

TECHNOLOGIE – Fiche 1

Partie 1

COMPRÉHENSION DE L'ORAL

Exercice 1

1. De quelle sorte de site parle le journaliste ?

2. Quels objets recherche-t-on particulièrement pour les enfants sur ces sites ?

- ☐ Des jouets.
- ☐ Des tablettes
- ☐ Des vêtements.

3. Que faut-il faire pour donner un objet sur le site *Consoblog.com* ?

4. Pour quelle raison principale donne-t-on ?

5. Le don des objets sur Internet rencontre beaucoup de succès auprès...

- ☐ des jeunes.
- ☐ des retraités.
- ☐ des femmes au foyer.

6. La qualité du service du site *Consoblog.com* est garantie par...

- ☐ la précision des descriptions des objets offerts.
- ☐ l'obligation de publier des photos dans les annonces.
- ☐ les notes mises par les personnes qui récupèrent les objets.

Exercice 2

1. Écoutez une fois l'extrait sonore. Répondez aux questions.

a - Quel est le thème de l'émission ?

b - Quel est le résultat de l'enquête « Junior connecté » ?

.....

2. Écoutez encore une fois l'extrait sonore. Répondez aux questions.

a - Que constate la journaliste en introduction de l'émission ?

.....

b - Le médecin...

- ☐ comprend
- ☐ critique ...le comportement des jeunes.
- ☐ refuse

c - Quel est le rôle essentiel d'Internet pour le médecin ?

.....

d - Quelle est la réaction d'Isabelle quand elle découvre ce que fait sa fille ?

e - D'après le médecin, les règles des parents doivent changer en fonction de...

- ☐ l'année scolaire.
- ☐ la réussite des jeunes.
- ☐ la décision des jeunes.

Partie 2

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

Exercice 1

Vos amis veulent passer une semaine, du 15 au 22 juillet, à Saint-Malo avec leurs deux enfants et vous demandent de rechercher un hôtel qui :

- soit près des plages ;
- accueille des familles ;
- propose une cuisine fine et copieuse avec des plats de la région ;
- offre l'accès à Internet ;
- corresponde à leurs possibilités financières (au maximum 120 euros pour l'hébergement de toute la famille).

Hôtel
Bel Air

- **Plein cœur de la cité corsaire**
27 chambres.
4 suites familiales avec salle de bains,
2 WC, 2 TV, tél., sèche-cheveux.
2 restaurants.
1 bar.
Cuisine Internationale.
- **Séminaires :**
partenaire du Palais des Congrès
situé à 300 m de l'hôtel.
Salons organisés depuis 15 ans.
Connexion internet sur demande.

	Single	Twin	Suite familiale
Basse saison	52 à 60 €	60 à 70 €	110 €
Moyenne saison	55 à 75 €	68 à 83 €	135 €
Haute saison	60 à 80 €	75 à 96 €	155 €

Basse saison :
du 01/01 au 30/04 et du 26/09 au 20/12
Moyenne saison :
du 01/05 au 12/07 du 01/09 au 25/09
Haute saison :
du 13/07 au 31/08 et du 21/12 au 31/12

- Petit déjeuner : 9 €
- Parking : 12 €
- Animaux : 6 €

Hôtel du large

À 100 mètres du Palais des Congrès,
du casino, du centre de thalassothérapie
et des bus pour aller sur les plages.

50 chambres, simples, doubles ou triples.

Téléphone (appel extérieur direct).

Connexion internet dans toutes les chambres.

WIFI gratuit.

Télévision (chaînes européennes et sportives)

24h sur 24 par satellite.

2 restaurants (spécialités japonaises et italiennes)
dans salle et jardin. Pub anglais.

Accueil de groupes en séjours touristiques
ou en séminaires de travail.

Single : 59 € Double : 64 € Triple : 89 €

Petit déjeuner : 8 €

Parking privé



Hôtel de la mer

Accès direct à la plage, à 1 kilomètre
des remparts de la cité corsaire,
à 500 mètres du centre
de thalassothérapie.

52 chambres, dont 24 avec vue sur mer,
équipées de télévision (écran plat).

**Chambres pour personnes
à mobilité réduite.**

Chambres familiales.

Salle de bain équipée de douche
ou baignoire.

Téléphone et accès Internet payants.

Petits déjeuners avec vue sur la mer.

Bon choix de restaurants
aux alentours immédiats.

Single : de 53 à 60 €

Double : de 62 à 75 €

Suite familiale : de 130 à 140 €

Triple : de 75 à 90 €

Suite familiale : 145 à 160 €

Petit déjeuner : 7 €

Hôtel le voilier



Oriane et Clément

seront heureux de vous accueillir.

Seulement quelques minutes à pied des plages,
des commerces, du Palais des congrès.

Toutes nos chambres sont équipées de grands lits
ou lits jumeaux, douche ou bain,
toilettes, écran plat, WIFI gratuit.
Possibilité d'accueillir des familles
(double standard avec douche).



Cuisine locale raffinée, élaborée à partir
de produits de qualité. Vous n'aurez plus faim
en sortant de table!

Les petits-déjeuners sont servis sur la terrasse,
sous forme de buffet.



