

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

TIỂU LUẬN

**THIẾT KẾ TRANG WEB BÁN HÀNG
THEGIOIDIDONG.COM**

HỌC PHẦN: COMP1802 – THIẾT KẾ WEB

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 12 năm 2023

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

TIỂU LUẬN

**THIẾT KẾ TRANG WEB BÁN HÀNG
THEGIOIDIDONG.COM**

HỌC PHẦN: COMP1802 – THIẾT KẾ WEB

Thành viên:

49.01.103.010 - Nguyễn Võ Nguyên Chương

49.01.103.019 - Võ Quang Đạt

49.01.103.043 - Trương Tuấn Kiệt

49.01.103.056 - Phùng Ngọc Nhân

49.01.103.083 - Nguyễn Trung Tín

49.01.103.084 - Trương Thanh Toàn

Lớp học phần: 2311COMP180201

Giảng viên hướng dẫn: Thạc sĩ Lương Trần Hy Hiến

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 12 năm 2023

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU	3
1.1. Trang web của Thế giới di động:	3
1.2. Một số hình ảnh nhận diện về thương hiệu:	3
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH - THIẾT KẾ	6
2.1. Phân tích:	6
2.1.1 Header (Đầu trang):	6
2.1.2 Nav (Thanh điều hướng):	6
2.1.3 Menu-bar (Menu lựa chọn):	6
2.1.4 Body (Nội dung trang):	7
2.1.5 Footer (Chân trang):	8
2.2. Thiết kế:	9
2.2.1 Header (Đầu trang):	9
2.2.2 Nav (Thanh điều hướng):	9
2.2.3 Menu-bar (Menu lựa chọn):	9
2.2.4 Body (Nội dung trang):	10
2.2.6 Các phương tiện thiết kế được sử dụng:	13
2.2.7 Một số áp dụng những kiến thức đã học vào, cải biến so với bản gốc:	13
CHƯƠNG 3. KẾT LUẬN	18
3.1. Tích cực:	18
3.2. Hạn chế:	18
3.3. Khắc phục:	18

DANH MỤC HÌNH ẢNH – SƠ ĐỒ

Hình 1. 1: Logo thegioididong.com.....	3
Hình 1. 2: Shortcut thegioididong.com	3
Hình 1. 3: Mau vang thegioididong.com.....	4
Hình 1. 4: Mau den thegioididong.com.....	4
Hình 1. 5: Giao dien (1) thegioididong.com	4
Hình 1. 6: Giao dien (2) thegioididong.com	4
Hình 1. 7: Giao dien (3) thegioididong.com	5
Hình 2. 1: Header thegioididong.com.....	6
Hình 2. 2: Nav thegioididong.com	6
Hình 2. 3: Menu-bar thegioididong.com.....	6
Hình 2. 4: Body (1) thegioididong.com	7
Hình 2. 5: Body (2) thegioididong.com	8
Hình 2. 6: Body (3) thegioididong.com	8
Hình 2. 7: Footer thegioididong.com.....	9
Hình 2. 8: Header trang web của nhóm.....	9
Hình 2. 9: Nav trang web của nhóm.....	9
Hình 2. 10: Menu-bar trang web của nhóm.....	10
Hình 2. 11: Body (1) trang web của nhóm	11
Hình 2. 12: Body (2) trang web của nhóm	11
Hình 2. 13: Body (3) trang web của nhóm	12
Hình 2. 14: Footer trang web của nhóm	12
Hình 2. 15: Các phương tiện được sử dụng.....	13
Hình 2. 16: Giao diện đăng nhập.....	14
Hình 2. 17: Thông báo đăng nhập không thành công.....	14
Hình 2. 18: Thông báo đăng nhập thành công.....	14
Hình 2. 19: Giao diện nav khi khách hàng đăng nhập thành công.....	15
Hình 2. 20: Giao diện nav khi nhân viên đăng nhập thành công.....	15
Hình 2. 21: Giao diện trang quản lý.....	15
Hình 2. 22: Trang quản lý sản phẩm.....	16
Hình 2. 23: Thanh nav và menubar có định.....	17

MỞ ĐẦU

TÍNH CẤP THIẾT

Thương mại điện tử là một trong những xu hướng tất yếu của nền kinh tế hiện đại. Với sự hỗ trợ của công nghệ, sự bùng nổ của các thiết bị kết nối internet, doanh nghiệp ngày càng có cơ hội mở rộng kênh bán hàng, tiếp thị sản phẩm đến người tiêu dùng. Các tiện ích công nghệ ra đời đã góp phần quan trọng và to lớn trong việc thúc đẩy kinh doanh phát triển nhanh chóng, các sản phẩm gần hơn với khách hàng. Không thể kể đến đó là những website bán hàng đã khiến việc ra đường để đến cửa hàng không còn là điều phổ biến. Ngày nay, chỉ cần ở nhà, bạn có thể mua bất cứ thứ gì, miễn là bạn có đủ chi phí để thanh toán. Chỉ việc đơn giản là sử dụng các thiết bị truy cập mạng vào các trang web bán hàng, lựa chọn hàng hóa, và tiến hành đặt mua, và món hàng đó sẽ đến tay bạn một cách nhanh chóng.

