

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Содержание

Заголовок	Номер слайда
Цель и общие выводы	3
Соотношение видов объектов общественного питания	4
Соотношение сетевых и несетевых заведений	5
Соотношение видов сетевых объектов общественного питания	6
Характеризация сетевых заведений	7
Среднее количество посадочных мест для каждого вида заведения	8
Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания	9
Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством заведений	10
Рекомендации	11

Цель и общие выводы

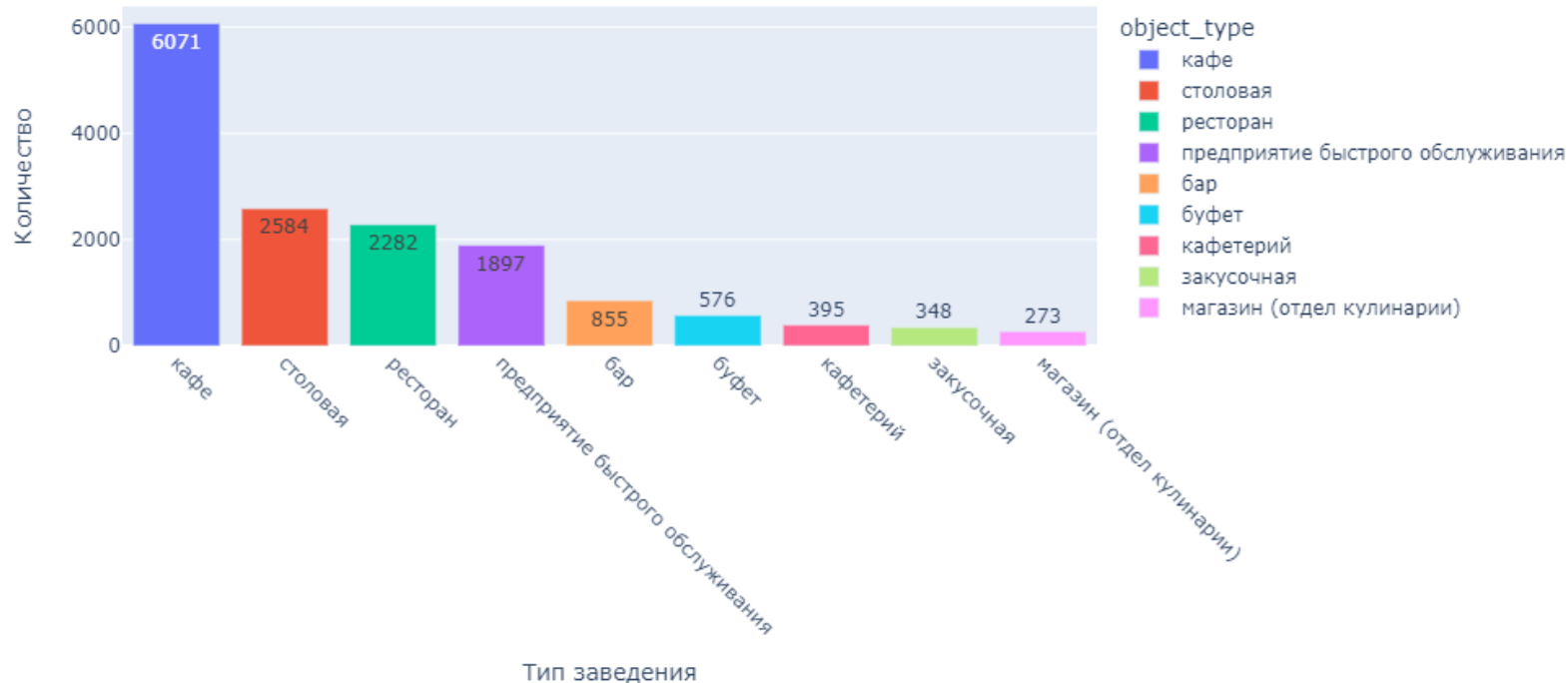
Необходимо было исследовать рынок заведений общественного питания Москвы для решения открыть оригинальное кафе с роботами и привлечь инвестиции.

