

12 Youtube의 Video Meta-Data를 활용한 맛집 추천 서비스

소속 정보컴퓨터공학부

분과 A

팀명 비전이동

참여학생 김민호, 하평안, 한정훈

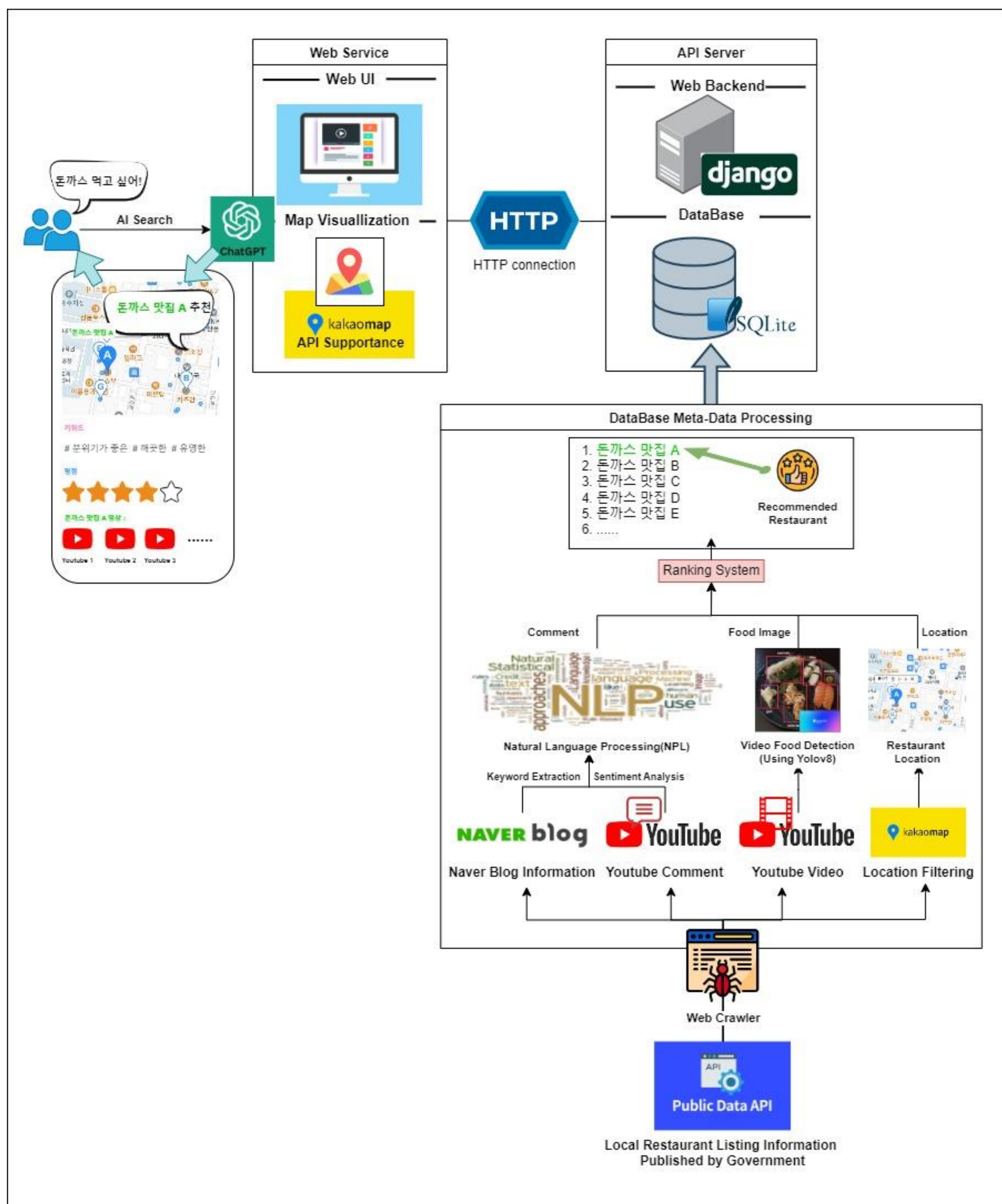
지도교수 이도훈

작품 소개



- 코로나 19로 오프라인 활동이 제한되고 온라인 활동이 증가함에 따라 Youtube에 대한 공급과 수요 역시 증가했다.
- 이를 활용해 Youtube의 Video Meta-Data를 기반으로 맛집 추천 서비스를 제공한다.

