

2.3. Uso de imágenes, enlaces y listas



LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN NIVEL 3. UNIDAD 2

HTML - LENGUAJE DE MARCAS PARA LA ESTRUCTURA DE CONTENIDO

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 3 |
| Uso de imágenes..... | 4 |
| La Etiqueta | 4 |
| Atributos esenciales..... | 4 |
| src (source): | 5 |
| alt (alternative text): | 5 |
| width y height: | 6 |
| Prácticas recomendadas..... | 6 |
| Creación de enlaces | 7 |
| La Etiqueta <a>..... | 7 |
| Atributos de enlace..... | 7 |
| href (Hypertext Reference): | 8 |
| target:..... | 9 |
| title: | 9 |
| rel: | 9 |
| Aspectos de usabilidad y accesibilidad | 10 |
| Trabajando con listas..... | 11 |
| Tipos de listas..... | 12 |
| Listas ordenadas (): | 12 |
| Listas no ordenadas (): | 13 |
| Listas de definición (<dl>): | 13 |
| ¿Cómo construir las listas? | 14 |
| Usos comunes de listas | 14 |
| Conclusión..... | 15 |
| Recursos adicionales | 16 |
| Documentación y tutoriales..... | 16 |
| Herramientas para optimizar imágenes | 16 |

Introducción

Al sumergirnos en el vasto océano del desarrollo web, descubrimos que las páginas no están hechas solo de texto y estructura; son un tapiz tejido con imágenes vibrantes, enlaces que sirven de portales a nuevos mundos, y listas que ordenan el caos de la información en patrones comprensibles. En el módulo anterior, exploramos cómo las etiquetas y atributos son los pinceles y colores con los que pintamos el lienzo de la web. Hoy, avanzaremos un paso más y veremos cómo dar vida a ese lienzo.

Las imágenes son el latido del corazón visual de una página, capturando la atención y comunicando miles de palabras en un instante. Los enlaces son las autopistas que conectan el vasto mundo de la web, guiando a los visitantes a través de un viaje de descubrimiento e interacción. Las listas, por su parte, son los pilares del orden, organizando la información de manera que sea fácilmente digerible y accesible.

Este módulo no solo te enseñará a utilizar estas herramientas esenciales, sino que también te invitará a reflexionar sobre su importancia en la creación de experiencias web ricas y dinámicas. Aprenderás a seleccionar y optimizar imágenes que cuenten tu historia, a tejer una red de enlaces que enriquezca la experiencia del usuario, y a estructurar la información con listas que faciliten la comprensión y la navegación.

Prepárate para adentrarte en este capítulo esencial del desarrollo web, donde cada imagen que elijas, cada enlace que crees y cada lista que construyas, te acercará más a la maestría en el arte de comunicar en el lenguaje universal de la web.

Uso de imágenes



En el rico tapiz de una página web, las imágenes son ventanas a mundos visuales que capturan la imaginación y comunican más allá de las palabras. A través de la etiqueta ``, HTML nos brinda la capacidad de incrustar estos momentos visuales, enriqueciendo así la experiencia del usuario con contenido que habla directamente a sus sentidos.

La Etiqueta ``

La etiqueta `` es el modo que HTML ofrece para incluir imágenes en tu página web. Actúa como un contenedor invisible que no necesita cierre, simplemente porque su propósito es referenciar y mostrar una imagen alojada en otra parte, no contener otro contenido. Su simplicidad es engañosa, pues a través de sus atributos, desbloqueamos un mundo de posibilidades visuales.

Atributos esenciales

Las imágenes son una parte integral de la narrativa visual en la web, y la etiqueta `` sirve como el conducto a través del cual estas narrativas visuales cobran vida. Para que este proceso sea eficaz, la etiqueta `` se apoya en varios atributos esenciales, cada uno desempeñando un papel único en la presentación y accesibilidad de las imágenes.

Estos atributos son las coordenadas que guían al navegador en cómo y qué mostrar, asegurando que cada imagen no solo se vea bien, sino que también cumpla con los estándares de accesibilidad y rendimiento web.

