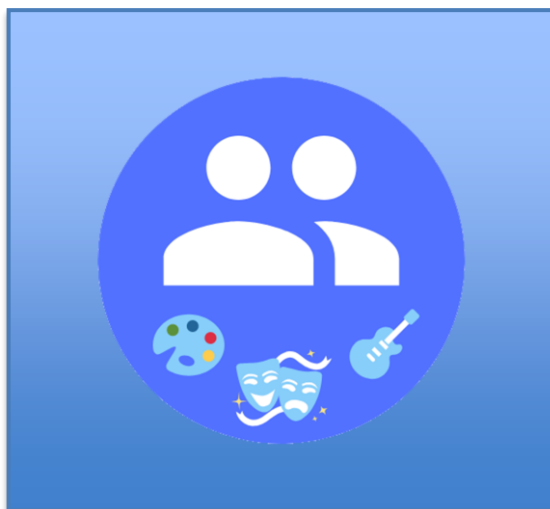


Interacção Pessoa-Máquina
2019/2020

ShowBuddy

Stage 2: User and Task analysis



Realizado por:

50436, David Ribeiro
50650, Joana Barbosa
50686, Paulo Mimoso
50503, Salvador Mendes

Lab class Nº P2

Professor:
Teresa Romão

October 7th, 2019

Descrição do Problema

Muitas vezes, arranjamos um bilhete de última hora para um certo evento mas não temos com quem ir ou como ir. Contrariamente, também poderá haver o caso em que temos um bilhete comprado para um evento e por determinada razão sabemos que não vamos conseguir comparecer. Com ShowBuddy, procuramos arranjar soluções para diversas inconveniências que podem surgir ao utilizador no que toca a ir a eventos dos mais diversos tipos, tendo como foco dar ao utilizador a oportunidade de encontrar companhia ou até boleia para os mesmos.

Análise do Utilizador

Existe apenas uma classe de utilizador como nosso público alvo: o utilizador do nosso website enquanto cliente do mesmo. É de esperar que todos os utilizadores, independentemente da sua faixa etária, tenham interesse nos mais diversos eventos, como concertos, festivais, teatros, entre muitos outros.

Apesar de termos apenas uma classe, as faixas etárias do público alvo são abrangentes, pelo que é possível diferenciar algumas características consoante a faixa etária do utilizador em questão. Para isso, temos a seguinte tabela:

Caraterísticas do utilizador	Faixa Etária do Utilizador		
	Adolescentes/ Jovens Adultos	Adultos	Idosos
Idade	14 a 25.	25 a 50.	50+.
Sexo	Masculino e feminino.	Masculino e feminino.	Masculino e feminino.
Educação	Têm o mínimo ou nenhuma habilitações.	Têm o mínimo ou nenhuma habilitações.	Têm o mínimo ou nenhuma habilitações.
Utilização do website	Provavelmente terão experiência e facilidade em utilizar o computador e a internet.	Espera-se que tenham pouca ou alguma experiência em utilizar o computador e a internet.	É provável que tenham pouca experiência e por consequência, alguma dificuldade em utilizar o computador e a internet.

Motivação	Provavelmente muito motivados em utilizar ShowBuddy para conhecer pessoas novas e potenciais companhias para os festivais de verão, bem como para arranjar boleia, uma vez que muitos podem não possuir carta de condução.	Motivados a utilizar ShowBuddy para encontrarem companhia para ir a um determinado evento, especialmente porque na vida adulta torna-se mais difícil estabelecer novos laços devido à rotina.	Poderão estar motivados em utilizar ShowBuddy, ainda que talvez possam preferir o meio mais tradicional para combinar uma ida a um determinado evento.
-----------	--	---	--

