

W2D4-DESCRIZIONE DELLE METRICHE

IDENTIFICAZIONE IL SUO PRODOTTO O SERVIZIO

Il brand **beYOGA** si distingue nel mercato offrendo articoli e accessori per la pratica yoga e pilates offrendo articoli specifici. Il brand si concentra non solo sulla qualità e funzionalità dei prodotti, ma anche sulla creazione di una identità che promuove il benessere in tutte le sue forme e garantendo sostenibilità.

Il brand offre inoltre la possibilità di partecipare ai vari corsi di yoga, pilates e meditazione online, sia per principianti che per i clienti più avanzati, con sessioni specializzate.

QUAL E' L'OBIETTIVO DI MARKETING PRINCIPALE?

Gli obiettivi principali sono essenzialmente due:

- **ACQUISIRE NUOVI CLIENTI**
- **AUMENTARE LE VENDITE**

STRATEGIE DI OTTIMIZZAZIONE

Possiamo migliorare questa fase con:

- **LANDING PAGE PIU' EFFICACI:** Offrire lezioni gratuite e possibilità di reso nei 30 giorni; Iscrizione alla newsletter
- **CALL-TO-ACTION:** *"Acquista ora", "prova gratuita", "iscriviti gratis"* ben visibile e ripetuto; Sconto del 20% per i nuovi clienti o chi supera una soglia di acquisto.

COME RIDURRE IL CPL E IL CAC

Si agisce su due fattori:

- **SEGMENTAZIONE DEL PUBBLICO:** Puntare sul comportamento online degli utenti: utenti che hanno visitato la nostra pagina, la durata delle visite, utenti che hanno abbandonato il carrello, coloro che hanno acquistato in passato ecc.
- **OTTIMIZZARE DELLE CAMPAGNE AVD:** come campagne di RETARGETING per raggiungere le persone che hanno interagito con il brand, adv retargeting, diversificazione delle immagini e video caroselli.

COME AUMENTARE IL LTV E IL BAR

PROGRAMMA FEDELTA': Possiamo premiare i clienti con il sistema a punti cumulabili per ogni acquisto, riscattando sconti, sconto di benvenuto o codici sconto erogati per prodotti e servizi. La leva

è uno scambio tra dare e avere per incentivare l'acquisto e la fidelizzazione creando esperienze uniche.

COME AUMENTARE IL ROAS E IL MER

Riduciamo gli sprechi pubblicitari bilanciando la strategia organica con una segmentazione pubblicitaria mirata.