

TECHNOLOGIE – Fiche 2

Partie 1

COMPRÉHENSION DE L'ORAL

Exercice 1

1 - La personne invitée parle...

1 point

- a. ☐ du développement économique de la région.
- b. ☐ de la transformation des habitudes commerciales.
- c. ☐ de la difficulté des entreprises à s'adapter au numérique.

2 - Quel est le travail de Christine Trotigny ?

1,5 point

3 - Christine Trotigny rappelle que de plus en plus de Français...

1 point

- a. ☐ achètent en ligne.
- b. ☐ travaillent par Internet.
- c. ☐ ont des équipements numériques.

4 - Selon Christine Trotigny, quels sont les trois rôles que joue Internet dans les familles ?

1,5 point

5 - D'après Christine Trotigny, les responsables économiques doivent...

1 point

- a. ☐ aider les clients à mieux consommer.
- b. ☐ vendre des produits numériques.
- c. ☐ comprendre les nouvelles habitudes des clients.

6 - Finalement, quel rôle veut jouer Christine Trotigny pour la région ?

2 points

Exercice 2 : Répondez en cochant la ou les bonne(s) réponse(s).

1 • Dans les entreprises de plus de 50 salariés, les salariés :

- a. ☐ aiment beaucoup les réseaux sociaux
- b. ☐ détestent les réseaux sociaux
- c. ☐ sont favorables aux réseaux sociaux

2 • a. ☐ Près de 20 % des salariés n'utilisent aucun réseau social.

b. ☐ Près de 30 % des salariés n'utilisent aucun réseau social.

c. ☐ Près de 40 % des salariés n'utilisent aucun réseau social.

- 3 • Selon les comptes des salariés, le classement des réseaux sociaux est le suivant :
 - a. ☐ 1. Facebook, 2. Twitter, 3. You Tube, 4. Google
 - b. ☐ 1. Facebook, 2. Google, 3. You Tube, 4. Twitter
 - c. ☐ 1. Facebook, 2. You Tube, 3. Google, 4. Twitter
- 4 • À titre professionnel, les salariés qui utilisent les réseaux sociaux le font :
 - a. ☐ 44 % pour agrandir le cercle de leurs connaissances
 - b. ☐ 25 % pour chercher un emploi
 - c. ☐ 44 % pour communiquer avec leurs collègues
- 5 • Les salariés acceptent :
 - a. ☐ surtout les demandes de mise en relation de leurs collègues
 - b. ☐ peu les demandes de mise en relation de leur patron
 - c. ☐ très peu les demandes de mise en relation de leurs supérieurs
- 6 • Sur les réseaux sociaux :
 - a. ☐ 80 % des salariés ont peur de parler de leur employeur
 - b. ☐ 80 % se montrent prudents
 - c. ☐ 20 % n'ont pas peur de parler de leur entreprise

Partie 2

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

Twitter à l'école, quand Internet donne le goût de lire et d'écrire

Une forêt de doigts levés pour la lecture à haute voix et pour les exercices d'écriture... Seul Twitter suscite de telles réactions chez les enfants d'une école de Seclin, dans le nord de la France, l'une des premières du pays à utiliser le site de micro-blogging.

"Sur Twitter, il y a l'image, le son, mais ça ne leur enlève pas l'intérêt pour l'écriture, au contraire", sourit Céline Lamare, institutrice d'une classe pour des enfants de 7 ans de l'école privée de l'Immaculée Conception.

Depuis septembre, elle intègre aux cours des séances de "tweets", ces courts messages instantanés de 140 caractères maximum, parfois accompagnés de photos et de vidéos, que s'échangent les abonnés à Twitter.

Chaque matin, l'institutrice allume le tableau interactif, sorte d'écran d'ordinateur géant connecté à Internet, qui remplace depuis la rentrée le traditionnel tableau noir. Les tweets d'autres classes, françaises, belges et canadiennes s'affichent. Presque tous sont volontaires pour les lire à haute voix.

La photo d'un paysage enneigé postée du Canada suscite l'enthousiasme des enfants, qui tentent de traduire la phrase en anglais qui l'accompagne.



"Pendant la journée, s'il se passe quelque chose d'intéressant sur Twitter, on prend dix minutes pour l'expliquer", si cela ne perturbe pas le fonctionnement normal de la classe, explique Mme Lamare.

Les enfants se mettent ensuite à rédiger des messages pour leurs correspondants, ou à leur préparer des dessins. Des activités très classiques pour des élèves de 7-8 ans, mais qui prennent une nouvelle dimension grâce à Twitter.

