



LENGUAJE AUDIOVISUAL

"Análisis del diseño de logos vectorizados y animados"

DOCENTE: ING. LUIS JIMENES
ESTUDIANTES: TAPIA ARCE PAMELA LIGIA
MAMANI HUANCA JOSUE ABRAHAM

28/10/2023

LIGIA
ptapiaarce@gmail.com

Estudiante: Pamela Ligia Tapia Arce

Contenido

<i>"Análisis del diseño de logos vectorizados y animados"</i>	2
Introducción:	2
<i>Objetivo principal</i>	3
<i>Objetivo secundario</i>	3
Desarrollo	3
Conclusión	5
Imágenes	6
Bibliografía	7

Estudiante: Pamela Ligia Tapia Arce

"Análisis del diseño de logos vectorizados y animados"

Introducción:

Los logos son la representación grafica de una marca, lugar, situación o producto, en el lenguaje audiovisual se ha ido evolucionando no solo en la parte sonora, también en la parte gráfica, existen un sinnúmero de aplicaciones para el diseño de logos, en esta ocasión nos centraremos en la animación y la vectorización de logos.

Desde tiempos inmemoriales, los seres humanos hemos sentido la necesidad de plasmar nuestra identidad en símbolos. Es por eso que los primeros logos que conocemos se remontan a la antigüedad. Estos primitivos diseños eran simples y directos, pero su poder radicaba en su capacidad de transmitir un mensaje con tan solo una imagen.

Imaginen el logo de una tribu, tallado en una cueva, representando su unidad y fuerza. O el sello real de un antiguo imperio, grabado en monedas y documentos que llegaban a todos los rincones conocidos. Cada uno de estos logos contaba una historia, generaba reconocimiento y establecía una conexión entre las personas y la entidad que representaba.

A medida que avanzamos en el tiempo, los logos evolucionaron junto con la sociedad. Durante la Edad Media, las marcas comerciales comenzaron a aparecer en tiendas y talleres. Estos símbolos no solo diferenciaban a los artesanos y comerciantes entre sí, sino que también transmitían una sensación de calidad y confianza a los clientes.

El Renacimiento fue una época de grandes cambios en todos los ámbitos del arte y el diseño no fue la excepción. Los logotipos se volvieron más elaborados y sofisticados, con ornamentos detallados y tipografías elegantes que reflejaban el espíritu de la época. Grandes artistas y arquitectos como Leonardo da Vinci y Michelangelo dejaron su huella en la historia del diseño de logos, influenciando a generaciones posteriores.

Con la llegada de la Revolución Industrial, los logos adquirieron una nueva importancia. Las empresas comenzaron a utilizarlos para establecer su presencia en el mercado y diferenciarse de

Estudiante: Pamela Ligia Tapia Arce

la competencia. Estos logos no solo eran representaciones visuales de las marcas, sino que también se convirtieron en símbolos de confianza y reconocimiento para los consumidores.

En el siglo XX, el diseño de logos dio un salto exponencial con el advenimiento de la tecnología. Las posibilidades creativas se expandieron y los diseñadores gráficos comenzaron a experimentar con formas, colores y tipografías. Marcas icónicas como Coca-Cola, Nike y Apple dejaron su huella en la historia del diseño de logos con diseños simples pero poderosos, que se han convertido en símbolos reconocidos en todo el mundo.

Hoy en día, estamos inmersos en un mundo digital donde los logos tienen un papel aún más relevante. Los diseñadores gráficos tienen el desafío de crear identidades visuales que sean impactantes, versátiles y adaptables a diferentes plataformas y dispositivos.

Objetivos

Objetivo principal

Demostrar como los logos pueden cambiar la presencia de un determinado producto o servicio en el mercado audiovisual.

Objetivo secundario

Demostrar la importancia de la utilización de herramientas como camva, shocut y capcut.

Las múltiples características de la vectorización de logos.

