

## 微信订阅号入口页优化用户调研分析报告（学生群体）

### 一、问卷调查目的

为了统计调查用户微信订阅号（版本 7.0.4）使用行为习惯和广告页接受度，以让用户有更好的体验度，了解用户对于微信订阅号入口页的要求和优化期待，明确优劣势，寻求下一步优化迭代方向。

### 二、问卷调查实施过程

#### 2.1. 调查对象：学生群体

#### 2.2 调查过程：

##### （1）问卷设计

调查问卷在设计上主要包括四方面的内容：

①用户基本信息调查：包括学生群体用户的性别、学习阶段（可判断年龄）、居住地区等基本信息；

②用户对于使用订阅号关注习惯和阅读习惯和原因调查；

③用户对于广告引入的接受情况调查；

④开放式调查：用户自由填写部分，包括用户对订阅号优化的意见和建议；

##### （2）问卷发放和回收

①在各大社交网站发布并分享问卷海报，邀请朋友帮忙填写；通过问卷星回收和发放；

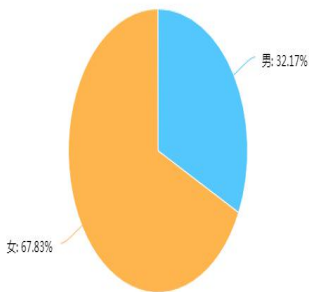
##### （3）问卷的统计和分析

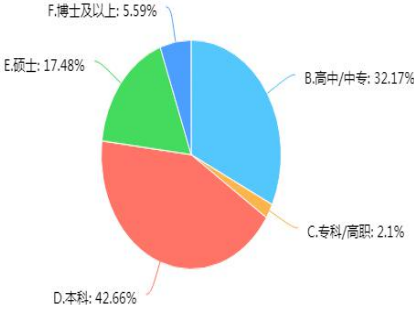
此次用户调查问卷共计回收调查问卷 179 份，经筛选掉非学生群体问卷和无效问卷共 36 份，则有效问卷为 143 份；

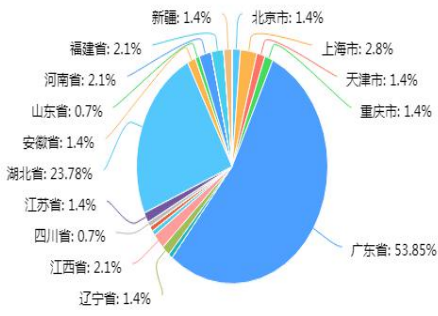
经过筛选后问卷，SPSS 分析问卷信度 0.788，因而说明研究数据信度质量很良好。

### 三、调查结果

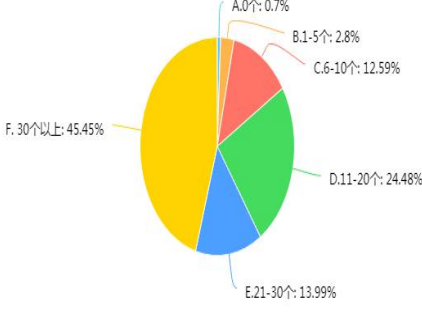
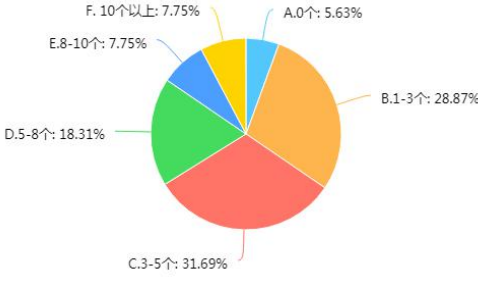
#### 3.1 调研用户基本情况

