



@PMIPANAMA

#PMIPanamá

#PMIParaTi

Informe de Gestión 2016-2018

Yaravi Cardoze, PMP®
Presidenta Saliente

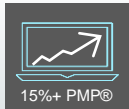
PMI PANAMÁ 2016 -2018 un vistazo general



Proyección
Internacional

28% ↑ Miembros

60.7% ↑ Retención



Satisfaction Results	Chapter	Region
Overall Satisfaction Top 2 Aggregate	79 %	69 %
Overall Satisfaction Mean Score	4.2	3.8
Likelihood to recommend the Chapter	80 %	69 %
Likelihood to Renew Chapter Membership	80 %	59 %
Overall Value of Chapter Membership	64 %	42 %



Servicios
Membresía



Webinars

40+



60% vs 23%



YP Team



Grupos de
Estudio
300+



PMI PMA
Council

Fiestas de Navidad



¡ PREPÁRATE PARA LA
JMJ 2019 !



Gobernanza



Reporte Anual



Ciudad
del Saber

Actualización de
Reglamento Interno



\$4500
Anuales

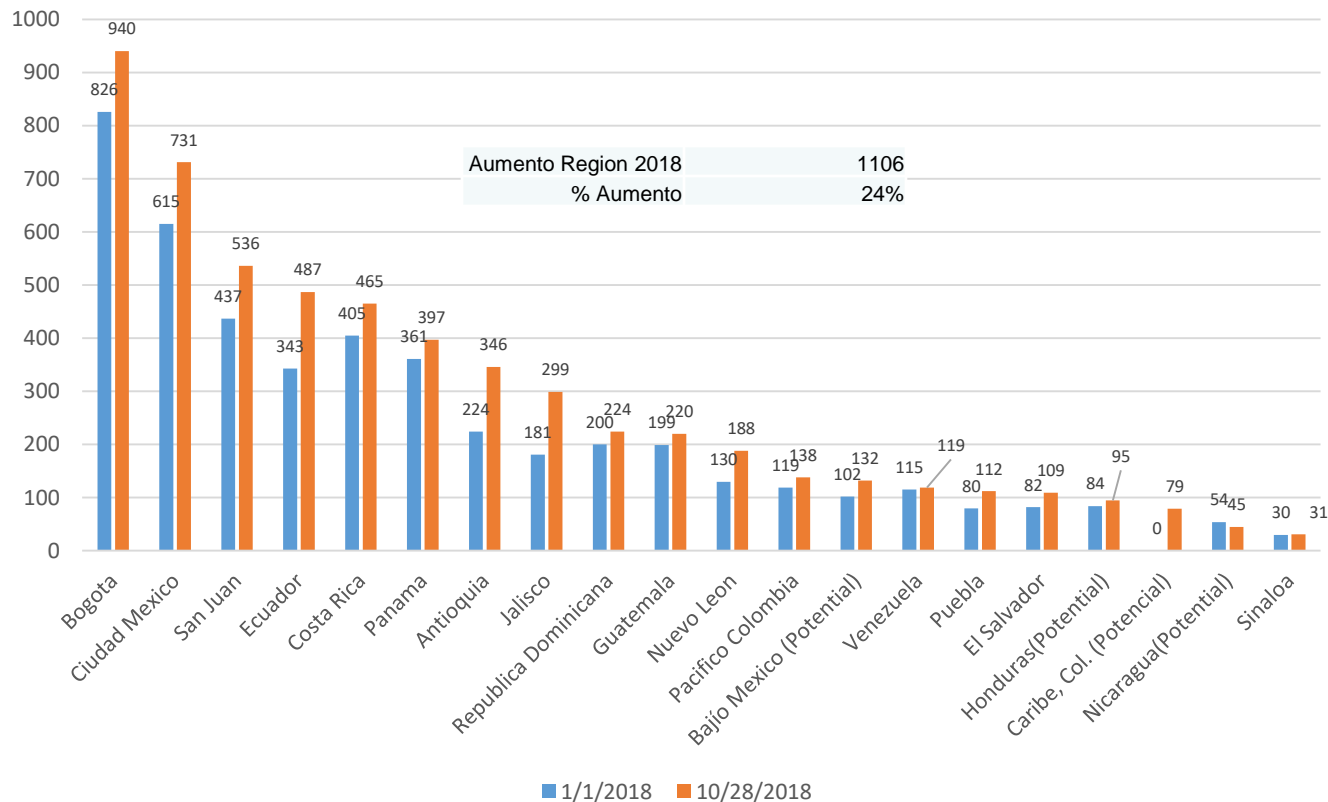
Proyección Internacional Resultados de Membresía, Retención y Satisfacción de los Miembros

