

Sondage soir du vote Présidentielle

2022

“opinionway pour

C NEWS

Europe1

Premier tour – dimanche 10 avril 2022



La méthodologie



“ La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1739 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1795 personnes représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 10 avril 2022 après 20h** et la parution des résultats du premier tour de l'élection présidentielle.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 2,4 points au plus pour un échantillon de 1700 répondants. La notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CNEWS et Europe1 »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats





01

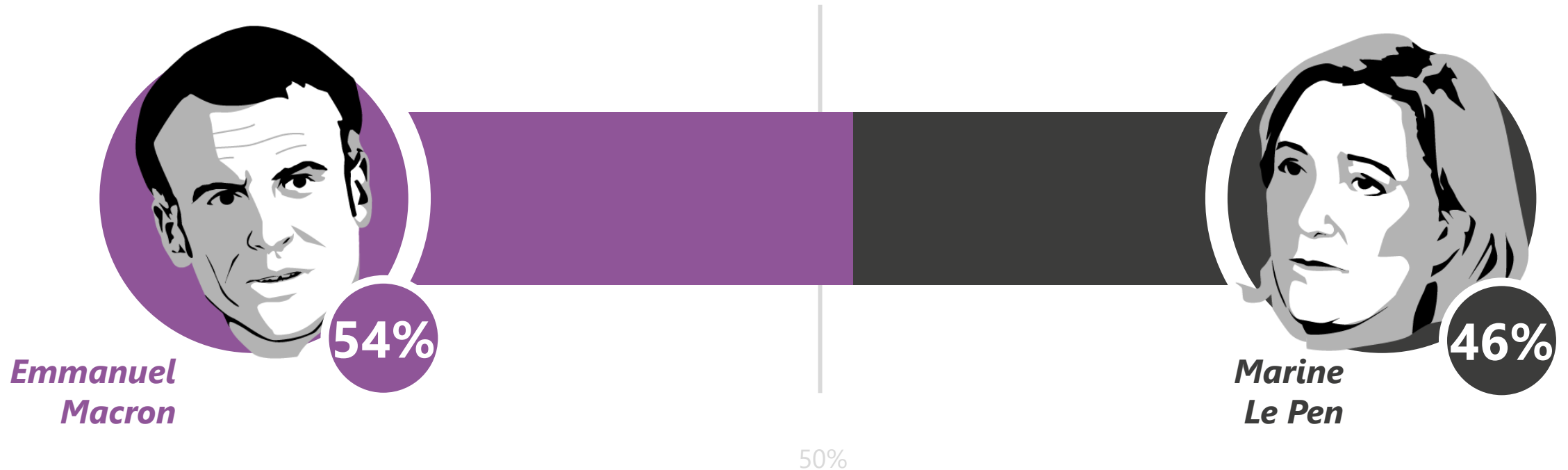
L'intention de vote au second tour





L'intention de vote au deuxième tour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



21% n'expriment pas d'intention de vote

Les résultats doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 2,6 points au plus.

“ Les reports de voix du premier au deuxième tour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Détail selon le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

Intention de vote au deuxième tour
de l'élection présidentielle de 2022 :



