Khảo sát hệ thống

Quản Lý Nhà Phân Phối

Biên soạn: Tú Phạm 9/9/2017

Chương 1. Tham chiếu

Mã số	Tên tài liệu	Phiên bản
Không có	Không có	Không có

Chương 2. Thông tin tài liệu

Mã số	Tên tài liệu	Nội dung cập nhật	Phiên bản	Tác giả	Mô tả
1	Khảo sát hệ thống	Khởi tạo	1.0	Tú Phạm	Khảo sát hệ thống quản lý nhà phân phối công ty sữa Vitamilk

Chương 3. Giới thiệu

Yêu cầu khách hàng được ghi nhận dựa trên quá trình làm việc tại công ty VITAMILK, TP HCM. Khách hàng yêu cầu xây dựng phần mềm quản lý nhà phân phối bao gồm các khía cạnh sau:

- Quản lý các hàng hóa, nhà phân phối.
- Quản lý quá trình phân bổ hàng hóa đến nhà phân phối
- Quản lý quá trình báo cáo thống kê.

Chương 4. Quy trình

4.1 Quy trình mở nhà phân phối

Công ty VITAMILK có nhu cầu mở rộng kinh doanh nên tìm kiếm nhà phân phối trong nước. Quy trình bao gồm các bước như sau:

- ❖ Nhân viên đối tác cũng như địa điểm và thảo luận tìm cơ hội hợp tác
- Sau khi đối tác đồng ý, nhân viên lập hợp đồng đăng ký làm nhà phân phối của công ty.
- Nhân viên ghi nhận thông tin nhà phân phối bao gồm họ tên người đại diện, số điện thoại, địa chỉ,...

4.2 Quy trình phân bổ hàng hóa

4.2.1 Nhà phân phối (NPP)

Nhà phân phối thông báo qua điện thoại thông tin hàng hóa, tồn đọng, yêu cầu phân bổ, số lượng hàng hóa đề nghị. NPP phải cung cấp thông tin hóa đơn, giấy tờ nhập xuất kho, thông tin kho hàng ngay tại thời điểm yêu cầu phân bổ hàng hóa.

4.2.2 Công ty VITAMILK

Nhân viên tiếp nhận thông tin, số lượng đề nghị, kiểm tra thông tin, xem xét hàng hóa trong kho, lên lịch phân bổ và vận chuyển hàng hóa đến nhà phân phối. Nhân viên ghi nhận thông tin để thống kê báo cáo.

4.3 Quy trình báo cáo

- ❖ Nhân viên tiến hành thu thập thông tin trên các hóa đơn, giấy tờ, dùng excel tổng hợp thông tin.
- ❖ Báo cáo được in ra và gửi ban giám đốc
- ❖ Giám đốc nhận và phân tích kết quả kinh doanh

Thông tin trong báo cáo phải trả lời các câu hỏi sau:

- ❖ Báo cáo hoạt động kinh doanh của nhà phân phối tháng/quý/năm.
 - Số lượng hàng hóa của mỗi nhà phân phối?
 - Doanh thu của mỗi nhà phân phối?
 - O Phân nhóm nhà phân phối mỗi loại hàng hóa theo vùng miền?
- ❖ Báo cáo hoạt động phân bổ hàng hóa theo tháng/quý/tháng/năm.
 - Số lượng đề nghị, số lượng thực tế mỗi lần phân bổ?
 - O Tổng tiền mỗi lần phân bổ hàng hóa?
 - O Phân nhóm hàng hóa phân bổ mỗi nhà phân phối theo loại?
- 4.3.1 Ban quản lý / Giám đốc

Xem báo cáo bất cứ khi nào.

4.4 Quy trình thống kê

4.4.1 Ban quản lý / Giám đốc

Bộ phận kế toán tiến thành tổng hợp thông tin và gửi ban giám đốc. Thông tin thống kê được liệt kê chi tiết bên dưới:

❖ Số liệu ngày A so với ngày B?

- ❖ Số liệu tuần A so với tuần B?
- ❖ Số liệu tháng A so với tháng B?
- ❖ Số liệu tháng A của năm A so với tháng A năm B?
- Số liệu quý A so với quý B?
- ❖ Số liệu quý A năm A so với quý A năm B?
- ❖ Số liêu năm A so với năm B?
- ❖ Số liệu các tháng trong 1 năm?
- ❖ Số liêu các quý trong 1 năm?

Lưu ý:

- ❖ A, B là 2 mốc thời gian bất kì, thông thường A > B
- Số liệu bao gồm 2 thông tin: Số lượng có được bằng cách đếm, tổng tiền có được bằng cách tính tổng tiền các hóa đơn.

Chương 5. Yêu cầu

5.1 Quản lý cơ bản

Mong muốn quản lý các thông tin hàng hóa, nhà phân phối, hoạt động phân bổ một cách nhanh chóng và tiện lợi. Nhân viên dễ sử dụng và tập huấn nhanh chóng.

Mong muốn sử dụng nền tảng web application, đề nghị môi trường của Microsoft, vì công ty đã mua license SQL Server 2012 và muốn tích hợp các công nghệ cùng hang Microsoft.

5.2 Quản lý nâng cao

Mong muốn một ứng dụng riêng biệt thực hiện lên lịch phân bổ, đơn hàng phân bổ một cách tự động. Ứng dụng tự lên đơn hàng đề nghị để ban quản lý cập nhật và duyệt.

Úng dụng nên viết bằng java, môi trường web application vì công ty mong muốn thương mại tại các nhà phân phối. Ứng dụng nên giao tiếp dữ liệu với ứng dụng quản lý mục 5.1.

Chương 6. Kết quả

6.1 Sản phẩm

Toàn bộ source code và hướng dẫn cách sử dụng như hosting, bảo trì, điều hành,..

6.2 Tài liệu

Quá trình phân tích, thiết kế hệ thống có liên quan.