MỤC ĐÍCH

Bằng việc lấy trang web chính thức của Thế giới di động (thegioididong.com) làm mục tiêu để nhóm chúng em thiết kế một trang web tương tự với nguyên mẫu, để chúng em có thể học tập hỏi thêm về cấu trúc thật sự của một trang web là như thế nào, cách mà người thiết kế web, lập trình viên sử dụng các ngôn ngữ lập trình như HTML, Java, ... để xây dựng một trang web có tính thống nhất và liên kết.

KẾT CẤU CỦA ĐỀ TÀI

Đề tài sẽ được chia thành 3 chương, bao gồm:

- Chương 1: Giới thiệu
- Chương 2: Phân tích, thiết kế
- Chương 3: Kết luận

PHÂN CÔNG

Họ và tên	Chịu trách nhiệm
Nguyễn Võ Nguyên Chương	Header – Soạn word
Võ Quang Đạt	Footer – Kiểm tra, hiệu chỉnh lỗi
Trương Tuấn Kiệt	Slideshow – Chi tiết sản phẩm
Phùng Ngọc Nhân	Đăng nhập – Trang quản lí – Soạn word
Nguyễn Trung Tín	Khung các sản phẩm – Soạn word
Trương Thanh Toàn	Nav, Menubar – Thuyết trình

THÀNH PHẨM

(Xem trực tiếp): <https://pnnweb.github.io/6members/>

(Source Code): <https://github.com/pnnweb/6members>

NỘI DUNG

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU

1.1. Trang web của Thế giới di động:

Thegioididong.com là thương hiệu thuộc Công ty Cổ phần Thế giới di động, tên tiếng Anh là Mobile World JSC, (mã chứng khoán: MWG) là một tập đoàn bán lẻ tại Việt Nam với lĩnh vực kinh doanh chính là bán lẻ điện thoại di động, thiết bị số và điện tử tiêu dùng. Theo nghiên cứu của EMPEA, thống kê thị phần bán lẻ điện thoại di động tại Việt Nam năm 2014 thì Thế giới di động hiện chiếm 25% và là doanh nghiệp lớn nhất trong lĩnh vực của mình.

Khi thành lập vào tháng 3 năm 2004, Thế giới di động lựa chọn mô hình thương mại điện tử sơ khai với một website giới thiệu thông tin sản phẩm và 3 cửa hàng nhỏ trên đường Hoàng Văn Thụ, Thành phố Hồ Chí Minh để giao dịch. Tháng 10 năm 2004, công ty chuyển đổi mô hình kinh doanh, đầu tư vào một cửa hàng bán lẻ lớn trên đường Nguyễn Đình Chiểu và bắt đầu có lãi. Tới tháng 3 năm 2006, Thế giới di động có tổng cộng 4 cửa hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Website: <https://www.thegioididong.com/>

1.2. Một số hình ảnh nhận diện về thương hiệu:

Brand Logo (Logo thương hiệu):



Hình 1. 1

Shortcut Icon (Icon thu nhỏ - Favicon):



Hình 1. 2

Brand Color (Màu thương hiệu):

