Критерии качества требований

Тема: «Салон красоты»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Плохой вариант требования | Хороший вариант требования |
| Полнота | В навигационном меню должны быть стандартные разделы. (Не указано, какие именно разделы, «стандартный» каждый человек может воспринять по-разному).  Приложение должно позволять пользователю записываться на услуги. (Как позволять?) | В навигационном меню должны быть такие разделы как: «Главная», «Наша команда», «Наши услуги», «Блог», «Контакты», «Прайс-лист»  Приложение должно позволять пользователю записываться на услуги. (Описать полный путь, как пользователь записывается). |
| Понятность | Приложение должно быть удобным. (В каком смысле «удобным»?) | Интерфейс системы должен обеспечивать доступ к любому разделу не более чем в три клика |
| Проверяемость | Система должна быть быстрой (Нет критериев для проверки скорости работы) | Время отклика системы на запрос пользователя не должно превышать 2 секунд при нагрузке до 1000 |
| Атомарность | Приложение должно предоставлять возможность фильтровать мастеров по услугам и просматривать блог салона в разделе «Блог». (Совершенно разные функции, разделить) | Приложение должно предоставлять возможность фильтровать мастеров по услугам (расписать как конкретно, на каком этапе).  При переходе в раздел «Блог», приложение должно перенаправлять перенаправляться на страницу с блогом салона. |
| Корректность | Пользователь должен фильтровать мастера по цене. (Это требование к пользователю, а не к программе). | Приложение должно предоставлять возможность фильтровать мастеров по цене. |
| Однозначность | Приложение должно быть разработано по методу WM. (Что такое WM?) | Приложение должно быть разработано по методу «Waterfall Model» |
| Полнота | В приложении должна быть онлайн-запись, но без сложных форм и регистрации. (Неясно, какие данные нужно собирать для записи (имя, телефон, e-mail)? Онлайн-запись без формы и регистрации непонятна. Как тогда записываться?) | На сайте должна быть онлайн-запись с минимальным количеством полей (имя, телефон, желаемая услуга и дата). Регистрация обязательна и должна быть возможность сохранить данные клиента для повторной записи. |
| Понятность | Сделать гибкую фильтрацию элементов. (Гибкую – это какую? Что должно фильтроваться?) | Фильтрация списка товаров должна включать: диапазон цен (ползунок), услуги и мастеров. Фильтры должны работать вместе, с возможностью сброса. (Описать конкретно, как должны быть реализованы фильтры: чекбоксы, ползунки, отборы). |
| Полнота | Добавить раздел с отзывами. (Как бороться со спамом и фейковыми отзывами? Через какой аккаунт интегрировать отзывы?) | Отзывы могут оставлять только зарегистрированные в приложении клиенты после посещения. Отзыв модерируется перед публикацией. Можно поставить оценку (1-5) и написать комментарий |
| Полнота | Добавить возможность онлайн-записи на услуги. (По каким этапам проходит эта запись?) | Пользователь выбирает услугу, мастера и время. После подтверждения он получает SMS, звонок и push-уведомление. |