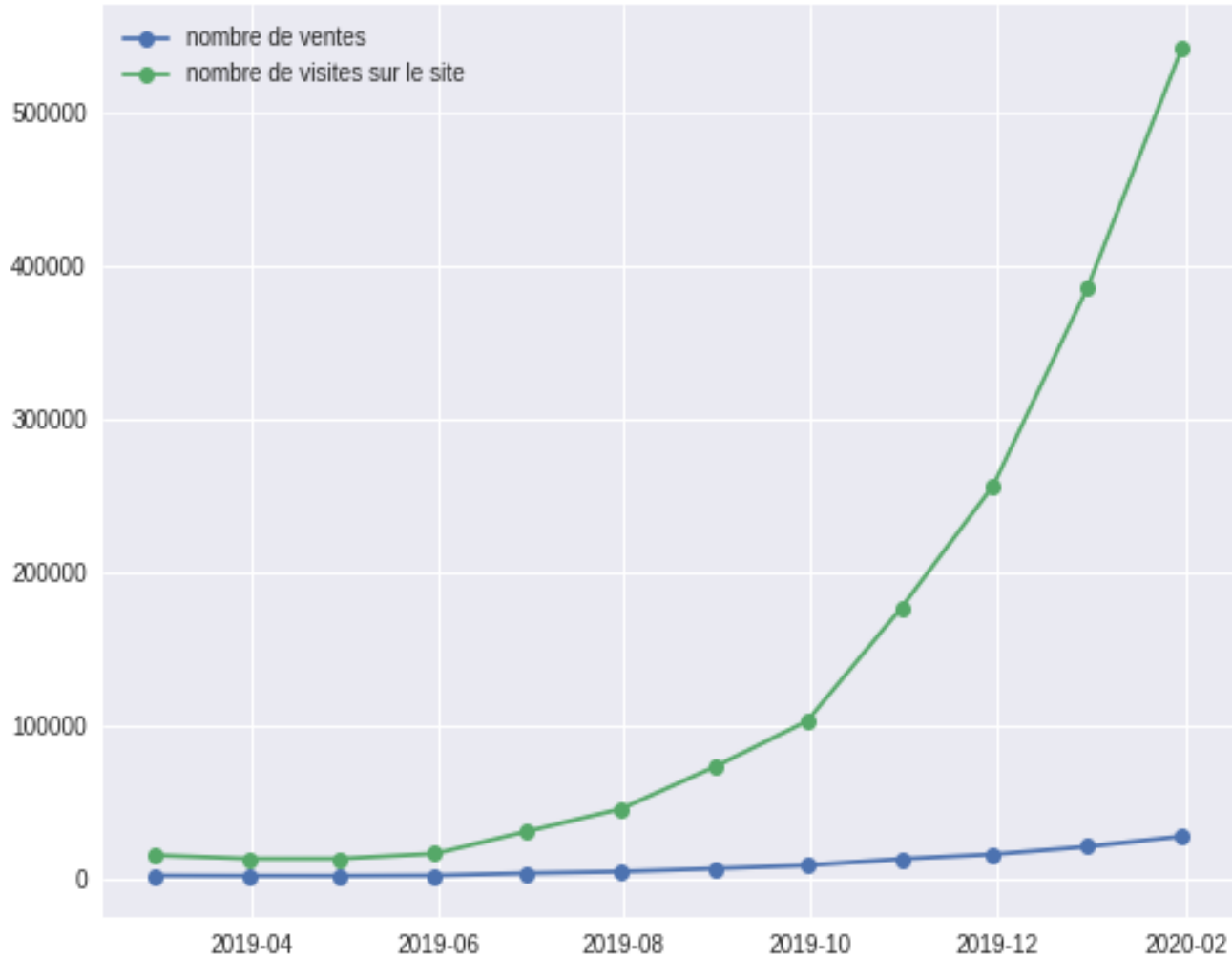


Evolution du CA par catégorie de produits



- Arrêt des produits High Tech N-1
- ➔ Baisse de CA global pour Février
- Segment bien de conso plutôt stable
 - Forte progression segment nourriture

