

SOUS L'EGIDE DU

Royaume du Maroc

Ministère de  
l'Équipement et de l'Eau



المملكة المغربية  
+33(0)6 1 82 40 00  
وزارة للتجهيز والماء  
+33(0)6 1 82 40 00

# SALON INTERNATIONAL Des PORTS et de leur écosystème

DOSSIER DE SPONSORING

05 > 07 FEV

Parc d'Exposition Mohammed VI EI  
JADIDA - MAROC

2026

## *Du 5 au 7 février 2026, RDV au carrefour mondial du secteur portuaire*

Sous l'égide du Ministère de l'Équipement et de l'Eau, SIPORTS 2026 réunit plus de 300 exposants et 6000 visiteurs professionnels pour un rendez-vous stratégique dédié à la performance, la connectivité et la durabilité des ports dans le monde.

### **SALON** INTERNATIONAL Des **PORTS** et de leur écosystème



#### **Notoriété et image**

Positionnement premium  
et Mise en avant de  
votre expertise et de vos  
innovations

## **+300**

**exposants couvrant  
l'ensemble de la  
chaîne de valeur  
portuaire.**



#### **Médiatisation et visibilité internationales**

Visibilité et médiatisation  
internationales avant,  
pendant et après  
l'événement.



#### **Networking exclusif**

Opportunités uniques de  
mise en relation avec des  
audiences B2G et B2B de  
haut niveau.

## **+6.000**

**visiteurs  
professionnels  
: armateurs,  
exploitants,  
équipementiers,  
autorités maritimes,  
investisseurs...**

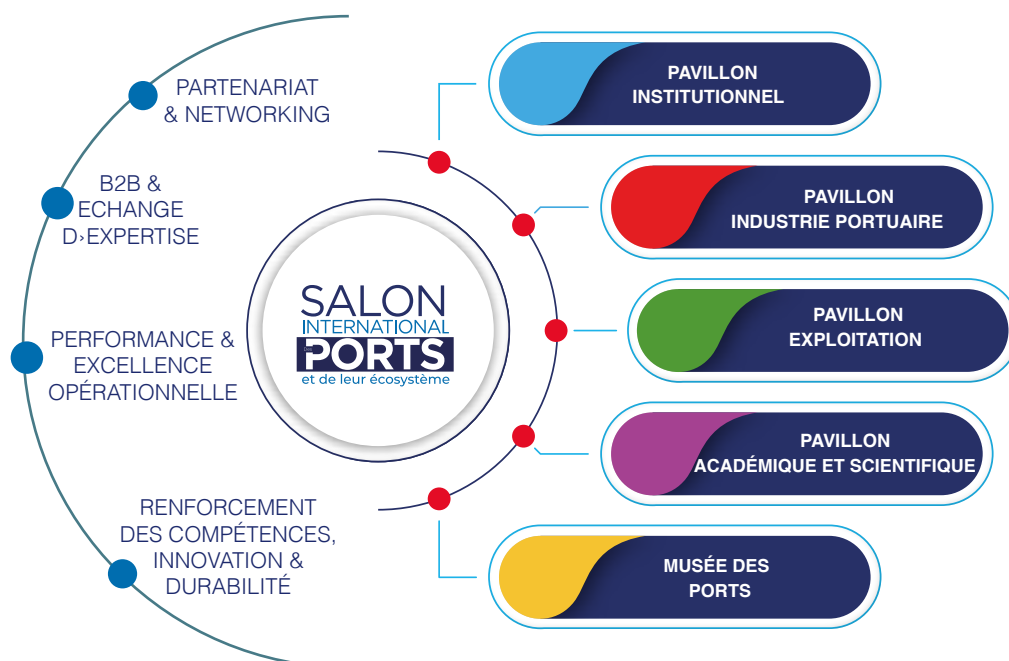


#### **Opportunités de business et de partenariat**

Accès privilégié aux  
décideurs (institutions,  
ports, investisseurs,  
professionnels...).