Estos atributos son:

src (source):

El atributo src es el pilar sobre el cual se construye cada . Proporciona la dirección exacta, o URL, donde se aloja la imagen que deseas mostrar. Sin este atributo, la etiqueta es como un marco vacío, esperando ser llenado. Al especificar este atributo, le indicas al navegador dónde encontrar la imagen que debe recuperar y mostrar en tu página.

```

```

1

alt (alternative text):

El texto alternativo es el alma gemela de cada imagen en la web; es su voz cuando la visualización directa no es posible. Ya sea por usuarios que dependen de lectores de pantalla, conexiones lentas que impiden la carga de imágenes, o simplemente imágenes que no se pueden mostrar debido a errores, el atributo alt asegura que el contenido y la función de la imagen aún se comuniquen.

Este atributo es una práctica esencial de accesibilidad web que también favorece el SEO de tu página, permitiendo que los motores de búsqueda comprendan el contexto de las imágenes utilizadas.

```

```

2

¹ Accesibilidad:

² Accesibilidad:

width y height:

Estos atributos definen el ancho y alto de la imagen en la página, permitiéndote controlar su tamaño de visualización. Aunque son opcionales, su uso puede ser estratégico para mantener la disposición visual de tu página mientras las imágenes se están cargando, y para asegurar que las imágenes se muestren en las dimensiones deseadas sin necesidad de recurrir a ajustes de CSS o a la alteración de la imagen original.

```

```

3

Prácticas recomendadas

En el mundo visualmente estimulante de la web, las imágenes son más que simples adornos; son narradores poderosos, portadores de emociones y transmisores de información. Sin embargo, para que estas narrativas visuales alcancen su máximo potencial y sean accesibles para todos los usuarios, es crucial adherirse a un conjunto de prácticas recomendadas.

En este sentido te recomendamos las siguientes prácticas:

- **Texto Alternativo:** Siempre proporciona un texto alt significativo para tus imágenes. No solo es una cuestión de accesibilidad, sino que también mejora el SEO de tu página.
- **Optimización de Imágenes:** El tamaño y la calidad de tus imágenes deben equilibrarse para mantener rápidos tiempos de carga sin sacrificar la estética. Herramientas de optimización en línea pueden ayudarte a comprimir imágenes sin perder calidad visible.
- **Elección del Formato:** Selecciona el formato de imagen más adecuado para tus necesidades, considerando la calidad, el tamaño del archivo y la funcionalidad (como la animación o la transparencia).

³ Accesibilidad:

Creación de enlaces



Los enlaces son el tejido conectivo de la World Wide Web, uniendo ideas, páginas y recursos en una red interconectada de información. Más que simples conexiones, los enlaces invitan a la exploración, abriendo puertas a nuevos conocimientos y experiencias. En esta sección, nos sumergiremos en la etiqueta `<a>`, el pilar de la navegación web, y descubriremos cómo utilizar sus atributos para tejer una red de caminos a través de nuestra página y más allá.

La Etiqueta `<a>`

La etiqueta `<a>`, abreviatura de "ancla", es una de las herramientas más poderosas y fundamentales en el arsenal de HTML. A través de ella, podemos crear enlaces que no solo guían a los usuarios a través de diferentes partes de nuestra página o a otros sitios web, sino que también pueden llevar a acciones como abrir una aplicación de correo electrónico. La versatilidad de `<a>` la convierte en un elemento esencial para la navegación y la interactividad en la web.

Atributos de enlace

la verdadera magia de los enlaces reside en su capacidad para ser moldeados y adaptados a nuestras necesidades específicas, gracias a una serie de atributos clave. Estos atributos, incorporados en la emblemática etiqueta `<a>`, nos brindan el poder de definir no solo el destino de nuestros enlaces, sino también la manera en que se presentan y comportan.