C

CAMBIO DE MEMBRESIA Region 13 Norte 2018

Chapter	Membership											Variance		2018 Goal	Delta
	1/1/17	1/1/18	2/6/18	3/25/18	4/24/18	5/28/18	6/24/18	7/27/18	8/27/18	9/23/18	10/28/18	1-Jan	23-Sep		
Bogota	980	826	912	943	932	904	898	920	937	941	940	114	-1	1050	-110
Ciudad Mexico	665	615	626	667	661	678	699	715	705	713	731	116	18	800	-69
San Juan	406	437	450	468	478	490	493	497	509	522	536	99	14	500	36
Ecuador	400	343	412	428	437	443	446	464	468	466	487	144	21	500	-13
Costa Rica	397	405	400	418	424	432	430	434	444	459	465	60	6	506	-41
Panama	370	361	352	363	360	358	362	385	400	394	397	36	3	370	27
Antioquia	174	224	235	281	310	309	316	322	325	351	346	122	-5	250	96
Jalisco	181	181	180	211	237	242	255	274	271	281	299	118	18	193	106
Republica Dominicana	156	200	208	219	219	225	224	234	236	219	224	24	5	279	-55
Guatemala	155	199	204	219	219	221	203	222	216	213	220	21	7	250	-30
Nuevo Leon	119	130	140	148	152	157	161	166	170	177	188	58	11	183	5
Pacifico Colombia	60	119	127	135	136	133	131	137	139	139	138	19	-1	165	-27
Bajío Mexico (Potential)	5	102	112	117	136	122	110	108	121	123	132	30	9	150	-18
Venezuela	130	115	111	112	112	112	114	115	111	114	119	4	5	145	-26
Puebla	66	80	83	95	97	97	92	96	106	104	112	32	8	140	-28
El Salvador	80	82	84	92	94	102	104	107	106	109	109	27	0	91	18
Honduras(Potential)	42	84	93	100	100	103	97	97	101	101	95	11	-6	100	-5
Caribe, Col. (Potencial)	0	0	0	0	1	34	37	42	50	55	79	79	24	75	4
Nicaragua(Potential)	20	54	52	55	57	55	52	51	57	58	45	-9	-13	25	20
Sinaloa	19	30	26	29	31	32	32	32	32	34	31	1	-3	36	-5
	4425	4587	4807	5100	5193	5249	5256	5418	5504	5573	5693	1106	120	5808	-115
Total Capítulos = 20												24%	2%		

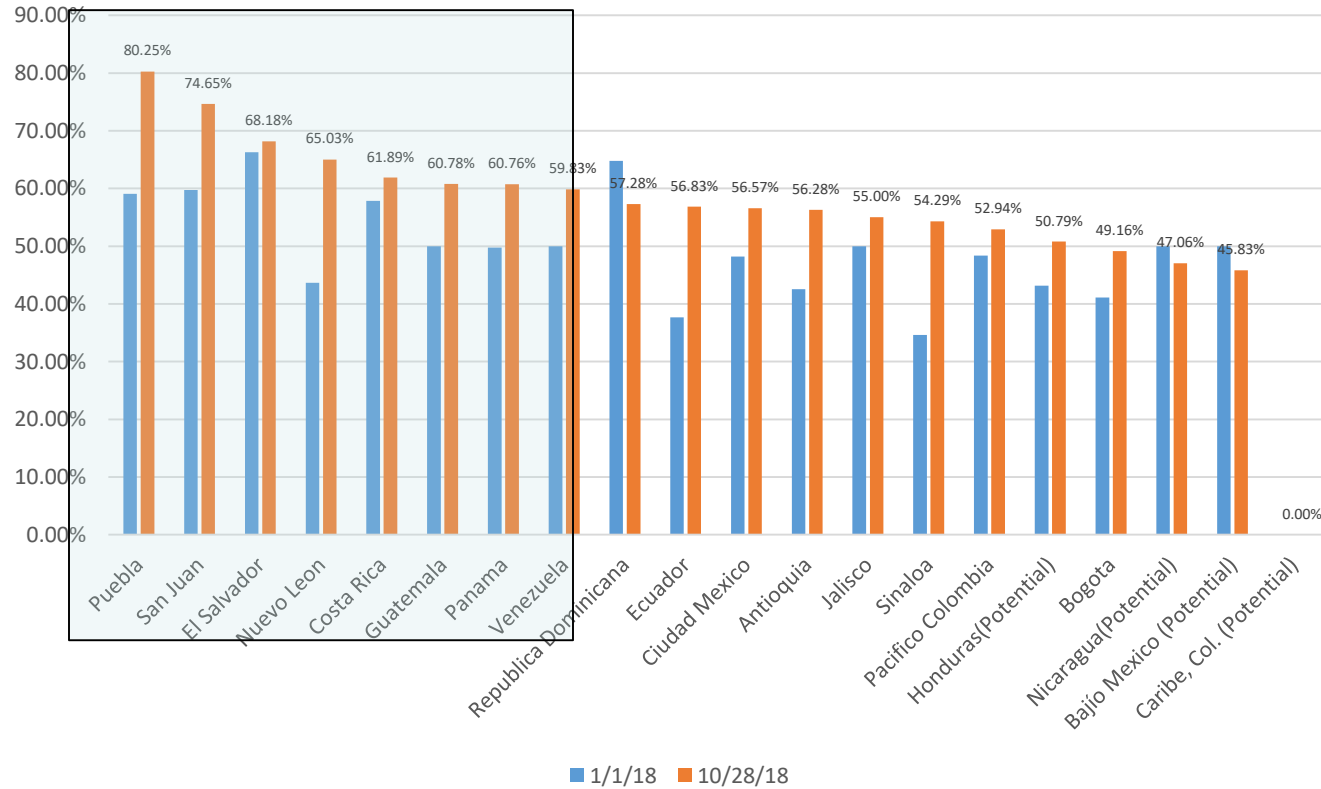
CAMBIO DE MEMBRESIA DE Enero 1, 2018 a Octubre 28, 2018