Вот, что показало наше исследование:

- самые распространенные заведения – кафе (40%), столовая (17%), ресторан (15%) и фастфуд (12%)
- наибольшее среднее количество посадочных мест в столовых (130) и ресторанах (96)
- 81% заведений являются сетевыми, 19% несетевые
- среди сетевых наиболее распространены кафе (47%), фастфуд (27%) и рестораны (18%)
- топ-3 улиц с количеством заведений: проспект Мира (203), Профсоюзная улица (181) и Ленинградский проспект (170)

Соотношение видов объектов общественного питания

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



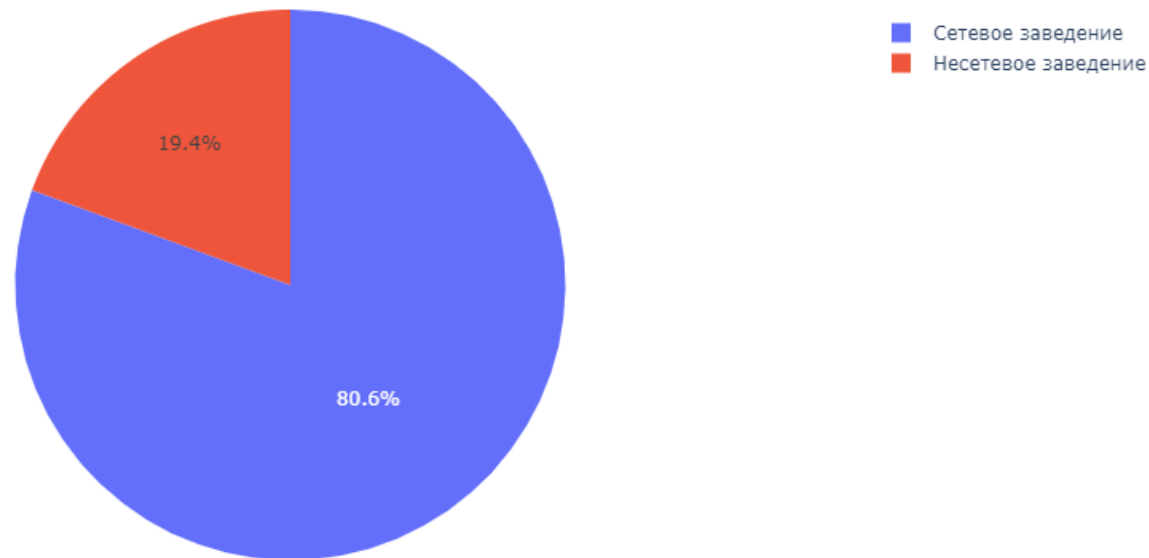
Вывод

Наиболее распространенными заведениями являются:

- 6071 кафе, 40% от общего числа
- 2584 столовых, 17% от общего числа
- 2282 ресторанов, 15% от общего числа
- 1897 предприятия быстрого питания, 12% от общего числа