Estos atributos son:

href (Hypertext Reference):

El corazón de cada enlace, href especifica el destino del enlace, ya sea una URL externa que lleva a otro sitio web o una ruta interna que navega a otra sección de la misma página.

```
<a href="https://www.ejemplo.com">Visita Ejemplo</a>
```

4

En cuanto a los enlaces dentro de la página o internos, estos se llaman Anclas

Las anclas permiten crear enlaces de navegación interna que llevan a los usuarios a puntos específicos dentro de la misma página, mejorando significativamente la experiencia del usuario en páginas largas o complejas.

```
<a href="#seccion1">Ir a la Sección 1</a>
...
<div id="seccion1">Contenido de la Sección 1</div>
```

5

⁴ Accesibilidad:

Visita Ejemplo

⁵ Accesibilidad:

Ir a la sección 1

...

<div id="seccion1 ">Contenido de la sección 1

target:

Este atributo determina cómo se abrirá el enlace en la ventana del navegador. Por ejemplo, `_blank` abre el enlace en una nueva pestaña o ventana, fomentando una navegación que mantiene a los usuarios en tu página original.

```
<a href="https://www.ejemplo.com" target="_blank">Visita Ejemplo en una nueva pestaña</a>
```

6

title:

Proporciona información adicional sobre el enlace, generalmente mostrada como una "tooltip" al pasar el cursor sobre el enlace. Este atributo mejora la accesibilidad y proporciona contexto adicional a los usuarios.

```
<a href="https://www.ejemplo.com" title="Aprende más sobre Ejemplo">Visita Ejemplo</a>
```

7

rel:

Especifica la relación entre la página actual y el destino del enlace, como `nofollow` para indicar a los motores de búsqueda que no sigan ese enlace o `noopener` para mejorar la seguridad al abrir enlaces en nuevas pestañas.

```
<a href="https://www.ejemplo.com" rel="noopener noreferrer">Visita Ejemplo</a>
```

8

⁶ Accesibilidad:

`Visita Ejemplo en una nueva pestaña`

⁷ Accesibilidad:

`Visita Ejemplo`

⁸ Accesibilidad:

`Visita Ejemplo`

Aspectos de usabilidad y accesibilidad

Crear enlaces accesibles y fáciles de usar es crucial para una web inclusiva. Usa textos de enlace descriptivos que informen a los usuarios sobre el destino del enlace, evita el texto genérico como "haz clic aquí", y asegúrate de que los enlaces sean fácilmente identificables con estilos distintivos (el texto subrayado y con el clásico color azul). La accesibilidad no solo beneficia a los usuarios con discapacidades, sino que mejora la experiencia de todos los usuarios y ayuda a los motores de búsqueda a entender mejor tu sitio.

Trabajando con listas



Las listas son herramientas esenciales en la web, permitiendo a los creadores de contenido organizar la información de manera clara y coherente. HTML ofrece varios tipos de listas para adaptarse a diferentes necesidades de contenido, desde la presentación de elementos en un orden específico hasta la definición de términos y sus descripciones. Exploraremos los distintos tipos de listas, cómo construirlas y sus aplicaciones más comunes, además de introducir conceptos básicos para estilizarlas con CSS y mejorar su apariencia visual.

Tipos de listas

Los tipos de listas que puedes utilizar son los siguientes:

Listas ordenadas ():

Utilizadas para mostrar una lista de ítems en un orden secuencial donde la secuencia es importante, como pasos en una receta o una lista de clasificación. Cada elemento de la lista se marca con un .

```
<ol>
  <li>Primer paso</li>
  <li>Segundo paso</li>
</ol>
```

9

⁹ Accesibilidad:

```
<ol>
  <li>Primer paso</li>
  <li>Segundo paso</li>
</ol>
```

Listas no ordenadas ():

Ideales para listas donde el orden de los ítems no es relevante, como características de un producto o ítems en un menú. Al igual que con las listas ordenadas, los ítems se marcan con .

```
<ul>
  <li>Característica A</li>
  <li>Característica B</li>
</ul>
```

