

accountabilitylab  
DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO  
SOMMAIRE REGION  
SUR INTEGRITE

Où en sommes-nous ?




# RESULTATS ET IMPACTS



## A PROPOS DE NOUS

Accountability Lab RDC, en sigle "AL RDC Asbl", est une organisation non gouvernementale, laïque et à but non lucratif qui a commencé à travailler en RDC depuis octobre 2020 dans la province du Sud-Kivu où son siège social est établi. AL RDC est enregistrée au niveau national sous le N°JUST/SG/20/21.988/2021 avec un A.R N° F.92/43170. Notre mission est de mettre la gouvernance au service des citoyens en encourageant les gouvernants, les institutions responsables et en soutenant les citoyens et les communautés actives à combattre les anti-valeurs : la corruption, la fraude, l'injustice, la discrimination, etc.

AL RDC est affilié à Accountability Lab Global qui a été fondé aux USA en 2012 dans le but de travailler avec des jeunes pour développer de nouvelles idées en matière de redevabilité. Il s'est transformé en un réseau mondial de laboratoires locaux qui modifient les normes sociétales, résolvent des problèmes insolubles et créent des "réseaux improbables" pour le changement aujourd'hui dans plus de 10 pays à travers le monde (Mexique, Mali, Niger, Liberia, Nigeria, Zimbabwe, Afrique du Sud, Pakistan, Népal., RDC, Somali Land, etc.). Au coeur de notre approche se trouve la conviction que les communautés locales détiennent la clé de l'amélioration des processus de gouvernance.

 <b>accountabilitylab</b> campaigns	 <b>accountabilitylab</b> knowledge	 <b>accountabilitylab</b> communities
<b>Modifier les normes et les comportements en matière de redevabilité pour que l'intégrité devienne le comportement attendu au sein des communautés à travers les programmes Integrity Icon, Accountability Film Fellowship et Voice to Represent.</b>	<b>Doter les réformateurs pour l'action collective - à l'intérieur et à l'extérieur du gouvernement des connaissances et des outils dont ils ont besoin pour promouvoir une meilleure gouvernance par la formation et l'apprentissage</b>	<b>Influencer les politiques, les processus et les pratiques autour des questions essentielles de redevabilité, en rassemblant les gens et en plaçant pour le changement à travers le projet Civic Action Teams</b>

## Programme "Renforcer l'Intégrité en RDC"

Pendant les 5 dernières années (2020-2025), AL RDC a implémenté avec beaucoup de succès le programme « Renforcer l'intégrité en RDC » financé à hauteur de 2.3 millions des dollars américains par le Bureau de la Démocratie, des Droits de l'Homme et du Travail du Département d'Etat des Etats-Unis "DRL" à travers Accountability Lab Global pour une durée de 5 ans contribue aux efforts visant à réduire la corruption en RDC à travers différents projets, notamment :

- La campagne integrity Icon pour modifier les normes relatives aux questions de corruption en identifiant, célébrant et soutenant les fonctionnaires intègres de l'administration publique;
- Le projet Arts4Change comprenant les bourses du cinéma (Accountability Film Fellowship) et de musique (Voice2Rep) pour capaciter, accompagner et soutenir les jeunes leaders congolais, soucieux du changement dans leurs communautés respectives et qui souhaitent faire entendre leur voix pour façonner l'avenir du pays à travers le cinéma et la musique;
- L'incubateur de redevabilité pour offrir un environnement propice aux personnes créatives et entreprenantes ayant des idées intelligentes pour inspirer la redevabilité dans leurs communautés et
- Les équipes d'action civique/Civic Action Teams (CivActs) qui sont des espaces de rétroaction pour résoudre les problèmes insolubles afin de rétablir la confiance entre la communauté et les détenteurs du pouvoir.





# De la campagne "Integrity Icon"



La campagne Integrity Icon crée des modèles de comportements et saluer les fonctionnaires honnêtes ; inspirer les jeunes en leur faisant comprendre que le service public est une carrière où on peut aussi servir avec intégrité et honnêteté mais également, soutenir les lauréats afin de les aider à créer des coalitions pour faire pression en faveur de nouvelles réformes et d'une prise de décision fondée sur les valeurs d'intégrité et de redevabilité au fil du temps.

