**puc.png PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS - BARREIRO**

**Atividade**

**Problemas quanto à interação ao website OLX**

**SISTEMA**

O website escolhido foi o OLX, um website de anúncios para vendas, compras e trocas de produtos em geral, que possui alguns problemas de interação com o usuário. Como funcionalidades principais avaliaremos, melhoraremos a parte de pesquisa do site, onde o usuário informa um filtro e realiza sua busca, outra funcionalidade que iremos avaliar também será a apresentação dos dados dos produtos e usuários que realizaram o cadastro do mesmo para venda ou troca.

**ENTREVISTA COM USUÁRIO 1**

**1-Qual seu nome?**

Inês Magalhães

**2-Qual sua idade?**

56 anos

**3-Qual e-mail para contato?**

bioimma@yahoo.com.br

**4-Onde mora?**

Barroca

**5-Possui filhos?**

Sim, três. Duas meninas uma de 23 e outra de 27 anos e um rapaz de 30.

**6-Qual seu estado civil?**

Casada a 34 anos.

**7-Qual grau de escolaridade possui?**

Superior completo. Formada em Relações internacionais.

**8-Quais são suas experiências profissionais? Usava tecnologia?**

Fui industriaria até ano passado. Era proprietária de uma fábrica de material de limpeza mas a tecnologia era utilizada apenas na produção eu mesma não tive contato. Tudo era feito manualmente.

**9-Qual frequência de uso com a tecnologia? Constante (várias ao dia), alta (todo dia), média (quatro a cinco vezes na semana), ocasional (um a três vez na semana) ou baixa (menos de uma vez na semana).**

Constante

**10-Qual sua experiência com tecnologia? Alta (faz tudo sem ajuda), baixa (precisa de muita ajuda).**

Baixa

**11-Qual sua atitude perante a tecnologia? Adora ou odeia (só usa porque é obrigatório.**

Odeio

**12-Qual seu estilo de aprendizado?**

Praticando e perguntando as minhas filhas

**13-O que mais usa na internet?**

Whatsapp e google para fazer pesquisas

**14-Conhece o OLX?**

Conheço mas nunca utilizei

**15-O que acha sobre o OLX? Adora, odeia, indiferente.**

Indiferente

**16-Acha o OLX útil? Sim ou não.**

Sim

**17-Já comprou, vendeu ou fez alguma troca pelo OLX?**

Nunca

**18-Recomendaria o OLX para seus amigos e familiares?**

Nunca utilizei, não sei.

**19-Acredita ser uma forma segura de comprar, vender e fazer trocas?**

Não, não confio em fazer compras pela internet.

**20-Conhece mais alguém que utiliza o OLX?**

Sim, meu marido e minha filha.

**21-Qual a qualidade dos produtos encontrados?**

Segundo eles bom.

**22-Prefere ir a uma loja ou adquirir produtos online?**

Sem duvidas ir a uma loja.

**23-Prefere entrar em contato com o vendedor via chat, ou ligação?**

Ligação ou Whatsapp.

**24-Possui alguma sugestão para melhoria do OLX?**

Nunca utilizei OLX.

**ENTREVISTA COM USUÁRIO 2**

**1-Qual seu nome?**

José Alves

**2-Qual sua idade?**

64 anos

**3-Qual e-mail para contato?**

jose.alves.272712@hotmail.com

**4-Onde mora?**

Barroca

**5-Possui filhos?**

Sim.

**6-Qual seu estado civil?**

Casado.

**7-Qual grau de escolaridade possui?**

Superior completo, sou formado em contabilidade.

**8-Quais são suas experiências profissionais? Usava tecnologia?**

Fui empresário durante 35 anos e atualmente sou aposentado.

**9-Qual frequência de uso com a tecnologia? Constante (várias ao dia), alta (todo dia), média (quatro a cinco vezes na semana), ocasional (um a três vez na semana) ou baixa (menos de uma vez na semana).**

Constante

**10-Qual sua experiência com tecnologia? Alta (faz tudo sem ajuda), baixa (precisa de muita ajuda).**

Baixa

**11-Qual sua atitude perante a tecnologia? Adora ou odeia (só usa porque é obrigatório.**

Adoro

**12-Qual seu estilo de aprendizado?**

Fuçando.

**13-O que mais usa na internet?**

Aplicativos bancários, whatsapp e olx e globo.com

**14-Conhece o OLX?**

Sim, tenho no meu celular

**15-O que acha sobre o OLX? Adora, odeia, indiferente.**

Adoro

**16-Acha o OLX útil? Sim ou não.**

Sim

**17-Já comprou, vendeu ou fez alguma troca pelo OLX?**

Sempre

**18-Recomendaria o OLX para seus amigos e familiares?**

Sim

**19-Acredita ser uma forma segura de comprar, vender e fazer trocas?**

Sim

**20-Conhece mais alguém que utiliza o OLX?**

Sim

**21-Qual a qualidade dos produtos encontrados?**

Tem de todos os tipos e qualidades, tem que procurar sem preguiça

**22-Prefere ir a uma loja ou adquirir produtos online?**

Depende do produto.

**23-Prefere entrar em contato com o vendedor via chat, ou ligação?**

Primeiro contato chat e se interessar ligação.

**24-Possui alguma sugestão para melhoria do OLX?**

Sim, as vezes não consigo anunciar, aparece uma mensagem de indisponível e pede para tentar depois de algumas horas. Poderiam melhorar isto.

