

ANEXO II b - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PESSOA JURÍDICA
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO – LPG/SL Nº 01-2024 – APOIO A PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS
De acordo com a INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº6/2023

DADOS DA PESSOA JURÍDICA:

1. Razão Social: 54.210.651 MARCOS VINICIUS DOS SANTOS
2. Nome fantasia: FDRF Audiovisual
3. CNPJ: 54.210.651/0001-35
4. Endereço da sede: Rua Governador Israel Pinheiro, 81, AP:508 / BL:06
5. Cidade/Estado: Santa Luzia / Minas Gerais

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL:

6. Nome completo de registro: Marcos Vinicius dos Santos
7. Nome social (se houver):
8. Nome artístico (se houver): FDRF Audiovisual
9. Data de nascimento: 05/04/1995
10. CPF: 017.897.796-93
11. Endereço: Rua Governador Israel Pinheiro, 81
12. Cidade/Estado: Santa Luzia / Minas Gerais
13. Complemento (se houver): AP:508 / BL:06
14. Telefone para contato: (31) 992963442: _____ E-mail: fdrfaudiovisual@gmail.com
15. Assinale com X no quadro abaixo de acordo com a sua raça/cor/etnia:

Branca	
Preta	X
Parda	
Indígena	
Amarela	
Sem delcação	

16. Assinale com X no quadro abaixo de acordo com o seu gênero:



Mulher Cisgênero*	
Homem Cisgênero*	x
Mulher Transgênero**	
Homem Transgênero**	
Pessoa não-binária***	
Sem declaração	

17. Com base na sua renda média individual, dos últimos três meses assinale com X, a alternativa que mais se aproxima da sua renda mensal individual:

Sem rendimento	
Até 1 salário-mínimo	
De 1 a 3 salários-mínimos	x
De 3 a 5 salários-mínimos	
De 5 a 10 salários-mínimos	
Acima de 10 salários-mínimos	

18. Assinale com X a alternativa que corresponde com o seu grau de escolaridade:

Sem instrução e fundamental incompleto	
Fundamental completo e médio incompleto	
Médio completo e superior incompleto	x
Superior completo	
Pós-graduação completa	
Não determinado	

19. Assinale com X à seguinte pergunta:

19.1. Você é uma pessoa com Deficiência – PCD?

Não	x
Sim, com deficiência auditiva	
Sim, com deficiência física	
Sim, com deficiência intelectual	
Sim, com deficiência múltipla	
Sim, com deficiência visual	

20. Assinale com X a principal área de atuação no campo artístico-cultural (assinale apenas uma alternativa dentre as constantes a seguir):

Antropologia	
Arqueologia	
Arquitetura-Urbanismo	
Arquivo	
Arte de Rua	
Arte Digital	
Artes Clássicas	
Artes do Espetáculo	
Artes Integradas	
Artes Visuais	
Artesanato	
Audiovisual	x
Capoeira	
Carnaval	
Cinema	
Circo	
Cultura e Comunicação	
Cultura e Direitos Humanos	
Cultura e Educação	
Cultura e Esporte	
Cultura e Meio Ambiente	
Cultura e Saúde	
Cultura LGBTQIAPN+	
Cultura Negra	
Cultura Popular	
Cultura Hip-hop e Funk	
Cultura, Infância e Adolescência	

Cultura dos Povos das Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	
Cultura dos Povos Indígenas	
Cultura dos Povos Nômades	
Culturas Estrangeiras	
Culturas Populares	
Culturas Quilombolas	
Dança	
Design	
Direito Autoral	
Economia Criativa	
Economia da Cultura	
Expressões Artísticas Culturais Afro-Brasileiras	
Festas Populares	
Festejos juninos	
Filosofia	
Fotografia	
Gastronomia	
História e Cultura	
Humor	
Intercâmbio Cultural	
Jogos Eletrônicos	
Jornalismo e Cultura	
Leitura	
Literatura	
Livro	
Mídias Livres	
Mídias Sociais	
Moda	
Museu	
Música	
Música Erudita	
Música Popular	
Novas Mídias	
Patrimônio Imaterial	
Patrimônio Material	



Performance	
Pesquisa em Cultura	
Povos de Terreiro afro-brasileiros	
Produção e Gestão Cultural	
Quilombola	
Rádio	

Teatro	
Televisão	
Turismo e Cultura	
Outra	

21. Assinale com X a principal função/profissão no campo artístico-cultural (assinale apenas uma alternativa dentre as constantes a seguir):

