

UNE CANDIDATURE AU TOP

LE CV

Bienvenue dans mon guide du CV !

Dans ce document, tu trouveras des conseils pour préparer tes candidatures et bien organiser ton CV.

Let's go !



The image displays several sections of a CV:

- Experiences:** Includes a photo of a woman, her name (Marine Lagardere), title (RESPONSABLE DU SERVICE CLIENT), and a detailed description of her work at Agence UICDECAUX (Paris) from 2013-14, mentioning her role as a Web designer and her responsibilities.
- Contact:** Shows a photo of a man, his name (Jordan Moret), title (Responsable du service client), and contact information: phone (+336 74 11 36 35), email (jordanmoret@gmail.com), address (Bâgé-le-Châtel, France), and nationality (Nationalité Française).
- Atouts:** Lists skills: Français, Anglais, Espagnol, Pack Office, Internet, Zoho CRM.
- Interets:** Lists interests: Mode, Tendances, Gastronomie, Voyages, Sport.
- Formation:** Lists education: MASTER MARKETING (Agence de publicité, 120 hrs), LICENCE COMMUNICATION (Gourmet, Paris) (200 hrs), and SKEMA BUSINESS SCHOOL (Master en Business International, Antipolis, France) (120 hrs).
- Formation:** Shows a blue bar chart with four bars of increasing height, representing different levels of achievement or experience.

Qu'est-ce qu'un CV ?

1

Ta carte d'identité professionnelle : document qui doit annoncer ton objectif et ton parcours (études et expériences, compétences), tes points forts et toutes informations valorisantes.

Comment le mettre en forme ?

2

Ton CV doit tenir sur une seule page ! Les outils les plus adaptés sont Canva et CV designer. On évite Word et Open Office Toujours l'envoyer en PDF !

A quoi sert le CV ?

3

Le CV sert à postuler dans une entreprise dans le but de décrocher un entretien, il permet au recruteur de vérifier si ton profil est bien en adéquation avec le besoin de l'entreprise.



Les rubriques obligatoires

Le titre

Le titre doit être le nom du poste visé et selon les cas le type de contrat recherché. **C'est l'élément que l'on doit voir en premier !**

Exemple 1: Développeur web

Exemple 2 : Commercial en stage

Compétences

Sous forme de liste et classée par catégorie, elles doivent représenter ce que tu es capable de faire.
Ex : Rédiger du contenu
Animer une communauté
Créer des supports visuels
Créer des sites web
Optimiser le référencement d'un site

Formations

Lister les formations réalisées / diplômes obtenues du plus récent au plus ancien. Mettre le titre de chaque formation, l'établissement, les dates correspondantes et le lieu. Tu peux également ajouter une description de la formation si celle-ci est liée au poste visé.

Exp. pro.

Lister les expériences réalisées (emploi, stages, projets, mission...) de la plus récente à la plus ancienne. Mettre le titre de chaque poste, l'établissement, les dates correspondantes et le lieu. Tu peux également ajouter une description si celle-ci est liée au poste visé.

La rubrique CONTACT

Elle doit être proche du titre et ou de ta photo

Elle doit comporter obligatoirement :

numéro de téléphone

Adresse mail

secteur géographique recherché

Option :

Âge

Permis B, véhiculé

Adresse postale

Linkedin

Site / portfolio / Github



Les rubriques optionnelles

A propos

Il s'agit d'un texte court expliquant ton objectif professionnel et montrant ta motivation. Il est d'autant plus utile lors de reconversion ou pour des profils junior pour remplir le CV quand il manque de matière. **Le texte doit être accrocheur !**

SoftSkills

Lister des atouts en relation avec le poste. Rubrique appréciée des recruteurs et qui permet d'en apprendre plus sur tes capacités. Attention de ne pas trop en mettre toutefois et de les choisir avec stratégie et pertinence.

