

# SỬ DỤNG THUẬT TOÁN DI TRUYỀN GIẢI BÀI TOÁN ĐỊNH TUYẾN XE VỚI RÀNG BUỘC THỜI GIAN

,

Hybrid Genetic Search for the Vehicle Routing  
Problem with Time Windows:  
a High-Performance Implementation

,

**Wouter Kool**

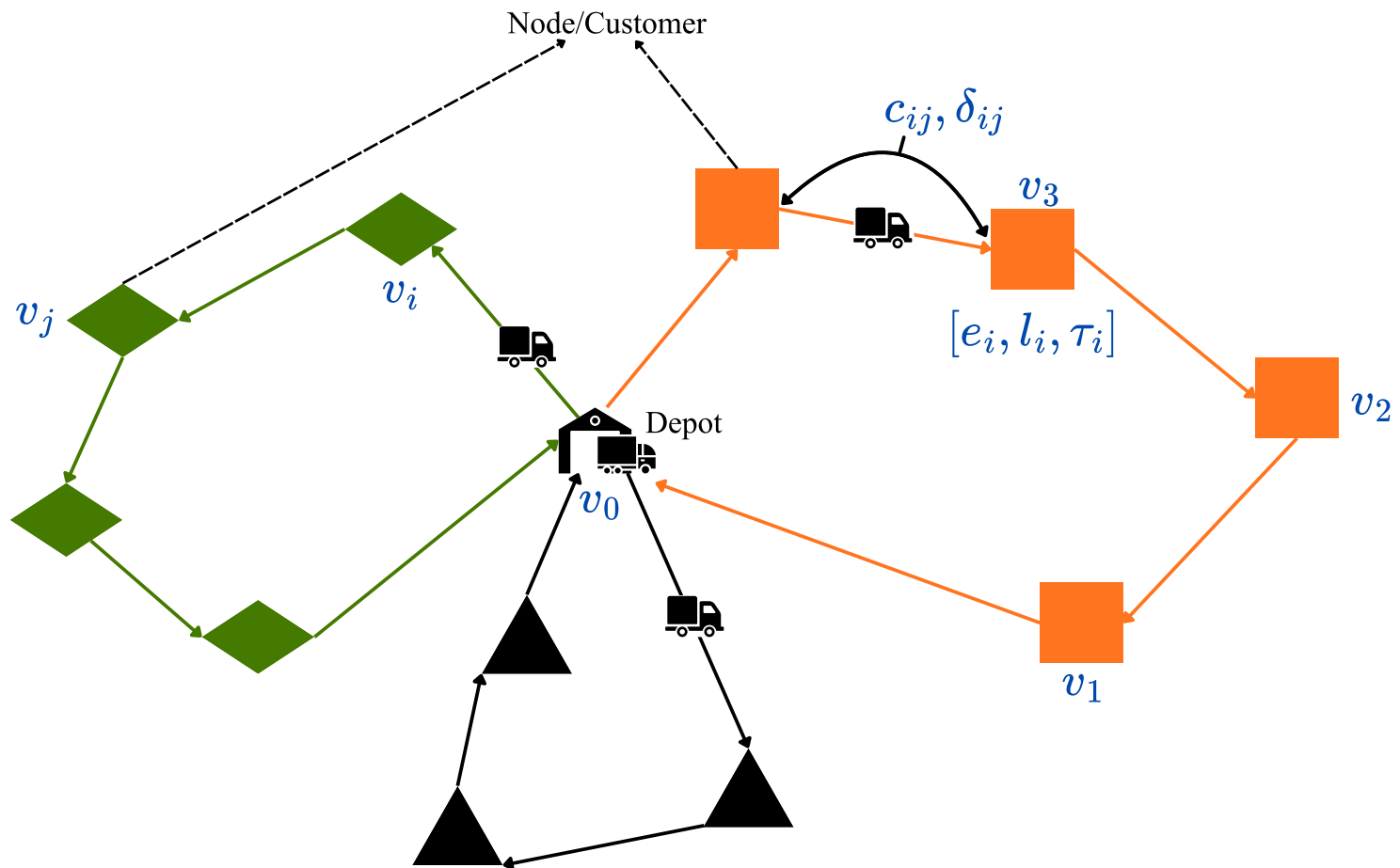
1. Giới thiệu
2. Thuật toán
3. Kết quả

**1. Giới thiệu**

2. Thuật toán

3. Kết quả

# Bài toán



# Các nghiên cứu liên quan

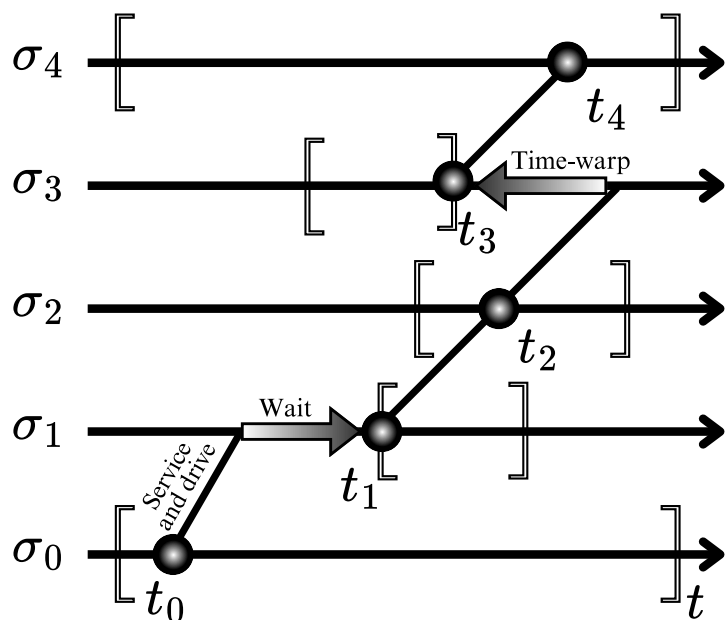
Table 1. VRPs of previous studies (source: current study)

| Study                                     | Objective |      |               |          | Problem description               |             |                  |                  |            |         | Mathematical model and algorithm          |
|---|-----------|------|---------------|----------|-----------------------------------|-------------|------------------|------------------|------------|---------|---|
|   |           |      |               |          | network configuration (N – nodes) | Constraint  |                  |                  | Data       |         |   |
|   | cost      | time | no of vehicle | distance |                                   | time window | vehicle capacity | kind of products | experience | reality |   |
| Qi, Hu (2020)                             | ✓         |      | ✓             |          | 13 N                              |             |                  |                  | ✓          |         | MIP, heuristic                            |
| Kantawong, Pravesjit (2020)               | ✓         |      |               | ✓        | 100 N                             | ✓           |                  |                  | ✓          |         | MIP, artificial bee colony                |
| Londoño <i>et al.</i> (2021)              | ✓         |      |               | ✓        | 51 N                              |             |                  |                  | ✓          |         | MILP, local search                        |
| Aggarwal, Kumar (2019)                    | ✓         |      | ✓             |          | 60 N                              | ✓           |                  |                  | ✓          |         | MIP                                       |