Соотношение сетевых и несетевых заведений

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

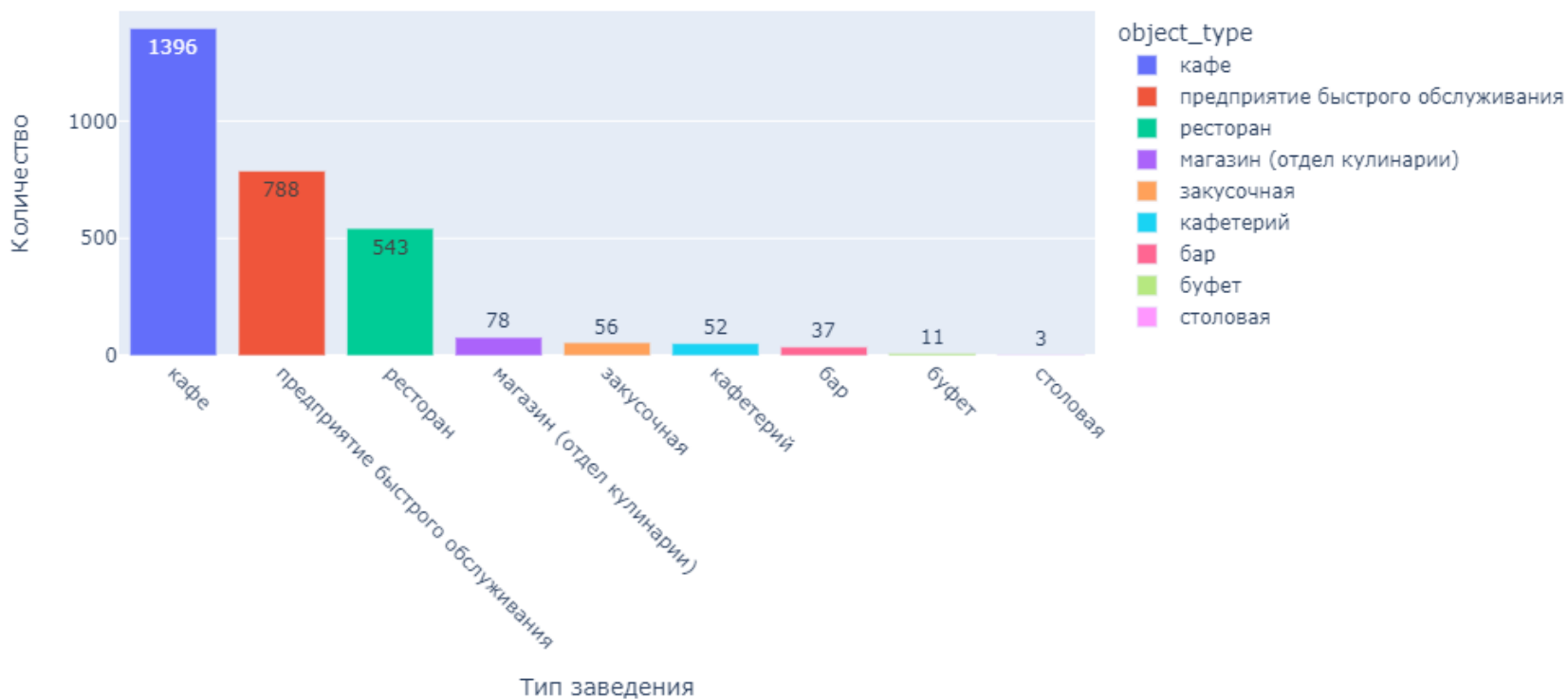


Вывод

Количество сетевых заведений существенно выше несетевых - 81 против 19%.

Соотношение видов сетевых объектов общественного питания

Соотношение видов сетевых объектов общественного питания по количеству



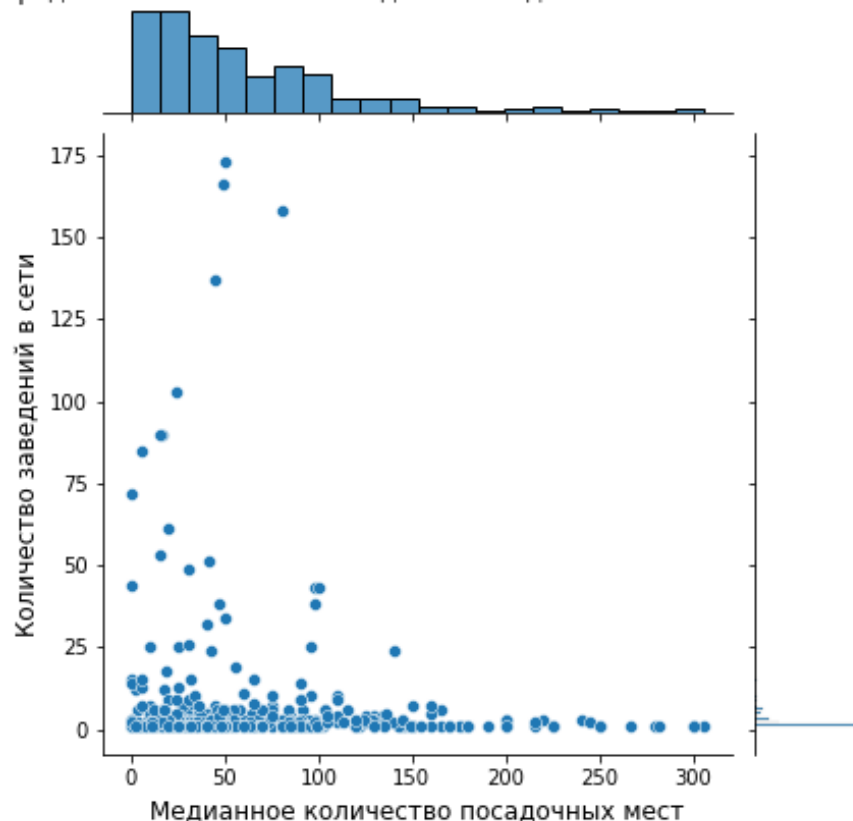
Вывод

Наиболее распространенными **сетевыми** заведениями являются:

- 1396 кафе, 47% от общего числа
- 788 предприятие быстрого питания, 27% от общего числа
- 543 ресторана, 18% от общего числа

Характеризация сетевых заведений

График распределения количества заведений и медианного количества посадочных мест



95-й перцентиль количества заведений в сети: **15**

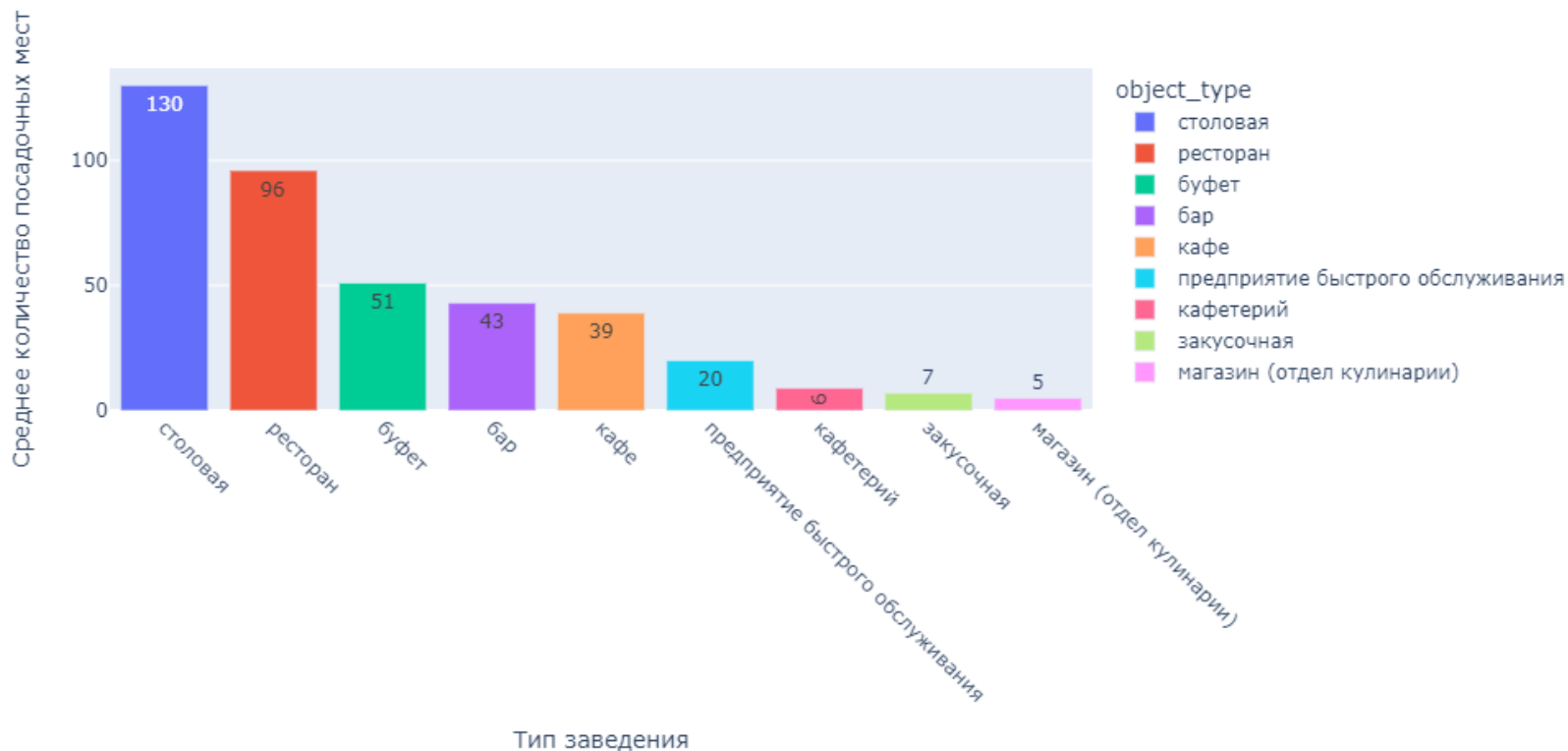
95-й перцентиль медианного количества посадочных мест: **160**

