

Ata BB Prev

ATA DE REUNIÃO – 14.10.2004

SEBRAE PREVIDÊNCIA

Local: Sebrae Previdência - Asa Norte 515 4º Andar – Sebrae Nacional
Horário: 09:30 as 11:30 hs

Participantes:

Amauri Garcia Lellis Júnior – BB Previdência
Rosa de Fátima Sousa da Silva – BB Previdência
Abraão José de Souza – BB Previdência
Marcello José Mattoso d'Ávila – Sebrae Previdência
Dulce Serra Caldas – Sebrae Previdência
Lauro – Sebrae – Tecnologia
Fernando – Sebrae – Marketing

OBJETIVO: INICIAÇÃO DO PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DA CAMPANHA DE ADESÃO JUNTO AOS FUTUROS PARTICIPANTES DO SEBRAE PREVIDÊNCIA

O Sr. Amauri abriu a reunião informando que o objetivo era iniciar o processo de campanha da adesão ao plano SebraePrev. Ficou acertado que todo o planejamento da campanha de adesão será elaborado em conjunto.

Os representantes da BB Previdência solicitaram a localização de cada regional bem como a quantidade de funcionários. A demanda tem como objetivo estudar alternativa de realizar programa Ponto a Ponto na TV Corporativa do Banco do Brasil, com participação de representantes das regionais do SEBRAE, nos auditórios do BB, no início da campanha de adesão.

Os diretores do Sebrae Previdência informaram que possuíam o mailing de todos os funcionários do sistema e que teriam condições de encaminhar todos os prospectos de divulgação e informação dos planos. Para tanto será necessário realização de reunião entre as entidades com o objetivo de criação dos documentos, com a participação da agência de propaganda que atende ao SEBRAE, para tratar da campanha de adesão. A reunião será realizada com a presença dos funcionários (Rosa e Abraão – BB Previdência e Fernando – Sebrae)

Nesta reunião ficou definido a forma da campanha de adesão, sendo mesma dividida em duas etapas:

1 etapa

Campanha de Adesão para funcionários sem plano de previdência

A referida campanha terá início entre 01/11 e 10/11 e terá como foco os seguintes estados: Todos do Norte, Nordeste e Centro Oeste, SP, ES, MS, MT e PR. A campanha se realizará em primeira fase através da TVBB – Ponto a Ponto, onde será realizado simultaneamente, durante duas horas, apresentação do plano à todos os funcionários do Sebrae que se encontrarem no auditoria a ser disponibilizado pelo

Banco do Brasil. A disponibilização dos locais, datas serão definidos entre a BB Previdência e o Sebrae Previdência após análise dos dados solicitados no parágrafo segundo.

Na segunda fase serão realizadas apresentações regionais “in loco”, também a serem definidas as localidades entre as entidades, onde consultores da BB Previdência farão apresentação do plano com a participação de multiplicadores.

Todo este processo terá como foco a utilização de meios eletrônicos. Para tanto ficou agendado para 14/10/2004, às 16:00 hs, reunião onde será definida a forma de utilização da internet do SEBRAE para a implementação da campanha de adesão. Contato no Sebrae Previdência – Lauro 348-7384 ou 7811-8339.

2 etapa

Campanha de Adesão para funcionários já com plano de previdência

A ser definida entre as entidades, aguardando estudo sobre a metodologia do processo de transferência e migração de administrador e plano.

SIMULADOR

Em referência ao simulador, foi informado pela Sebrae Previdência que a empresa que realizou a Nota Técnica Atuarial foi a Global Prev e que hoje quem estaria conduzindo o processo seria a Mercer. Foi solicitado, pela BB Previdência, arquivo contendo a Nota Técnica Atuarial e o Fator atuarial para a elaboração do simulador. Ficou para dia 18.10.2004, às 14:30 hs reunião para definir a elaboração do Simulador com participação de representante da Mercer – empresa que acompanhará a elaboração do Simulador e o validará em conjunto com o Sebrae Previdência.