

# CONDUITE ET MANAGEMENT DE PROJET

## BRIEF

# La réalisation du brief: consigne TP 1

Étape fondamentale dans la relation marque agence-annonceur, le contexte va permettre d'identifier le problème de la marque grâce aux échanges d'information. L'annonceur va pouvoir ainsi formuler ses objectifs précis à l'agence. Le brief va être l'occasion d'avoir un langage commun entre ces deux parties...

Dans la continuité du TP réalisé sur Youtube: Identifier la fonctionnalité ou le service qui pourrait améliorer la plateforme (comme cela s'est passé avec youtube premium ou youtube Kidz) en écrivant:

- Présentation du projet:
- Périmètre du projet (ses inclusions et ses exclusions):
- Jalons/livrables (jalons= étapes du projet comme l'expression des besoins, les spécifications, développement etc...):
- Budget (fictif):
- Risques:
- Gouvernance et parties prenantes :