Вывод

для сетевых заведений характерно небольшое количество объектов (до 15) с большим количеством посадочных мест (до 160)

Среднее количество посадочных мест для каждого вида заведения

Соотношение видов заведений по среднему количеству посадочных мест

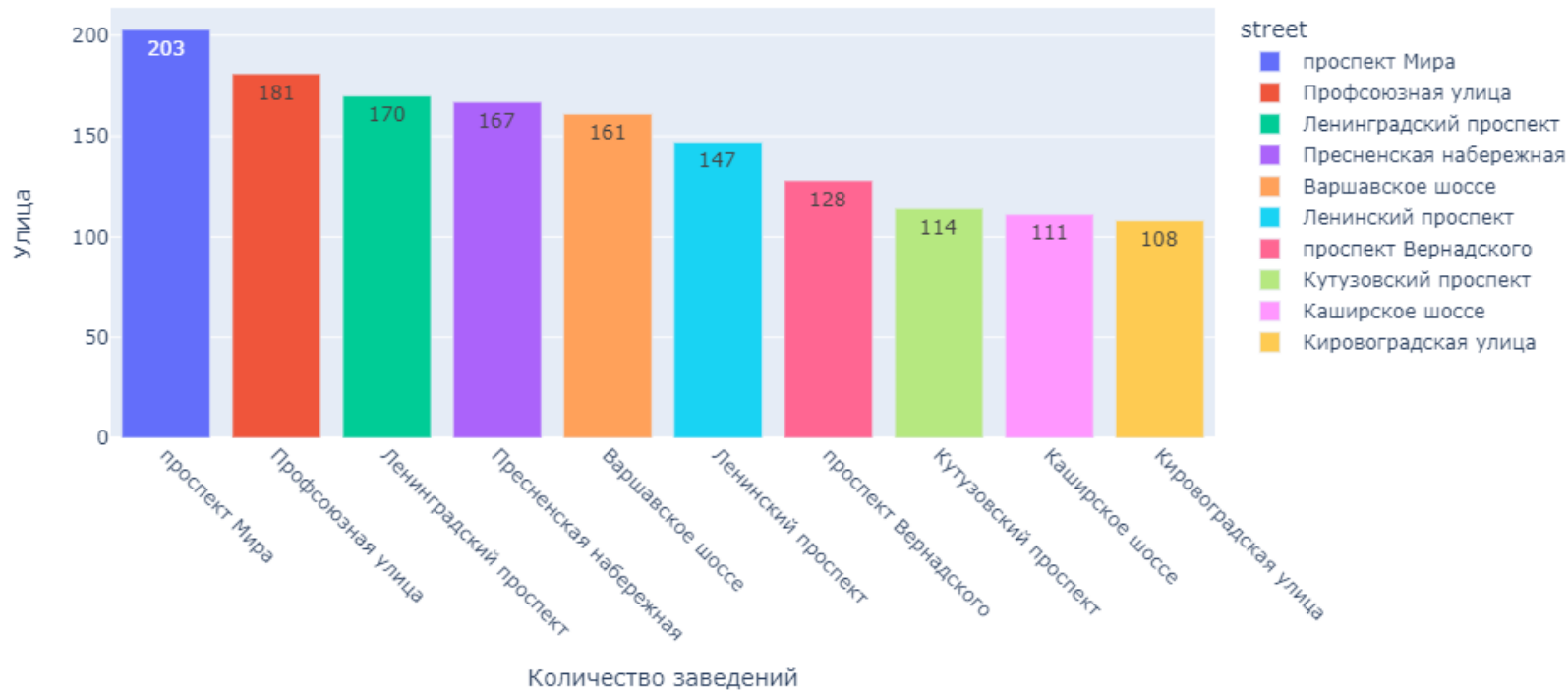


Вывод

Среди всех видов заведений общественного питания наибольшее среднее количество посадочных мест присутствует в столовых - 130 и в ресторанах - 96.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