## Un salon de *networking* international dédié aux Ports et à leur écosystème

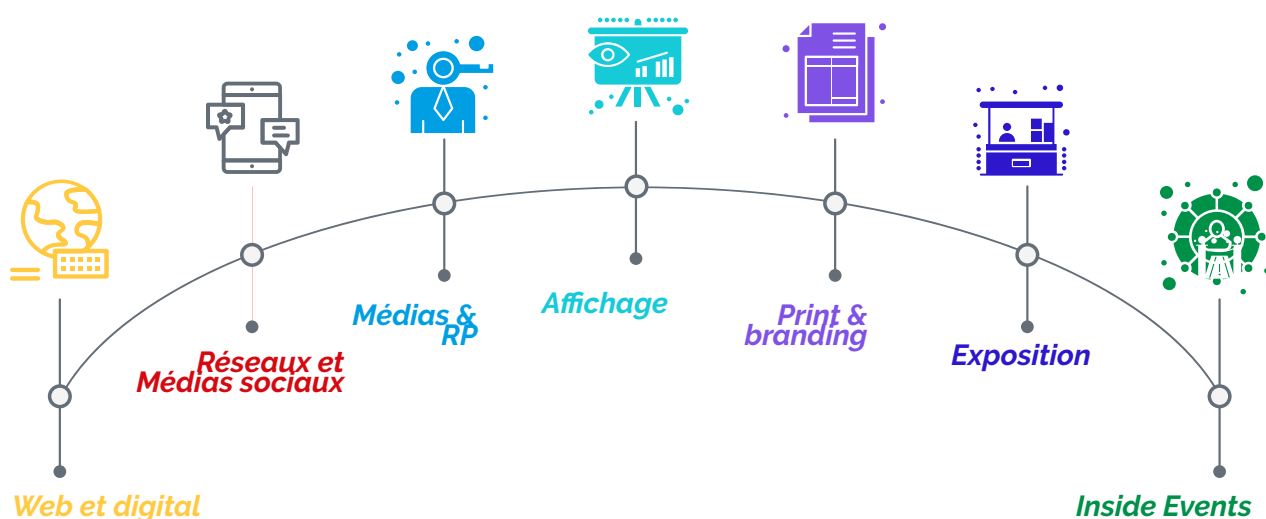


### Une visibilité 360° cross canal

Associez votre marque à SI PORTS et renforcez votre rayonnement et votre leadership dans l'écosystème portuaire et maritime mondial.

Profitez de nos formules de partenariat et bénéficiez d'actions de communication de grande envergure qui vous offrent une présence continue et multi-canal auprès d'une audience stratégique de décideurs et de professionnels.

Nous vous offrons une visibilité 360° avant, pendant et après l'événement, déclinée sur plusieurs canaux :



## Partenaire Platinum

98.000 \$

### 1. Web & Digital

#### Site web

- Logo à afficher sur le site Web de l'événement
- Bannière Web rotative sur le site Web de l'événement
- SIPORT Premium Exposure : Mini-site dédié avec vos actualités, présentations, documents, bouton de prise de RDV
- SIPORT Insider : Mise en avant de vos projets phares ou innovations : Section «Top Innovations» où vous pouvez soumettre un produit/service à découvrir.

#### Newsletter

##### Logo à afficher en 1<sup>ère</sup> ligne sur :

- SIPORT News : Newsletter mensuelle
- e-mailing d'invitation
- Newsletters SIPORT Insights post-événement
- e-mailing de remerciement

### 2. Réseaux Sociaux, chaînes médias & Testimonials

##### Logo à afficher en 1<sup>ère</sup> ligne sur :

- Webinaires sponsorisés visibles en replay sur le site.
- Campagnes sponsorisées sur LinkedIn, Google Ads, Facebook/Instagram
- Storytelling sponsorisé : posts LinkedIn, infographies, reels, carrousels
- Retargeting & SEA sur audience B2B ciblée
- Capsules vidéo "Inside SIPORT" avec mise en avant de votre marque

#### Chaînes médias

- Podcast «SIPORT Talks» : Interviews audio sur vos innovations et défis sectoriels.
- Interview dans le SIPORT Live Studio : Meet The Leaders" durant le salon
- Capsule vidéo "Best Moments" post événement

#### Testimonials

- SIPORT Live Studio : 1 Interview ou 1 vidéo courte (3 min) diffusée sur le site
- Prise de parole durant l'inauguration officielle
- Prise de parole durant le dîner de clôture
- 1 Atelier ou 1 live démo dédié (3h)

### 3. Relations Presse & Marketing Materials

##### Logo à afficher en 1<sup>ère</sup> ligne sur :

- Dossiers de presse
- Branding de la conférence de presse
- Panneaux de Remerciements partenaires lors de la conférence de presse
- Insertions publicitaires dans la presse économique et spécialisée
- Catalogue officiel + page de publicité
- Rapport d'impact et recommandations
- 10.000 Invitations
- 6.000 Badges, sacs et goodies