Animador(a)	
Artesão(a)	
Artista	
Assessor(a) de imprensa	
Assessor(a) de comunicação	
Assistente de direção	
Assistente de palco	
Assistente de produção	
Ator/ Atriz	
Brincante	
Capoeirista	
Carnavalesco(a)	
Cenógrafo(a)	
Cinegrafista	x
Consultor(a)	
Criador(a)	
Curador(a)	
Dançarino(a)	
Desenhista	
Desenvolvedor(a)	
Designer	
DJ	
Editor(a)	
Educador artístico cultural	
Escritor(a)	
Figurista	

Gestor(a) de redes sociais	
Gestor(a) de redes sociais	
Instrutor(a)	
Jornalista	
Mestre da Cultura Popular	
Oficineiro(a)	
Pesquisador(a)	
Produtor(a)	
Profissional da crítica	
Programador(a)	
Projecionista	
Redator(a)	
Revisor(a)	
Roadie	
Roteirista	
Técnico(a) audiovisual	
Técnico(a) de iluminação	
Técnico(a) de Sonorização	
VJ	
Web-designer	
Outra	



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



22. Responda à pergunta abaixo assinalando com X:

22.1. Você acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 (cinco) anos?

Sim	
Não	x
Não sei informar	

23. Indique com um X a qual(ais) dos grupos socialmente “minorizados” e/ou economicamente vulneráveis você pertence (nesta questão **VOCÊ PODE** indicar mais de uma alternativa):

1 - Mulheres	
2 - Negros	x
3 - Indígena	
4 - Povos das Comunidades Tradicionais de Matríz Africana	
5 - De terreiros afro-brasileiros	
6 - Quilombolas	
7 - Populações Nômades	
8 - Segmento LGBTQIA+	
9 - Pessoa com Deficiência (PCD)	
10 - Grupo em vulnerabilidade socioeconômica (se possui CadÚnico)	
11 - Não me identifico como pertencente a nenhum destes grupos	

23.1. Se você indicou pertencimento ao grupo 7 – **Populações Nômades**, especifique o grupo:

Resposta: _____.

24. A seguir, assinale com X de acordo com o bairro onde a empresa/proponente está localizada.

Sub-região 1: Comércio	
Bairro	
Asteca	
Baronesa	
Belo Vale	
Cristina A	
Cristina B	
Cristina C	
Londrina	
São Benedito	
Via Colégio	
Sub-região 2: Chácaras	
Bairro	



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Chácaras Gervásio Monteiro Lara	
Chácaras Granja Pousada Del Rey	
Chácaras Santa Inês	x
Sub-região 3: Conjuntos	
Bairro	
Castanheira	
Nova Conquista	
Nova Esperança	
Palmital	
São Cosme de Baixo	
São Cosme de Cima	
Três Corações	
Sub-região 4: Das Pedras	
Bairro	
Bicas de Padre Miguel	
Duquesa I	
Duquesa II	
Liberdade	
Monte Carlo	
Pedra Preta	
Pérola Negra	
Sítios Esparra	
Sub-região 5: Parte Baixa	
Bairro	
Boa Vista	
Distrito Industrial IV Carreira Comprida	
Fazenda Boa Esperança	
Flamboyand	
Frimisa	
Gameleira	
Morada do Rio	
Nossa Senhora da Conceição	
Nossa Senhora das Graças	
Nossa Senhora do Carmo	
Novo Centro	
Pantanal	
Ponte Grande	
Rio das Velhas	
Vila Olga	



Sub-região 6: Parte Alta	
Bairro	
Adeodato	
Alcobaça	
Bela Vista	
Boa Esperança	
Bom Jesus	
Bonanza	
Cachimbeiro	
Camelos	
Capitão Paulo	
Centro	
Chácaras Maria Adélia	
Colorado	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Estância dos Lagos	
Idulipê	
Imperial	
Industrial Americano	
Kennedy	
Maria Adélia	
Mata dos Ipês	
Moreira	
Pasto do Rio das Velhas	
Petrópolis	
Recanto da Mata	
Retiro do Recreio	
Santa Matilde	
Santa Mônica	
São Geraldo	
Subestação	
Sub-região 7: Indústrias	
Bairro	
Condomínio Bela Vista	
Córrego Frio	
Distrito Industrial I Deputado Simão da Cunha	
Distrito Industrial II Desembargador Mello Junior	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Dona Rosarinha	