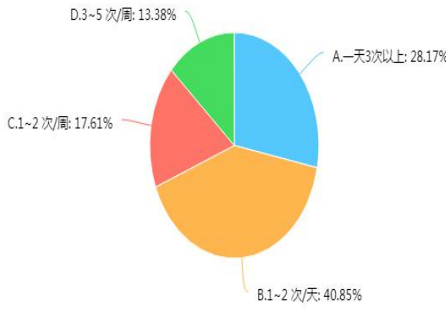
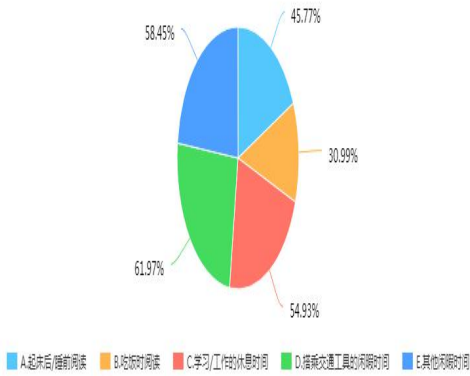
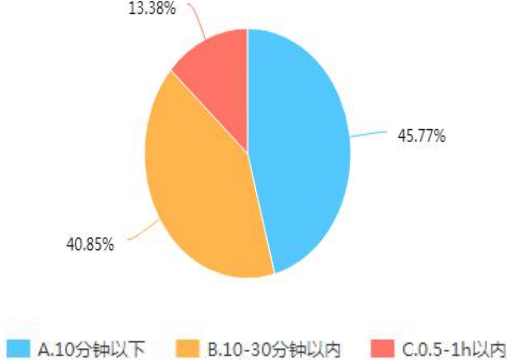
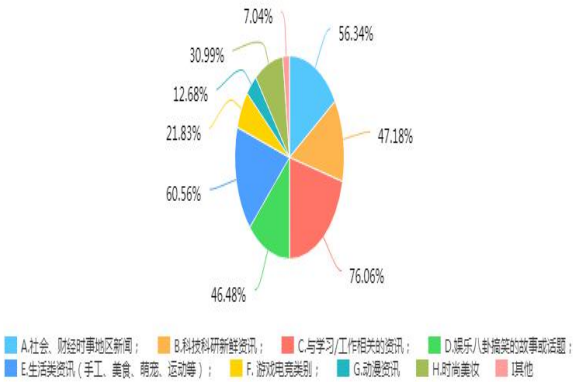
问题	受调查用户性别比例情况	分析
您的性别？	 <p>A pie chart illustrating the gender distribution of the 143 valid survey responses. The chart is divided into two segments: a larger orange segment representing females at 67.83%, and a smaller blue segment representing males at 32.17%. Labels with leader lines point to each segment: '女: 67.83%' for the orange part and '男: 32.17%' for the blue part.</p>	143 份有效问卷中共计 97 名女性用户参加调查，46 名男性用户参加调查，性别比例为 7:3；因此此份问卷针对女性调查情况较男性可信度高；

