

## Dokumentace k projektu

Verze dokumentu: 2.0

Datum odevzdání: 10/21/2022

# Aktivní občan

**Email:**

aktivni.obcan.sin@gmail.com

**Stránky projektu:**

<https://mobz.cc/xnq>

<https://mobz.cc/inhc>

**Členové týmu:**

Valeriia Klimova

Tigran Oganesian

Victor Remel

Daria Antonova

Andrei Mamaev

**Termín cvičení :**

B221 úterý, 101, 11:00

**Cvičící :**

Martin Komarek

# Business analýza

## Business Cíle



Figure 1: Business Cíle

### [BG-1] Příležitost pro občany ovlivnit rozvoj jejich města

Jako občan **potřebuji** možnost opravit nedostatky města **pro** zlepšení každodenního života a získat potvrzení toho, že vedení města opravdu pracuje v zájmu občanů.

### [BG-2] Pohodlný způsob komunikace mezi městem a občany

Jako občan **potřebuji** možnost rychlé a jednoduché komunikace s vedením města **pro** motivaci ke sdílení svého názoru na problémy města a díky tomu zlepšení města, kde bydlím.

### [BG-3] Zrychlení řešení městských problémů

Jako občan **potřebuji** rychlou reakci a zpětnou vazbu od města, abych věděl, že můj názor je důležitý pro vedení města a mohl bych opravdu zlepšit okolí.

### [BG-4] Šíření informací mezi občany

Jako městské vedení **potřebuji** předčasně informovat občany o mimořádných událostech ve městě **pro** jejich bezpečnost a včasné přijetí správných opatření.

### [BG-5] Zvýšení počtů politicky aktivních občanů

Jako městské vedení **potřebuji** aktivní občany **pro** zjišťování názorů obyčejných lidí na problémy a nedostatky města a udržování demokracii.

