

ASEGURARSE DE QUE SUS DATOS SON PRECISOS

Antes de lanzarse a analizar un conjunto de datos, llegará más lejos si comprende a fondo los datos que tiene. Tenga en cuenta las siguientes características de los datos precisos para garantizar que sus datos cuentan una historia real.

CORRECTOS



Los datos correctos representan con precisión la realidad que hay detrás de los números. Asegúrese de que sus datos sean correctos al estar atento a errores tipográficos o cifras incorrectas que puedan alterar el conjunto de datos. Este aspecto es muy importante, en especial cuando se consideran valores atípicos o cifras sorprendentes.

COMPLETOS



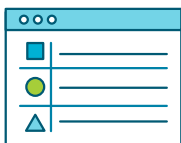
Cuando los datos son completos, no omiten de forma intencionada (o involuntaria) ningún dato significativo. Por ejemplo, si su conjunto de datos solo incluye información que confirma una hipótesis pero se niega a incluir datos que entran en conflicto con ella, no sería preciso.

COHERENTES



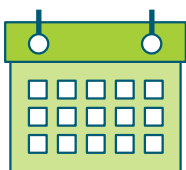
Cuando se comparten, a menudo los datos se truncan o se muestran de una forma que garantice que el destinatario no se sienta abrumado. Si les ocurre esto a sus datos, tómese un momento para asegurarse de que son coherentes con la fuente.

ÚNICOS



Uno de los casos más habituales de datos imprecisos es el de aquellos compuestos por entradas duplicadas. Los datos son precisos cuando cada punto de datos se corresponde con un equivalente único en el mundo real.

PERTINENTES



Los datos que analiza pueden ser totalmente precisos, pero no se recopilaron en un momento relevante para sus necesidades. Asegúrese de saber cuándo se recopilaron sus datos y utilice esta información al analizarlos y compartirlos.