

맛집 추천 서비스

팀명: 비전이동

목차

- 필요성
- 설계
 - 사용자의 요구 분석
 - Youtube Video 처리
 - 감성분석
 - 키워드 추출
- 동작

필요성

기존 서비스: 광고, 가짜 리뷰, 정확하지 않은 정보

신뢰도: 댓글 < 블로그 < 영상

설계

사용자의 요구 분석

사용자의 요구사항에 대한 자연어의 처리

Video 처리

YOLO v8을 통해 영상 분석

리뷰의 자연어 처리

감성분석 및 키워드 추출

설계: 사용자의 요구 분석

기존 서비스 검색창

- 식당명
- 주소
- 카테고리

본 서비스 검색창

- 식당명
- 주소
- 카테고리



설계: Youtube Video 처리

- 조건없이 영상을 가져오는 것은 많은 어려움이 있다

영상의 관련성

영상 속
음식 종류

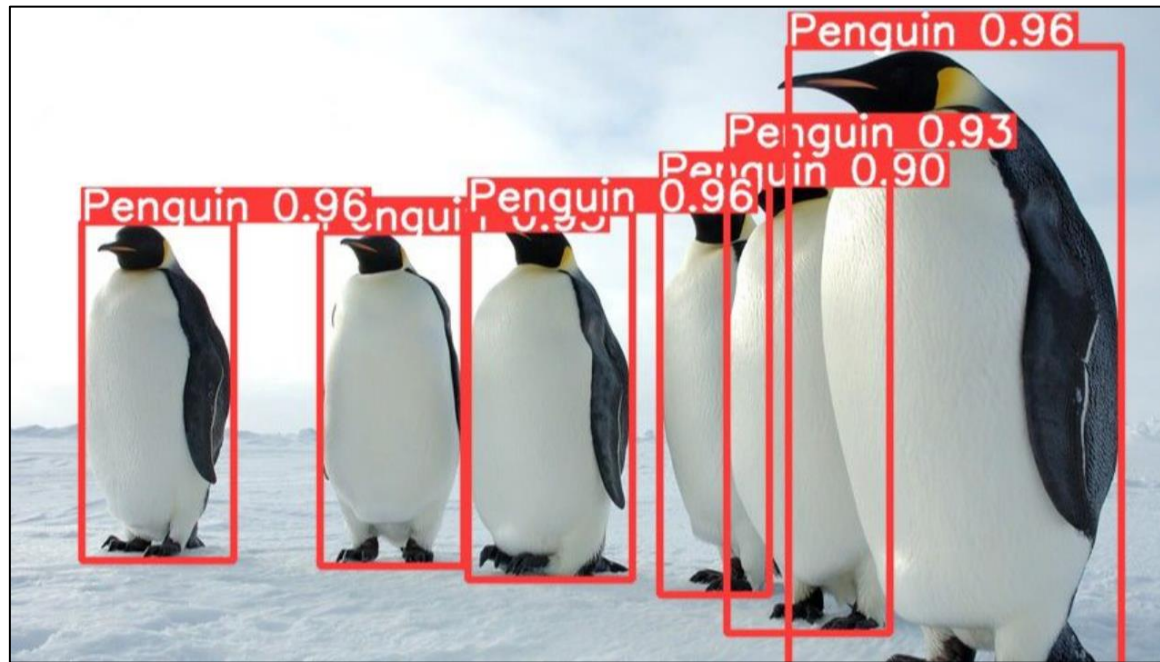
영상 속
식당 정보

설계: Youtube Video 처리

1. 지방행정데이터에서 식당목록 저장
2. Kakao map을 통해, 식당 정보 및 카테고리 저장
3. 저장된 정보를 통해 Youtube에 검색
4. 얻은 영상의 신뢰성 확보