| Pérez-Rodríguez, Hernández-Aguirre (2019) |           |      |               | ✓        | 6 N                               | ✓           |                  |                  |            | ✓       | an estimation of distribution             |
| Tasar <i>et al.</i> (2019)                | ✓         |      | ✓             |          | 100 N                             |             |                  |                  | ✓          |         | MIP, heuristic                            |
| Zhu, Hu (2019)                            | ✓         |      |               |          | 200 N                             |             | ✓                |                  | ✓          |         | MILP, response surface method             |
| Ruiz <i>et al.</i> (2019)                 | ✓         |      |               |          | 14 N                              |             | ✓                |                  |            | ✓       | MIP, biased random – key genetic          |
| Zhang <i>et al.</i> (2017)                | ✓         |      |               |          | 27 N                              | ✓           |                  |                  | ✓          |         | tabu search, the artificial bee colony    |
| Birim (2016)                              | ✓         |      |               |          | 10 N                              |             | ✓                |                  | ✓          |         | MILP, simulated annealing                 |
| Afifi <i>et al.</i> (2016)                |           | ✓    |               |          | 30 N                              | ✓           |                  |                  | ✓          |         | MIP, simulated annealing                  |
| Spliet, Desaulniers (2015)                | ✓         |      |               |          | 60 N                              | ✓           | ✓                |                  | ✓          |         | MIP, exact branch – price – cut algorithm |
| Current study                             | ✓         |      | ✓             |          | 39 N                              | ✓           | ✓                | ✓                |            | ✓       | MIP, clustering algorithm                 |

# Mục lục

1. Giới thiệu
- 2. Thuật toán**
3. Kết quả

# Hàm mục tiêu

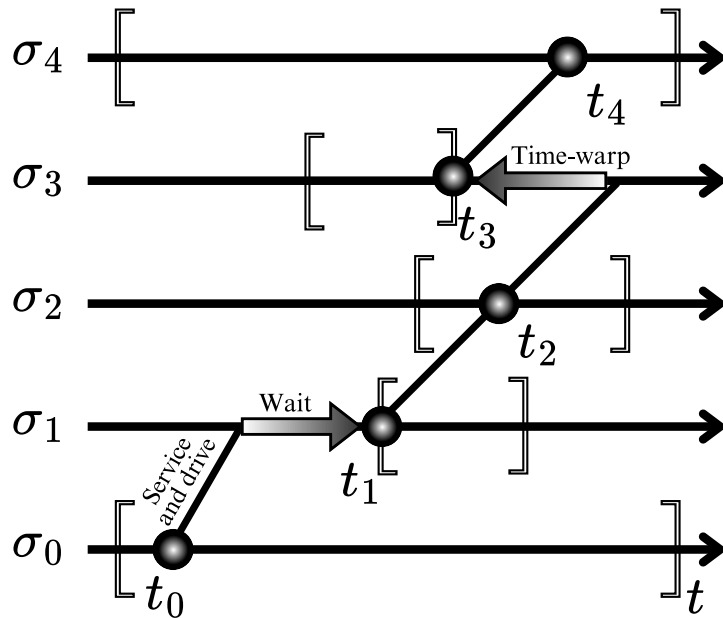


$$r = (\sigma_0^r, \sigma_1^r, \dots, \sigma_n^r, \sigma_{n+1}^r)$$

$$\mathbf{t}^r = (t_0^r, \dots, t_{n_r+1}^r)$$

$$\text{tw}_{i,i+1} = \max(t_i^r + \tau_{\sigma_i^r} + \delta_{\sigma_i^r \sigma_{i+1}^r} - t_{i+1}^r, 0)$$

# Hàm mục tiêu



$$q(r) = \sum_{i=1}^{n_r} q_{\sigma_i^r}$$

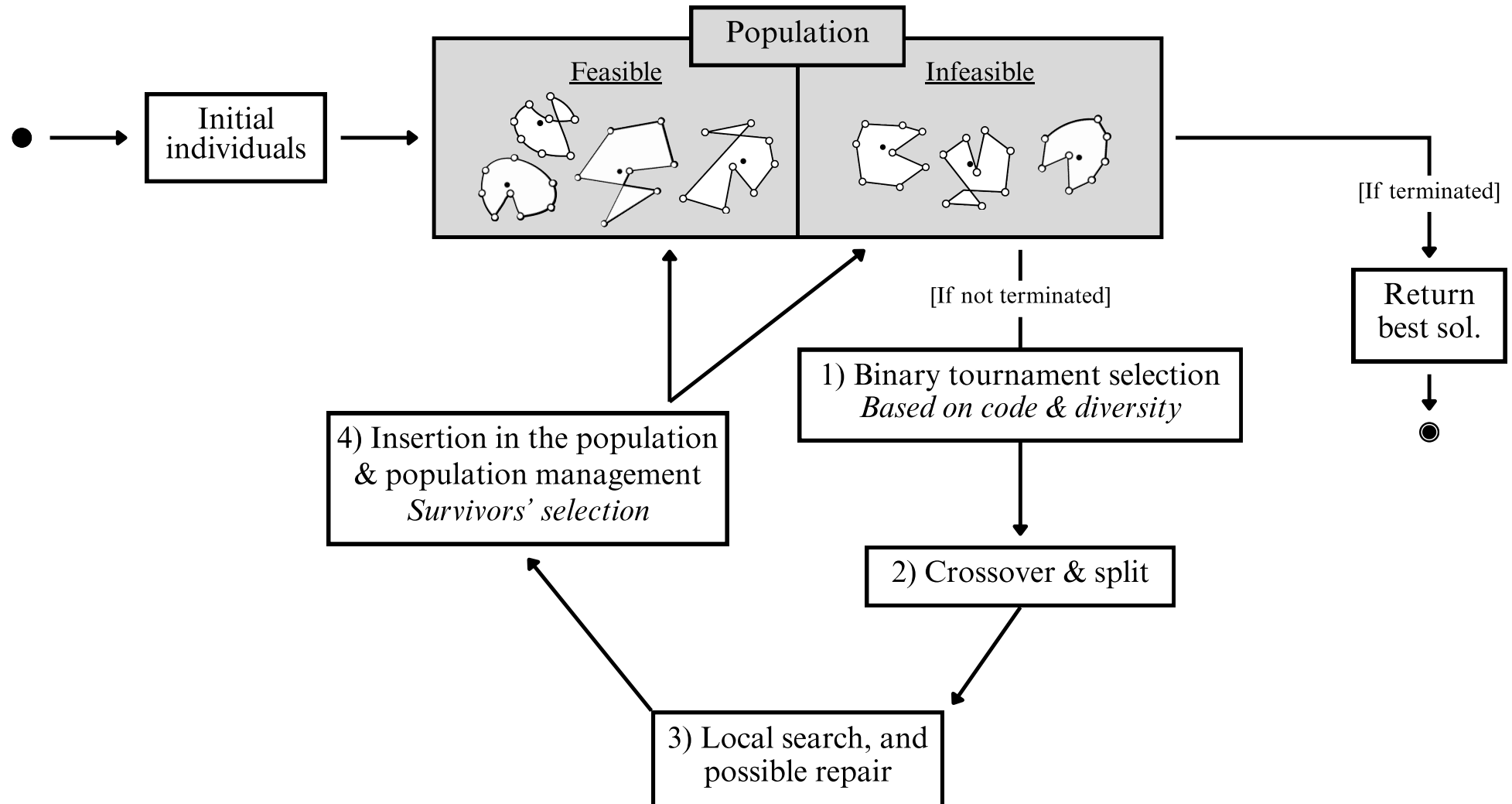
$$c(r) = \sum_{i=0}^{n_r} c_{\sigma_i^r \sigma_{i+1}^r}$$

$$\text{tw}(r) = \sum_{i=0}^{n_r} \text{tw}_{i,i+1}$$

$$\varphi(r) = c_r + \omega^Q \max(0, q(r) - Q) + \omega^{\text{TW}} \text{tw}(r)$$



