

Asistentes: 20

| | |
|-----------|--------------|
| Yolanda | Nico |
| Raquel | Ricard |
| Tomás | Manu |
| Julián | Juan Navarro |
| Manolo | Roy |
| Miguel | Eleazar |
| Vicente | Ángel |
| Sebastián | Carlos P. |
| Elicio | Alberto |
| Ángel B. | Pilar |

Orden del día

Precampaña: Se decide montar mesas informativas los días 4, 6 y 8 de Junio.

Se envió un Doodle a la militancia para cubrir las mesas. Aún así, los días 6 y 8 por la mañana no están cubiertas. Si no hay un mínimo de 3 personas se anularán las mesas por la mañana.

Es importante aclarar que las mesas informativas de los SÁBADOS de 14 a 20h **se anulan** porque se celebrará la Fiesta Morada en Santa Coloma.

El material de las mesas es: Ley 25, octavilla inscripción apoderados, formulario inscritos círculo, diferencias pacto estatal PSOE-C's, octavilla 20 propuestas.

De merchandising, vamos a comprar bolígrafos publicitarios. Se vota por unanimidad comprar el boli morado con Podemos impreso en blanco.

Se pide responsabilidad y compromiso en las personas que han solicitado ser voluntarias en mesa dado que de ellas dependen los demás compañeros.

Campaña: Yolanda sugiere que en campaña todas las personas del círculo tengan un planteamiento común en el momento de las reuniones con otras fuerzas políticas. Nuestra posición en la campaña electoral de En Comú Podem será participativa y organizativa, ya que somos una fuerza política con mucha más fuerza que otras, como ICV.

En cuanto a la visibilidad de Podemos, nos encontramos en una coalición. Para ello, partiremos de las premisas que proponga Podemos des del consejo ciudadano, para concretar si podemos poner merchandising u otro tipo de difusión sobre Podemos.

Este tema queda pendiente de que la organización proporcione dichas premisas.

El objetivo que vamos a transmitir en esta campaña es **conquistar a todo el electorado** que quiere cambio pero está desconfiado de que el cambio es posible. Por otro lado, haremos hincapié en que un cambio de gobierno significa un cambio político.

Transmitiremos mucha ilusión, ya que es posible superar al PP. También haremos hincapié en los abstencionistas. Todo esto lo haremos a través de diversas actividades en la calle: mesas informativas, publicidad en mercadillos ambulantes, publicidad en mercados municipales, metradas, dos vermuts en domingo con un candidato de la lista de En Comú Podem, una merienda con un candidato de la lista de En Comú Podem y

Asamblea Abierta - Lunes 30 de mayo de 2016.



las dos pegadas de carteles. Los días para estas actividades ya están solicitados. Una vez establecido el calendario final, con los actos principales incluidos, se difundirá el calendario a todas las personas interesadas por todas las vías posibles.

Otras cuestiones:

Debate y propuestas: Miguel expresa que no participó en la elección de responsables de campaña. Yolanda le explica que ese tema se trató en el segundo punto del acta del 23 de mayo de 2016, por lo que dicha elección cumple con los estatutos, normas y código ético del Círculo Podemos Nou Barris.

Manu explica que en asamblea se votó el código ético del Círculo. Ángel ha explicado a Miguel la diferencia entre activos y externos que consta en el código ético, ya que Miguel desconocía dicho documento. Se reenviará, de todas formas, ese código ético para el conocimiento del mismo por parte de todos los miembros.

Manu es partidario de eventos en espacios cerrados. Propone hablar en la reunión con BEC/ECP este tema. Insiste en que en esta campaña debemos hacer hincapié en el voto al senado.

Miguel propone invitar a Celia Cánovas (senadora) a algún acto de campaña.

Tomas agradece la involucración de las personas que se encargan de la precampaña.

Reivindica que la izquierda debe mostrarse unida y que en precampaña y campaña deberíamos difundir, también, En Comú Podem.

Se agradece, finalmente, la asistencia a la Asamblea Abierta, ya que ha estado un evento dinámico, plural y democrático.

En la reunión de hoy se han recaudado 21€.