

# Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

# Общие выводы по исследованию

Большую часть рынка составляют кафе (40% по Москве и 56% в топ-10 улиц по количеству заведений);

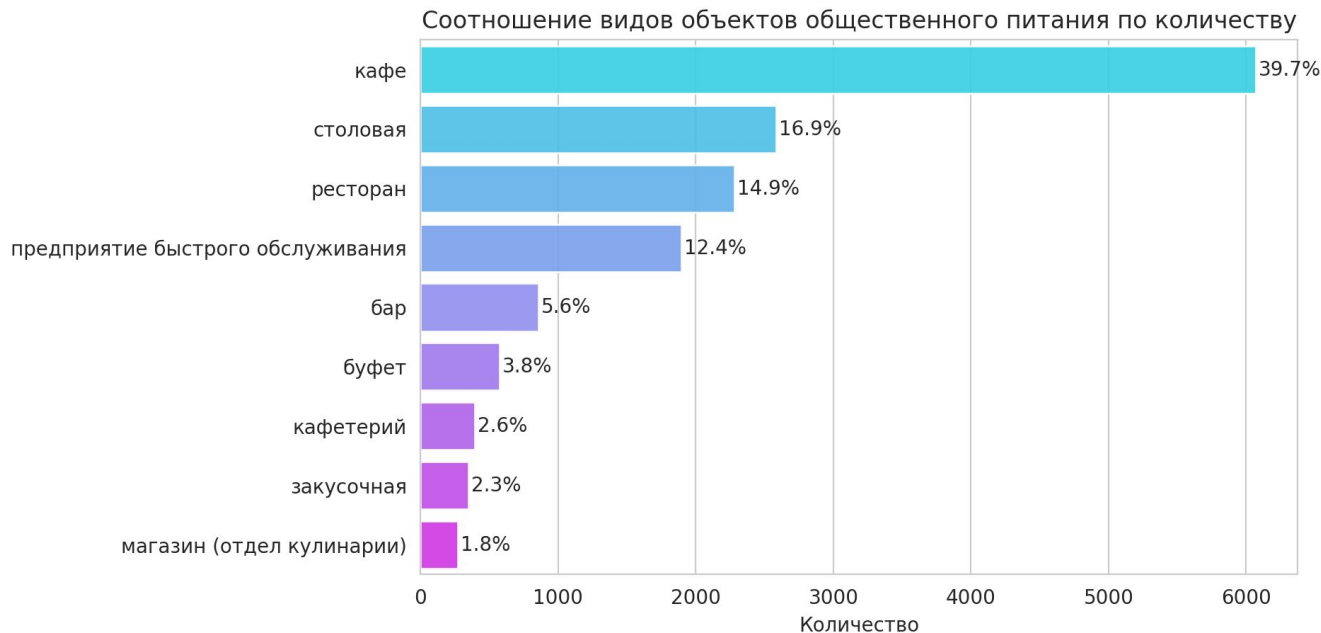
Преобладают несетевые заведения (примерно 80% рынка);

В целом по рынку самое высокое среднее количество посадочных мест в столовых (103) и ресторанах (80). Для топ-10 улиц — в ресторанах (50) и барах (45);

Как для всего рынка, так и для топ-10 улиц, преобладают заведения без посадочных мест или с количеством мест до 10. Также большую долю рынка занимают заведения с 10-50 местами;

По количеству заведений всей Москве лидирует Проспект Мира (203), а по топ-10 — Пресненская Набережная (167).

# Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Больше всего:

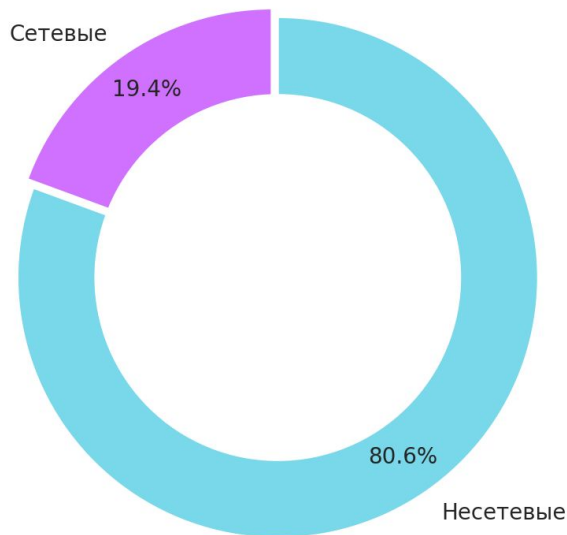
- кафе (40%)
- столовых (17%)
- ресторанов (15%)

Меньше всего:

- отделов кулинарии (2%)
- закусочных (2%)
- кафетериев (3%)

# Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

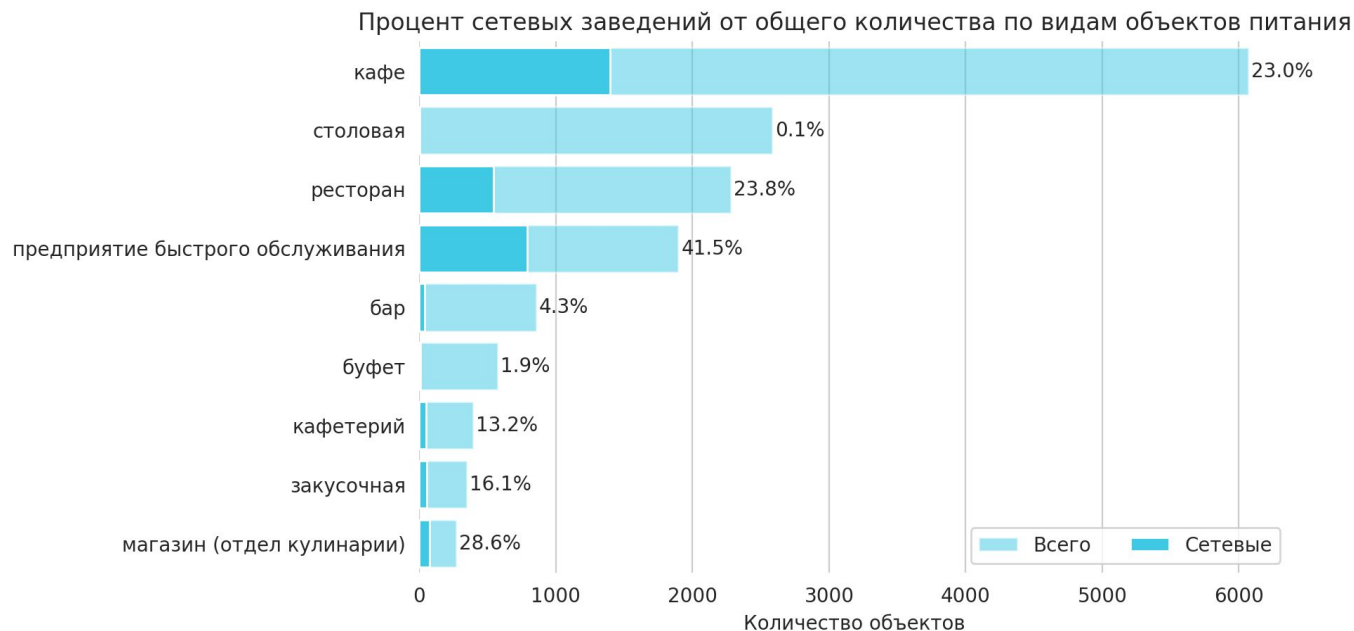
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Абсолютное большинство (81%) — это несетевые заведения.

И только 19% заведений являются частью какой-то сети.