Au bout de 3 éditions accomplies et une en cours, la campagne integrity icon s'est révélée être une source d'inspiration et de motivation pour de nombreux citoyens congolais, en particulier au Sud-Kivu. En mettant en lumière les fonctionnaires intègres et dévoués, elle contribue à changer les mentalités et à encourager la population à exiger des normes élevées de transparence et d'éthique dans la gouvernance.



La campagne ne se limite plus à la simple célébration des icônes mais s'est étendu depuis 2023 à d'autres activités de coalition pour promouvoir l'intégrité, telles que le sommet régional sur l'intégrité réunissant un public diversifié pour discuter des enjeux et opportunités liés à l'intégrité, la retraite des icônes réunissant les icônes de l'intégrité, anciennes et nouvelles, dans le but de créer un réseau d'icônes de l'intégrité en RDC, des formations dédiées aux fonctionnaires de l'Etat, etc.

*La campagne Integrity Icon m'a inspiré à surpasser mes précédentes actions pour préserver et renforcer les valeurs qui ont conduit ma communauté à me nommer.  
Cette nomination me pousse à aller au-delà de mes limites, à innover et à trouver de nouvelles façons de contribuer positivement à ma communauté.*

Madame MULENGEZI KAKUNYO Adeline,  
Directrice de l'E.P Nindi dans le territoire de Walungu, II 2023

L'impact positif de la campagne Integrity Icon ne cesse de se ressentir au sein de la communauté en général et de l'administration publique congolaise en particulier. Cela se manifeste par une population de plus en plus consciente de l'importance de l'intégrité dans la gouvernance.

De plus, les icônes précédemment célébrées se voient confier des postes comportant davantage de responsabilités et de sensibilité, grâce à leur engagement et leur probité mis en avant par Integrity Icon.



*Je ne pense pas que mes mots puissent être à la hauteur de ce qu'a été Accountability Lab RDC pour moi.  
Vous êtes une bénédiction pour moi car je réalise que le Seigneur est passé par vous pour que la lumière que je suis, soit connu de tous.  
Je vous encourage à continuer de déceler parmi les agents de l'Etat ceux-là qui se distinguent et qui peuvent servir d'exemple.*

Magistrat Hilaire NGOIE MWEPU  
Icône de l'Intégrité 2021

Lors de sa nomination en tant qu'Icône de l'intégrité en 2021, le Magistrat Hilaire NGOIE MWEPU était Juge président à la cour d'appel du Sud-Kivu et Enseignant d'Ethique et Déontologie à l'Université Officielle de Bukavu. Avec 25 ans d'expérience, il lutte contre la corruption et autres antivaleurs au sein du secteur judiciaire congolais. En 2023, il a été promu Premier Président de la Cour d'appel du Kwango pour son intégrité mis en avant à travers la campagne



## LA CAMPAGNE EN CHIFFRES

**5 631** **14** **10 504** **70** **+260 413**

Nombre  
des nominations

Nombre  
d'Icônes

Nombre  
des votes

Nombre des  
Bénévoles

Personnes touchées  
par la campagne

# De la Bourse du Cinéma pour la Redevabilité



La Bourse du Cinéma pour la redevabilité soutient une nouvelle génération des jeunes activistes anti-corruption du Nord et du Sud-Kivu en renforçant leurs capacités collectives. La formation que reçoivent les boursiers est basée sur l'écriture des scénarios de responsabilisation citoyenne et institutionnelle avec la manipulation du logiciel CELTEX, le cadrage selon la nomenclature internationale des cadres, l'enregistrement et la gestion du son lors des tournages et le montage d'images avec la manipulation de logiciel Adobe Premiere Pro. Enfin, nous les formons également sur la gouvernance et le leadership.

Après la formation, les boursiers réalisent des courts métrages qui servent d'outils de plaidoyer et de sensibilisation pour pousser les dirigeants et les citoyens congolais au changement positif en matière de transparence fiscale, de lutte contre la corruption, de gouvernance ouverte et participative pour le développement durable de leurs entités.

**Au fil des éditions, il devient de plus en plus évident que la jeunesse congolaise regorge de talents, d'imagination et d'idées. Cependant, le divertissement semble plus lucratif que l'éducation ou la sensibilisation, et il semble que beaucoup de jeunes soient davantage motivés par la quête d'argent, oubliant que le développement du pays est la clé de toutes les opportunités qu'ils pourraient entreprendre pour atteindre la prospérité.**

**La faible représentativité des femmes parmi les candidatures que nous recevons demeure un défi majeur dans une société où les femmes artistes sont jugées à tort.**

**Bourse du Cinéma pour la redevabilité en chiffres**

**04**

Nombre d'éditions

**19**

Nombre des boursiers

**16**

Films réalisés

Il est essentiel de souligner que l'impact positif de la bourse de cinéma en matière de redevabilité est indéniable et mérite d'être préservé et renforcé. Ce programme offre aux jeunes une opportunité exceptionnelle de mettre leur talent artistique au service du développement de la nation et de leur propre épanouissement personnel. C'est également un moyen de rompre les préjugés sur le cinéma pour ainsi élever cet art au rang d'outil par excellence de sensibilisation et de lutte contre les antivaleurs en R.D. Congo.

Malgré les défis persistants, les avancées réalisées sont notables, allant de la construction d'infrastructures routières à l'implication de certains alumni dans des échanges internationaux, en passant par la conception de divers projets de sensibilisation, et bien plus encore.

*Grâce à la bourse du Cinéma pour la Redevabilité, J'ai réalisé un court-métrage intitulé "Adhoka" qui a touché une nouvelle audience et transmis son message de lutte contre la corruption. Je suis maintenant reconnue en tant que cinéaste congolaise et, en 2023, J'ai participé à un Forum International pour artistes engagés dans la lutte contre la corruption à Abidjan où mon film a été projeté. Le Ministre Ivoirien de la bonne gouvernance et lutte contre la corruption a été impressionné et m'a proposé un rôle dans l'adaptation cinématographique de son roman "Adieri, la prisonnière"; Aujourd'hui je séjourne à Abidjan pour cette fin.*

AMIDA Suzanne, Fellow de la Cohorte 2021

Les films des boursiers de l'année 2022 ont été projetés à Bukavu et à Uvira, suscitant des discussions, notamment le film "Construire sans terminer, c'est détruire" de Pascal Bahunde qui abordait la question de la taxe conventionnelle sur le carburant pour la construction de la route Mwami, qui demeurait en mauvais état malgré le paiement de la taxe par les contribuables. L'impact de ce film a incité les participants à la projection à Uvira à solliciter une table ronde pour échanger avec les parties prenantes sur des solutions pour la construction de la route Mwami.

Suite à cette table ronde tenue à Uvira en juillet, à laquelle ont participé le gouvernement provincial représenté par le Ministre Provincial des Finances et l'Économie, la municipalité d'Uvira, le club des pétroliers, la FEC, ainsi que d'autres organisations de la société civile, des mesures ont été prises.

Aujourd'hui, la route Mwami est en cours de finition.





Les boursiers et leur formateur

## V2R EN CHIFFRES

03

Nombre d'éditions

09

Jeunes formés

06

Chansons produites

La campagne “Voice to Represent” est un concours de musique visant à identifier, former, soutenir et mettre en réseau de jeunes artistes musiciens congolais underground et talentueux. Le but est de fournir à ces jeunes une plateforme pour faire entendre leur voix afin de sensibiliser, plaider et engager les citoyens, les politique et les décideurs à travers la musique.

Après la formation, les lauréats de la bourse de la musique pour le changement produisent des chansons (audio et visuelle) inspirantes sur des sujets qu'ils jugent conjointement importants et qui touchent à la lutte contre la corruption, la redevabilité, la transparence, la participation, l'inclusion, la gouvernance et l'intégrité.

