



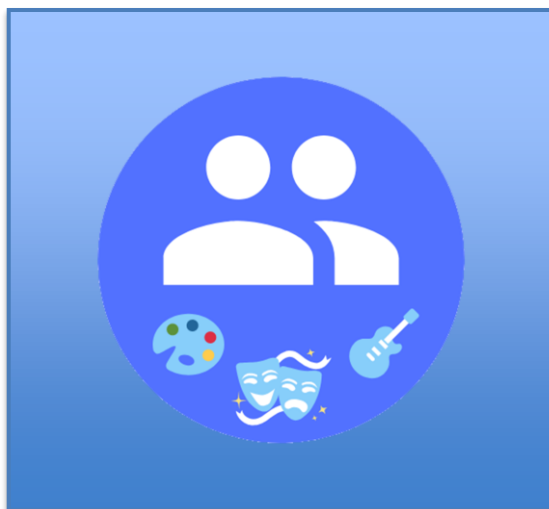
FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Interacção Pessoa-Máquina

2019/2020

ShowBuddy

Stage 3: 1st Prototype



Realizado por:

50436, David Ribeiro
50650, Joana Barbosa
50686, Paulo Mimoso
50503, Salvador Mendes

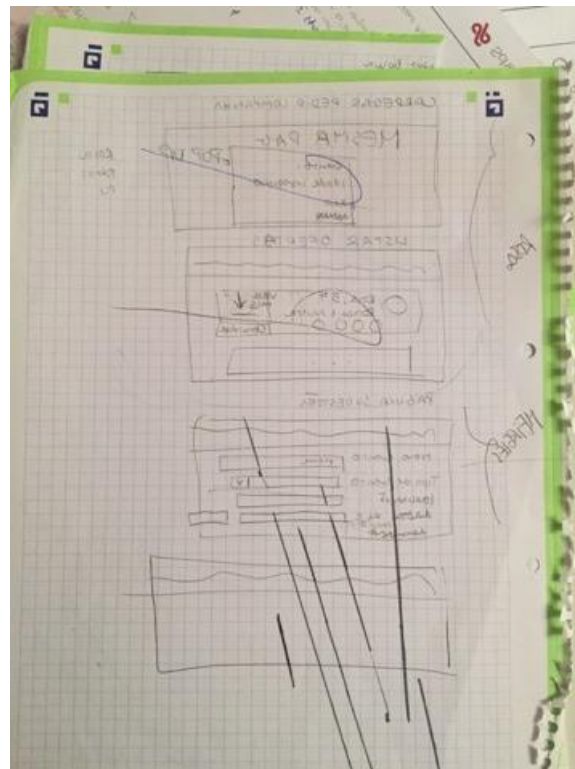
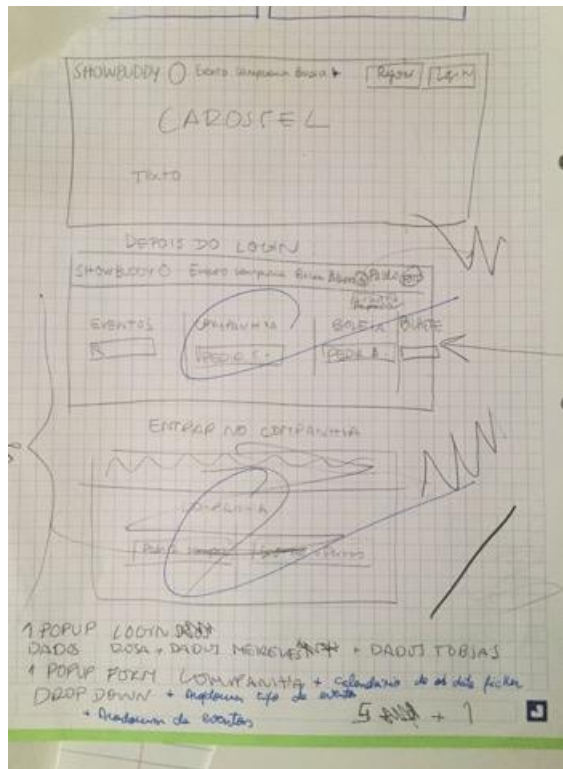
Lab class Nº P2

