



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ANEXO II a - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PESSOA FÍSICA

De acordo com a INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº6/2023

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO LPG/SL Nº 02-2024 – FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES DE APOIO A SALAS DE CINEMA, CINEMA DE RUA E CINEMA ITINERANTE.

1. Nome completo de registro: Marcos Vinicius dos Santos
2. Nome social (se houver)
3. Nome artístico (se houver): Psycoprata
4. Data de nascimento 05/04/1995
5. CPF: 017.897.796-93
6. Endereço: Rua Governador Israel Pinheiro, Número: 81
7. Cidade: Santa Luzia 8. UF: MG 9. Complemento: AP:508 / BL:06
10. Telefone para contato: (31) 992963442: _____ E-mail: fabricaderapfosco@gmail.com
11. Assinale no quadro abaixo a sua raça/cor/etnia:

Branca	
Preta	X
Parda	
Indígena	
Amarela	
Sem declaração	
Mulher Cisgênero*	
Homem Cisgênero*	X
Mulher Transgênero**	
Homem Transgênero**	
Pessoa não-binária***	
Sem declaração	

12. Assinale no quadro abaixo o seu gênero:



13. Com base na sua renda média individual, dos últimos 3 (três) meses, assinale com X, a alternativa que mais se aproxima da sua renda mensal individual:

Sem rendimento	
Até 1 salário-mínimo	
De 1 a 3 salários-mínimos	X
De 3 a 5 salários-mínimos	
De 5 a 10 salários-mínimos	
Acima de 10 salários-mínimos	

14. Assinale com X a alternativa que corresponde com o seu grau de escolaridade:

Sem instrução e fundamental incompleto	
Fundamental completo e médio incompleto	
Médio completo e superior incompleto	X
Superior completo	
Pós-graduação completa	
Não determinado	

15. Responda assinalando com X à seguinte pergunta:

15.1. Você é uma pessoa com Deficiência – PCD?

Não	X
Sim, com deficiência auditiva	
Sim, com deficiência física	
Sim, com deficiência intelectual	
Sim, com deficiência múltipla	
Sim, com deficiência visual	

16. Assinale com X a sua principal área de atuação no campo artístico-cultural (assinale apenas uma alternativa dentre as constantes a seguir):

Antropologia	
Arqueologia	
Arquitetura-Urbanismo	
Arquivo	
Arte de Rua	

Arte Digital	
Artes Clássicas	
Artes do Espetáculo	
Artes Integradas	
Artes Visuais	
Artesanato	



Audiovisual	
Capoeira	
Carnaval	
Cinema	
Circo	
Cultura e Comunicação	
Cultura e Direitos Humanos	
Cultura e Educação	
Cultura e Esporte	
Cultura e Meio Ambiente	
Cultura e Saúde	
Cultura LGBTQIAPN+	
Cultura Negra	
Cultura Popular	
Cultura Hip-hop e Funk	X
Cultura, Infância e Adolescência	
Cultura dos Povos das Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	
Cultura dos Povos Indígenas	
Cultura dos Povos Nômades	
Culturas Estrangeiras	
Culturas Populares	
Culturas Quilombolas	
Dança	
Design	
Direito Autoral	
Economia Criativa	
Economia da Cultura	
Expressões Artísticas Culturais Afro-Brasileiras	
Festas Populares	
Festejos juninos	
Filosofia	
Fotografia	
Gastronomia	
História e Cultura	
Humor	

Intercâmbio Cultural	
Jogos Eletrônicos	
Jornalismo e Cultura	
Leitura	
Literatura	
Livro	
Mídias Livres	
Mídias Sociais	
Moda	
Museu	
Música	
Música Erudita	
Música Popular	
Novas Mídias	
Patrimônio Imaterial	
Patrimônio Material	
Performance	
Pesquisa em Cultura	
Povos de Terreiro afro-brasileiros	
Produção e Gestão Cultural	
Quilombola	
Rádio	
Teatro	
Televisão	
Turismo e Cultura	
Outra	