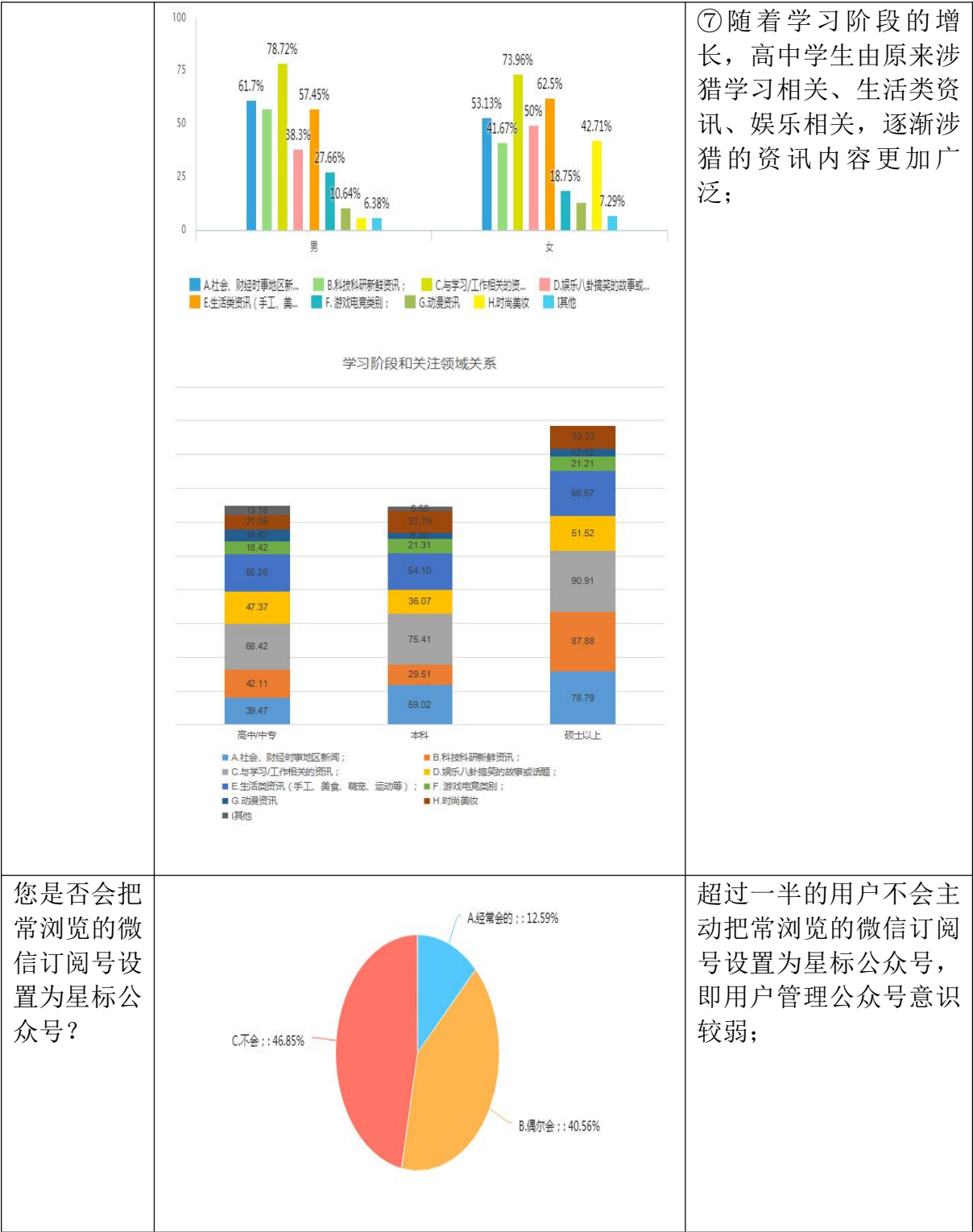
问题	受调查用户学习阶段情况	分析
您目前的学习阶段是？	 <p>F.博士及以上: 5.59% E.硕士: 17.48% B.高中/中专: 32.17% C.专科/高职: 2.1% D.本科: 42.66%</p>	<p>本科生: 42.66%; 高中/中专/专科/高职: 34.27%; (合并专科生和高职部分) 硕士: 17.48%; 博士及以上: 5.59%</p> <p>本问卷中本科生和高中/中专生比例最高; 硕士和博士比例偏低, 符合国内学习阶段比例分布;</p>

问题	受调查用户区域分布比例情况	分析
您目前居住的地区是？	 <p>新疆: 1.4% 北京市: 1.4% 上海市: 2.8% 天津市: 1.4% 重庆市: 1.4% 广东省: 53.85% 辽宁省: 1.4% 江西省: 2.1% 四川省: 0.7% 江苏省: 1.4% 湖北省: 23.78% 安徽省: 1.4% 山东省: 0.7% 河南省: 2.1% 福建省: 2.1%</p>	<p>被调查用户分布的省份共计 18 个省份, 其中大部分是广东省和湖北省份的被调查用户居多;</p>

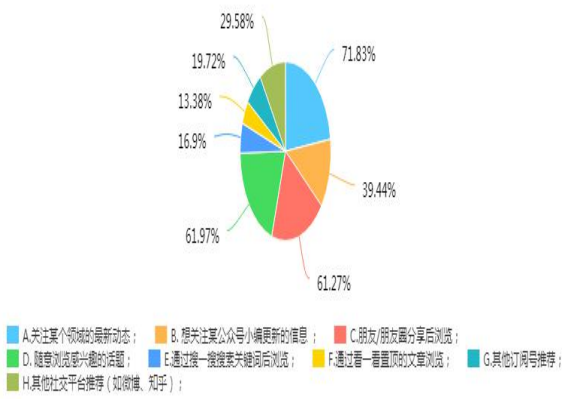
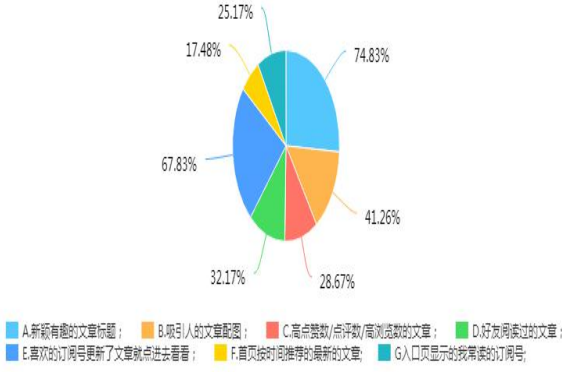
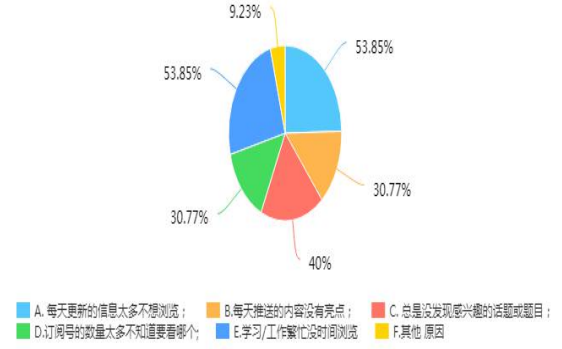
### 3.2 使用订阅号关注习惯和阅读习惯分析

