

Interacção Pessoa-Máquina 2019/2020

ShowBuddy

Stage 6: Evaluation results and presentation



Realizado por:

50436, David Ribeiro 50650, Joana Barbosa 50686, Paulo Mimoso 50503, Salvador Mendes Lab class Nº P2

Professor: Teresa Romão

Análise da avaliação heurística

Nº	Problema	Heurística	Descrição	Gravidade	Proposta de solução/ Justificação de decisões de design
1	Estrutura dos formulários da aplicação	Aesthetic and Minimalist Design	Os formulários da aplicação têm pouco espaçamento entre os campos. Além disso, as suas descrições e placeholders tornam as páginas confusas.	1,25	Eliminar a descrição nos campos dos forms, apresentado apenas o placeholder como descrição dos dados a serem preenchidos pelo utilizador. Eliminar as descrições também aumenta o espaço entre os campos dos forms.
2	Formulário de Registo	Error reporting, diagnosis, and Recovery	Ao fazer a validação do formulário de Registo, a mensagem de erro apresentada é genérica "x campos do registo não foram preenchidos. Por favor preencha todos os campos." e não são indicados quais os campos que estão mal preenchidos.	1,5	Apesar de ser apresentada uma mensagem a indicar o número de campos que não foram preenchidos, esta mensagem poderia ser complementada especificando quais os campos que não foram preenchidos.
3	Campos do formulário de Registo	Error prevention	É possível o registo sem introdução de username, password, password confirmation e e-mail, se escrevermos nesses campos e depois os apagarmos.	2,75	Para casos mais simples o sistema é eficiente a informar o utilizador que não preencheu todos os campos e impede-o de o enviar o form com campos vazios. A solução para um problema mais complexo, como o apresentado, seria fazer a verificação do conteúdo enviado e impedilo de enviar forms com campos vazios também nestas circunstâncias, deixando o botão de submissão disabled caso algum dos campos estivesse vazio.

4	Formulário de Login	Error reporting, diagnosis, and Recovery	Ao fazer a validação do formulário de Login não é apresentada mensagem de erro.	1,5	Apresentar uma mensagem de erro, recorrendo a um dialog, quando o login falha, dando ao utilizador a informação sobre o que fez o login falhar (nome de utilizador/palavra-passe incorrecta, por exemplo).
5	Formulários de pedido de Boleia e Companhia	Error prevention	Os formulários de pedido de Boleia e Companhia não são validados, sendo possível a sua submissão com campos por preencher	2,25	O grupo escolheu não obrigar o utilizador a preencher todos os campos porque para os pedidos, no caso do utilizador não ter requisitos (um utilizador pode querer uma companhia para um determinado evento e não estar preocupado com a idade da pessoa), não é necessário preencher todos os forms. Ainda assim, é importante que exista alguma validação, pelo menos para o nome do evento e para alguns campos realmente fulcrais, como o preço do bilhete na venda de um.
6	Formulário de Venda de bilhete	Error prevention	O formulário de Venda de bilhete não é validado e, a sua submissão vazia, faz a aplicação explodir.	2,75	Como referido acima, impedir o utilizador de enviar o form sem ter preenchido o evento para o qual está a vender bilhete.
7	Submissão de formulários	Flexibility & Efficiency of use	Não é possível submeter os formulários da aplicação utilizando a tecla "Enter"	1,25	Permitir a submissão de forms implementando o keyboard accelerator da tecla "Enter".

		1			
8	Fecho dos formulários	Flexibility & Efficiency of use, User control & Freedom	Não é possível fechar os formulários da aplicação utilizando a tecla "Esc" e não existem botões de Cancel excepto no Login e Registo). A única maneira de fechar os formulários é clicando fora deles com o rato.	1,25	Implementar o keyboard accelerator da tecla "Esc". Colocámos os botões de cancelar a operação nos dialogs de Registo e Login porque queríamos abranger todas as funcionalidades da aplicação e para tal, tivemos de fazer alguma gestão de tempo, tendo acabado por não colocar um botão de cancelar nos restantes. Temos perfeita noção da sua importância e a solução passaria por colocar esses mesmos botões de cancelar em todos os dialogs.
9	Contraste da barra de navegação	Visibility of system status, Aesthetic and Minimalist Design	O contraste dos links da barra de navegação, o de Logout inclusive, não é adequado, dando-lhes pouco destaque. Além disso, quando navegamos para uma página específica, o link dessa página não se destaca o suficiente dos outros.	1	O grupo optou por uma barra de navegação discreta que foi considerada intuitiva e com o destaque adequado. O botão de Logout não tem destaque propositadamente, uma vez que o nosso intuito não é que o Logout seja o que mais salta à vista do ponto de vista do utilizador. Ainda assim, achamos que o botão tem o destaque suficiente para não passar despercebido e não impede, no nosso parecer, o utilizador de terminar a sua sessão no website.
					Os títulos não são os mesmos porque na barra de navegação, o utilizador pode