**DETERMINAÇÃO DO PERFIL DO USUÁRIO**

Os usuários que utilizam o sistema são pessoas com acesso a internet, que possuem níveis diferentes em experiência com a tecnologia.

**Quem são as pessoas afetadas?**

As pessoas afetadas são aquelas que fazem uso do site, ou que não fazem uso mas tem um primeiro contato com o mesmo.

**O que desejam ou precisam fazer?**

Precisam buscar produtos para comprar ou anunciar algum para vender.

**Como? Por quê? Onde? Quando?**

Buscam e anunciam através do website, porque precisam vender alguma coisa ou comprar. Fazem isso por meio da interface do sistema que interage com outros usuários que anunciaram ou querem comprar seu produto. Isso acontece a qualquer momento e qualquer dia, uma vez que o sistema é online e funciona 24 horas durante os sete dias da semana.

**Quem mais está envolvido (tem a ver) com a situação e por quê?**

Estão envolvidos os vendedores e os clientes pelo fato de um querer vender um produto e o outro tem o interesse de comprar.

**DETERMINAÇÃO DE PERSONAS**

**Persona1**

Elisa Guimarães tem 27 anos está iniciando sua carreira no ramo da administração, mora no bairro caiçara em Belo Horizonte, com seu marido e dois filhos de dois e oito anos. Formada em administração, ela está na empresa há um ano e trabalha como auxiliar administrativo na empresa CondFit. Fez um curso e assistiu palestras de pessoas atuantes na área e prefere aprender ouvindo depoimentos ao invés de ler, porém quando tem dúvidas procura esclarecer através da internet. Faz sempre tarefas repetitivas uma vez que o fluxo de atividades mensais da empresa é sempre o mesmo.

Ela tem o hobby de desfazer e adquirir produtos que encontra em sua casa e não estão sendo utilizados. Seu objetivo é conseguir vender ou trocar produtos de forma simples, rápida e objetiva com itens que são de seu interesse e que lhe despertam atenção por mais que estes itens não sejam necessários para sua utilização no momento.

**Persona2**

Pedro Pereira tem 52 anos, e é decorador. Formou em artes plásticas há 29 anos e desde então trabalhou sempre montando, criando personagens e decorando festas infantis. Vive em Vitória ES com sua esposa e seus quatro filhos de 18, 21, 24, 30 anos. Trabalha por conta própria e está sempre divulgando seu trabalho e dando cursos para que novos profissionais se interessem pela área, gosta muito de aprender, procura vídeos na internet, livros, e fotos de que pode se basear na criação das próximas festas que ele irá decorar.

Embora muitas festas apresentem a mesma decoração e cor levando em consideração a existência de personagens padrões, ele sempre busca conhecer o perfil do cliente e dar toques especiais, sendo assim precisa reinventar comprando, vendendo e trocando bonecos, mesas, cadeiras e outros tipos de objeto de decoração. Seu objetivo é criar cada festa com decorações especificas e personalizadas, sendo assim deseja trocar, comprar e vender coisas o mais rápido possível, pois o intervalo das festas nem sempre é grande para poder se preparar.

**CENÁRIOS**

**Cenário v1**

Elisa deixou seu iPhone cair no chão e a tela quebrou, no momento ela não estava esperando para um despesa assim, pensando nisso resolveu entrar em um site de vendas e trocas de qualquer tipo de produto, inclusive iPhones idênticos ao que quebrou. Ao entrar no site ela escolhe em qual estado deseja encontrar seu novo iPhone, em seguida se identifica o campo de pesquisa para ir diretamente no item que tanto deseja, após realizar a pesquisa diversos aparelhos são listados sendo exibido uma foto em miniatura, titulo do produto, valor, data do cadastro, esses itens são ordenados pela data do cadastro, logo ela já se pergunta: Qual modelo devo escolher? O mesmo ou dou um passo a frente no modelo? Como não pretende gastar muito com seu novo iPhone ela resolve ordenar os itens por preço exibindo assim os itens mais baratos para o mais caros. Ela encontra três produtos que lhe chamaram atenção, Elisa seleciona o primeiro item, o site mostra apenas o item selecionado, exibindo todas as informações de preço, fotos, titulo, descrição, contato do usuário que realizou o anúncio, endereço onde o produto se encontra, ela vê todas as fotos e não gosta de um arranhado que esse iPhone tinha, então resolve voltar a listagem e selecionar o segundo item que lhe chamou atenção, com os todos os detalhes do produto sendo exibidos Joana gostou do que viu e resolveu entrar em contato com o usuário vendedor por telefone.

**Cenário v2**

Pedro é decorador e bastante criativo, esta pretendendo encontrar alguns produtos antigos para realizar uma decoração bem rustica. Ele entra no site e escolhe em qual estado deseja ver os produtos, após escolher o estado uma listagem é exibida mostrando uma foto em miniatura, titulo do produto, valor, data do cadastro, esses itens são ordenados pela data do cadastro. Pedro resolve ver todos os produtos da listagem, pois ele espera encontrar algo que nem ele sabe oque é, mas, que chame a sua atenção e desperte sua criatividade. Após ver vários itens, Pedro não encontrou algo interessante para uma decoração rustico logo resolveu esperar quatro dias para poder voltar a procurar algum produto interessante.