Evolution des ventes et du nombre de visites dans le temps



- Introduction du secteur nourriture en Juillet 2019

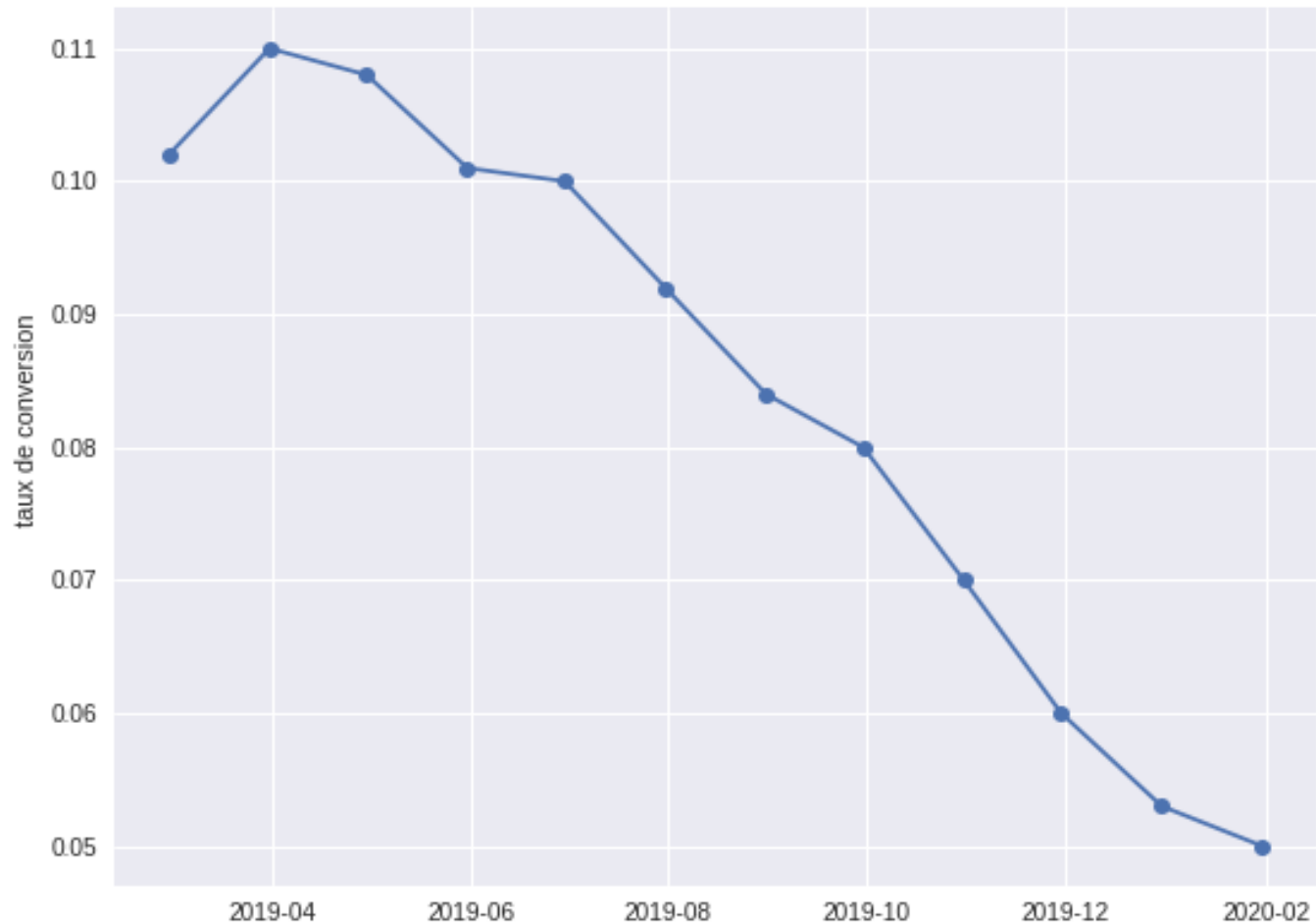


Explosion du nombre de visites et augmentation des ventes et donc du CA Global



La tendance va se poursuivre dans les prochains mois