Maria Custódia	
Padre Miguel	
Santa Rita	
Vale das Acácias	
Vale dos Coqueiros	
Vila Gogó da Ema	
Sub-região 8: Da Mata	
Bairro	
Alto das Maravilhas	
Bagaço	
Fazenda Boa Esperança	
Fazenda Carreira Comprida	
Fazenda da Baronesa	
Ribeirão da Mata	
Sub-região 9: De Bicas	
Bairro	
Alcatruz	
Angu Duro	
Barreiro do Amaral	
Córrego Tenente	
Fazendinhas do Barão	
Fêcho	
Pinhões	
Santa Helena	
Seca Folha	
Várzea dos Crioulos	
Sub-região 10: Serra do Garimpo	
Bairro	
Dos Cordeiros	
Estrada do Bananal	
Vale do Tamanduá	
Sub-região 11: São Sebastião de Maquiné	
Bairro	
Bom Destino	
Canto da Serra	
Maquiné	
Serra Morena	
Teresópolis	
Sub-região 12: Norte	
Bairro	



PREFEITURA
SANTA LUZIA



LEI
PAULO
GUSTAVO

MINISTÉRIO DA
CULTURA



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Andrequicé	
Engenho	
Macaúbas	
Taquaraçu de Baixo	

25. A seguir, assinale com X indicando o Bairro (apenas um bairro) onde o seu projeto cultural será majoritariamente desenvolvido.

Sub-região 1: Comércio	
Bairro	
Asteca	
Baronesa	
Belo Vale	
Cristina A	
Cristina B	
Cristina C	
Londrina	
São Benedito	
Via Colégio	
Sub-região 2: Chácaras	
Bairro	
Chácaras Gervásio Monteiro Lara	
Chácaras Granja Pousada Del Rey	
Chácaras Santa Inês	
Sub-região 3: Conjuntos	
Bairro	
Castanheira	
Nova Conquista	
Nova Esperança	
Palmital	X
São Cosme de Baixo	
São Cosme de Cima	
Três Corações	
Sub-região 4: Das Pedras	
Bairro	
Bicas de Padre Miguel	
Duquesa I	
Duquesa II	
Liberdade	
Monte Carlo	

Rua Direita, nº 755, Centro, Santa Luzia/MG, CEP.: 33010-000

Horário: 8h às 17h - Telefone: (31) 99187-6464



Pedra Preta	
Pérola Negra	
Sítios Esparra	
Sub-região 5: Parte Baixa	
Bairro	
Boa Vista	
Distrito Industrial IV Carreira Comprida	
Fazenda Boa Esperança	
Flamboyand	
Frimisa	
Gameleira	
Morada do Rio	
Nossa Senhora da Conceição	
Nossa Senhora das Graças	
Nossa Senhora do Carmo	
Novo Centro	
Pantanal	
Ponte Grande	
Rio das Velhas	
Vila Olga	
Sub-região 6: Parte Alta	
Bairro	
Adeodato	
Alcobaça	
Bela Vista	
Boa Esperança	
Bom Jesus	
Bonanza	
Cachimbeiro	
Camelos	
Capitão Paulo	
Centro	
Chácaras Maria Adélia	
Colorado	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Estância dos Lagos	
Idulipê	
Imperial	
Industrial Americano	



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Kennedy	
Maria Adélia	
Mata dos Ipês	
Moreira	
Pasto do Rio das Velhas	
Petrópolis	
Recanto da Mata	
Retiro do Recreio	
Santa Matilde	
Santa Mônica	
São Geraldo	
Subestação	
Sub-região 7: Indústrias	
Bairro	
Condomínio Bela Vista	
Córrego Frio	
Distrito Industrial I Deputado Simão da Cunha	
Distrito Industrial II Desembargador Mello Junior	
Distrito Industrial III Jorge Duprat Figueiredo	
Dona Rosarinha	
Maria Custódia	
Padre Miguel	
Santa Rita	
Vale das Acácias	
Vale dos Coqueiros	
Vila Gogó da Ema	
Sub-região 8: Da Mata	
Bairro	
Alto das Maravilhas	
Bagaço	
Fazenda Boa Esperança	
Fazenda Carreira Comprida	
Fazenda da Baronesa	
Ribeirão da Mata	
Sub-região 9: De Bicas	
Bairro	
Alcatruz	
Angu Duro	
Barreiro do Amaral	