10	Títulos da barra de navegação	Consistency & Standards	Os títulos da barra de navegação não são iguais aos títulos apresentados nas páginas (Companhia vs. Companhias, Boleia vs. Boleias).	1	procurar por UMA companhia, UMA boleia, ou UM bilhete. Já nas páginas, encontra como destaque diversas listas: VÁRIAS companhias, VÁRIAS boleias e VÁRIOS bilhetes disponíveis. Não pensamos tratar-se de falta de consistência mas sim de clareza gramatical.
11	Mais opções na barra de navegação	Flexibility & Efficiency of use, Visible navigation (Tog)	O botão "Mais opções" na barra de navegação dá-nos uma lista com apenas um elemento. Para que essa lista desapareça é necessário clicar novamente no botão Mais Opções.	1,5	A tab com "Mais Opções" é um exemplo representativo daquilo que o website apresentaria num contexto real com mais funcionalidades. Neste caso, apresenta apenas o elemento que leva o utilizador a uma das funcionalidades suportadas pelo protótipo atualmente mas o nosso objectivo era dar a percepção de que num contexto real, outras operações não contempladas nas operações basilares do website (Companhias, Boleias, Bilhetes) pertenceriam também ao seu conteúdo. Para resolver o problema de a lista só desaparecer com outro clique, a solução seria fazêla desaparecer assim que o utilizador deixasse de a focar com o rato.
					Para todos os ecrãs testados pelo grupo, o cabeçalho das secções apresentava todos

12	Cabeçalho de secções no Perfil	Flexibility & Efficiency of use, Visible navigation (Tog)	O cabeçalho de secções no Perfil apresenta um botão para ver os elementos seguintes/anteriores, quando todos os elementos poderiam estar visíveis.	1,25	os elementos visíveis. A solução possível seria adaptar este elemento às dimensões de ecrãs mais reduzidos mas no relatório anterior, ficou explícito que para o âmbito deste protótipo, a responsividade não foi contemplada no desenvolvimento do mesmo.
13	Estrutura da página de Perfil	Aesthetic and Minimalist Design	O contraste e a formatação da página de Perfil fazem com que a página seja confusa , não dando destaque às partes mais importantes	1	Acabou por ser esta a nossa escolha de design, porque ao termos um menu de perfil com a sua imagem de perfil, as suas informações de utilizador e várias tabs consoante os seus pedidos e convites, conseguíamos aglomerar numa só pagina todas as informações que são essenciais ao utilizador.
					Esta funcionalidade não foi implementada pelo grupo devido à falta de tempo e à sua complexidade, no

14	Informação da página de Perfil	Visibility of system status, Protect the User's Work (Tog)	Quando se fazem convites de companhia, pedidos de boleia ou compras de bilhetes, estes não aparecem nas respetivas secções da página de Perfil.	2,75	entanto para o cenário em que é realizado um dos pedidos, existe um exemplo hard-coded representativo do que acontece no caso em que o utilizador tivesse um novo convite. Em suma, a realização dos pedidos funciona (e existe feedback) e quando realizamos um pedido de convite/compra/boleia, o utilizador é notificado com uma mensagem a dizer que o seu contacto foi enviado para o outro utilizador mas o matching já seria uma questão de backend, pelo que para o representar, temos um exemplo hard-coded do que aparecia ao utilizador no seu perfil caso fosse recebido um convite.
15	Secção de sugestões da página de Perfil pouco eficiente	Flexibility & Efficiency of use	Na secção de sugestões da página de Perfil, após sugestão de um evento, é apresentado um link para verificar se o evento foi adicionado, não sendo eficiente fazê- lo manualmente.	2	A forma como decidimos abordar as sugestões de eventos para o protótipo baseou-se no facto de não existir um back-office que tratava de validar/rejeitar as sugestões. Claro que num cenário ideal, a lista de eventos seria muito maior e o utilizador não tinha de andar à procura do evento que sugeriu para saber se o mesmo foi adicionado mas para efeitos de um protótipo, foi esta a maneira mais ágil que encontrámos para dar o feedback ao utilizador de que a sua sugestão havia sido recebida e estava a "ser tratada". A solução a apresentar seria colocar um estado de Pendente, Aceite ou