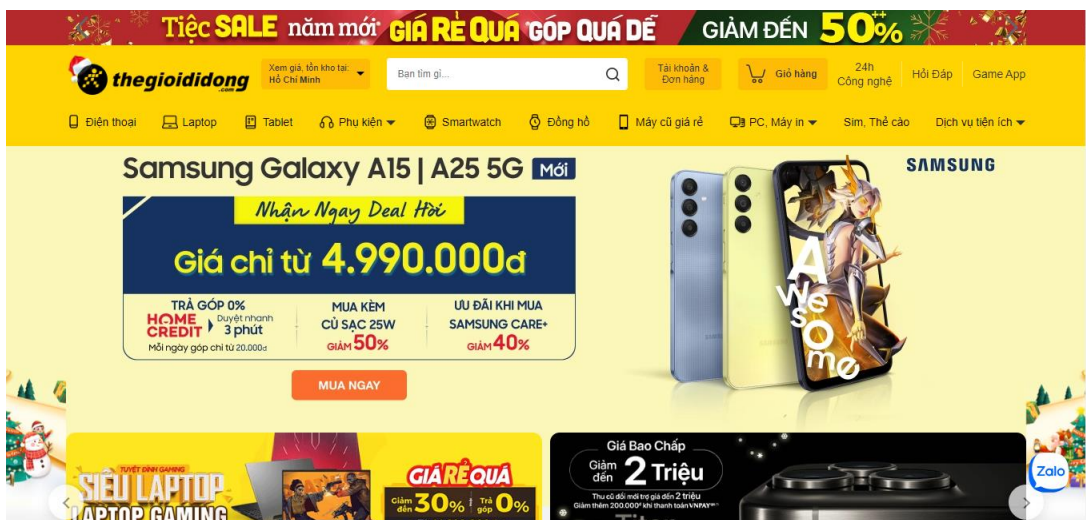
#FFD400

Hình 1. 3

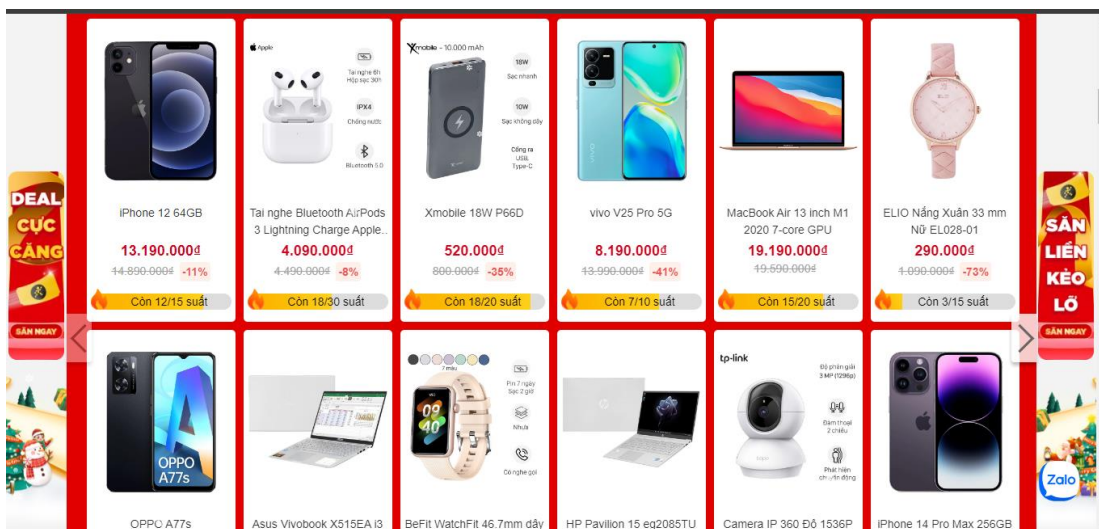
#000000

Hình 1. 4

Bố cục của trang:



Hình 1. 5



Hình 1. 6

The screenshot displays the AVAKids.com website with several promotional banners at the top:

- Tặng mã giảm thêm 50.000đ cho đơn hàng từ 1.000.000đ**: Includes input fields for "Nhập Họ Tên*" and "Nhập số điện thoại*", and a "NHẬN MÃ" button.
- Tích Lũy Khi Mua Tã Sữa**: "Trở thành VIP để nhận nhiều ưu đãi".
- SỮA BỘT CHO BÉ**: "Giảm đến 25%", "Cam kết chính hãng 100%", "Xem ngay".
- Tã CHO BÉ**: "GIẢM ĐẾN 25%", "Xem ngay".
- Tiệc Bánh kẹo Thực phẩm**: "Giảm đến 50%", "Xem ngay".
- Mua Thời trang, Phụ kiện**: "Tặng khăn ướt IQ BABY hoặc nón LULLABY", "Đơn hàng từ 200.000đ", "Xem ngay".

The footer contains the following information:

- Tích điểm Quà tặng VIP**:
 - Lịch sử mua hàng
 - Tìm hiểu về mua trả góp
 - Chính sách bảo hành
 - Xem thêm ▼
- Giới thiệu công ty (MWG.vn)**:
 - Tuyển dụng
 - Gửi góp ý, khiếu nại
 - Tìm siêu thị (3.171 shop)
 - Xem bản mobile
- Tổng đài hỗ trợ**:
 - Khiếu nại: 1800.1062 (8:00 - 21:30)
 - Bảo hành: 1900 232 464 (8:00 - 21:00)
- Social Media**:
 - Facebook: 3886.8k Fan
 - YouTube: 864k Đăng ký
 - Zalo: TGDD
- Security & Certifications**:
 - LA THƯƠNG HIỆU
 - DMCA
 - PROTECTED
 - NCSC
 - Cơ quan an ninh mạng
- Website cùng tập đoàn**:
 - top 11
 - thương hiệu
 - Độc lập MPM
 - AVAKIDS
 - Việt Nam
 - tiết kiệm
 - 4K Farm
 - VIỆC LÀM
- Footer Text**:

© 2018. Công ty cổ phần Thế Giới Di Động. GPKKKD: 0303217354 do sở KH & ĐT TP.HCM cấp ngày 02/01/2007. GPMXH: 238/GP-BTTTT do Bộ Thông Tin và Truyền Thông cấp ngày 04/06/2020.
 Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P.Tân Định, Q.1, TP.Hồ Chí Minh. Địa chỉ liên hệ và gửi chứng từ: Lô T2-1.2, Đường D1, Đ. D1, P.Tân Phú, TP.Thủ Đức, TP.Hồ Chí Minh. Điện thoại: 028 38125960. Email: cskh@thegioididong.com. Chịu trách nhiệm nội dung: Huỳnh Văn Tốt. Email: Tot.huynhvan@thegioididong.com. Xem chính sách sử dụng

Hình 1. 7

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH - THIẾT KẾ

2.1. Phân tích:

2.1.1 Header (Đầu trang):

Là nơi chèn các quảng cáo, chương trình khuyến mãi.



