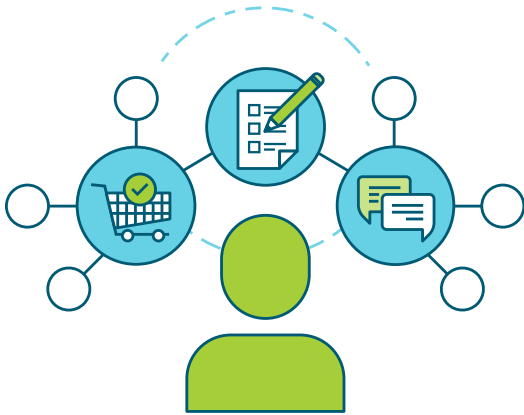


DESCUBRIR LOS DATOS QUE NECESITA

Pensar en qué datos necesita su equipo puede ser abrumador. A continuación se presentan tres ideas sencillas que lo ayudarán a identificar datos útiles que aportarán valor a su equipo.



Haga un mapa de las interacciones de sus consumidores, clientes o usuarios.

Una forma de sacar a la luz datos que podrían empoderar a su equipo es comenzar con el cliente. Con su equipo, haga un sencillo mapa de cómo interactúan sus clientes con su organización. Luego seleccione los momentos de interacción que serían más valiosos para que su equipo aprendiera más.



Encueste a los empleados sobre las ineficiencias de los procesos.

Los datos internos de la organización pueden ser tan importantes como los datos externos de los clientes. Considere conversar con su equipo sobre cómo trabajan juntos. ¿Hay datos que podrían recopilar juntos y que ayudarían a impulsar su productividad colectiva?



Haga que los datos se conviertan en una parte habitual de la conversación.

Comience a hacer que las conversaciones sobre los datos formen parte de la rutina habitual de su equipo. Después de las reuniones o conversaciones informales, considere qué datos podrían ayudar a tomar mejores decisiones sobre el tema en cuestión.