**Après Voice2Rep, j'ai eu une aspiration, une nouvelle voie que je souhaite explorer dans ma carrière, en m'engageant davantage à aborder les problématiques de mon pays pour favoriser un changement positif.**

**Je veux évoluer au-delà du divertissement, de la belle musicalité ou des beaux textes, pour m'orienter vers une musique engagée qui sensibilise aux enjeux actuels.**

**Un grand merci à AL RDC pour cette expérience enrichissante avec une formation parfaite qui a transformé à la fois mon identité artistique et personnelle. J'ai acquis de précieuses leçons, notamment sur le professionnalisme, le travail et l'intégrité en RDC.**

Bazir Say, Boursier Voice2Rep 2023



Bazir Say a chanté Mr. Le Député qui invite les citoyens à ne pas rester passifs face aux injustices et aux mensonges des dirigeants, mais plutôt à voter responsable et utile. En votant pour des candidats intègres et en réclamant des comptes, les citoyens peuvent contribuer à un changement positif dans le pays. C'est ensemble que nous pouvons redresser le pays.



Ada La Slameuse a chanté Mandat qui est un appel à la population congolaise pour prendre une décision consciente lors des prochaines élections. Choisir ceux qui partagent les valeurs du peuple et qui travailleront dur pour le représenter et le protéger. Ensemble, nous pouvons construire un avenir meilleur pour notre pays, pour nous-mêmes et pour les générations à venir.



Etienne Kas a chanté Représentants qui est une Exhortation aux dirigeants à l'accomplissement de leurs devoirs en tant que représentants du peuple. Les électeurs sont fatigués de voir leurs dirigeants construire des palaces et augmenter leurs salaires, tandis que les gens ordinaires vivent la misère et fuient leurs villages assiégés dans un contexte de conflit perpétuel à l'Est du pays.



Implémenté par notre partenaire CEDEJ-GL (Cercle d'Échange pour le Développement des Jeunes dans la région des Grands Lacs), l'incubateur de responsabilité soutient des jeunes entrepreneurs leaders de la société civile, qui sont des activistes anti-corruption, dans l'accomplissement de leurs projets en leur octroyant un accompagnement technique et financier de proximité, afin de les capaciter pour leur permettre de développer des idées novatrices et ascendantes en matière de transparence fiscale pour inspirer la redevabilité dans leurs communautés et mener des plaidoyers utiles pour pousser les gouvernants à apporter des changements en matière de transparence fiscale.

Les "Accountapreneurs", jeunes encadrés dans le cadre du programme, bénéficient d'un programme accéléré d'une année avec un soutien pratique et complet (renforcement des capacités, mentorat et réseautage) pour leurs idées et initiatives.

## INCUBATEUR DE REDEVABILITÉ EN CHIFFRES

**05****Nombre  
d'éditions****+ 40****Formations (en ligne  
et en présentiel)****40****Jeunes  
Entrepreneurs****40****Projets  
accompagnés****“ —**

Grâce aux formations de l'incubateur de redevabilité, j'ai créé l'organisation sans but lucratif "Fondation les Débatteurs Sans Frontières" que je dirige, j'ai appris et présenté ce projet à divers partenaires et autorités. Les fonds reçus auprès de ces partenaires et autorités ont permis l'obtention de l'autorisation de fonctionnement, et l'organisation avance sur une bonne voie grâce à tout ce que j'ai appris.

**— ”****Christian MUGISHO  
Accountapreneurs 2021**

Basée à Kinshasa et active depuis 2021 (notre première édition de l'incubateur de redevabilité), la Fondation les débatteurs sans frontières organise régulièrement des formations en éloquence mais aussi des concours d'éloquence dont le plus récent a eu lieu en Août 2023 au Collège Alfajiri dans la province du Sud-Kivu.





Mis en oeuvre dans les trois communes de la ville de Bukavu (Ibanda, Kadutu et Bagira) par Accountability Lab RDC et la ville d'Uvira, la cité de Kiliba, le groupement de Luvungi et dans la chefferie de Bavira par notre partenaire d'implémentation, CEDJ-GL, le projet CivActs a pour objectif de rétablir la confiance entre les citoyens et les détenteurs de pouvoir afin de créer une base commune de compréhension des défis collectifs et trouver des solutions autour des questions de gouvernance locale, du budget participatif, de transparence et de redevabilité fiscale dans les communautés.