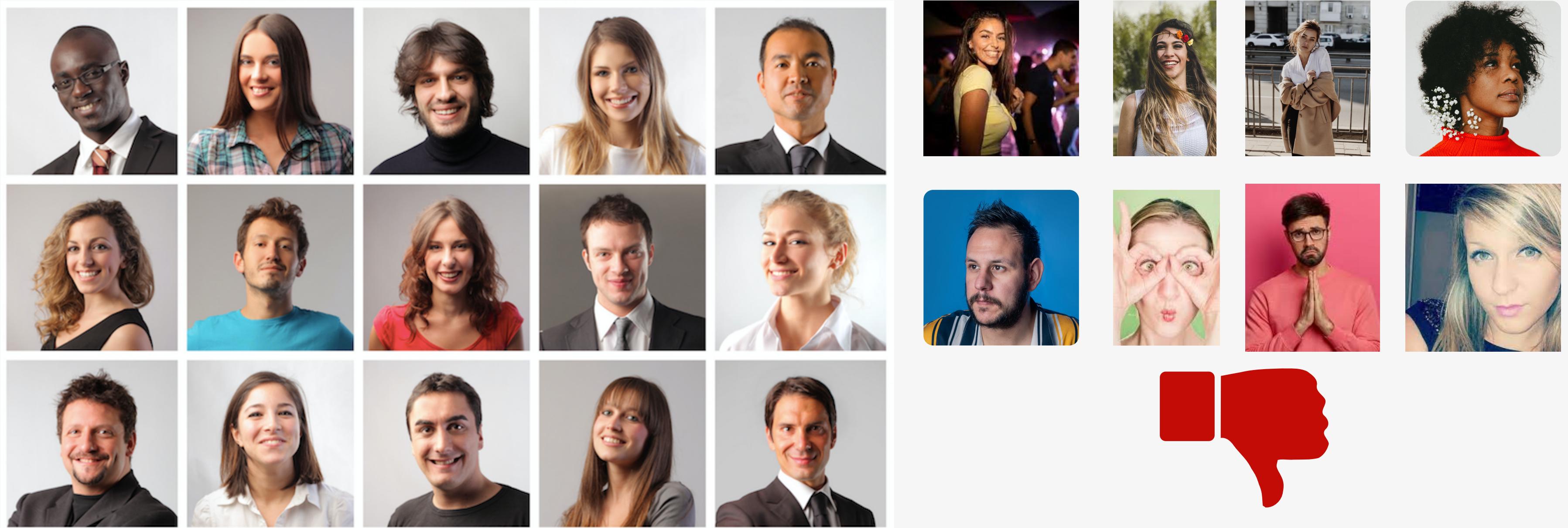
Les Langues

Tu peux lister les langues pratiquées. Décrire le niveau en pensant pro :
Ex : Anglais : B2
Ex : Anglais : bonne compression orale et écrite
Ex : Anglais : courant
Ex : Anglais : bilingue
Ex : Anglais : notions

Loisirs

Choisir des loisirs en lien avec le poste. Cette rubrique ne doit pas prendre le pas sur les autres, elle permet au recruteur d'en savoir plus sur le type d'activité exercé par le candidat. Si tes loisirs n'ont pas de rapport direct avec le poste ou tes atouts, évite cette rubrique.

Et la photo on en parle ?



Non obligatoire, la photo est un élément apprécié qui humanisera ton CV , avec une photo, on peut donner une énergie supplémentaire

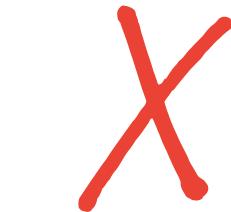
LES ERREURS A EVITER



Un CV avec des fautes



Une police trop grande ou trop petite



L'absence de verbes d'action



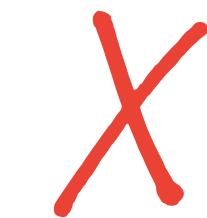
Un CV sur plusieurs pages



Pas de barres de progression



Un CV avec trop de texte
(on évite de rédiger)