CAMBIO EN RETENCION Region 13 Norte 2018

											Variance			
Chapter	1/1/18	2/6/18	3/25/18	4/24/18	5/28/18	6/24/18	7/27/18	8/27/18	9/23/18	10/28	1-Jan	24-Jun	Goal 2018	Delta
Puebla	59.09%	66.67%	63.24%	61.76%	67.53%	60.26%	61.64%	62.35%	74.03%	80.25%	21.16%	6.22%	65.00%	15.25%
San Juan	59.71%	60.33%	62.21%	63.83%	63.80%	65.61%	67.95%	69.93%	71.05%	74.65%	14.94%	3.60%	65.00%	9.65%
El Salvador	66.27%	61.63%	61.63%	58.62%	60.67%	63.33%	61.96%	65.17%	65.52%	68.18%	1.91%	2.66%	62.00%	6.18%
Nuevo Leon	43.65%	43.31%	42.97%	44.96%	50.76%	54.01%	57.04%	59.42%	63.31%	65.03%	21.38%	1.72%	65.00%	0.03%
Costa Rica	57.85%	56.04%	53.79%	54.82%	55.60%	57.91%	57.04%	59.07%	61.02%	61.89%	4.04%	0.87%	60.00%	1.89%
Guatemala	50.00%	49.38%	51.57%	53.90%	52.17%	48.95%	58.15%	57.89%	56.63%	60.78%	10.78%	4.15%	55.00%	5.78%
Panama	49.75%	46.92%	49.27%	47.53%	46.74%	48.44%	54.41%	56.93%	59.10%	60.76%	11.01%	1.66%	50.00%	10.76%
Venezuela	50.00%	48.20%	48.12%	48.51%	51.15%	51.16%	52.38%	52.42%	55.93%	59.83%	9.83%	3.90%	56.00%	3.83%
Republica Dominicana	64.81%	61.88%	62.57%	62.13%	61.71%	60.71%	64.04%	66.67%	56.25%	57.28%	-7.53%	1.03%	65.00%	-7.72%
Ecuador	37.68%	37.83%	41.56%	42.19%	44.76%	46.63%	50.00%	52.88%	53.37%	56.83%	19.15%	3.46%	50.00%	6.83%
Ciudad Mexico	48.19%	49.03%	50.95%	50.08%	51.60%	52.48%	53.11%	52.77%	54.21%	56.57%	8.38%	2.36%	60.00%	-3.43%
Antioquia	42.54%	45.36%	45.88%	49.30%	43.64%	46.49%	49.78%	52.19%	54.04%	56.28%	13.74%	2.24%	50.00%	6.28%
Jalisco	50.00%	44.22%	45.55%	46.63%	47.21%	47.12%	50.25%	51.27%	53.85%	55.00%	5.00%	1.15%	45.00%	10.00%
Sinaloa	34.62%	36.36%	37.50%	33.33%	27.27%	38.71%	36.67%	34.48%	51.52%	54.29%	19.67%	2.77%	35.00%	19.29%
Pacifico Colombia	48.39%	49.25%	51.35%	46.43%	41.76%	43.69%	47.66%	52.34%	53.51%	52.94%	4.55%	-0.57%	65.00%	-12.06%
Honduras(Potential)	43.18%	51.28%	55.81%	51.16%	62.50%	45.24%	43.18%	51.02%	60.66%	50.79%	7.61%	-9.87%	50.00%	0.79%
Bogota	41.11%	41.15%	41.93%	43.11%	40.93%	42.83%	45.28%	46.94%	47.91%	49.16%	8.05%	1.25%	45.00%	4.16%
Nicaragua(Potential)	50.00%	50.00%	61.54%	58.06%	57.58%	52.78%	55.56%	62.86%	72.55%	47.06%	-2.94%	-25.49%	70.00%	-22.94%
Bajío Mexico (Potential)	50.00%	28.57%	63.64%	46.43%	65.52%	44.29%	34.25%	40.79%	41.38%	45.83%	-4.17%	4.45%	60.00%	-14.17%
Caribe, Col. (Potential)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	-50.00%

