

# 캠퍼스 크루

대학생 크루 챌린지 플랫폼

우리가 놓인 상황

COVID19 확산으로 직장, 대학교 등 모든 사회활동이  
대면보다는 비대면으로 전환되어 디지털시대가 급격하게 도래했다.

대면



비대면

우리가 놓인 상황

기업과 사회는 새로운 디지털 미래 시대를 열기 위해  
디지털 전환과 피보팅을 시도하고 있다.

“과거는 돌아오지 않습니다. 지금은 현재에만 집중해야 합니다. 기업과 조직을 재건하고  
스스로 인식을 재건해 새로운 디지털 미래 시대에서 살아남아야 합니다.”

-마크 베니오프, 세일즈포스 CEO

Z세대가 놓인 상황

비대면캠퍼스 라이프

코로나 블루

사라진 대학생활

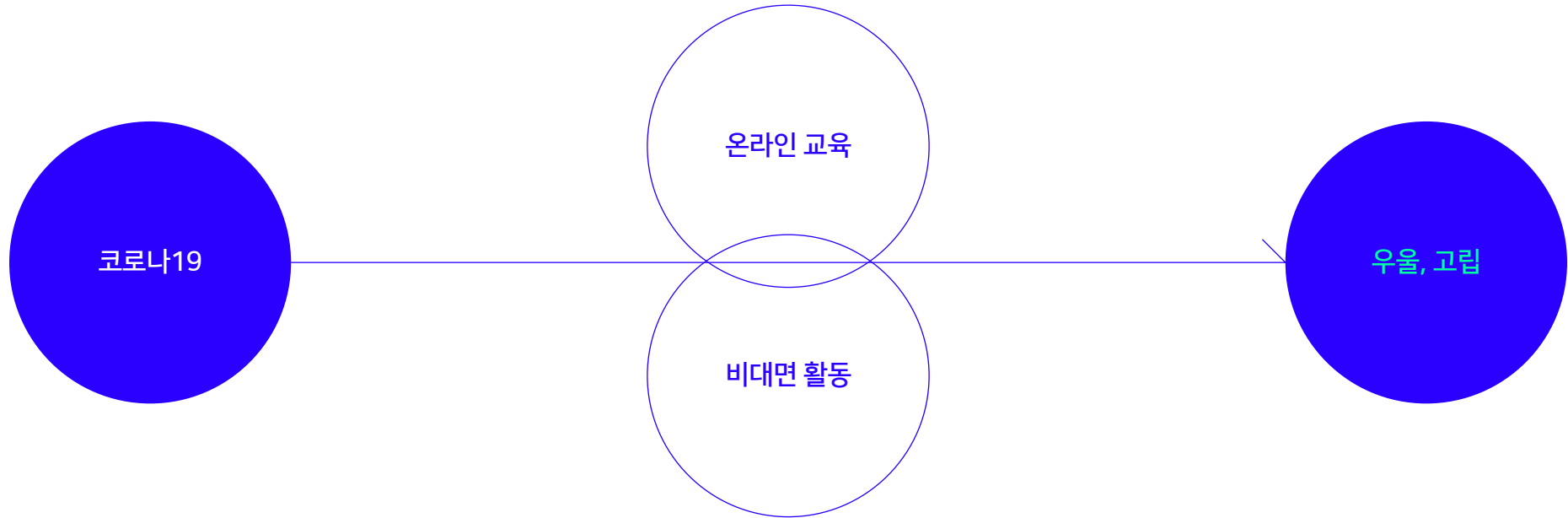
캠퍼스 낭만

고립세대

코로나 학번

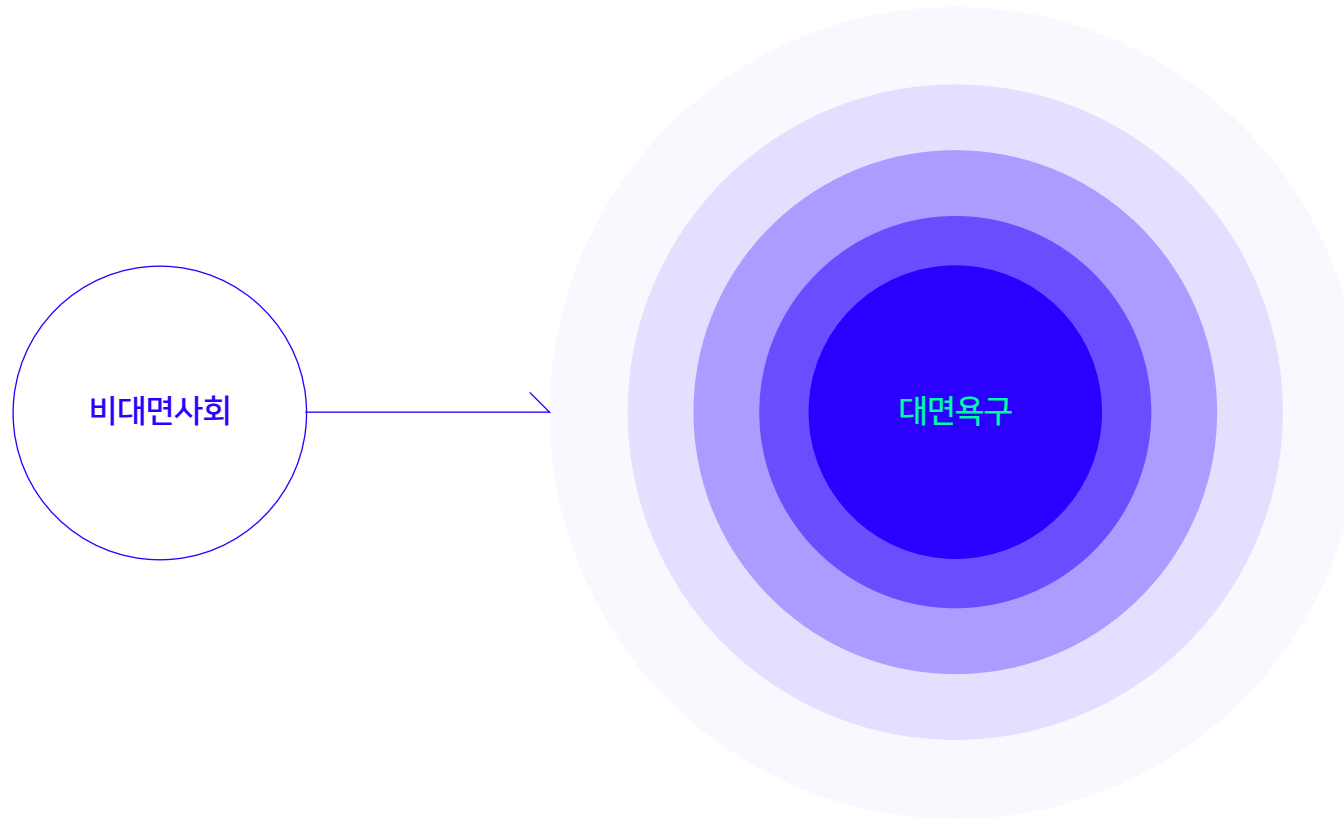
Z세대,알파세대가 놓인 상황

코로나19로 인한 온라인 교육과 비대면 활동이  
지속됨에 따라 우울감과 고립감이 커져간다.



Z세대,알파세대가 놓인 상황

비대면사회가 활성화될수록  
대면에 대한 욕구 또한 그만큼 커질 것이다.



## Z세대 ,알파세대 관계적 특징

### “느슨한 연대”

혼자와 함께의 중간 지점, 즉 혼자지만 가끔 함께가 되는,  
서로 연결되긴 했지만 끈끈하진 않은 관계

### “크루문화”

다양한 채널(유튜브, 인스타그램 등)을 통해 뜻이 맞는  
사람들과 함께 그들만의 크루를 형성

Z세대,알파세대 니즈

Z세대, 알파세대를 위해 **느슨한 관계**를  
형성할 수 있는 주도적인 커뮤니티 공간이 필요하다.



## 커뮤니티 시장 현황

취향기반으로 느슨한 모임을 갖는가하면,  
동네기반으로 이웃들과 가벼운 소통을 하는  
서비스가 출시하고 있다.