설계: Youtube Video 처리

- YOLO: 실시간 객체 탐지를 위한 딥 러닝 알고리즘



설계: 감성분석

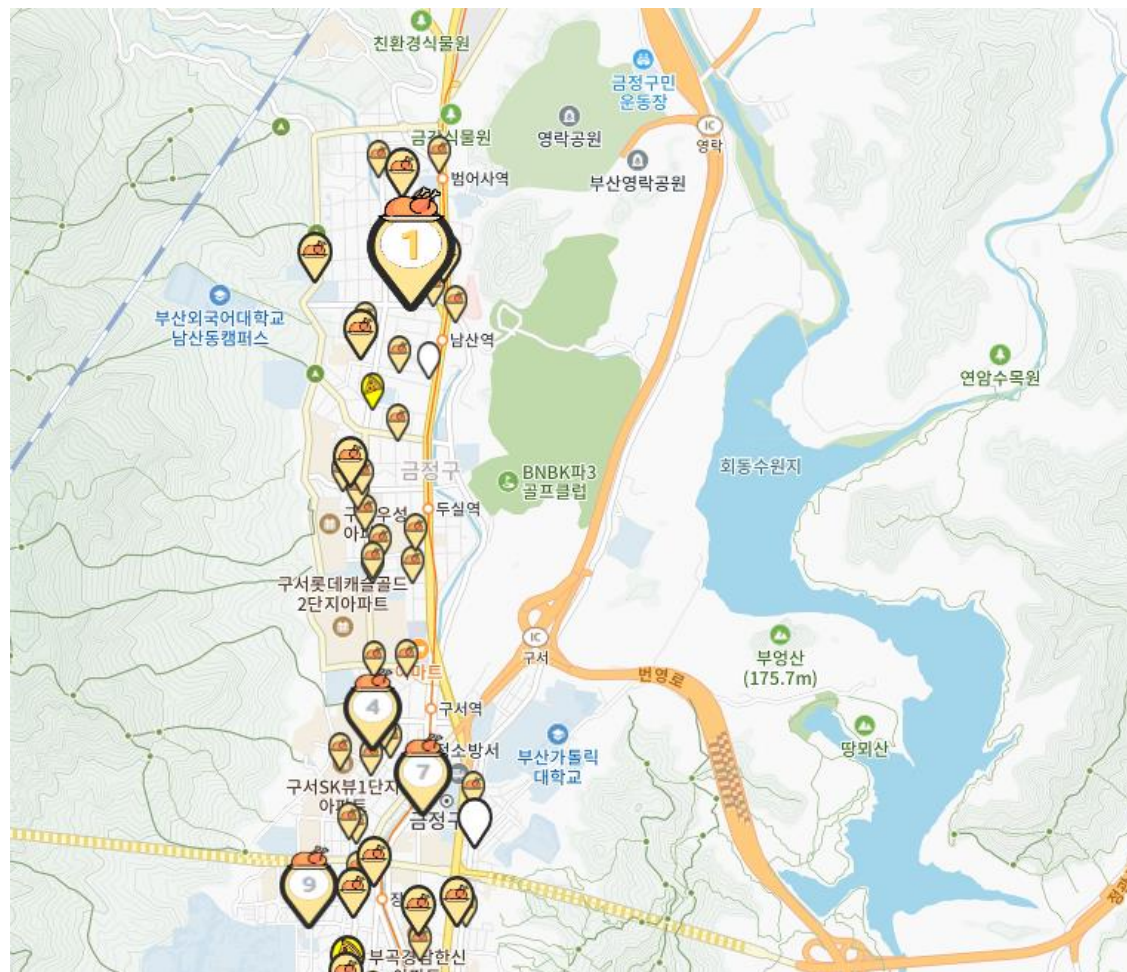
- Youtube 영상에는, 영상 시청자들이 남긴 정보 또한 있다.
- 댓글 수, 좋아요 수 등은 얻기 쉽다.
- 댓글 내용의 긍정, 부정 등은 직접적으로 얻기 힘들다.

→ 댓글을 형태소 단위로 나눠서, 이들의 감정을 점수화

설계: 키워드 추출

- 블로그 글 등은 내용이 깊 → 감성분석이 적합하지 않다.
- 따라서 식당의 특징이 될 수 있는 키워드를 추출
- 해당 키워드는, 앞선 자연어 검색 대상이 된다.

동작: 검색 결과 표시



동작: 식당 정보 및 키워드