Jean-Luc
Mélenchon





Yannick
Jadot



Valérie
Pécresse



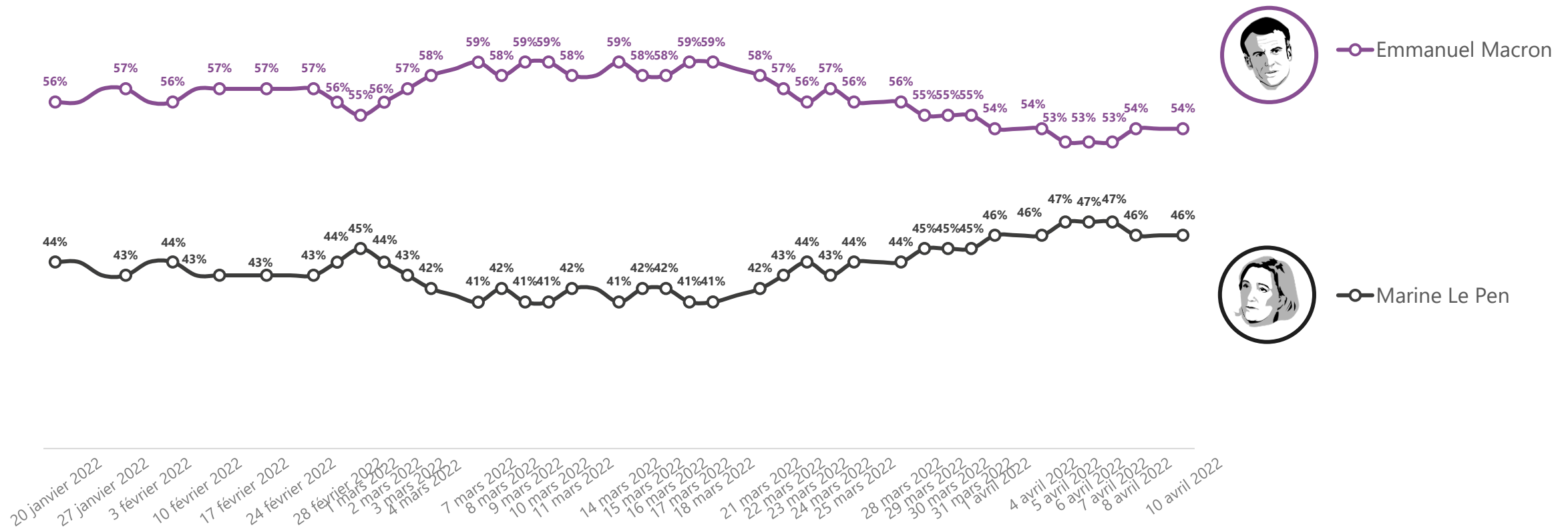
Éric
Zemmour

Emmanuel Macron 	27%	59%	43%	7%
Marine Le Pen 	21%	8%	27%	79%
N'expriment pas d'intention de vote	52%	33%	30%	14%



L'évolution de l'intention de vote au deuxième tour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





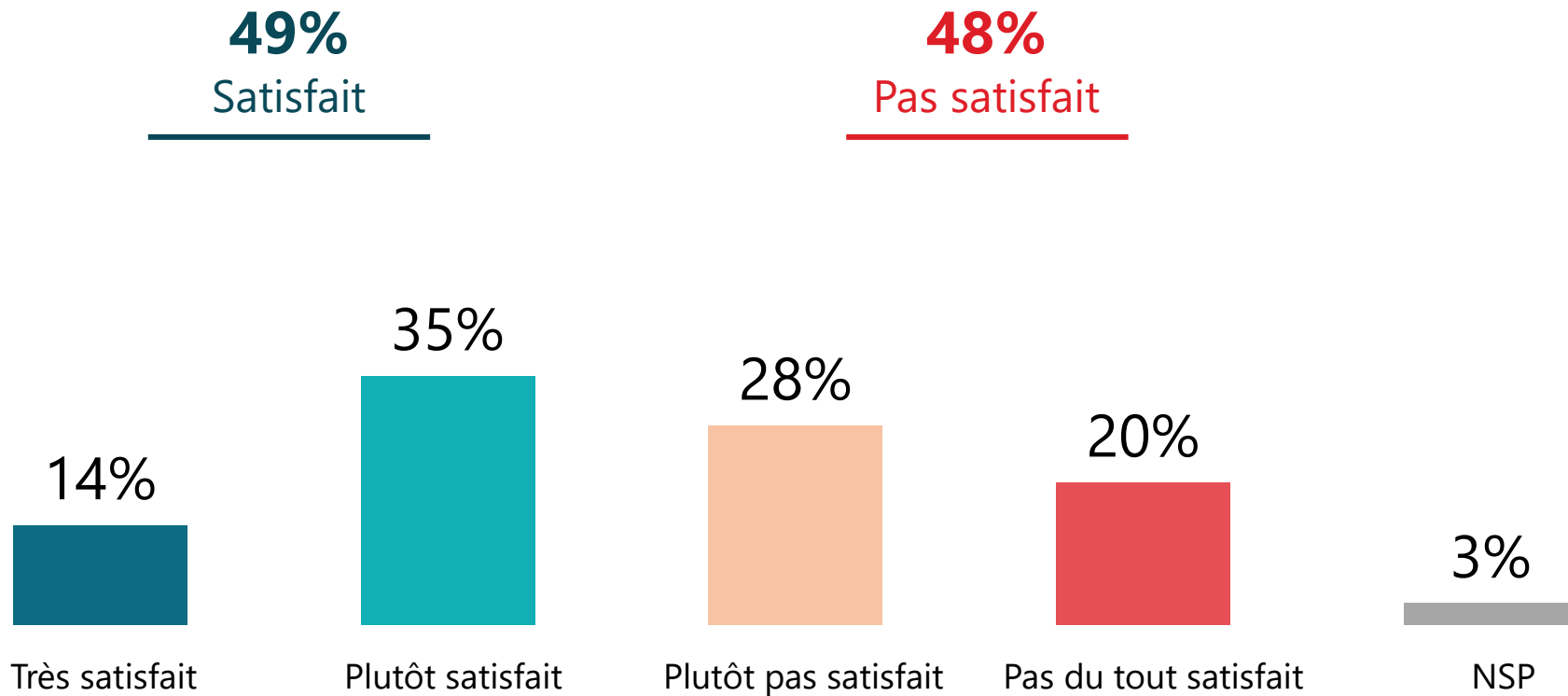
02

La satisfaction à l'égard
des résultats du premier tour



“ La satisfaction à l’égard des résultats du premier tour

Q. Diriez-vous que vous êtes satisfait ou pas satisfait des résultats du premier tour de l’élection présidentielle ?



“ La satisfaction à l'égard des résultats du premier tour

Q. Diriez-vous que vous êtes satisfait ou pas satisfait des résultats du premier tour de l'élection présidentielle ?

Détail selon le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022



Jean-Luc
Mélenchon



Yannick
Jadot



Emmanuel
Macron



Valérie
Pécresse



Éric
Zemmour



Marine
Le Pen

Sous-total satisfait	14%	25%	87%	19%	27%	64%
Très satisfait	4%	2%	33%	2%	2%	15%
Plutôt satisfait	10%	23%	54%	17%	25%	49%
Sous-total Pas satisfait	85%	73%	9%	76%	67%	33%
Plutôt pas satisfait	39%	46%	8%	51%	42%	22%
Pas du tout satisfait	46%	27%	1%	25%	25%	11%