### 4. Affichage

- \* 4 Flags à l'entrée du salon

- Votre Vidéo sur écrans LED

##### Logo à afficher en 1<sup>ère</sup> ligne sur :

- Campagne d'affichage public (Sucettes)
- Campagne d'affichage public (Drapeaux/Fanions)
- Banderoles
- Panneaux de l'entrée du salon & kiosques d'information
- Bornes interactives pour guider les visiteurs
- Totems et kakémonos aux points stratégiques
- Espace VIP avec branding premium
- Lounges et restaurants
- Panneaux Plan
- Panneaux Remerciements partenaires

### 5. Exposition

- Stand de 54m<sup>2</sup>

### 6. Inside Event

##### 15 invitations + Logo à afficher en 1<sup>ère</sup> ligne sur branding :

- Inauguration officielle
- Dîner de clôture
- Conférences et Ateliers
- Espace "Live Demos"
- Espace Musée des ports



## Partenaire Gold



68.000 \$

### 1. Web & Digital

#### Site web

- Logo à afficher sur le site Web de l'événement
- Bannière Web rotative sur le site Web de l'événement
- SIPORT Premium Exposure : Mini-site dédié avec vos actualités, présentations, documents, bouton de prise de RDV
- SIPORT Insider : Mise en avant de vos projets phares ou innovations : Section «Top Innovations» où vous pouvez soumettre un produit/service à découvrir.

#### Newsletter

##### Logo à afficher en 2<sup>ème</sup> ligne sur :

- SIPORT News : Newsletter mensuelle
- e-mailing d'invitation
- Newsletters SIPORT Insights post-événement
- e-mailing de remerciement

### 2. Réseaux Sociaux, chaînes médias & Testimonials

##### Logo à afficher en 2<sup>ème</sup> ligne sur :

- Webinaires sponsorisés visibles en replay sur le site.
- Storytelling sponsorisé : posts LinkedIn, infographies, reels, carrousels
- Retargeting & SEA sur audience B2B ciblée
- Capsules vidéo "Inside SIPORT" avec mise en avant de votre marque

#### Chaînes médias

- Podcast «SIPORT Talks» : Interviews audio sur vos innovations et défis sectoriels.
- Interview dans le SIPORT Live Studio : Meet The Leaders" durant le salon
- Capsule vidéo "Best Moments" post événement

#### Testimonials

- SIPORT Live Studio : 1 Interview ou 1 vidéo courte (2 min) diffusée sur le site
- 1 Atelier ou 1 live démo dédié (2h)

### 3. Relations Presse & Marketing Materials

##### Logo à afficher en 2<sup>ème</sup> ligne sur :

- Dossiers de presse
- Branding de la conférence de presse
- Panneaux de Remerciements partenaires lors de la conférence de presse
- Insertions publicitaires dans la presse économique et spécialisée
- Catalogue officiel + page de publicité
- Rapport d'impact et recommandations
- 10.000 Invitations
- 6.000 Badges, sacs

### 4. Affichage

\* 2 Flags à l'entrée du salon

- Votre Vidéo sur écrans LED

##### Logo à afficher en 2<sup>ème</sup> ligne sur :

- Campagne d'affichage public (Sucettes)
- Campagne d'affichage public (Drapeaux/ Fanions)
- Banderoles
- Panneaux de l'entrée du salon & kiosques d'information
- Bornes interactives pour guider les visiteurs
- Totems et kakémonos aux points stratégiques
- Panneaux Plan
- Panneaux Remerciements partenaires

### 5. Exposition

- Stand de 36 m<sup>2</sup>

### 6. Inside Event

##### 10 invitations + Logo à afficher en 2<sup>ème</sup> ligne sur branding :

- Inauguration officielle
- Dîner de clôture
- Conférences et Ateliers
- Espace "Live Demos"
- Espace Musée des ports

## Partenaire Silver



48.000 \$

### 1. Web & Digital

#### Site web

- Logo à afficher sur le site Web de l'événement
- Bannière Web rotative sur le site Web de l'événement
- SIPORT Premium Exposure : Mini-site dédié avec vos actualités, présentations, documents, bouton de prise de RDV
- SIPORT Insider : Mise en avant de vos projets phares ou innovations : Section «Top Innovations» où vous pouvez soumettre un produit/service à découvrir.

