1. ПО для организации работы маршрутных такси.
2. Представьте себя в роли Заказчика (владельца этого бизнеса) и сформулируйте бизнес требования для данного приложения, т.е. ответьте на вопрос: Зачем вам это приложение? Для привлечения клиентов, оптимизации процессов и т.д…

*«Приложение позволит упростить пользователям отслеживание маршрутных транспортных средств. Для водителей – упростит курсирование своего маршрута и позволит лучше планировать свой рабочий день.»*

1. Продумайте и запишите список пользователей данного приложения.
   1. Пассажир
   2. Водитель
   3. Диспетчер
   4. Владелец
2. Для каждого Пользователя напишите пользовательские истории для разрабатываемого приложения.
   1. Как пассажир, я хочу видеть расписание маршрутных такси в реальном времени, чтобы планировать свои поездки.
   2. Как пассажир, я хочу иметь возможность оплатить проезд через мобильное приложение, чтобы не носить с собой наличные.
   3. Как пассажир, я хочу иметь возможность отслеживания, сколько осталось мест на конкретную маршрутку (для межгородних заказных маршрутов).
   4. Как пассажир, я хочу получать информацию о деталях поездки в самом приложении, чтобы не поднимать звонки от диспетчеров (для межгородних заказных маршрутов).
   5. Как водитель, я хочу получать уведомления о пробках и изменениях маршрута, чтобы быстрее добираться до пункта назначения.
   6. Как водитель, я хочу получать заказы на рейсы заранее, чтобы лучше планировать свой рабочий день.
   7. Как диспетчер, я хочу отслеживать местоположение всех маршрутных такси, чтобы эффективно управлять их движением.
   8. Как диспетчер, я хочу иметь возможность быстро связываться с водителями, чтобы оперативно передавать важную информацию.
   9. Как владелец автопарка, я хочу получать отчёты о расходах на топливо и ремонты, чтобы контролировать затраты.
3. На основе пользовательских историй составьте список функциональных требований.
   1. Онлайн-карта. Требования:
      1. Траектория движения.
      2. Отслеживание транспорта в реальном времени с доступом от лица пользователя и администратора (последнее – для диспетчера).
      3. Время прибытия на каждой остановке.
      4. Наличие онлайн-оплаты и/или доступа к оплате по qr-коду (реализация с помощью камеры-сканера в приложении).
      5. «Just-in-time» информация о наличии пробок, аварий на маршруте и указаний для их объезда.
      6. Для диспетчера – при нажатии на определенное ТС на карте получать информацию о водителе (ФИО, номер телефона, чат).
      7. Для владельца – база данных с ежемесячными затратами.
   2. Вкладка с деталями поездки (для межгородних заказных маршрутов):
      1. Время отправления.
      2. Место отправления.
      3. Ориентировочное время прибытия.
      4. Онлайн-подтверждение поездки.
      5. Номер маршрутного такси.
      6. Для водителей – вкладка с личным расписанием.
4. Изучите 2-3 аналога в интернете, в отчете напишите сравнительный анализ рассмотренных аналогов с перечнем функционала каждого аналога.

Пример 1. Лидская стрела. <https://minsk-lida.by/>

Приложение не предоставляет доступа к картам, нет обновления информации об отмене маршрута. Единственный способ связи – напрямую через диспетчера по номеру телефона.

Пример 2. Атлас <https://atlasbus.by/>

Приложение для межгородних маршрутов, поэтому здесь нет онлайн-карт. Но оно предоставляет информацию о деталях поездки. Из отчета по желанием пассажиров – нет онлайн-подтверждения поездки.

1. На основе функциональных требований составьте список нефункциональных требований.
   1. Интуитивно понятный интерфейс.
   2. Безопасность аккаунтов пассажиров и диспетчеров (скрытые данные, которые получает диспетчер, не может получить пассажир).
   3. Быстрая загрузка сайта.
   4. Быстрое обновление карт.
   5. Быстрое исправление, если сервер не выдержит нагрузки.
   6. Резервное копирование данных.
   7. Красивый, легкий дизайн.
2. Используя данные о ролях пользователей и их функциях, нарисуйте Use Case диаграмму.