. Im Hintergrund wird für diesen Vorgang entweder automatisch eine Einlage oder eine Entnahme mit dem Buchungstext "Differenz aus Kassensturz" gebucht. Ab Version 1.7.3 wird entweder der Kassenvorfall **Einlage** oder der Kassenvorfall **Entnahme** gespeichert. Wenn Buchungskonten gepflegt werden, werden die für diese Vorfälle hinterlegten Buchungskonten ebenfalls aufgeführt. Dieser Vorgang wird im Handbuch des ERP-Systems plentymarkets beschrieben: https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer#_differenz_buchen

Mitarbeiter/-innen sind angewiesen, bei Kassensturzdifferenzen wie folgt zu handeln:

- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Maschinelle Auswertbarkeit der POS-Geschäftsvorfälle (IDEA-Export)

§ 147 Absatz 2 Nummer 2 AO der GoBD sieht vor, dass im Rahmen einer Außenprüfung alle zur Auswertung der aufzeichnungs- und aufbewahrungspflichtigen Daten notwendigen Strukturinformationen in maschinell auswertbarer Form bereitzustellen sind. Um diesen

Anforderungen gerecht zu werden, können alle plentymarkets POS Geschäftsvorfälle über das Menü **Aufträge » POS » IDEA-Export** des ERP-Systems plentymarkets in elektronisch auswertbarer Form exportiert werden. Der Export erfolgt pro Kalenderjahr ohne weitere Filterungen und enthält alle Geschäftsvorfälle aus allen plentymarkets POS Kassen des plentymarkets Systems. Benutzer können beim Export also nur das Kalenderjahr, jedoch nicht den Umfang der exportierten Daten beeinflussen. Der Datenexport erfolgt im GDPdU-konformen IDEA-Format und wurde durch die Audicon GmbH zertifiziert.

Die Daten des IDEA-Exports sind systemseitig in der Tabelle **pleny_pos_idea_export** in den folgenden Spalten gespeichert:

- **token** → Das Token des Exports
- **state** → Der Status des Exports (z.B. in Arbeit oder Fertig)
- **progress** → Der aktuelle Fortschritt des Exports
- **currentModule** → Das Modul, das z.Z. bearbeitet wird
- **filename** → Der Dateiname der exportieren Datei
- **modules** → Die Module, die in dem Export bearbeitet werden
- **options** → Die Optionen, die für den Export gewählt wurden (z.B. das zu exportierende Jahr)
- **createdAt** → Zeitpunkt (Datum und Uhrzeit), zu dem der Export gestartet wurde
- **updatedAt** → Zeitpunkt (Datum und Uhrzeit), zu dem neue Daten zum Export hinzugefügt wurden

Der IDEA-Export besteht aus den folgenden Dateien:

- addresses.csv
- gdpdu-[TT-MM-JJJJ].dtd
- index.xml
- journal.csv
- locations.csv
- orderitems.csv
- orders.csv
- pos.csv
- taxrates.csv
- tillcount.csv
- user.csv
- variations.csv
- zreport.csv
- zreportpayments.csv

Nach Abschluss des Exports stehen die Dateien im Menü **Aufträge » POS » IDEA-Export** des ERP-Systems plentymarkets zum Download zur Verfügung.

Mitarbeiter/-innen sind angewiesen, bei IDEA-Exporten wie folgt zu handeln:

- [Erstellungsintervall]
- [Für die Erstellung zuständige Person/-en]
- [Speicherort für heruntergeladene IDEA-Exporte]
- [Sonstiges]

Das Handbuch der ERP-Lösung plentymarkets stellt eine detaillierte Anleitung zur Erstellung des IDEA-Exports bereit: <https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-einrichten#500>

Verfahren bei Ausfall von plentymarkets POS

Kommt es zu einem Ausfall der Internetverbindung, ist eine Verbindung zum ERP-System plentymarkets nicht möglich. Artikel können nicht gesucht und keine neuen Aufträge erstellt werden. Bereits begonnene Verkäufe können jedoch abgeschlossen werden. Die aus diesen Verkäufen resultierenden Aufträge werden im Speicher des mobilen Geräts gespeichert und an das ERP-System plentymarkets gesendet, sobald die Verbindung wiederhergestellt wird.

Bei einem Ausfall des Kassensystems plentymarkets POS sind Mitarbeiter/-innen angewiesen, wie folgt zu handeln:

- [Beschreibung des Ablaufs im Unternehmen einfügen]

Organisationsunterlagen

Herstellerseitige Dokumentation

Die Dokumentation des ERP-Systems plentymarkets ist online verfügbar. Dort ist der aktuelle Stand der Software dokumentiert. Ein Download der Dokumentation ist zurzeit nicht möglich. Auf Anfrage stellt die plentymarkets GmbH prüfenden Finanzbehörden ältere Versionen der Dokumentation zur Verfügung.

Die Dokumentation von plentymarkets POS ist über die folgenden URLs erreichbar:

- Bedienungsanleitung plentymarkets POS
<https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-kassenbenutzer>
- Programmieranleitung plentymarkets POS
<https://knowledge.plentymarkets.com/omni-channel/pos/pos-einrichten>

Grundprogrammierung

Die Grundprogrammierung der Kasse erfolgt im ERP-System plentymarkets. Für die Grundprogrammierung sind die folgenden Personen zuständig:

- * [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- * [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]

Die folgenden Personen sind autorisiert, Umprogrammierungen der Kasse vorzunehmen:

- * [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]
- * [Name, Vorname, ggf. Personalnummer, Organisationseinheit, Funktion im Unternehmen]

Grundeinstellungen

Die Grundeinstellungen einer Kasse werden im Menü *Einstellungen » Mandant (Shop) » Mandant öffnen » POS » Kasse öffnen » Tab: Grundeinstellungen *vorgenommen. Die Einstellungen erfolgen pro Kasse.

Die folgenden Grundeinstellungen wurden vorgenommen [1 Tabelle pro Kasse erstellen]:

Option	Einstellung	Datum	Erläuterung
ID			
Geräte-ID			
Name			
Herkunft	103._		
Standardkunde			
Marktplatz-Verfügbarkeit berücksichtigen	ja/nein		
Nur aktive Varianten berücksichtigen	ja/nein		
Standort			
Vertriebslager			
Reparaturlager			

Belegeinstellungen

Die Belegeinstellungen einer Kasse werden im Menü *Einstellungen » Mandant (Shop) » Mandant öffnen » POS » Kasse öffnen » Tab: Beleg *vorgenommen. Die Einstellungen erfolgen pro Kasse.

Die folgenden Belegeinstellungen wurden vorgenommen [1 Tabelle pro Kasse erstellen]:

Option	Einstellung	Datum	Erläuterung
Identische Auftragspositionen			
Bild			
Kopfzeile			
Fußzeile			

Die Belegeinstellungen werden pro Kasse systemseitig in der Tabelle **plenty_pos_receipt_configuration** und dort in den folgenden Spalten gespeichert:

- **posBaseId** → Die ID der Kasse, der eine Belegkonfiguration zugewiesen werden soll.
- **imageName** → Der Name der Bilddatei

- ***imagePath*** → Der Pfad zum Bild
- ***headerText*** → Der Text, der am Kopf des Beleges stehen soll.
- ***headerActive*** → Ob der Kopftext auf dem Beleg ausgegeben werden soll (ja/nein).
- ***footerText*** → Der Text, der am Ende des Beleges stehen soll.
- ***footerActive*** → Ob der Fußtext auf dem Beleg ausgegeben werden soll (ja/nein).
- ***barcodeActive*** → Soll ein Barcode auf dem Beleg erscheinen (ja/nein)?
- ***barcodeType*** → Bestimmt, welche Art von Barcode genutzt wird.
- ***barcodeHRI*** → Die menschenlesbare Version des Barcodes.
- ***barcodeWidth*** → Die Breite des Barcodes.
- ***barcodeHeight*** → Die Höhe des Barcodes.
- ***barcodeFont*** → Das Aussehen des Barcodes.
- ***bonType*** → Definition, ob auf dem Bon alle Artikel einzeln oder zusammengefasst dargestellt werden sollen.

Aktivierte Zahlungsarten

Die folgenden Zahlungsarten sind für die Kasse aktiviert:

Zahlungsart	plentymarkets Zahlungsart	Datum der Aktivierung	Anmerkungen
Barzahlungen	4 » Bar bei Übergabe		
Kartenzahlungen über externe EC-Kartenterminals	11 » Barverkauf/EC-Karte		
Gutscheinzahlungen	1700 » Coupon		

Aktivierte Verkaufspreise

Die folgenden Verkaufspreise sind für die Kasse aktiviert:

Verkaufspreis	plentymarkets Zahlungsart	Datum der Aktivierung	Anmerkungen

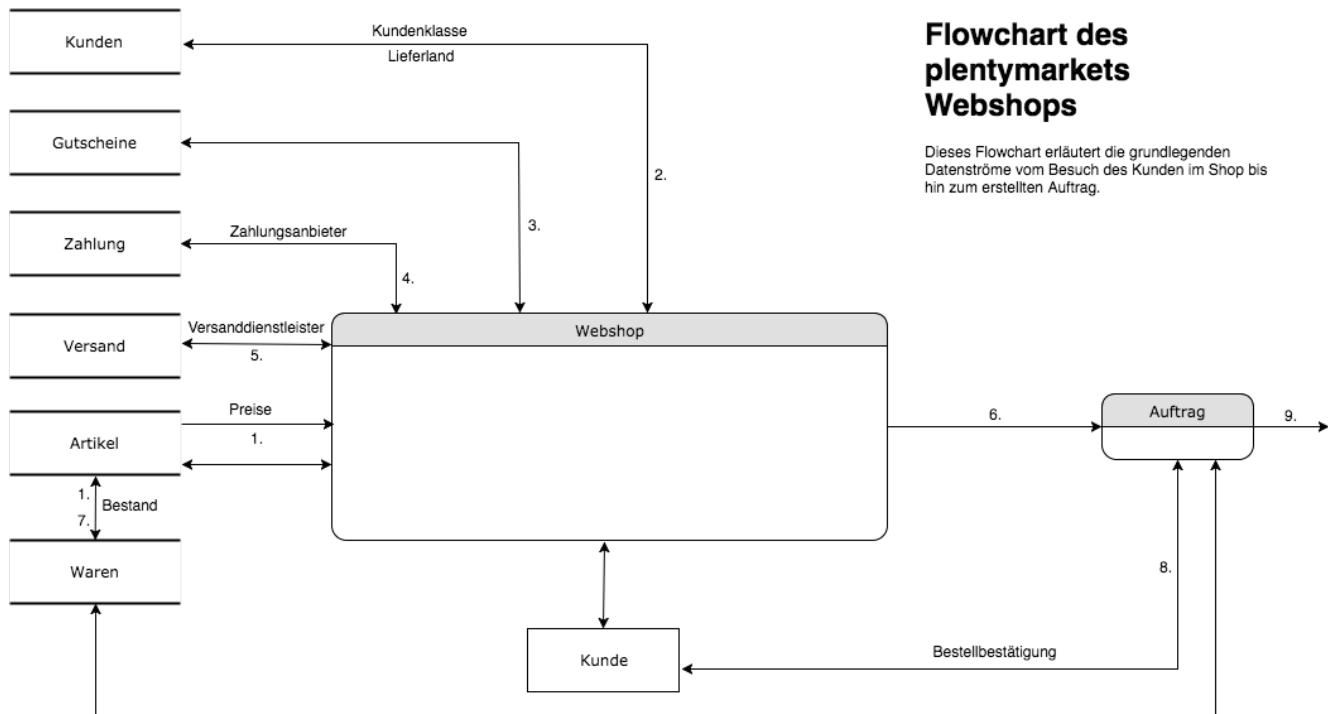
[Unternehmensspezifische Informationen/plentymarkets POS]

