



LENGUAJE AUDIOVISUAL

“AUDIO PIXEL”

DOCENTE: ING LUIS JIMENES

ESTUDIANTES:

PAMELA LIGIA TAPIA ARCE

JOSUE ABRAHAM MAMANI HUANCA

Spot publicitario**"Manejo y aplicación de herramientas de Lenguaje Audiovisual"**

(Commercial)

("Management and application of Audiovisual Language tools")

PAMELA LIGIA TAPIA ARCE¹
JOSUE ABRAHAM MAMANI HUANCA²

ptapiaarce@gmail.com
josuemamani434@gmail.com

Resumen

El presente artículo trata de demostrar cómo es favorable la evolución del lenguaje audiovisual, no solo por sus aplicaciones, la morfología y sus aspectos estéticos y didácticos.

Durante el curso se ha experimentado con video, audio, fotografías, elaboración y maquetación de videojuegos y es que la amplia gama de aplicabilidad que tiene el lenguaje audiovisual es extensa.

Abstract

This article tries to demonstrate how the evolution of audiovisual language is favorable, not only because of its applications, morphology and its aesthetic and didactic aspects.

During the course, experiments have been carried out with video, audio, photographs, elaboration and layout of video games, and the wide range of applicability of audiovisual language is extensive.

Palabras clave: audiovisual, maquetación, estético, didáctico

Keywords: audiovisual, layout, aesthetic, didactic

¹ Estudiante de 8vo semestre de Universidad La Salle Bolivia

² Estudiante de 6to semestre de Universidad La Salle Bolivia



AUDIO PIXEL "LENGUAJE AUDIOVISUAL"

Introducción:

El lenguaje audiovisual es un medio por el cual se puede concientizar a la población debido a que utiliza herramientas como el video, audio, IA, fotos y otros. Con los cuales podemos incursionar en el campo de la publicidad, el periodismo y la televisión.

Referencias conceptuales:

El lenguaje audiovisual tiene características fundamentales:

- Es mixto: suma el lenguaje visual con el auditivo..

En el lenguaje audiovisual, como en los lenguajes verbales, se pueden apreciar diversos aspectos tales como:

- *Aspectos morfológicos* (elementos visuales, elementos sonoros)
- *Aspectos sintácticos* (planos, ángulos, composición y distribución de objetos en la imagen, profundidad de campo, distancia focal, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimientos de cámara)
- *Aspectos semánticos* (se trata de recursos visuales tal que la elipsis o la metáfora y recursos lingüísticos como neologismos, ironías o frases hechas)
- *Aspectos estéticos* (propiedades de armonía, y belleza)
- *Aspectos didácticos* (cuando trata una función pedagógica, que facilite la comprensión y aprendizaje de sus contenidos)

Marco metodológico:

✓ **MÉTODOS Y MATERIALES**

- ***Deductivo directo:*** Se utiliza este método porque en base a lo investigado se dará una conclusión.
- Nos sirve para ver las consecuencias y efectos que se tienen de la idea planteada.
- ***Hipotético deductivo:*** Porque se ha hecho la investigación en base a datos reales, de los cuales se pueden extraer conclusiones ciertas.
- ***Método histórico:*** para poder entender un tema el basarse en hechos cronológicamente expuestos que vaya a mostrar al lector un preámbulo
- ***Metodología analítica:*** nos sirve para realizar análisis más puntuales del tema.

✓ **Edición de videos**

Filmora proporciona a los usuarios una plataforma de edición de video accesible y versátil que les permita crear contenido visual de alta calidad de manera sencilla. Filmora se esfuerza por ofrecer herramientas de edición intuitivas y una amplia gama de recursos, como efectos, transiciones y música, para satisfacer las necesidades tanto de aficionados como de profesionales en la edición de video. Esta aplicación tiene como objetivo facilitar la creación y la personalización de videos, brindando a los usuarios la capacidad de contar sus historias a través de una amplia variedad de estilos y géneros. Además, busca fomentar la creatividad y la expresión visual en la era digital, convirtiéndose en una herramienta esencial para la comunidad de creadores de contenido en línea.

Características:

- **Accesibilidad y facilidad de uso**
 - Filmora busca ser una plataforma de edición de video que cualquier persona pueda utilizar sin necesidad de tener experiencia previa en edición. Sus interfaces intuitivas y sus herramientas de arrastrar y soltar permiten a los usuarios comenzar a editar de manera efectiva desde el primer momento.
- **Versatilidad creativa:**
 - Ofrecer una amplia gama de efectos, transiciones, títulos, música y otros recursos creativos para que los usuarios puedan personalizar sus videos y expresar su creatividad de diversas formas. Filmora busca ser una herramienta que inspire a los usuarios a experimentar y explorar nuevas posibilidades en la edición de video.
- **Producción de alta calidad:**
 - Filmora se esfuerza por garantizar que los videos editados con la aplicación sean de alta calidad y estén a la altura de los estándares profesionales. Proporciona características avanzadas de corrección de color, ajuste de velocidad y edición de audio, entre otros, para lograr resultados impactantes.
- **Apoyo a la comunidad de creadores**
 - La aplicación busca ser una parte activa de la comunidad de creadores de contenido en línea, brindando recursos, tutoriales y apoyo a aquellos que desean contar historias a través de videos en plataformas como YouTube, Instagram y más.
- **Evolución continua:**
 - Filmora se compromete a mejorar y ampliar sus capacidades, incorporando nuevas características y tecnologías a medida que avanzan las tendencias en la edición de video y la producción de contenido digital.