Les annexes

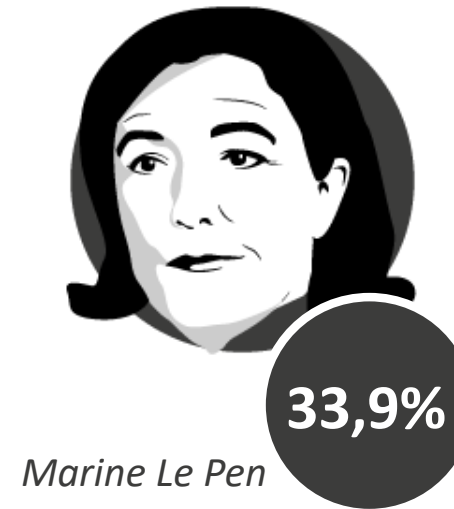
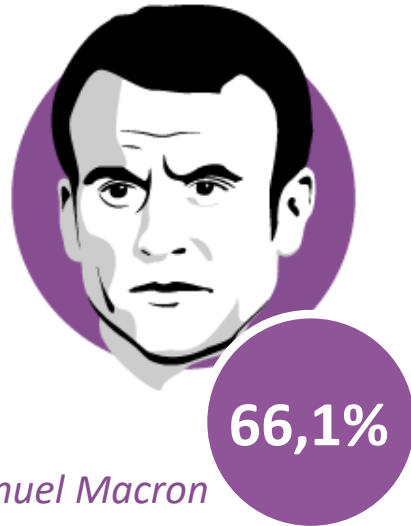


“ Le résultat du second tour de l'élection présidentielle en 2017

Source : Ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation en 2017 : **74,6%**

Source : Ministère de l'Intérieur





Les reports de voix lors du second tour de l'élection présidentielle en 2017

Détail selon le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017






Jean-Luc Mélenchon



Benoît Hamon



François Fillon

Emmanuel Macron 	60%	85%	56%
Marine Le Pen 	10%	2%	20%
Blanc / Nul / Abstention 	30%	13%	24%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



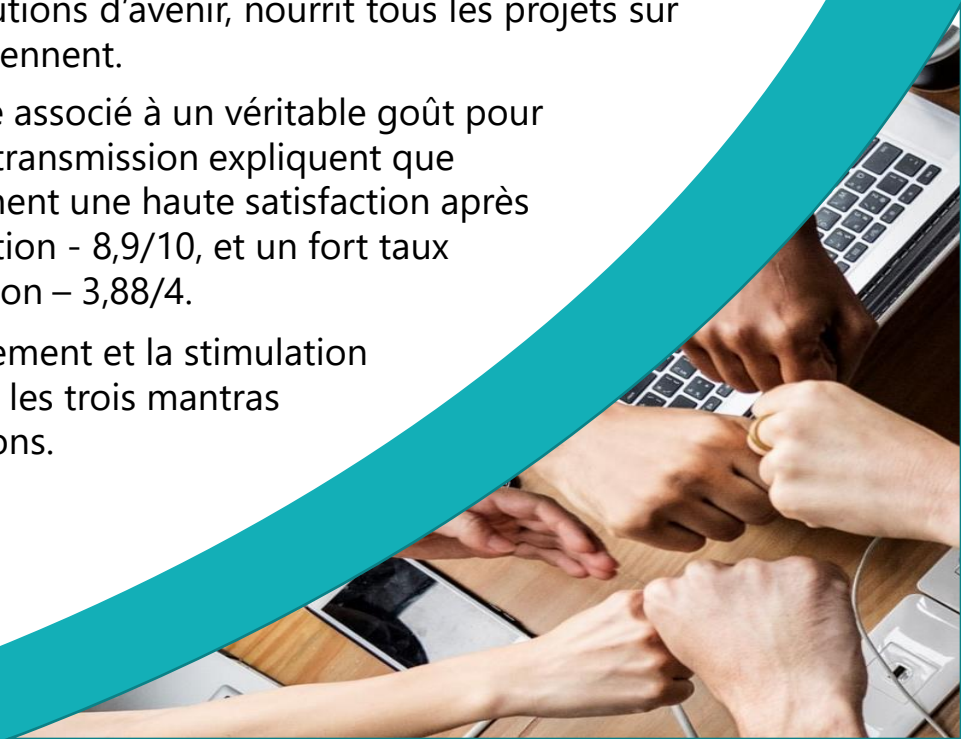
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN