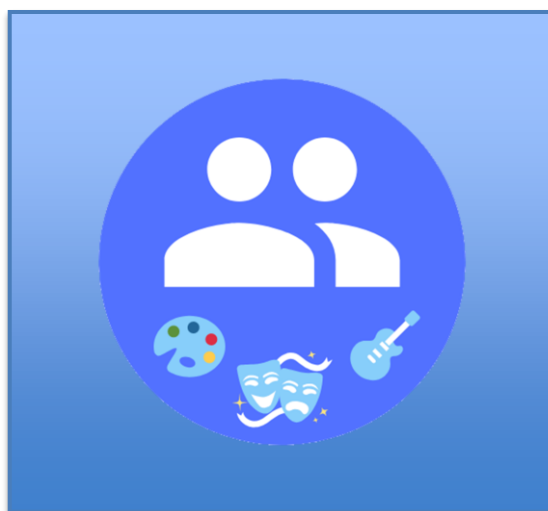


Interacção Pessoa-Máquina
2019/2020

ShowBuddy

Stage 1: project proposal



Realizado por:

50436, David Ribeiro
50650, Joana Barbosa
50686, Paulo Mimoso
50503, Salvador Mendes

Lab class Nº P2

Professor:
Teresa Romão

September 30, 2019

Descrição do Problema

Muitas vezes, arranjamos um bilhete de última hora para um espetáculo mas não temos com quem ir ou como ir. Contrariamente, também poderá haver o caso em que temos um bilhete comprado para um espetáculo e por determinada razão sabemos que não vamos conseguir comparecer. Com ShowBuddy, procuramos arranjar soluções para diversas inconveniências que podem surgir ao utilizador no que toca a ir a eventos dos mais diversos tipos, tendo como foco dar ao utilizador a oportunidade de encontrar companhia ou até boleia para os mesmos.

Público alvo

O público alvo de ShowBuddy é bastante diversificado. Primeiramente damos a oportunidade ao utilizador de procurar por qualquer tipo de evento (concerto, teatro, festival, exposição...), o que consequentemente faz com que o produto abranja as mais diversas faixas etárias, desde jovens adultos até aos mais velhos.

Objetivo do projeto

ShowBuddy procura oferecer soluções para os problemas descritos anteriormente e tem como objetivo informar e ajudar utilizador a gerir as suas idas a diversos eventos.

O utilizador tem a oportunidade de criar um perfil personalizado com as suas preferências, e até de “seguir” os seus amigos de forma a ser notificado dos eventos a que ambos tenham interesse. Pode também consultar o preço dos bilhetes em diversos locais e tentar vender/trocar bilhetes nos quais já não tenha interesse. Para além das funcionalidades anteriores, ShowBuddy tem como finalidade permitir ao utilizador encontrar companhia, ou até mesmo boleia, através da procura por outros utilizadores interessados no mesmo evento com uma descrição pessoal semelhante. Por fim, o utilizador pode fazer uma sugestão sempre que desejar que um evento seja adicionado ao website.

Aplicações semelhantes

Na realidade, não existe nenhuma aplicação com o mesmo conceito de ShowBuddy. No entanto, existem sempre os websites tradicionais para comprar bilhetes para espectáculos (Ticketline, BOL, etc...) e até um grupo no Facebook com mais de 50 mil membros e bastante ativo intitulado “Compra e Venda de Bilhetes”, bem como diversos grupos onde as pessoas se organizam para darem boleias umas às outras.

Foi através dos exemplos referidos que nos inspirámos, sendo que o objetivo de ShowBuddy também é tentar unificar tudo isso numa só plataforma, trazendo vantagens ao utilizador, que não precisa de ter redes sociais nem de visitar inúmeros websites/apps para planear as suas idas a eventos.