Product Backlog : Youtube

Persona Vincent

Actif, 30 ans web designer et freelance

Poste en moyenne 2 vidéo par semaine
Rte observer

ce qu'il a besoin attend :
- upload facile
- montage vidéo facile et rapide
- importation des vidéos mieux dans
- optimisé contenu
- Statistique
- Monétisation de ouph
- Notifications commentaires,aimé,abonnement

Macro fonctionalities

Outils (Backlog fonctionnels ou non fonctionnels)

Persona Thomas Youtube

Marrat, 25 ans journe cadre dynamique

regarde en moyen 5 vidéos par jours dans les transports en commun

ce qu'il attend :

1 Proposition de vidéos par rapport à l'histoire

2 Histoire des vidéos avec reprise lé ou pa l'ai

3 pouvoir s'abonner à une chaîne

4 notification : être prévenu à la sortie de nouvelle vidéo

5 pouvoir mettre des aots et commentaires

6 Inscription à Youtube

7 Consulter des vidéos

8 Rechercher des vidéos

Macro fonctionalities

Outils (Backlog fonctionnels ou non fonctionnels)

Cahier des charges ki

Présenter l'activité de l'entreprise :

Youtube est une plateforme de streaming vidéo en ligne gratuite lancée en 2005 et détenue par Google. Elle permet aux utilisateurs de visionner, de télécharger et de partager des vidéos et des chaînes.
Le chiffre d'affaires annuel de YouTube s'élève à 15 milliards de dollars (en 2018).

Expliquer le rôle de votre projet web dans la stratégie de l'entreprise
Améliorer le chiffres d'affaires grace aux commissions des produit vendus ainsi que les crénaux live.

- Augmenter le nombre d'abonnet et de visiteur grâce à notre nouvelle fonction Youtubeboutique
- le fidei d'avoir plus d'abonnée et de visiteurs permet d'avoir plus de personne qui voit le publicité
- Gagner du temps pour les vendeur grâce à notre nouvelle fonction youtubeboutique
- Créer une nouvel fonction sur la plateforme Youtube option supplémentaire et le diversifier d'un service youtube.
- Conquérir une nouvelle segment de consommateur permettrés a la plateforme youtube de pouvoir avoir plus de publicité
- de notoriété grace notre service proposer
- Améliorer la qualité marketing de la plateforme Youtube notre fonctions permettrais d'avoir un service supplémentaire et une boutique en ligne de la plateforme youtube

3 Quelle est sa typologie de projet web
Le projet consiste à développer une boutique vente en ligne achat en ligne et aussi un réseau social pour dissernier aux vendeurs.

4. S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant
Non, c 'est nouveau service .

5. Les objectifs du site:
- Il s'agit d'un site e-commerce destiné à vendre des produits,
- a) Augmenter les ventes
- c) Générer du chiffre d'affaires à travers les commissions de vente
- b) Générer du chiffre d'affaires à travers les location des crénaux de live
- d) Augmenter le trafic sur la plateforme youtube
- d) Augmenter la notoriété de youtube en fournissant des produitss de grande qualité à la vente
- e) Augmenter la quantité de service rendu;
- f) Augmenter le choix des utilisateurs pour les achat en ligne.

6. Cibles vous les entreprises ou les particuliers ?

Cible : Particulier

7. Objectifs quantitatifs

- pour la première année, évolution de 15% les années suivantes
- Nombre de vendeurs : 1 000
- Nombre de connexions simultanées 50 000
- Nombre de commerces passées par an : 1 million
- Volume d'affaire : 30 millions

8. Préniere du projet.

- Site en langue local (pour vendre des produits locaux)
- Site accessible pour les personnes handicapé
- Site multilingue, traduction par Google Translate
- Site responsive

9.1 Description de l'existant

Pas d'existant, les projets existant les plus proches sont : MB boutique, tèléachat,

9.3.Charte graphique
Suivant la charte graphique de Youtube.
Additionnel avec une charte graphique lié à la vente.
Paletthen ce logo shop

Macro fonctionalities

Outils (Backlog fonctionnels ou non fonctionnels)

Persona Noémie Youtube

Macro fonctionalities

Outils (Backlog fonctionnels ou non fonctionnels)

Persona Barbara Youtube

Macro fonctionalities

Outils (Backlog fonctionnels ou non fonctionnels)

Persona Sami Youtube

Macro fonctionalities

Outils (Backlog fonctionnels ou non fonctionnels)

Persona Léo Youtube

Macro fonctionalities

Outils (Backlog fonctionnels ou non fonctionnels)