# Tổng quan



---

**Algorithm 1:** Nearest/farthest algorithm

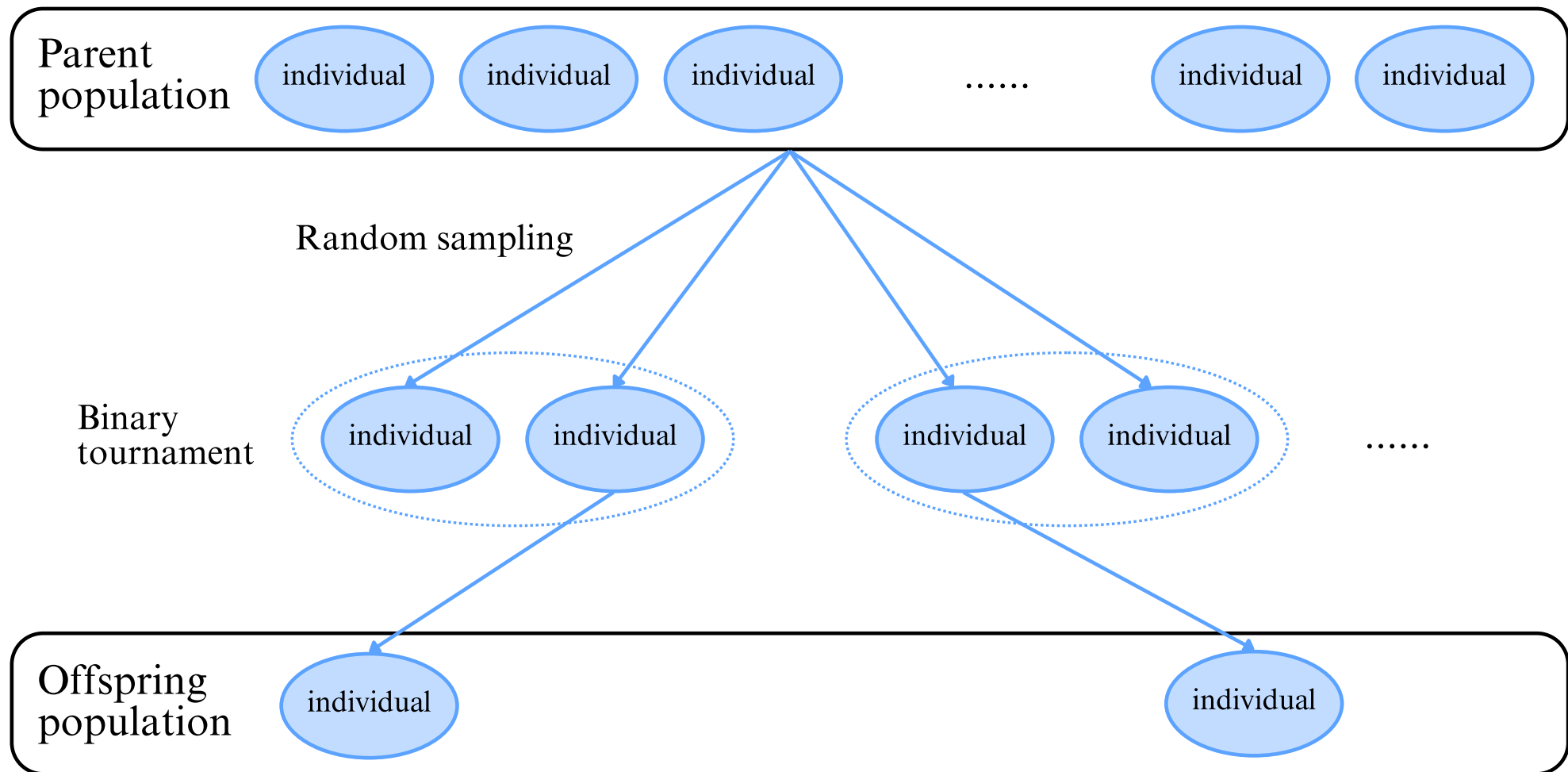
---

```
1  $S = \{1, 2, 3, \dots, n\}$ 
2 solutions  $\leftarrow []$ 
3 for  $t = 1$  to  $m$ :
4     customers  $\leftarrow []$ 
5      $i \leftarrow$  nearest/farthest customers from depot  $\in S$ 
6     while  $S$  is not empty:
7          $j \leftarrow$  a customer  $\in S$ 
8             that can be add to `customers` and causes least detour distance
9         if  $j$  not exists:
10              $\perp$  break
11      $\perp$  add  $j$  to customers, remove  $j$  from  $S$ 
12  $\perp$  add customers to solutions
```

---

- Sắp xếp các khách hàng theo góc giữa nó và điểm xuất phát.
- Thêm các khách hàng cho đến khi quá trọng tải.
- Với mỗi chuyến đi:
  - Sắp xếp các khách hàng có time window ngắn ( $< 50\%$ ) tăng dần theo  $l_i$
  - Chèn lại các khách hàng có time window dài sao cho khoảng cách tăng là ít nhất.