## Business Požadavky

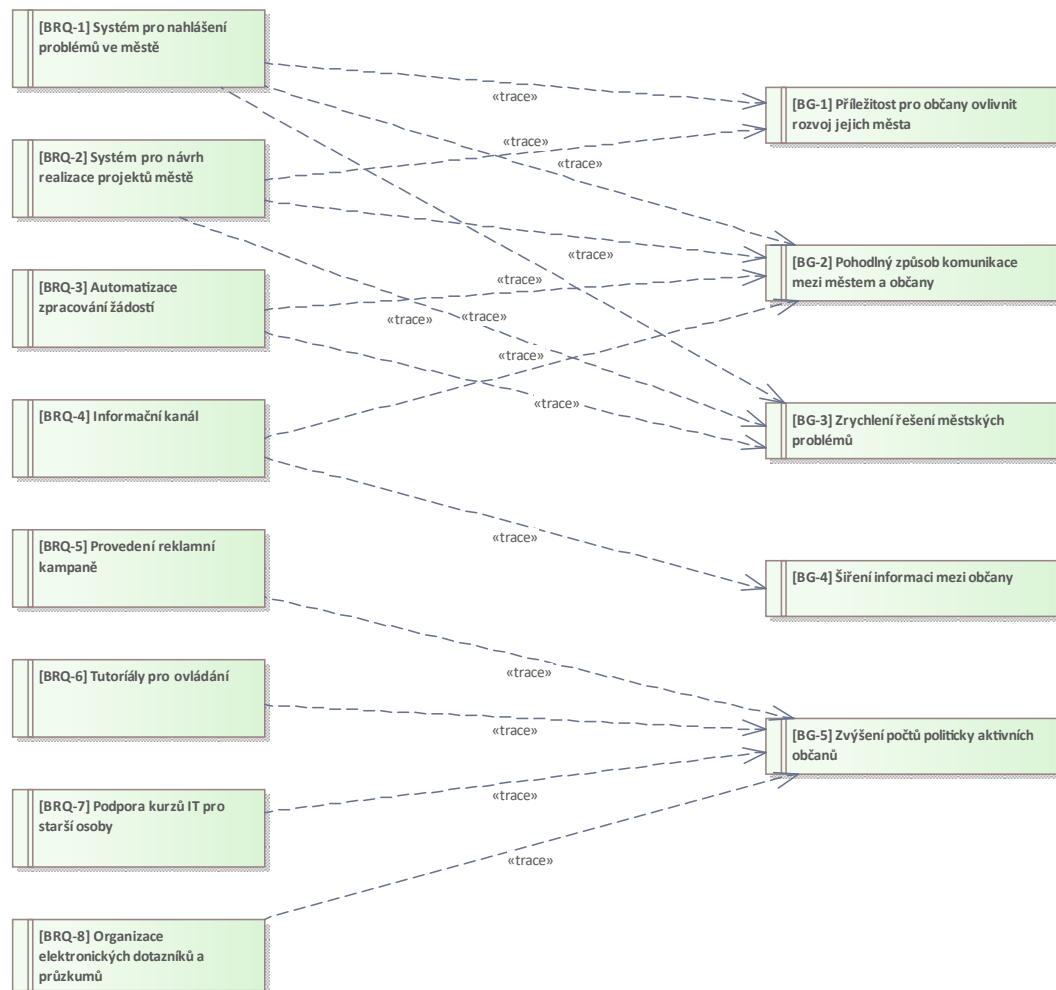


Figure 2: Business Požadavky

***[BRQ-1] Systém pro nahlášení problémů ve městě***

Jako občan **potřebuji** možnost nahlásit problém ve městě **pro** jeho vyřízení.

***[BRQ-2] Systém pro návrh realizace projektů městě***

Jako občan **potřebuji** možnost navrhnout realizaci projektu ve městě **pro** zlepšení veřejných prostorů a pohodlí života.

***[BRQ-3] Automatizace zpracování žádostí***

Jako městské vedení **potřebuji** automatizovat proces zpracování žádostí o vylepšení města **pro** minimalizaci počtu pracovních pozic úředníků a urychlení komunikace mezi městem a občany.

***[BRQ-4] Informační kanál***

Jako městské vedení **potřebuji** informační kanál **pro** hlášení aktuálních zpráv a nouzových varování.

***[BRQ-5] Provedení reklamní kampaně***

Jako městské vedení **potřebuji** spustit propagační kampaň **pro** zapojení občanů do politického života.

***[BRQ-6] Tutoriály pro ovládání***

Jako občan **potřebuji** tutoriály a instrukce **pro** rychlý a snadný začátek využití servisu.

***[BRQ-7] Podpora kurzů IT pro starší osoby***

Jako městské vedení **potřebuji** naučit starší osoby používat servis **pro** zapojení do politického života občanů všech věkových kategorií.

***[BRQ-8] Organizace elektronických dotazníků a průzkumů***

Jako městské vedení **potřebuji** vědět názor občanů **pro** optimalizaci nákladů během realizace projektu .