Hình 2. 1

2.1.2 Nav (Thanh điều hướng):

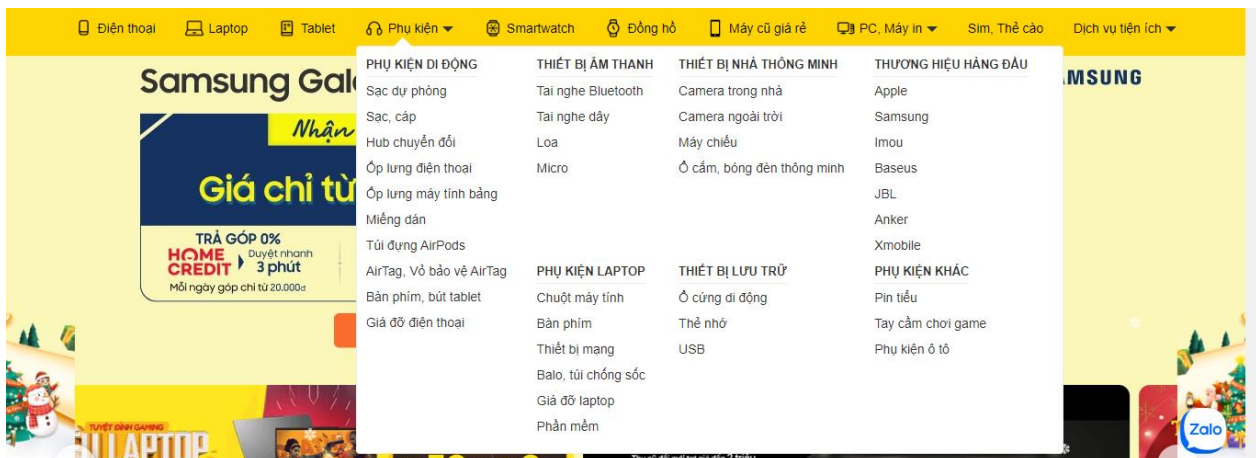
Là nơi để thương hiệu và các tính năng cơ bản của một website bán hàng: tìm kiếm sản phẩm, giỏ hàng, chọn địa điểm giao hàng,



Hình 2. 2

2.1.3 Menu-bar (Menu lựa chọn):

Là nơi tổng hợp sản phẩm mà website hiện đang rao bán, được phân loại theo chủng loại hàng hóa. Đối với các chủng loại có nhiều thông tin thì tạo một list chứa nhiều thông tin về chủng loại đó, khi hover (rê chuột) vào thì cửa sổ sẽ tự pop-up (hiện lên).



Hình 2. 3

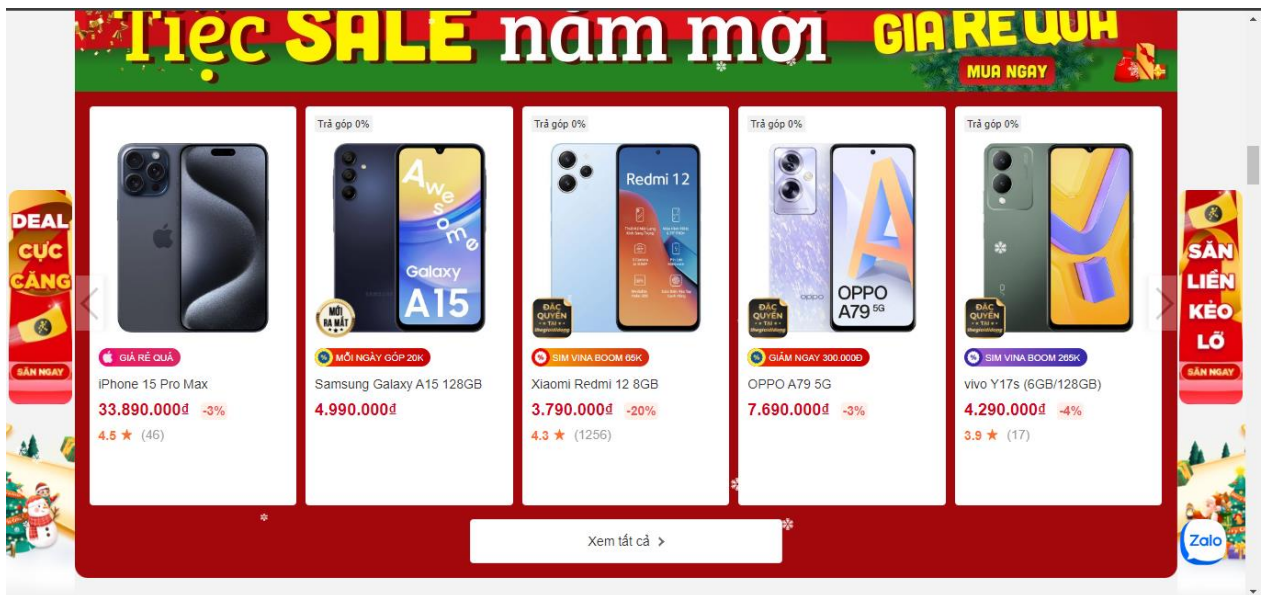
2.1.4 Body (Nội dung trang):

Là nơi quan trọng nhất của trang web, bao gồm: các sản phẩm được bày bán có hiển thị hình ảnh, giá của sản phẩm có kèm các chương trình khuyến mãi hiện có. Tại các vị trí trống khác thì được thiết kế các slideshow chứa chiến dịch quảng cáo hiện tại.

Đối với các box model sản phẩm thì khi ta rê chuột vào hình ảnh các sản phẩm, các sản phẩm sẽ có hiệu ứng nâng lên; còn đối với slideshow thì có các button để chuyển đổi qua lại các hình ảnh chứ chiến dịch quảng cáo.

Đối với trang chi tiết sản phẩm thì sẽ được thiết kế rõ ràng hơn về chi tiết sản phẩm, đánh giá, thông số sản phẩm, ...