# Lai tạo



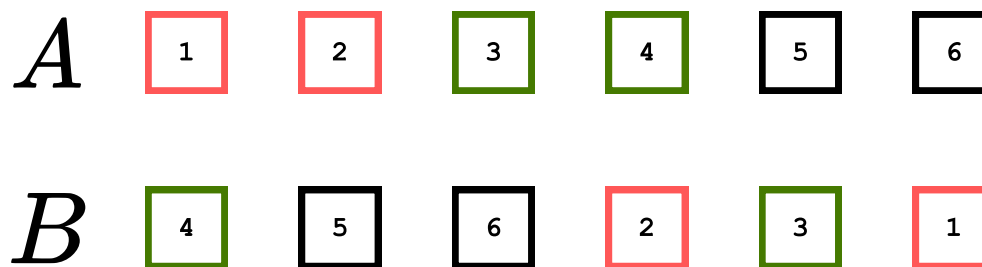
$$f_P(S) = f_P^{\mathcal{L}}(S) + \left(1 - \frac{n^{\text{ELITE}}}{|P|}\right) f_P^{\text{DIV}}(S)$$

- $f_P^{\mathcal{L}}(S)$  là hạng của lời giải  $S$ , sắp xếp theo chất lượng lời giải.

# Đánh giá độ phù hợp

$$f_P(S) = f_P^{\varphi}(S) + \left(1 - \frac{n^{\text{ELITE}}}{|P|}\right) f_P^{\text{DIV}}(S)$$

- $f_P^{\text{DIV}}(S)$  là hạng của lời giải  $S$ , khi xét khả năng mở rộng
- $\Delta(S) = \frac{1}{n^{\text{CLOSEST}}} \sum_{S_2} d(S, S_2)$