# Характерность сетевого распространения по объектам питания



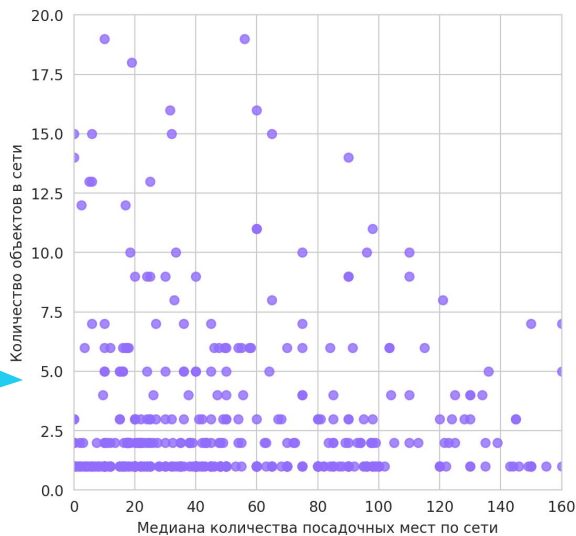
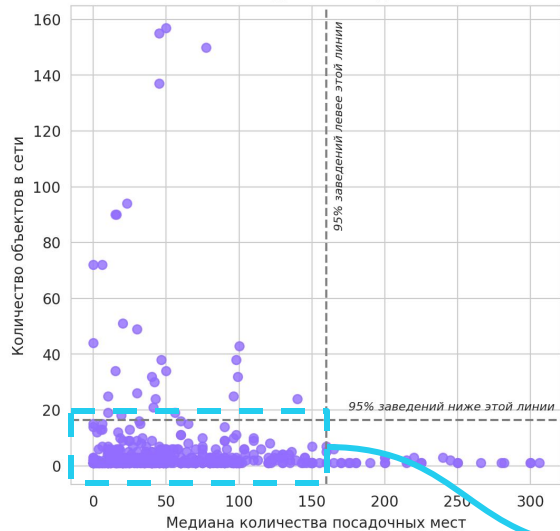
Сетевое распространение характерно для:

- предприятий быстрого обслуживания (42%)
- отделов кулинарии (29%)
- ресторанов (24%)
- кафе (23%)

Совсем не характерно — для столовых и буфетов

# Что характерно для сетевых заведений

Распределение количества сетевых заведений и медианного количества посадочных мест



Для сетевых заведений характерно:

- малое количество заведений (1-3)
- количество посадочных мест от 0 (если это фудкорт или заведение, работающее навынос) до 100