Une photo pas professionnelle



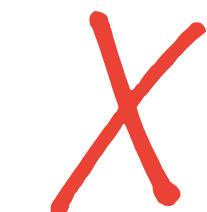
CV sans titre



Ton nom et prénom en énorme



Que des expériences et formations qui ne sont pas en rapport avec le poste visé



Tes réseaux sociaux non pro

LES CONSEILS

- ✓ Avoir un CV épuré et moderne
- ✓ Un CV qui reflète ta personnalité
- ✓ Un design travaillé
- ✓ Des chiffres / des résultats
- ✓ Bien utiliser tout l'espace
- ✓ Une mise en avant des compétences
- ✓ Des descriptions synthétiques
- ✓ Utiliser les mots clés de l'offre d'emploi
- ✓ Une touche colorée
- ✓ Un CV bien nommé : ex CV NOM PRENOM + titre de poste
- ✓ Une orthographe irréprochable
- ✓ Un CV personnalisé
- ✓ Une originalité maîtrisée

COMPÉTENCES = VERBES D'ACTION

Liste des verbes pouvant être utilisés pour caractériser votre action, votre niveau de responsabilité.

Assister	Adapter	Analyser	Animier	Anticiper
Communiquer	Assurer	Changer	Choisir	Collaborer
Construire	Concevoir	Conclure	Conseiller	Consolider
Déléguer	Contrôler	Créer	Décider	Définir
Diriger	Démarrer	Déployer	Déterminer	Développer
Expérimenter	Dynamiser	Encadrer	Engager	Etablir
Former	Exploiter	Explorer	Exporter	Fabriquer
Informier	Fusionner	Gérer	Imaginer	Inciter
Négocier	Innover	Lancer	Manager	Moderniser
Présider	Optimiser	Ordonner	Ouvrir	Planifier
Réaliser	Prévoir	Programmer	Promouvoir	Prospecter
Renforcer	Rechercher	Rédiger	Redresser	Réformer
Transformer	Résoudre	Superviser	Tester	Traiter
	Vendre			

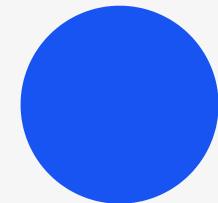
LES COMPÉTENCES : ton point fort !

C'EST LA RUBRIQUE
QUE L'ON DOIT VOIR
EN PREMIER SUR
TON CV

Elle doit non
seulement lister les
outils que tu sais
utiliser mais aussi ce
que tu sais faire avec !

Ne pas hésiter à parler de ce que tu es en train
d'apprendre

DÉcrire une formation



UNE FORMATION EN LIEN AVEC LE MÉTIER VISÉ

Titre de la formation + niveau et reconnaissance du titre

Dates / Établissement - Ville

Description ou mise à disposition du lien vers le programme



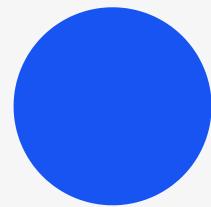
UNE FORMATION NON EN LIEN AVEC LE MÉTIER VISÉ

Titre de la formation + niveau et reconnaissance du titre

Dates / Etablissement - Ville

Pas de description

DÉCRIRE UNE EXPÉRIENCE

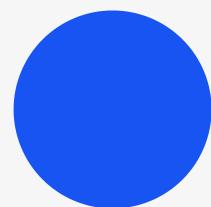


UNE EXPERIENCE EN LIEN AVEC LE MÉTIER VISÉ

Titre du poste occupé

Dates / Établissement - Ville

-Description des missions // Compétences // Résultats



UNE EXPÉRIENCE NON EN LIEN AVEC LE MÉTIER VISÉ

Titre du poste occupé

Dates / Établissement - Ville

Pas de description // OU // Description de compétences transverses

DES EXEMPLES ?

