

Лабораторная работа 5

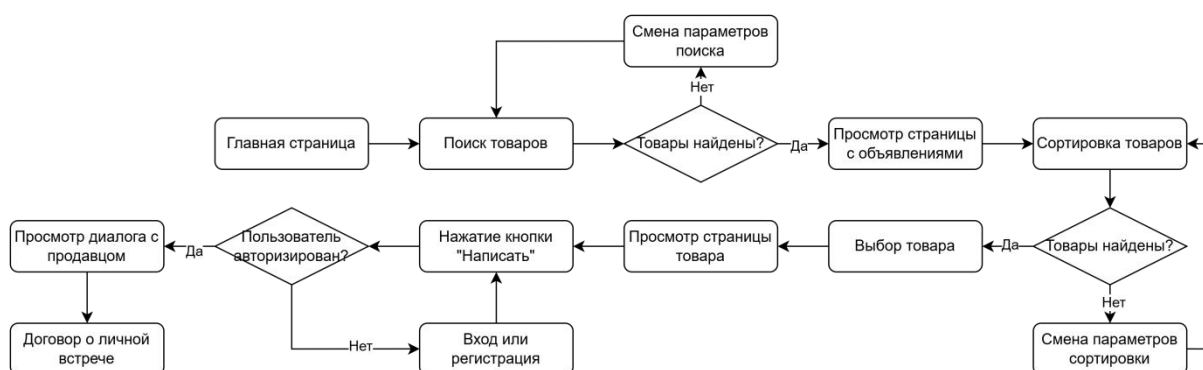
Сценарное и исследовательское тестирование

Для тестирования выберите любой маркетплейс, площадку объявлений или иное приложение. В случае выполнения лабораторной в условиях отсутствия интернета на ноутбуке можно написать сценарии для мобильной версии приложения.

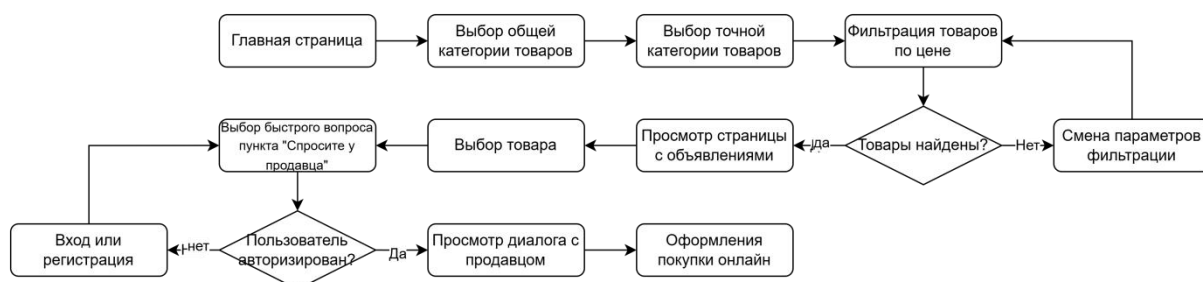
1. Разработайте 3 разных тестовых сценария для сквозного тестирования любого выбранного веб-приложения. Эти сценарии должны тестировать определенное действие, но разными путями, например, покупка через поиск с изучением отзывов и характеристик; покупка через каталог после сравнения товаров; покупка по рекомендации и т.д. Т.е. протестируйте какое-то одно действие, но с точки зрения разных путей пользователя. Сценарии оформите графически.

Сценарии для маркетплейса «Куфар»:

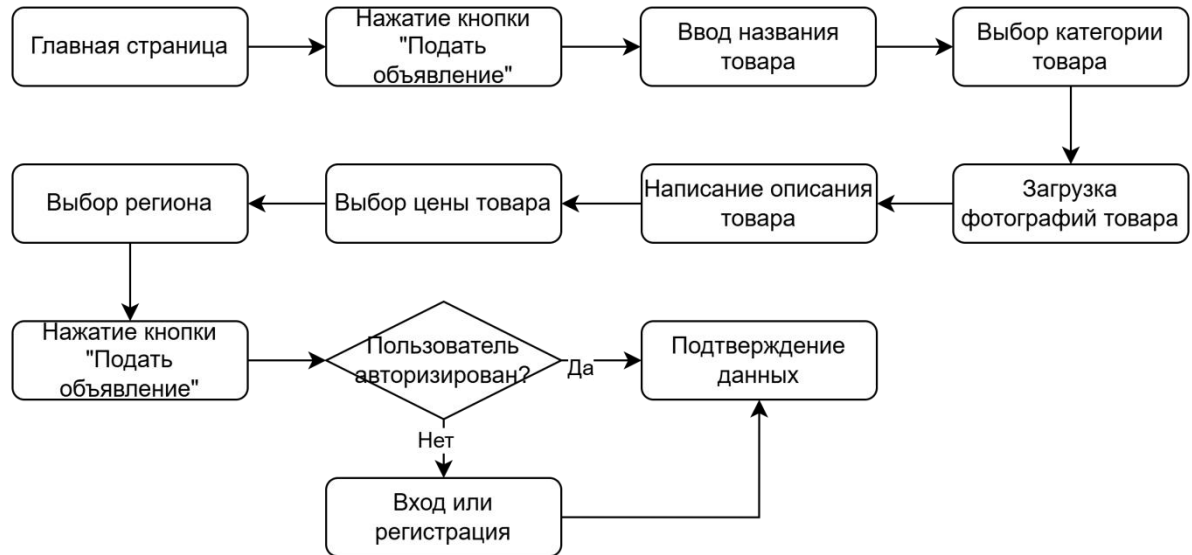
1. Выбор товара с использованием поиска и сортировки: Сценарий описывает процесс поиска и выбора товара, начиная с главной страницы. Пользователь ищет товар, фильтрует результаты, изучает характеристики и выбирает подходящий вариант. Далее он авторизуется (при необходимости) и отправляет сообщение продавцу для обсуждения условий сделки, что в итоге приводит к договорённости о личной встрече.