**munto**  
취향이 통하는 사람들의 모임

**TREVARI**  
세상을 더 지적으로 사람들을 더 친하게



남의  
집

 **당근마켓**

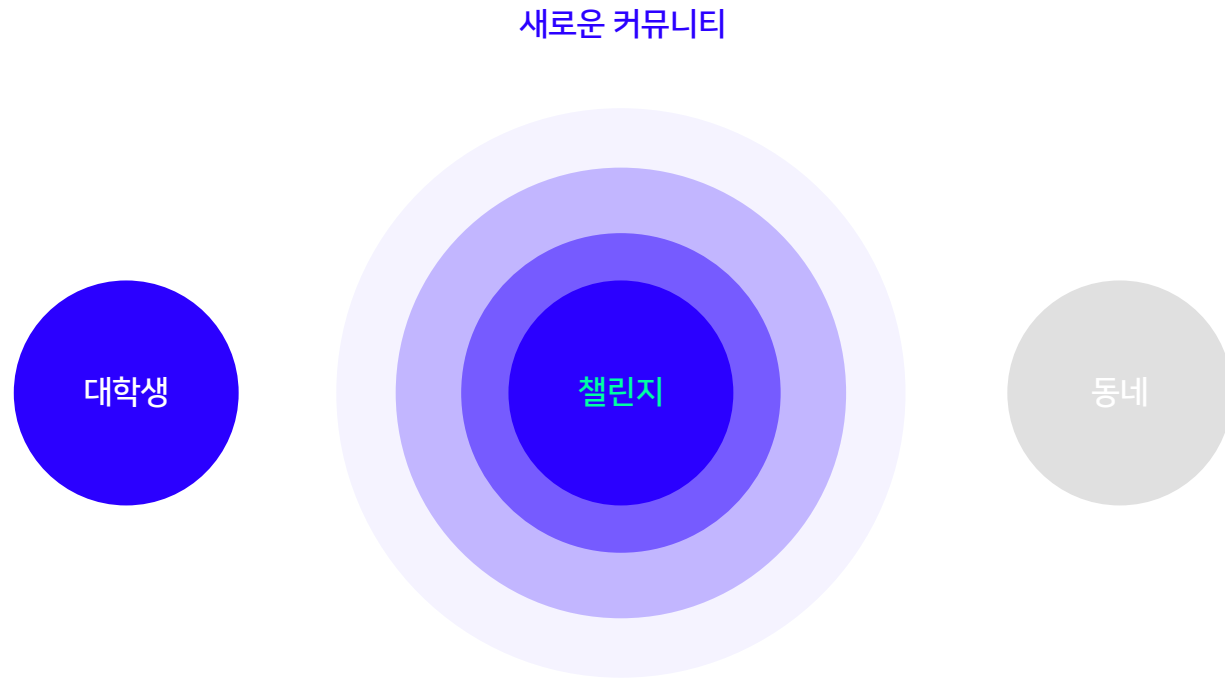
## 커뮤니티 시장 현황

### 기존 커뮤니티

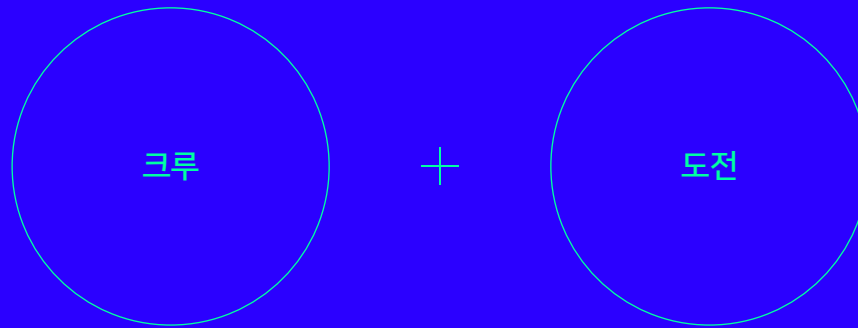


직장인 타겟으로 취향을 공유하는 서비스  
동네 이웃들과 소통하는 모임 커뮤니티

## 커뮤니티 시장 기회



## 컨셉 및 방향



우울감과 불안감에 빠져있는 대학생에게  
함께 도전하고 달성함으로써 동기부여하는  
**오프라인 챌린지 크루**

키워드



## 디자인 컬러

A solid blue square representing a design color.

#2B00FF

A solid cyan square representing a design color.