10

Listas de definición (<dl>):

Diseñadas para presentar un conjunto de términos y sus respectivas descripciones. Dentro de una <dl>, <dt> se utiliza para el término que se está definiendo, y <dd> para la descripción.

```
<dl>
  <dt>Término 1</dt>
  <dd>Descripción 1</dd>
  <dt>Término 2</dt>
  <dd>Descripción 2</dd>
</dl>
```

11

¹⁰ Accesibilidad

```
<ul>
  <li>Característica A</li>
  <li>Característica B</li>
</ul>
```

¹¹ Accesibilidad:

```
<dl>
  <dt>Término 1</dt>
  <dd>Descripción 1</dd>
  <dt>Término 2</dt>
  <dd>Descripción 2</dd>
</dl>
```

¿Cómo construir las listas?

La estructura de las listas en HTML es intuitiva y su construcción en sus aspectos básicos es sencilla: se comienza con la etiqueta de la lista (, , o <dl>) y luego se insertan los ítems o términos/descripciones dentro de esta, utilizando para listas ordenadas y no ordenadas, y <dt> y <dd> para listas de definición.

Esta estructura no solo ayuda a organizar el contenido de manera lógica, sino que también facilita la navegación y comprensión para los usuarios y los motores de búsqueda.

Usos comunes de listas

Las listas tienen una amplia gama de aplicaciones en la web:

- **Menús de navegación:** Las listas no ordenadas son comúnmente utilizadas para crear menús de navegación, donde cada representa un enlace a otra parte del sitio.
- **Listados de artículos:** Tanto las listas ordenadas como las no ordenadas pueden usarse para presentar artículos, productos o servicios, proporcionando una estructura clara.
- **Glosarios:** Las listas de definición son perfectas para crear glosarios o secciones de preguntas frecuentes, donde cada término y su descripción están claramente delineados.

Conclusión

A medida que concluimos nuestro viaje a través de las imágenes, enlaces y listas en HTML, hemos adquirido las herramientas para enriquecer nuestras páginas web con contenido visual atractivo, crear conexiones a través de enlaces intuitivos y organizar la información de manera efectiva. Estos elementos son fundamentales para diseñar experiencias web que no solo informen y entretengan, sino que también inviten a la interacción y exploración.

*Mirando hacia adelante, el próximo módulo nos llevará a la tierra de los "Formularios y Elementos de Entrada", donde aprenderemos a capturar la voz de nuestros usuarios, permitiéndoles comunicarse e interactuar con nuestras páginas de maneras significativas. **La habilidad para construir formularios bien diseñados y funcionales es esencial para cualquier desarrollador web, abriendo puertas a una amplia gama de aplicaciones, desde la recopilación de comentarios hasta la realización de transacciones en línea.***

Recursos adicionales

Para ayudarte a profundizar en los temas cubiertos y expandir tu conocimiento y habilidades en el desarrollo web, aquí hay una selección de recursos completamente gratuitos:

Documentación y tutoriales

- **MDN Web Docs:** Ofrece guías exhaustivas y documentación de referencia sobre HTML, perfectas para entender en profundidad el uso de imágenes, enlaces y listas.
<https://developer.mozilla.org/es/>
- **W3Schools:** Proporciona tutoriales accesibles y ejemplos prácticos que son ideales para iniciarse y reforzar los conocimientos en HTML.
<https://www.w3schools.com/html/>

Herramientas para optimizar imágenes

- **TinyPNG:** Un servicio en línea que permite comprimir imágenes PNG y JPEG, reduciendo el tamaño del archivo sin una pérdida significativa de calidad. Es una herramienta gratuita para uso básico con algunas limitaciones en la cantidad de imágenes que puedes comprimir a la vez.
<https://tinypng.com/>
- **Squoosh:** Una aplicación web desarrollada por Google Chrome Labs que te permite comprimir y ajustar la calidad de las imágenes directamente desde tu navegador. Es gratuita y soporta múltiples formatos de imagen.
<https://squoosh.app/>