	<u> </u>	I			T
					Rejeitada em cada sugestão,
					sendo que o back-office
					depois trataria da validação
					e notificava o utilizador.
					Após a acção ser feita,
					aparece um modal a dar a
	Redireção do		O formulário de		confirmação ao utilizador de
	Formulário de	Flexibility &	Sugestão de evento		que a sua sugestão foi
16	Sugestão de	Efficiency of	redireciona para a	1,5	registada com sucesso.
	evento	use	secção de Companhias		Quanto à redireção, a
			da página de perfil,		solução passaria por levar o
			obrigando o utilizador a		utilizador à tab respectiva
			mudar de secção.		consoante o pedido que fez.
17	Formulário de Sugestão de eveneto pouco eficiente	Flexibility & Efficiency of use	Na página principal da aplicação, quando pesquisamos por um evento que não existe, é nos dada a opção de sugerir esse evento. Contudo, é necessário preencher novamente todos os campos no formulário de Sugestão de evento.	1,5	Este assunto foi discutido pelo grupo aquando da realização do protótipo, sendo que até nos protótipos em papel nos foi apontado este erro. O que nós pensámos foi que o utilizador podia ter escrito à priori o formulário com algum erro, pelo que quando procurava por um evento e este não existia, deixava-o reescrever tudo. Ainda assim, percebemos que talvez esta não seja a melhor alternativa e a solução passaria por fazer uma cópia temporária da resposta ao formulário para que esta aparecesse no formulário da sugestão de um novo evento sem o utilizador ter de reescrever.
			Na página principal da aplicação, é possível listar e adicionar boleias,		Concordamos parcialmente com o que foi apontado. O nosso objetivo era ter uma
	Inconsistência na página principal	Consistency & Standards	companhias e bilhetes. Contudo, não são apresentados os botões de listar e adicionar evento, sendo necessário fazê-lo através da barra de	2,25	dashboard (a página principal da aplicação) que pudesse dar um acesso fácil ao utilizador às operações mais importantes. Como a sugestão de novos eventos

_	T	T		
			navegação.	não era algo prioritário mas
				sim algo a ser utilizado de
				forma pontual, se
				tivéssemos de o dizer,
				optámos por não colocar
				esse mesmo acesso na
				dashboard. O acesso à
				listagem de eventos poderia
				estar contemplado nesta
				página mas também não o
				fizemos por achar que o
				intuito principal da aplicação
18				não é procurar eventos mas
				sim companhia, bilhetes ou
				boleias. Uma possível
				solução passaria por colocar
				na dashboard esses mesmos
				botões mas não se tratou de
				esquecimento, foi apenas a
				nossa escolha. Para além
				disso, existem formas
				intuitivas de aceder às
				sugestões de novos eventos,
				sendo que existe um
				caminho na barra de
				navegação para o efeito e
				até quando o utilizador
				procura por um evento que
				não existe. No caso das
				listagens, carregar em
				Eventos na barra de
				navegação também leva à lista dos mesmos.
				lista dos mesmos.