Análise de Tarefas

- **Procurar um Evento por Filtros**

1. **Objetivo:** Procurar um evento fornecendo certos parâmetros de pesquisa.
2. **Pré-Condições:**
 - 2.1. Ter o website aberto e pronto para ser utilizado
 - 2.2. Ter a página do menu inicial aberta
3. **Sub-Tarefas:**
 - 3.1. Clica no botão “Procurar Evento”
 - 3.1.1. Preenche os campos de pesquisa que pretende, desde o nome do evento até ao tipo ou data de realização do mesmo
 - 3.1.2. Clica no botão “Procurar”
 - 3.1.2.1. Analisa a lista com os eventos que correspondem aos parâmetros
 - 3.1.2.2. Escolhe o evento pretendido ou o que mais lhe agrada
4. **Com que frequência a tarefa é realizada?**
 - 4.1. A tarefa é realizada sempre que um utilizador pretenda procurar por um dado evento.
5. **Qual o tempo despendido para realizar a tarefa?**
 - 5.1. Entre 1 a 5 minutos.
6. **Como é que se aprende a utilizar a tarefa?**
 - 6.1. Experimenta
 - 6.2. Vê outros utilizadores
 - 6.3. Pede ajuda ao suporte através de um formulário de contacto
 - 6.4. Vê demonstração

7. O que pode correr mal?

- 7.1. Inserir algum parâmetro de pesquisa errado
- 7.2. Não existir um certo parâmetro de pesquisa adequado
- 7.3. Não encontrar um evento que seja do seu agrado
- 7.4. Não encontrar o evento pretendido por não existir no sistema

• Pedir Companhia para um Evento

1. **Objetivo:** Criar um pedido/*ticket* a pedir companhia para um determinado evento fornecendo certos parâmetros de preferência.

2. **Pré-Condições:**

- 2.1. Ter o website aberto e pronto para ser utilizado
- 2.2. Ter uma conta válida e inicializada
- 2.3. Ter a página individual de um certo evento aberta

3. **Sub-Tarefas:**

- 3.1. Clica no botão “Companhias”
 - 3.1.1. Clica no botão “Pedir Companhia”
 - 3.1.1.1. Preenche um formulário com diversos parâmetros de preferência desde o intervalo de idades até ao sexo dos outros utilizadores
 - 3.1.1.2. Verifica se os campos do formulário foram bem preenchidos
 - 3.1.1.3. Clica no botão “Publicar”
 - 3.1.1.3.1. Confirma que não é um robot

4. **Com que frequência a tarefa é realizada?**

- 4.1. A tarefa é realizada sempre que um utilizador pretenda pedir companhia para um determinado evento.

5. **Qual o tempo despendido para realizar a tarefa?**

- 5.1. Entre 2 a 5 minutos.

6. **Como é que se aprende a utilizar a tarefa?**

- 6.1. Experimenta
- 6.2. Vê outros utilizadores
- 6.3. Pede ajuda ao suporte através de um formulário de contacto
- 6.4. Vê demonstração

7. **O que pode correr mal?**

- 7.1. Ser um robot
- 7.2. Inserir algum parâmetro de pesquisa errado
- 7.3. Não existir um certo parâmetro de preferência adequado
- 7.4. Algum dos campos do formulário não estar preenchido

- **Seguir um Utilizador**

1. **Objetivo:** Seguir um utilizador de modo a receber notificações acerca do mesmo.
2. **Pré-Condições:**
 - 2.1. Ter o website aberto e pronto para ser utilizado
 - 2.2. Ter uma conta válida e inicializada
 - 2.3. Ter a página individual de um certo evento aberta
3. **Sub-Tarefas:**
 - 3.1. Clica no botão “Utilizadores Interessados”
 - 3.1.1. Escreve o nome do utilizador que pretende seguir
 - 3.1.2. Clica no utilizador pretendido
 - 3.1.2.1. Verifica se é o utilizador desejado
 - 3.1.2.2. Clica no botão “Seguir Utilizador”
4. **Com que frequência a tarefa é realizada?**
 - 4.1. A tarefa é realizada sempre que um utilizador pretenda seguir outro utilizador.
5. **Qual o tempo despendido para realizar a tarefa?**
 - 5.1. Entre 1 a 2 minutos.
6. **Como é que se aprende a utilizar a tarefa?**
 - 6.1. Experimenta
 - 6.2. Vê outros utilizadores
 - 6.3. Pede ajuda ao suporte através de um formulário de contacto
 - 6.4. Vê demonstração
7. **O que pode correr mal?**
 - 7.1. Inserir o nome do utilizador errado
 - 7.2. O utilizador pretendido não existir no sistema