Hình 2. 4



Hình 2. 5



Hình 2. 6

2.1.5 Footer (Chân trang):

Là nơi chứa thông tin liên hệ, giới thiệu về công ty, và bản quyền trang web được đăng kí với cơ quan quản lí nhà nước.



Hình 2. 7

2.2. Thiết kế:

2.2.1 Header (Đầu trang):

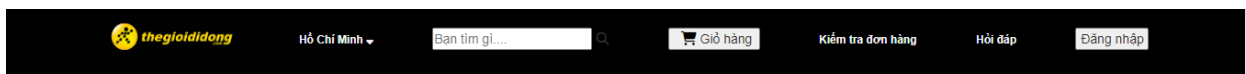
Chèn 1 một bức ảnh.



Hình 2. 8

2.2.2 Nav (Thanh điều hướng):

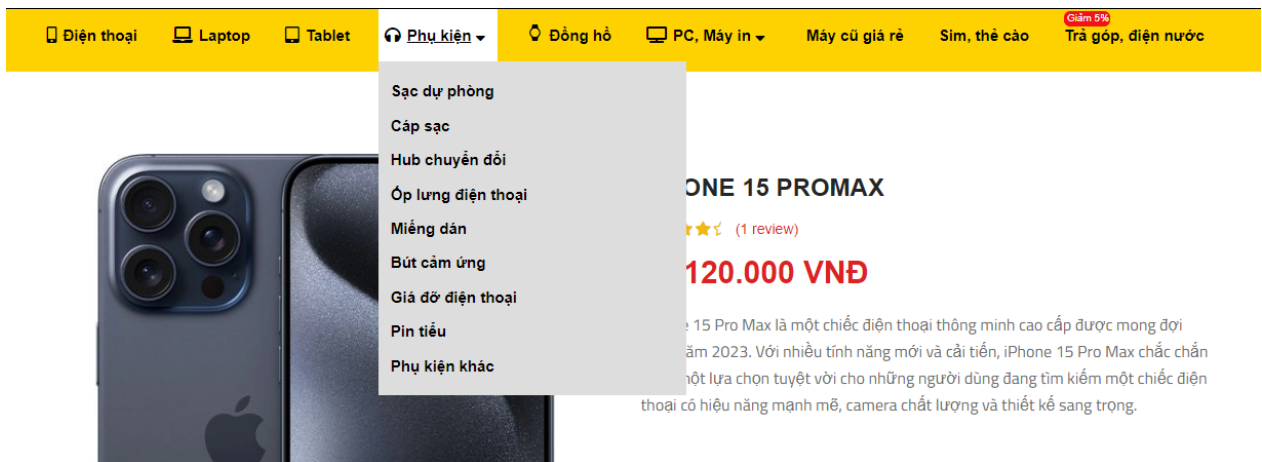
Thiết kế tương tự bản gốc, lược bỏ bớt một số thẻ, thay vào đó cải biến thêm phần đăng nhập để truy cập vào hệ thống quản lí, truy cập để sử dụng cho khách hàng, nhân viên tư vấn.



Hình 2. 9

2.2.3 Menu-bar (Menu lựa chọn):

Sử dụng HTML List kết hợp với CSS để thiết kế.



Hình 2. 10

2.2.4 Body (Nội dung trang):

Đối với slideshow sử dụng để trình chiếu các chương trình khuyến mãi, sử dụng Javascript để tạo tác vụ khi bấm click vào button thì ảnh được chuyển thành ảnh khác, bên cạnh đó các hình ảnh này được sắp xếp một cách có trật tự, gồm 5 tấm hình, khi bấm tiến đến tấm thứ 5 thì sẽ chuyển lại tấm thứ 1, ngược lại bấm lui tới ảnh thứ 1 thì sẽ chuyển lại ảnh số 5, và cũng có thể dùng các tab sẵn bên dưới để truy cập nhanh chương trình quảng cáo.

Còn đối với các ô sản phẩm thì chia các ô thành các ô nhỏ, sử dụng CSS là chủ yếu để xác định vị trí của các ô sản phẩm, sử dụng :hover để tạo hiệu ứng nâng lên.

Trang chi tiết sản phẩm, được thiết kế khác so với bản gốc một chút, nhưng vẫn giữ các thành phần cơ bản bao gồm giá, hình ảnh, thông số kỹ thuật chi tiết, đánh giá của người dùng và có chỗ cho việc đặt hàng (giỏ hàng) hay có thể thêm vào danh sách yêu thích (để mua sau).

TUYỆT ĐỈNH GAMING

SIÊU LAPTOP GAMING

QUÀ GAMING*

GIẢ RẺ QUÁ

Giảm đến **30%** | Trả góp **0%**

► Từ 16.990.000đ ◀

CƠ HỘI TRÚNG 12 SIÊU LAPTOP

Siêu Laptop | Lễ hội Oppo | Vivo Y17s | Tiệc Xiaomi | Camera IP

Tiệc SALE năm mới | **GIẢ RẺ QUÁ** | **GÓP QUÁ ĐỂ** | **GIẢM ĐẾN 50%**

Hình 2. 11

Săn sell online mỗi ngày, MUA NGAY !!!