Nachfolgend finden Sie weitere Fragestellungen, auf die Sie in Ihrer unternehmensspezifischen Verfahrensdokumentation eingehen sollten. Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

- Wo werden die aufbewahrungspflichtigen Kassenbelege (Z-Bons, Stornobelege, Registrierkassenstreifen usw.) abgelegt bzw. aufbewahrt?
- Bis zu welcher Höhe werden Geldscheine angenommen (ausländische Sorten bzw. Falschgeldprüfung etc.)?

- Wie wird die Kasse übergeben?
- Wer führt die Belegbearbeitung und Belegprüfung durch?
- Wie wird die Belegbearbeitung und Belegprüfung durchgeführt?
- Wie wird der Kassenbestand (Bargeld) verbracht?
- Wie und durch wen erfolgt die Abstimmung zwischen Haupt- und Nebenkassen bzw. mit der Finanzbuchhaltung?
- Sind externe EC-Kartenterminals/Zahlungsdienstleister im Einsatz?
- Werden Kartenterminals über Plugins an die Kasse angebunden? Wenn ja, welche Änderungen der hier beschriebenen Verfahren ergeben sich aus diesen Anbindungen? – Bieten Sie Kunden an der Kasse die Möglichkeit an, Ware auf Rechnung zu kaufen? Wenn ja, welche Änderungen der hier beschriebenen Verfahren ergeben sich aus dieser Zahlungsart?

Fachliche und technische Beschreibung des Moduls Webshop



Beispielablauf:

1. Der Kunde wählt im Webshop einen Artikel aus. Die Datenbank Artikel liefert Informationen wie Preis, Gewicht, etc. und stimmt die Verfügbarkeit mit der Datenbank Waren ab.
2. Der Kunde meldet sich an. Die Datenbank Kunden liefert Informationen wie Kundenklasse, Rechnungsadresse, etc.
3. Der Kunde verwendet einen Gutschein. Die Datenbank Gutscheine liefert die nötigen Informationen.
4. Der Kunde wählt eine Zahlungsart. Die Datenbank Zahlung liefert die für die Abwicklung nötigen Informationen.

5. Der Kunde wählt eine Versandart. Die Datenbank Versand liefert die für die Abwicklung nötigen Informationen.
6. Der Kunde schickt die Bestellung ab. Im plentymarkets System wird ein Auftrag angelegt.
7. Die Datenbank Waren passt den Bestand des Artikels an.
8. Der Kunde erhält eine Bestellbestätigung.
9. Die weitere Bearbeitung des Auftrags erfolgt im plentymarkets System.

Fachliche und technische Beschreibung E-Mail-Versand

plentymarkets selbst ist kein E-Mail-Provider und bietet auch keine Services eines E-Mail-Providers an. Der Anwender bestimmt, welchen Anbieter er mit dem plentymarkets System für den Versand seiner E-Mails verknüpft.

Alle E-Mails, die über das System versendet werden, basieren auf E-Mail-Vorlagen, die der Anwender einrichten muss. Einige E-Mail-Vorlagen sind zwar bereits im System vorhanden – diese kann der Anwender allerdings hinsichtlich seines eigenen Bedarfs anpassen; die Signatur beispielsweise muss der Anwender anpassen, da standardmäßig eine Mustersignatur eingestellt ist. Der Anwender kann beliebig viele E-Mail-Vorlagen erstellen.

Die E-Mail-Vorlagen können mit bestimmten Ereignissen, z.B. wenn eine neue Bestellung im Webshop des Anwenders eingeht oder wenn ein Kunde den Newsletter abonniert hat, verknüpft werden, damit das System automatisch E-Mails aus den Vorlagen erstellt und diese an die Kunden des Anwenders versendet. Ein weiteres Szenario wäre, dass der Anwender z.B. seine Mitarbeiter im Lager informiert, damit diese die Ware für den Versand vorbereiten. Das passende Ereignis dazu könnte der Zahlungseingang durch den Kunden sein.

Der Anwender legt fest, welche E-Mail wann automatisch versendet werden soll.

E-Mail-Server-Zugangsdaten

Der Anwender muss die Zugangsdaten des E-Mail-Postfachs, aus dem er die E-Mails versenden möchte, speichern, damit das System E-Mails wie z.B. Auftragsbestätigungen und Versandbestätigungen von dieser E-Mail-Adresse versenden kann. Sind keine Daten gespeichert, kann kein E-Mail-Versand stattfinden.

Der Anwender muss den Postausgangsserver, den Port sowie die verfügbare Verschlüsselungsmethode wie von seinem E-Mail-Provider angegeben eingeben.

Der Anwender hat die Möglichkeit, den E-Mail-Versand vor dem Live-Betrieb zu testen. Im Testmodus werden alle E-Mails ausschließlich an die E-Mail-Adresse des Anwenders gesendet.

E-Mail-Vorlagen

Der Anwender kann beliebig viele E-Mail-Vorlagen erstellen. Die E-Mail-Vorlagen werden gemäß der Einstellung des Eigners, die man beim Erstellen der Vorlage wählen kann, in einem der drei bereits im System vorhandenen Ordner gespeichert:

- Allgemeine E-Mail-Vorlagen – Eigner: Alle
- Meine E-Mail-Vorlagen – Eigner: Eigener Benutzerkontoname
- E-Mail-Vorlagen anderer Benutzer – Eigner: Anderer Benutzerkontoname

Die Namen der Ordner können nicht geändert werden und die Ordner können nicht gelöscht werden.

Der Ordner **Allgemeine E-Mail-Vorlagen** enthält bereits 12 E-Mail-Vorlagen, die in der folgenden Tabelle aufgelistet sind. Jede E-Mail-Vorlage besitzt eine ID, die vom System vergeben wird. Es handelt sich hierbei um einen eindeutigen, sogenannten Auto-Increment-Wert, der vom Anwender nicht geändert werden kann. Der Anwender kann jedoch den Namen der Vorlagen sowie deren Inhalt ändern.

Table 18. Vorkonfigurierte E-Mail-Vorlagen

ID	Name der E-Mail-Vorlage
4	Auftrag: Rechnung PDF-Anhang
5	Auftrag: Versandbestätigung
6	Ebay: Disputprozess
7	Auftrag: Zahlungserinnerung
9	Webshop: Newsletter Anmeldung
10	Auftrag: Änderung
17	Auftrag: Teilzahlung erhalten
18	Auftrag: Zahlungseingang vollständig
21	Webshop: Neues Passwort
23	Ebay: Eingangsbestätigung mit Bankdaten ohne Checkout
25	Ebay: Eingangsbestätigung Bestellung
26	Webshop: Eingangsbestätigung Bestellung

Der Ordner **Meine E-Mail-Vorlagen** dient dazu, E-Mail-Vorlagen nur für den eigenen Benutzer zugänglich zu machen.

Der Ordner **E-Mail-Vorlagen anderer Benutzer** dient dazu, E-Mail-Vorlagen für alle Benutzer, die die Berechtigung im System des Anwenders haben, zugänglich zu machen. Unabhängig davon, welcher Benutzer im System angemeldet ist, kann dieser auf den Ordner zugreifen.

E-Mail-Versand automatisieren

Der Anwender kann einen großen Teil seiner Routineaufgaben wie z.B. das Versenden von Auftragsbestätigungen von seinem System erledigen lassen.

E-Mail-Versand anhand bestimmter Ereignisse automatisieren

Der Anwender hat die Möglichkeit, bestimmte Ereignisse mit einer E-Mail-Vorlage zu verknüpfen. Bei Eintritt des Ereignisses wird die verknüpfte E-Mail-Vorlage automatisch vom System an den

Kunden versendet.

Die folgende Tabelle listet sowohl die im System bereits verfügbaren Ereignisse, die der Anwender mit zuvor erstellten E-Mail-Vorlagen verknüpfen kann, als auch deren Verwendungszweck auf. Die Namen der Ereignisse können nicht geändert werden.

Table 19. Vorkonfigurierte Ereignisse, die mit einer E-Mail-Vorlage verknüpft werden können

Name des Ereignisses	Verwendungszweck
Neue Bestellung über den Webshop	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang im Webshop abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über eBay	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei eBay abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über Amazon	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei Amazon abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über Amazon FBA	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei Amazon FBA abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über Yatego	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei Yatego abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über Kauflux	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei Kauflux abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über Mercateo	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei Mercateo abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über PIXmania	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei PIXmania abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über ricardo	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei ricardo abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über real.de	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei real.de abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über Rakuten	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang bei Rakuten abgeschlossen wurde.
Neue Bestellung über sonstige Schnittstelle	Sendet Kunden eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, nachdem der Kaufvorgang über eine Schnittstelle abgeschlossen wurde.