Rua Direita, nº 755, Centro, Santa Luzia/MG, CEP.: 33010-000

Horário: 8h às 17h - Telefone: (31) 99187-6464

Página **11** de **22**



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Córrego Tenente	
Fazendinhas do Barão	
Fêcho	
Pinhões	
Santa Helena	
Seca Folha	
Várzea dos Crioulos	
Sub-região 10: Serra do Garimpo	
Bairro	
Dos Cordeiros	
Estrada do Bananal	
Vale do Tamanduá	
Sub-região 11: São Sebastião de Maquiné	
Bairro	
Bom Destino	
Canto da Serra	
Maquiné	
Serra Morena	
Teresópolis	
Sub-região 12: Norte	
Bairro	
Andrequicé	
Engenho	
Macaúbas	
Taquaraçu de Baixo	

26. Você é beneficiário de algum programa social?

☒ Não

☐ Bolsa família

☐ Benefício de Prestação Continuada

☐ Programa de Erradicação do Trabalho Infantil

☐ Garantia-Safra

☐ Seguro-Defeso

☐ Outro



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



DADOS DO PROJETO

27. Nome do Projeto: Força Periférica

28. Informe a modalidade do objeto com que vai concorrer, marcando com X em apenas uma opção do quadro abaixo:

	curta metragem
	média metragem
	documentário
	desenvolvimento de núcleo criativo
	desenvolvimento de roteiro
	produção de games
X	videoclipes
	projetos de finalização
	pós-produção
	outros formatos de produção audiovisual

28. 1 No caso de ter assinalado a opção “outros formatos de produção audiovisual”, explique qual:

Resposta

29. Descrição do projeto

O projeto "Força Periférica" nasce da urgência de proporcionar aos artistas independentes residentes do município de Santa Luzia a oportunidade de exibir suas criações autorais. Concebido com um enfoque audiovisual, o projeto visa atender às necessidades desses artistas, muitos dos quais ainda não conseguem sustentar-se por meio de sua arte. O financiamento para a produção de vídeos e materiais relacionados ao audiovisual é frequentemente inacessível para eles.

O projeto consistirá em oito produções musicais, oito videoclipes e toda a arte gráfica associada, além de contar com a divulgação em plataformas de streaming como Youtube, Instagram e Facebook.

É crucial destacar a importância do projeto "Santa Luzia tem voz" na inclusão de artistas que integram o cenário musical de Santa Luzia, especialmente aqueles ligados a gêneros como Rap, Funk e Samba, que são frequentemente associados às camadas sociais mais vulneráveis. O projeto fundamenta-se no uso do audiovisual como uma ferramenta de empoderamento para esses artistas, além de servir como meio para viabilizar sua expressão artística.

A concepção do projeto surge da necessidade de dar voz aos artistas do município de Santa Luzia, permitindo que, em meio a desafios diversos, eles possam expressar sua arte. É evidente que as questões socioeconômicas permeiam a vida dos artistas periféricos, e em muitos casos a arte precisa competir com a necessidade básica de sobrevivência.

O projeto será conduzido com uma seleção curatorial divulgada publicamente nas redes sociais, utilizando um formulário do Google Forms para inscrições de maneira democrática e transparente. Serão reservadas 20% das vagas para pessoas Negras e LGBTQI+. Após a seleção, a curadoria entrará em contato com os artistas selecionados e dará uma semana para que apresentem suas letras de música, podendo ser inéditas ou já existentes, e escolham um instrumental do catálogo disponibilizado de forma privada no Soundcloud. Em seguida, os artistas terão uma semana para ensaiar suas letras e se familiarizarem com os instrumentais. As gravações vocais em estúdio serão agendadas, com dois artistas por dia, e após a conclusão das gravações, cada música passará por mixagem e masterização em um prazo de uma semana.

Com as músicas finalizadas, começará o processo de elaboração do roteiro para os vídeos, com datas agendadas para as gravações, que ocorrerão em oito dias. Será destinado oito dias para as captações de imagens com câmera, drone e sessão fotográfica, oito dias para a edição de vídeo e fotos e oito dias para a criação da arte gráfica de cada vídeo. Após a conclusão de todo o projeto, será iniciada a divulgação nas redes sociais da produtora em conjunto com os artistas, com um prazo de 30 dias para o lançamento, no dia do



PREFEITURA
SANTA LUZIA



LEI
PAULO
GUSTAVO

MINISTÉRIO DA
CULTURA



lançamento será feito o impulsionamento através do google ads para gerar engajamento no youtube.

30. Objetivos do projeto

O projeto tem como metas destacar artistas independentes que moram em Santa Luzia, promover a produção audiovisual da cidade e priorizar a inclusão da população mais vulnerável, especialmente pessoas negras e LGBTQ+.