- **Vender Bilhete de um Evento**

1. **Objetivo:** Vender bilhete de um certo evento a partir do website.
2. **Pré-Condições:**
 - 2.1. Ter o website aberto e pronto para ser utilizado
 - 2.2. Ter uma conta válida e inicializada
 - 2.3. Ter a página do menu inicial aberta
3. **Sub-Tarefas:**
 - 3.1. Clica no botão “Anunciar Bilhete”
 - 3.1.1. Escolhe o evento que deseja associar ao bilhete
 - 3.1.2. Clica no botão “Vender Bilhete”
 - 3.1.3. Preenche um formulário com o valor do bilhete, a localização de entrega do mesmo e ainda uma caixa de texto para mais informações
 - 3.1.4. Verifica se os campos do formulário foram bem preenchidos
 - 3.1.5. Clica no botão “Publicar”
 - 3.1.5.1. Confirma que não é um robot

4. Com que frequência a tarefa é realizada?

- 4.1. A tarefa é realizada sempre que um utilizador pretenda vender um bilhete de um certo evento.

5. Qual o tempo despendido para realizar a tarefa?

- 5.1. Entre 3 a 10 minutos.

6. Como é que se aprende a utilizar a tarefa?

- 6.1. Experimenta
6.2. Vê outros utilizadores
6.3. Pede ajuda ao suporte através de um formulário de contacto
6.4. Vê demonstração

7. O que pode correr mal?

- 7.1. Ser um robot
7.2. Não existir o evento pretendido por não existir no sistema
7.3. Associar um evento que não corresponde ao do bilhete
7.4. Algum dos campos do formulário não estar preenchido

• **Sugerir um Novo Evento**

1. Objetivo: Sugerir um evento para ser registado no sistema.

2. Pré-Condições:

- 2.1. Ter o website aberto e pronto para ser utilizado
2.2. Ter uma conta válida e inicializada
2.3. Ter a página do menu inicial aberta

3. Sub-Tarefas:

- 3.1. Clica no botão “Mais Funcionalidades”
3.1.1. Clica no botão “Sugerir um Novo Evento”
3.1.1.1. Preenche um formulário com o nome, data de realização, localização e tipo de evento que pretende que seja registado no sistema
3.1.1.2. Verifica se os campos do formulário foram bem preenchidos
3.1.1.3. Clica no botão “Enviar”
3.1.1.3.1. Confirma que não é um robot

4. Com que frequência a tarefa é realizada?

- 4.1. A tarefa é realizada sempre que um utilizador pretenda sugerir um novo evento.

5. Qual o tempo despendido para realizar a tarefa?

- 5.1. Entre 3 a 10 minutos.

6. Como é que se aprende a utilizar a tarefa?

- 6.1. Experimenta
6.2. Vê outros utilizadores
6.3. Pede ajuda ao suporte através de um formulário de contacto
6.4. Vê demonstração