Sende Kunde E-Mail zur Passwortänderung	Sendet Kunden eine E-Mail mit einem Link zum neuen Passwort, der aktiv bestätigt werden muss. Die Template-Funktion {% Link_ChangePassword() %} muss in der E-Mail-Vorlage enthalten sein.
Newsletter Opt-In	Sendet Kunden eine E-Mail, wenn diese sich für den Newsletter angemeldet haben. Die E-Mail-Vorlage sollte den Bestätigungslink, den die Kunden anklicken müssen, um die Newsletter-Anmeldung abzuschließen, enthalten.
Bestätigung Newsletter-Opt-In	Sendet Kunden eine E-Mail als Bestätigung, sobald diese den Bestätigungslink, der mit der E-Mail-Vorlage für das Ereignis Newsletter Opt-In verschickt wurde, aktiviert haben.
Erinnerung bei Kaufabbruch	Sendet Kunden eine E-Mail als Erinnerung, dass ein oder mehrere Artikel im Warenkorb liegen, der Kaufvorgang jedoch nicht abgeschlossen wurde. Die E-Mail-Vorlage sollte den Link zum Warenkorb enthalten, damit die Kunden diesen aufrufen und die Bestellung abschließen können. Dazu an die URL des Webshops den Suffix /basket/ anfügen (Beispiel: https://www.meinshop.de/basket/). Voraussetzung hierbei ist, dass die potenziellen Käufer bei ihrem Besuch im Webshop angemeldet und eingeloggt waren, da andernfalls die E-Mail-Adresse nicht vorliegt und der automatische Versand der E-Mail-Vorlage daher nicht funktionieren kann. Wichtig: Diese Art von E-Mail-Versand kann aufgrund der fehlenden vorherigen Einwilligung als unzulässiger Spam gelten. Der Anwender sollte sich daher von einem kundigen Fachanwalt beraten lassen.
Kundenregistrierung	Sendet Kunden eine E-Mail, wenn diese sich neu im Webshop registriert haben.
Tell-A-Friend	Sendet eine E-Mail mit einem Link zu einem Artikel aus dem Webshop als Empfehlung an eine E-Mail-Adresse, die der Kunde im Webshop in das Tell-A-Friend-Formular eingetragen hat. Wichtig: Diese Art von E-Mail-Versand kann aufgrund der fehlenden vorherigen Einwilligung als unzulässiger Spam gelten. Der Anwender sollte sich daher von einem kundigen Fachanwalt beraten lassen.
Neuer Scheduler-Auftrag	Sendet eine E-Mail, wenn das eingestellte Intervall für ein "Abo" erreicht wird.
Gewinnspielanmeldung	Sendet Kunden, die sich zum Gewinnspiel angemeldet haben, eine E-Mail als Bestätigung.

Serviceeinheiten	Sendet eine E-Mail, wenn auf das "Kundenkonto" ein weiteres Event gebucht wurde.
Forum-Benachrichtigung	Sendet Kunden eine E-Mail, sobald eine Benachrichtigung im systeminternen Forum vorliegt.
Benachrichtigung bei verfügbarem Artikel	Sendet Kunden eine E-Mail mit dem Hinweis, dass ein bestimmter Artikel wieder verfügbar ist. Der Kunde hat zuvor seine E-Mail-Adresse direkt bei dem nicht lieferbaren Artikel eingetragen.

E-Mail-Versand über Ereignisaktionen automatisieren

Neben dem Verknüpfen von E-Mail-Vorlagen mit Ereignissen besteht die Möglichkeit, Ereignisaktionen einzurichten: Der Anwender definiert ein Ereignis, setzt Filter und legt Aktionen fest, die dann vom System automatisch im Ereignisfall ausgeführt werden. Beispielsweise kann der E-Mail-Versand eines Gutscheins ausgelöst werden, wenn der Kunde eine bestimmte Anzahl an Aufträgen generiert hat.

Weitere Informationen zu Ereignisaktionen sind im plentymarkets Handbuch auf der Seite [Ereignisaktionen](#), window="blank" zu finden.

Gesendete E-Mails einsehen

Der Anwender hat zum einen die Möglichkeit, alle E-Mail-Vorlagen, die er an einen bestimmten Kunden gesendet hat, einzusehen. Voraussetzung dafür ist, dass die E-Mail-Vorlagen mit einer eindeutigen Kunden-ID verknüpft sind.

Außerdem kann der Anwender eine Statistik erstellen, um anzeigen zu lassen, welche E-Mail-Vorlagen wie häufig in einem bestimmten Zeitraum an alle seine Kunden versendet wurden.

Fachliche und technische Beschreibung des Moduls Newsletter

Um Newsletter an die Kunden zu senden, muss der Anwender entweder die Zugangsdaten seines E-Mail-Providers in plentymarkets speichern oder einen externen Newsletter-Anbieter mit plentymarkets verknüpfen.

Der Anwender kann den im System integrierten Newsletter-Dienst nutzen oder seine Newsletter über die externen Anbieter Newsletter2Go und CleverReach versenden. Generell besteht die Möglichkeit, Newsletter-Anbieter über ein Plugin anzubinden. Weitere Informationen zu Plugins sind auf dem [plentyMarketplace](#), window="blank" zu finden.

Der Anwender kann bestimmte Ereignisse in seinem System einstellen. Wenn dieses Ereignis eintritt, resultiert daraus eine Aktion, d.h. der Newsletter wird dann automatisiert über das System an die Kunden bzw. Interessenten, die sich z.B. im Webshop für den Newsletter angemeldet haben, versendet.

Alle Informationen zum Newsletter-Versand sind im plentymarkets Handbuch auf der Seite [Newsletter versenden, window=_blank](#) zu finden.

Häufigkeit des Newsletter-Versands

Der Newsletter-Versand ist tagsüber eingeschränkt. In der Nacht wird der Versand einer größeren Anzahl von E-Mails erlaubt.

- Am Tag zwischen 8:00 und 0:00 Uhr: 60 E-Mails je Viertelstunde
- In der Nacht zwischen 0:00 und 8:00 Uhr: 500 E-Mails je Viertelstunde

Ein automatisierter, zeitgesteuerter Prozess, ein sogenannter Cron-Job, arbeitet die Empfänger-E-Mail-Adressen dann sukzessive ab und versendet den Newsletter.

Double-Opt-In-Methode

Das System bietet dem Anwender die Möglichkeit, die Double-Opt-In-Methode zu verwenden. Double-Opt-In bedeutet, dass der Kunde bzw. der Newsletter-Interessent, nachdem er sich für den Newsletter-Bezug im Webshop eingetragen hat oder sich im Bestellprozess entschieden hat, den Newsletter zu abonnieren, eine E-Mail mit einem Bestätigungslink erhält. Erst nachdem der Kunde bzw. Newsletter-Interessent auf den Link in der E-Mail geklickt hat, gilt dies als "bestätigt" und er ist für den Newsletter-Versand des Anwenders angemeldet.

Aktuell kann der Anwender durch das Setzen des Hakens im Kundendatensatz den Newsletter-Bezug für den Kunden aktivieren. Daraufhin wird der Kundendatensatz im Newsletter-Ordner mit der niedrigsten ID gespeichert und der Kunde erhält eine E-Mail mit dem Bestätigungslink.

Wenn der Anwender die Double-Opt-In-Methode verwenden möchte, kann er für die im System vorhandenen Ereignisse **Newsletter Opt-In** und **Bestätigung Newsletter-Opt-In** je eine E-Mail-Vorlagen erstellen und diese mit den Ereignissen verknüpfen.

Tritt das Ereignis ein, dass der Kunde sich für den Bezug des Newsletters im Webshop angemeldet hat, versendet das System automatisch die mit dem Ereignis **Newsletter Opt-In** verknüpfte E-Mail-Vorlage an den Kunden. Diese E-Mail-Vorlage sollte den Bestätigungslink, den der Kunde anklicken muss, um die Newsletter-Anmeldung abzuschließen, enthalten. Sobald der Kunde den Bestätigungslink anklickt, wird die mit dem Ereignis **Bestätigung Newsletter-Opt-In** verknüpfte E-Mail-Vorlage an den Kunden gesendet. Diese E-Mail-Vorlage sollte einen Text zur Bestätigung der erfolgreichen Newsletter-Anmeldung enthalten.

Integrierter Newsletter-Dienst

Der Anwender muss die Zugangsdaten des E-Mail-Postfachs, aus dem er die Newsletter versenden möchte, speichern, damit das System E-Mails von dieser E-Mail-Adresse versenden kann.

Der Anwender muss den Postausgangsserver und den Port wie von seinem Provider angegeben eingeben und eine Verschlüsselungsmethode wählen.

E-Mail-Ordner für Newsletter-Empfänger

Der Anwender kann beliebig viele Ordner für den Versand von Newslettern erstellen und so seine Newsletter anhand bestimmter Zielgruppen versenden. In den Ordner speichert der Anwender entweder die E-Mail-Adressen seiner Kunden oder aber der Anwender räumt den Kunden die Möglichkeit ein, dass diese sich selbst für den Newsletter-Bezug eintragen können. Dazu gibt der Anwender die Ordner pro Mandant (Shop) für den Mein Konto-Bereich im Webshop frei. Das ist z.B. von Vorteil, wenn der Anwender regelmäßig Newsletter zu verschiedenen Themenbereichen versendet. So bestimmen die Kunden selbst, welche Newsletter sie von dem Anwender erhalten möchten. Die E-Mail-Adresse des Kunden wird dann automatisch in dem E-Mail-Ordner im System gespeichert.

Beim Erstellen des ersten Ordners schlägt das System die ID 1 vor. Beim Erstellen jedes weiteren Ordners schlägt das System jeweils die nächsthöhere ID vor. Der Anwender kann die vorgeschlagene ID verwenden oder eine andere ID vergeben. Sobald der Ordner erstellt ist, kann die ID nicht mehr geändert werden. Wichtig hierbei ist nur, dass die ID eindeutig ist: Wenn der Anwender eine bereits bestehende ID speichert, wird der ursprüngliche Ordner überschrieben.

Externe Newsletter-Anbieter

Neben dem im System verfügbaren internen Newsletter-Dienst hat der Anwender die Möglichkeit seine Newsletter über CleverReach und Newsletter2Go zu versenden.

CleverReach

Möchte der Anwender die Newsletter an seine Kunden über CleverReach versenden, muss er sich zunächst über die Website von CleverReach registrieren. Im Anschluss daran muss er die Schnittstelle im System einrichten, damit die Daten zu CleverReach übertragen werden können.

plentymarkets überträgt die folgenden Daten an CleverReach, sofern der Newsletter-Bezug über das Double-Opt-In-Verfahren durch den Kunden bestätigt wurde:

- Vorname
- Nachname
- Geburtstag
- Geschlecht
- Sprache
- Artikeldaten
- E-Mail-Adresse
- Zeitpunkt der letzten Bestellung

Newsletter2Go

Möchte der Anwender die Newsletter an seine Kunden über Newsletter2Go versenden, muss er sich zunächst über die Website von Newsletter2Go registrieren.