#00FFA3

슬로건

**하고싶어? 그럼해!**

## 웹사이트 구성

크루모집

크루배틀

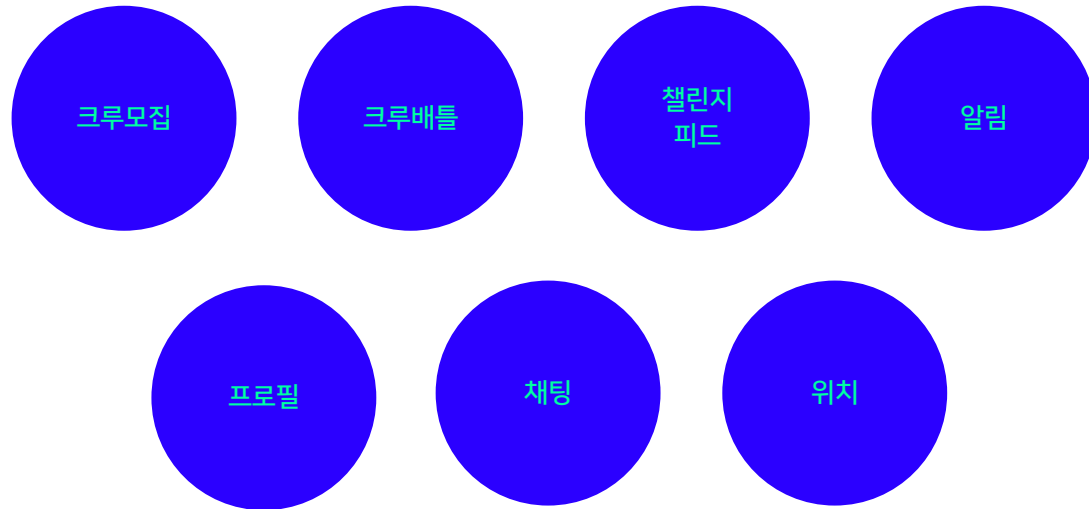
챌린지  
피드

알림

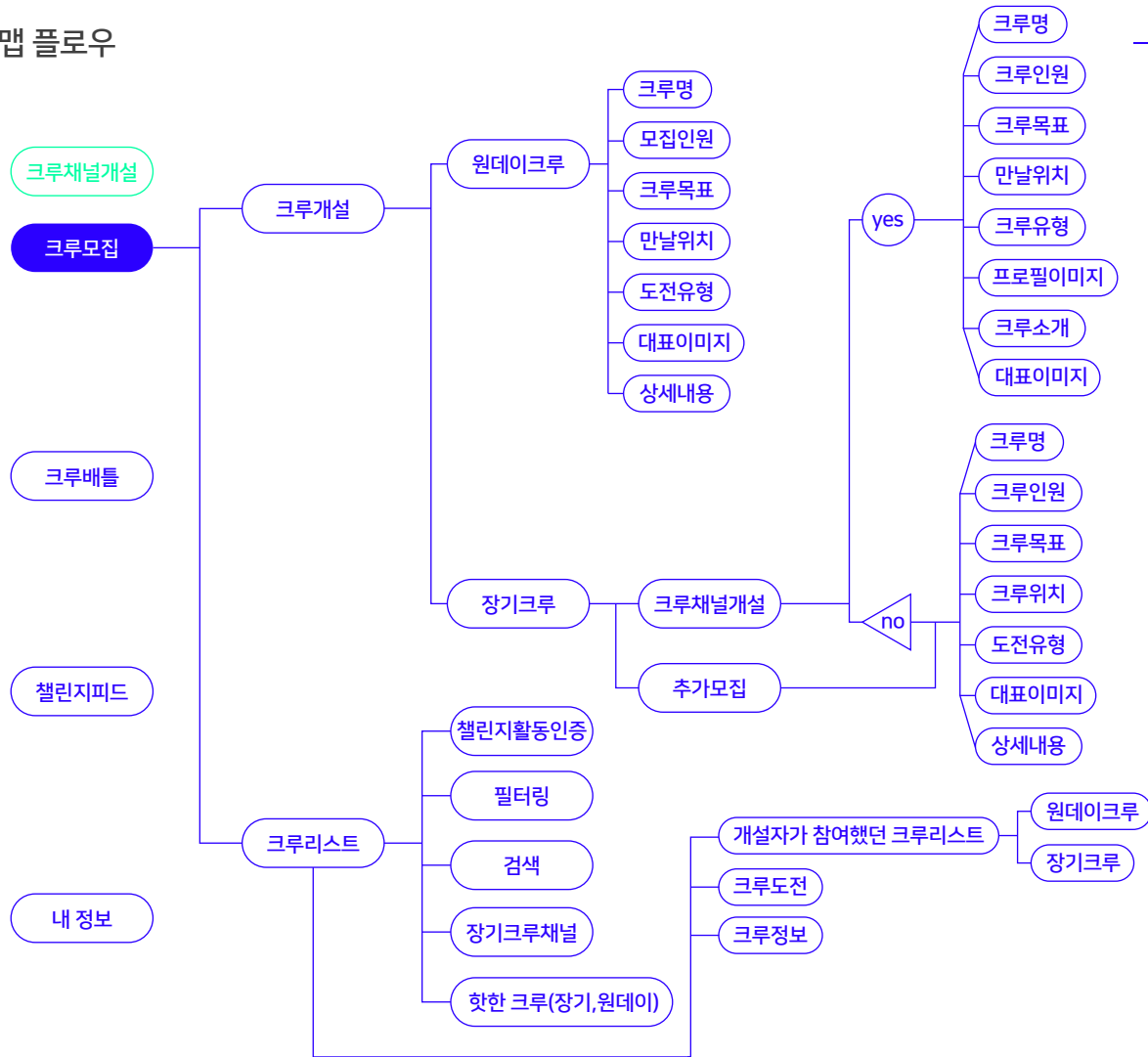
프로필



## 앱 구성



## 맵 플로우



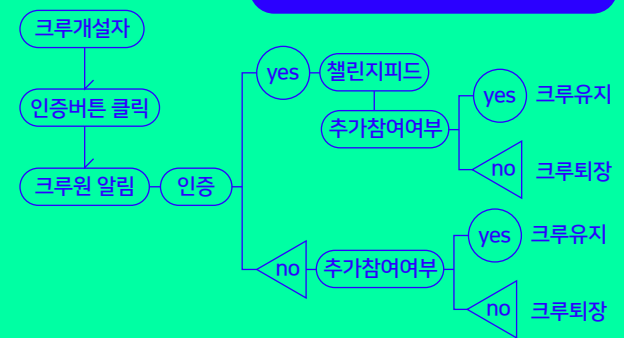