Edición de Video:

- La creatividad digital se ha convertido en un componente esencial de la producción de contenido en la era digital. La capacidad de personalizar y modificar elementos visuales y auditivos a través de herramientas de edición de video se ha convertido en una parte integral de la narración y la comunicación visual.

Creatividad Digital:

- La creatividad digital se ha convertido en un componente esencial de la producción de contenido en la era digital. La capacidad de personalizar y modificar elementos visuales y auditivos a través de herramientas de edición de video se ha convertido en una parte integral de la narración y la comunicación visual.

Herramientas de Edición de Video:

- Las aplicaciones de edición de video, como Filmora, se han desarrollado para facilitar y enriquecer el proceso de edición. Estas herramientas ofrecen una variedad de características, desde efectos visuales y transiciones hasta ajustes de color y mezcla de audio, que permiten a los creadores dar vida a sus visiones.

Narración Visual:

- La narración visual es la capacidad de contar historias a través de imágenes y sonidos. La edición de video desempeña un papel crítico en la creación de una narrativa efectiva, influyendo en la forma en que se transmiten emociones, mensajes y experiencias al público.

Tendencias en la Edición de Video:

- **Facilidad de Uso y Accesibilidad:** Filmora destaca por su interfaz amigable y sus herramientas de edición intuitivas, lo que la convierte en una opción atractiva para aquellos que se inician en la edición de video. Su enfoque en la accesibilidad y la usabilidad la hace accesible para una amplia audiencia.
- **Amplia Gama de Recursos Creativos:** La aplicación ofrece una impresionante variedad de efectos visuales, transiciones, música y otros recursos creativos que permiten a los usuarios personalizar sus videos y expresar su creatividad de diversas formas.
- **Calidad de Producción:** Filmora proporciona herramientas avanzadas de corrección de color, ajuste de velocidad y edición de audio, lo que permite a los usuarios lograr resultados de alta calidad en sus proyectos de edición.
- **Comunidad de Creadores:** Filmora no solo es una herramienta de edición, sino que también respalda activamente la comunidad de creadores de contenido en línea,

Definición de Efectos de Sonido:

Los efectos de sonido se refieren a sonidos artificiales o grabados que se utilizan en la postproducción para enriquecer la narrativa visual y auditiva. Estos sonidos pueden ser realistas o creativos y desempeñan un papel fundamental en la creación de experiencias audiovisuales envolventes.

Historia y Evolución:

Los efectos de sonido han evolucionado a lo largo de la historia del cine y la televisión, desde sus primeros usos en el cine mudo hasta su sofisticada aplicación en la era digital. La evolución de las técnicas de grabación y edición ha influido en la forma en que se utilizan los efectos de sonido en la ingeniería audiovisual.

Roles y Funciones:

Los efectos de sonido cumplen varias funciones en la producción audiovisual, que van desde la creación de ambientes realistas hasta la expresión de emociones y la generación de impacto dramático. Estos elementos son fundamentales para guiar la atención del espectador y transmitir mensajes sutiles.

✓ Edición de logos

○ **Roles y Funciones**

- Los creadores de logos son los encargados de dar vida a la identidad visual de una marca a través de su trabajo meticuloso y creativo. Su labor comienza con un profundo estudio y comprensión del cliente y su público objetivo. A partir de ahí, utilizan su talento y habilidades para crear diseños únicos y memorables que representen la esencia de la marca

○ **Importancia:**

- Un logo bien diseñado transmite profesionalismo, confianza y originalidad. Además, se convierte en un símbolo reconocible que permite a los clientes identificar rápidamente la marca en cualquier contexto

○ **Creación:**

- El proceso de creación de un logo es fascinante y requiere una combinación perfecta entre creatividad y técnica. Los creadores de logos deben investigar, conceptualizar, esbozar y refinar sus ideas hasta dar con la representación gráfica perfecta. Se valen de colores, formas, tipografía y otros elementos visuales para transmitir el mensaje deseado de forma estética y efectiva.