<p>HOT SALE tháng này</p> <p>IPHONE 15 PROMAX giá sinh viên HCMUE 32.500.000đ -4% 29.120.000đ Quà :1 airpods</p>	<p>HOT SALE tháng này</p> <p>REDMI 12 giá sinh viên HCMUE 8.000.000đ -50% 4.000.000đ Quà :dây chuyển sạc</p>	<p>HOT SALE tháng này</p> <p>IPHONE 13 giá sinh viên HCMUE 16.000.000đ -20% 12.800.000đ Quà :chuột máy tính</p>	<p>HOT SALE tháng này</p> <p>OPPO A79 giá sinh viên HCMUE 12.000.000đ -50% 6.000.000đ Quà :phiếu đăng ký học lại</p>	<p>HOT SALE tháng này</p> <p>APPO A58G giá sinh viên HCMUE 15.000.000đ -25% 11.250.000đ Quà :Qua món</p>
--	--	---	--	--

Hình 2. 12



Hình 2. 13

2.2.5 Footer (Chân trang):

Dựa vào trang gốc để thiết kế tương tự



Hình 2. 14

2.2.6 Các phương tiện thiết kế được sử dụng:

Sử dụng bootstrap (v.3.3.7), jquery (v.3.2.1), GoogleFonts, FontAwesome

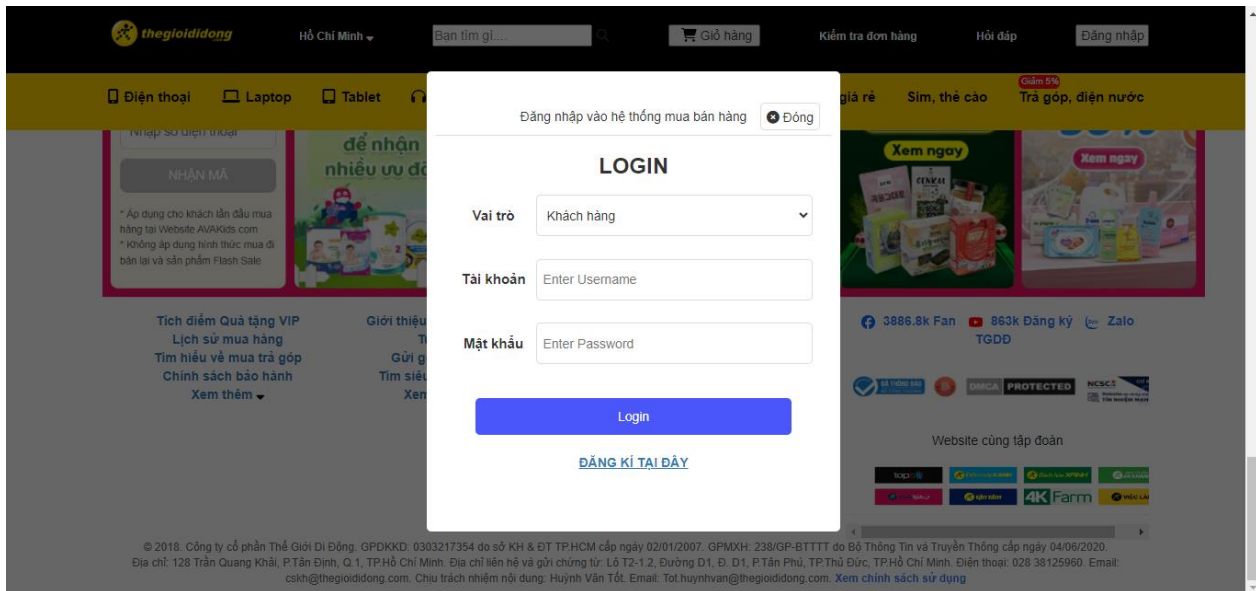
```
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="description" content="MAINPAGE">
<meta name="keywords" content="Dienthoai, may tinh, may in, ...">
<meta name="author" content="6members">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.7/css/bootstrap.min.css">
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.2.1/jquery.min.js"></script>
<script src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.7/js/bootstrap.min.js"></script>
<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome@4.7.0/css/font-awesome.min.css">
<script src="https://kit.fontawesome.com/54f0cb7e4a.js" crossorigin="anonymous"></script>
<link rel="stylesheet" href="css/tgdd.css">
<link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/icon?family=Material+Icons">
<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome@6.5.1/css/all.min.css">
<link rel="shortcut icon" href="images/favicon (4).ico" />
<title>THẾ GIỚI DI ĐỘNG</title>
</head>
```

Hình 2. 15

2.2.7 Một số áp dụng những kiến thức đã học vào, cải biến so với bản gốc:

2.2.7.01 Thẻ đăng nhập vào hệ thống:

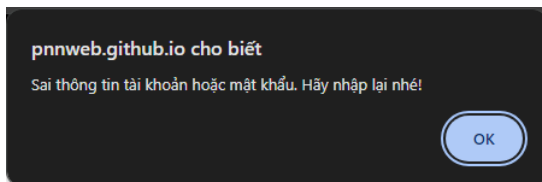
Khi bấm vào nút “Đăng nhập” trên thanh nav, sẽ hiện ra cửa sổ đăng nhập (như hình 2.16). Sẽ yêu cầu người dùng các thông tin cơ bản như: vai trò truy cập trang, tài khoản và mật khẩu của người dùng. Sau khi nhập xong người dùng cần phải bấm vào nút “Login”, còn đối với những người chưa từng đăng kí thì nó chỗ để truy cập vào phần đăng kí [Hiện tại chưa phát triển tính năng này]. Bằng việc sử dụng javascript (chủ yếu là if), tạo nên các điều kiện – hành động.