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



17. Assinale com X a sua principal função/profissão no campo artístico-cultural (assinale apenas uma alternativa dentre as constantes a seguir):

Animador(a)	
Artesão(a)	
Artista	X
Assessor(a) de imprensa	
Assessor(a) de comunicação	
Assistente de direção	
Assistente de palco	
Assistente de produção	
Ator/Atriz	
Brincante	
Capoeirista	
Carnavalesco(a)	
Cenógrafo(a)	
Cinegrafista	
Consultor(a)	
Criador(a)	
Curador(a)	
Dançarino(a)	
Desenhista	
Desenvolvedor(a)	
Designer	
DJ	
Editor(a)	
Educador artístico cultural	
Escritor(a)	
Figurista	
Gestor(a) de redes sociais	
Gestor(a) de redes sociais	
Instrutor(a)	
Jornalista	
Mestre da Cultura Popular	
Oficineiro(a)	
Pesquisador(a)	

Produtor(a)	
Profissional da crítica	
Programador(a)	
Projeccionista	
Redator(a)	
Revisor(a)	
Roadie	
Roteirista	
Técnico(a) audiovisual	
Técnico(a) de iluminação	
Técnico(a) de Sonorização	
VJ	
Web-designer	
Outra	



18. Responda à pergunta abaixo assinalando com X:

18.1. Você acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 (cinco) anos?

Sim	X
Não	
Não sei informar	

19. Indique com um X a qual(ais) dos grupos socialmente “minorizados” e/ou economicamente vulneráveis você pertence (nesta questão **VOCÊ PODE** indicar mais de uma alternativa):

1 - Mulheres	
2 - Negros	X
3 - Indígena	
4 - Povos das Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	
5 - De terreiros afro-brasileiros	
6 - Quilombolas	
7 - Populações Nômades	
8 - Segmento LGBTQIA+	
9 - Pessoa com Deficiência (PCD)	
10 - Grupo em vulnerabilidade socioeconômica (se possui CadÚnico)	
11 - Não me identifico como pertencente a nenhum destes grupos	

19.1. Se você indicou pertencimento ao grupo 7 – **Populações Nômades**, especifique o grupo:

Resposta: _____.

20. A seguir assinale com X de acordo com o bairro onde você reside.

Sub-região 1: Comércio	
Bairro	
Asteca	
Baronesa	
Belo Vale	
Cristina A	
Cristina B	
Cristina C	
Londrina	
São Benedito	
Via Colégio	
Sub-região 2: Chácaras	
Bairro	



Chácaras Gervásio Monteiro Lara	
Chácaras Granja Pousada Del Rey	
Chácaras Santa Inês	X
Sub-região 3: Conjuntos	
Bairro	
Castanheira	
Nova Conquista	
Nova Esperança	
Palmital	
São Cosme de Baixo	
São Cosme de Cima	
Três Corações	
Sub-região 4: Das Pedras	
Bairro	
Bicas de Padre Miguel	
Duquesa I	
Duquesa II	
Liberdade	
Monte Carlo	
Pedra Preta	
Pérola Negra	
Sítios Esparra	
Sub-região 5: Parte Baixa	
Bairro	
Boa Vista	
Distrito Industrial IV Carreira Comprida	
Fazenda Boa Esperança	
Flamboyand	
Frimisa	
Gameleira	
Morada do Rio	
Nossa Senhora da Conceição	
Nossa Senhora das Graças	
Nossa Senhora do Carmo	
Novo Centro	
Pantanal	
Ponte Grande	
Rio das Velhas	
Vila Olga	