Professor:
Teresa Romão

October 21st, 2019

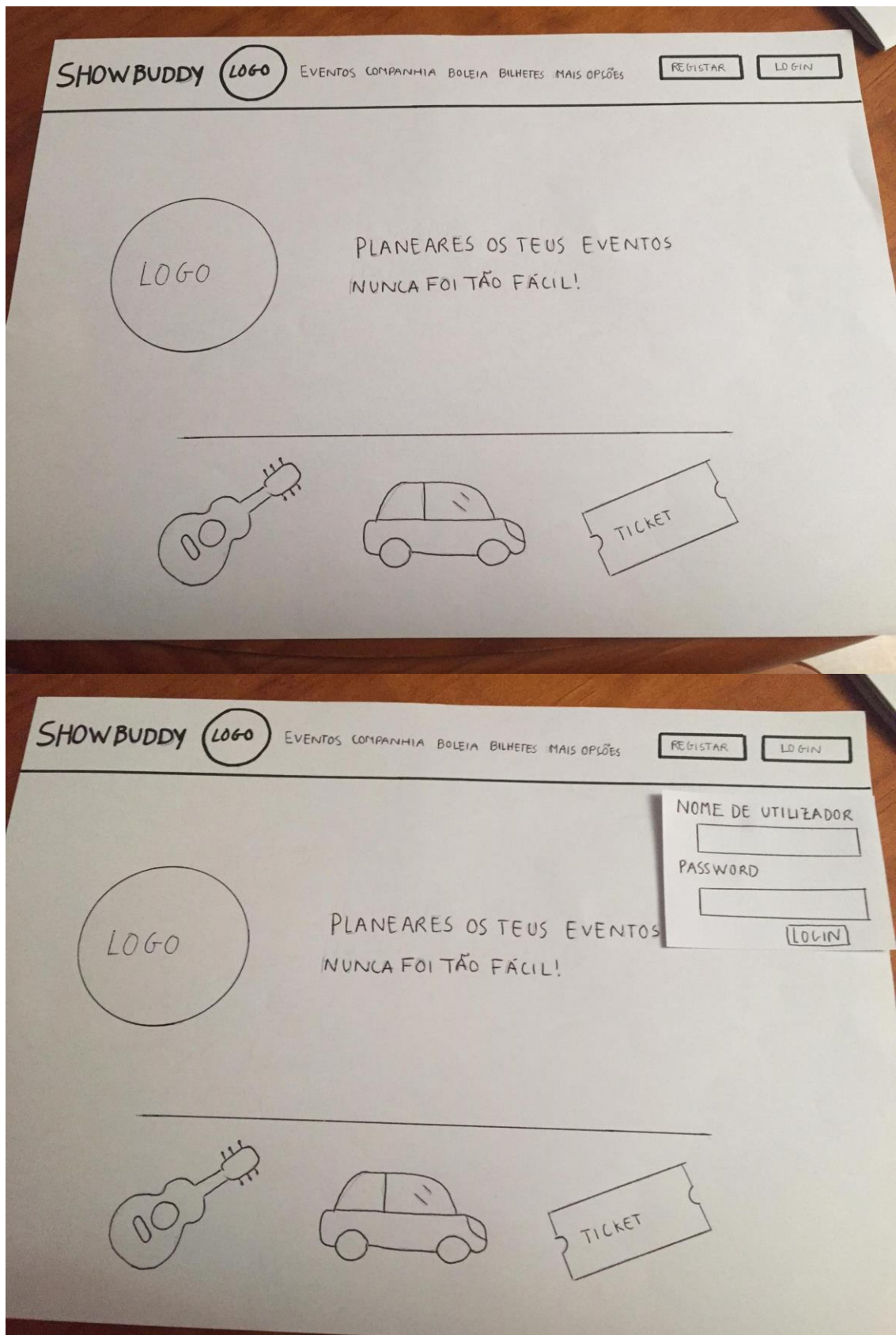
Sketches

Numa fase inicial, foi desenvolvido e discutido entre o grupo o rascunho de toda a interface e navegabilidade do nosso website, sendo que alguns desses rascunhos foram descartados e outros foram tidos como base para a construção dos storyboard finais.



