

Competências Comunicacionais I

1º semestre (P1)

Avaliação Contínua - Vídeo Individual

Critérios de avaliação e instruções acerca das apresentações orais semanais

Notas⁴

Cada um dos critérios de avaliação adotados são cotados no intervalo [0,5], podendo ser atribuídos meios pontos.

As pontuações [0,5] refletem **o nível da aquisição da competência em avaliação**, de acordo com o seguinte critério:

5: **Excelente:** O/A/X aluno/a/x revela ter adquirido totalmente a competência em avaliação. Quaisquer erros são lapsos insignificantes.

4: **Bom:** O/A/X aluno/a/x, embora podendo ter cometido pequenos erros ou omissões, terá adquirido na totalidade ou quase totalidade a competência em avaliação.

3: **Suficiente:** Apesar de serem visíveis erros ou lacunas significativas, o/a/x aluno/a/x adquiriu o essencial da competência em avaliação.

2: **Insuficiente:** O/A/X aluno/a/x não adquiriu o essencial da competência em avaliação.

1: **Pobre:** O/A/X aluno/a/x não adquiriu a competência em avaliação.

0: **Não resposta:** O/A/X aluno/a/X ou não abordou a competência em avaliação.

Critérios de avaliação (e respetiva ponderação):

1. Capacidade de síntese, clareza e pertinência da informação transmitida (2,5 pontos);
2. Criatividade e utilização de técnicas de envolvimento com a audiência (5 pontos);
3. Domínio linguístico e controlo de vícios de linguagem (2,5 pontos);
4. Modulação de voz e articulação das palavras (2,5 pontos);
5. Domínio da comunicação não verbal (5 pontos);
6. Gestão do tempo (2,5 pontos).

Objetivos de aprendizagem

Imagine que tem de explicar um projeto que fez para a disciplina de Engenharia de Software ou outra disciplina prática durante a sua formação como engenheira/o/x. A parte da técnica está pronta. O próximo passo é comunicar e disseminar a ideia desenvolvida nas redes sociais, por exemplo, no LinkedIn. A pergunta que surge é: *como comunicar o que você fez para o grande público, usando sobretudo a linguagem verbal e não verbal (e.g., visual)?* O desafio desta tarefa é fazer um vídeo com este objetivo, com vista à sua publicação no LinkedIn. Recomendamos a utilização das hashtags *#CompetênciasComunicacionais* *#Comunicação* *#IST* *#CCEIC1* *#Técnico* *#DEI* *#communicationskills*

No final desta tarefa, o/a/x aluno/a/x deverá ser capaz de:

- Conceber apresentações orais persuasivas, com recurso a técnicas e estratégias diversificadas, para audiências diversas.
- Usar eficazmente a linguagem verbal e não verbal.
- Comunicar as características ou resultados de projetos tecnológicos, de forma simples e apelativa, para públicos não especialistas.

Formato da tarefa / Instruções:

- A produção do vídeo é **individual**.
- O vídeo deverá ter uma duração entre **1:30 minutos (mínimo)** e **2 minutos (máximo)**, para os **alunos/as/x regulares**. No caso dos/as/x **trabalhadores-estudantes**, o vídeo deverá ter entre **3:30 minutos (mínimo)** e **4 minutos (máximo)**. Os vídeos com menos de 1 minuto, para os estudantes regulares, e de 3 minutos, para os trabalhadores-estudantes, não serão considerados para avaliação.
- O **link** para o vídeo no LinkedIn ou no YouTube deverá ser indicado num ficheiro PDF, juntamente com o *script* do discurso. Tal documento deverá ser submetido no Fénix **até às 23h59 do dia 28 de outubro de 2024**.
- O vídeo é obrigatório, tendo uma ponderação de **30% na classificação final, no caso dos/as/x estudantes regulares, e de 50%, no caso dos/as/x trabalhadores-estudantes**. Em ambos os casos, a nota mínima para o vídeo é de **9,5 valores**.
- Os/As/X alunos/as/x deverão contactar o corpo docente em sala de aula, caso tenham dúvidas sobre esta tarefa.

-
6. **Não é permitido *cheap fakes*** (*photoshop*, *sósias*, recontextualização de imagens, aceleração ou desaceleração) ou ***deep fakes*** (alterações de voz ou aparência por técnicas de *machine learning*). Caso se identifique a utilização de tais técnicas, a nota será nula.
 7. A **voz** do vídeo precisa ser do/a/x **aluno/a/x** e gravada exclusivamente para esta tarefa.
 8. O/A/X aluno/a/x deverá aparecer no vídeo, em **plano médio** (ângulo que mostra meio objeto, ou seja, a pessoa da cintura para cima).
 9. Os vídeos podem ser editados para incluir gráficos ilustrativos/imagens do projecto tecnológico, mas o/a/x **aluno/a/x** deve estar sempre presente no vídeo.
 10. O **conteúdo** a apresentar deverá ser da autoria do/a/x aluno/a/x, como apresentado no enunciado acima.
 11. O aluno/a/x deverá estar em primeiro plano, de forma que o corpo docente consiga avaliar as competências de comunicação não verbal (gestos, expressões faciais). Neste sentido, evite ter slides em primeiro plano e a sua imagem em plano reduzido, como no Zoom ou Canvas. Noutras palavras, o aluno/a/x deverá estar em close-up, de forma bastante visível. Se não conseguirmos ver o/a/x estudante no vídeo, será difícil avaliar o trabalho, algo que poderá afetar negativamente a sua nota.
 12. **Plágio não será tolerado e caso se identifique a utilização de conteúdos existentes, sem que estes sejam devidamente reconhecidos e citados, a nota será nula.**

Dicas para a realização da tarefa:

1. O vídeo deve ter luz suficiente; escolha um lugar iluminado para filmar o seu vídeo.
 2. O áudio do seu vídeo precisa estar suficientemente claro e limpo, de forma a que a compreensão da mensagem não seja comprometida. Escolha um lugar silencioso e faça um teste. Se tiver dificuldades em conseguir um bom áudio, utilize um microfone (ou auscultadores com microfone como os utilizados em telemóveis).
 3. Escreva um guião e ensaie muitas vezes antes de gravar.
 4. Posicione a câmara de forma que o rosto fique alinhando com a mesma. Para tal efeito, evite posicionar a câmara abaixo da sua cabeça para não transmitir um olhar de superioridade em relação à sua audiência.
 5. Para ter certeza de que está a filmar no plano correto, poderá consultar [o tutorial da Domestika](#).
-

-
6. Procurar utilizar uma comunicação inclusiva que represente a diversidade da sala de aula e do espaço europeu, tendo atenção especial às questões de género, étnicas e de nacionalidade (ver, por exemplo, a brochura sobre a [Promoção da Comunicação Inclusiva](#) elaborada pelo Conselho da União Europeia). Não fazer generalizações que reforcem estereótipos existentes na sociedade.
 7. Consulte o [guia do Instituto Superior Técnico](#) para o uso das redes sociais.