

CONTENT MARKETING E STRATEGIE DI CREAZIONE CONTENUTI

SETTORE DEL BRAND: Moda sportiva, Benessere, E-commerce

Abbigliamento sportivo ecosostenibile di yoga e pilates.
Attrezzatura specifica per pratiche, servizio di lezioni online.

MAIN TOPIC	SUBTOPIC	PAIN POINT
<ul style="list-style-type: none"> ■ ABBIGLIAMENTO SPORTIVO ECOSOSTENIBILE PER YOGA E PILATES ■ BENEFICI DELL'ABBIGLIAMENTO ECOSOSTENIBILI ■ SCELTA ETICA ■ TRASPARENZA NELLA PRODUZIONE 	<ul style="list-style-type: none"> ■ IL RUOLO DEL COTONE BIOLOGICO NELLA CREAZIONE DEI CAPI ■ TESSUTI INNOVATIVI ■ CONFORT E TRASPIRABILITÀ ■ PRODUZIONE ITALIANA ■ COLORI E STILI ISPIRATI ALLA NATURA 	<ul style="list-style-type: none"> ■ I CAPI SPORTIVI ECOSOSTENIBILI TENDONO A COSTARE DI PIU' ■ SCELTA LIMITATA DI TAGLIE O COLORI DI ABBIGLIAMENTO SOSTENIBILE PER YOGA E PILATES ■ I CAPI ECOSOSTENIBILI POTREBBERO ESSERE MENO DUREVOLI ■ DIFFICOLTA' A VERIFICARE L'EFFETTIVA SOSTENIBILITA'

CREAZIONE DI CONTENUTI

AWARENESS: Social content con foto carosello e video

CONSIDERATION: recensioni dei clienti che hanno acquistato i nostri prodotti

CONVERSION: Sconto del 20% sul primo acquisto o al raggiungimento di una soglia d'acquisto

LOYALTY: programma fedeltà e newsletter

ADVOCACY: user-generated content condividendo l'esperienza dei clienti sul web.

CANALI DI DISTRIBUZIONE PER OGNI CONTENUTO

INSTAGRAM: con la creazione di contenuti tra foto, video e caroselli per generare l'interesse

LANDINPAGE: per promozioni o offerte particolari

EMAIL MARKETING: Per fidelizzare il cliente

YOUTUBE&VIDEO CONTENT: Per stimolare l'interesse del cliente

PIANO DI RETARGETING

Creare contenuti utili e personalizzati sui prodotti visualizzati o abbandonati come «continua l'acquisto».

Recensioni di altri utenti, contenuti educativi come usare al meglio il prodotto o fare una corretta pratica di yoga, contenuti esclusivi e contenuti interattivi come sondaggi o quiz sui social per scegliere il prodotto più adatto alle loro esigenze.

I messaggi che verranno usati per spingerli alla conversione saranno messaggi sul bisogno e sul valore e sull'offerta disponibile in un determinato momento, messaggi che invogliano alla curiosità e all'azione immediata.