Storyboard dos cenários e fotografias relevantes do protótipo

- Cenário 1: A Rosa não quer ir ver a peça “Romeu e Julieta” sozinha



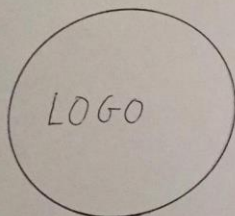
SHOWBUDDY

LOGO

EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES

REGISTAR

LOGIN



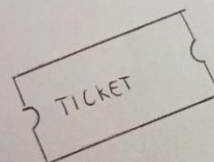
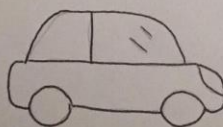
PLANEARES OS TEUS EVENTOS
NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

NOME DE UTILIZADOR

ROSINHA

PASSWORD

LOGIN



SHOWBUDDY

LOGO

EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES

FOTO

EVENTOS

NOME

LOCALIZAÇÃO

TIPO DE EVENTO

DATA

PROCURAR

COMPANHIA

PEDIR COMPANHIA

LISTAR PEDIDOS

BOLEIA

OFERECER BOLEIA

LISTAR BOLEIAS

BILHETES

VENDER BILHETES

LISTAR OFERTAS

SHOWBUDDY

LOGO

EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES

FORO

EVENTOS

NOME

LOCALIZAÇÃO

TIPO DE EVENTO

DATA

PROCURAR

EVENTO E DESCRIÇÃO DA PESSOA COM QUEM
QUERES IR:

EVENTO:

IDADE (INTERVALO): DESDE ATÉ

SEXO: MASCULINO ☐ FEMININO ☐

PUBLICAR

BILHETES

VENDER BILHETES

LISTAR OFERTAS

SHOWBUDDY

LOGO

EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES

ROSA FARINHA

FORO

EVENTOS

NOME

LOCALIZAÇÃO

TIPO DE EVENTO

DATA

PROCURAR

EVENTO E DESCRIÇÃO DA PESSOA COM QUEM
QUERES IR:

EVENTO: ROMEU E JULIETA

IDADE (INTERVALO): DESDE 27 ATÉ 35]

