

# LOISIRS ET SENTIMENTS – Fiche 2

## Partie 1

### COMPRÉHENSION DE L'ORAL

**Exercice 1. Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.**

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

1 - Le document parle de...

1 point

- a. ☐ la présentation d'un nouvel auteur de BD au musée.
- b. ☐ l'ouverture d'un nouveau musée de la bande dessinée.
- c. ☐ l'exposition d'un auteur de BD dans un musée classique.

2 - Quel est le but du musée en invitant un dessinateur de BD ?

2 points

3 - Au moment de l'invitation, le dessinateur a pensé que son travail...

1 point

- a. ☐ n'était pas adapté à l'objectif de l'exposition.
- b. ☐ ne correspondait pas à la qualité artistique du musée.
- c. ☐ ne se combinait pas avec les œuvres classiques.

4 - Pour le dessinateur, quel est le point commun entre son travail et les peintres ?

2 points

5 - Le dessinateur affirme que son travail présenté au public ...

1 point

- a. ☐ continue la tradition de la peinture.
- b. ☐ invite les gens à devenir dessinateur.
- c. ☐ propose une nouvelle tendance artistique.

6 - Pour quelle raison le dessinateur, enfant, détestait-il les musées ?

2 points

7 - Quand le dessinateur faisait des études d'art, visiter des musées était...

1 point

- a. ☐ utile.
- b. ☐ ennuyeux.
- c. ☐ passionnant.

8 - Grâce à ses enfants, le dessinateur...

1 point

- a. ☐ a publié ses dessins.
- b. ☐ a appris à aimer les musées.
- c. ☐ a organisé des expositions de BD.

**Exercice 2. Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.**

**1. Le sondage a été réalisé :**

- ☐ en août 2006
- ☐ en août 2010
- ☐ en août 2011

**2. Le magret de canard est le plat préféré de :**

- ☐ 19 % des Français
- ☐ 20 % des Français
- ☐ 21 % des Français

**3. Les moules frites est le plat préféré de:**

- ☐ 19 % des Français
- ☐ 20 % des Français
- ☐ 21 % des Français

**4. Les coucous est le plat préféré de :**

- ☐ 19% des Français
- ☐ 20% des Français
- ☐ 21% des Français

**5. La blanquette de veau se place :**

- ☐ juste avant le coucous
- ☐ juste après le coucous
- ☐ entre les coucous et les moules frites

**6. Les hommes préfèrent :**

- ☐ le gigot
- ☐ la côte de bœuf
- ☐ le magret

**7. Les femmes préfèrent :**

- ☐ le pavé de saumon
- ☐ le magret
- ☐ le gigot

**8. Dans le Nord et dans l'Est de la France, les plats régionaux :**

- ☐ arrivent toujours en tête des classements
- ☐ se placent loin derrière d'autres plats
- ☐ ne se trouvent qu'à la deuxième place

**Exercice 3. Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.**

**1. Le document parle d'un musée ambulant.**

- ☐ Vrai
- ☐ Faux
- ☐ On ne sait pas

**2. L'entrée est payante.**

- ☐ Vrai
- ☐ Faux
- ☐ On ne sait pas

**3. On peut y découvrir des œuvres du Centre Pompidou**

- ☐ Vrai
- ☐ Faux
- ☐ On ne sait pas

**4. Il a ouvert ses portes le 10 octobre.**

- ☐ Vrai
- ☐ Faux
- ☐ On ne sait pas

**5. Les visites sont réservées aux collégiens.**

- ☐ Vrai
- ☐ Faux
- ☐ On ne sait pas

**6. Le thème de l'exposition est la couleur rouge.**

- ☐ Vrai
- ☐ Faux
- ☐ On ne sait pas

**7. Le président du centre Pompidou s'appelle Alain Souchon.**

- ☐ Vrai
- ☐ Faux
- ☐ On ne sait pas

## Partie 2

### COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

#### Le Uno fête ses 40 ans

*L'objet créé par un coiffeur américain est aujourd'hui un des jeux de société les plus vendus au monde. La société Mattel prépare de nouvelles versions.*

À l'origine, il y eut un désaccord. Merle Robbins, coiffeur de l'Ohio, ne parvenait pas à s'entendre avec son fils au sujet des règles du jeu de cartes "Huit américain". D'où l'initiative d'inventer un nouveau jeu moins confus et plus accessible. D'abord fabriqué sur la table de salon de la famille Robbins et distribué dans un cercle privé, le "Uno" fut ensuite édité à 5 000 exemplaires. Aujourd'hui, tout juste quarante ans plus tard, ce jeu de cartes est devenu un des jeux de société les plus vendus au monde avec 150 millions d'exemplaires écoulés.

Pour fêter dignement son 40e anniversaire, Uno souhaite donc marquer le coup en organisant à travers toute la France une série de festivités hors pair. Durant le mois de juin, des dizaines de participants ont ainsi répondu présent aux rendez-vous gourmands organisés par Uno un peu partout dans l'Hexagone. Au menu, dîners insolites accompagnés, bien sûr, de parties de cartes endiablées. Au total, 160 concurrents se sont vu offrir un repas ainsi qu'une gamme de jeux Uno. La société Matte, qui en est l'éditrice depuis 1992, a également choisi d'investir les pelouses de l'hippodrome de Longchamp à l'occasion du festival Solidays<sup>1</sup> qui s'est déroulé fin juin. De quoi ravir les mélomanes<sup>2</sup> désireux de taper le carton. Pour les vacanciers, des stands de jeu ont aussi été installés sur les plages de onze villes de France en juillet et en août. La SNCF en a également mis à disposition dans certains de ses "TGV Family" et un jeu concours, très suivi, a également été organisé sur le réseau social Facebook. Le principe est simple : trouver des cartes Uno disséminées dans la presse et dans les grandes villes de France. Le jeu a réussi à susciter l'engouement des fans, puisque pas loin de 10 000 joueurs ont participé à cette chasse au trésor grandeur nature.

