

Visitas às patrocinadoras levam informação aos participantes

*Encontros – que buscam maior interação e
transparência – são prioridade entre as ações
de comunicação e relacionamento do Nucleos*

Para aproximar cada vez mais o Nucleos de seus participantes, a Diretoria Executiva da entidade decidiu intensificar o programa de visitas às unidades de suas patrocinadoras. Assim, no dia 18 de março último, Paulo Sérgio Poggian e Luiz Claudio Levy Cardoso, respectivamente diretores de Benefício e Financeiro do Instituto, acompanhados pelo técnico da Gerência de Seguridade Supletiva Ítalo José da Silva, promoveram na unidade da INB de Caetité, na Bahia, um encontro no qual os participantes tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais do Instituto – além de esclarecer suas dúvidas sobre os mais diversos temas.

“As visitas e palestras do Nucleos nas patrocinadoras têm sido de suma importância – tanto para o participante quanto para o Instituto”, garante Paulo Sérgio Poggian. Ele explica: “Para o participante, é a oportunidade de colocar em pauta para nós, da entidade, todas as suas dúvidas. É também a hora de questionar, de dar sugestões. Enfim, de estreitar o relacionamento com o seu fundo de pensão. Para o Nucleos, as visitas representam um contato mais direto e produtivo com seus participantes, o momento de ouvir seus anseios, suas críticas e sugestões, de forma a promover continuamente melhorias nesse relacionamento”.



Três novas visitas já estão programadas

Eventos como este, na unidade da INB em Caetité, representam uma resposta rápida e bastante consistente ao resultado (e às críticas, em particular) da Pesquisa de Satisfação, recentemente concluída. A pesquisa identificou que muitos participantes não se consideram bem informados sobre o Nucleos porque simplesmente – eles mesmos admitem – não procuram conhecer o Instituto, seja por falta de tempo ou interesse.

Essa falta de conhecimento e interesse dos participantes não ocorre apenas no Nucleos, porém; ao contrário, é um problema comum nas entidades de previdência complementar em todo o País, principalmente pelos participantes que ainda se encontram na fase de atividade. Diante desse quadro, tornaram-se prioritárias ações de comunicação e relacionamento do Instituto que busquem maior interação e transparência, e que estas levem a uma melhora na qualidade da informação, do atendimento e dos serviços, atendendo, pouco a pouco, as expectativas e demandas dos participantes apontadas na pesquisa.

Com o fundamental apoio das patrocinadoras, o Nucleos tem programadas duas novas visitas já no mês de maio: na primeira quinzena, na Nuclep, e na última quinzena, na Eletronuclear.

Telefones

(21) 2173-1492
(21) 2173-1493
0800-024-1997

atendimento@nucleos.com.br