Im System ist eine Schnittstelle vorhanden, die eingerichtet werden muss, wenn es sich um

Neuregistrierungen bei Newsletter2Go handelt. Wenn der Anwender bereits bei Newsletter2Go registriert ist, muss er lediglich einen eigenen Benutzer für das plentymarkets System einrichten und Einstellungen bei Newsletter2Go vornehmen, damit der Zugriff auf die newsletter-relevanten Daten erfolgen kann. Wenn der Anwender die Benutzerklasse **Newsletter2Go** wählt, sind alle benötigten Berechtigungen bereits aktiviert. Bei Verwendung einer anderen Benutzerklasse müssen die Berechtigungen unter Umständen angepasst werden. Anschließend muss der Anwender sich über das System mit dem im Vorfeld erstellten Newsletter2Go-Konto verbinden.

Weitere Informationen zu den Benutzerklassen sind im plentymarkets Handbuch auf der Seite [Benutzer verwalten, window=_blank](#) zu finden.

Newsletter2Go ruft die folgenden Daten von plentymarkets ab, sofern der Newsletter-Bezug über das Double-Opt-In-Verfahren durch den Kunden bestätigt wurde:

- Kunden-ID, sofern vorhanden
- Vorname
- Nachname
- E-Mail-Adresse
- Geschlecht
- Geburtstag
- Zeitpunkt der Newsletter-Anmeldung
- Zeitpunkt der Bestätigung des Newsletter-Bezugs
- Sprache

Import und Export

Der Anwender hat die Möglichkeit, z.B. Newsletterempfänger sowie die Ordner, in denen die Empfänger gespeichert sind, in plentymarkets automatisch oder manuell auszutauschen. Für den Austausch von Daten zwischen dem System des Anwenders und externen Systemen steht die [REST-API, window=_blank](#) sowie die SOAP-API zur Verfügung.

Für den manuellen Austausch von Newsletterdaten steht dem Anwender das Datenformat **CustomerNewsletter** im Rahmen der Dynamischen Imports-/Exports zur Verfügung. Der Anwender kann das Datenformat verwenden, um Daten von Kunden bzw. Interessenten, die für den Bezug von Newslettern eingetragen sind, zu exportieren, zu bearbeiten und zu importieren.

Auf der Seite [CustomerNewsletter, window=_blank](#) im plentymarkets Handbuch ist eine Auflistung der vorhandenen Datenfelder sowie der Pflichtfelder zu finden.

Hinweis: Dieselbe E-Mail-Adresse kann mehr als einmal in der Exportdatei oder in der REST-Abfrage vorkommen. Dies ist der Fall, wenn die E-Mail-Adresse in mehr als einem Ordner gespeichert ist. Pro Ordner kann dieselbe E-Mail-Adresse nur einmal gespeichert werden.

Speicherkonzept, Löschkonzept, Aufbau, Sicherheitsarchitektur AWS Cloud

Speicherkonzept DB / NFS / S3 & Löschkonzept AWS Cloud

Datenbankserver

Allgemeines

Viele relevante Daten eines plentymarkets Kundensystems werden in Datenbankstrukturen abgelegt. Hierzu wird MariaDB (MySQL Fork) genutzt. Alle Datenbank-Server sind redundant im Master-Master Betrieb aufgestellt. Ein Zugriff auf die Datenbank-Server ist lediglich innerhalb des Clusters möglich. Ein Zugriff von außerhalb ist nicht möglich.

Welche Daten werden wie gespeichert?

Systemdaten

Die Speicherung systembezogener Daten eines plentymarkets Kundensystems erfolgt in einer eigenen Datenbank. Hier werden Daten gespeichert wie:

- Kundenname, Anschrift etc.
- Artikel (inkl. aller notwendigen Daten)
- Kategorien
- Angebundene Marktplätze
- etc.

Der Zugriff eines Kundensystems ist nur auf die dazugehörige jeweilige Datenbank möglich. Ein Zugriff auf „fremde“ Datenbanken ist aufgrund der Rechtevergabe nicht möglich.

Kundendaten

Die eigentlichen Kundendaten wie z. B.:

- Kundenname
- Anschrift
- Kundenklasse
- etc.

und einige Kundensystemdaten wie z. B.:

- Domains
- IP-Adressen

- Speicherort für DB und NFS etc.

werden in einer zentralen Datenbank gespeichert, auf die nur das Mastersystem von plentymarkets zugreifen kann. Diese Daten werden zur Verwaltung der Kundensystem genutzt.

Verschlüsselung

Eine generelle Verschlüsselung der Datenbanken besteht nicht. Lediglich Tabellenspalten mit Passwörtern werden als HASH gespeichert.

NFS-SERVER

Allgemeines

Andere Daten eines plentymarkets Kundensystems werden in Filestrukturen abgelegt. Hierzu wird das Netzwerkprotokoll NFS genutzt. Alle NFS-Server sind redundant aufgestellt. Ein Zugriff auf die NFS-Server ist lediglich innerhalb des Clusters möglich. Ein Zugriff von Außerhalb ist nicht möglich.

Welche Daten werden wie gespeichert?

Systemdaten

Die Speicherung der Daten eines plentymarkets Kundensystems erfolgt u.a. auf NFS-Servern. Hier werden z.B. Daten wie Konfigurations-Dateien für das Kundensystem selbst gespeichert.

Der Zugriff eines Kundensystems ist nur auf das dazugehörige Kundenverzeichnis möglich. Ein Zugriff auf ein „fremdes“ Kundenverzeichnis ist aufgrund der Struktur und Rechtevergabe nicht möglich.

Kundendaten

Einige kundenbezogene Daten aus der Datenbank werden in eine oder mehrere Dateien auf dem NFS-Server geschrieben. Diese werden in dem jeweiligen Kundeverzeichnis abgelegt.

Amazon S3

Allgemeines

Andere Daten eines plentymarkets Kundensystems werden in Filestrukturen abgelegt. Hierzu wird der Amazon S3 Dienst genutzt. Alle S3-Server sind redundant aufgestellt. Ein Zugriff auf die S3-Server ist lediglich innerhalb der Cloud möglich. Ein Zugriff von außerhalb ist nicht möglich.

Welche Daten werden wie gespeichert?

Die Speicherung der Daten eines plentymarkets Kundensystems erfolgt u.a. auf Amazon S3-Servern. Hier werden Daten gespeichert wie:

- Layoutdateien zu dem Onlineshop (Bilder, CSS etc.) (Public)
- PDF-Dokumente (Rechnungen, Gutschriften etc.) (Private).

Der Zugriff eines Kundensystems ist nur auf die dazugehörige Kundenbuckets möglich. Ein Zugriff auf ein „fremdes“ Kundenbuckets ist aufgrund der Struktur und Rechtevergabe nicht möglich.

Amazon Cloud Front

Um die Ausfallsicherheit und die Auslieferungszeit von statischen Inhalten wie z.B. Bildern, CSS, JS und PDF-Dateien weiter zu verbessern werden diese über der Amazon Cloud Front Dienst (CDN) ausgeliefert.

Backup-Server

Alle oben genannten Kernsysteme sind wie erwähnt redundant ausgelegt. Zusätzlich werden alle Datenbank- und NFS-Daten auf 4 Backup-Servern gesichert. Die Datenbank-Daten werden täglich, die NFS-Daten werden einmal wöchentlich (Sonntagnacht) gesichert.

Recovery

Die Kunden habe die Möglichkeit Backups selbstständig über den Admin-Bereich (Grundeinstellungen ⇒ Backups) wieder einzuspielen. Eine Anleitung zum Einspielen der Backups ist im Handbuch unter folgender Adresse: <https://knowledge.plentymarkets.com/basics/arbeiten-mit-plentymarkets/backup> zu erreichen. Bei Bedarf spielt die Administration Backups oder Teile von Backups wieder ein.

Lösung

Systemdaten

Systemdaten (Datenbank, NFS-Daten und S3-Daten) werden 30 Tage nach Ablauf des Vertrages des plentymarkets Systems zur Lösung freigegeben. Hierbei hat der Kunde 30 Tage nach Ablauf Zeit seinen Vertrag zu reaktivieren, ohne dass das System aufwändig wiederhergestellt werden muss. Im Anschluss werden alle Systemdaten auf den Backup-Servern gesichert, und anschließend von den Produktiv-Servern gelöscht. Die gesicherten Daten werden weitere 30 Tage aufbewahrt und anschließend endgültig gelöscht. Dabei findet keine sichere Lösung der Daten statt. Allerdings wird der freigewordenen Speicherplatz sofort mit neuen Daten überschrieben, sodass Systemdaten nicht wiederhergestellt werden können.

Kundendaten

Lösungen von Kundendaten (Name, Anschrift etc.) werden aktuell nicht durchgeführt.