## Business Domain Model

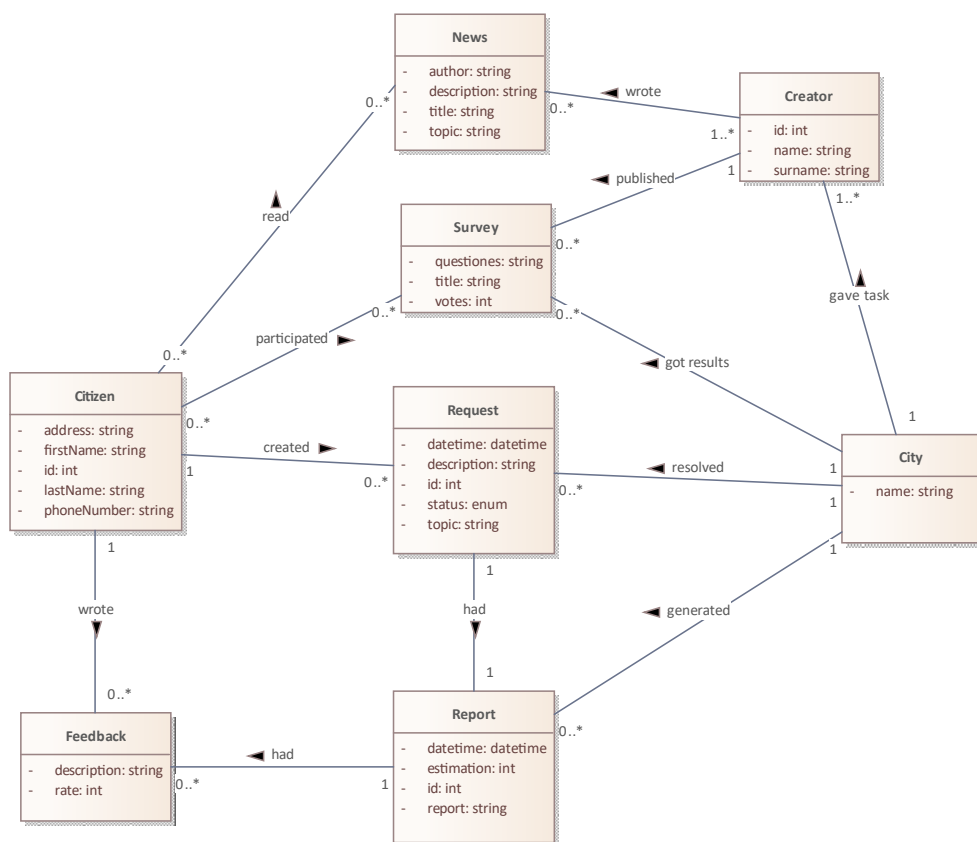


Figure 3: Business Domain Model

### Citizen

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
address	string	
firstName	string	Jméno uživatele
id	int	Unikátní číslo uživatele
lastName	string	Příjmení uživatele
phoneNumber	string	Telefonní číslo uživatele

### City

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
name	string	

### Creator

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
id	int	
name	string	
surname	string	

### Feedback

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
description	string	
rate	int	

### News

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
author	string	
description	string	
title	string	
topic	string	

### Request

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
datetime	datetime	Čas vytvoření
description	string	Popis problému nebo návrhu
id	int	Unikátní číslo ticketu
status	enum	Aktuální stav ticketu
topic	string	Hlavní téma ticketu

### Request

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
description	string	

### Survey

Název atributu	Typ atributu	Popis atributu
questiones	string	
title	string	
votes	int	