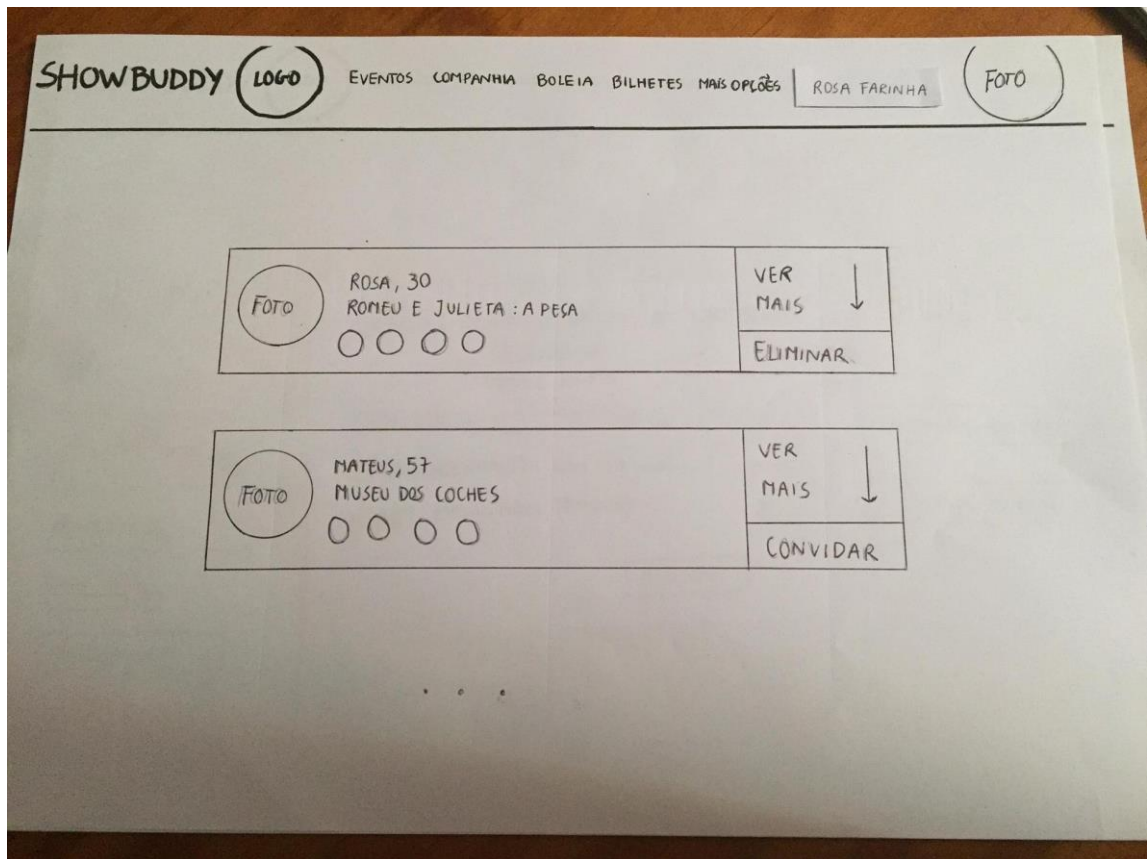
SEXO: MASCULINO ☐ FEMININO ☒

PUBLICAR

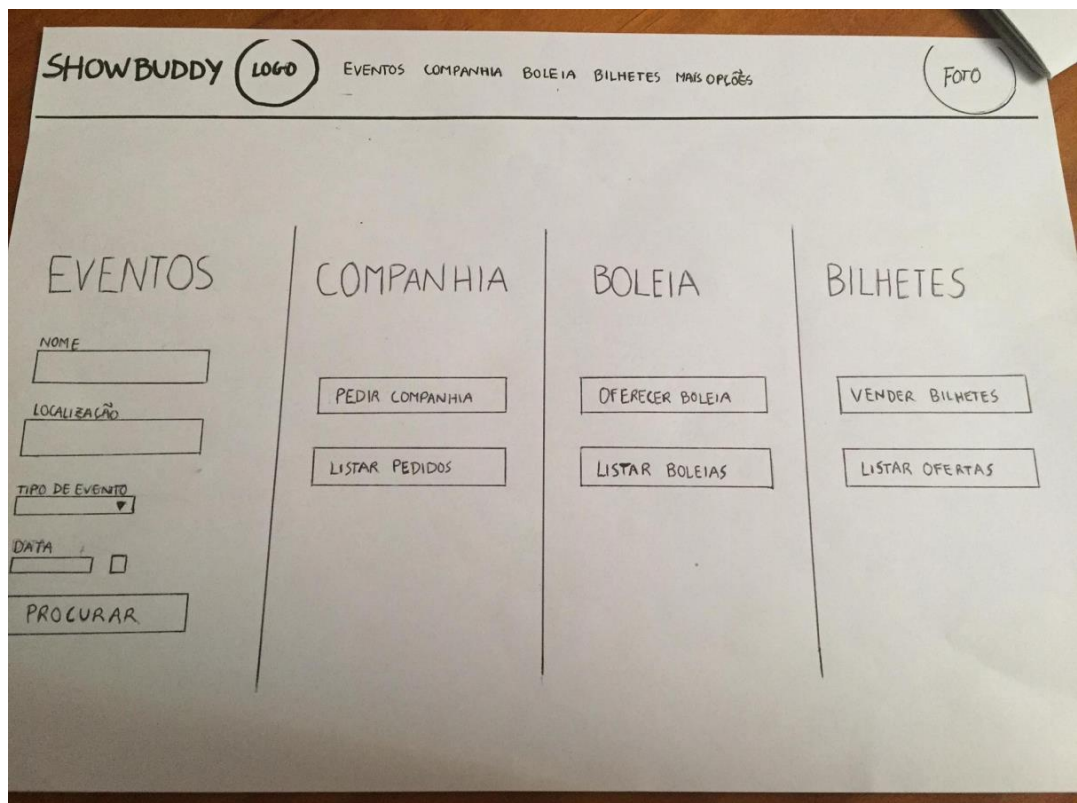
BILHETES

VENDER BILHETES

LISTAR OFERTAS



- **Cenário 2: O Tobias ia ver os Metallica mas o seu patrão decidiu estragar-lhe os planos**