AWS Aufbau

Allgemein

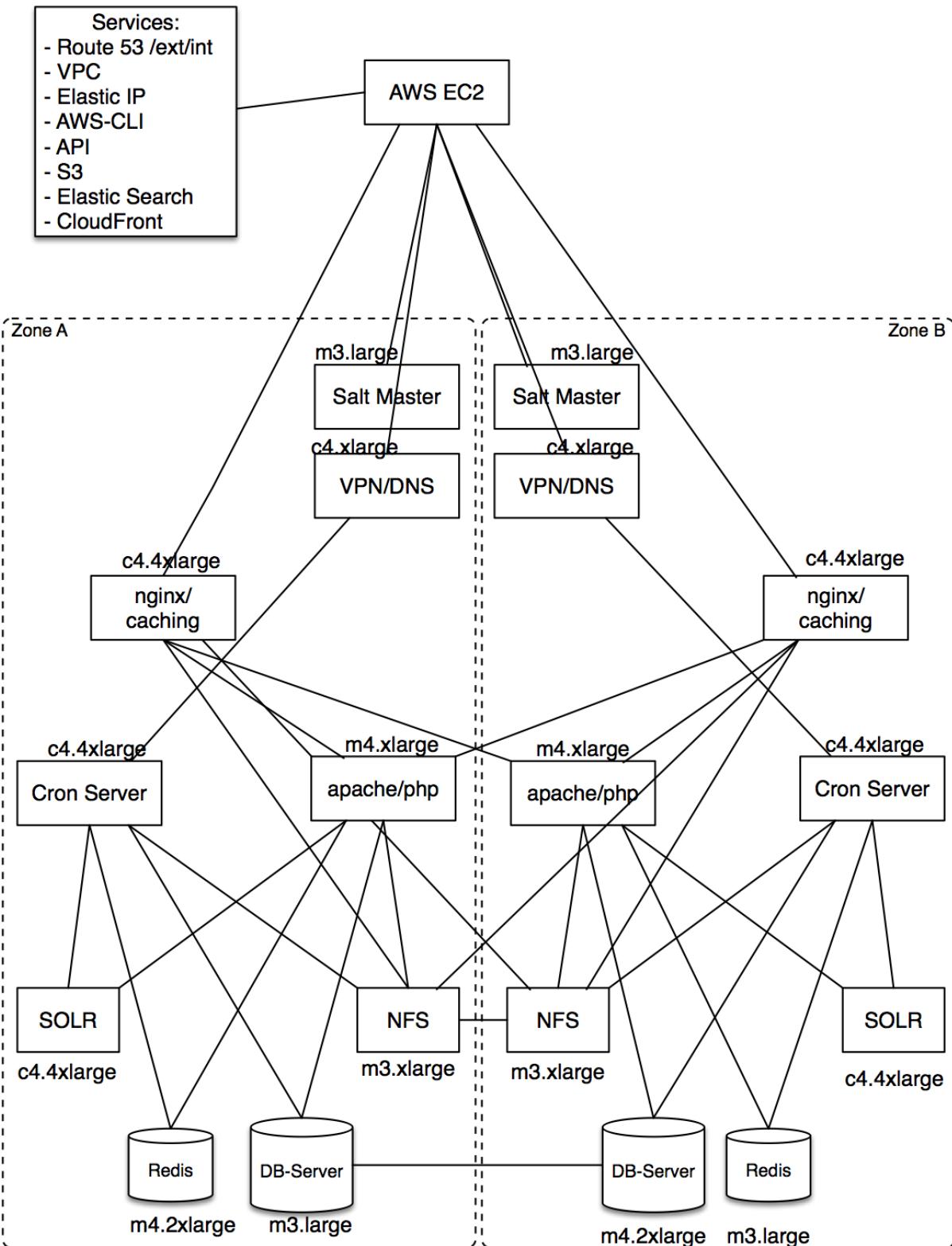


Bild 1: Aufbau AWS

Serverstandorte AWS Cloud

Neusysteme

Für Neukunden stehen die Standorte „Amazon Frankfurt“ sowie „Amazon Dublin“ zur Auswahl. Dementsprechend werden die Daten ausschließlich an dem jeweiligen Standort gespeichert.

Bestandssysteme

Bestandskunden steht das Cluster am Standort Frankfurt zur Verfügung.

Sicherheitsarchitektur

Allgemein

Plentymarkets ist durch den TÜV „Geprüfte Cloud-Sicherheit“ zertifiziert. Die Sicherheitsarchitektur entspricht dem aktuellen Stand der Technik.

Anhang: Formulierungsvorschlag zur Verfahrensdokumentation für plentymarkets Anwender

Dieser Anhang liefert Formulierungsbeispiele für eine Verfahrensdokumentation beim Einsatz der Software plentymarkets. Die Beispiele bedürfen in jedem Fall Anpassungen an die tatsächlichen Gegebenheiten des Unternehmens, das plentymarkets einsetzt. Die hier angegebenen Beispielformulierungen sind nicht rechtlich geprüft.

Hinweis: Dieses Kapitel ist nicht Teil des Formulierungsvorschlag und sollte nicht in Ihre Verfahrensdokumentation übernommen werden.

Tarif und Hosting

Ich nutze die Software plentymarkets im Tarif ... In diesem Tarif sind folgende Module ... integral. Außerdem habe ich folgende optionale Module hinzugebucht: ...

Ich habe mich für das von plentymarkets angebotene Hosting in ... entschieden.

Fachliche Beschreibung plentymarkets

plentymarkets ist eine modular aufgebaute und Plugin-fähige Software für den Handel mit Sachgütern, digitalen Gütern und immateriellen Gütern.

plentymarkets wird in unserem Unternehmen insbesondere zum Verkauf von ... sowie zur zentralen Verwaltung von Produktinformationen und zur Abwicklung von Bestellungen genutzt. Hierbei kommen die genannten Module zum Einsatz. Die Vorteile beim Einsatz von plentymarkets liegen für unser Unternehmen insbesondere darin, dass Artikelinformationen zentral in plentymarkets erfasst und verwaltet werden und von hier aus an verschiedene Kanäle für den Verkauf übermittelt werden. Des Weiteren liegen Vorteile darin, dass egal über welchen Kanal ein

Artikel verkauft wurde, nach dem Verkauf eine Übermittlung der Auftrags- und Kundendaten an das plentymarkets System des Anwenders erfolgt, sodass die anschließende Abwicklung wieder zentral in unserem plentymarkets System erfolgt. Ein weiterer Vorteil liegt in der Möglichkeit diese Abwicklung bis zu einem hohen Grad zu automatisieren.

Fachliche und technische Beschreibung Benutzer und Benutzerrechte

Die Benutzer dienen der Zuordnung von Zugriffsrechten sowie der Nachvollziehbarkeit von Änderungen im System.

Die folgende Tabelle zeigt welche Benutzer im System eingerichtet sind oder waren, welcher Benutzerklasse sie angehören und über welche Rechte sie verfügen.

Benutzername	Benutzerklasse	Benutzerrechte	Gültigkeit
Xxx Xxx	Admin	* alle	01.01.2015 - aktuell
Xxx Xxx	Variabel	* alle Lager	31.12.2013 - 01.09.2016

Anhänge

Table 20. Menüberechtigungen

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
Einstellungen					
	Grundeinstellungen				
		Benutzer			
			Rollen		
				Bearbeiten	
				Löschen	
				Neue Rolle	
			Drucker		
			Stammdaten		
			Bank		
			Zahlenformate		
			Editoren		
			Tags		
			Migration		
			API		

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
			Daten		
			Reporting		
			SOAP-Migration		
		Datenbank			
		Backup			
		Sprache			
		Zertifizierung			
Mandant (Shop)					
	Globale Einstellungen				
		Sprachpakete			
		FTP-Zugang			
		Dienste			
			bit.ly		
			Cliplister		
			Dropbox		
			Facebook		
			Facettensuche		
			Familien-Karte Hessen		
			Lionbridge		
			Picalike		
			Testberichte.de		
			Twitter		
		Kunden-Feedback			
		Live-Shopping			
		Geschenk-Service			
		Gewinnspiel			
		Statistik			
	Standard				
		Grundeinstellungen			
		Webshop			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
				Grundeinstellungen	
				Multilingualismus	
				Währung	
				Webshop sperren	
				Weiterleitung	
				Rechtliche Angaben	
				Seiten	
				Artikelsuche	
		POS			
	Standorte				
		Standard			
				Einstellungen	
				Buchhaltung	
				Dokumente	
					Rechnung
					Korrekturbeleg
					Sammelrechnung
					Lieferschein
					Gutschrift
					Sammelgutschrift
					Auftragsbestätigung
					Angebot
					Mahnung
					Reparaturschein
					Abhol-/Lieferschein
					Rücksendeschein
					Gelangensbestätigung

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
					SEPA-Lastschriftmandat
					Stornobeleg Rechnung
					Stornobeleg Gutschrift
	E-Mail				
		Zugangsdaten			
		Signatur			
		Infodienst			
		Newsletter-Zugangsdaten			
		Vorlagen			
		Autoreply			
		Automatischer Versand			
		HTML-Design			
	Artikelansichten				
		Grundeinstellungen			
		Artikelverfügbarkeit			
		Artikeleinheiten			
	SEO				
		Metadaten			
		URL-Aufbau			
			Artikel		
			Sonstige		
		Robots.txt			
		Sitemap.xml			
	Kategorien				
		Grundeinstellungen			
		Aktivieren			
		Rabatte			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
	Bestellvorgang				
		Grundeinstellungen			
		DHL-Packstation			
	Mein-Konto				
		Grundeinstellungen			
		Auftragsinformationen			
	Dienste				
		Adressdoctor			
			Adressprüfung		
			Zugangsdaten		
		atriga			
		Beezup			
		Ciplister			
		Easymarketing			
		Econda			
		Ekomi			
		Elmar			
		Facettenverknüpfungen			
		Factfinder			
		Findologic			
		Janolaw			
		Newsletter2Go			
		Social Media			
		Treepodia			
		TrustedShops			
		Twenga			
		Yoochoose			
	Affiliate				
		affilinet			
		belboon			
		Criteo			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
			redpeppix		
			schuhe.de		
			Trade Doubler		
			zanolx		
	Module				
			Artikel-Link-Cloud		
			Blog		
			Gästebuch		
			Forum		
	Artikel				
		Grundeinstellungen			
		Freitextfelder			
		GTIN			
		Einheiten			
		Digitale Medien			
		Etiketten			
		Suchindex			
		Hersteller			
		Attribute			
		Merkmale			
		Aktionsmanager			
		Artikelverfügbarkeit			
		Markierungen			
		Verkaufspreise			
		Barcode			
		Preiskalkulation			
		Bilder			
	Listings				
		Grundeinstellungen			
		Warenbestand			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
		Kaufabwicklung			
		Verkaufsplaner			
		Layout-Vorlagen			
		Verzeichnisse			
	Märkte				
		Preisportale			
			Exporte		
		Allyouneed			
			Grundeinstellungen		
			Kategorieverknüpfung		
			Artikel-Export		
	Amazon				
			Grundeinstellungen		
			Freidefinierbare Felder		
			Kategorieverknüpfung		
			Datenaustausch		
				Datenexport	
				Auftragsimport	
				Versandbestätigung	
				Berichte	
				FBA Warenbestand	
	bol.com				
			Grundeinstellungen		
			Kategorieverknüpfung		
		Brandsdistribution			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
	Cdiscount.com				
	Check24				
	DaWanda				
		Grundeinstellungen			
		Kategorieverknüpfung			
	eBay				
		Grundeinstellungen			
		Konten			
		Fahrzeugverwendungsliste			
		Second Chance Offer			
		Datenaustausch			
		Rahmenbedingungen			
	Flubit				
	Fruugo				
		Grundeinstellungen			
	Google				
		Google Shopping DE			
		Google Shopping Int.			
	grosshandel.eu				
	Hertie				
	Hood				
	idealo Direktkauf				
	Kauflux				
		Grundeinstellungen			
		Kategorieverknüpfung			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
	La Redoute				
		Grundeinstellungen			
		Artikelmerkmal-Import			
		Kategorieverknüpfung			
	Mercateo				
		Grundeinstellungen			
		Daten-Export			
		Export-Verlauf			
	Neckermann Österreich Enterprise				
	Otto				
		Cooperation			
		Integration			
	PIXmania				
		Grundeinstellungen			
		Kategorieverknüpfung			
		Export-Verlauf			
	Plus.de				
	Rakuten.de				
	real.de				
		Grundeinstellungen			
		Kategorieverknüpfung			
	Restposten				
	ricardo				
		Grundeinstellungen			
		Konten			
	Shopgate				
	SumoNet				