AUDIO PIXEL “LENGUAJE AUDIOVISUAL”

✓ Edición de juegos

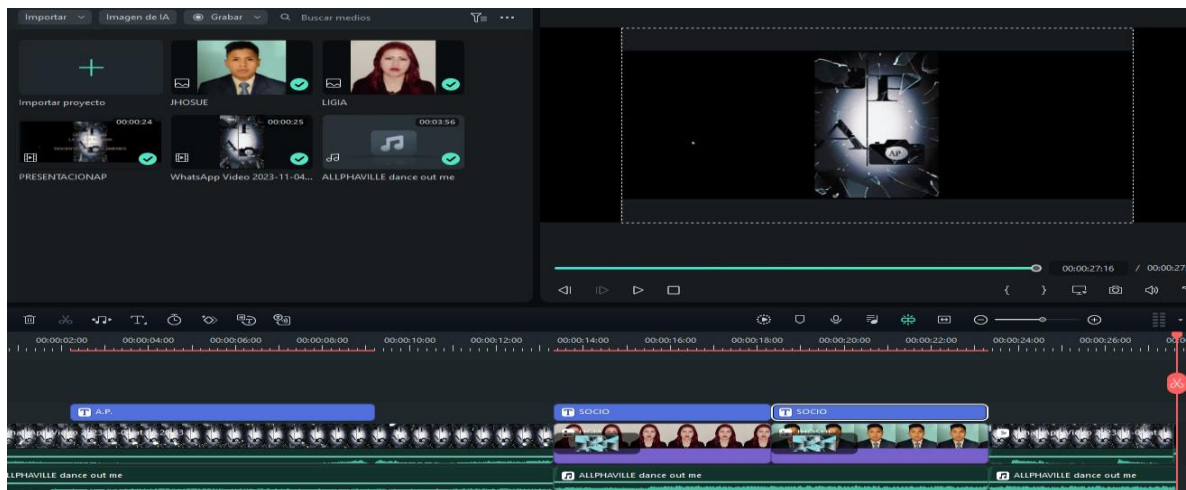
Con la ayuda de la herramienta GDevelop se ha logrado crear un juego sencillo que está orientado al ámbito educativo, dando como principal mensaje, “que el estudio es lo mejor”



3

✓ Manejo de marketing

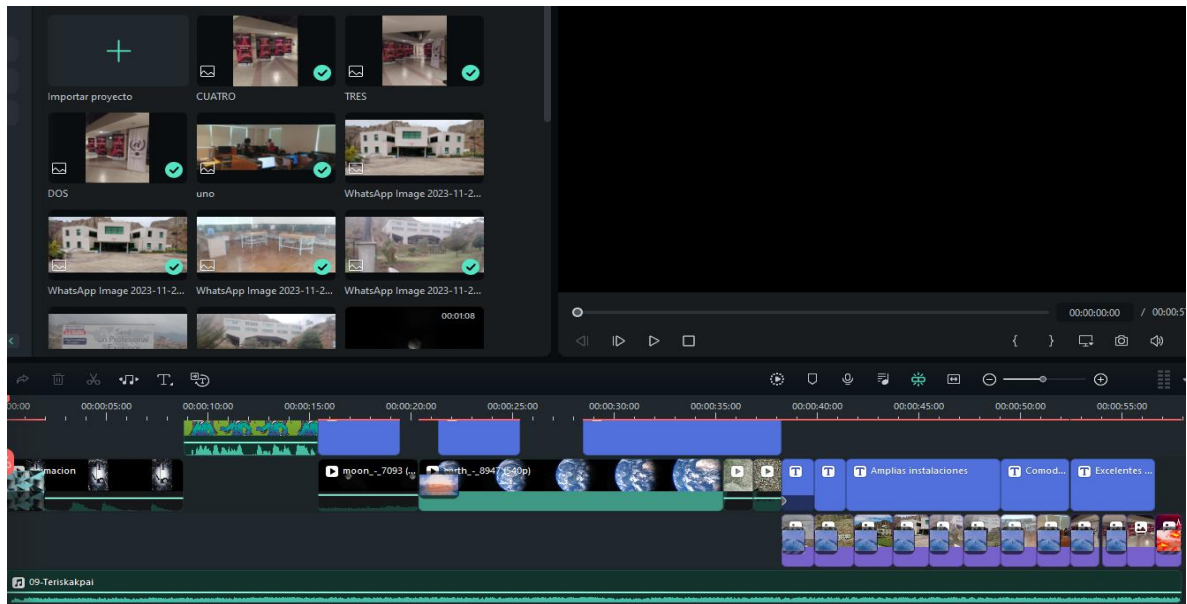
Con todas las herramientas aprendidas se ha realizado la debida aplicación y para ello se opto por el sector de publicidad y marketing.



4

³ Prototipo de juego “Lasallito” (objetivo concientizar a los estudiantes en valores positivos)

⁴ Presentación de la empresa (aplicando filmora)



5

Conclusiones:

El lenguaje audiovisual es una ventana a la comunicación constante y la transmisión de conocimiento, los nuevos avances nos traen muchos cambios positivos, pese a que se siente nostalgia por la antigua escuela, hay que recalcar que ahora se pueden explorar y explotar nuevos ámbitos.

Recomendaciones:

El uso adecuado de las herramientas del lenguaje audiovisual tienen que tener mucho que ver con la ética profesional en todo momento. Puesto que la fuga de información personal es muy vulnerable debido al mal manejo de redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

web, P. (s.f.). <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-marketing-digital>.

web, P. (s.f.). <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/lenguaje-audiovisual>.

⁵ Elaboración del spot publicitario