SHOWBUDDY

LOGO

EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES

FOTO

EVENTO

FESTIVAL

TIPO DE ANÚNCIO

☒ VENDER

☐ OTROCLAR

VALOR DO BILHETE:

, €

LOCAL DE VENDA:

ÉVORA

MENSAGEM:

NEGOCIÁVEL

VENDER

SHOWBUDDY

LOGO

EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES

TOBIAS RAMOS

FOTO

EVENTOS

NOME

LOCALIZAÇÃO

TIPO DE EVENTO

DATA

PROCURAR

COMPANHIA

PEDIR COMPANHIA

LISTAR PEDIDOS

BOLEIA

O TEU BILHETE

ESTA À VENDA!

FAZER BOLEIA

LISTAR BOLEIAS

BILHETES

VENDER BILHETES

LISTAR OFERTAS

- Cenário 3: O Meireles não viu o festival de verão da sua cidade no website, então decidiu tomar medidas...

The image shows a hand-drawn wireframe for a website called 'SHOWBUDDY'. The layout is as follows:

- Header:**
 - Logo: 'SHOWBUDDY' with a circular 'LOGO' placeholder next to it.
 - Navigation links: 'EVENTOS', 'COMPANHIA', 'BOLEIA', 'BILHETES', and 'MAIS OPÇÕES'.
 - User profile: A circular 'FOTO' placeholder.
- Main Content Area (divided into four columns):**
 - EVENTOS:**
 - Form fields: 'NOME' (text), 'LOCALIZAÇÃO' (text), 'TIPO DE EVENTO' (dropdown), and 'DATA' (text with a calendar icon).
 - Button: 'PROCURAR'.
 - COMPANHIA:**
 - Buttons: 'PEDIR COMPANHIA' and 'LISTAR PEDIDOS'.
 - BOLEIA:**
 - Buttons: 'OFERECER BOLEIA' and 'LISTAR BOLEIAS'.
 - BILHETES:**
 - Buttons: 'VENDER BILHETES' and 'LISTAR OFERTAS'.

SHOWBUDDY (LOGO) EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES MEIRELES FIQUEIREDO FOTO

SHOWBUDDY (LOGO) EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES FOTO

NESTA PÁGINA PODES FAZER UMA SUGESTÃO DE UM EVENTO QUE ACHAS QUE DEVERIA SER ADICIONADO À NOSSA PÁGINA. APÓS UMA ANÁLISE DO NOSSO STAFF, O EVENTO SERÁ, OU NÃO, ADICIONADO.

NOME DO EVENTO :

TIPO DE EVENTO :

LOCALIZAÇÃO :

DATA DE INÍCIO : ☐ DATA DO FIM : ☐

ENVIAR

SHOWBUDDY (LOGO) EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES MEIRELES FIQUEIREDO FOTO

SHOWBUDDY (LOGO) EVENTOS COMPANHIA BOLEIA BILHETES MAIS OPÇÕES FOTO

NESTA PÁGINA PODES FAZER UMA SUGESTÃO DE UM EVENTO QUE ACHAS QUE DEVERIA SER ADICIONADO À NOSSA PÁGINA. APÓS UMA ANÁLISE DO NOSSO STAFF, O EVENTO SERÁ, OU NÃO, ADICIONADO.

NOME DO EVENTO :

TIPO DE EVENTO :