크루채널개설 시  
모집리스트에 추가

### 추가정보

**원데이크루**는 단발적인 목표를 위해  
개설됨으로서 느슨하고 자유롭게  
운영된다.  
(일정기간동안 인원이 참여가 저조할 경우 방은 사라진다.)  
ex) 단발적 목표, 러닝, 독서, 공부, 여행, 등산

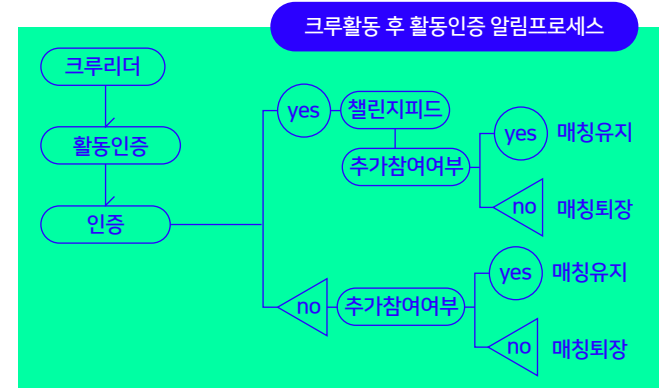
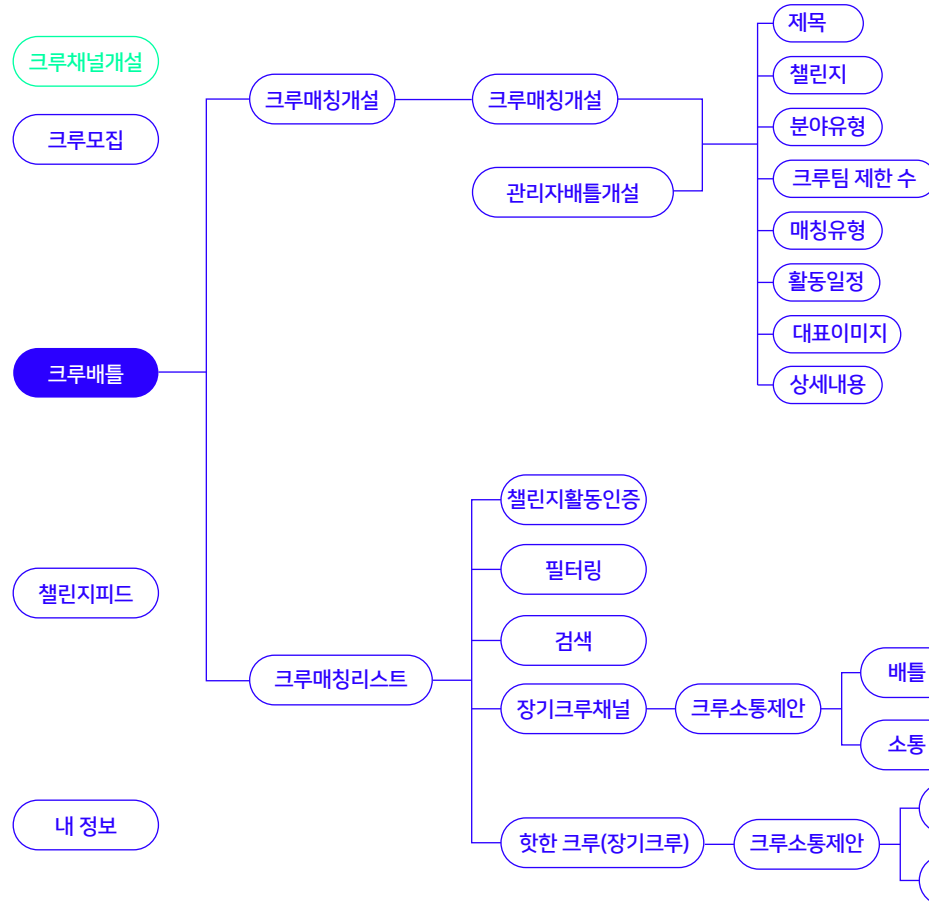
**장기크루**는 장기적인 목표를 위해  
개설됨으로서 느슨하고 자유롭게  
운영되지만 규칙이 존재  
지정된 기간 동안 크루는 유지된다.  
(크루 기간을 연장할 수 있다.)  
ex) 바디프로필, 다이어트, 창업, 유튜브크루, 틱톡크루, 프로젝트, 댄스