Desarrollo

a) Definición:

El logo es una representación gráfica que identifica a una empresa, marca o entidad. Es una pieza clave en el diseño gráfico, ya que transmite la personalidad y los valores de la organización. Además, el logo es una herramienta de comunicación visual que

Estudiante: Pamela Ligia Tapia Arce
permite a las empresas destacar y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

b) Características:

- **Roles y Funciones**

- i. Los creadores de logos son los encargados de dar vida a la identidad visual de una marca a través de su trabajo meticuloso y creativo. Su labor comienza con un profundo estudio y comprensión del cliente y su público objetivo. A partir de ahí, utilizan su talento y habilidades para crear diseños únicos y memorables que representen la esencia de la marca

- **Importancia:**

- i. Un logo bien diseñado transmite profesionalismo, confianza y originalidad. Además, se convierte en un símbolo reconocible que permite a los clientes identificar rápidamente la marca en cualquier contexto

- **Creación:**

- i. El proceso de creación de un logo es fascinante y requiere una combinación perfecta entre creatividad y técnica. Los creadores de logos deben investigar, conceptualizar, esbozar y refinar sus ideas hasta dar con la representación gráfica perfecta. Se valen de colores, formas, tipografía y otros elementos visuales para transmitir el mensaje deseado de forma estética y efectiva.

- **Fundamentos de efectos de aplicación de logos**

- i. Un logo debe ser atractivo, memorable, representativo y absorbente

- ii. **Importancia**

1. Los diseñadores gráficos comienzan su proceso de creación de logotipos al investigar y comprender a fondo la empresa o marca para la cual están trabajando. Esto implica estudiar su historia, su sector, su audiencia objetivo y sus competidores. Este análisis

Estudiante: Pamela Ligia Tapia Arce

les permite tener una visión clara de los elementos que deben incluir en el logotipo

- **Creatividad:**

- i. Una vez que han adquirido un conocimiento profundo sobre la empresa, los diseñadores gráficos ponen en marcha su creatividad para generar ideas únicas y originales. Buscan representar los valores de la marca en un diseño visualmente atractivo y distintivo.

- **Estética:**

- i. utilizando elementos como tipografía, colores y formas de manera coherente y armoniosa. Los diseñadores gráficos son expertos en la selección y combinación de estos elementos para crear una composición visualmente agradable.

- **Versatilidad:**

- i. deben poder adaptarse a diferentes medios y formatos, desde impresiones en papel hasta aplicaciones digitales. Los diseñadores gráficos tienen en cuenta esta versatilidad al crear un logotipo que funcione en diferentes escalas y contextos.

c) Elementos del logo:

- **Simplicidad:** fácil de reconocer
- **Originalidad:** ayuda a identificar la diferencia y la estabilidad del producto
- **Flexibilidad:** debe adaptarse a los tamaños y formatos
- **Adecuación:** apropiado para el nicho de mercado que se requiere
- **Color:** debe identificar la marca el producto y el servicio
- **Tipografía:** legible y personalizada

Conclusión

En conclusión, los logos son mucho más que simples elementos visuales. Son símbolos que representan la identidad de una marca o empresa. A través de su evolución histórica, podemos apreciar la importancia de mantenerse actualizado en el diseño de logos, para crear elementos visuales impactantes y efectivos que transmitan el mensaje adecuado.