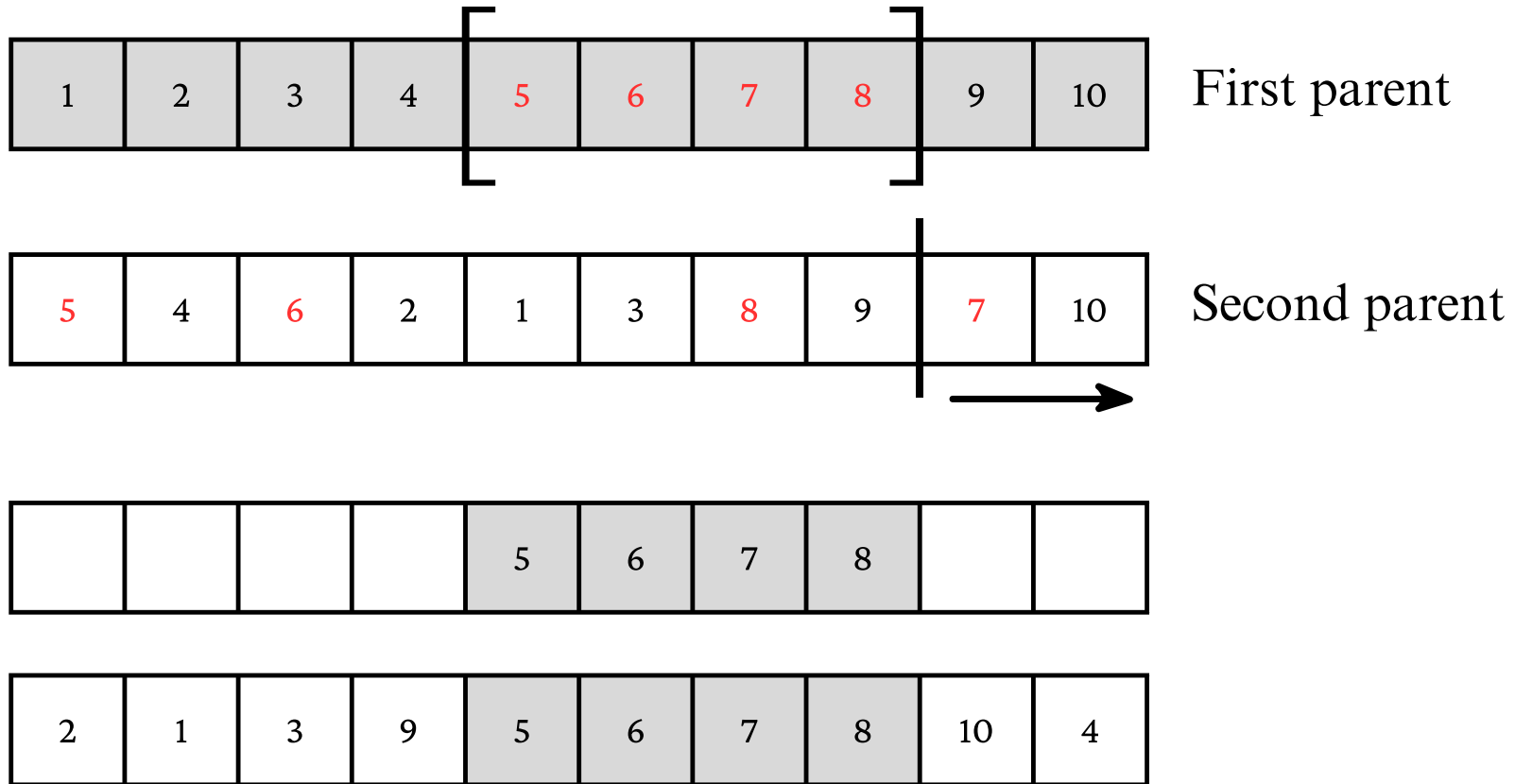


$$d(A, B) = 2$$

$$f_P(S) = f_P^{\varphi}(S) + \left(1 - \frac{n^{\text{ELITE}}}{|P|}\right) f_P^{\text{DIV}}(S)$$

- Hệ số  $\left(1 - \frac{n^{\text{ELITE}}}{|P|}\right)$  được sử dụng để đảm bảo ta vẫn giữ lại được  $n^{\text{ELITE}}$  lời giải chất lượng tốt nhất trong suốt quá trình tìm kiếm

# Crossover operator





---

**Algorithm 2:** Classical Split Algorithm: Fleet limited to  $m$  vehicles

---

```
1 for  $k \leftarrow 1$  to  $m$  do
2   for  $t \leftarrow 1$  to  $n$  do
3      $f[k][t] \leftarrow \infty$ ;
4  $f[0][0] \leftarrow 0$ 
5 for  $k \leftarrow 1$  to  $m$  do
6   for  $i \leftarrow 0$  to  $n$  do
7      $j \leftarrow i + 1$ ;
8     while  $j \leq n$  and  $\text{canAdd}(j)$  do
9       if  $f[k][j] > f[k-1][i] + \text{cost}(i+1, j)$  then
10          $f[k][j] \leftarrow f[k-1][i] + \text{cost}(i+1, j)$ ;
11          $\text{pred}[k][j] \leftarrow i$ 
12        $j \leftarrow j + 1$ ;
```

---

# Thuật toán SPLIT

$$\text{dominates}(i, j) \equiv \begin{cases} p[i] + d_{0,i+1} - D[i+1] + \alpha \times (Q[j] - Q[i]) \leq p[j] + d_{0,j+1} - D[j+1] & \text{if } i < j \\ p[i] + d_{0,i+1} - D[i+1] \leq p[j] + d_{0,j+1} - D[j+1] & \text{if } i > j \end{cases}$$

Trong đó: •  $c(i, j) = d_{0,i+1} + D[j] - D[i+1] + d_{j,0} + \alpha \times \max\{Q[j] - Q[i] - Q, 0\}$

