

**Qual o contexto do problema?**

Dificuldade da comissão permanente de avaliação do IFPE de avaliar com precisão os critérios do MEC que são fundamentais para evidenciar quais os pontos de melhoria são necessários para aquele determinado curso.

**Qual o público-alvo referente ao domínio do problema?**

Os 3 stakeholders e atores principais são os alunos, professores e a própria administração do instituto.

**Quem é o cliente real? Quais as suas necessidades?**

O cliente real é a própria CPA (Comissão Permanente de Avaliação) denominada como auditoria interna que avalia os critérios do MEC para cada curso superior. Identificar de forma breve e eficiente quais os critérios não vão ser atingidos e corrigir esses erros antecipadamente antes do MEC chegar.

**Quais as dificuldades encontradas pelo cliente real?**

Não saber como melhorar o processo de transição de presencial para digital garantindo escalabilidade com o objetivo de atingir mais pessoas.

**Quais são as causas prováveis do problema?**

Falta de engajamento dos alunos e dos próprios professores na hora de responder o questionário. Falta de adesão e assiduidade. Amostra pequena de respostas para avaliar os critérios e a partir desses critérios saber quais a universidade não atingiu e trabalhar esse problema antes do MEC chegar.

**Qual a relevância do problema ao considerar as necessidades do cliente?**

Fechamento dos cursos superiores por não conseguirem atingir a nota mínima determinada pelo MEC atingindo diretamente todos os alunos que estão matriculados naquele curso.

**Qual a abrangência e complexidade associado ao domínio do problema?**

As áreas afetadas englobam o IFPE como um todo e principalmente os 3 atores principais, alunos, professores e a própria administração do instituto.

**Quais são as possíveis soluções do problema detectadas?**

O IFPE possui 2 professores de TI que trabalham nesse problema. Falar com eles.

**Quais são as estratégias levantadas pela equipe para solucionar o problema?**

Marco pediu para nós falarmos com os professores responsáveis. Até então a estratégia é o uso do google forms. A ideia é a gente usar as ferramentas e tecnologias nesse projeto e no final dá uma ideia de como resolver esse problema de acordo com as ferramentas que os professores vão nos disponibilizar.

**Quais os recursos disponíveis? Qual ferramenta poderá ser adotada para integrar a solução ao problema?**

Google forms

**Quais são os benefícios, ganhos esperados para o cliente a partir desta solução?**

Melhorar o ritual de procedimentos para a tomada de decisão com o objetivo de agilizar o processo de melhoria dos cursos superiores.