Para que se pudesse criar uma aplicação web com o intuito de ajudar a comunidade cinefilia, foi realizada uma pesquisa de modo a tentar descobrir o que querem e esperam dessas aplicações.

Existem algumas questões que precisam de ser abordadas, para que possamos entender as necessidades do público-alvo.

# Que motivos levam o público a reagir?

Kotler & Keller (2012, p. 164) entendem que o comportamento do público-alvo “é o   
estudo de como indivíduos, grupos e organizações selecionam, compram, usam e descartam   
bens, serviços, ideias ou experiências para satisfazer as suas necessidades e desejos”. Os autores também mencionam que o comportamento do público-alvo é influenciado por quatro fatores: culturais, sociais, pessoais e psicológicos, sendo a cultura o fator com maior poder de persuasão.

1. Fatores Culturais: Englobam os valores culturais de cada país.
2. Fatores Sociais: Família, papéis sociais e estados são exemplos de fatores sociais.
3. Fatores Pessoais: Caraterísticas como idade, ocupação, situação económica, personalidade, valores e estilo de vida.
4. Fatores Psicológicos: Envolve a relação entre o consciente da pessoa, a sua receção externa e a decisão. Ajustam-se a caraterísticas da personalidade de cada um.

# Porque é que as pessoas assistem a filmes?

Colin Ramsay (2018), na sua pesquisa, afirma que os filmes permitem explorar as mentes humanos, experimentar e sentir coisas que normalmente não sentiríamos no mundo real, servindo para escapar da realidade. Dizendo que a maioria dos diretos dirá que o seu trabalho não é entreter os outros, mas contar uma história. O uso de diferentes técnicas de gravação/camara ajuda-nos a sentir a conexão entre as personagens, mas como é subconsciente não percebemos isso.

Jack Nicholsen, num dos seus discursos da premiação do Óscar respondeu verdadeiramente a esta questão, passo a citar: “... *ele entretém-nos, oferecem esperanças e traumas, levam-nos a lugares que nunca estivemos, mesmo que por alguns momentos, podem nos levar embora, quando quisermos fugir, inspiram-nos, desafiam-nos e apesar das nossas diferenças, são o elo comum para a humanidade, em todos nós.”*

# Qual a importância do feedback?

De acordo com uma empresa de recursos humanos, o feedback é uma importante ferramenta de aprendizagem e de avaliação de performance. É uma atitude que demonstra consideração e respeito pelo outro. Mas porque o feedback é tão importante?

1. Ajuda a identificar pontos fortes e fracos;
2. Desenvolvedores, criadores sentiram mais seguros para melhorar o seu trabalho;
3. Aumenta a comunicação entre o público-alvo;
4. Pode levar a sentir mais motivação.

Saber que se faz um bom trabalho, motiva a melhorar, trazer novas ideias, usar métodos melhores e tornar o trabalho mais produtivo.

# As redes sociais influenciam à visualização de filmes?

Os meios de comunicação deram uma contribuição enorme para o desenvolvimento do homem, em todos os aspetos, isso devido ao alcance significativo que aqueles têm. Com a chegada da internet, a comunicação deixou de ser um elemento social importante e passou a ser algo essencial.

Para Tomaél, Alcará e Di chiara: “A informação e o conhecimento estão em todas as esferas e áreas, são considerados essenciais tanto do ponto de vista académico quanto profissional e, quando transformados pelas ações dos indivíduos, tornam-se competências valorizadas, gerando benefícios sociais e econômicos que estimulam o desenvolvimento e são, ainda, recursos fundamentais para formação e manutenção das redes sociais. (2005, p. 93).A informação e o conhecimento estão em todas as esferas e áreas, são considerados essenciais tanto do ponto de vista acadêmico quanto profissional e, quando transformados pelas ações dos indivíduos, tornam-se competências valorizadas, gerando benefícios sociais e econômicos que estimulam o desenvolvimento e são, ainda, recursos fundamentais para formação e manutenção das redes sociais. (2005, p. 93).”

Utilizadores utilizam as suas redes para atingirem objetivos específicos, segundo Tomaél, Alcará, Chiara (2005).

*[…] a informação é valiosa no sentido de que é a partir dela que um sujeito é capaz de se posicionar perante a sociedade. Quando esta é verdadeira e ancorada à realidade, manifesta-se a possibilidade, por parte de quem lê, de persuadir o outro, ver o corpo social de uma maneira mais crítica e construir um pensamento capaz de influir o mundo que o rodeia. Estar bem informado requer um exercício constante, ininterrupto e diário. (2017, p. 510).*

As redes sociais estão cada vez mais inseridas no dia a dia dos seres humanos, seja para fins profissionais ou pessoais, foram criadas devido à evolução da comunicação do homem, e estão sempre em fase de renovação para puder completar as necessidades dos utilizadores. O uso dessas redes sociais pode trazer benefícios, mas também maldades para as mensagens a serem transmitidas e para os seus transmissores, influenciando, assim, a comunicação humana.

# Contexto de Utilização

Existem diferentes tipos de aplicações, como aplicações nativas e aplicações híbridas. Vamos dar a conhecer um bocado de cada uma.

Aplicações nativas são desenvolvidas com uma linguagem de programação específica, como para IOS ou Android, isto implica que funcione apenas nestas plataformas.

Aplicações híbridas são desenvolvidas para funcionar em várias plataformas sendo reconhecida em todos os sistemas operacionais.

Nos dias de hoje, com certeza já ouviu falar num termo ‘Aplicação Web’, e por isso decidimos construir a interface do projeto ‘Calypso’ como tal, pois é responsivo e funciona como uma aplicação, podendo ser utilizado em qualquer navegador.

O porquê de termos escolhido fazer uma ‘Aplicação Web’? Porque queremos estabelecer uma presença maior online, e pelo facto de o seu desenvolvimento ser de uma simplicidade e adaptabilidade a diversas plataformas, como smartphones, tablets, computadores, etc. Sendo a opção que melhor se adapta para crescer no mundo digital.

# Referências bibliográficas

Alan de Freitas Oliveira, 2019, Comportamento de consumidores de serviços de streaming: um estudo de caso de utilizadores da Netflix no Brasil e em Portugal, <https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/15124/1/Alan_%20Oliveira_MAA_2019.pdf>

Colin Ramsay, 2018, <https://dragonlightfilms.com/blog/why-do-we-watch-movies>

Actor,Jack Nicholsen, <https://www.123helpme.com/essay/Why-Do-People-Watch-Movies-239578>

Empresa Recursos Humanos, 2016, <https://sertms.com/blog/qual-a-importancia-do-feedback-como-faze-lo/>

Livyson Saymon, 2018, <https://www.cesar.org.br/index.php/2018/08/27/a-influencia-das-redes-sociais-na-comunicacao-humana/>