19	Falta de notificações	Flexibility & Efficiency of use, Anticipation (Tog), Recognition, Not Recall	A aplicação não apresenta nenhuma maneira de notificar o utilizador de pedidos ou convites aceites ou da venda de bilhetes.	3	Percebemos o erro e deveríamos ter mencionado no relatório anterior de que este matching entre utilizadores para os pedidos não estava feito por ser uma questão de não existir backend e por ser demasiado complexo. A única forma que temos de notificar os utilizadores de que receberam convites é através do seu perfil (de forma hard-coded, como já foi descrito) mas num contexto em que este matching estivesse operacional, a solução passaria por ter um botão de notificações que alertasse o
20	Filtragem de companhias, boleias e bilhetes	Flexibility & Efficiency of use	Ao filtrar as companhias, boleias e bilhetes, não é possível voltar a ver a lista completa. É necessário sair da página e voltar a entrar.	2,75	utilizador para novos convites/vendas. Queríamos dar um exemplo de filtragem de companhias/bilhetes/boleias por evento e acabámos por não colocar a opção de remover todos os filtros. A solução passaria por ter um botão que limpasse os filtros mas a nossa ideia aqui era simplesmente representar que a interface seria escalável caso o número de pedidos/eventos subisse consideravelmente, dando ao utilizador a hipótese de
21	Eliminação de pedidos de outros utilizadores	Error prevention	Nas páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após adicionar novos pedidos/vendas, se filtrar por evento, é possível eliminar pedidos/vendas de outros utilizadores.	4	fazer uma procura filtrada. Este é um erro grave que nos passou despercebido e após investigarmos, percebemos que o problema se encontra na forma como a filtragem está a ser feita. Num cenário real isto nunca poderia acontecer e a solução passa por permitir

22	Botão "+" desaparece da vista do utilizador	Flexibility & Efficiency of use, Visible navigation (Tog)	Nas páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, ao fazer scroll nas listas, o botão "+" deixa de ser visível.	1,25	que os utilizadores eliminem apenas os seus próprios pedidos. É um pormenor que pode ser corrigido ao fazer com que o botão "+" desça quando se faz scroll na página.
23	Confirmação de eliminação de pedidos	User control & Freedom, Error prevention	Nas páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, ao eliminar um pedido/venda não é apresentado um pop-up de confirmação.	2,75	Para corrigir o problema, é necessário um pop-up de confirmação em vez de o pedido simplesmente ser eliminado.
24	Inalteração de botões	Visibility of system status, Error prevention	Nas páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete, os respetivos botões continuam ativos, sendo possível repetir a ação.	2,75	A solução passa por dar disable aos botões, mudando o seu texto para algo como "Pedido enviado", impedindo a sua utilização novamente.
25	Opção de Ver Perfil	Consistency & Standards	Nas páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após adicionar novos pedidos/vendas, é apresentado um botão "Ver perfil" que não é apresentado para os outros utilizadores.	1,25	Percebemos o que está a ser apontado mas o objectivo não era de que fosse publicamente visível o perfil de todos os utilizadores. A ideia seria que num contexto real, todos os utilizadores tivessem um perfil e este poderia ser público ou privado. Como isso não foi contemplado para efeitos de protótipo, demos apenas a hipótese de o utilizador que tem sessão aberta poder ver o seu perfil pessoal, com informações sobre os seus pedidos e sugestões.
26	Mensagem de envio de contacto	Consistency (Tog)	Nas páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia,	1,25	Na realização do protótipo surgiu-nos esta dúvida e pareceu-nos mais sensato