31. Metas

Realização de 8 Produções Musicais, 8 Vídeosclipes. 10 Fotos profissionais por Artista, 8 Peças gráficas e 08 Artistas locais beneficiados.

32. Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público-alvo inclui usuários de todas as faixas etárias e interesses que acessam serviços de streaming de vídeo e áudio em qualquer lugar do mundo. Os conteúdos são classificados como adequados para todas as idades, e há também opções de interpretação em Libras para garantir a inclusão de pessoas com deficiência auditiva.

33. Qual o perfil do público do seu projeto?)

O projeto é voltado para o público digital de todas as faixas etárias, etnias, classes sociais e orientações sexuais, incluindo pessoas com deficiência auditiva, uma vez que serão utilizadas medidas de acessibilidade comunicacional, como a utilização da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

34. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

35. Acessibilidade arquitetônica:

- () rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- () piso tátil;
- () rampas;

- ☐ elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ assentos para pessoas obesas;
- ☒ iluminação adequada;
- ☐ Outra _____

36. Acessibilidade comunicacional:

- ☒ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☐ as legendas;
- ☐ a linguagem simples;
- ☐ textos adaptados para leitores de tela; e
- ☐ Outra _____

37. Acessibilidade atitudinal:

- ☐ capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☒ contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☐ formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ☐ outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

38. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Serão implementadas medidas de acessibilidade, uma vez que todos os vídeos contarão com tradução para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

39. Local onde o projeto será executado

As gravações musicais e as locações para os vídeos serão realizadas no Município de Santa Luzia, explorando uma variedade de espaços públicos que se adequem às particularidades de cada roteiro e artista escolhido.



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



40. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 12/08/2024

Data final: 15/11/2024

41. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPE/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
FDRF Audiovisual	Cinegrafista	54.210.651/0001-35	Sim	N	N
FDRF Audiovisual	Editor	54.210.651/0001-35	Sim	N	N
FDRF Audiovisual	Piloto de Drone	54.210.651/0001-35	Sim	N	N
FDRF Audiovisual	Roteirista	54.210.651/0001-35			
Estúdio Fábrica de Rap Fosco	Designer Gráfico	017.897.796-93	Sim	N	N
Estúdio Fábrica de Rap Fosco	Produtor Musical	017.897.796-93	Sim	N	N
Estúdio Uai Som Produções	Captador de Vozes	31.315.566/0001-36	Sim	N	N
Pedro Diego Magalhães	Assistente de Produção	072.329.586-76	Sim	N	N
Cristiano Genelhu Souza	Tradutor de Libras	109.993.976-30	Não	N	N
Harrison Jonas	Fotógrafo	128.807.186-86	Sim	N	N

42. Cronograma de Execução

42.1. Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Processo de Seleção	Pré-produção	Chamamento público (Seleção dos Artistas)	12/08/24	19/08/24
Resultado da Seleção	Pré-produção	Resultado dos contemplados	26/08/24	26/08/24
Documentação	Pré-Produção	Envio de documento comprobatório e termo de autorização e concessão de uso de voz e imagem	26/08/24	02/09/24
Seleção dos Instrumentais (Beats)	Execução	Seleção de instrumentais (Beats) e apresentação das composições.	02/09/24	09/09/24
Início de Captação de Vozes	Execução	Captação das vozes para a produção musical	16/09/24	23/09/24
Mixagem e Masterização	Execução	Finalização das músicas	23/09/24	07/10/24
Elaboração de Roteiro	Execução	Elaboração do Roteiro para Vídeoclipe	08/10/24	14/10/24
Captação de Imagens	Execução	Diária de captação de imagens (Câmera e Drone) e Sessão de Fotos	15/10/24	27/10/24
Edição de Vídeo	Execução	Edição dos vídeoclipe gravados	28/10/24	06/11/24
Arte Gráfica	Execução	Produção das peças Gráficas	28/10/24	06/11/24
Comunicação	Pós-Produção	Prévia de divulgação do projeto	08/11/24	11/11/24
Comunicação	Pós-Produção	Divulgação do projeto no Youtube, Facebook e Instagram	18/11/24	25/11/24
Comunicação	Pós-Produção	Impulsioneamento em mídias sociais	18/11/24	25/11/24

42.2. Estratégia de divulgação

Será realizado um impulsionamento através do Google Ads e YouTube para aumentar o engajamento e ampliar o alcance do trabalho dos artistas envolvidos. Isso não apenas garantirá a produção de material de alta qualidade, mas também promoverá o reconhecimento tanto dos artistas quanto do projeto em si, contribuindo para a visibilidade do cenário audiovisual de Santa Luzia.