Топ-10 улиц Москвы по количеству объектов общественного питания



Вывод

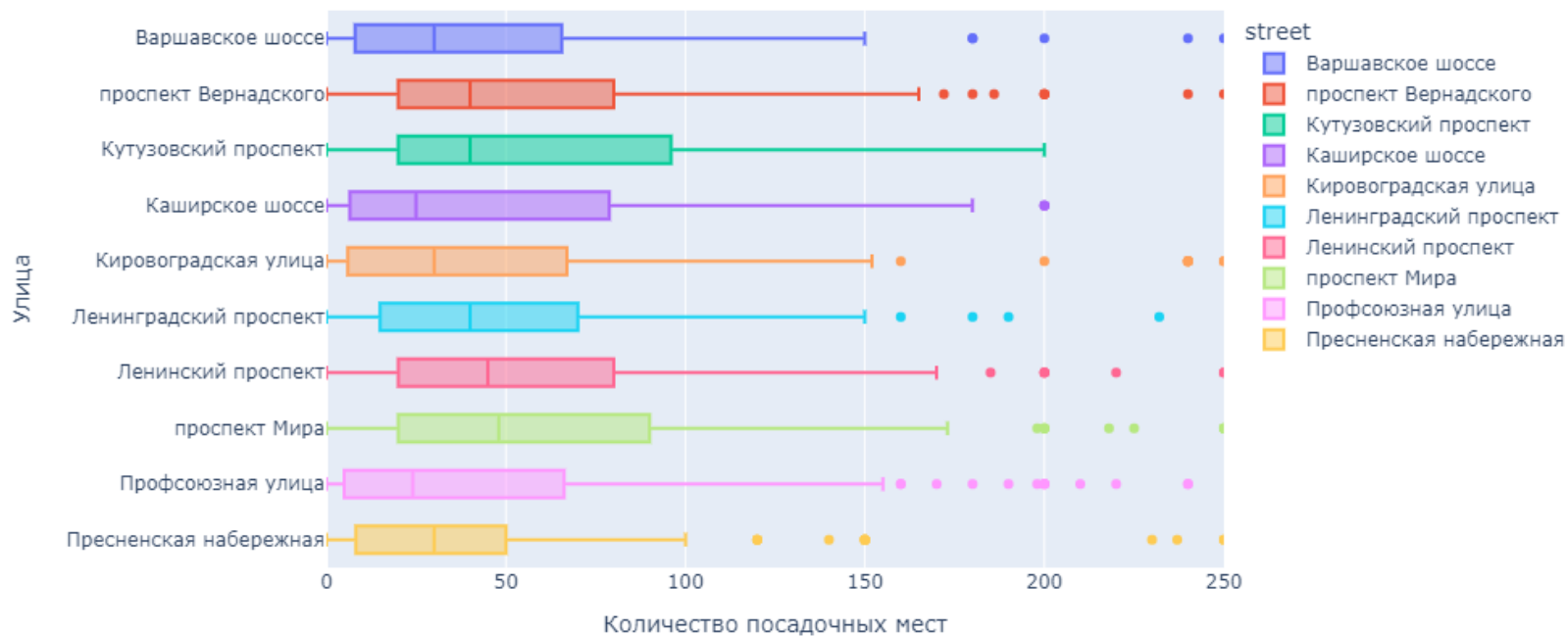
Наибольшее количество заведений находятся на улицах:

- проспект Мира (203)
- Профсоюзная улица (181)
- Ленинградский проспект (170).

Можно сказать, что это очень длинные улицы, проходящие через несколько (вплоть до 9) районов и соответственно имеют большое количество заведений.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством заведений

Диаграмма размаха количества посадочных мест для улиц с большим количеством заведений



Вывод

- медиана находится в диапазоне от 25 до 50 мест;
- заведение с наибольшим количеством посадочных мест находится на Кутузовском проспекте, с наименьшим на Пресненской набережной;
- на всех улицах присутствуют выбросы - заведения с аномально большим количеством посадочных мест.

Рекомендации

Исходные данные нашего проекта таковы, что у нас есть идея открыть кафе с роботами. Действительно, кафе является самым распространенным заведением сетевого и несетевого вида. Сроки окупаемости в данном случае невозможно спрогнозировать, поэтому будем отталкиваться от имеющихся данных.

- наиболее выигрышным местом для открытия кафе будет являться одна из топ-10 улиц. Огромная проходимость, но есть риски, связанные с конкуренцией.
- первоначальный вид кафе - небольшое заведение, от 25 до 50 посадочных мест
- если рассматривать расширение до сетевого масштаба - желательно придерживаться рамок в 15 заведений и до 160 посадочных мест.
- одним из вариантов заведения может являться столовая – довольно популярный формат после кафе, большое количество посадочных мест. Роботизированный персонал необходим лишь на выдаче и уборке, что упрощает задачу.