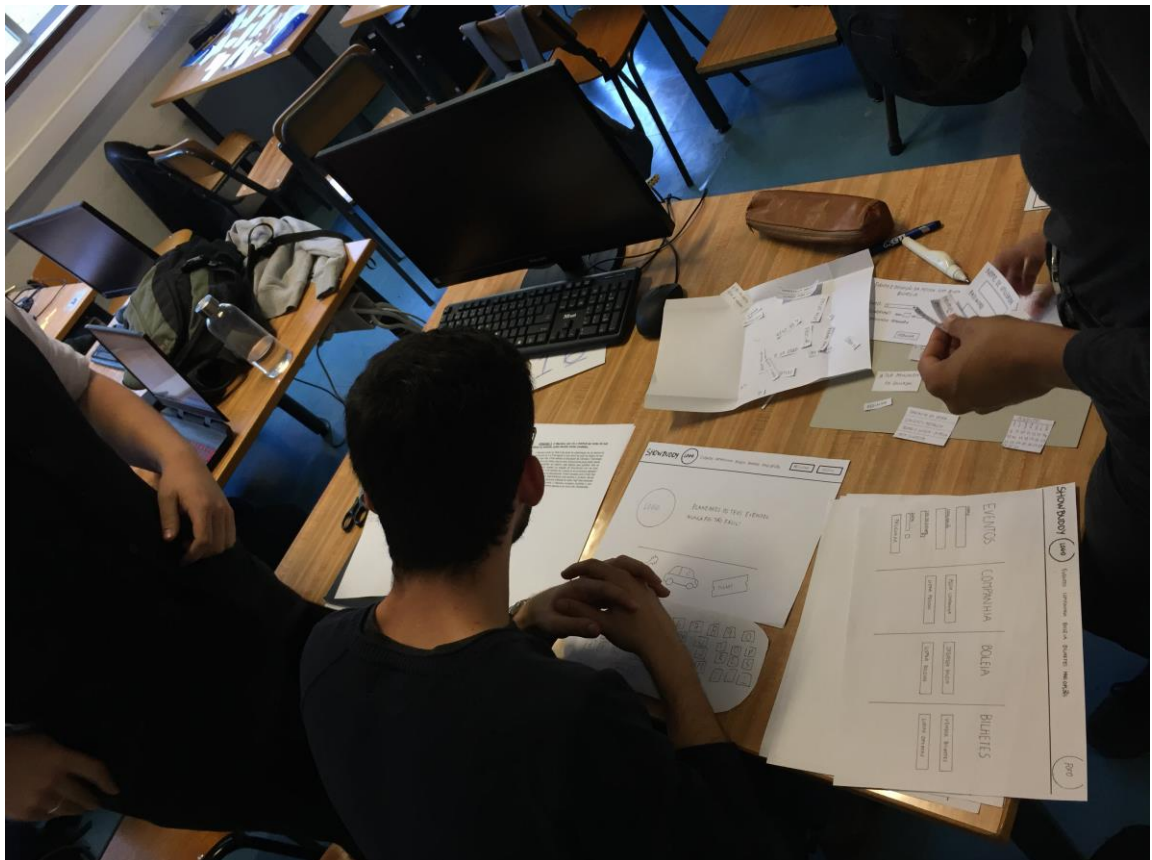
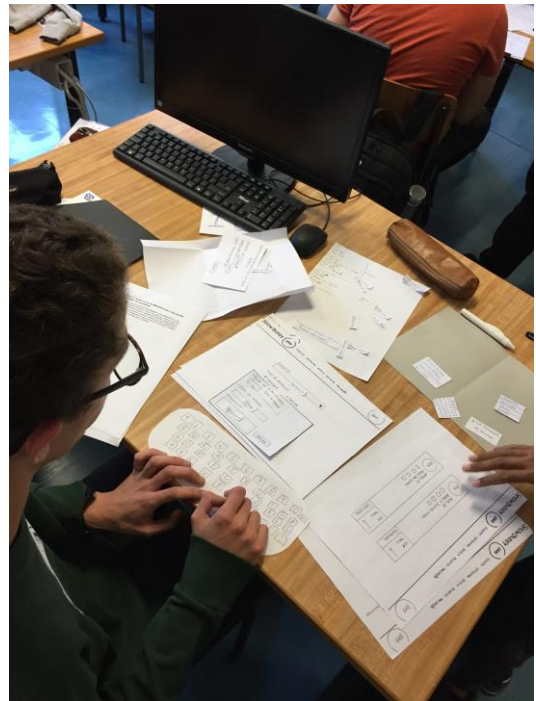
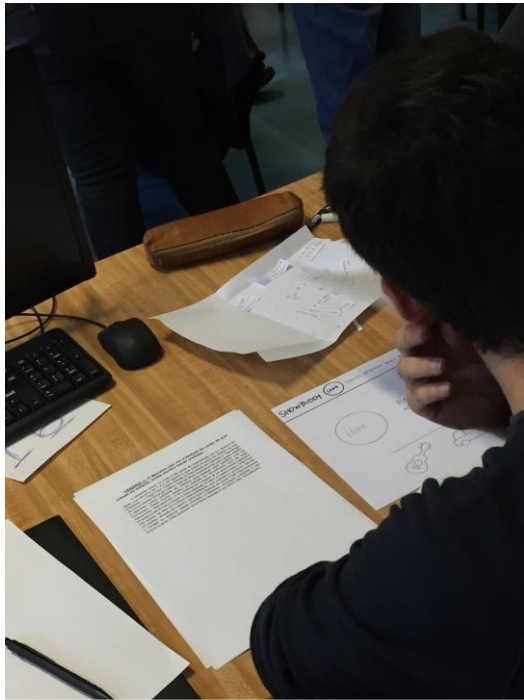
LOCALIZAÇÃO :