问题	受调查用户关注和阅读订阅号情况	分析
您现在微信总共关注的微信订阅号有多少个？	 <p>A.0个: 0.7% B.1-5个: 2.8% C.6-10个: 12.59% D.11-20个: 24.48% E.21-30个: 13.99% F.30个以上: 45.45%</p>	<p>接近一半的用户关注的订阅号数量为 30 个以上; 但是却过半的用户表示经常浏览的微信订阅号数量个数低于 5 个, 即</p> <p>①用户浏览订阅号个数比例低于 16.67%; 浏览比例较低;</p>
您现在经常浏览的微信订阅号有多少个？	 <p>A.0个: 5.63% B.1-3个: 28.87% C.3-5个: 31.69% D.5-8个: 18.31% E.8-10个: 7.75% F.10个以上: 7.75%</p>	

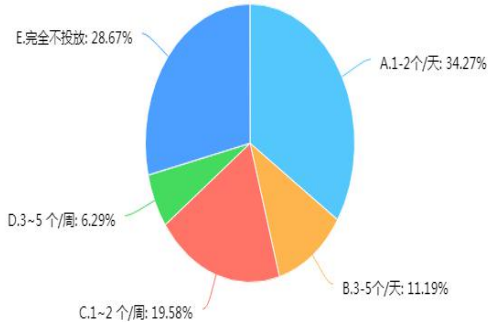
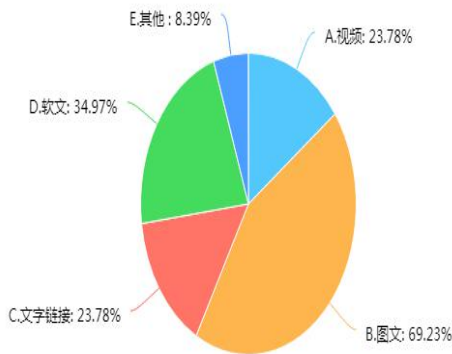
您打开浏览微信订阅号频率？	 <p>A.一天3次以上: 28.17%</p> <p>B.1~2次/天: 40.85%</p> <p>C.1~2次/周: 17.61%</p> <p>D.3~5次/周: 13.38%</p>	②用户浏览订阅号频率较为频繁，一天1-2次较多，一天3次次之；
您通常什么时候阅读订阅号？	 <p>A.起床后/睡前阅读: 45.77%</p> <p>B.吃饭时间: 30.99%</p> <p>C.学习/工作的休息时间: 54.93%</p> <p>D.搭乘交通工具的时间: 61.97%</p> <p>E.其他空闲时间: 58.45%</p>	③用户习惯利用碎片时间浏览微信订阅号，如起床/睡前阅读，搭乘公共交通时和闲暇时间阅读；
您在每次微信订阅号浏览上停留的时长？	 <p>A.10分钟以下: 45.77%</p> <p>B.10-30分钟以内: 40.85%</p> <p>C.0.5-1h以内: 13.38%</p>	④用户每次浏览订阅号时间多为10分钟以下，超过85%用户表示浏览时长低于30分钟；只有少数用户浏览时长长于30分钟。
您在微信订阅号上主要浏览的内容类别有哪些？	 <p>A.社会、财经时事地区新闻: 56.34%</p> <p>B.科技科研新鲜资讯: 47.18%</p> <p>C.与学习/工作相关的资讯: 76.06%</p> <p>D.娱乐八卦搞笑的故事或话题: 46.48%</p> <p>E.生活类资讯(手工、美食、萌宠、运动等): 60.56%</p> <p>F.游戏电竞类别: 21.83%</p> <p>G.动漫资讯: 12.68%</p> <p>H.时尚美妆: 30.99%</p> <p>I.其他: 7.04%</p>	⑤用户在微信订阅号浏览的内容分类前三大类别为： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 学习/工作相关资讯；</li> <li>(2) 生活类资讯；</li> <li>(3) 社会财经时事地区新闻；</li> </ul> ⑥男女关注的领域最高都是以上三大类，但男性用户各位关注游戏电竞类别，女性则更加关注时尚美妆；