Estudiante: Pamela Ligia Tapia Arce

Imágenes



FIGURA1¹

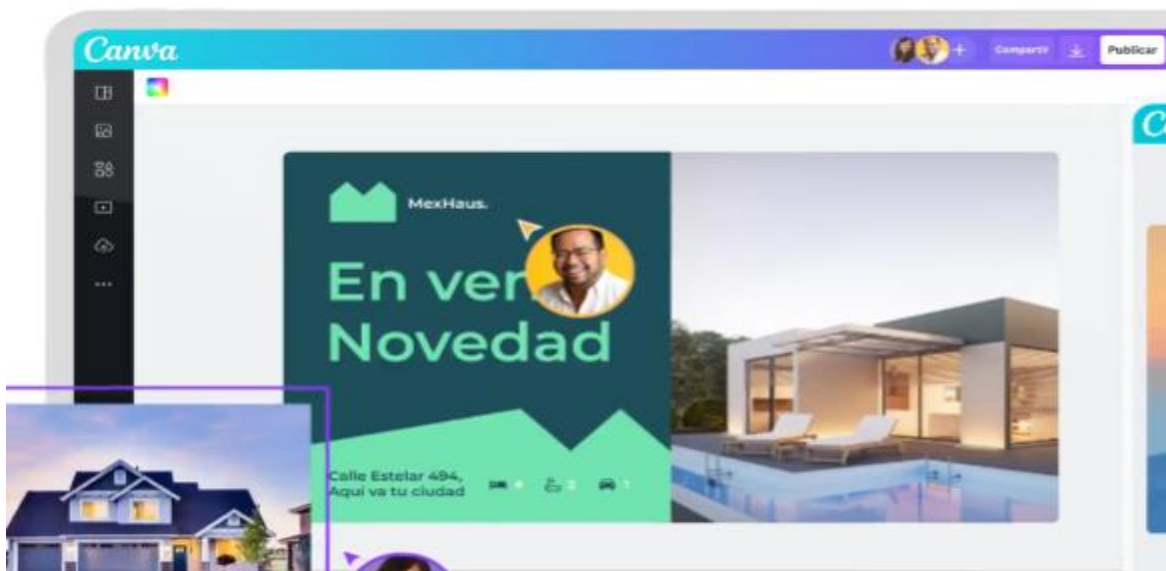


FIGURA1²

¹ Logo vectorizado

² Aplicación canva para diseño

Estudiante: Pamela Ligia Tapia Arce

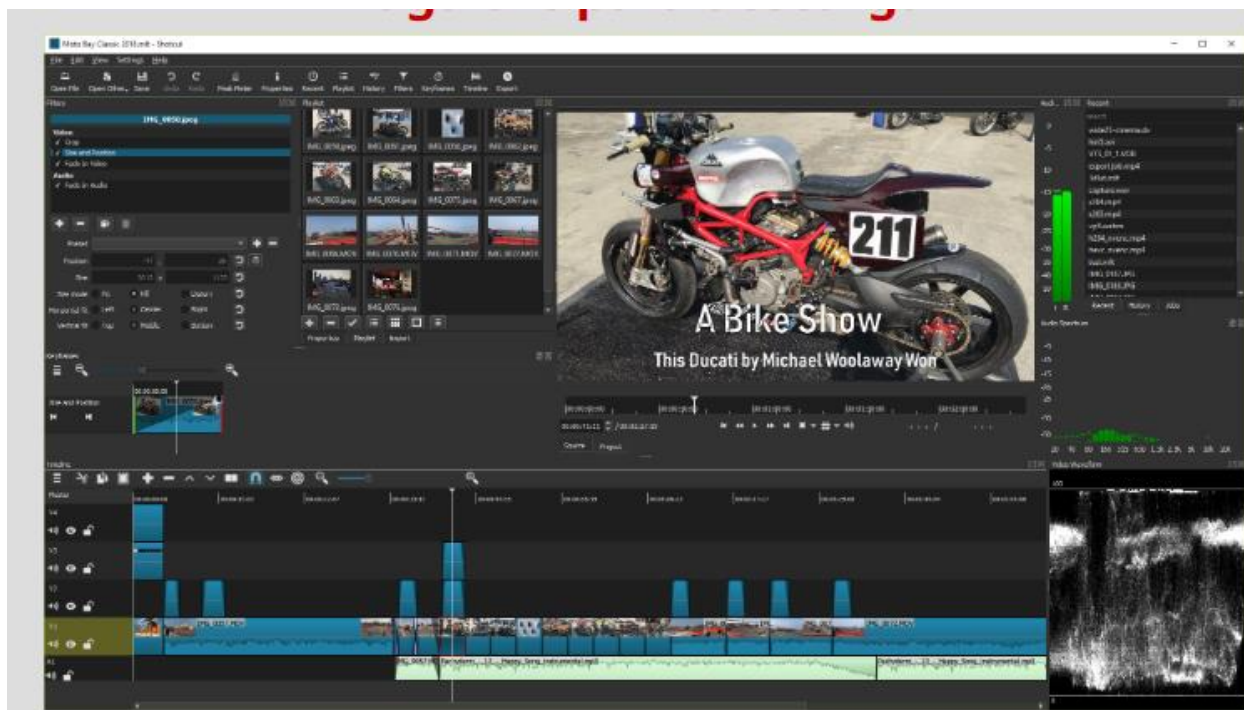


FIGURA1³

Bibliografía

En la era digital de la producción de contenido audiovisual, la aplicación de edición de video Filmora ha demostrado ser una herramienta versátil y valiosa para una amplia variedad de usuarios, desde principiantes hasta profesionales. A lo largo de este i. (s.f.).

En la era digital de la producción de contenido audiovisual, la aplicación de edición de video Filmora ha demostrado ser una herramienta versátil y valiosa para una amplia variedad de usuarios, desde principiantes hasta profesionales. A lo largo de este i. (s.f.).

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/que-es-filmora-y-para-que-funciona-758606>. (s.f.).

<https://www.muycomputer.com/2020/11/06/filmora-editor-de-video/>. (s.f.).

www.mediummultimedia. (s.f.).

³ Aplicación shocut para edición de video