### 크루활동 후 활동인증 알림프로세스



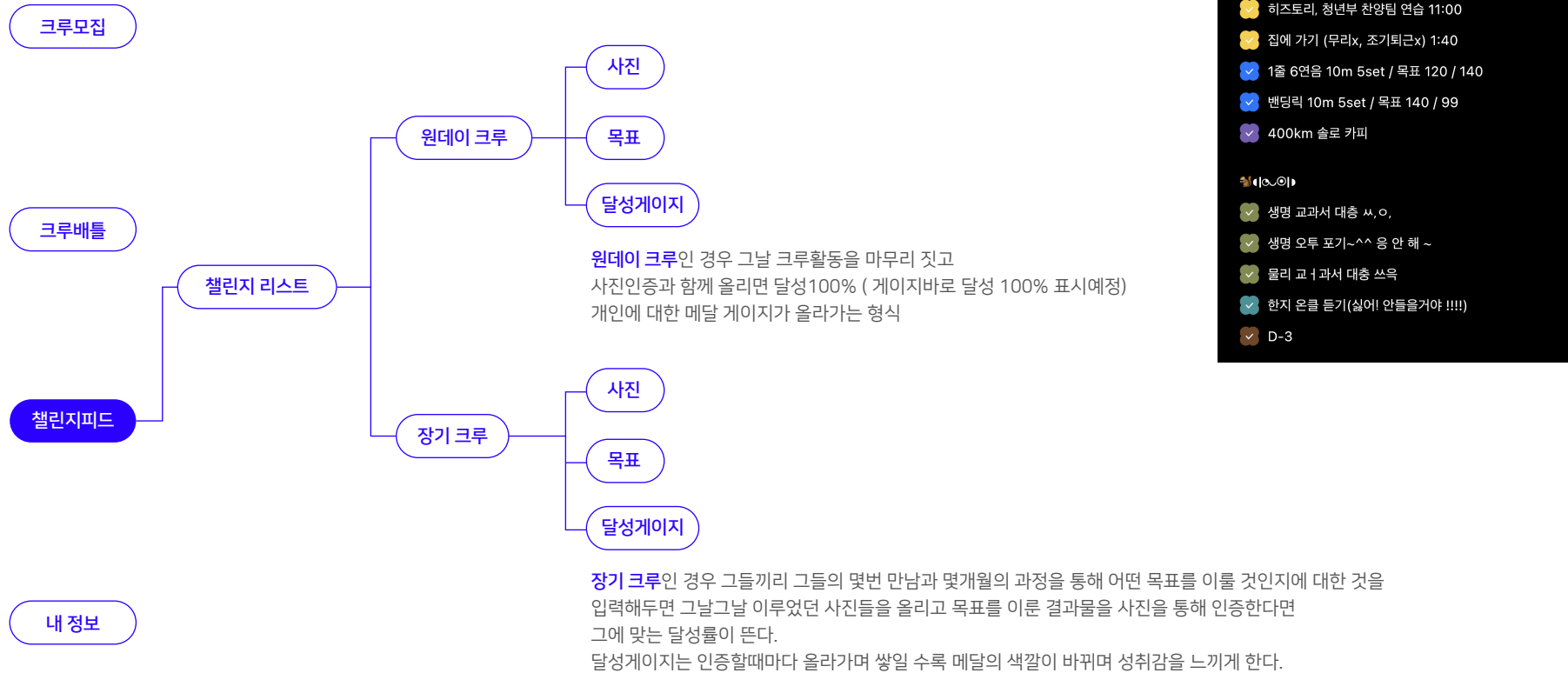
인증은 필수가 아니다. 하지만 인증을 하지 않는 경우 크루에 대한  
어드벤처이미지가 없을 뿐이다.

## 맵 플로우

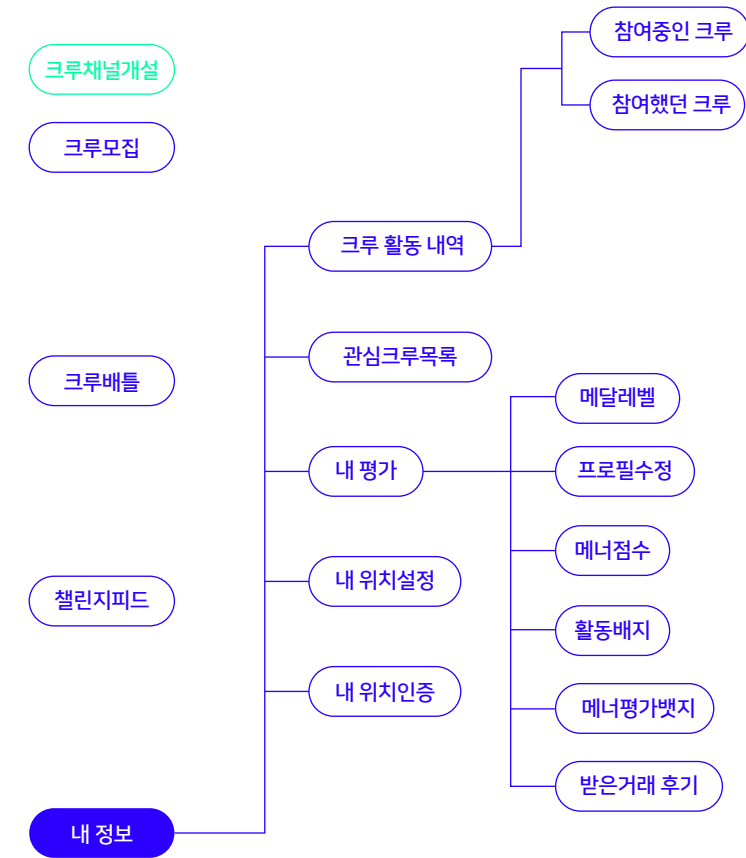


＋ 인증은 필수가 아니다. 하지만 인증을 하지 않는 경우 크루에 대한 어드벤처이지가 없을 뿐이다.

## 맵 플로우



## 맵 플로우



## 맵 플로우

크루채널개설

크루모집

크루배틀

챌린지피드

내 정보

