

DEFINISCI IL BRAND E IL SETTORE DI RIFERIMENTO

beYOGA: è un brand che promuove il benessere attraverso lo yoga e il pilates, offre prodotti specifici per le varie discipline e lezioni con l'obiettivo di aiutare le persone a migliorare la salute fisica e mentale.

IDENTIFICA IL PUBBLICO TARGET: è rivolto a tutti coloro che cercano di migliorare il loro benessere fisico e mentale dalle persone più giovani fino a quelle più anziane.

SU QUALI PIATTAFORME CONSUMANO CONTENUTI? Instagram, Youtube, TikTok, Siti Web dedicati allo yoga.

ANALIZZA I COMPETITOR (principali tipologie)

- **TIPOLOGIE:** Reels su instagram/tiktok- immagini motivazionali- articoli e blog
- **BeYOGA:** si differenzia per **LEZIONI PERSONALIZZATE**, combinare yoga con altre attività come meditazione, semplicità e accessibilità per tutti anche per coloro che non hanno mai provato questo tipo di pratica, offre video tutorial su come migliorare la pratica di yoga-pilates-meditazione.

CREAZIONE DI UNA CONTENT STRATEGY OTTIMIZZATA

- **MAIN TOPIC DEL BRAND:** *"Benessere Olistico"*
- **SUBTOPICS:** *"Benefici della respirazione per la salute mentale", "Disintossicazione del corpo"*.
- **FOCUS DEI CONTENUTI:** contenuti di ispirazione e *motivazione*, educare al *valore* della pratica di yoga costruendo una community mantenendo il pubblico coinvolto.

STRATEGIA SEO INTEGRATA:

- **AWARENESS:** benessere olistico, yoga per tutti, yoga e fitness
- **CONSIDERATION:** yoga per migliorare la flessibilità, yoga per la salute mentale
- **CONVERSION:** testimonianze e prove sociali, programmi personalizzati, promozione sui capi

STRUTTURA DI UN ARTICOLO OTTIMIZZATO SEO CON H2, H3 E PAROLE CHIAVI LSI

H1 es.: Scopri il Tuo Nuovo Brand di Articoli Yoga e Pilates

H2 es.: Perché Scegliere il Nostro Brand di Yoga e Pilates

H3 es.: Design Innovativo, Attrezzature per Pilates, Accessori per la Meditazione

LSI es: tappetini, rulli, accessori per l'allenamento

Per le lezioni online

H2: Vantaggi delle Lezioni Online

H3: Lezioni di Yoga

LSI: tecniche di meditazione, rilassamento, mindfulness

CREA UN PIANO EDITORIALE PER SOCIAL MEDIA E BLOG

3-5 post a settimana, monitorando la costanza del pubblico.

Video per mostrare prodotti o condividere tutorial, come quelli su TikTok o Instagram Reels. Post di testo, storie su Instagram e TikTok. Le piattaforme saranno instagram, Tiktok, Youtube.