Sub-região 6: Parte Alta	
Bairro	
Adeodato	
Alcobaça	
Bela Vista	
Boa Esperança	
Bom Jesus	
Bonanza	
Cachimbeiro	
Camelos	
Capitão Paulo	
Centro	
Chácaras Maria Adélia	
Colorado	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Estância dos Lagos	
Idulipê	
Imperial	
Industrial Americano	
Kennedy	
Maria Adélia	
Mata dos Ipês	
Moreira	
Pasto do Rio das Velhas	
Petrópolis	
Recanto da Mata	
Retiro do Recreio	
Santa Matilde	
Santa Mônica	
São Geraldo	
Subestação	
Sub-região 7: Indústrias	
Bairro	
Condomínio Bela Vista	
Córrego Frio	
Distrito Industrial I Deputado Simão da Cunha	
Distrito Industrial II Desembargador Mello Junior	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Dona Rosarinha	



Maria Custódia	
Padre Miguel	
Santa Rita	
Vale das Acácias	
Vale dos Coqueiros	
Vila Gogó da Ema	
Sub-região 8: Da Mata	
Bairro	
Alto das Maravilhas	
Bagaço	
Fazenda Boa Esperança	
Fazenda Carreira Comprida	
Fazenda da Baronesa	
Ribeirão da Mata	
Sub-região 9: De Bicas	
Bairro	
Alcatruz	
Angu Duro	
Barreiro do Amaral	
Córrego Tenente	
Fazendinhas do Barão	
Fêcho	
Pinhões	
Santa Helena	
Seca Folha	
Várzea dos Crioulos	
Sub-região 10: Serra do Garimpo	
Bairro	
Dos Cordeiros	
Estrada do Bananal	
Vale do Tamanduá	
Sub-região 11: São Sebastião de Maquiné	
Bairro	
Bom Destino	
Canto da Serra	
Maquiné	
Serra Morena	
Teresópolis	
Sub-região 12: Norte	
Bairro	



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Andrequicé	
Engenho	
Macaúbas	
Taquaraçu de Baixo	

21. A seguir assinale com X indicando o Bairro onde o seu projeto cultural será desenvolvido.

ATENÇÃO!!!

21.1 Assinale **apenas 1 (um)** bairro.

Sub-região 1: Comércio	
Bairro	
Asteca	
Baronesa	
Belo Vale	
Cristina A	
Cristina B	
Cristina C	
Londrina	
São Benedito	
Via Colégio	
Sub-região 2: Chácaras	
Bairro	
Chácaras Gervásio Monteiro Lara	
Chácaras Granja Pousada Del Rey	
Chácaras Santa Inês	
Sub-região 3: Conjuntos	
Bairro	
Castanheira	
Nova Conquista	
Nova Esperança	
Palmital	X
São Cosme de Baixo	
São Cosme de Cima	
Três Corações	
Sub-região 4: Das Pedras	
Bairro	
Bicas de Padre Miguel	
Duquesa I	
Duquesa II	
Liberdade	

Rua Direita, nº 755, Centro, Santa Luzia/MG, CEP.: 33010-000

Horário: 8h às 17h - Telefone: (31) 99187-6464

Página 9 de 20



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Monte Carlo	
Pedra Preta	
Pérola Negra	
Sítios Esparra	
Sub-região 5: Parte Baixa	
Bairro	
Boa Vista	
Distrito Industrial IV Carreira Comprida	
Fazenda Boa Esperança	
Flamboyand	
Frimisa	
Gameleira	
Morada do Rio	
Nossa Senhora da Conceição	
Nossa Senhora das Graças	
Nossa Senhora do Carmo	
Novo Centro	
Pantanal	
Ponte Grande	
Rio das Velhas	
Vila Olga	
Sub-região 6: Parte Alta	
Bairro	
Adeodato	
Alcobaça	
Bela Vista	
Boa Esperança	
Bom Jesus	
Bonanza	
Cachimbeiro	
Camelos	
Capitão Paulo	
Centro	
Chácaras Maria Adélia	
Colorado	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Estância dos Lagos	
Idulipê	
Imperial	