CAMBIO EN RETENCION DE Enero 1, 2018 a Octubre 28, 2018

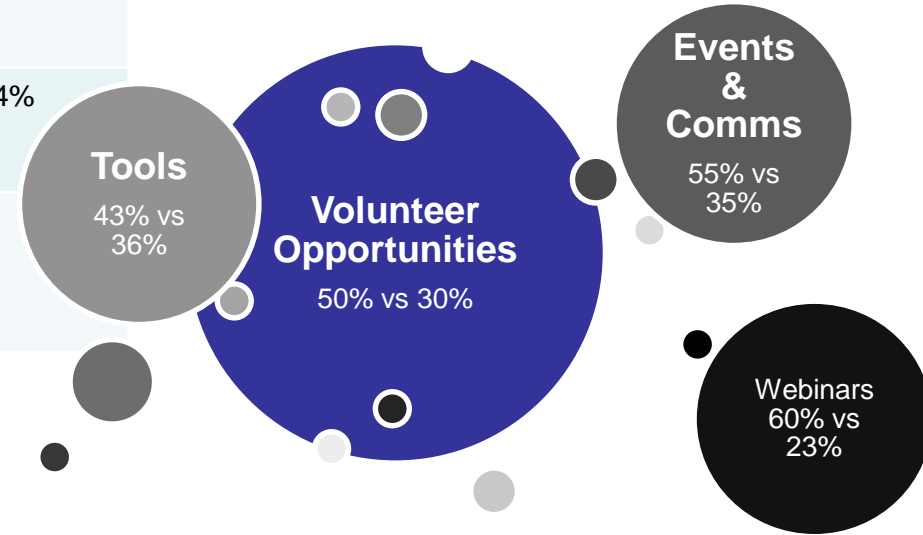


Octubre 2018*		
Capítulo	Retención 1er año	Retención total
Venezuela	● 38,71 %	59,83 %
Nuevo León	● 80,33 %	65,03 %
San Juan, Puerto Rico	72 %	74,65 %
Bogotá	53,96 %	49,16 %
Puebla	67,74 %	80,25 %
Panamá	● 60,74 %	60,76 %
Costa Rica	● 61,24 %	61,89 %
Jalisco	● 52,17 %	55 %
Ecuador	65,67 %	56,83 %
Guatemala	36,84 %	60,78 %
República Dominicana	● 43,96 %	57,28 %
Sinaloa	● 25 %	54,29 %
Honduras	34,04 %	50,79 %
El Salvador	55,56 %	68,18 %
Nicaragua	41,03 %	47,06 %
Antioquia	53,15 %	56,28 %
Pacífico	50 %	52,10 %
Bajío	40,24 %	44,79 %
México	● 52,38%	56,57 %
Caribe	N/A	N/A

● Mejoraron con respecto a reporte de Sept!
 * Datos 25/10/2018

Encuesta de Satisfacción de Miembros de PMI

	Panama Chapter	Region	Difference	2015
Overall Satisfaction	79%	69%	10%	75%
Likelihood to recommend the Chapter	80%	69%	11%	
Likelihood to renew Chapter Membership	80%	59%	21%	74%
Overall Value of Chapter Membership	64%	42%	22%	



