**発表準備　ネタだし**

**要件定義**

1．最初の案出し

**・他のスーパーとの値段比較**

**・通勤時間の長さ**

**・コスメ集め**

→すべて覚えさせるデータ量が膨大。通勤時間の長さは、APIに制限がある可能性あり。

**ウンチ健康診断。**

２．ペルソナ（仮の人物）を考え、その情報をもとに、何を作るか考える

**・商品促進アプリ**

→お金を使わない人に目標を立ててお金を使わせるアプリ

→家計簿アプリのようになってしまうのでは？

**・健康診断アプリ**

→センシティブすぎるため却下。全世代をターゲット

→成果発表では具体的に話すのは難しそう（排尿、排便の話のため）

**・脱水症状対策アプリ**

→塩分や糖分濃度の接種を推奨する

→身長体重などの基本情報を登録、身体情報やその日の気温、必要な水分量を計算

**３．個人経営者向けのアプリ**

→PCに不慣れな人でも使えるもので、簡単で、仕事を楽にするため。

→バイトやお客さんの意見を取り入れやすくしたい

講師からのレビュー

**・何か強みになるポイントを**

**・普通のアプリだからこそすべてできたらよいが、できなかったら評価は低い。**

４．講師からのレビュー

・ユーザー登録、共有カレンダー機能、イベント管理機能、マニュアル機能

・お絵描きツールを用いて、イメージを可視化する。

・お絵描きツールの使いにくさに苦戦

・F5を押すと、データが壊れる事態が発生

・ツールを何を使うか考え中

・ログイン画面、ログイン後の画面についてイメージを可視化

**※注意点：データベースが心配。多対多のテーブルは作れないため、**

**今後、考える必要がある。**

**※保留は、開発状況を考慮して考えていけば良い。**

**他のチームが外部設計に入っている状態。かなり遅れている。**

**外部設計→内部設計→プログラミング**

・canvaを用いて案出し

・スムーズに絵を描くことができた。更新してもデータ壊れず

・シフト、イベント画面についてのイメージを可視化

・マニュアル機能：重要度機能を入れる

・書類の量の多さに苦戦。仕事の振り分けがどうすればいいか分からなかった

・shiftテーブルの主キーが複数の問題 →シフトID、ユーザーIDで管理

・店長ログイン画面のイメージのずれ

１．店長がログインし、その後の画面で店員を追加する。

２．まず店長でログインし、その後同じ画面にもどって店員を同じように追加する。

・APIはどうするか

・event :joinするところが心配

・進捗度の遅れが大幅にあった。

・具体的に目標を立てること（今日はどの部分を終わらすか）

・スケジュール管理の甘さ

・仕事が一部の人に偏りすぎた

・雑談の多さを指摘される

・講師への質問を行う回数が少なめ

**良かった点、反省点**

・うまく案がまとまらなかった。何回も修正が必要であった

・スケジュール管理がうまくいかなかった。

・外部設計の際、クライアントのことを考え、分かりやすくイラスト化できた。

・チーム内で質問することはできた。

・チーム開発の難しさ

・提出物の出し忘れ

仕様変更

Event:ガントチャートに苦戦したため、変更。

カレンダーは日曜日スタート

店長の店員管理方法と、店員のパスワード設定のルートを再考

カレンダーの表示方法と範囲の再考

0622525

チームに誰がいて、何を担当したか？

なぜ作ったか？ペルソナと一緒にこたえる（？）こういうペルソナがいると思うので、それに対して助けてあげたい。ペルソナはどんな人か？

昔はシフト管理はこうしていた（問題点）、今はこうできるよ（解決策）（現状存在は少ない）

概要として、何をできるか、どのような流れで（）PR含む

どんな効果があるか、カフェの店長が何を言うか想像で書くもアリ。

定量的な効果を示す。（コスト削減などを数字を用いて）

誰が何をやったか？作業内容はプログラムの内容ではなくわかりやすい日本語で。

特に力を入れたこと、1人ずつ？

裏でどうやっていたかをホワイトボードなどの写真。

課題、効果、結果。悪いことから良いことを最後に話す。謝辞。20分。

A5→どっか→A2

個々の成長も評価項目として見られる

明日の15時から1度目の全体での発表

昔のシフト管理はどのようにおこなわれていたか？

個別で希望を聞くパターン、固定シフトのパターン、テンプレ印刷された紙に記入して提出パターン、