## Business Process Model

### Hlášení problému ve městě

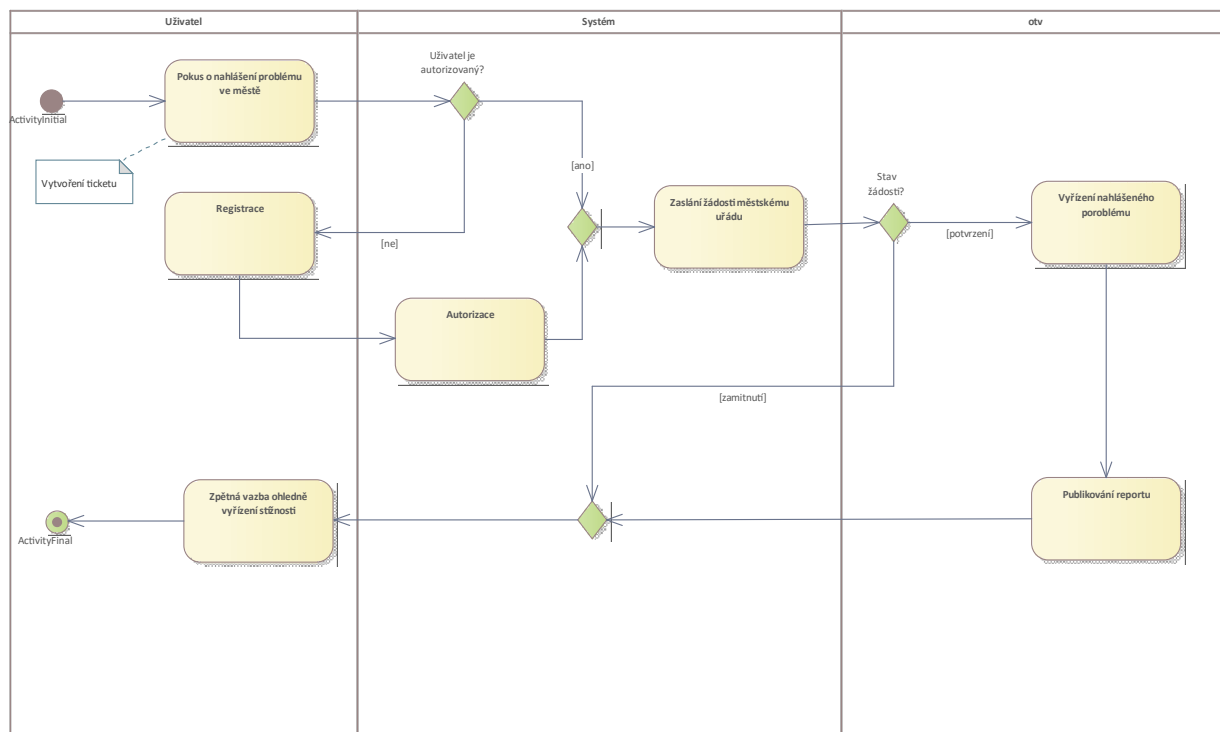


Figure 4: Hlášení problému ve městě

### Hlavní procesy

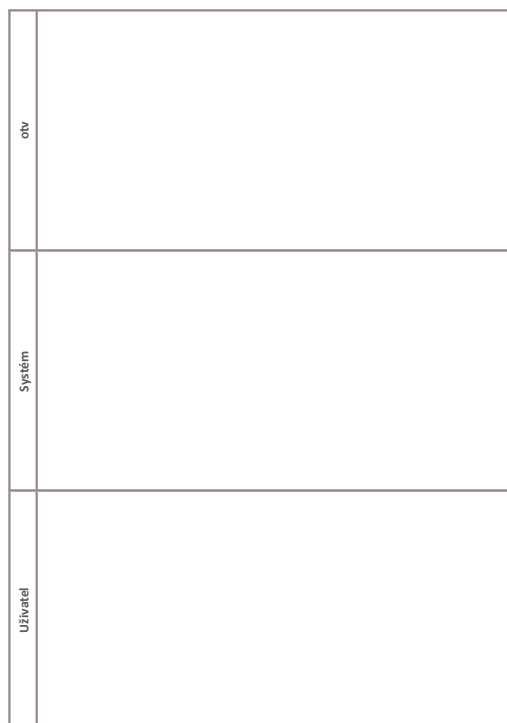


Figure 5: Hlavní procesy

## Zdůvodnění smysluplnosti

### 1. Přínosy

Projekt je neziskový, a proto se neočekává žádný zisk. Město však bude moci získat mnohem důležitější nehmotný majetek. Například, přilákání velkých a středních podniků a investic, které vytvoří nová pracovní místa. Kvalitní a lidem přátelské město se stane také centrem přitažlivosti pro vysoce kvalifikované zaměstnance, od nichž lze vybírat daně nezbytné pro rozvoj města.

### 2. Náklady

Z tabulky uvedené dále plyne, že vytvoření webové aplikace by vyšlo zhruba na **10 mil. Kč**. Předpoklad byl zpracován na základě informace o [analogovém projektu](#), který byl vyvinut v Rusku v roce 2015. Další důležitou stránkou je pořízení cloud database, který by měl mít vysoké požadavky na bezpečnost uchování dat. Náklady na cloud database budou činit zhruba **623 352 Kč** první rok na základě cenníku [AzureSQLDatabase](#) pricing.

Druhy nákladů / rok	1	2	3	4	5
Vývoj aplikace/webu	10000000	0	0	0	0
Podpora aplikace v provozu	3000000	3150000	3307500	3472875	3646518
Cloud database	623352	654491	687215	721576	757655
Marketing	2500000	2625000	2756250	2894062	3038765

*\*Všechny částky jsou uvedeny v Kč.*

Předpokládáme, že náklady na podporu webu jak z technické stránky (bezpečnost, rychlá odezva webu), tak i podpora samotných uživatelů a neplnění webu kontentem (aktualizace informace, vytvoření dotazníků na základě přijatých žádostí od občanů atd.) budou činit zhruba **3 mil Kč** ročně.

