

ACTA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DÍA 4 DE JULIO DE 2016



Orden del día:

- Análisis colectivo de la Campaña y Resultados del 26J.
- Ruegos y Preguntas.

Asistentes:

- Yolanda
- Rakel
- Manolo
- Manolo Maquinista
- Pilar
- Elicio
- Carlos
- Pepe Bocanegra
- Mayte
- Juan
- Julián
- Miguel
- Roy
- Emma
- Ricard
- David
- Tomás
- Toni
- Lluís

Análisis colectivo de la Campaña y Resultados del 26J

Ha habido una movilización masiva del votante conservador y el voto de éste se ha concentrado en el Partido Popular en detrimento de Ciudadanos.

Los partidos de la izquierda han perdido las elecciones por no haber sabido movilizar a la gente común.

Hemos observado los siguientes aspectos por los que muchas personas han optado por la abstención:

- Las Comunidades Autónomas donde ya había una confluencia han sufrido menor descenso de votantes que en las comunidades en las que Podemos se había presentado a otras elecciones en solitario. Han ganado las confluencias y ha perdido Podemos.

- El Brexit ha arrastrado 150.000 votos, ya que el miedo a la salida de la Gran Bretaña de la Unión Europea y las consecuencias que pueda acarrear para ese país, se ha infundido en la ciudadanía por parte de los medios de comunicación. Además Podemos no se ha mostrado en ocasiones lo suficientemente vehemente a la hora de defender la permanencia de España en la Unión.
- La Confluencia Unidos Podemos ha dado una imagen de extrema izquierda, contraria a la de socialdemocracia que se trataba de infundir en los actos públicos de la misma, y que chocaba con la imagen comunista de algunos dirigentes de Izquierda Unida.
- Se ha producido un boicot a la campaña por parte de algunos militantes de Izquierda Unida.
- Los otros tres partidos mayoritarios: Partido Popular, Partido Socialista y Ciudadanos han hecho de la campaña un ataque a Podemos. Y a pesar de haber dejado de lado Venezuela, Irán y otros temas de la actualidad en los medios de comunicación, la campaña del miedo y la posición de Grecia a la hora de negociar con la Troika han sido muy importantes.

Todo lo mencionado ha provocado una mayor abstención entre los jóvenes y la movilización masiva por parte de las personas mayores, que tienden a tener una mayor fidelidad de voto y éste suele ser más conservador.

Falta del Programa Electoral de Podemos (IKEA) cuando montábamos mesas informativas, la gente lo pedía e incluso querían pagarlo.

Falta de recursos materiales para la realización de actividades de campaña, tales como mesas informativas, metradas, etc.

Falta de pedagogía e insistencia en la explicación del programa electoral.

La inflación de las encuestas ha jugado en nuestra contra infundiéndonos falsas expectativas, inasumibles para una formación política tan joven como la nuestra.

Hemos fallado en lo que a identidad ideológica y claridad del discurso político se refiere.

Hace falta un debate en profundidad sobre el futuro del partido, autocrítica por parte de la dirección estatal, y es necesaria una explicación por parte de la misma de la realidad interna por la que estamos pasando.

Apreciamos que puede producirse un aumento del independentismo, debido a la frustración producida tras los resultados del 26J y la diferencia de la tipología de voto entre Catalunya y Euskadi respecto al resto de España.

Opiniones extraídas de entre la ciudadanía consultada:

- Miedo del aumento de la radicalidad por las encuestas durante la campaña.
- Falta de una identidad ideológica clara.
- Miedo debido a la comparativa con Grecia.
- En Nou Barris, dónde la mayoría ciudadanía está posicionada claramente en contra de la independencia, no ha gustado que el Referéndum haya sido una línea roja en las negociaciones con el Partido Socialista tras en 20D.
(Aunque esto no haya sido así y sea el PSOE quien no se haya querido sentar a negociar con Podemos en lugar de Ciudadanos).