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
	Yatego				
		Grundeinstellungen			
		Kategorieverknüpfung			
	Zalando				
		Grundeinstellungen			
		Kategorieverknüpfung			
	Waren				
	Lager				
	Bestellwesen				
		Grundeinstellungen			
		Bestellstatus			
		Bestellungen löschen			
		Ereignisaktionen			
		Vorlagen			
	Warenbestand				
		Wareneingang			
		Suche			
	Externe Warenwirtschaft				
		Mention			
	Neuer Wareneingang				
	Kunden				
		Grundeinstellungen			
		Kundenklassen			
		Ust.-ID-Prüfung			
		Passwörter			
		Ticketsystem			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
			Grundeinstellungen		
			Ereignisaktionen		
			Aktionsmanager		
			E-Mail-Konten		
			Vorlagen		
			Ticketkarten		
			Ticketfragen		
		Serviceeinheiten			
			Typen		
			Abrechnung		
			Provisionen		
		Eigenschaften			
		Typen			
	Aufträge				
		Grundeinstellungen			
		Ereignisaktionen			
		Aktionsmanager			
		Dokumente			
			Nachbestellung		
			Adressetikett		
			Pickliste		
			Lager-Pickliste		
			Packliste		
		Auftragssherkunft			
		Auftragsstatus			
		Auftragsvorlage			
		Auftragstypen			
			Lieferauftrag		

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
			Reparatur		
			Retoure		
			Sammelauftrag		
	Inkassodienstleister				
			arvato		
			mediafinanz		
	Bonitätsprüfung				
			arvato infoscore		
	Versand				
		Versandoptionen			
		Versanddienstleister			
			Grundeinstellungen		
			CBC Logistics		
			DHL Intraship/Versenden		
			DHL Easylog		
			DHL Freight		
			DHL Retoure Online		
			DHL RETOUR Beilegeretiketten		
			DHL Supply Chain		
			DHL UK		
			DPD Cloud Webservice		
			DPD DELISprint		
			EasyPAK		
			GLS Germany		

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
				Hermes (2-Mann-Handling)	
				Hermes (ProfiPaketService)	
				MyDPD Business / iloxx	
				NetDespatch	
				Parcelforce Worldwide	
				Royal Mail	
				Swiss Post	
				UPS	
		Fulfillmentdienstleister			
				DHL Fulfillment	
				IDS Logistik	
				iLopack	
		Versandpakete			
	Zahlung				
		Zahlungsarten			
		EBICS			
		HBCI PIN/TAN			
		Zahlungseingänge			
		Währungen			
	Gutscheine				
CMS					
	Formulare				
	Newsletter				
		plentymarkets			
				E-Mail-Ordner	
				E-Mails	
				E-Mail-Filter	
		CleverReach			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
		RSS			
		Artikel-Galerie			
	Prozesse				
	plentymarkets-App				
		Mobile Pickliste			
		Artikelsuche			
		Umbuchung			
		Auftragsübersicht			
Start					
	Dashboard				
		Artikel unter Meldebestand			
		Aufträge			
		Listings			
		Verkaufsstatistik			
		Zahlungen			
	Statistik				
	Kalender				
	Aufgaben				
	plentymarkets-Konto				
		Service-Center			
		Support-Hotline			
		Support-Zeitkonto			
		Auftragshistorie			
		Hosting			
		Umzug			
	Plugins				
	plentyBase				
Artikel					

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
	Artikel bearbeiten				
		Artikel löschen			
		Einkaufspreise anzeigen			
		Artikel öffnen			
		Bestandskorrektur			
		Preise			
		Bilder			
		Neuer Artikel			
		Gruppenfunktion			
		Artikel-ID ändern			
	Kategorien				
	Stapelverarbeitung				
	Suchen & Ersetzen				
Listings					
	Listings bearbeiten				
	Aktive Listings				
	Zukünftige Listings				
	Stapelverarbeitung				
		Listings			
		Aktive Listings			
Waren					
	Warenbestände				
	Neuer Wareneingang				
	Wareneingänge				
	Lagerort-Verwaltung				

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
	Bestellwesen				
		Nachbestellung en			
		Rückstandsliste			
		Auftragsbezogene Rückstandsliste			
	Retouren				
		Zulauf			
Kunden					
	Kunden bearbeiten				
	Ticketsystem				
	OP-Liste				
	Kundenkarte				
	Serviceeinhei ten				
	Adressen				
Aufträge					
	Aufträge bearbeiten				
		Aufträge anlegen			
		Aufträge löschen			
		Belege löschen			
		Profit im Auftrag anzeigen			
	Sammelaufträg e				
	Zahlungsverke hr				
	POS				
		Kassenjournal			
		IDEA-Export			
		DEP-Export			
	Fulfillment				

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
		Rechnungen erzeugen			
		Lieferscheine erzeugen			
		Gutschriften erzeugen			
		Pickliste			
		Packliste			
		Lieferanschrift enliste			
		Adressetiketten			
		DTA-Export			
		Mahnungen erzeugen			
		Gelangensbest ätigungen erzeugen			
		Rücksendesche ine erzeugen			
		Kreditkartenda ten exportieren			
		Einlieferungsli ste			
		ilopack- Datenübergabe			
		DHL Intraship- Versandetikett en erzeugen			
		DHL Intraship- Exportdokume nte erzeugen			
		DHL Freight- Datenübergabe			
		DHL Supply Chain- Datenübergabe			
		Hermes (2- Mann- Handling)			
		Import Paketnummern			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
		Buche Warenausgang			
	Versand-Center				
	Gutscheine				
	Scheduler				
		Scheduler-Aufträge			
		Durchlauf			
	Inkasso-Übergaben				
	Dokumentenarchiv				
Datenaustausch					
	Export				
		Elastischer Export			
		Dynamischer Export			
		Spezialexport			
	Import				
		Dynamischer Import			
		eBay-Listings			
		Turbo Lister			
	API-Log				
	Druck Historie				
CMS					
	Webdesign				
	Bilder-Galerie				
	Webspace				
	Blog				
		Blog bearbeiten			
		Blog veröffentlichen			
		Blog-Eintrag anlegen			

Hauptmenü	Untermenü 1	Untermenü 2 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 3 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 4 / Bearbeitungsmöglichkeit	Untermenü 5 / Bearbeitungsmöglichkeit
	FAQ				
	Dokumente				
	Newsletter				
	Termine				
	Konstanten				
	Suchen & Ersetzen				
	Kunden-Feedback				
Prozesse					

Table 21. REST-Berechtigungen

Firma						
	Adresse					
		Adresse erstellen				
		Adresse löschen				
		Adressoption				
			Typ der Adressoption			
				Typ der Adressoption erstellen		
				Typ der Adressoption löschen		
				Typ der Adressoption anzeigen		
				Typ der Adressoption aktualisieren		
		Adresse anzeigen				

		Adresse aktualisieren					
	Kontakt						
		Kontaktadresse					
			Kontaktadresse erstellen				
			Kontaktadresse löschen				
			Kontaktadresse anzeigen				
			Adresstyp				
				Adresstyp erstellen			
				Adresstyp löschen			
				Adresstyp anzeigen			
				Adresstyp aktualisieren			
			Kontaktadresse aktualisieren				
	Bankdaten						
			Bankdaten erstellen				
			Bankdaten löschen				
			Bankdaten anzeigen				
			Bankdaten aktualisieren				
		Kontakt löschen					
		Abteilung					
			Abteilung erstellen				

			Abteilung löschen				
			Abteilung anzeigen				
			Abteilung aktualisieren				
	Kontaktopktion						
		Typ der Kontaktoption					
			Typ der Kontaktoption erstellen				
			Typ der Kontaktoption löschen				
			Typ der Kontaktoption anzeigen				
			Typ der Kontaktoption aktualisieren				
	Kontaktposition						
		Kontaktposition erstellen					
			Kontaktposition löschen				
			Kontaktposition anzeigen				
			Kontaktposition aktualisieren				
	Kontakt anzeigen						

		Kontakt aktualisieren					
	Firma erstellen						
	Firma löschen						
	Auftragszusammenfassung						
		Auftragszusammenfassung erstellen					
		Auftragszusammenfassung löschen					
		Auftragszusammenfassung anzeigen					
		Auftragszusammenfassung aktualisieren					
	Firma anzeigen						
	Firma aktualisieren						
Buchhaltung							
	Standort						
		Standort erstellen					
		Debitorenkonten					
			Debitorenkonten anzeigen				
		Standort löschen					

	Buchungsschlüssel					
		Buchungsschlüssel anzeigen				
	Erlöskonten					
		Erlöskonten anzeigen				
	Standort anzeigen					
	Standort aktualisieren					
Authorisierung						
	Berechtigungen					
		Berechtigungen anzeigen				
		Berechtigungen von Benutzern				
			Berechtigungen eines Benutzers anzeigen			
	Rollen					
		Rollen erstellen				
		Rollen löschen				
		Rollen anzeigen				
		Rollen von Benutzern				
			Rollen eines Benutzers anzeigen			

			Rollen eines Benutzers aktualisier en					
bol								
	config							
		save						
		show						
Kategorien								
	Kategorien erstellen							
	Kategorien löschen							
	Kategorien anzeigen							
	Kategorien aktualisier en							
Kommenta re								
	Kommenta r erstellen							
	Kommenta r löschen							
	Kommenta r anzeigen							
Datenausta usch								
Elastischer Export								
deleteLog								
	show							
Dokument e								
	Dokument anlegen							
	Dokument löschen							
Feedbacks								
	Feedback erstellen							