7. O que pode correr mal?

- 7.1. Ser um robot
7.2. Algum dos campos do formulário não estar preenchido

- **Reportar um Utilizador**

1. **Objetivo:** Reportar um dado utilizador devido a alguma infração.
2. **Pré-Condições:**
 - 2.1. Ter o website aberto e pronto para ser utilizado
 - 2.2. Ter uma conta válida e inicializada
 - 2.3. Ter a página de perfil do utilizador que se pretende reportar aberta
3. **Sub-Tarefas:**
 - 3.1. Clica no botão “Reportar Utilizador”
 - 3.1.1. Escolhe o tipo de infração cometida pelo outro utilizador
 - 3.1.2. Escreve, na caixa de texto, a sua opinião
 - 3.1.3. Verifica se a mensagem está bem redigida e se escolheu o tipo de infração adequado
 - 3.1.4. Clica no botão “Enviar”
 - 3.1.4.1. Confirma que não é um robot
4. **Com que frequência a tarefa é realizada?**
 - 4.1. A tarefa é realizada sempre que um utilizador pretenda reportar um certo utilizador.
5. **Qual o tempo despendido para realizar a tarefa?**
 - 5.1. Entre 4 a 10 minutos.
6. **Como é que se aprende a utilizar a tarefa?**
 - 6.1. Experimenta
 - 6.2. Vê outros utilizadores
 - 6.3. Pede ajuda ao suporte através de um formulário de contacto
 - 6.4. Vê demonstração
7. **O que pode correr mal?**
 - 7.1. Ser um robot
 - 7.2. Não escolher nenhum tipo de infração
 - 7.3. A mensagem estar vazia, não contendo nenhum caracter

Cenários das tarefas

- **A Rosa não quer ir ver a peça “Romeu e Julieta” sozinha**

A Rosa quer ir assistir à peça “Romeu e Julieta”, mas a maior parte dos seus amigos já teve a oportunidade de a ver e os restantes não têm interesse. Deste modo, a Rosa decidiu utilizar ShowBuddy e, com recurso ao website, fez um pedido de companhia detalhado, para uma mulher da sua idade, com interesse em teatro musical e na zona de Lisboa. Deste modo, outras utilizadoras com os mesmos interesses podem, mais tarde, tentar contactá-la.

- **O Tobias ia ver os Metallica mas o seu patrão decidiu estragar-lhe os planos**

O Tobias queria ir ver um concerto dos Metallica mas infelizmente, o seu patrão disse-lhe que ele tinha de fazer o turno da noite na mesma noite do concerto. Assim, o Tobias decidiu utilizar o website de ShowBuddy e conseguiu colocar o bilhete que tinha disponível à venda pelo preço que o comprou, tendo combinado entregar o bilhete na zona de Massamá, perto do seu trabalho, à pessoa que ia ficar com o bilhete.

- **O Meireles não viu o festival de verão da sua cidade no website, então decidiu tomar medidas...**

O Meireles reside no Feijó e faz parte da organização de um festival de verão, com dois dias de duração, que todos os anos se realiza na sua localidade – o Feijó Fest. Como estuda na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, que se situa relativamente perto desta cidade, o Meireles queria publicitar ao máximo este festival para partilhar com os FCTenses. Desta forma, recorreu ao website de ShowBuddy para verificar se o evento já se encontrava registado no sistema de forma a chegar a mais pessoas. Porém constatou que o Feijó Fest não existia na lista de eventos disponibilizada pelo website e, portanto, ele fez um pedido, através do mesmo, para que o festival de verão em questão passasse a constar no sistema. Desta maneira, o Meireles conseguiu publicitar o seu evento e atrair mais pessoas recorrendo apenas a um único sítio, ShowBuddy.

Conclusões após as entrevistas realizadas

Dado que só temos uma classe de utilizador dividida por faixas etárias, o nosso objetivo foi entrevistar três pessoas – um jovem adulto, um adulto e um idoso. Depois de feitas e analisadas as entrevistas, conseguimos confirmar que todos os entrevistados – ainda que seja um número pouco representativo comparado com a realidade – mostraram que já abdicaram de ir a um evento por falta de companhia ou de boleia, o que permite concluir que a base da nossa aplicação pode trazer vantagem para todos os utilizadores, independentemente da idade.

Para além disso, permitimos concluir que os utilizadores também mostraram ser vantajoso existir uma plataforma que pudesse juntar todos os aspectos de planear a ida a um evento, desde compra de bilhete até encontrar companhia ou até boleia, e que conseguisse colmatar imprevistos com a vendas de bilhetes de última hora, por exemplo.