# Среднее количество посадочных мест по видам заведений

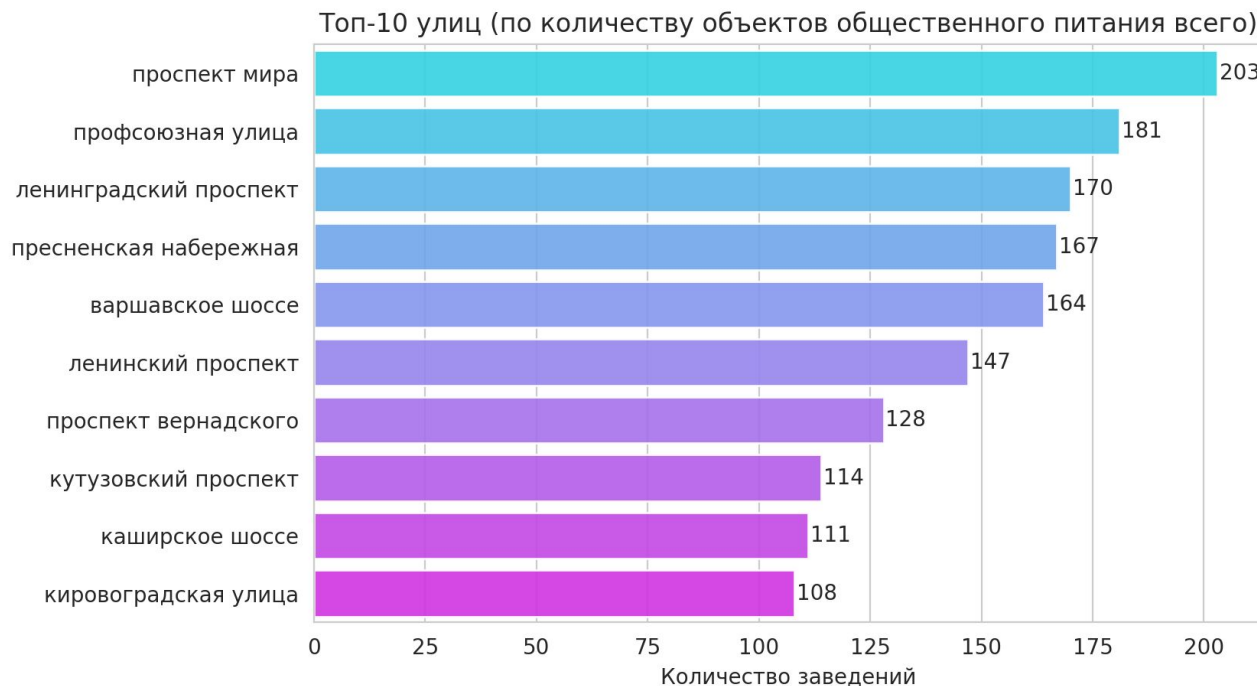


Самое большое количество посадочных мест обычно в столовых и ресторанах;

Самое маленькое — в кафетериях и предприятиях быстрого обслуживания;

В закусочных и отделах кулинарии обычно места не предусмотрены.

# Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания (по всем районам)



Лидируют Проспект Мира и  
Профсоюзная улица;

Замыкают топ Каширское  
шоссе и КирОВОградская  
улица.



# Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания (внутри одного р-на)



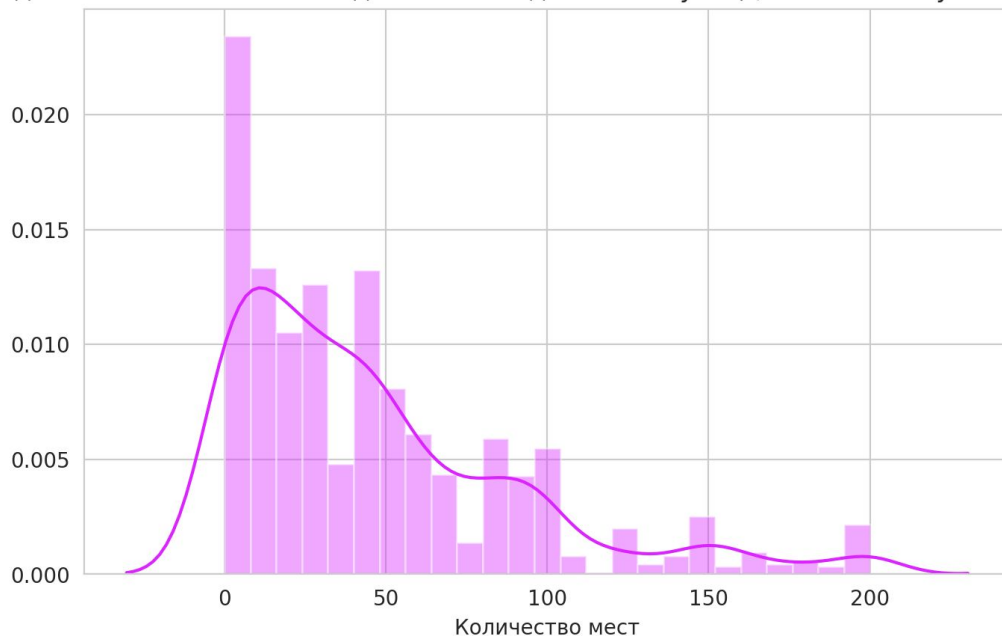
Лидирует Пресненская  
Набережная (Пресненский р-н)

Меньше всего заведений  
на Ленинградском Шоссе  
(Войковский р-н)

Как видно, улицы в основном  
расположены в центре.