Marketing pro tento projekt je zásadním aspektem, jelikož se aplikace zaměřuje na obyvatele různých věkových kategorií, vzdělání a povolání. Je tedy potřeba propagovat projekt po celé republice, aby došlo k co největšímu oslovení občanů. Očekáváme, že v prvních šesti měsících bude zapotřebí agresivní reklamy, aby se oslovili všechny možné věkové skupiny. Konkrétně se bude jednat o reklamu v novinách a na billboardech a také v sociálních médiích. Předpokládané náklady na reklamu zhruba ve výši **2.5 mil Kč** ročně. Náklady jsou spočítány na pět let a do každého roku se započítává inflaci ve vyšší 5% ročně.



## Jednotkové náklady

Předpokládejme, že v prvním roce budou aplikaci používat **10 000** lidí, což je méně než **1%** obyvatelů Prahy ([odkaz na počet obyvatelů v Praze](#)). Na osobu ročně vynaložíme přibližně **1 612 Kč**. K tomu jsme dospěli tak, že jsme všechny náklady vydělili počtem osob (**16 123 352 Kč / 10 000 osob**). Předpokládáme, že každý rok bude více nových účastníků než loni.

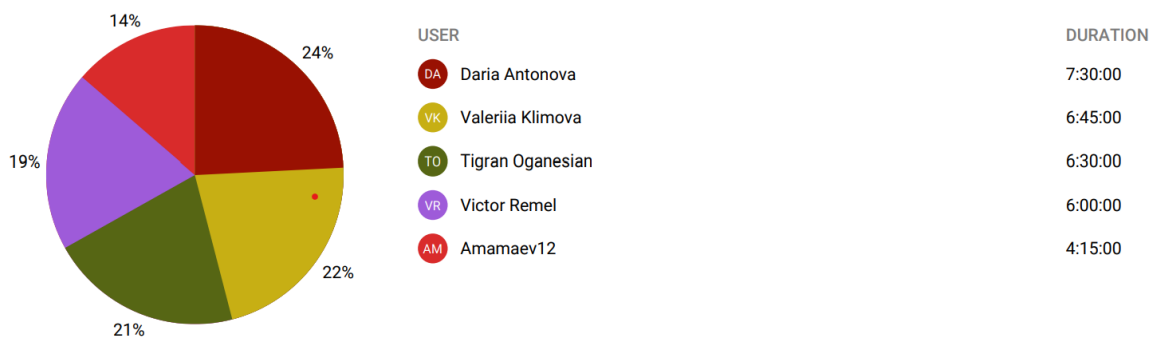
## Finanční odhad

Kvůli tomu, že projekt je neziskový, nemůžeme mluvit o finančním profitu, ale můžeme oceňovat projekt z jiné strany. Například, o úspěšnosti projektu lze posuzovat na základě podílu vyšší nákladů a počtu nových uživatelů aplikace.

## Popis odvedené práce a hodnocení

Jméno	Popis odvedené práce	Sebehodnocení
Valeriia Klimova	BG, BRQ. Vytvořila jsem BPD pro dva procesy. Upravila jsem popis business cílů. Koordinovala jsem členy týmu.	B
Tigran Oganesian	BG, BRQ	C
Victor Remel	BG, BRQ Upravil jsem šablonu pro dokumentaci, sledoval sestavení všech nákladů a prováděl opravy. Sestavil jsem jednotlivé náklady. Strukturoval jsem prezentaci a určil, kdo bude o čem mluvit.	C
Daria Antonova	BG, BRQ, ekonomická analýza projektu, šablona	B
Andrei Mamaev	BG, BRQ, BDM	C

## Časový report



## Tabulka přerozdělení bodů

Jméno a příjmení	Přerozdělené body celkem	Důvod přerozdělení.
Valeriia Klimova	3	Koordinace
Tigran Oganessian	-2	Nutnost přerozdělení
Victor Remel	-2	Nutnost přerozdělení
Daria Antonova	2	Dokumentace
Andrei Mamaev	-1	Nutnost přerozdělení
Celkem	0	