companhia ou comprar um bilhete, é apresentada uma mensagem pouco específica acerca do meio de contacto: "O seu contacto foi enviado para Sandro_Malandro". Após efetuar o registo na aplicação com uma conta nova, não é apresentado o icon de perfil. Assim, só é perfill página de Perfil ty (Tog) Perfill (Tog) Togo perfil (Tog) Aesthetic and ciente. Ao fazer hover por cima de weventos na página de veventos na página de Eventos, a sua secção mão é um link ou botão, não tendo um botão, não tendo um botão, não tendo ou botão, não tendo			1			
um bilhete, é apresentada uma mensagem pouco específica acerca do meio de contacto: "O seu contacto foi enviado para Sandro_Malandro". Após efetuar o registo na aplicação, a de perfil mas no entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizador este de muma fotografia de perfil, esta ação não é um betiva nem eficiente. Acesso à perfil (Tog) Discoverabili ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto de Hover sobre averntos na página de Eventos na página de Eventos (Tog) Acesto de Minimalist Design, Consistency (Tog) Acesto de Vernos de Contacto que o utilizador es eventos na página de Eventos, and mas de um evento na página de Eventos, não de intuitiva nem edicia de uma evento na página de Eventos, não de induitiva nem edicia de uma evento na página de Eventos, não de induitiva nem edicia de uma evento na página e veventos na página de Eventos, não consistency (Tog) Acestratic de ma vevento na página e veventos na página de eventos na página de Eventos, não contacto rendo ou botão, não tendo Acestratic de ma vevento na página e veventos na página de exentos não de ma vevento na página e veventos não de ma vevento não não de ma vevento não não de ma vevento não não de ma link ou botão, não tendo Acestratica do ma contacto con de perfil peredefinida en todos os utilizadores mas a ideia final seria de war ou utilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida en todos os utilizadores mas a ideia de uma imagem de perfil permitir a acção de comprar uma de um evento na página e veventos na página e verte na vevento na p				convidar uma		utilizar o termo "contacto",
apresentada uma mensagem pouco especifica acerca do meio de contacto: "O seu contacto foi enviado para Sandro_Malandro". Após efetuar o registo na aplicação com uma conta nova, não é apresentado o loco de perfil mas no entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizadores que aparecem nas listagens de perfil as so entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizadores que aparecem nas listagens de pedidos. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, isso seria uma través do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Aesthetic and Minimalist Design, Eventos na página de veventos na página de eventos na página de veventos na veventos na veventos na veventos na veventos na vevento na página de veventos na vevento na página de veventos na vevento na veve						-
mensagem pouco específica acerca do meio de contacto: "O seu contacto foi enviado para Sandro_Malandro". No registo, não é possível adicionar uma imagem de perfil mas no entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores que aparecem nas listagens de pedidos. A nossa ideia era mostrar que num contexto perfil" (Paginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto à Discoverabili página de ty profil" (Paginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto à Discoverabili página de conditativa nem eficiente. Acesto à reu diciacionar uma imagem perfil, a de pedidos A nossa idea era de pedidos de pedidos A nossa idea era de pedidos a cabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores que aparecem nas listagens de pedidos o fizemos de forma "hardocade" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar u				•		
seu endereço de e-mail. seu endereço de e-mail. seu endereço de e-mail. seu endereço de e-mail. No registo, não é possivel adicionar uma imagem de perfil mas no entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores que aparecem nas listagens de pedidos. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, sisos seria uma possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-coded" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótes eseria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia finai seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando de registo. A fotazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma ideia de ação. Contudo, a sua secção muda de cor, dando uma ideia de ação. Contudo, a secção não é um link ou botão, não tendo mesmos. Não tendo				apresentada uma		•
meio de contacto: "O seu contacto foi enviado para Sandro_Malandro". No registo, não é possível adicionar uma imagem de perfil mas no entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores que aparecem nas listagens de pedidos. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, isso seria uma possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-code" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores nas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores nas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores nas a ideia final seria deixar o utilizadore so ou utilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores nas a ideia final seria deixar o utilizadore so ou uti				mensagem pouco		o utilizador disponibiliza é o
seu contacto foi enviado para Sandro_Malandro". No registo, não é possível adicionar uma imagem de perfil mas no entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores que aparecem nas listagens de perfil e através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Perfil Pospor de perfil perdefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, isos seria uma possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-coded" por risto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida en todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida en todos os utilizadores as a utilizadore as un imagem de perfil predefinida para os utilizadores têm uma fotografia de perfil codes" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida en todos os utilizadores novos dado que num contexto real, sos seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, sos seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida en todos os utilizadores novos dado que num contexto real, sos seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, sos seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida en todos os utilizadores novos dado que num contexto real, sos seria deixá-l				específica acerca do		seu endereço de e-mail.