DATA DE INÍCIO : ☐ DATA DO FIM : ☐

ENVIAR

NOTA: O login apenas foi mostrado para o primeiro cenário mas foi realizado nos três cenários.

Fotografias do *testing day*



Briefing

Muitas vezes, arranjam os bilhetes de última hora para um espetáculo mas não temos com quem ir ou como ir. Contrariamente, também poderá haver o caso em que temos um bilhete comprado para um espetáculo e por determinada razão, sabemos à última da hora que não vamos conseguir comparecer. Foi na base destes problemas que surgiu a ideia para o nosso website.

Com ShowBuddy, procuramos arranjar soluções para diversas inconveniências que podem surgir ao utilizador no que toca a ir a eventos dos mais diversos tipos, tendo como foco dar ao utilizador a oportunidade de encontrar companhia ou até boleia para os mesmos, para além de permitir a compra, venda e troca de bilhetes.

No fundo, o objetivo final não é mais do que a criação de uma plataforma normalizada que facilite os utilizadores em todas as questões logísticas de ir a um evento, seja este um teatro, um festival de verão ou uma exposição, e que acabe por potenciar a sua experiência de alguma maneira.

Cenários e tarefas

Aos utilizadores que realizaram os testes, foram fornecidos alguns cenários de exemplo para serem seguidos, sendo que cada cenário tinha o intuito de descrever e demonstrar possíveis tarefas de um futuro utilizador de ShowBuddy.

De seguida, vamos mostrar os cenários apresentados aos utilizadores em questão e quais as tarefas que deveriam ter sido feitas de acordo com a descrição dos cenários.

- **Cenário 1: A Rosa não quer ir ver a peça “Romeu e Julieta” sozinha**

A Rosa quer ir assistir à peça “Romeu e Julieta”, mas a maior parte dos seus amigos já teve a oportunidade de a ver e os restantes não têm interesse. Deste modo, a Rosa decidiu utilizar ShowBuddy e, com recurso ao website, fez login na sua conta - Rosinha, e publicou um pedido de companhia para uma mulher entre 27 a 35 anos. Deste modo, outras utilizadoras com os mesmos interesses podem, mais tarde, tentar contactá-la.

- **Cenário 2: O Tobias ia ver os Metallica mas o seu patrão decidiu estragar-lhe os planos**

O Tobias queria ir ver um concerto dos Metallica mas infelizmente, o seu patrão disse-lhe que ele tinha de fazer o turno da noite na mesma noite do concerto. Assim, o Tobias decidiu utilizar o website ShowBuddy onde já tinha a sua conta criada, Tobi98, e conseguiu colocar o bilhete que tinha disponível à venda, pelo valor de 80 euros (negociável) tendo combinado entregar o bilhete na zona de Évora à pessoa que ia ficar com o bilhete.

- **Cenário 3: O Meireles não viu o festival de verão da sua cidade no website, então decidiu tomar medidas...**

O Meireles reside no Feijó e faz parte da organização de um festival de verão que decorre de 4 a 8 de agosto e que todos os anos se realiza na sua localidade – o Feijó Fest. Como estuda na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, que se situa relativamente perto desta cidade, o Meireles queria publicitar ao máximo este festival para partilhar com os FCTenses. Desta forma, acedeu ao website de ShowBuddy com as suas credenciais, MeirelesFofo, e foi verificar se o evento já se encontrava registado no sistema de forma a chegar a mais pessoas. Porém constatou que o Feijó Fest não existia na lista de eventos disponibilizada pelo website e, portanto, ele fez um pedido, através do mesmo, para que o festival de verão Feijó Fest passasse a constar no sistema. Desta maneira, o Meireles conseguiu publicitar o seu evento e atrair mais pessoas recorrendo apenas a um único sítio, ShowBuddy.