Rua Direita, nº 755, Centro, Santa Luzia/MG, CEP.: 33010-000

Horário: 8h às 17h - Telefone: (31) 99187-6464

Página 10 de 20



Industrial Americano	
Kennedy	
Maria Adélia	
Mata dos Ipês	
Moreira	
Pasto do Rio das Velhas	
Petrópolis	
Recanto da Mata	
Retiro do Recreio	
Santa Matilde	
Santa Mônica	
São Geraldo	
Subestação	
Sub-região 7: Indústrias	
Bairro	
Condomínio Bela Vista	
Córrego Frio	
Distrito Industrial I Deputado Simão da Cunha	
Distrito Industrial II Desembargador Mello Junior	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Dona Rosarinha	
Maria Custódia	
Padre Miguel	
Santa Rita	
Vale das Acácias	
Vale dos Coqueiros	
Vila Gogó da Ema	
Sub-região 8: Da Mata	
Bairro	
Alto das Maravilhas	
Bagaço	
Fazenda Boa Esperança	
Fazenda Carreira Comprida	
Fazenda da Baronesa	
Ribeirão da Mata	
Sub-região 9: De Bicas	
Bairro	
Alcatruz	
Angu Duro	



Barreiro do Amaral	
Córrego Tenente	
Fazendinhas do Barão	
Fêcho	
Pinhões	
Santa Helena	
Seca Folha	
Várzea dos Crioulos	
Sub-região 10: Serra do Garimpo	
Bairro	
Dos Cordeiros	
Estrada do Bananal	
Vale do Tamanduá	
Sub-região 11: São Sebastião de Maquiné	
Bairro	
Bom Destino	
Canto da Serra	
Maquiné	
Serra Morena	
Teresópolis	
Sub-região 12: Norte	
Bairro	
Andrequicé	
Engenho	
Macaúbas	
Taquaraçu de Baixo	

22. Você é beneficiário de algum programa social?

- ☒ Não
- ☐ Bolsa família
- ☐ Benefício de Prestação Continuada
- ☐ Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- ☐ Garantia-Safra
- ☐ Seguro-Defeso
- ☐ Outro

23. Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- ☒ Não

() Sim

23.1. Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

DADOS DO PROJETO

24. Nome do Projeto: O Exército Invisível

25. Para ciência, assinale com X, no quadro a seguir, a modalidade disponível para as propostas apresentadas por Pessoa Física (incluindo responsável por grupos e coletivos não formalizados).

X	Cinema de Rua
---	---------------

26. Descrição do projeto

O projeto "O Exército Invisível" visa apresentar as experiências das ruas de Santa Luzia por meio de videoclipes, onde o rapper Psycoprata habilmente retrata as realidades de forma elaborada e perspicaz. Ele traz à tona questões sociais frequentemente negligenciadas, contribuindo para o acesso à informação ao mesmo tempo que cativa a atenção do público com seus roteiros e imagens bem trabalhados.

O termo "Exército Invisível" simboliza a voz de uma legião de pessoas que não conseguem se expressar para denunciar e repudiar certos aspectos da nossa sociedade. Portanto, este projeto audiovisual, baseado em pesquisas profundas nas vivências cotidianas das periferias de Santa Luzia, busca dar voz a essas pessoas através do rap, uma linguagem conceitual neste contexto. A exibição de 10 videoclipes na praça pública do Bairro Palmital, onde o rapper viveu durante 12 anos, apresenta vídeos gravados em diversos pontos da cidade de Santa Luzia, cada um expressando um sentimento, uma indignação, e destacando as dificuldades e negligências ao longo de uma década. Isso proporciona ao espectador uma jornada no tempo, levando-o a refletir sobre o progresso alcançado e o que ainda precisa ser melhorado, tanto individualmente quanto coletivamente, como membros de uma família e cidadãos ativos.

27. Objetivos do projeto

O objetivo principal do projeto é fornecer informação por meio do audiovisual, oferecendo uma experiência única para pessoas que talvez nunca tenham tido acesso a esse tipo de conteúdo, e promover a difusão da arte visual dentro da periferia.

28. Metas

Exibição de 10 Vídeos, 1 Palestra Explicativa, 2 Horas de Duração, 100 Pessoas Beneficiadas

29. Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público-alvo inclui pessoas de todas as faixas etárias e que circulam pela Praça da Savassi no Bairro palmital. Os conteúdos são classificados como adequados para todas as idades, e há também opções de interpretação em Libras para garantir a inclusão de pessoas com deficiência auditiva.

