

DECLARAÇÃO DE ESCOPO DO PROJETO	
Nome do Projeto	Melhoria do sistema de avaliação de cursos superiores
Objetivos do Projeto	
O projeto tem como objetivo analisar os pontos de melhoria no processo de transformação digital de avaliação dos critérios dos cursos superiores propostos pela CPA-IFPE (Comissão Permanente de Avaliação do Instituto Federal de Pernambuco), melhorando o engajamento dos alunos, professores e secretaria de forma que haja assiduidade de respostas de todos os atores envolvidos	
Descrição Detalhada do Produto do Projeto	
O projeto está relacionado ao processo de obtenção de dados avaliativos dos cursos do IFPE, através de um formulário de perguntas. O projeto visa à melhoria do processo de coleta de dados, com o objetivo de aumentar a amostra de destes, para que, assim, as estimativas sejam as mais realistas possíveis, no que tange aos pontos deficientes dos cursos.	
Principais Entregas do Projeto / Critérios de Aceitação	
Entregas	Critérios de Aceitação
Termo de abertura	Planejamento inicial do projeto, além da descrição do contexto do problema e a própria descrição do problema
1º Status report	Plano de Projeto Preliminar (declaração de escopo preliminar, plano de RH (equipe e stakeholders), plano de comunicação) e detalhamento do processo AS-IS do projeto.
2º Status report	Plano de gestão do escopo/requisitos; Cronograma; Plano de gestão do tempo; se necessário, Replanejamento dos planos anteriores e modelo de processo TO-BE.
Entrega final	Conclusão do projeto, envolvendo o planejamento final do projeto e a entrega da solução, com o seu devido processo de melhoria.
Escopo Não Contemplado	
-Processos relacionados a programação da feature que vai ser incluída no software. -Análise dos dados que vão ser gerados pelas respostas do formulário	
Premissas	
-Os indivíduos responsáveis por responder a avaliação possuem acesso aos meios digitais; -Todas as pessoas que avaliam os cursos superiores estão envolvidas neles; -Deficiência na divulgação da importância dessa avaliação;	

<b>Restrições</b>		
-Reuniões feitas virtualmente. -Entrega do projeto com prazo de 87 dias. -Disponibilidade de programador para implementação da feature. -Disponibilidade de profissionais da área de marketing, para a realização de postagens online.		
<b>Data Inicial</b>	<b>Data final</b>	<b>Custo Estimado</b>
01/06/2021	26/08/2021	Custo estimado: 3760 reais
<b>Elaborado por: Felipe De Carvalho Vasconcelos</b>		<b>Aprovado por: Isabela Carneiro Leão Menezes</b>
Recife, _07_ de ____julho_____ de _2021_____		