Feedback dos utilizadores e observações

- **Primeiro utilizador**

O primeiro utilizador a testar os três cenários conseguiu perceber, de forma geral, o que fazer em todos eles. Foi capaz de entender intuitivamente a *dashboard* que mostra o painel do que fazer relativamente a “Eventos”, “Companhia”, “Bilhetes” e “Boleia” mas existiram dois aspectos que foram menos intuitivos ao longo da execução dos cenários.

No cenário que permitia a venda de um bilhete, que era negociável, ele não ia frisar esse aspecto na caixa de “Mensagens” aquando da venda de bilhete, o que nos leva a concluir que talvez deva existir uma *check box* (por ser uma decisão de sim ou não) que permita dizer se um bilhete é negociável ou não.

Para além disso, a preencher alguns formulários nem sempre percebeu quais os dados que eram obrigatórios de preencher ou não, sendo que poderá ser tarefa nossa explicitar quais os campos obrigatórios e os opcionais. Por fim, sugeriu que trocássemos o nome do botão “Vender Bilhete” por “Anunciar Bilhete”, pois existe a possibilidade de comprar, vender e trocar.

- **Segundo utilizador**

O segundo utilizador achou as interações simples e não teve grandes dificuldades.

No cenário de venda de bilhete, também não o colocou como negociável na caixa de “Mensagens” e sugeriu a existência de uma *check box* ou de um *dropdown* para esse efeito.

Para além disso, no cenário onde teve de procurar por um evento (que não existia no sistema), preencheu os campos todos relativos ao evento mas perguntou se realmente era necessário, porque talvez o nome do evento bastaria para perceber que não existe no sistema. A questão dos campos obrigatórios e opcionais repetiu-se no cenário de procura de companhia.

- **Terceiro utilizador**

O terceiro utilizador achou bastante simples e não teve problemas de maior. No cenário de venda de bilhete, foi o único a colocar o termo “negociável dentro da caixa de “Mensagens”, o que talvez possa querer dizer que é necessária outra abordagem para anunciar um bilhete como negociável ou não.

No preenchimento dos formulários que lhe eram apresentados, nos campos em que eram datas, o utilizador ficou na dúvida se era suposto escrever ou procurar no calendário pela data desejada.

- **Quarto utilizador**

Este utilizador conseguiu ir ao encontro de tudo o que era desejado e a única coisa que apontou foi o facto de não existirem botões para retroceder pelas diversas páginas, sendo que temos aqui outra possibilidade de melhoria, talvez pensando nesses mesmos botões ou em *breadcrumbs*.

- **Quinto utilizador**

O quinto utilizador a testar os diversos protótipos percebeu quase sempre o que fazer mas também teve alguns reparos a fazer.

De forma curiosa, foi o único de todos a utilizar os botões da barra horizontal de navegação no topo das páginas (*navbar*) para chegar onde queria, ao invés de seguir os botões no painel principal de utilizador (*dashboard*) após o login.

Outro *input* seu foi no cenário onde tinha de sugerir um novo evento: ao procurar o evento no sistema por nome e data e no caso do mesmo não existir, ao ser reencaminhado para o formulário de sugestão de um novo evento, os campos que ele já havia preenchido poderiam estar já automaticamente preenchidos, em vez de obrigá-lo a escrever novamente os mesmos dados. Esta questão levantou algumas dúvidas entre o grupo, pelo que estamos a tentar equacionar qual a melhor alternativa.

Depois de reunidos os dados de todos aqueles que testaram o nosso protótipo, conseguimos concluir que existem alguns pormenores que podem e ser retificados, sendo que alguns foram apontados por todos ou quase todos os utilizadores. Ainda assim, o *feedback* obtido diz-nos que, de grosso modo, os utilizadores conseguiram completar as tarefas de acordo com os cenários fornecidos.