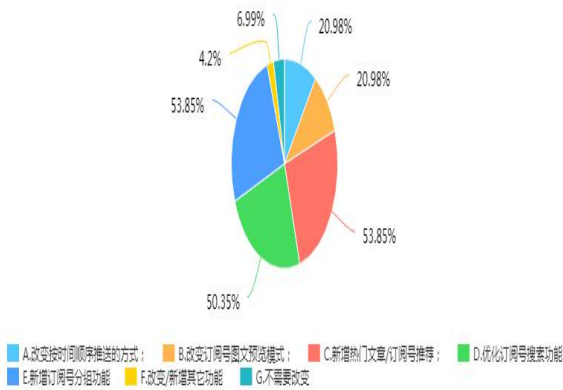
### 3.3 用户阅读订阅号原因

问题	受调查用户阅读订阅号原因情况	分析
您通常因为什么开始浏览微信订阅号？	 <p>             A.关注某个领域的最新动态； B.想关注某公众号小确更新的信息； C.朋友/朋友圈分享后浏览；              D.随意浏览感兴趣的活题； E.通过搜一搜搜索关键词后浏览； F.通过看一看置顶的文章浏览； G.其他订阅号推荐；              H.其他社交平台推荐（如微博、知乎）；           </p>	<p>用户浏览订阅号通常以下三种开始阅读公众号的场景居多</p> <p>①特意关注某个领域的最新动态；</p> <p>②无目的性浏览感兴趣话题；</p> <p>③朋友/朋友圈分享后浏览；</p> <p>而搜一搜和看一看查找微信订阅号文章的用户较少；</p>
微信订阅号入口页显示什么信息会经常吸引您点进去浏览文章？	 <p>             A.新颖有趣的文章标题； B.吸引人的文章配图； C.高点赞数/高评论数/高浏览量数； D.好友阅读过的文章；              E.喜欢的订阅号更新了文章就点进去看看； F.首页按时间推荐的最新的文章； G.入口页显示的我常读的订阅号；           </p>	<p>用户表示常会被</p> <p>①新颖有趣的文章标题；</p> <p>②喜欢订阅号更新；</p> <p>③吸引人的配图；</p> <p>所吸引开始点击浏览公众号内容；</p>
您在微信订阅号浏览时间较短的原因是什么？	 <p>             A.每天更新的信息太多不想浏览； B.每天推送的内容没有亮点； C.总是没发现感兴趣的活题或题目；              D.订阅号的数量太多不知道要看哪个； E.学习/工作繁忙没时间浏览； F.其他原因           </p>	<p>阅读时长较短的用户表示</p> <p>①订阅号更新信息太多；</p> <p>②学习/工作繁忙没时间浏览；</p> <p>③没发现感兴趣的内容是限制其阅读时长的主要原因。</p>

### 3.4 广告页接受程度

问题	受调查用户在主页接受广告情况	分析
您可以接受微信订阅号入口页引入的广告播放个数是多少？	 <p>A.1-2个/天: 34.27%</p> <p>B.3-5个/天: 11.19%</p> <p>C.1~2个/周: 19.58%</p> <p>D.3~5个/周: 6.29%</p> <p>E.完全不投放: 28.67%</p>	超过 70%被调查用户可以接受在订阅号入口页投放广告，投放频率为 1-2 个/天；
您比较接受的微信订阅号入口页的广告投放形式是什么？	 <p>A.视频: 23.78%</p> <p>B.图文: 69.23%</p> <p>C.文字链接: 23.78%</p> <p>D.软文: 34.97%</p> <p>E.其他: 8.39%</p>	而用户比较接受的广告形式为①图文形式；②软文形式；③视频；