Hình 2. 16

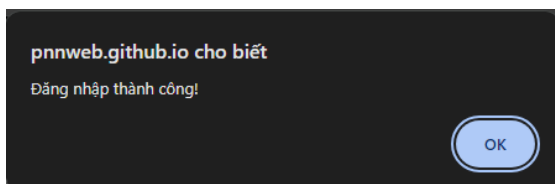
Sẽ có 2 tình huống khi người dùng đăng nhập vào hệ thống:

+ Thông tin đăng nhập không chính xác:



Hình 2. 17

+ Thông tin đăng nhập chính xác:



Hình 2. 18

Tùy vào vai trò trên trang mà khi đăng nhập thành công:
 + Đối với khách hàng khi đăng nhập thành công:



Hình 2. 19

Trên thanh nav sẽ hiện lên lời chào: “Xin chào, anh/chị”

+ Đối với nhân viên khi đăng nhập thành công:

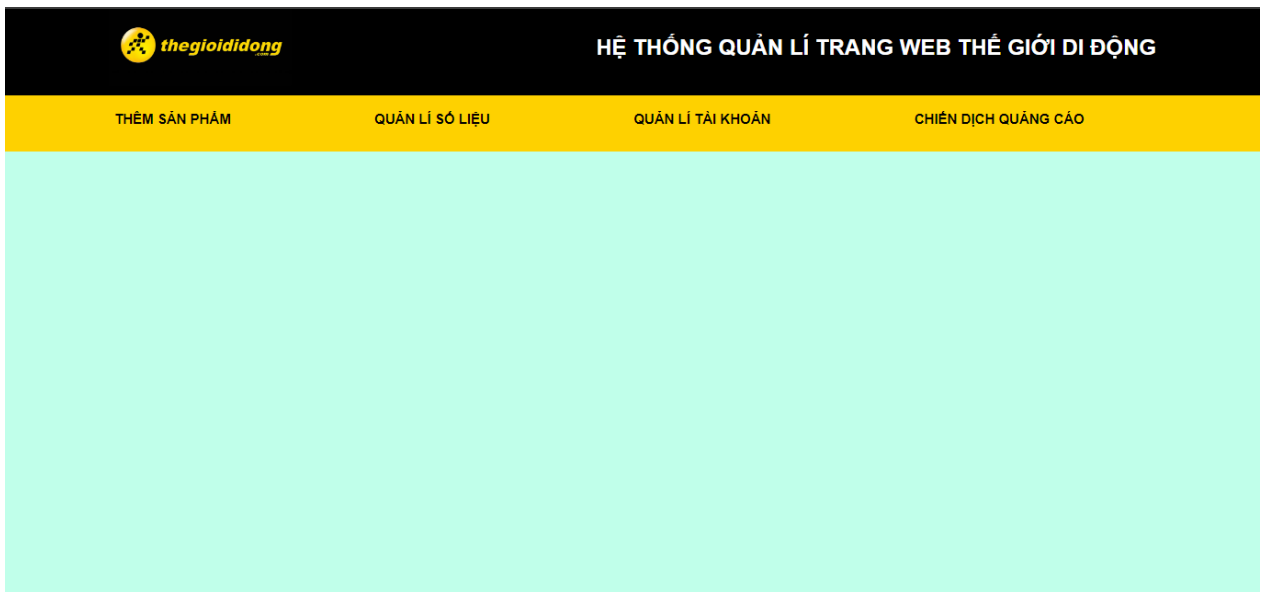


Hình 2. 20

Trên thanh nav sẽ hiện lên lời chào: “Xin chào, bạn” và thay vì “Hỏi đáp” ở bên giao diện của khách hàng, thì sẽ là “Tư vấn” ở bên giao diện nhân viên.

+ Đối với quản trị khi đăng nhập thành công:

Sẽ chuyển sang trang quản lý



Hình 2. 21

MỘT SỐ TÀI KHOẢN TRẢI NGHIỆM:

KHÁCH HÀNG:

User: darkvn2005

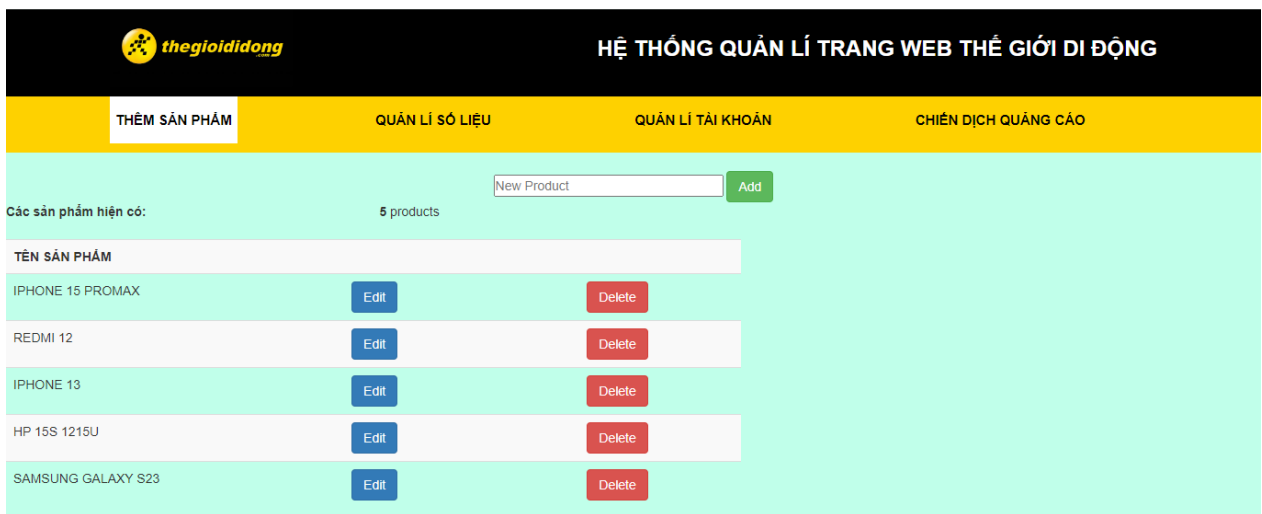
Pass: test

NHÂN VIÊN:
User: nv4901103
Pass: ok

ADMIN:
User: admin
Pass: admin

2.2.7.02 Trang quản lí hệ thống:

Áp dụng bài quản lí sản phẩm đã được học để thêm hoặc xóa sản phẩm.



Hình 2. 22

2.2.7.03 Cố định thanh nav và menubar khi kéo chuột:

So với bản gốc khi kéo chuột thì thanh nav và menubar sẽ không cố định mà bị trôi, để tạo giao diện thuận tiện thì nhóm chúng em đã cố định 2 thanh bằng position: sticky.

The screenshot displays the homepage of the website **thegioididong**. The header features the logo, location (Hồ Chí Minh), a search bar, and navigation links for cart, orders, help, and login. A yellow banner below the header lists product categories: Điện thoại, Laptop, Tablet, Phụ kiện, Đồng hồ, PC, Máy in, Máy cũ giá rẻ, Sim, thẻ cào, and Trả góp, điện nước (with a 5% discount tag).

The main content area includes several promotional banners and sections:

- NHẬP SƠ ĐIỆN THOẠI**: A section for mobile phone arrivals with a "NHẬN MÃ" button and terms for AVAKids.com.
- để nhận nhiều ưu đãi**: A banner for receiving more benefits.
- Xem ngay**: Multiple banners for product showcases, including baby products and electronics.
- Tích điểm Quà tặng VIP**: A section for VIP rewards, including purchase history, return policy, and warranty.
- Giới thiệu công ty (MWG.vn)**: A section for company introduction, including recruitment and mobile app information.
- Tổng đài hỗ trợ**: A section for customer support with contact numbers and hours.
- 3886.8k Fan**: A social media link for Facebook.
- 863k Đăng ký**: A registration count for Zalo.
- TGDB**: A link to the company's website.
- Website cùng tập đoàn**: A section for other websites in the group, including Tropic, 4K Farm, and others.

At the bottom, there is a footer with copyright information, address, and contact details.

Hình 2. 23

CHƯƠNG 3. KẾT LUẬN

3.1. Tích cực:

Nhờ vào việc làm bài tiểu luận này, chúng em đã được làm quen với hệ thống trang web với giao diện cũng khá phức tạp như Thế giới di động, được tìm hiểu và học tập thêm nhiều kiến thức mới. Và có thể áp dụng được các kiến thức mình đã được học vào trong một bài tổng hợp như thế này.

Bài tiểu luận này, có thể sử dụng để làm nền tảng cho việc nghiên cứu thiết kế các trang web tiện ích khác cho các dự án tương lai phía sau.

Bên cạnh đó, rèn luyện thêm các kỹ năng làm bài tập nhóm, thảo luận nhóm.

3.2. Hạn chế:

Do trang web chỉ là trang web tĩnh, nên có một số tính năng mà nhóm không thể nào thiết kế và làm cho nó hoạt động đúng theo dự định.

Chúng em chỉ có thể làm được giống so với trang web thegioididong.com ở mức độ 70% về mặt giao diện, có một số chi tiết do khả năng có giới hạn nên chúng em đã lược bỏ hoặc thay vào đó là hình ảnh tượng trưng cho chức năng đó.

3.3. Khắc phục:

Trong thời gian tới, nhóm tụi em sẽ tiếp tục học các kiến thức có liên quan đến các tính năng mà chúng em vẫn còn thiếu sót, và sẽ hoàn thiện bài tiểu luận này một cách hoàn hảo hơn.

TÀI LIỆU KHAM KHẢO

Học Web Chuẩn. Học web chuẩn. (n.d.). <https://hocwebchuan.com/>

Learn to code. W3Schools Online Web Tutorials. (n.d.). <https://www.w3schools.com/>

YouTube. (2021). *Thiết kế website bán hàng giống web thế giới di động bằng html, css, javascript*. *YouTube*. Retrieved December 19, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=4pF7j0-PVFk&list=PLPNLZmPSwSkfHchVDPrbQ0L0NCVa9YUuQ>.

Mark Otto, J. T. (n.d.). Bootstrap · the World's most popular mobile-first and responsive front-end framework. <https://getbootstrap.com/docs/3.3/>

jquery.org, jQuery F.-. (2023, August 28). *JQuery 3.7.1 released: Reliable table row dimensions*. Official jQuery Blog. <https://blog.jquery.com/>