para Sandro_Malandro". Para Sandro_Malandro". No registo, não é possível adicionar uma imagem de perfil mas no entanto, nos cenários contemplados, todos os utilizadores têm uma fotografia de perfil, e até os utilizadores que aparecem nas listagens de pedidos. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, isso seria uma possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-coded" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore soultilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore soultilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar ou tilizadore soultilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar ou tilizadore soultilizadore aquando do registo. Ao fazer hover por cima de ventos na página de ventos na página de ventos na página de ventos de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, a secção não é um link ou botão, não tendo mink ou botão, não tendo escolher uma imagem de perfil, a solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar ou tilizadore escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar ou tilizadores mas a ideia final seria deixar ou tili				meio de contacto: "O		
Acesso à Discoverabili página de Perfil (Tog) Perfil (Tog) Acesso à Discoverabili página de Perfil (Tog) Acesso à Discoverabili possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesso à Discoverabili possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesteric and Minimalist página de Eventos na página de Eventos (Consistency) Acesteric and Minimalist Design, Consistency (Tog) Acesteric and Minimalist ou botão, não tendo Acesto à Discoverabili possó efetuar o registo na aplicação com uma contanto real, istagens de perdilos. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, istos seria uma possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-coded" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia finial seria deixar o utilizadores mas a ideia finical seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Tickelline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo				seu contacto foi enviado		
Acesso à Discoverabili página de Perfil (Tog) Perfil (Tog) Acesso à Discoverabili página de Perfil (Tog) Acesso à Discoverabili através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma compantu m bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acestera perfil (Tog) Acestera perfil (Tog) Acestera perfil (Tog) Acesso à Discoverabili através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma compantu m bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acestera perfil (Tog) Aces				para Sandro_Malandro".		
Após efetuar o registo na aplicação com uma conta nova, não é apresentado o icon de perfil. Assim, só é Perfil (Tog) Discoverabili página de Perfil (Tog) (Tog) Acesso à não é intuitiva nem eficiente. Ao fazer hover por cima the ver sobre eventos na página de Eventos (Tog) (Tog) Acesso não é um link página de Possign, Consistency (Tog) Acesso à Discoverabili página de ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Ao fazer hover por cima de um evento na página eventos na página de Consistency (Tog)						No registo, não é possível
Acesso à página de Perfil (Tog) Perfil (Tog) Acesso à pagina de Perfil (Tog) Acesso à presentado o icon de pedidos. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, isso seria uma possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-coded" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador es colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, isos cería uma boleia, convidar uma compana de perfil a solução passa por colocar uma imagem de perfil a solução passa por colocar uma imagem de perfil a solução passa por colocar uma imagem de perfil a solução passa por colocar uma imagem de perfil a solução passa por colocar uma imagem de perfil a solu						adicionar uma imagem de
Após efetuar o registo na aplicação com uma conta nova, não é apresentado o icon de perfil. Assim, só é podigina de Perfil (Tog) Acesso à Discoverabili ty (Tog)						perfil mas no entanto, nos
Acesso à Discoverabili página de Perfil (Tog) Acesso à Discoverabili ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, comyanta rum bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesso à Discoverabili ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, comyanhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesso à Discoverabili ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, comyanhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto à Discoverabili ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, comyanhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é um evento na página de Eventos na página de Eventos Design, a secção não é um link ou botão, não tendo Acesto à Discoverabili ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, convidar uma compantias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma compantia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto à Discoverabili ty através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, comédia possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-coded" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem perdefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. An ossa ideia era mostrar que num contexto real, a forizado, sendo que só o fizemos de forma mostrar que num contexto real, a forizado, sendo que só o fizemos de forma interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores nuos a tilizadores						cenários contemplados,