### 3.4 订阅号入口页优化方案（开放性问题）

问题	受调查用户对于订阅号优化意见	分析
您希望订阅号有什么新功能，或者现有功能如何优化？	 <p>A.改变按时间顺序推送的方式: 20.98%</p> <p>B.改变订阅号图文预览模式: 20.98%</p> <p>C.新增热门文章/订阅号推荐: 53.85%</p> <p>D.优化订阅号搜索功能: 50.35%</p> <p>E.新增订阅号分组功能: 53.85%</p> <p>F.改变/新增其它功能: 4.2%</p> <p>G.不需要改变: 6.99%</p>	<p>开放性问题中给用户提出解决方案中，用户表示希望可以优化：</p> <p>①优化订阅号搜索功能；</p> <p>②新增热门文章/订阅号推荐；</p> <p>③新增订阅号分组功能；</p> <p>其他建议</p> <p>①根据阅读订阅号频率排序；</p> <p>②可以增加筛选文章功能；</p> <p>③恢复之前的模式；</p> <p>④可以阅读订阅号内容时，不影响公众号内容阅读；</p>



## 四、总结

### 1. 用户关注和阅读订阅号习惯

(1) 微信订阅号关注 VS 浏览的用户比例低, 但大多数用户仍然保持利用闲暇时间(搭乘公交车/睡前/早起时分)每天阅读 1-3 次订阅号的习惯, 且很多用户表示每次阅读停留时长低于 10 分钟; 其反应是由于订阅号信息过多而导致停留时长短, 用户留存在阅读页面时长有待提升;

(2) 微信订阅号主要浏览的内容为①学习/工作相关资讯; ②生活类资讯; ③社会财经时事地区新闻; 其中男生更关注游戏电竞领域内容, 女生则关注美容美妆; 且随着学习阶段的提升, 用户涉猎的内容范围各位广泛;

(4) 用户主动管理公众号内容的意识不强

### 2. 用户阅读订阅号原因

(1) 用户浏览订阅号通常以下三种开始阅读公众号的场景居多: ①特意关注某个领域的最新动态; ②无目的性浏览感兴趣话题; ③朋友/朋友圈分享后浏览; 而搜一搜和看一看查找微信订阅号文章的用户较少;

(2) 用户表示常会被①新颖有趣的文章标题; ②喜欢订阅号更新; ③吸引人的配图; 所吸引开始点击浏览公众号内容;

(3) 阅读时长较短的用户表示①订阅号更新信息太多; ②学习/工作繁忙没时间浏览; ③没发现感兴趣的内容; 是限制其阅读时长的主要原因。

### 3. 用户接受广告程度

(1) 超过 70% 被调查用户可以接受在订阅号入口页投放广告, 投放频率为 1-2 个/天; 而用户比较接受的广告形式为①图文形式; ②软文形式; ③视频;

### 4. 综述问卷结果提出订阅号优化建议

(1) 进一步通过数据埋点和焦点访谈探究用户留存在微信订阅号阅读时长短行为原因, 提出对应增加用户黏性优化意见;

(2) 用户对于不同领域是有不同关注倾向, 且会特意关注某些领域和随意浏览, 但用户并没有获得获得订阅号分类推荐, 因此微信订阅号需优化精准推荐某些领域内容的推荐机制, 形成类似订阅号推荐或者热门订阅号推荐;

(3) 用户主动管理公众号意识弱, 可否实现自动识别分类和常阅读订阅号以弹窗提醒是否需要进一步管理;

(4) 搜一搜和看一看入口使用较少, 可以考虑是否需要合并到订阅号入口页中;

(5) 信息流呈现内容模式可以呈现文章标题和配图, 也是最吸引用户的内容, 因此信息流呈现内容具有优势;

(6) 微信订阅号可以以图文、软文和视频形式投放 1-2 个/天的广告量, 增加变现功能;

(7) 优化意见采集: 户表示希望可以优化: ①优化订阅号搜索功能; ②新增热门文章/订阅号推荐; ③新增订阅号分组功能; 其他建议①根据阅读订阅号频率排序; ②可以增加筛选文章功能; ③恢复之前的模式; ④可以阅读订阅号内容时, 不影响公众号内容阅读;