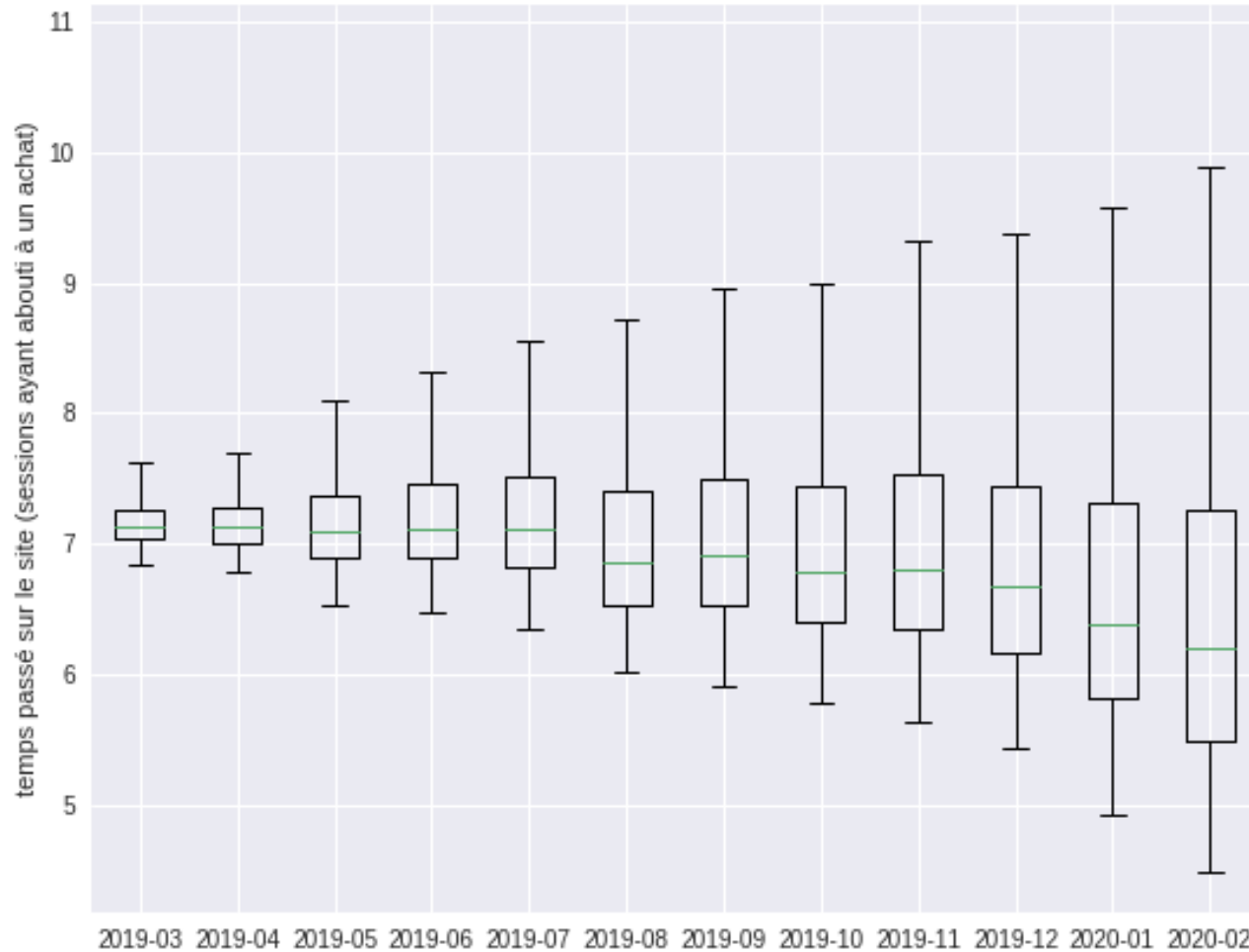
Evolution du nombre d'achats clients en fonction des visites



- Le nombre de visites augmente mais le nombre d'achat ne suit pas cette tendance

➔ Le taux de conversion est en baisse avec une déclinaison à partir de Juillet 2019