30. Qual o perfil do público do seu projeto?

O projeto é voltado para o público presencial de todas as faixas etárias, etnias, classes sociais e orientações sexuais, incluindo pessoas com deficiência auditiva, uma vez que serão utilizadas medidas de acessibilidade comunicacional, como a utilização da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

31. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

32. Acessibilidade arquitetônica:

- ☒ (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ () piso tátil;
- ☒ (X) rampas;
- ☐ () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ () corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

- ☐ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ assentos para pessoas obesas;
- ☒ iluminação adequada;
- ☐ Outra _____

33. Acessibilidade comunicacional:

- ☒ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☐ as legendas;
- ☐ a linguagem simples;
- ☐ textos adaptados para leitores de tela; e
- ☐ Outra _____

34. Acessibilidade atitudinal:

- ☐ capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☒ contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☐ formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ☐ outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

35. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Serão implementadas medidas de acessibilidade, uma vez que teremos presencialmente um intérprete para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

36. Local onde o projeto será executado

Praça da Savassi situada no Bairro Palmital, Município de Santa Luzia

37. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 05/08/24

Data final: 23/08/24

38. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcos Vinicius dos Santos	Rapper / Palestrante	017.897.796-93	Sim	Não	Não
Fabrica de Rap Fosco	Designer Gráfico	017.897.796-93	Sim	Não	Não
Pedro Diego Magalhães	Assistente de Produção	072.329.586-76	Sim	Não	Não
Harrison Jonas	Fotógrafo	128.807.186-86	Sim	Não	Não
Cristiano Genelhu Souza	Intérprete de libras	109.993.976-30	Não	Não	Não

39. Cronograma de Execução

39.1. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Criação do material gráfico	05/08/24	07/08/24
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nas Redes Sociais	08/08/24	15/08/24
Locação	Pré-produção	Aluguel dos equipamento de Projeção, Áudio, Cadeiras	17/08/24	19/08/24
Alvará	Pré-produção	Pedido de Alvará para execução do projeto	05/08/24	09/08/24



Montagem	Execução	Montagem dos equipamentos e Cadeiras	17/08/24	17/08/24
Exibição	Execução	Exibição e Palestra Explicativa	17/08/24	17/08/24
Comunicação	Pós-produção	Divulgação do Cinema de Rua nas redes sociais	20/08/24	20/08/24

39.2. Estratégia de divulgação

Será feita uma divulgação através das redes sociais para convidar as pessoas a virem assistir ao Cinema de Rua com o Projeto 'Ó Exército Invisível'.

39.3. Contrapartida

Em Contrapartida, o projeto pretende realizar uma apresentação explicativa sobre o seu propósito e exibir os videoclipes para os alunos da Escola E.M. Edwar Lima, localizada na Rua Maria do Carmo de Castro, número 25, Conjunto Palmital, Setor 7, CEP: 33.140-660. O contato da escola é o telefone 3636-2187.

39.4. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

O projeto será integralmente financiado por meio dos recursos da Lei Paulo Gustavo.

39.5. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

A exibição do projeto aos espectadores será inteiramente gratuita.

39.6. Caso se esteja solicitando o valor bruto do teto de pleito, será necessária a utilização da margem de até 10 % (dez por cento) a mais do teto para garantir as medidas de acessibilidade?

(x) Sim e estou ciente que esta margem só poderá se utilizada para garantir a aplicação das medidas de acessibilidade.