Édouard THIBODEAU
06.35.12.20.32
edouard.thibodeau@gmail.com
linkedin.com/in/edouard-thibodeau-zety

Community Manager

À propos de moi
Community manager expérimenté avec trois ans d'expérience dans le secteur de la vente de vêtements en ligne. Mon précédent poste m'a permis de mettre en place des outils de maximisation des résultats digitaux d'une entreprise, en passant notamment de 8 000 à 30 000 followers sur Instagram en un an. J'espère pouvoir mettre mon sens du détail et ma créativité au service du département marketing d'Eiam et aussi contribuer à l'atteinte des objectifs d'élargissement de votre communauté et clientèle.

Expérience professionnelle

10/2017 - 12/2020
Urban Kiss, Caoi
Social media manager
Compétences et responsabilités principales : Gérer les comptes Facebook et Instagram. Créer et suivre la performance des publicités. Concevoir et mettre à jour du contenu via Magento. Analyser chaque semaine les KPI (engagement, taux de conversion, trafic). Diminution du coût du prospect de 26% grâce à la mise en place d'un processus de création de publicité sous forme de checklist utilisable simplement par toute l'équipe

Formation

07/2016 - 12/2017
Community Manager
OpenClassrooms, enseignement à distance

09/2014 - 10/2016
DUT TC
IUT de Caen

Compétences

- Esprit d'analyse
- Gestion des conflits
- Diplomatie
- Respect du calendrier éditorial
- Mise en place d'événements promotionnels

Informatique

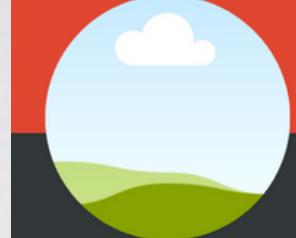
- Gestion de réseaux sociaux : Hootsuite, Buffer
- Metrics : Facebook Analytics, Google Analytics
- Intégration web : Magento, WordPress

Langues

- Anglais (avancé, C1)
- Allemand (intermédiaire, B1)



ALTERNANCE DÉVELOPPEUR WEB
12 MOIS BAC +2
MORGANE LLORET



COMPÉTENCES

- Créer des sites web (statiques, vitrines,...)
- Gérer le responsive
- Mettre en ligne un site, l'héberger et le référencer
- Travailler à partir d'une maquette
- Travailler avec un cahier des charges
- Faire une veille technologie
- Travailler avec un cahier des charges
- Mettre en place des tests unitaires

CONTACT

Téléphone:
E-mail:
Adresse:
Permis B, véhiculé
Né le

Technologies:

- HTML
- CSS
- Github
- VisualCode

PROJETS WEB

PARTITIONS
Depuis oct 2021 - Projet personnel
Création d'un site qui répertorie des partitions musicales et les rendre accessibles en ligne en HTML, CSS. Apprentissage du PHP et du Javascript en cours.

BOOKI
De sept à nov 2021 - Projet de formation
Création d'un site responsive de réservations d'hôtels à partir d'une maquette en intégrant HTML et CSS (disponible sur Github)

ATOUTS

- Autonome
- Polyvalent
- Sérieux
- Professionnel

LANGUES

Anglais : B2
TOIEC 885 points validés.
Russe : B1
Japonais : A1/A2

CENTRES D'INTÉRÊT

Histoire, géopolitique, technologie, randonnée, e-sport, voyages, football, natation, guitare.

FORMATIONS

DÉVELOPPEUR WEB
OpenClassrooms | depuis Septembre 2021
BAC +2 formation reconnue RNCP

L3 MATHÉMATIQUES
CTU Université de Franche-Comté, Besançon | 2019-2020

MASTER GRANDE ÉCOLE
Burgundy School of Business, Dijon | 2017-2018

PRÉPARATION AUX GRANDES ÉCOLES
LGT Montaigne, Mulhouse | 2015-2017

PARCOURS PROFESSIONNEL

VENDANGES
Domaine Victor Hertz | Septembre 2020

RÉCEPTIONNISTE ET SERVICE PETIT-DÉJEUNER
Hôtel le Schoenenbourg, Riquewihr | Juin à Septembre 2019