2. Выбор товара с использованием категорий и фильтрации: Пользователь проходит через выбор категории, фильтрацию по цене и поиск подходящего объявления. Если товары найдены, он может изучить их характеристики и задать вопрос продавцу. В случае необходимости система запрашивает авторизацию. После общения с продавцом пользователь может оформить покупку онлайн.



3. Размещение объявления на маркетплейсе: Сценарий описывает процесс подачи объявления пользователем. Он начинается с главной страницы, где пользователь нажимает кнопку «Подать объявление». Затем он проходит через ввод названия, выбор категории, указание цены и региона, загрузку фото и описание товара. Перед подтверждением данных система проверяет авторизацию: если пользователь не вошел в аккаунт, его перенаправляют на страницу входа или регистрации. После успешного входа объявление подтверждается и публикуется.



2. Оформите 2 тест-кейса для двух функциональных требований выбранного веб-приложения (кроме авторизации и регистрации). Тест-кейс оформляется на одну неделимую операцию, а не на целый сценарий. Пример оформления см. в файле TestCaseTemplate.xls.

Test Case ID	SEARCH_001	Test Case Description	Проверка поиска товара по ключевым словам		
Created By	Полина	Reviewed By		Version	1.0
QA Tester's Log					
Tester's Name	Полина	Date Tested	марта 9, 2025	Test Case (Pass/Fail/Not Executed)	Pass
S #	Prerequisites:		S #	Test Data Requirement	
1	Пользователь находится на главной странице маркетплейса.		1	Ключевое слово: "Велосипед"	
2			2		
3			3		
4			4		
Test Conditions					
В системе есть товары, соответствующие ключевому слову					
Step #	Step Details	Expected Results	Actual Results		Pass / Fail / Not executed / Suspended
1	Ввести в поисковую строку ключевое слово "велосипед"	Поле поиска принимает ввод			Pass
2	Нажать кнопку "Найти"	Отображаются результаты поиска,			Pass

Test Case ID	FAV_001	Test Case Description	Проверка возможности добавления товара в избранное			
Created By	Полина	Reviewed By		Version	1.0	
QA Tester's Log						
Tester's Name	Полина	Date Tested	марта 9, 2025	Test Case (Pass/Fail/Not Executed)	Pass	
S #	Prerequisites:		S #	Test Data Requirement		
1	Пользователь авторизован в системе.		1	ID товара: 1009759394		
2	Товар доступен для просмотра.		2			
3			3			
4			4			
Test Conditions						
Товар должен быть доступен для добавления в избранное.						
Step #	Step Details	Expected Results	Actual Results		Pass / Fail / Not executed / Suspended	
1	Открыть страницу товара с ID 12345	Страница товара открыта			Pass	
2	Нажать кнопку "Добавить в избранное"	Товар добавлен в избранное, кнопка меняет состояние			Pass	

3. Используя методику туров в исследовательском тестировании опишите действия для 3 разных туров в выбранном веб-приложении. Туры должны быть по разным районам (например, тур интеллектуала в бизнес районе, тур любителя ночной жизни в туристическом районе и тур диверсанта в плохом районе... Проанализируйте что будет в фокусе внимания в каждом из туров.

1. Тур по ориентирам (Landmark Tour)

Район: Основные функции маркетплейса (Бизнес район).

Действия:

1. Открыть главную страницу Куфара.
2. Выбрать категорию «Электроника» (первый ориентир).
3. Перейти в раздел «Смартфоны» (второй ориентир).
4. Открыть карточку товара (третий ориентир).
5. Добавить товар в избранное (четвертый ориентир).
6. Перейти в избранное и оформить заказ (пятый ориентир).

Фокус внимания:

- Проверка корректности перехода между ключевыми разделами.
- Убедиться, что основные функции (поиск, добавление в избранное , оформление заказа) работают корректно.
- Проверить, что информация о товаре отображается правильно.

Цель тура: Проверить основные функции маркетплейса, которые являются «ориентирами» для пользователя.

2. Тур по плохому району (Bad-Neighborhood Tour)

Район: Проблемные или редко используемые функции (Плохой район).

Действия:

1. Открыть раздел «Помощь».
2. Проверить работу формы обратной связи.

3. Найти раздел с жалобами или отчетами о проблемах.
4. Проверить, как работает функция «Пожаловаться на объявление».

Фокус внимания:

- Проверка функций, которые редко используются, но могут содержать баги.
- Убедиться, что разделы с жалобами и обратной связью работают корректно.
- Проверить, как система обрабатывает нестандартные действия (например, жалобы на объявления).

Цель тура: Найти и проверить функции, которые могут быть проблемными или редко используемыми, но важными для пользователей.

3. Тур супермодели (Supermodel Tour)

Район: Внешний вид и пользовательский интерфейс (Туристический район).

Действия:

1. Открыть главную страницу и оценить визуальное оформление.
2. Проверить, как отображаются категории товаров.
3. Открыть карточку товара и оценить, как отображаются фото, описание и цена.
4. Проверить, как выглядит диалог с продавцом.
5. Оценить, как отображаются уведомления и сообщения об ошибках.

Фокус внимания:

- Проверка визуальной привлекательности интерфейса.
- Убедиться, что все элементы интерфейса соответствуют дизайн-гайдлайнам.
- Проверить, как система отображает ошибки и уведомления.

Цель тура: Проверить, как приложение выглядит и какое первое впечатление производит на пользователя.