Acesso à Discoverabili ty perfil (Tog) Perfil (Tog) Acesso à Perfil (Tog) Perfil (Tog) Acesso à Perfil (Páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto à Perfil (Páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é um evento na página e Eventos na página de Eventos Acesto à Piscoverabili ty possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é um link opara os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. An of azer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma idiea de ação. Contudo, Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma idiea de ação. Contudo, consistency (Tog) Acesto de ma protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. An ossa ideia era mostrar que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil A solução passa por colocar uma imagem de perfil A solução passa por colocar uma imagem de perfil A solução passa por colocar uma imagem de perfil A solução passa por						todos os utilizadores têm
Acesso à Discoverabili ty perfil (Tog) Perfil (Tog) Acesso à Perfil (Tog) Perfil (Assim, só é possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesso à Perfil (Tog) Perfil (Tog) Acesso à Perfil (Tog) Acesso à Perfil (Tog) Acesso à Perfil (Tog) Acesso à Discoverabili ty possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto à Discoverabili ty possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto à Discoverabili ty possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é um link opara os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, contendo para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia era mostrar que num contexto real, contendo para os utilizadores o o fizemos de forma "hard-coded" por iso foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem de perfil predefinida en todos os utilizadores a deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil A solução passa por colocar uma imagem de perfil A solução passa por colocar uma imagem de perfil de uma imagem d				Após efetuar o registo		
Acesso à Discoverabili possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Ao fazer hover por cima página de eventos na página de eventos na página de Peventos Acesso à Discoverabili possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Eventos Consistency (Tog) Acesthetic and Minimalist Design, Eventos (Tog) Acestos à Discoverabili possível aceder ao perfil através do botão "Ver por cima de um evento na página de Eventos (Consistency (Tog)) Acestos à Discoverabili possível aceder ao perfil através do botão "Ver por cima de um evento na página e Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
Acesso à Acesso à página de Perfil (Tog) 27 Perfil (Tog) 28 Perfil (Assim, só é possível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. 28 Peventos a página de Eventos a página de Eventos a página de Eventos (Tog) 28 Perfil (Tog) 29 Perfil (Tog) Acesso à piscoverabili ty posível aceder ao perfil através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Comyanhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Eventos (Tog) Eventos (Tog) Aceder ao perfil a rover vo fill através do botão vereal, isso seria uma possibilidade, sendo que só o fizemos de forma "hard-coded" por isto ser um protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma ideia de ação. Contudo, a secção não é um link ou botão, não tendo mesmos. Não tendo				= =		-
Acesso à Discoverabili página de Perfil (Tog) Refil (Tog) Perfil (Tog)						
Acesso à página de Perfil ty (Tog) perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto a página de Perfil (Tog) perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Acesto a página de Perfil A solução passa por colocar uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Acesto a página de Posign, Eventos a página de Posign, Eventos (Tog) a secção não é um link ou botão, não tendo mesmos. Não tendo mesmos. Não tendo				·		•
página de Perfil (Tog) através do botão "Ver perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Partil		Acesso à	Discoverabili	•	3	-
Perfil (Tog) perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Perfil (Tog) perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Perfil (Tog) perfil" (páginas Boleias, Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é um link ou botão, não tendo Protótipo e o foco ser a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores navos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A of fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Design, Eventos (Consistency (Tog)) perficia seria de taravés das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo	27			· ·		•
Companhias e Bilhetes, após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Britando de uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma ideia de ação. Contudo, a secção não é um link ou botão, não tendo Consistency (Tog) Companhias e Bilhetes, a interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem de perfil predefinida em todos os			•			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
após pedir uma boleia, convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. Britando de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos na página de Perfin Design, Eventos Eventos Consistency (Tog) Após pedir uma boleia, convidar uma convexto real interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem perdefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo		1 61111	(109)			
convidar uma companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. eficiente. eficiente. a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Aesthetic Hover sobre and Peventos na página de eventos na página de Eventos (Consistency (Tog)) Eventos (Tog) Consistency (Tog) Aconvidar uma interface, tendo não acabado por não colocar uma imagem perdefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo				-		•
companhia ou comprar um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. eficiente. eficiente. acabado por não colocar uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Pesign, consistency (Tog) Eventos Consistency (Tog) companhia ou comprar um bilhete). Esta ação dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizadore escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. eficiente. um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. um bilhete). Esta ação não é intuitiva nem eficiente. uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Eventos Design, Consistency (Tog) Uma imagem predefinida para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
