Факультет информационных технологий

Кафедра программной инженерии

 Лабораторная работа 5

По дисциплине «Разработка и анализ требований к ПО»

На тему «Критерии приемки»

Выполнила:

Студент(ка) 2 курса 6 группы

Жучкевич Екатерина Сергеевна

Старший преподаватель: И. Г. Сухорукова

Минск, 2025

Задание 1

Пользовательские истории

Я как: девушка, которая любит краситься

Я хочу: получать рекомендации и использовать четкие фильтрации по своим предпочтениям

Чтобы: уменьшить время поиска интересующих меня товаров

Задание 2

Свод правил

Уточняющие вопросы заказчику:

1. Какие фильтры пользователь должен видеть в первую очередь?
2. Поддерживается ли комбинирование нескольких фильтров одновременно?
3. Какие ошибки или нежелательное поведение должны быть обработаны, если пользователь вводит неправильный диапазон цен?
4. Должна ли система запоминать последние использованные фильтры?
5. Будут ли фильтры меняться в зависимости от типа товара?
6. Можно ли отключить персонализированные предложения?

Критерии приемки:

1. Пользователь может фильтровать товары одновременно по:
   1. Бренду
   2. Ценовому диапазону
   3. Категории
2. Пользователь может ввести только числа [0-9]. Цифры от 0 до 9999.
3. Все фильтры обновляются при нажатии кнопки «Применить», при этом предыдущие фильтры удаляются.
4. Категория товара – это выбор между уходовой и декоративной косметикой. В фильтрах изменяются только бренды косметики.
5. Нет, отключать предложения нельзя.
6. Блок "Рекомендовано для вас" отображается на главной странице и в профиле пользователя.
7. Система формирует рекомендации на основе:
   1. заданных пользователем предпочтений
   2. истории покупок и просмотров
   3. популярных товаров и новинок

Негативные критерии приемки:

1. При выборе несовместимых фильтров, список товаров должен быть пустым, с информативным сообщением.
2. Если сервер недоступен — выводится сообщение: «Не удалось загрузить товары. Попробуйте позже».
3. Если фильтрация занимает более 3 секунд — система отображает индикатор загрузки и сообщение «Поиск...».
4. При отсутствии данных о пользователе (гость или новый пользователь) рекомендации отображаются на основе общих трендов.

Нефункциональные критерии приемки:

1. Фильтрация должна производиться не дольше 1.5 секунд при нормальной нагрузке.
2. Интерфейс фильтров адаптирован под мобильные устройства, не требует прокрутки более одного экрана.
3. Фильтры не должны передавать чувствительные данные, все параметры проходят валидацию.

Задание 3

Сценарно-ориентировочный формат

Сценарий 1: Фильтрация товаров по предпочтениям:

**Given** я нахожусь на странице с товарами с декоративной косметикой, **When** я применяю фильтрацию по цене

**And** бренду косметики, **Then** мне отображаются только те товары, которые соответствуют моим предпочтениям.

Сценарий 2: Рекомендации по продуктам

**Given** я ранее использовала приложение для покупок косметики и у меня есть история покупок или история товаров в списке «Понравившиеся»  
**When** я захожу в раздел рекомендаций,  
**Then** я вижу в каталоге список товаров, которые могут мне понравиться, основанный на моих предыдущих покупках и предпочтениях.

Сценарий 3: Уведомления о новых продуктах

**Given** я настроила уведомления на новые поступления товаров,  
**When** на сайт поступают новые товары, которые соответствуют моим предпочтениям,  
**Then** я получаю уведомление о наличии этих товаров.

DoR, DoD, AC