Servicios a los Miembros

c

Congreso 2017 y 2018

2017

PMI
CAPÍTULO DE PANAMÁ

Nuestros expositores

@PMIPANAMA
#PMIPanamá
#PMIParaTi

PMI
CAPÍTULO DE PANAMÁ

Congreso interactivo

@PMIPANAMA
#PMIPanamá
#PMIParaTi

logicstudio
AGILE BUSINESS SOLUTIONS

PRIMERA VEZ CON
PREGUNTAS EN TIEMPO
REAL DESDE TU CELULAR



2018

 Alvaro Uribe Arquitecto de la Universidad de Panamá. Realiza en la actualidad el primer plan de ordenamiento Territorial para el Municipio de Panamá.	 Miguel San Martín Jefe de Guiado y Control del equipo que estudia cómo poner una nave en la superficie de Europa. Actual de Jupiter.	 Petter de Jager Expositor, asesor y consultor en temas relativos a la Administración Racional del Puerto.
 José Antonio Ortega Facilitador de Cambio, Entrenador Coach y facilitador en Lean Change Management.	 Oscar Naviera Consultor de innovación, diseño y desarrollo organizativo.	 Santiago Vidal Facilitador de la metodología LEGB, Serious Play®, International Certified Coach por ICC, Lean Change Agent.
 Luis Castro 10 años de experiencia en fabricación electrónica, Calidad, Project Management, Telecomunicaciones, Seguridad Informática y Cloud.	 José Noguera Ingeniero Civil, Scrum Master, PMP®, Sigma Black Belt.	 Diego Ponce Ejecutivo responsable por las direcciones de Transformación Digital. Capacidades Analíticas, Banca Digital, Portales, Alianzas Estratégicas, Innovación y Mercados Digital.
 Melanie Castillo Lean Agile Coach, Fundadora y CEO de PROCLUST®.	 Ulises Gonzalez Gerente de Procesos, Evangelizador Lean Agile, Fundador de Agiles Panamá.	 Timothy Ewing Director Estratégico en Soluciones LeanSigma.
 Antonio Noguera Ingeniero en Sistemas PMP®, MCP®, Human Change Management Professional, Sigma Black Belt.	 Fred Madrigal Coach profesional con experiencia en Transformaciones Digitales asociada a equipos gerenciales y formación de equipos Scrum.	 Germán E. Torrealba Ingeniero Civil, PhD, PMP®, Gerente de Proyectos Internacionales de Grupos 100A/CA.

+/-200 asistentes
20% utilidad

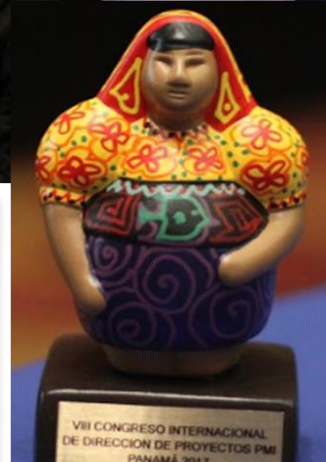
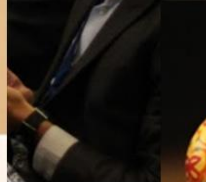
PMI PANAMA Y AGILES PANAMA TE INVITA AL MEETUP CON

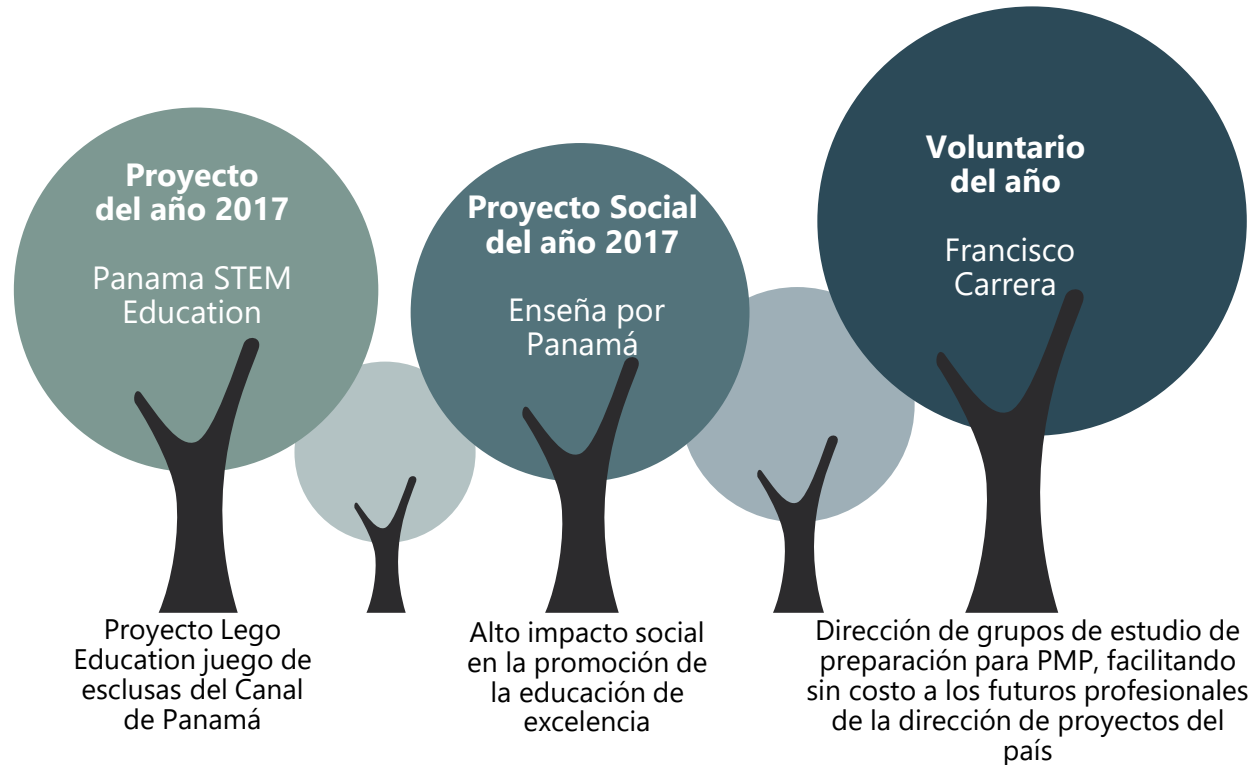
MIGUEL SAN MARTIN

Jefe de Ingeniería de la Sección de Guiado y Control del JPL, NASA

open talk

UTP, FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES, EDIF. 3 SALON 402
SÁBADO, 25 DE AGOSTO 9:00 AM