	Feedback löschen						
	Feedbacks migrieren						
	Feedback aktualisieren						
Feedback-Kommentare							
	Kommentar erstellen						
	Kommentar löschen						
	Kommentar aktualisieren						
Feedback-Bewertungen							
	Bewertung erstellen						
	Bewertung aktualisieren						
fitment							
	create						
	delete						
	show						
	update						
frontend							
	legalinformation						
		save					
Artikel							
	Attribute						
		Attribute erstellen					
		Attribute löschen					
		Attribute anzeigen					

		Attribute aktualisieren					
	Attributnamen						
		Attributnamen erstellen					
		Attributnamen löschen					
		Attributnamen anzeigen					
		Attributnamen aktualisieren					
	Attributwerte						
		Attributwerte erstellen					
		Attributwerte löschen					
		Attributwerte anzeigen					
		Attributwerte aktualisieren					
	attributeValueMarketName						
		create					
		delete					
		show					
		update					
	Attributwertnamen						
		Attributwertnamen erstellen					

		Attributwe rtnamen löschen					
		Attributwe rtnamen anzeigen					
		Attributwe rtnamen aktualisier en					
	Barcodes						
		Barcodes erstellen					
		Barcodes löschen					
		Barcodes anzeigen					
		Barcodes aktualisier en					
	Artikelbild er						
		Verfügbar keit					
			Verfügbar keit aktivieren				
			Verfügbar keit entfernen				
			Verfügbar keit anzeigen				
			Verfügbar keit aktualisier en				
		Bilder hochladen					
		Bilder löschen					
		Bildnamen					
			Bildnamen speichern				

		Bildnamen löschen				
		Bildnamen anzeigen				
		Bildnamen aktualisieren				
		Bilder anzeigen				
		Bilder aktualisieren				
	item					
		add				
		delete				
		search				
		show				
		update				
	itemCrossSelling					
		create				
		delete				
		show				
	Hersteller					
		Hersteller erstellen				
		Hersteller löschen				
		Hersteller anzeigen				
		Hersteller aktualisieren				
	Merkmale					
		Merkmale erstellen				
		Merkmale löschen				
		Merkmale anzeigen				

		Merkmale aktualisieren					
	propertyGroup						
		create					
		delete					
		show					
		update					
	propertyGroupName						
		create					
		delete					
		show					
		update					
	propertyMarketReference						
		create					
		delete					
		show					
		update					
	Merkmalsamen						
		Merkmalsamen erstellen					
		Merkmalsamen löschen					
		Merkmalsamen anzeigen					
		Merkmalsamen aktualisieren					
	Merkmaly p Auswahl						
		Merkmaly p Auswahl erstellen					

		Merkmaly p Auswahl löschen				
		Merkmaly p Auswahl anzeigen				
		Merkmaly p Auswahl aktualisier en				
	Verkaufspreise					
		Verkaufspreise erstellen				
		Verkaufspreise löschen				
		Verkaufspreise anzeigen				
		Verkaufspreise aktualisier en				
	Verkaufspreise - Konten					
		Konten aktivieren				
		Konten entfernen				
		Konten anzeigen				
	Verkaufspreise - Länder					
		Länder aktivieren				
		Länder entfernen				
		Länder anzeigen				

	Verkaufspr eise - Währunge n						
		Währunge n aktivieren					
		Währunge n entfernen					
		Währunge n anzeigen					
	Verkaufspr eise - Kundencla ssen						
		Kundencla ssen aktivieren					
		Kundencla ssen entfernen					
		Kundencla ssen anzeigen					
	Verkaufspr eise - Namen						
		Namen erstellen					
		Namen löschen					
		Namen anzeigen					
		Namen aktualisier en					
	Mandante n						
		Mandante n aktivieren					
		Mandante n entfernen					

	Mandanten anzeigen					
	Verkaufspreise - Herkünfte					
	Herkünfte aktivieren					
	Herkünfte entfernen					
	Herkünfte anzeigen					
	Sets					
	Sets erstellen					
	Sets löschen					
	Sets anzeigen					
	Sets aktualisieren					
	Einheiten					
	Einheiten erstellen					
	Einheiten löschen					
	Einheiten anzeigen					
	Einheiten aktualisieren					
	Einheiten - Namen					
	Namen erstellen					
	Namen löschen					
	Namen anzeigen					
	Namen aktualisieren					
	variation					

		create					
		delete					
		search					
		show					
		update					
	Varianten- Barcodes						
		Barcodes erstellen					
		Barcodes löschen					
		Barcodes anzeigen					
		Barcodes aktualisier en					
	Artikelpak ete						
		Artikelpak ete erstellen					
		Artikelpak ete löschen					
		Artikelpak ete anzeigen					
		Artikelpak ete aktualisier en					
	Varianten - Kategorien						
		Kategorien aktivieren					
		Kategorien entfernen					
		Kategorien anzeigen					
		Kategorien aktualisier en					
	Varianten - Mandante n						

	Mandanten aktivieren					
	Mandanten entfernen					
	Mandanten anzeigen					
	Mandanten aktualisieren					
Varianten - Standardkategorien						
	Standardkategorien aktivieren					
	Standardkategorien entfernen					
	Standardkategorien anzeigen					
	Standardkategorien aktualisieren					
Varianten - Beschreibungen						
	Beschreibungen erstellen					
	Beschreibungen löschen					
	Beschreibungen anzeigen					
	Beschreibungen aktualisieren					
Varianten - Bilder						

	Bilder hochladen					
	Bilder löschen					
	Bilder anzeigen					
	Bilder aktualisieren					
	Varianten - Marktplätze					
	Marktplätze aktivieren					
	Marktplätze entfernen					
	Marktplätze anzeigen					
	Marktplätze aktualisieren					
	variationMarketIdent Number					
	create					
	delete					
	show					
	update					
	Varianten - Merkmale					
	Merkmale aktivieren					
	Merkmale entfernen					
	Merkmale anzeigen					
	Merkmale aktualisieren					

	Varianten - Merkmalwerte						
		Merkmale aktivieren					
		Merkmale entfernen					
		Merkmale anzeigen					
		Merkmale aktualisieren					
	variation PropertyValueText						
		create					
		delete					
		show					
		update					
	Varianten - Verkaufspreise						
		Verkaufspreise aktivieren					
		Verkaufspreise entfernen					
		Verkaufspreise anzeigen					
		Verkaufspreise aktualisieren					
	Varianten - Lieferanten						
		Lieferanten aktivieren					
		Lieferanten entfernen					

		Lieferante n anzeigen					
		Lieferante n aktualisier en					
	Varianten - Lager						
		Lager aktivieren					
		Lager entfernen					
		Lager anzeigen					
		Lager aktualisier en					
listing							
	create						
	delete						
	layoutTem plate						
		create					
		delete					
		show					
	market						
		create					
		delete					
		history					
			end				
			relist				
			show				
			update				
		info					
			show				
		show					
		start					
		text					
			create				
			delete				

			show				
			update				
		update					
	optionTemplate						
			create				
			delete				
			show				
			update				
	shippingProfile						
			show				
		show					
	stockDependenceType						
			show				
	type						
			show				
		update					
Herstellerrevisionen							
	Herstellerrevisionen erstellen						
	Herstellerrevisionen löschen						
	Herstellerrevisionen anzeigen						
	Herstellerrevisionen aktualisieren						
market							
	credentials						
			create				
			delete				
			show				
			update				

	ebay						
		category					
			show				
	otto						
		save					
		show					
Newsletter							
	Newsletter						
		Newsletter erstellen					
		Newsletter löschen					
		Newsletter anzeigen					
	Newsletter-Ordner						
		Newsletter-Ordner erstellen					
		Newsletter-Ordner löschen					
		Newsletter-Ordner anzeigen					
		Newsletter-Ordner aktualisieren					
	Newsletter-Empfänger						
		Newsletter-Empfänger löschen					
		Newsletter-Empfänger anzeigen					
		Newsletter-Empfänger aktualisieren					
Aufträge							

	Auftragsadressen					
	Auftragsadressen erstellen					
	Auftragsadressen löschen					
	Auftragsadressen anzeigen					
	Auftragsadressen aktualisieren					
	Warenausgang buchen					
	Aufträge erstellen					
	Aufträge löschen					
	Auftragsposition					
	Datumsangaben für Auftragspositionen					
		Datumsangabe erstellen				
		Datumsangabe löschen				
		Datumsangabe anzeigen				
		Datumsangabe aktualisieren				
	Eigenschaften von Auftragspositionen					

		Eigenschaf t erstellen				
		Eigenschaf t löschen				
		Eigenschaf t anzeigen				
		Eigenschaf t aktualisier en				
	Auftragsei genschafte n					
		Eigenschaf t erstellen				
		Eigenschaf t löschen				
		Eigenschaf t anzeigen				
		Typen für Auftragsei genschafte n				
		Eigenschaf tstyp erstellen				
		Eigenschaf tstyp löschen				
		Eigenschaf tstyp aktualisier en				
		Eigenschaf t aktualisier en				
	Referenzen für Auftragsrel ationen					
		Referenz erstellen				
		Referenz löschen				

		Referenz anzeigen					
		Referenz aktualisieren					
	Auftrag wiederhers tellen						
	Warenausgang zurücksetzen						
	Seriennummern im Auftrag						
		Seriennummern anzeigen					
	shipping						
		package					
			create				
			delete				
			show				
			update				
		packagetype					
			show				
	Aufträge anzeigen						
	Aufträge aktualisieren						
Plugins							
	Plugins bereitstellen						
		Plugins in Productive bereitstellen					
		Plugins in Stage bereitstellen					

	Plugins erstellen						
	Plugin-Dateien						
		Plugin-Dateien löschen					
		Plugin-Dateien anzeigen					
		Plugin-Dateien aktualisieren					
		Plugin-Dateien hochladen					
	Plugins anzeigen						
	Plugins aktualisieren						
	Versionierung						
	Git						
		Repositories					
			Branches				
				Commits			
					Unterschiede		
						Unterschied anzeigen	
						Commits anzeigen	
					Branches anfordern		
					Branches pullen		
					Branches pushen		
					Konflikte beheben		

					Branches anzeigen		
				Repositories erstellen			
				Repository-Einstellungen			
					Einstellungen anzeigen		
				Repositories anzeigen			
processes							
	show						
Warenbestände							
	Bestände anzeigen						
	Lager						
		Lageradresse					
			Lageradresse erstellen				
			Lageradresse löschen				
			Lageradresse anzeigen				
			Lageradresse aktualisieren				
Mobile							
	POS						
		Kasse erstellen					
		Kasse löschen					
		POS-Favoriten					
			Favoriten erstellen				