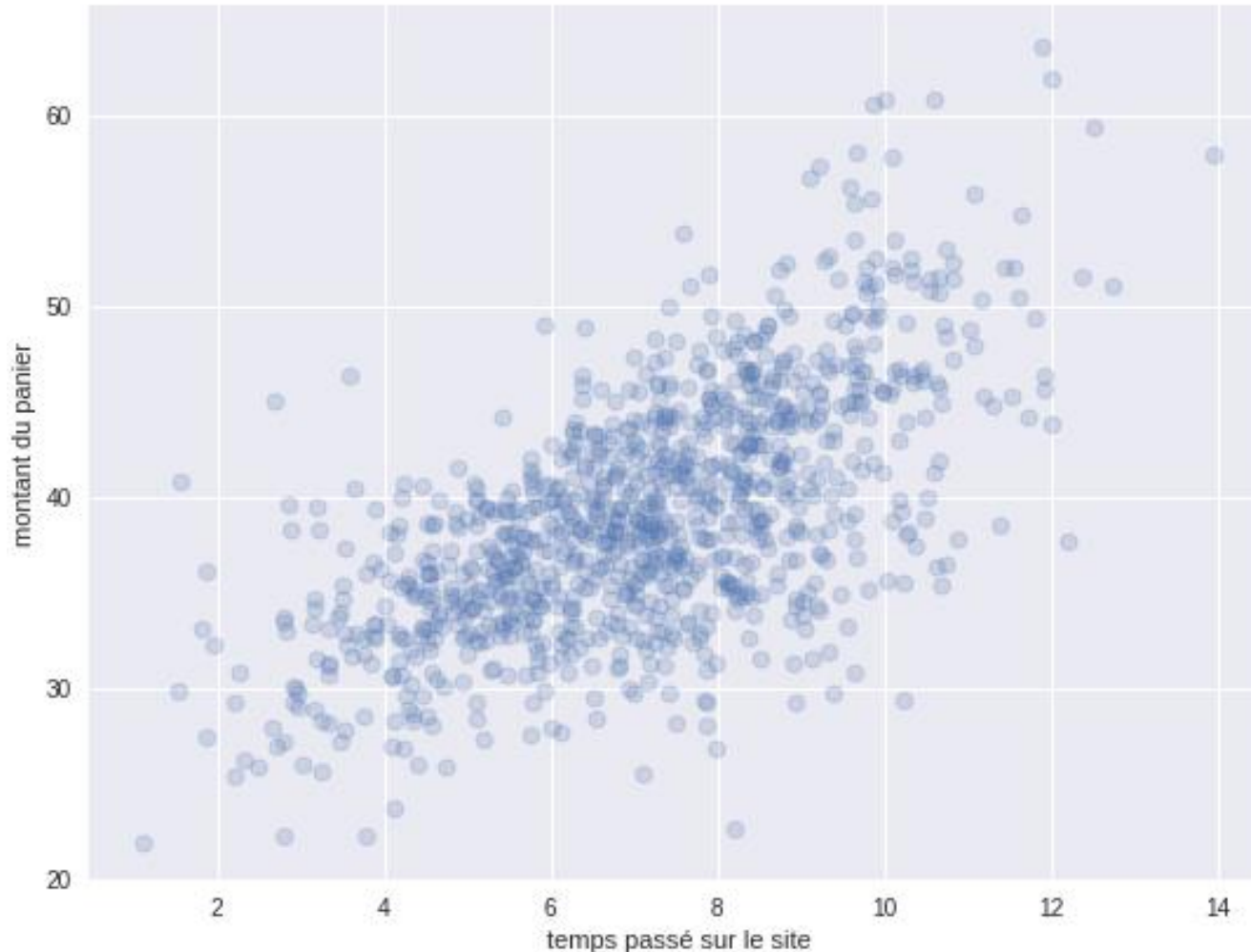
Evolution de la variabilité du temps passé sur le site



- Le comportement change
- Le nombre d'acheteurs augmente

➔ **Le temps médiant
passé sur le site diminue**

Montant du panier client



- Corrélation entre le temps passé sur le site et le montant du panier

➔ **La majorité des acheteurs passent entre 4 et 10 minutes sur le site pour un achat compris entre 30 et 50 €**