Premio a Aliados Estratégicos:

- Banco General
- ACP
- BDO



Voluntario del año: Alberto Santamaría

PMI Awards 2018



Proyecto del Año:
CocyDon

Premio Violeta Beech:
Calicanto



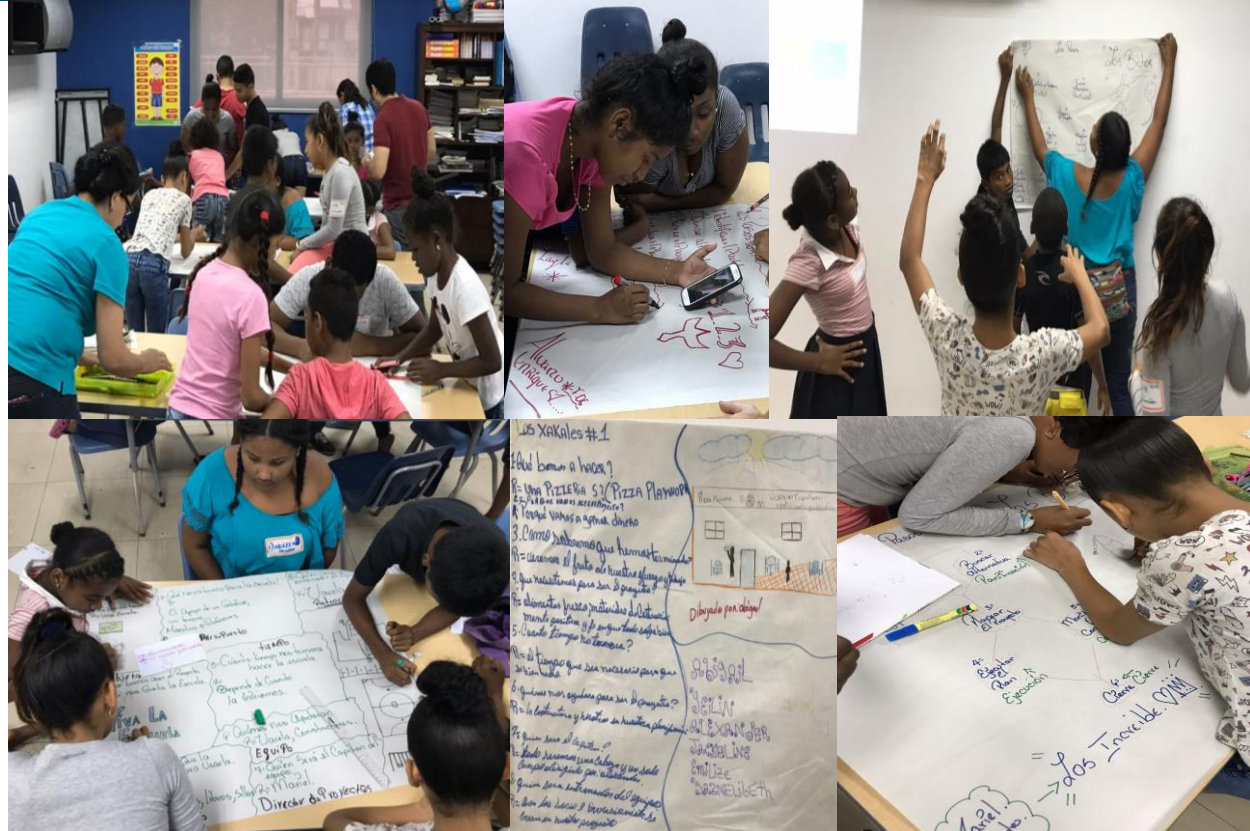
PMIEF: Talleres de Liderazgo y Dirección de Proyectos



@PMIPANAMA
#PMIPanamá
#PMIParaTi



Un equipo de equipo de voluntarios liderados por David Díaz, PMIEF Liaison, está realizando los talleres "Skills for Life" para 60 jóvenes y un taller de 8 horas para el equipo organizacional del Movimiento.