RÉCEPTIONNISTE
Hôtel le Schoenenbourg, Riquewihr | Juillet-Août 2018

RÉCEPTIONNISTE
Hôtel Ibis, Colmar | Juillet 2017

AGENT DE VILLE
Mairie d'Herrlisheim-près-Colmar | Juillet 2016





CÉLIA ROBERT

RÉACTIVE
POLYVALENTE
PRO ACTIVE

COORDONNÉES

Téléphone : 01 23 45 67 89
Portable : 06 23 56 89 40
bonjour@sitevraimentsuper.fr
www.sitevraimentsuper.fr
12, rue Desaix, 75003 Paris

OBJECTIF PRINCIPAL

Actuellement en formation à l'école DORANCO, je souhaite trouver un stage d'une durée de tant de mois afin d'exercer le métier de Community Manager

RÉSEAUX SOCIAUX ET OUTILS

- Linkedin
- Instagram
- Twitter
- Facebook
- GitHub
- Canva
- Word
- Excel
- Power point

COMMUNITY MANAGER

COMPÉTENCES

- Cultiver une culture web et une connaissance du secteur de l'entreprise
- Comprendre des mécanismes communautaires
- Maîtrise des différents réseaux sociaux (et leurs outils)
- Sens du contact client, de la relation communautaire et du compromis
- Rédaction adaptée au secteur de l'entreprise
- Connaissance des principales règles du référencement et du SMO (Social Media Optimization)
- Appliquer des principes de marketing, d'e-marketing, et de communication
- Sang-froid et franchise à toute épreuve, grande réactivité, gestion de crise efficace et diplomatie
- Appréciation de l'entreprise et de ses valeurs, mais recul suffisant lors de ses prises de parole.

FORMATIONS

Community Manager

Promo 2020 | Ecole Doranco

Lister des compétences du programme
Lister des compétences du programme
Lister des compétences du programme
Lister des compétences du programme

École primaire Ronsard

Promo 2016 | Major de promotion

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

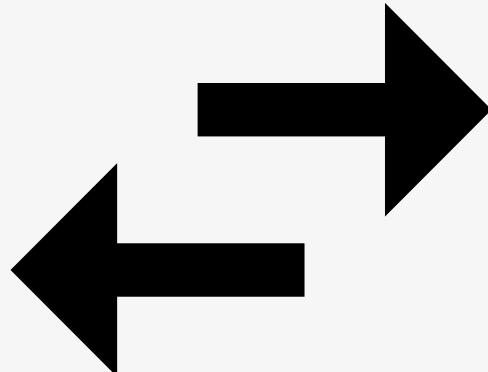
Collaboratrice de magazine

Mag Vie et Style | 2019 - 2020

Aide-enseignant

Lycée Condorcet | 2018 - 2019

Exemples de Disposition



COMMUNITY MANAGER

AMANDINE DUJARDIN



COORDONNÉES

01 45 67 89 45 / 06 45 78 63 21
sitevraimentsuper@gmail.com



COMPÉTENCES



FORMATION

2019 - 2023

Community Manager, Ecole DORANCO
BAC+4 Titre RNCP

2023 - 2026

Université de Nantes, Maîtrise en Création graphique et Illustration

2026 - 2027

Certification internationale de la corporation du graphisme en illustration



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2019 - 2023

Rédacteur en stage



INTÉRÊTS



DESSIN



CONCEPTION



ÉCRITURE

Ce sont mes points forts. J'ai passé beaucoup de temps à les perfectionner.

A VOS CVs !

Sites sur lesquels faire son CV gratuitement :

CANVA

<https://www.canva.com/>

==> Le meilleur moyen d'avoir un CV moderne et design sans compétences en design
Souscrire à la version gratuite !

CV DESIGNR

<https://cvdesignr.com/fr>

==> Simple et rapide, moins flexible pour mettre des rubriques en avant

Pour me faire parvenir vos CV : morgane.lloret13@gmail.com

Ou depuis Canva : partager puis mettre mon adresse email

*thank
you*

By Morgane Lloret