- $D[i] = \sum_{k=1}^{i-1} d_{k,k+1}$

- $Q[i] = \sum_{k=1}^i q_k$

---

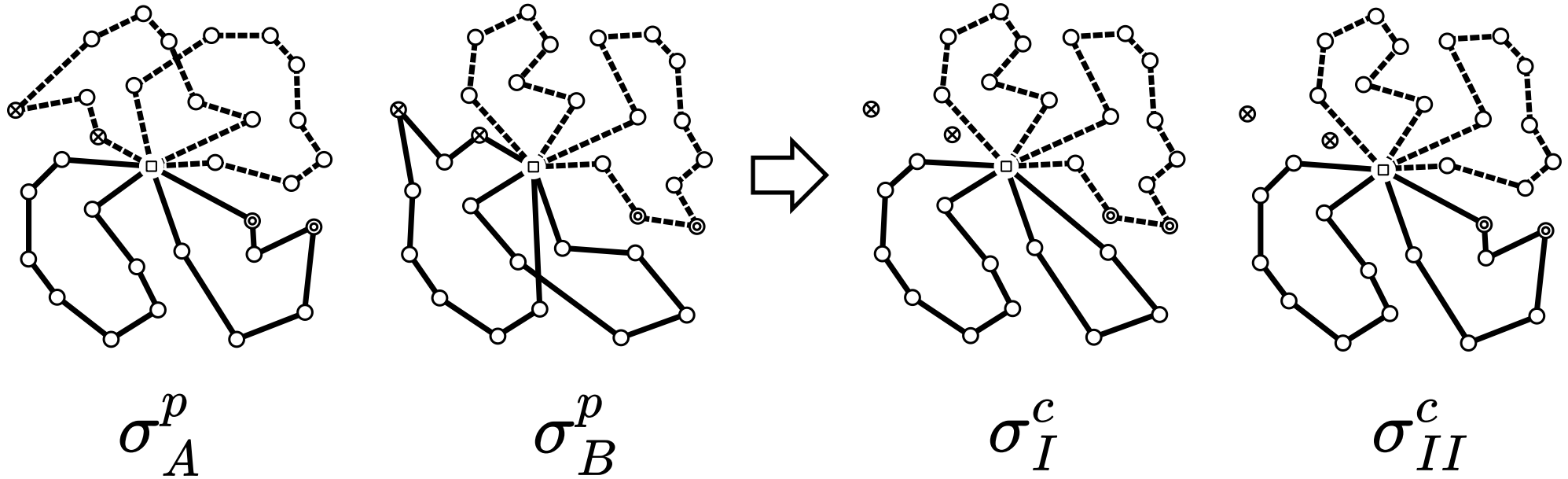
## Algorithm 3: Linear Split

---

```
1  $p[0] \leftarrow 0$ 
2  $S \leftarrow (0)$ 
3 for  $t \leftarrow 0$  to  $n$  do
4    $p[t] \leftarrow p[\text{front}] + f(\text{front}, t)$ 
5    $\text{pred}[t] \leftarrow \text{front}$ 
6   if  $t < n$  then
7     if not  $\text{dominates}(\text{back}, t)$  then
8       while  $|S| > 0$  and  $\text{dominates}(\text{back}, t)$  do
9          $\text{popBack}()$ 
10       $\text{pushBack}(t)$ 
11      while  $|S| > 1$  and  $p[\text{front}] + f(\text{front}, t+1) \geq p[\text{front2}] + f(\text{front2}, t+1)$ 
12       $\text{popFront}()$ 
```

---

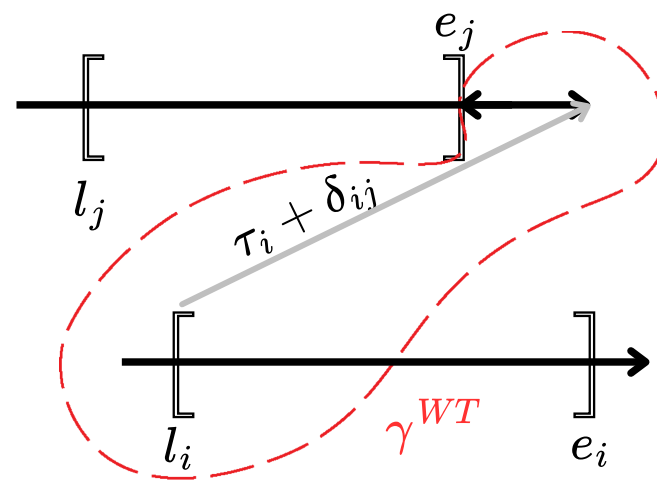
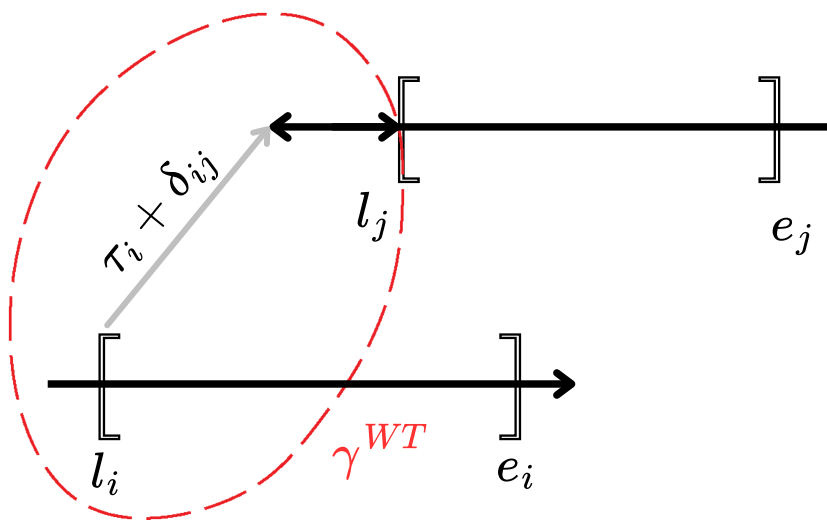
# Selective Route Exchange (SREX)



# Local Search

Với mỗi khách hàng  $i$ , ta định nghĩa một tập  $\Gamma(i)$  gồm  $\Gamma$  khách hàng gần  $i$  nhất theo độ đo tương quan dưới đây:

$$\gamma(i, j) = c_{ij} + \gamma^{\text{WT}} \max(e_j - \tau_i - \delta_{ij} - l_i, 0) + \gamma^{\text{TW}} \max(e_i + \tau_i + \delta_{ij} - l_j, 0)$$