	BS	HS
Single standard avec douche	50 €	55 €
Double standard avec douche	55 €	60 €
Triple standard avec baignoire	69 €	72 €



Petit Déjeuner 9,00 €

Parking privé



Basse Saison du 01/11 au 20/03
Haute Saison du 21/03 au 30/10

	Hôtel Bel air		Hôtel du large		Hôtel de la mer		Hôtel le voilier	
	oui	non	oui	non	oui	non	oui	non
Proximité des plages								
Accueil des familles								
Cuisine régionale								
Connexion internet								
Tarifs								

• Quel hôtel allez-vous recommander à vos amis ?

.....

Exercice 2

LE RÈGNE DES RÉSEAUX SOCIAUX CHEZ LES JEUNES ÉTUDIANTS

Facebook, Snapchat, Twitter... les réseaux sociaux envahissent nos smartphones et par la même occasion notre quotidien. Le salon étudiant en ligne Diplomeo s'est penché de plus près sur les pratiques digitales des étudiants âgés de 17 à 27 ans dans une enquête "Paroles aux jeunes".

Aujourd'hui, une grande majorité de la population française détient un, voire plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. Et il semblerait que le phénomène ne soit pas prêt de s'estomper. Le sondage, mis en ligne par la plateforme d'orientation Diplomeo, vient de mettre en lumière les pratiques digitales des jeunes. Le réseau social Facebook demeure toujours plébiscité par les étudiants, car 93 % des jeunes détiennent un compte sur cette plateforme. [...]

Le culte tout-puissant des plateformes d'images ?

Instagram, Snapchat, Pinterest... Les plateformes de partage d'images sont devenues en quelques années des moyens de communication à part entière : les jeunes entretiennent leur réputation et soignent leurs images via les réseaux sociaux. Nombreux sont ceux qui partagent régulièrement des clichés de leur dernier voyage exotique ou des derniers achats vestimentaires.

L'objectif pour tous ces jeunes consiste à réunir une vaste communauté et à influencer leurs abonnés qui se comptent en milliers pour les comptes les plus prestigieux. Ce phénomène s'est par ailleurs transformé en nouvelle stratégie marketing : les marques proposent aux internautes des partenariats via les réseaux sociaux. La concurrence entre Snapchat et Instagram est rude, car Instagram recueille les faveurs de 18 % des étudiants en tant que réseau social préféré.

La dimension éphémère est caractéristique de Snapchat, car les photos envoyées ne sont visibles que pendant quelques secondes tandis que les internautes sont invités à publier des commentaires sur Instagram. Les chiffres du sondage sont éloquentes : ils révèlent même des disparités entre les filles et les garçons interrogés. Les étudiantes sont plus nombreuses que les étudiants à considérer une plateforme de partage d'images comme réseau social favori comme Snapchat ou bien Instagram. Quelques autres différences sont notables entre les pratiques digitales des filles et des garçons. 86 %

des étudiantes françaises possèdent un compte sur Snapchat contre 77 % des garçons et 70 % des étudiantes sont inscrites sur Instagram contre seulement 56 % des garçons. Les pratiques digitales des étudiants témoignent de l'omniprésence des réseaux sociaux dans la vie quotidienne. Ils sont également devenus incontournables dans le paysage médiatique actuel.

En effet, la présence des médias sur Facebook ou Twitter est indéniable, mais les jeunes ne sont pas uniquement les premiers concernés, les adultes partagent en masse des articles provenant de la presse quotidienne. Quelques médias français, dont L'Équipe ou Le Monde, ont récemment rejoint la plateforme Snapchat afin d'attirer une audience plus jeune. La tendance des réseaux sociaux n'est décidément pas prête de faiblir.

Article écrit par Matthieu Espaze, Journal du Net, 16 mars 2017

- **Lisez le document ci-dessus, puis répondez aux questions suivantes :**

1. Le thème de ce document est :

- ☐ les jeunes français
- ☐ les réseaux sociaux
- ☐ les médias

2. Quel est le public concerné par l'enquête de Diplomeo ?

3. La fréquentation des réseaux sociaux est en baisse.

- ☐ VRAI ☐ FAUX

Justification

:

4. Que font les jeunes grâce aux réseaux sociaux ?

5. Quel est l'objectif des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux ?

6. Les réseaux sociaux séduisent désormais les marques

- ☐ VRAI ☐ FAUX



Justification

:

7. Quelle est la place des réseaux sociaux dans la vie personnelle des jeunes et dans la vie médiatique ?

8. Pourquoi est-ce que certains médias commencent à utiliser des réseaux sociaux, comme Snapchat ?

Partie 3

PRODUCTION ORALE

- **EXERCICE EN INTERACTION** (3 à 4 min)

Sujet 1.

Vous venez d'entrer dans le lycée et vous souhaitez avoir un smartphone. Votre mère semble inquiète et elle hésite à vous en acheter un. Vous essayez de la persuader en lui expliquant les avantages du smartphone. *L'examineur joue le rôle de la mère.*

Sujet 2.

Votre petite sœur passe beaucoup de temps sur des réseaux sociaux. Vous essayez de la convaincre de ne pas abuser de ces plateformes. *L'examineur joue le rôle de la petite sœur.*

Partie 4

PRODUCTION ÉCRITE

- **ESSAI**

Les enfants de nos jours utilisent des tablettes numériques trop souvent et depuis l'âge trop jeune. Faut-il leur interdire d'en user ?

Vous écrivez un article construit et cohérent sur ce sujet (160 à 180 mots).