Un tel succès surprend. Pourquoi, parmi la masse de jeux sophistiqués mais éphémères, un simple jeu de cartes comme le Uno ne dépérit-il pas ? Pourquoi le trouve-t-on encore entreposé à côté du Monopoly et du Cluedo dans les placards ? La réponse se tient sans doute dans la simplicité de ses règles et dans l'attrait que provoquent ses graphismes simples et colorés.

Mais la firme Mattel ne se repose pas seulement sur la version classique du jeu qui a fait son succès. Elle a choisi en effet d'innover très prochainement lors de ses journées portes ouvertes qui vont se tenir en septembre. À la clé, un projet bien mystérieux : le Uno Robot ! Une révolution pour les adeptes, qui verront apparaître sur leur table de jeu, dès la fin de l'année 2011, un petit automate capable de mémoriser le nom de tous les joueurs de la partie. "Tire quatre cartes", "regarde le jeu de ton voisin !" ou "cours à cloche-pied vers la cuisine" seront autant de gages que pourra ordonner le robot à la personne de son choix. Un seul objectif : pimenter davantage les parties que les habitués pourraient trouver à la longue monotones. De quoi doper un peu plus les ventes au moment de Noël. Aujourd'hui, plus d'un Français sur trois affirme déjà posséder un Uno.

Bastien Chicha, *La Croix*, 29/08/ 2011

1. Le festival *Solidays*, organisé par la société Sida, a lieu tous les ans sur l'hippodrome de Longchamp et rassemble plus de 150 artistes pendant 3 jours. Les bénéfices du festival sont reversés à des associations de lutte contre le sida.

2. Personnes passionnées de musique classique.



**1. De quoi est-il question dans ce document?**

- ☐ de la création d'un nouveau jeu de société
- ☐ d'un jeu concours
- ☐ d'un jeu de société

**2. Qui a inventé le UNO?**

- ☐ un jongleur
- ☐ un coiffeur
- ☐ un masseur

**3. Que signifie l'expression "taper le carton"?**

- ☐ jouer aux cartes
- ☐ battre les cartes
- ☐ sanctionner un joueur

**4. Citez 3 manifestations organisées pour marquer l'anniversaire du UNO.**

---

---

**5. Pour quelles raisons le UNO a-t-il autant de succès? Justifiez votre réponse en citant une phrase du texte.**

---

---

**6. La société Mattel veut innover avec:**

- ☐ un UNO Nouvo
- ☐ un UNO Robo
- ☐ un UNO Mémo

**Partie 3**

**PRODUCTION ORALE**

▪ **EXPRESSION D'UN POINT DE VUE (3 à 4 min)**

**Sujet 1.**

**Allô les internautes, ici Facebook...**

Ce n'est un secret pour personne : Facebook est à la recherche de toujours plus de données concernant ses utilisateurs et cela, soulignons-le, concernerait même les internautes qui ne sont pas inscrits sur ce réseau social. Et comme la curiosité de ce dernier n'a de cesse de grandir, certains affirment même que Facebook espionnerait ses utilisateurs jusque dans leurs conversations téléphoniques, et ce, afin de cibler les publicités qui leur sont envoyées. Une nouvelle polémique que Facebook a vite contredite.



D'après <http://rue89.nouvelobs.com>, 7 juin 2016.



## Sujet 2.

### Culture : le succès du livre électronique

Info rédaction, publiée le 29 décembre 2009

#### Surprise de ce Noël, le livre électronique s'est vendu plus que le livre traditionnel... Décryptage d'une tendance.

Pour la première fois depuis son lancement sur Amazon, le lecteur numérique Kindle (exclusivité Amazon) s'est vendu plus que le livre traditionnel, durant la journée du 25 décembre. [...]

Si l'engouement<sup>(1)</sup> du public s'explique par la maniabilité et le coût moindre du produit, il faut toutefois nuancer ce succès inattendu par quelques explications.

En effet, le Kindle, permettant de lire les livres électroniques, s'est beaucoup offert comme cadeau de Noël le 24, et tout natu-

rellement les heureux destinataires de ce présent se sont empressés de commander des ouvrages pour tester leur nouveau jouet... Le catalogue du Kindle comprend à ce jour 390 000 titres, en très grande majorité en anglais.

L'e-book, futur leader de la vente de livres? Pas si sûr... Nombre de grands lecteurs préfèrent feuilleter une bonne vieille édition papier... Et vous?

(1) Engouement : grand intérêt.

Source : [www.news-de-stars.com](http://www.news-de-stars.com)

## Partie 4 PRODUCTION ÉCRITE

### ▪ CONTRIBUTION AU FORUM

Sur un forum de jeunesse, vous lisez cette question : « Comment voyager dans le monde sans trop dépenser d'argent ? »

Vous voyagez très souvent, donc vous partagez des moyens de faire des économies en voyage, comme vivre chez l'habitant par exemple, ce qui permet aussi de mieux comprendre la culture locale.