# Lựa chọn tham số

$$\text{Ban đầu: } \begin{cases} \omega^Q \leftarrow 1 \\ \omega^{\text{TW}} \leftarrow 1 \end{cases}$$

Sau 100 lần lặp:  $\omega^Q, \omega^{\text{TW}}$  sẽ  $\begin{cases} \text{tăng 20\% nếu } < 15\% \text{ lời giải hợp lệ} \\ \text{giảm 15\% nếu } > 25\% \text{ lời giải hợp lệ} \\ \text{tăng lên 100\% nếu không tìm được lời giải hợp lệ} \end{cases}$

# Lựa chọn tham số

Các hằng số cố định:  $n^{\text{ELITE}} = 4$ ,  $n^{\text{CLOSEST}} = 5$ ,  $\lambda = 40$ .

| Có hành trình dài<br>( $> 25$ khách) | Có khách hàng với ràng<br>buộc thời gian rộng ( $> 70\%$ ) | Hành động   |
|--------------------------------------|--|---|
| ✓                                    |  | $\theta = 15\%$ , $\mu = 25$ , $\Gamma = 40$ tăng $\mu$<br>và $\Gamma$ lên 5 sau 10000 lần lặp  |
| X                                    | X  | $\theta = 100\%$ , $\mu = 25$ , $\Gamma = 40$ tăng<br>$\mu$ và $\Gamma$ lên 5 sau 10000 lần lặp |
| X                                    | ✓  | $\theta = 100\%$ , $\mu = 25$ , $\Gamma = 20$ tăng<br>$\mu$ và $\Gamma$ lên 5 sau 20000 lần lặp |

Sau 10000 lần lặp mà không có cải tiến nào, ta reset lại quần thể và vẫn giữ nguyên tham số cũ.

# Lược đồ thuật toán

```
1 Initialize population;
2 while number of iterations without improvement  $< It_{NI}$  and time  $< T_{MAX}$  do
3   Select parent solutions  $P_1$  and  $P_2$ ;
4   Apply crossover operators on  $P_1$  and  $P_2$  to generate an offspring  $C$ ;
5   Educate offspring  $C$  by local search;
6   Insert  $C$  into respective subpopulation;
7   if  $C$  is infeasible then
8     With 50% probability, repair  $C$  (local search) and insert it into respective
      subpopulation;
9   if maximum subpopulation size reached then
10     Select survivors;
11   Adjust penalty coefficients for infeasibility;
12 Return best feasible solution;
```

# Mục lục

1. Giới thiệu
2. Thuật toán
- 3. Kết quả**



# Kết quả

Thuật toán được tác giả chạy thử nghiệm trên bộ dữ liệu của Solomon và Homberger<sup>1</sup>, và cho ra kết quả như sau:

| Dataset | C1      | C2      | R1      | R2      | RC1     | RC2     | Mean    |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Solomon | 0,000%  | 0,000%  | -0,003% | 0,000%  | 0,000%  | 0,000%  | 0,000%  |
| GH200   | 0,000%  | 0,004%  | 0,001%  | 0,009%  | 0,016%  | 0,026%  | 0,009%  |
| GH400   | 0,000%  | 0,000%  | -0,009% | 0,028%  | -0,030% | -0,050% | -0,010% |
| GH600   | -0,014% | 0,022%  | 0,047%  | -0,022% | -0,012% | -0,123% | -0,017% |
| GH800   | 0,030%  | -0,018% | 0,147%  | 0,090%  | 0,112%  | -0,222% | 0,023%  |
| GH1000  | 0,123%  | -0,013% | 0,174%  | -0,090% | 0,094%  | -0,158% | 0,022%  |
| Mean    | 0,023%  | -0,001% | 0,060%  | 0,002%  | 0,030%  | -0,088% | 0,004%  |

(a) Gap to reference solution

| Dataset | C1     | C2     | R1      | R2     | RC1    | RC2     | Mean   |
|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|
| Solomon | 0,000% | 0,000% | -0,001% | 0,002% | 0,002% | 0,001%  | 0,001% |
| GH200   | 0,001% | 0,006% | 0,014%  | 0,016% | 0,025% | 0,033%  | 0,016% |
| GH400   | 0,011% | 0,014% | 0,051%  | 0,065% | 0,026% | -0,017% | 0,025% |
| GH600   | 0,037% | 0,060% | 0,252%  | 0,128% | 0,181% | 0,010%  | 0,111% |
| GH800   | 0,082% | 0,028% | 0,424%  | 0,286% | 0,312% | 0,037%  | 0,195% |
| GH1000  | 0,207% | 0,020% | 0,479%  | 0,188% | 0,319% | 0,048%  | 0,210% |
| Mean    | 0,056% | 0,021% | 0,203%  | 0,114% | 0,144% | 0,019%  | 0,093% |

(b) Primal Integral (PI)

<sup>1</sup><https://www.sintef.no/projectweb/top/vrptw/>