

這禮拜的演講共分為兩個部分，第一部分由杜佩璇資深協理為我們講述數位時代之銀行保險，第二部分則由童恩霖副總經理講述數位時代的企業保險。雖然兩者題目只差在銀行與企業的分別，但細節仍舊有許多值得注意的地方。

首先是第一部分，協理口條良好，講述清楚。銀行保險雖然跟通路保險相比，看起來陌生，但其實已經占壽險業推廣產品的大宗。藉由銀行理專等，推廣壽險產品，有很大的成長空間，主要以年金險、投資型產品、傳統型壽險為主要商品。而在台灣擁有高儲蓄以及近年金融海嘯襲擊，都使得風險趨避投資人有更好的避險港口，也是潛在商機。接著講述了南山在這一塊的用心，比方說用數據分析打造更好的行銷策略，以及翻轉醫療險市場，都讓人有新的想法與衝擊。

第二部分為企業保險，企業保險顧名思義，就是幫助企業轉移風險。包含有形的動產、不動產風險及無形的法律責任風險，其實是非常重要的一塊，對於團隊保險也是使用率相當高的一個項目，而南山也在團體保險上持續領先同業。接著副總提到一個相當有趣的現象，因為疫情影響，本來以為發生賠償率應該會上升，結果因為大家都在家而反而下降，疫情好轉後的報復性出遊，反而才讓賠償率上升。因應數位時代，南山也在數位化下足苦心，運用資訊能力打造數位平台，讓客戶能夠即時收到良好的保險服務。