- "Twitter libère l'écriture" -

D'abord écrits à la main sur un cahier, les messages ne sont envoyés qu'une fois toutes les fautes d'orthographe corrigées. Des phrases simples et courtes ("Bonjour, je m'appelle Elise, j'habite à Seclin et j'ai 7 ans"), parfaites pour le micro-blogging. "Les 140 caractères de Twitter correspondent très bien à leur niveau", explique Mme Lamare.

La classe entre ensuite en effervescence, le temps de taper les messages sur l'iPhone de l'institutrice, ou en salle informatique.

Twitter "donne du sens" aux apprentissages traditionnels, note Mme Lamare, car les élèves écrivent en pensant à ceux qui les liront. Même pour les élèves les plus en difficulté, "Twitter permet de libérer l'écriture".

"On peut discuter avec d'autres classes, donc on s'applique plus", confirme Valentine, petite blonde au sourire canaille.

Les premiers projets scolaires liés à Twitter ont vu le jour il y a deux ans, au départ pour des lycéens. 124 projets, du primaire (37) à l'université, sont désormais recensés par le site Twittclasses.

Loin de remplacer les cours, Twitter s'y "insère" très facilement, souligne Mme Lamare. Selon elle, le micro-blogging ne déconcentre pas les élèves, "ce sont des +digital native+ (natifs du numérique)! Au contraire, quand il n'y a pas d'écran, ils n'écoutent pas."

Même à sept ans, les écoliers ne sont pas des novices du numérique. "Il y a quelques années, j'aurais fait un cours pour maîtriser la souris, mais là pas besoin", constate l'enseignante. Presque tous ont Internet à la maison et amènent les photos destinées à Twitter sur une clé USB.

Quant aux parents, après une phase d'inquiétude liée à la mauvaise réputation des réseaux sociaux, "ils parlent maintenant du plaisir des enfants à venir à l'école", assure Céline Lamare.

- **Répondez aux questions en cochant ☒ la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée. Lisez les questions, lisez le document puis répondez.**

1. Qu'est-ce qu'un "tweet" ?

2. Qu'est-ce qui devient prétexte à la rédaction de messages par les enfants ?

3. Comment s'effectue la rédaction des messages ?



4. Avec Twitter, les apprentissages traditionnels...

- ☐ ont une signification précise
- ☐ deviennent plus faciles
- ☐ perdent leur utilité

5. Qu'est-ce que Twittclasses ? Qu'y trouve-t-on ?

6. Vrai ou faux ? Justifier.

	Vrai	Faux
L'utilisation de Twitter à l'école rend les élèves moins concentrés.		
Les enfants ont besoin des cours informatiques pour bien apprendre avec Twitter.		

Partie 3 PRODUCTION ORALE

■ Expression d'un point de vue

Sujet 1.

Ils ont choisi de vivre SANS TÉLÉ

Ils ont 20, 40 ou 70 ans, habitent en ville, travaillent, sont étudiants ou retraités, parents ou célibataires. Bref, ils sont comme vous et moi. Sauf qu'ils n'ont pas la télé. « Ça existe encore ? », s'étonnent en chœur les téléphages... Eh oui ! Et ils font partie de ces 5 % de Français qui ne possèdent pas de poste fixe (ils étaient 14 % en 1973). Pour cette minorité réfractaire, la télévision rime avec pollution mentale, passivité et perte de temps.

Télé Star, 20 septembre 2004

Sujet 2.

Travailler dans son salon

Si le télétravail permet de mieux concilier vie de famille et travail, de réduire les temps de trajets ou les coûts de location de bureau, des enquêtes menées cette année montrent que la proportion de télétravailleurs parmi les salariés n'atteint que 7%.

Le télétravail est réservé à certains types de poste et il ne s'improvise pas. Certaines personnes y renoncent au bout de quelques mois car, d'une part, la vie de l'entreprise leur manque et, d'autre part, ces travailleurs d'un type particulier ont souvent peur qu'on les oublie, surtout dans les promotions. Alors, travailler chez soi, oui, c'est une situation qui semble très attractive, mais il faut rappeler que ce type d'activité **est parfois plus difficile à exercer qu'il n'y paraît.**

Qu'en pensez-vous ? Etes-vous d'accord avec cette dernière affirmation ? Cela vous plairait-il de travailler à domicile ?

D'après Nice-matin.fr



Partie 4

PRODUCTION ÉCRITE

L'époque actuelle offre de nombreux moyens de communiquer : réseaux sociaux, message électronique, courriel,... Est-ce une mode ou sont-ils devenus indispensables ? Donnez votre point de vue. Appuyez-le par des exemples.

Vous écrivez un texte construit et cohérent sur ce sujet (160 à 180 mots).