() Não.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

40. A seguir, preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, consulta a tabela de sindicato, etc).

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Apresentador / Locutor	Profissional necessário para Explicar e conduzir o projeto	Serviço	R\$1.000,00	1	R\$1.000,00	Salicnet – Festival /mostra - Audiovisual – Belo Horizonte
Exibição	Necessário para Explicar e conduzir o projeto	Serviço	R\$500,00	1	R\$500,00	Salicnet – Festival /mostra - Audiovisual – Belo Horizonte
Arte Gráfica	Profissional necessário para criação da arte gráfica	Serviço	R\$1.000,00	1	R\$1.000,00	Salicnet – Festival /mostra - Audiovisual – Belo Horizonte
Intérprete de Libras	Profissional necessário para LIBRAS	Serviço	R\$1.000,00	1	R\$1.000,00	Salicnet – Festival /mostra - Audiovisual – Belo Horizonte
Equipamento de Projeção	Necessário para Exibição áudio e vídeo	Serviço	R\$1.500,00	1	R\$1.500,00	Salicnet – Festival /mostra - Audiovisual – Belo Horizonte



Fotografia	Profissional necessário para registro do cinema de rua	Serviço	R\$1.500,00	1	R\$1.500,00	Salicnet – Festival /mostra - Audiovisual – Belo Horizonte
Alvará		Serviço	R\$1.000,00	1	R\$1.000,00	Não encontrado referência
Assistente de Produção	Profissional necessário para auxiliar na produção	Serviço	R\$1.000,00	1	R\$1.000,00	Salicnet – Festival /mostra - Audiovisual – Belo Horizonte
Alimentação	necessário para alimentação da equipe	Serviço	R\$1.000,00	1	R\$1.000,00	Não encontrado referência
Transporte	necessário para locomoção da equipe	Serviço	R\$500,00	1	R\$500,00	Não encontrado referência

41. O seu projeto cultural possui caráter inovador ou experimental?

(X) Sim () Não

41.1. Se sim, informe qual:

Resposta: O Cinema de rua "O Exército Invisível" traz uma proposta inovadora, proporcionando uma experiência inédita para as comunidades que frequentemente não têm acesso às salas de cinema tradicionais. Além de oferecer acesso livre, o projeto permite que o público tenha liberdade para discutir e compreender cada obra assistida, por meio de palestras explicativas.

42. O seu projeto cultural possui aspectos de integração comunitária?

(X) Sim () Não

42.1. Se sim, qual:

Resposta: O projeto será realizado em uma localização estratégica de Santa Luzia, situada em um dos pontos de maior movimento da cidade, próximo às comunidades mais densamente povoadas, como o bairro Palmital. Isso garantirá uma acessibilidade significativa para os moradores locais, facilitando a participação daqueles que circulam pela região. Além disso, a divulgação nas redes sociais contribuirá para atrair um público ainda maior para o projeto.

43. O seu projeto cultural utiliza novas tecnologias ou o produto final é distribuído em plataforma digital?

(X) Sim () Não

43.1. Se sim, explique:

Resposta: A exibição do projeto é presencial, porém todo o conteúdo exibido fica disponível nas plataformas de streaming, como o YouTube. Ao final do cinema de rua, será gerado um QR code para que as pessoas possam acessar os vídeos exibidos no dia, promovendo uma maior difusão e conexão com a comunidade.

44. O seu projeto cultural auxilia na formação de público para o seu segmento cultural?

(X) Sim () Não

44.1. Se sim, explique:

Resposta: A ação visa proporcionar às pessoas a oportunidade de conhecer os artistas envolvidos no projeto, desde o produtor musical, o artista e o produtor audiovisual até o designer gráfico. Isso permite que a comunidade acompanhe e conheça os talentos que estão tão próximos, mas que muitas vezes são invisibilizados devido à falta de recursos. O próprio nome do projeto, "O Exército Invisível", reflete esse contexto de visibilidade artística que permeia os artistas de Santa Luzia.

DECLARAÇÃO

Eu, Marcos Vinicius dos Santos, CPF nº 017.897.796-93, RG nº MG-18.350.466, DECLARO para fins de participação neste Edital, que todas as informações aqui prestadas são verdadeiras e que não me enquadro nas vedações estabelecidas por este edital. DECLARO também ciência e concordância com todas as cláusulas e condições estabelecidas por este edital e em seus anexos. Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Assinatura do proponente