#### Newsletter

##### Logo à afficher en 3<sup>ème</sup> ligne sur :

- SIPORT News : Newsletter mensuelle
- e-mailing d'invitation
- Newsletters SIPORT Insights post-événement
- e-mailing de remerciement

### 2. Réseaux Sociaux, chaînes médias & Testimonials

##### Logo à afficher en 3<sup>ème</sup> ligne sur :

- Capsules vidéo "Inside SIPORT" avec mise en avant de votre marque

#### Chaînes médias

- Podcast «SIPORT Talks» : Interviews audio sur vos innovations et défis sectoriels.
- Interview dans le SIPORT Live Studio : Meet The Leaders" durant le salon
- Capsule vidéo "Best Moments" post événement

#### Testimonials

- SIPORT Live Studio : 1 Interview ou 1 vidéo courte (1 min) diffusée sur le site

### 3. Relations Presse & Marketing Materials

##### Logo à afficher en 3<sup>ème</sup> ligne sur :

- Dossiers de presse
- Branding de la conférence de presse

- Panneaux de Remerciements partenaires lors de la conférence de presse
- Insertions publicitaires dans la presse économique et spécialisée
- Catalogue officiel + page de publicité
- Rapport d'impact et recommandations
- 10.000 Invitations
- 6.000 Badges, sacs

### 4. Affichage

- \* 1 Flag à l'entrée du salon

- Vidéos sur écrans LED

##### Logo à afficher en 3<sup>ème</sup> ligne sur :

- Campagne d'affichage public (Sucettes)
- Campagne d'affichage public (Drapeaux/Fanions)
- Banderoles
- Panneaux de l'entrée du salon & kiosques d'information
- Bornes interactives pour guider les visiteurs
- Totems et kakémonos dans les points stratégiques
- Panneaux Plan
- Panneaux Remerciements partenaires

### 5. Exposition

- Stand de 18 m<sup>2</sup>

### 6. Inside Event

##### 5 invitations + Logo à afficher en 3<sup>ème</sup> ligne sur branding :

- Inauguration officielle
- Dîner de clôture
- Conférences et Ateliers
- Espace "Live Demos"
- Espace Musée des ports

## Partenaire Musée des Ports



20.000 \$

### 1. Espace Musée

15 invitations + Logo à afficher sur

- les panneaux à l'entrée du Musée
- branding du Musée
- 2.000 Guide du visiteur du Musée
- Panneaux plan du Musée
- Panneaux remerciements des partenaires
- 2.000 Invitations au Musée

### 2. Web & Digital

#### Site web

- Logo à afficher sur le site Web de l'événement
- Bannière Web rotative sur la page dédiée au Musée
- SIPORTS Premium Exposure : Mini-site dédié avec vos actualités, présentations, documents

#### Newsletter

Logo à afficher en 4<sup>ème</sup> ligne sur :

- e-mailing d'invitation
- Newsletters SIPORTS Insights post-événement
- e-mailing de remerciement

### 3. Réseaux Sociaux, chaînes médias

Logo à afficher en 4<sup>ème</sup> ligne sur :

- Capsules vidéo "Inside SIPORT" avec mise en avant de votre marque

#### Chaînes médias

- Interview dans le SIPORT Live Studio : Meet The Leaders" durant le salon
- Capsule vidéo "Best Moments" post événement

### 4. Relations Presse & Marketing Materials

Logo à afficher en 4<sup>ème</sup> ligne sur :

- Dossiers de presse
- Branding de la conférence de presse
- Panneaux de Remerciements partenaires lors de la conférence de presse

- Insertions publicitaires dans la presse économique et spécialisée
- Catalogue officiel + page de publicité
- Rapport d'impact et recommandations

### 5. Affichage

Logo à afficher en 4<sup>ème</sup> ligne sur :

- Campagne d'affichage public (Sucettes)
- Campagne d'affichage public (Drapeaux/ Fanions)
- Banderoles
- Panneaux de l'entrée du salon
- Panneaux Plan
- Panneaux Remerciements partenaires

### 6. Inside Event

2 invitations + Logo à afficher en 4<sup>ème</sup> ligne sur branding :

- Inauguration officielle
- Dîner de clôture



# SALON INTERNATIONAL Des **PORTS** et de leur écosystème



*Performance • Connectivité • Durabilité*

**Pour le Partenariat et le Sponsoring**

**19, rue Badr Assayab, 1<sup>er</sup> étage n°2 Gauthier • Tél : +212 661 146 478**  
**e-mail : [contact@siport.ma](mailto:contact@siport.ma) • Site web : [www.siport.ma](http://www.siport.ma)**