설계 및 설명



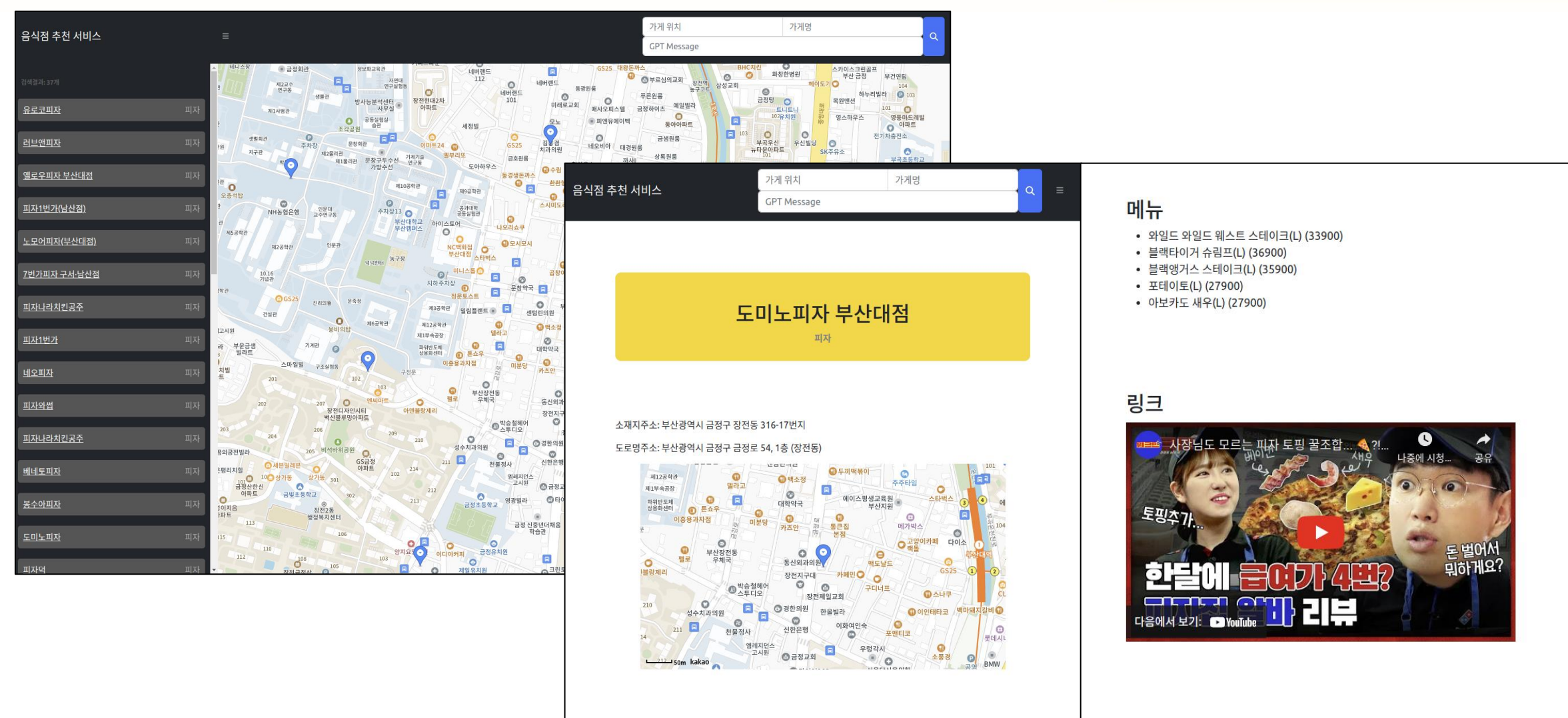
User Interface

1. 식당 검색과 관련된 내용을 입력한다.
2. GhatGPT API로 입력된 내용에서 핵심 키워드를 추출한다.
3. 키워드와 관련된 맛집을 평점을 기준으로 추천한다.
4. 해당 식당에 대한 세부정보 및 관련 Youtube Video를 제공한다.

Create Database

1. 일반음식점 공공데이터를 Kakao Data로 필터링하여 식당 목록을 얻는다
2. 자연어처리와 이미지 탐색을 활용하여 식당에 대한 정보 획득 및 평가를 수행한다.
 - 2-1. 자연어처리는 Blog에서 키워드 추출과 Youtube에서 감성 분석을 수행한다.
 - 2-2. 이미지 탐색으로는 YOLOv8을 이용한 Custom 학습 및 평가를 수행한다.
3. 획득한 Meta-Data로 카테고리별 식당 랭킹을 생성한다.

서비스 테스트



- ❖ “치즈가 들어간 음식 먹고 싶어” 라고 검색하면 키워드(치즈)와 관련 있는 맛집 리스트, 맛집의 카테고리, 위치 정보를 제공합니다.
- ❖ 리스트에서 맛집을 선택하면, 사용자에게 해당 맛집에 대한 상세정보와 관련 Youtube 영상을 제공합니다.