não é intuitiva nem eficiente. não é intuitiva nem eficiente. para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Eventos Design, Eventos Consistency (Tog) Não é intuitiva nem para os utilizadores novos dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						-
eficiente. dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Eventos Design, Eventos Consistency (Tog) eficiente. dado que num contexto real, a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo				-		
a hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página de ventos na página de Pesign, Eventos Eventos Consistency (Tog) A hipótese seria deixá-los fazer upload de uma imagem a imagem todos os utilizadores mas a ideia final seria de utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						_
fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página de ventos na página de Pesign, Eventos Eventos Design, Consistency (Tog) Fazer upload de uma imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo				enciente.		•
imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de página de Design, Eventos Consistency (Tog) Eventos Consistency (Tog) imagem de perfil. A solução passa por colocar uma imagem a de perfil predefinida em todos os utilizadore escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						· •
passa por colocar uma imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página de ventos na página de Posign, Eventos Design, Consistency (Tog) Passa por colocar uma imagem predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria de um aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						·
imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Aesthetic and Eventos, a sua secção página de pégina de pégina de Pesign, Eventos (Tog) Eventos (Tog) imagem de perfil predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página de ventos na página de Eventos Design, Eventos Eventos Consistency (Tog) predefinida em todos os utilizadores mas a ideia final seria de ideia de ação. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
utilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página de ventos na página de Eventos de ação. Contudo, Eventos Eventos Consistency (Tog) Louilizadores mas a ideia final seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Hover sobre eventos na página de página de página de Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Pesign, Consistency (Tog) Eventos Seria deixar o utilizador escolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						•
escolher uma imagem aquando do registo. Ao fazer hover por cima de um evento na página Eventos, a sua secção bilhetes para os eventos página de página de Eventos Eventos Eventos Consistency (Tog) Boscolher uma imagem aquando do registo. A nossa ideia inicial seria permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
Aesthetic Hover sobre eventos na página de página de pégina de Eventos Consistency (Tog) Ao fazer hover por cima de um evento na página de um evento na página permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
Ao fazer hover por cima de um evento na página Hover sobre eventos na página de Eventos Eventos Consistency (Tog) Ao fazer hover por cima de um evento na página bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						_
Aesthetic Hover sobre eventos na página de Eventos Eventos Eventos Eventos Eventos Aesthetic and Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma página de Eventos Eventos Consistency (Tog) Aesthetic and Eventos, a sua secção muda de cor, dando uma ideia de ação. Contudo, a secção não é um link ou botão, não tendo permitir a acção de comprar bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo						
Hover sobre eventos na página de Eventos de Eventos na página de Eventos na página de (Tog) Eventos Hover sobre eventos and Minimalist muda de cor, dando uma página de Consistency (Tog) Eventos Hover sobre eventos and Minimalist muda de cor, dando uma ideia de ação. Contudo, a secção não é um link ou botão, não tendo bilhetes para os eventos através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo				•		
28 eventos na página de página de Eventos (Tog) muda de cor, dando uma ideia de ação. Contudo, a secção não é um link ou botão, não tendo 2 através das revendedoras oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo				• =		permitir a acção de comprar
página de Design, ideia de ação. Contudo, Eventos Consistency (Tog) ideia de ação. Contudo, a secção não é um link ou botão, não tendo oficiais (BOL, Ticketline, etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo			and			·
Eventos Consistency a secção não é um link etc) ao clicar em cima dos mesmos. Não tendo	28	eventos na	Minimalist	muda de cor, dando uma	2	através das revendedoras
(Tog) ou botão, não tendo mesmos. Não tendo		página de	Design,	ideia de ação. Contudo,		oficiais (BOL, Ticketline,
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		Eventos	Consistency	a secção não é um link		etc) ao clicar em cima dos
uma ação. conseguido abranger essa			(Tog)	ou botão, não tendo		mesmos. Não tendo
<u> </u>				uma ação.		conseguido abranger essa

					parte, a solução passaria por não mudar a cor das secções dos eventos, não dando a ideia de acção.
29	Scroll e a barra de navegação	Flexibility & Efficiency of use, Visible navigation (Tog)	Quando se faz scroll nas páginas da aplicação a barra de navegação deixa de ser visível.	2	Colocar a barra de navegação fixada ao topo de todas as páginas, deixando a mesma sempre visível.

Notas

Os erros classificados com 3 ou mais de gravidade foram corrigidos após a avaliação, sendo que alguns daqueles com menos gravidade também estão em vias de serem corrigidos por termos considerado que têm alguma relevância para aspectos de uma interface mais bem conseguida, nomeadamente erros relacionados com validações de formulários, confirmações de eliminações de pedidos, botões de "cancel" nos dialogs todos e alguns pormenores estéticos.