# Распределение количества посадочных мест для топ-10 улиц (по всем районам)

Распределение количества посадочных мест для топ-10 улиц (по количеству объектов всего)



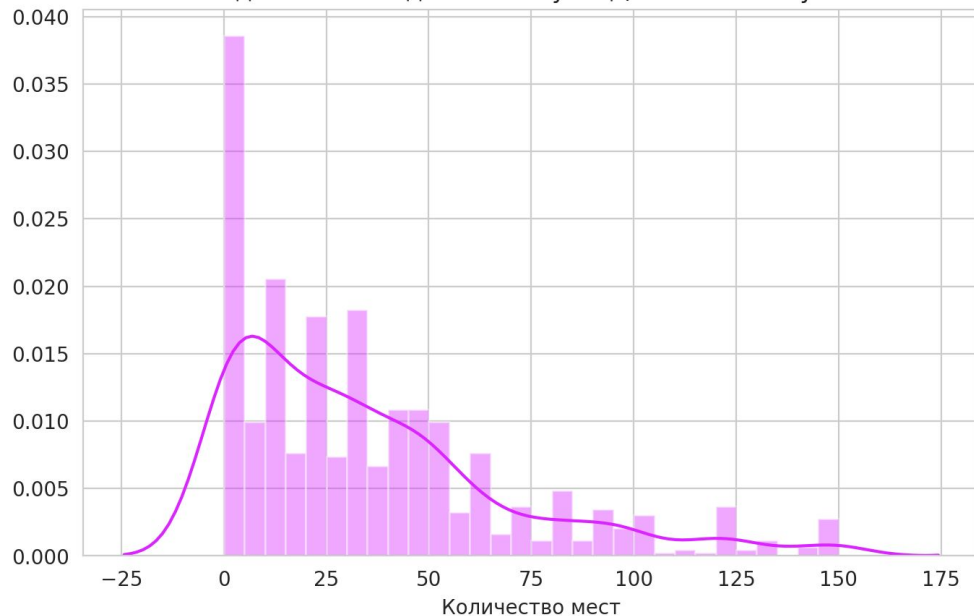
Преобладают заведения без посадочных мест;

Далее примерно одинаковое количество заведений с 10-30 и 50 местами;

После 50 идет спад с единичными скачками (вероятно, это столовые или рестораны).

# Распределение количества посадочных мест для топ-10 улиц (внутри одного р-на)

Распределение количества посадочных мест для топ-10 улиц (по количеству объектов внутри одного района)



Преобладают заведения без посадочных мест, примерно одинаковое количество заведений с 10-30 местами.