42.3. Contrapartida

Como contrapartida, o projeto planeja realizar uma apresentação explicativa sobre o projeto e exibir os videoclipes para os alunos da Escola E.M. Professora Síria Thébit, abrangendo desde a Educação Infantil até os anos iniciais do Ensino Fundamental e da Educação de Jovens e Adultos (EJA). A escola está localizada na Rua José Sieiro Barreiro, 274 , no bairro Conjunto Cristina B, com o CEP 33.145-150. O contato telefônico é 3637-9235.

42.4. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

O projeto será integralmente financiado por meio dos recursos da Lei Paulo Gustavo.

42.5. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

A distribuição do projeto aos espectadores será inteiramente gratuita.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Rua Direita, nº 755, Centro, Santa Luzia/MG, CEP.: 33010-000

Horário: 8h às 17h - Telefone: (31) 99187-6464

Página **19** de **22**

43. Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Cinegrafista	Profissional necessário para Captação de Vídeo	Serviço	R\$1.000,00	8	R\$8.000,00	Salicnet – Cinegrafista - Belo Horizonte
Editor de Vídeo	Profissional necessário para edição dos Vídeos	Serviço	R\$500,00	8	R\$4.000,00	Salicnet – Editor - Belo Horizonte
Piloto de Drone	Profissional necessário para captação de imagens aéreas	Serviço	R\$800,00	8	R\$6.400,00	Salicnet – Filmagem Aérea - São Paulo
Designer Gráfico	Profissional necessário para criação de peças gráficas	Serviço	R\$300,00	8	R\$2.400,00	Não Localizado Referência pra Função
Produtor Musical	Profissional necessário para Produção Musical (Beats, Mixagem e Masterização)	Serviço	R\$500R\$	8	R\$4.000,00	Não Localizado Referência pra Função
Captador de Voz	Profissional necessário para Captação de Vozes	Serviço	R\$350,00	8	R\$2.800,00	Não Localizado Referência pra Função
Roteirista	Profissional necessário para Captação de Vozes	Serviço	R\$500,00	8	R\$4.000,00	Salicnet – Roteirista - Belo Horizonte
Assistente de Produção	Profissional necessário para auxiliar na produção	Serviço	R\$500,00	8	R\$4.000,00	alicnet – Assistente de Produção - Belo Horizonte
Fotógrafo	Profissional necessário para sessão fotográfica	Serviço	R\$320,00	8	R\$2650,00	alicnet – Fotógrafo - Belo Horizonte
Intérprete de Libras	Profissional necessário para Interpretação de libras	Serviço	R\$500,00	8	R\$4.000,00	alicnet – Intérprete de Libras - Belo Horizonte



Locação de Equipamentos	Necessário para Execução das Captações (Câmera, Gimbal, Lentes, Iluminação, Drone)	Serviço	R\$800,00	8	R\$6.400,00	alicnet – Locação - Belo Horizonte
Custos de Deslocamento	Necessário para deslocamento Captação de Vozes e Captação de vídeos (artistas e produção)	Serviço	R\$300,00	16	R\$4.800,00	alicnet – Transporte Aplicativo - Belo Horizonte
Custos de Alimentação	Necessário para alimentação (Artistas e Produção)	Serviço	R\$300,00	16	R\$4.800,00	Não Localizado Referência pra Função
Impulsionamento Mídias Sociais / Marketing	Necessário para impulsionamento nas mídias sociais	Serviço	R\$150	8	R\$1.200,00	Não Localizado Referência pra Função

44. O seu projeto cultural possui caráter inovador ou experimental?

(x) Sim () Não

44.1 Se sim, informe qual:

O projeto possui uma abordagem inovadora ao reunir artistas da comunidade cultural de Luziense em um esforço colaborativo, onde cada artista contribuirá com sua visão única para uma obra coletiva que captura diversos aspectos de nossa cidade.

DECLARAÇÃO



PREFEITURA
SANTA LUZIA



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Eu, Marcos Vinicius do Santos, CPF nº 01789779693, RG nº MG-18.350.466, DECLARO para fins de participação neste Edital, que todas as informações aqui prestadas são verdadeiras e que não me enquadro nas vedações estabelecidas por este edital. DECLARO também ciência e concordância com todas as cláusulas e condições estabelecidas por este edital e em seus anexos. Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Assinatura do proponente