



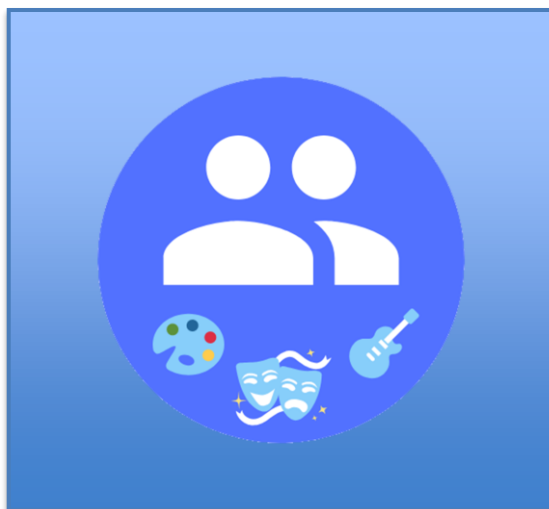
FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Interacção Pessoa-Máquina

2019/2020

ShowBuddy

Stage 4: Computational Prototype



Realizado por:

50436, David Ribeiro
50650, Joana Barbosa
50686, Paulo Mimoso
50503, Salvador Mendes

Lab class Nº P2

Professor:
Teresa Romão

November 23rd, 2019

Instruções de utilização e algumas considerações

Não é necessária nenhuma instrução especial para utilizar o website de ShowBuddy, sendo que para tal basta apenas aceder ao URL do protótipo. Disponibilizamos também em seguida o URL para o repositório onde se encontra o código do trabalho para download (último *commit* realizado no dia 23 de novembro de 2019 às 19h10).

URL do protótipo: <https://showbuddy-ipm.firebaseio.com/>

URL do repositório: <https://github.com/pmimoso/IPM-Show-Buddy>

O protótipo de ShowBuddy foi desenvolvido recorrendo à tecnologia Angular 8 (framework que utiliza TypeScript, HTML5 e CSS3). Tudo o que foi contemplado nas fases anteriores do projecto funciona em termos de operações no protótipo, incluindo autenticação.

Ainda assim, existem algumas considerações a ter em conta: não foi desenvolvida nenhuma base de dados para o projecto, pelo que os dados não persistem, uma vez que só recorremos a *cache* e a *localStorage*. Como tal, caso a página seja actualizada (F5), os dados não vão persistir, pelo que é importante fazer os cenários e navegar pelo website tendo isso em consideração. Para além disso, o website não se encontra muito aprimorado no que a responsividade diz respeito, pelo que é aconselhável fazer a avaliação do mesmo abrindo o website num computador.

Em seguida, disponibilizamos também o URL para o site do projecto, que contém o histórico de relatórios anteriores.

URL do projecto: <https://pmimoso.github.io/IPM-19-20/>

Briefing

Muitas vezes, arranjamos um bilhete de última hora para um espetáculo mas não temos com quem ir ou como ir. Contrariamente, também poderá haver o caso em que temos um bilhete comprado para um espetáculo e por determinada razão, sabemos à última da hora que não vamos conseguir comparecer. Foi na base destes problemas que surgiu a ideia para o nosso website.

Com ShowBuddy, procuramos arranjar soluções para diversas inconveniências que podem surgir ao utilizador no que toca a ir a eventos dos mais diversos tipos, tendo como foco dar ao utilizador a oportunidade de encontrar companhia ou até boleia para os mesmos, para além de permitir a compra e venda de bilhetes.

No fundo, o objetivo final não é mais do que a criação de uma plataforma normalizada que facilite os utilizadores em todas as questões logísticas de ir a um evento, seja este um teatro, um festival de verão ou uma exposição, e que acabe por potenciar a sua experiência de alguma maneira.

Cenários e tarefas

- **Cenário 1: A Rosa não quer ir ver a peça “Romeu e Julieta” sozinha**

A Rosa quer ir assistir à peça “Romeu e Julieta”, mas a maior parte dos seus amigos já teve a oportunidade de a ver e os restantes não têm interesse. Deste modo, a Rosa decidiu utilizar ShowBuddy e, com recurso ao website, fez login na sua conta - Rosinha, e publicou um pedido de companhia para uma mulher entre 27 a 35 anos. Deste modo, outras utilizadoras com os mesmos interesses podem, mais tarde, tentar contactá-la.

- **Cenário 2: O Tobias ia ver os Metallica mas o seu patrão decidiu estragar-lhe os planos**

O Tobias queria ir ver um concerto dos Metallica mas infelizmente, o seu patrão disse-lhe que ele tinha de fazer o turno da noite na mesma noite do concerto. Assim, o Tobias decidiu utilizar o website ShowBuddy onde já tinha a sua conta criada, Tobi98, e conseguiu colocar o bilhete que tinha disponível à venda, pelo valor de 80 euros (negociável) tendo combinado entregar o bilhete na zona de Évora à pessoa que ia ficar com o bilhete.

- **Cenário 3: O Meireles não viu o festival de verão da sua cidade no website, então decidiu tomar medidas...**

O Meireles reside no Feijó e faz parte da organização de um festival de verão que decorre de 4 a 8 de agosto e que todos os anos se realiza na sua localidade – o Feijó Fest. Como estuda na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, que se situa relativamente perto desta cidade, o Meireles queria publicitar ao máximo este festival para partilhar com os FCTenses. Desta forma, acedeu ao website de ShowBuddy com as suas credenciais, MeirelesFofo, e foi verificar se o evento já se encontrava registado no sistema de forma a chegar a mais pessoas. Porém constatou que o Feijó Fest não existia na lista de eventos disponibilizada pelo website e, portanto, ele fez um pedido, através do mesmo, para que o festival de verão Feijó Fest passasse a constar no sistema. Desta maneira, o Meireles conseguiu publicitar o seu evento e atrair mais pessoas recorrendo apenas a um único sítio, ShowBuddy.