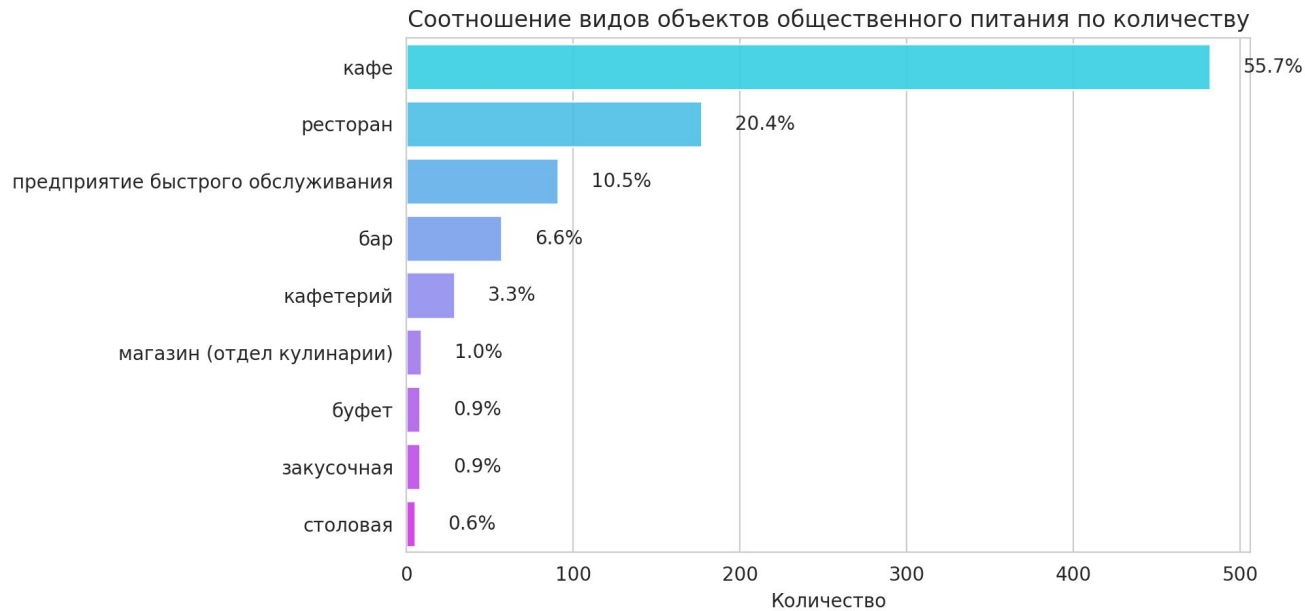
# Среднее количество мест по заведениям для топ-10 улиц



Больше всего мест в ресторанах (50) и барах (45);

Меньше всего — в отделах кулинарии и предприятиях быстрого обслуживания

# Соотношение видов объектов общественного питания по количеству для топ-10 улиц



Больше всего:

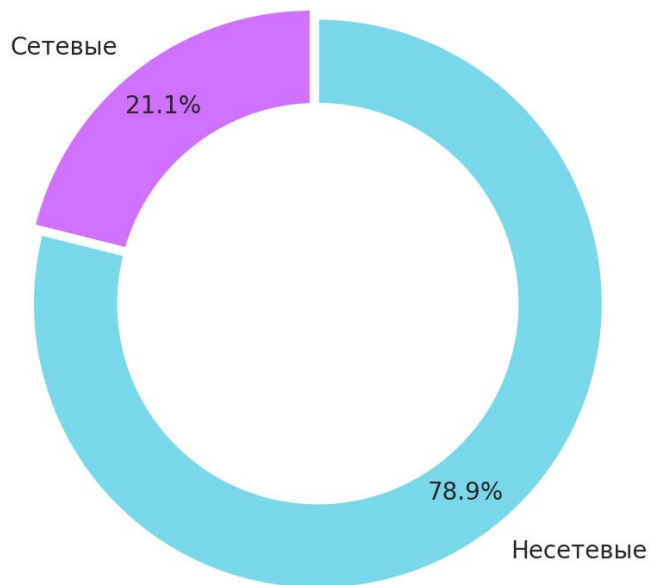
- кафе (58%)
- ресторанов (20%)

Меньше всего:

- отделов кулинарии (1%)
- буфетов, закусочных, столовых (<1%)

# Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству для топ-10 улиц

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Соотношение сохраняется:  
21% сетевых заведений,  
79% — несетевых

# Рекомендации

Для открытия первого заведения стоит выбрать Пресненскую Набережную (Пресненский р-н) из топ-10.

По типу заведения это может быть небольшое кафе (10-20 мест) или ПБО с минимальным количеством или без посадочных мест.

Развивать сеть дальше можно, открыв еще одно заведение в центре (на другой улице из топ-10), или переключиться на последние три улицы из топ-10: Кировоградскую, Сушевский Вал или Ленинградское Шоссе, разместив заведение, например, в крупном ТЦ (что обеспечит большой поток людей из спальных районов).