		Favoriten löschen					
		Favoriten anzeigen					
		Favoriten aktualisieren					
	Kasse anzeigen						
	Kasse aktualisieren						
system							
	domain						
		create					
		show					
		update					
	show						
Templates							
	Designs						
		Design-Einstellungen					
			Design-Einstellungen kopieren				
			Design-Einstellungen aktualisieren				
Tickets							
	Ticket erstellen						
	Ticket löschen						
	role						
		create					
		show					
		update					

	Ticket anzeigen						
	status						
		create					
		show					
		update					
	type						
		create					
		show					
		update					
	Ticket aktualisieren						
Webshop							
	Webshop anzeigen						

Table 22. SOAP-Berechtigungen

Bereich	SOAP-Call
Auction	
	GetActiveListings
	GetMarketListingItemVariants
	AddAuction
	DeleteListings
	DeleteListingsProperties
	DeleteListingsLayoutTemplates
	DeleteListingsTemplates
	GetAuctionMarketsShopCategories
	GetAuctions
	GetEbayItemVariations
	GetListings
	GetListingsLayoutProperties
	GetListingsLayoutTemplates
	GetListingsProperties
	GetListingsTemplates
	GetMarketAccounts
	GetMarketDirectories
	GetMarketListings
	GetMarketLogs

	GetMarketShippingProfiles
	GetMarketStoreCategories
	GetMarketClientCategories
	GetPartsCompatibilityListings
	SetAuctionStartTimestamp
	SetListings
	SetMarketListings
	SetListingsLayoutTemplates
	SetPartsCompatibilityListings
	SetListingsProperties
	SetListingsTemplates
	UpdateListingsRelist
	UpdateListingsUpdate
	UpdateListingsStart
	UpdateListingsStop
	UpdateListingsVerify
Customer	
	AddCustomerDeliveryAddresses
	AddCustomerNote
	AddCustomers
	GetCountriesOfDelivery
	GetCustomerClasses
	GetCustomerDeliveryAddresses
	GetCustomersNewsletterSubscriptions
	GetCustomerNotes
	GetCustomerScheduler
	GetCustomers
	SetCustomerDeliveryAddresses
	SetCustomers
Item	
	AddItemAttribute
	AddItemAttributeValueSets
	AddItemsBase
	AddItemCategory
	AddItemsImage
	AddItemsToBundle
	AddItemMediaFile

	SetItemsToBundle
	AddLinkedItems
	SetLinkedItems
	AddProperty
	AddPropertyGroup
	AddPropertyToItem
	DeleteCategories
	DeleteItemAttribute
	DeleteItemMediaFiles
	DeleteItems
	DeleteItemsImages
	DeleteItemsSuppliers
	DeleteMarketItemNumbers
	DeletePriceSets
	DeleteProperty
	DeletePropertyGroup
	GetAttributeValueSets
	GetBarcodeList
	GetCategories
	GetCategoryBranchID
	GetCategoryMappingForMarket
	GetCategoryPreview
	GetCustomerOrderOverviewLink
	GetCustomerOrders
	GetDefaultAttributeTypeForMarket
	GetDeleteLog
	GetItemAttributes
	GetItemAvailabilityConfig
	GetItemBundles
	GetItemCategoryCatalog
	GetItemCategoryCatalogBase
	GetItemCategoryTree
	GetItemMediaFiles
	GetItemsBase
	GetItemsByStoreID
	GetItemsDefaultShippingCost
	GetItemsImages

	GetItemsPriceLists
	GetItemsPriceUpdate
	GetItemsPropertiesList
	GetItemsPropertyList
	GetItemsCrossSellingList
	GetItemsSearchData
	GetItemsSuppliers
	GetItemsTexts
	GetItemsDescription
	GetItemsShippingProfileList
	GetItemsUpdated
	GetItemsWarehouseSettings
	GetItemsVariantImages
	GetItemsVariantsAvailable
	GetLinkedItems
	GetMarketItemNumbers
	GetManufacturers
	GetOnlineStoreSettings
	GetProducers
	GetProperties
	GetPropertiesList
	GetPropertyGroups
	GetSalesPriceList
	GetWebshopSettings
	RemoveItemsFromBundle
	RemovePropertyFromItem
	SearchItemsSKU
	SetAttributeValueSetsDetails
	SetBankCreditCardData
	SetBankData
	SetBarcodeList
	SetCategories
	SetItemAttributes
	SetItemsAvailability
	SetItemsBase
	SetItemCategory
	SetItemsCategories

	SetItemsDefaultCategories
	SetItemsFreeTextFields
	SetItemImages
	SetItemsCrossSellingList
	SetItemsDescription
	SetItemsImageList
	SetItemsShippingProfileList
	SetItemsPropertyList
	SetItemsPurchasePrice
	SetItemsSuppliers
	SetItemsTexts
	SetItemAttributeLinks
	SetItemAttributeVariants
	SetItemsWarehouseSettings
	SetMarketItemNumbers
	SetPriceSets
	SetProducers
	SetManufacturers
	SetProperties
	SetPropertyGroups
	SetPropertyToItem
	SetPropertiesToItem
	SetSalesPriceList
	UpdateCategoriesBranches
	UpdateCategoriesVisibilities
Variation	
	GetMarketVariationNumberList
	GetVariationIDBySKU
	GetVariationBaseSKU
	GetVariationSearchDataList
	GetVariationsAttributeValueList
	GetVariationsBarcodeList
	GetVariationsBase
	GetVariationsBundleComponentList
	GetVariationsByClientID
	GetVariationsCategoryList
	GetVariationsImageList

	GetVariationsMarketList
	GetVariationsClientList
	GetVariationsMarketIdentNumberList
	GetVariationsSalesPriceList
	GetVariationsSupplierList
	GetVariationsUpdated
	SetMarketVariationNumbers
	SetVariationsBarcodeList
	SetVariationsBase
	SetVariationsBundleComponentList
	SetVariationsCategoryList
	SetVariationsMarketList
	SetVariationsClientList
	SetVariationsMarketIdentNumberList
	SetVariationsSalesPriceList
	SetVariationsSupplierList
Order	
	AddDeliveryOrder
	AddIncomingPayments
	AddDocument
	AddOrderItems
	AddOrderNotes
	AddOrderStatusHistory
	AddOrders
	AddOrdersInvoice
	AddOrdersPackageNumber
	DeleteOrderItems
	DeleteOrderNotes
	DeleteOrderPackageNumber
	GetActiveMethodOfPaymentList
	GetCampaignList
	GetCouponListOfCampaign
	GetDeliveryCharges
	GetDeliveryOrders
	GetIncomingPayments
	GetItemsReturnStatus
	GetLinkPriceColumnToReferrer

	GetMethodOfPayments
	GetOrderCheckout
	GetOrderDocument
	GetOrderMailHistory
	GetOrdersShipmentNumbers
	GetOrderStatusHistory
	GetOrderStatusList
	GetOrdersCreditNoteDocumentURLs
	GetOrdersDeliveryNoteDocumentURLs
	GetOrdersDunningLetterDocumentURLs
	GetOrdersInvoiceDocumentURLs
	GetOrdersOfferDocumentURLs
	GetOrdersOrderConfirmationDocumentURLs
	GetOrdersPaymentInformation
	GetReasonsForReturn
	GetReturns
	GetSalesOrderReferrer
	GetShippingProfiles
	GetShippingServiceProvider
	GetShippingProfileConfigurations
	SearchOrders
	SetAutonomousReturns
	SetBackPostOutgoingItems
	SetBookOutgoingItems
	SetCreditNotes
	SetDeliveryOrders
	SetOrderItems
	SetOrderItemsQuantity
	SetOrderStatus
	SetOrdersHead
	SetReturns
	SetRepairs
	SetShipmentRegistration
	SetWarranties
	ValidateCoupons
Reorder	
	AddReorder

	SetReorders
	DeleteReorder
	GetReorder
Stock	
	GetCurrentStocks
	GetCurrentStocks4Marketplace
	GetCurrentStocks4Market
	GetItemsStock
	GetItemsStockSearch
	GetRacksList
	GetStockMovements
	GetWarehouseItem
	GetWarehouseList
	GetWarehouseStorageLocation
	SetCurrentStocks
	SetIncomingStocks
	SetStocksTransfer
	SetWarehouse
Webshop	
	GetLegalInformation
	GetMultiShops
	GetTermsAndCancellation
	SetLegalInformation
	SetTermsAndCancellation
	SetStoreCategories
	SetClientCategories
Others	
	AddShippingProfile
	AddTicket
	AddTicketLeaf
	GetContentPage
	GetDynamicExport
	GetDynamicFormats
	GetDynamicImportStack
	GetEmailTemplate
	GetEmailTemplates
	GetEmailFolderList

	GetFolderEmails
	GetMarketplaceTransactions
	GetPlentyMarketsVersion
	GetReportingFile
	GetServerTime
	GetVATConfig
	SetContentPage
	SetContentPages
	SetDynamicImport
	SetDynamicExport

Changelog

NOTE

Dieses Dokument unterliegt Änderungen, die durch Versionierung gekennzeichnet werden.

Version	Datum	Changelog
V7	25.03.2019	Die Unterabschnitte Zahlartenmix und Click & Collect wurden dem Abschnitt POS hinzugefügt
V6	07.03.2018	Der Abschnitte Artikel und Multi-Channel wurde hinzugefügt und im Abschnitt POS wurden Buchungskonten für Kassenvorfälle ergänzt
V5	24.11.2017	In der Beschreibung der Auftragsabwicklung wurden Informationen zu den Auftragstypen Retoure, Gewährleistung etc. ergänzt. Außerdem wurden die Benutzerrechte detaillierter beschrieben sowie alle möglichen Einstellungen tabellarisch ergänzt. Die Tabellen finden sich im Anhang. Der Abschnitt Versandabwicklung wurde hinzugefügt.
V4	07.11.2017	Die Abschnitte POS und Webshop wurden hinzugefügt
V3	26.09.2017	Die Abschnitte CRM, E-Mail-Versand und Newsletter wurden hinzugefügt
V2	31.08.2017	Der Abschnitt Formulierungsbeispiele wurde hinzugefügt
V1	11.08.2017	Die Abschnitte Order und Datensicherheit würden hinzugefügt