## 五、附录：调查问卷

### 微信订阅号主页用户浏览使用习惯调研

亲爱的用户您好！微信订阅号主要功能是媒体或个人用于在微信侧给用户传达资讯；类似报纸杂志，提供新闻信息或娱乐趣事。2018年6月20日开始微信便改版订阅号主页页面，从原本的“卡片式”变成以下的“标题+封面页”样式，为更好的做出满足用户需求的微信订阅号主页，现对现“图文样式”的订阅号主页进行调研以获取最优需求。

特别声明：此次调研结果仅供学习用途。

#### 基本信息：

1. 您的性别？

A. 男 B. 女

2. 您现在的职业？

A. 学生（弹出 2a） B. 公司职员 C. 教科文卫 D. 普通工人 E. 个体工商户 F. 自由职业 G. 其他\_

2a 您目前的学习阶段是？

A. 初中及以下 B. 高中/中专 C. 专科/高职 D. 本科 E. 硕士 F. 博士及以上

3. 您目前居住的地区是？（**设置为可选择的按钮**）

#### 行为分析：

4. 您现在微信总共关注的微信订阅号有多少个？

A. 0 个（弹出 8a） B. 1-5 个 C. 6-10 个 D. 11-20 个 E. 21-30 个 F. 30 个以上

5. 您现在经常浏览的的微信订阅号有多少个？

A. 0 个 B. 1-3 个 C. 3-5 个 D. 5-8 个 E. 8-10 个 F. 10 个以上

6. 您打开浏览微信订阅号的频率？

A. 1~2 次/天 B. 一天 3 次以上 D. 1~2 次/周 E. 3~5 次/周

7. 您通常什么时候阅读订阅号？（多选）

A. 起床后/睡前阅读 B. 吃饭时阅读

C. 学习/工作的闲暇时间 D. 搭乘交通工具的闲暇时间 E. 其他闲暇时间

8. 您在每次微信订阅号浏览上停留的时长？

A. 10 分钟以下 B. 10-30 分钟 C. 0.5~1h D. 1~2h E. 2~3h F. 3h 以上

8a. 您在微信订阅号浏览时间较短的原因是什么？（多选）

A. 每天更新的信息太多不想浏览； B. 每天推送的内容没有亮点；

B. 总是没发现感兴趣的话题或题目； D. 订阅号的数量太多不知道要看哪个

E. 学习/工作繁忙没时间浏览 F. 其他\_

9. 您在微信订阅号上主要浏览的内容类别有哪些？（多选，选出最经常浏览的类别即可）

A. 社会、财经时事地区新闻； B. 科技科研新鲜资讯； C. 学习/工作相关的资讯；

D. 娱乐八卦搞笑的故事或话题； E. 生活类资讯（手工、美食、萌宠、运动）；

F. 游戏电竞类别； G. 动漫资讯 H. 时尚美妆

10. 您通常因为什么开始浏览微信订阅号？（多选）

A. 关注某个领域的最新动态 B. 想关注某公众号小编更新的信息

C. 朋友/朋友圈分享后浏览 D. 随意浏览感兴趣的话题

E. 通过搜一搜搜索关键词后浏览 F. 通过看一看置顶的文章浏览

G. 其他订阅号推荐 H. 其他社交平台（如微博、知乎）



- 11、您是否会把常浏览的微信订阅号设置为星标公众号？  
A. 经常会的 B. 偶尔会 C. 不会
- 12、微信订阅号入口页显示什么信息会经常吸引您点进去浏览文章？（改题目）  
A. 新颖有趣的文章标题； B. 吸引人的文章配图； C. 高点赞数/点评数/高浏览数的文章； D. 好友阅读过的文章； E. 喜欢的订阅号更新了文章就点进去看看；  
F. 首页按时间推荐的最新的文章 G 入口页显示的我常读的订阅号
- 13、您可以接受微信订阅号入口页引入的广告播放个数是多少？  
A. 1-2 个/天 B. 3-5 个/天 C. 1~2 个/周 D. 3~5 个/周 E. 完全不投放
- 14、您比较接受的微信订阅号入口页的广告投放形式是什么？  
A. 视频 B. 图文 C. 文字链接 D. 软文 E. 其他
- 15、您希望订阅号有什么新功能，或者现有功能如何优化？（多选+填答）（考虑是否有其他可能性）  
A. 改变按时间顺序推送的方式  
B. 改变订阅号图文预览模式  
C. 新增热门文章/订阅号推荐  
D. 优化订阅号搜索功能  
E. 新增订阅号分组功能  
F. 改变/新增其它功能（填答）  
G. 不需要改变