

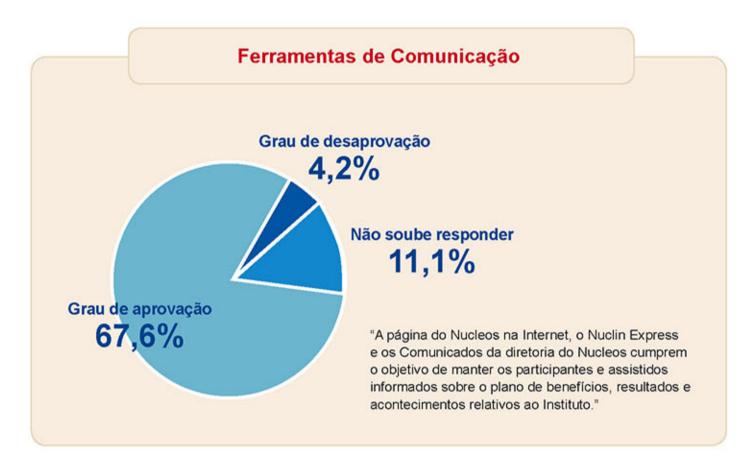


INFORMATIVO ELETRÔNICO DO NUCLEOS · ANO VII · Nº 69 · 28 DE JANEIRO DE 2014

COMUNICAÇÃO SEM RUÍDOS

Pesquisa de Satisfação mostra que a maioria dos participantes aprova os canais de comunicação do Nucleos; acesso à página na internet é alto

Nesta segunda edição sobre o resultado da Pesquisa de Satisfação realizada no final de 2013, o Nuclin Express focaliza questões relacionadas à Comunicação do Nucleos. Do total de 504 entrevistados, 67,6% aprovam a página do Instituto na internet, o Nuclin Express e os comunicados da Diretoria Executiva como principais canais de comunicação do Instituto com seus participantes e assistidos, que os mantêm informados a respeito do Plano de Benefícios, dos resultados financeiros e acontecimentos relativos à entidade. Apenas 4,2% dos entrevistados desaprovam estes canais. Os demais não souberam opinar ou aprovam com restrições. O destaque aqui, apontado pela Plus Interativa, consultoria responsável pela pesquisa, é que, na análise por faixa etária, o percentual sobe para 93,1% entre os participantes mais jovens (com até 49 anos) e desce para 55,7% na faixa de 40 a 49 anos.



A pesquisa também revelou dados importantes relacionados aos acessos dos participantes à página do Nucleos na internet: 77% do total de entrevistados afirmaram já terem acessado pelo menos uma vez durante o ano de 2013. Deste subgrupo, 82,9% consideram o conteúdo do portal "excelente" ou "bom", e apenas 2,2% definiram "ruim". De forma mais segmentada, a aprovação cresce entre os aposentados (para 88,1%), pensionistas (100%) e participantes/funcionários da Nuclep (100%). Não ocorreu nenhuma indicação à opção "péssimo". A programação visual foi igualmente aprovada pelos participantes que acessaram pelo menos uma vez a página do Nucleos: 84% consideraram "excelente" ou "bom", e nenhum entrevistado desaprovou o aspecto gráfico do portal.