Ainsi, des collectes de données, l'organisation des rencontres communautaires et des séances de sensibilisation sont organisées par AL RDC avec le concours des Associés Communautaires de première ligne (CFAs) recrutés sur base des qualités et critères liés aux valeurs sociales positives.

## CIVACTS EN CHIFFRES

**10**

**Associés  
Communautaires**

**+9130**

**Personnes  
sensibilisées**

**+ 323**

**Infographies  
publiées**

**6/10**

**Problèmes  
résolus**

**+ 50 390**

**Personnes touchées  
par la campagne**

Grâce aux sensibilisations et à l'engagement de différentes parties prenantes lors des rencontres communautaires dans le cadre de ce projet, il s'observe de plus en plus d'engagement des autorités et de la communauté, entre autres :

- La constitution des associations de petits commerçants : Elles sensibilisent les boutiquiers à travers les réunions pour le paiement des taxes et sur la manière d'éviter les tracasseries fiscales et la corruption en payant les taxes en groupe ;
- En 2022, seulement 51,2% des citoyens payaient régulièrement leurs taxes et impôts. Aujourd'hui, 55,5% des citoyens s'acquittent régulièrement de leurs taxes et impôts, ce qui traduit une évolution de 4% ;
- La population dans le marché centrale de Bagira a accès à l'eau potable grâce au paiement des factures de la REGIDESO par la commune, résultat d'une étroite collaboration entre les représentants des vendeurs du grand marché et les autorités communales permettant la gestion transparente et redevable de la taxe sur étalage ;
- Engagement de la chefferie de Bavira à disponibiliser le document de la nomenclature à tous les cadres de base pour encourager la transparence dans le processus le paiement des taxes et impôts ;
- Engagement de la chefferie de Bavira à faire le bilan de l'exécution des projets retenus dans le budget participatif de 2022 ;
- Le hangar du marché de Makobola en cours de construction grâce au plaidoyer du CivAct.



**Patience BENGHEYA WA NGWABO,**  
**Bourgmestre de la commune de Bagira**

“ Depuis le début du projet CivActs, nous avons constaté qu'il était bénéfique pour la commune de Bagira, car il nous a beaucoup aidés dans la gestion globale, financière, administrative et communautaire de notre entité. Les réunions organisées dans le cadre de CivActs ont permis d'améliorer l'attitude des administrés et de renforcer les liens entre la population et les autorités communales.

En termes financiers, la commune de Bagira ne générait quasiment pas de revenus car, les assujettis ne payaient pas leurs impôts faute de contrepartie. Cependant, grâce aux connaissances acquises dans le cadre du CivAct, nous avons réussi à établir une relation de confiance avec la population. Nous avons observé des progrès significatifs dans le budget de la commune et la plupart des assujettis paient désormais leurs taxes sans aucune résistance.

Sur le plan de la gouvernance, les autorités sont désormais transparentes et accessibles à la population. Les informations qui étaient autrefois considérées comme internes, telles que la nomenclature des taxes, sont maintenant accessibles à tous. Cela témoigne de la transparence de la gouvernance de la commune de Bagira.

## Rétablir la confiance entre les citoyens et les dirigeants



“

Depuis leur création dans la commune de Bagira, j'ai été une participante active des réunions CivActs.

Avant l'instauration de ces rencontres, les vendeurs du marché central de Bagira n'étaient pas soumis à aucune obligation de paiement de taxes.

Cependant, grâce aux enseignements tirés de ces réunions, nous avons réussi à sensibiliser les vendeurs sur l'importance et les avantages de s'acquitter de leurs taxes.

Aujourd'hui, au moins 99% des vendeurs du marché central de Bagira paient régulièrement leurs taxes, notamment la taxe sur l'étalage (300 FC par jour).

Cette pratique profite à la communauté à plusieurs niveaux, car les taxes payées contribuent désormais au paiement de l'eau courante du marché central de Bagira.

Avec les réunions CivActs, nous avons également appris à aborder les autorités locales telles que le bourgmestre ou les chefs de quartier pour présenter nos doléances plus facilement et trouver des solutions ensemble aux problèmes communautaires et de gestion des taxes.

”

**Charlotte FURAHA CHIKOBE,**  
**Présidente du marché central de Bagira**