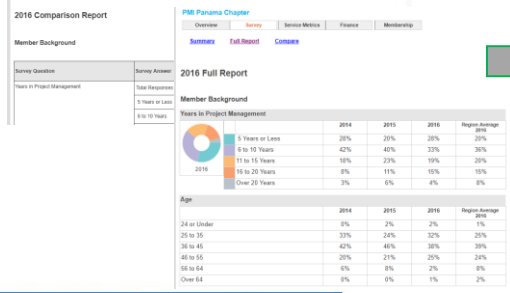
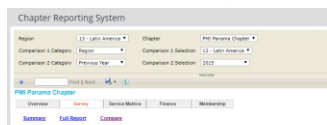
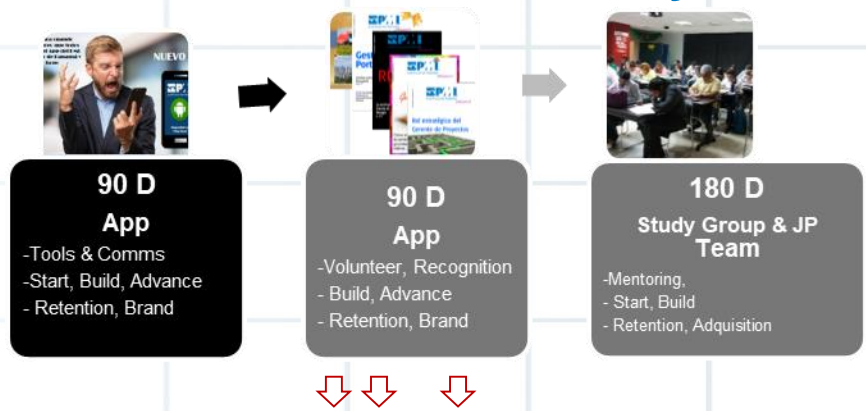


Gobernanza

C

Uso de Herramientas de PMI para establecer Plan Anual y Priorizar 30 proyectos

- Plan Estratégico
 - Corto (30, 60, 90) Mediano y largo plazo
 - Proyecto, área, prioridad, riesgos, KPI, presupuesto
 - Mercado Meta:** Start, Build, Advance
 - Tipo:** Retención, Adquisición, Marca, Mejora continua o Cumplimiento

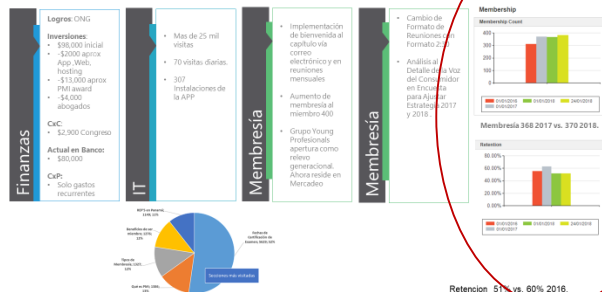


Proyecto	Objetivo	Beneficios para PMI	Procedimiento	Tipo de Proyecto	Área Líder	Años de Experiencia	Colaboradores	Fecha de Inicio	Fecha de Cierre	Estado	Presupuesto estimado	Riesgos
PMI	Colaborar con el liderazgo de Panamá en la elaboración del Plan de Proyecto para el proyecto nacional PMI Panamá 2019	Proyección Pública a nivel nacional e internacional y aporte a la marca del capítulo	Branding	Presidencia	Toda	Colaborar con RCP	Nov-16	Nov-16	Nov-16	100% o menos - A largo		Quedar fuera del proceso de planificación o ser reemplazados por otro asociación de proyecto
Sondeo Nacional de Proyectos	Recoger datos significativos sobre la gestión de proyectos en Panamá	Generar una fuente confiable y referenciable, de información sobre proyectos en Panamá, tanto para medios de comunicación como para otras organizaciones de proyección nacional	Branding	Presidencia	Comunicaciones	Ciudad del Saber	Nov-16	Nov-16	Nov-16	100% o menos - A largo		Validez de los datos recopilados - Bajo costo y esfuerzo - evaluar. Mitigación: Solicitar patrocinio a Ciudad del Saber para un Sondeo más detallado
Brand y Marca PMI Panama	Promocionar la marca del capítulo PMI Panamá como las mejores en proyectos, y promover la valorización de nuestras certificaciones individuales	Marca más valorada. Certificaciones con mayor valor para las empresas con el consiguiente beneficio para los miembros	Branding	Comunicaciones	Presidencia	patrocinadores, universidades	Nov-16	Nov-16	Nov-16	100% o menos - A largo		Puede tener un costo que no está estimado en el presupuesto
Revisión PMI - taller formato mas fluido, incluir mas entornos	Revisar el diseño curricular del congreso nacional anual con el objetivo de incrementar la participación de miembros e interesados en la materia del manejo de proyectos	Revisión de la marca, visibilidad del capítulo actividades a sus miembros y prospectos	Branding	Educación	Toda	PMI LATAM	Oct-16	Oct-16	Oct-16	100% o mas - A largo		Riesgo positivo de representar un valor para el paquete de beneficios de miembros, e impactar en retención
Revisión Curricular del Congreso	Revisar el diseño curricular del congreso nacional anual con el objetivo de incrementar la participación de miembros e interesados en la materia del manejo de proyectos	Revisión de la marca, visibilidad del capítulo y aumento en las finanzas por incremento en participación	Retención / Adquisición de Miembros	Educación	Congreso	Comunicación	Jan-17	Jan-17	Jan-17	100% o mas - A largo		Que no logremos aumentar la participación que requiera de mayor presupuesto del que normalmente se tiene asignado para el congreso

