**Техническое задание на разработку программы**

**"База данных учета клиентов Развлекательного центра"**

**1. Общие сведения**

**1.1. Наименование системы**

* + 1. **Полное наименование системы**

Полное наименование: Data Base Entertainment Center

**1.1.2. Краткое наименование системы**

Краткое наименование: DBEC.

**1.2. Основания для проведения работ**

Работа выполняется на основании договора №54723 от 01.01.2024 между Заказчиком и Разработчиком.

**1.3. Наименование организация - Заказчика и Разработчика**

**1.3.1. Заказчик**

Заказчик: Развлекательный центр “Чунга-Чанга”  
Адрес фактический: г. Ейск, ул. Первомайская, д. 189/3.  
Телефон / Факс: [+7(918) 461 77-77](tel: +79184617777).

**1.3.2. Разработчик**

Разработчик: Кузнецов Ростислав Витальевич.  
Адрес фактический: г. Ейск, пер. Невский, д. 9   
Телефон / Факс: +7 (995) 205-28-45.

**1.4. Плановые сроки начала и окончания работы**

Начало работы: 15.01.2024.

Окончание работы: 20.10.2024.

Дальнейшая эксплуатация проекта проводится до конца действия договора между Заказчиком и Разработчиком.

**1.5. Источники и порядок финансирования**

Финансирование на работу выделяются владельцем развлекательного центра.

**1.6. Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ**

Все результаты проведенных работ Разработчиком будут предоставлены в виде отчета и готового ПО, представляющего собой базу данных. Вся работа будет проводиться поэтапно, результаты каждого этапа будут предоставлены Заказчику в соответствие с договором.

**2. Назначение и цели создания системы**

**2.1. Назначение системы**

DBEC предназначена для повышения эффективности работы Развлекательного центра “Чунга-Чанга”. В рамках проекта автоматизируется информационная деятельность в следующих процессах:

1. Регистрация и хранение информации клиентов;

2. Учет посещений тех или иных направлений для улучшения качества обслуживания;

**2.2. Цели создания системы**

DBEC создается с целью:

- учета данных клиентов;

- расчета финансовой деятельности в рамках оказания услуг;

- своевременное оповещение клиентов о мероприятиях;

В результате создания базы данных должны быть улучшены значения следующих показателей:

- эффективность расчета финансов;

- эффективность распределения личной информации.