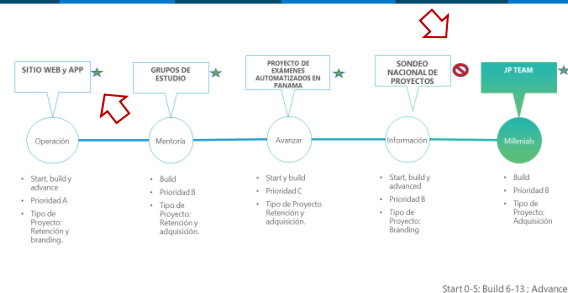
Compartir con la Membresía los Resultados y Planes



DESEMPEÑO 2017



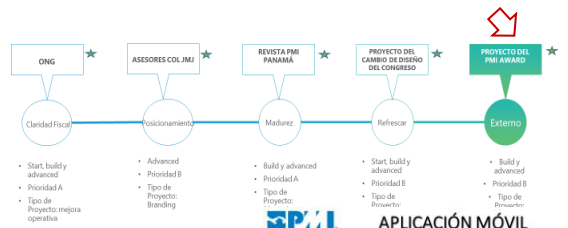
PROYECTOS ESTRATEGICOS 2017



2017... GRANDES RETOS



PROYECTOS ESTRATEGICOS 2017



APLICACIÓN MÓVIL



307 INSTALACIONES

65,784 VISITAS

Recepción como candidato	Instalaciones
307	65,784
Noticias	621
Comentarios	206
Reacciones	188
Reposts	101
Interacción	77
Eventos	36
Metas	39



Informe de Gestión de Fondos 2017-2018

PMI PANAMÁ CHAPTER BALANCE 2017

ENERO 2017 A 15 DE OCTUBRE 2018

Saldo en cta corriente 1 enero 2017	\$	93,414.00
Ingresos Enero 2017 a 15 de Octubre 2018		
Ingresos por congreso 2017	\$	66,275.00
Ingresos por membresía (menos costo de transferencia) 2017	\$	12,991.94
Otros Ingresos	\$	50.00
Ingresos por congreso 2018	\$	50,430.00
Ingresos por membresía (menos costo de transferencia) enero a 15 Oct 201	\$	6,825.20
Total de Ingresos 2017 a 15 de Octubre 2018	\$	136,572.14
Costos Enero 2017 a 15 de Octubre 2018		
Congreso 2017	\$	48,715.00
Reuniones Mensuales 2017	\$	6,764.23
Otros Costos (extra congreso 2017)	\$	2,002.00
Congreso 2018	\$	40,467.93
Reuniones Mensuales 2018	\$	2,469.31
Otros Costos	\$	229.40
Total de Costos 2017 a 15 de Octubre 2018	\$	100,647.87
Inversiones Enero 2017 a 15 de Octubre 2018		
APP y Web Inicial	\$	1,012.50
PMI Award 2017	\$	9,950.00
Revista PMI Panamá 2017	\$	409.55
APP y Web recurrente 2017	\$	1,913.08
Fiesta de Navidad 2017	\$	1,834.00
PMI Award 2018	\$	6,448.00
Revista PMI Panamá 2018	\$	60.00
APP y Web recurrente 2018	\$	2,370.00
Toma de Posesión	\$	-
Total de Inversiones 2017 a 15 de Octubre 2018	\$	23,997.13

Gastos Enero 2017 a 15 de Octubre 2018

Gastos administración y Salarios	\$	13,430.56
Alquileres	\$	4,450.63
Equipo y Papelería de oficina	\$	1,029.13
Viajes Board REM y LIM	\$	6,014.43
Gastos por pagar	\$	-
Abogados y Contadores	\$	8,295.00
Gastos de confección y timbres de chequera		\$46.60
Tarjetas celulares para llamadas de membresías		\$116.30
Caja Menuda		\$910.35
Donaciones		\$689.68
Total de Gastos 2017 a 15 de Octubre 2018	\$	34,982.68

Total Saldo inicial + Ingresos 2017 hasta 15 Oct 2018	\$	229,986.14
Total Costos + Inversiones + Gastos 2017 hasta 15 Oct 2018		\$ 159,627.68
Total en Bancos al 15 de Octubre 2018	\$	70,358.46

Gracias !

c

#PMIParaTi !