10.1 Design:

Voir contrainte de design de youtube

10.2 Arborescence du site

À Formaliser avec les expériences utilisateurs de chaque persona

11 Description fonctionnelle

- créer un compte
- adresse mail mot de passe pour une inscription authentifier
- Marketing du contenu
- contenu visuel notamment des photos et contenu textuel
- phrase d'accroche, introduction qui redirige vers des pages catégories ou vers un produit spécifique.
- proposer un catalogue structuré
- Les produits ou services sont regroupés par catégorie
- nombre indéfinis de produit désirer
- vidéo accessible suivant les crenaux bien definis pour le type de produit et de geolocalisation du détenteur du compte
- récupération des paniers achats abonnées
- la fonction de partage sur les médias sociaux
- Système de paiement en ligne sécurisée
- blog pour utilisateur acheteur etc....
- Options multiangues.
- possibilité de mettre des avis pour les produits et les vendeur en ligne.
- la transparence concernant la politique de retour et de remboursement
- mise en place d'une fonction live tchat.

12 Informations relatives aux contenus

Vidéo de présentation des produits.
diffusion durant les live et en replay
Article de description des produits :

manuel utilisateur : téléchargeable en pdf (traduction en 10 langues)
code HTML aux standards SEO

13 Contraintes techniques

- Mobile first
- Responsive
- HTML5/CSS3
- Front-End : JavaScript, bootstrap, React, Ruby, Node.js
- Back-end : C++, Python, Java,
- Data : Json = Ajax
- Api : Google analitics, captcha, géolocalisation, e-commerce.
- Cache, SEO, meta description,
- SSH, SSL , SSO
- RGPD (pour l'europe)
- Versionning : Gitlab/GitHub et Gitflow
- BDD : Oracle mongoDB
- Modélisation : RUP/UML

14 Prestations attendues

- Développement
- Design
- Intégration
- Migration de base de données ou autres actifs existants
- Charte graphique : charte youtube + (vente nouveau logo)
- Maintenance et mises à jour
- Fonctionnelle à la gestion du site
- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...)

15 Méthodologie de suivi

- agile : scrum
- sprint de 6 semaines
- standup 15 minutes par jours
- burn-out chart tous les jours
- 4 releases par an
- environnement de dev , test , pre-production et prduction
- rapport de suivi

b.hadjoudj@live.fr

Indicateurs de mesure de performance et d'impact

Personas	KPI Performance	KPI Impacts
Max, Vendeurs	Nombre de commandes Nombre de retours marchandise nombre de personnes vues le live Taux d'abandon de panier Le taux de conversion	CA Panier moyen Taux de satisfaction client Nombre d'abonnées
Noémie, acheteuse	La rapidité de la validation des commandes	Temps passé sur le site
Barbara, viewer	Qualité contenu nombre de goodies nombre de bons de réduction	Taux de rétention Taux d'attractivité
Sami, modérateur	Nombre de connexion nombre de tickets (ouvert, résolu, clôturés)	Taille de l'équipe des modérateurs ajouter un programme de gestion tickets
Léo, Admin	CA nombre de vendeurs certifiés nombre de commandes nombre de visiteurs nombre de connexion simultané	Dimension de flux monétaire Dimension des bases de données dimension de l'équipe juridique Dimension de la connexion internet

es idées de KPIs de perf

Volume de visites | Nombre de visiteurs uniques par semaine | Taux de rebond | Taux conversion | Temps passé sur le site
Taux de retour | Taux de satisfaction client | Appareil utilisé | Langues utilisées | Taux de clic | Temps de chargement

s idées de KPIs de mesure d'impact

Nombre de visiteurs | Taux de satisfaction client | Nombre de vente | Taux de conversion

Des Idées pour renforcer vos connaissances techniques

Responsive

Responsive Web Design: Les balises HTML dominent à une page Web sa structure. Vous pouvez utiliser des balises HTML: Les balises HTML sont les bouloins et d'autres éléments à votre page Web.

Responsive Web Design: CSS indique au navigateur comment afficher votre page Web. Vous pouvez utiliser CSS pour ajouter des styles à votre ta-ble et d'autres aspects des éléments HTML

Responsive Web Design: indique à votre page Web à quoi elle devrait ressembler: sur des écrans de différentes tailles.

Javascript

Alors que HTML et CSS contrôlent le contenu et le style d'une page, JavaScript est utilisé pour la rendre interactive. Javascript est utilisé pour contrôler les variables, les algorithmes, les variables, les tableaux, les objets, les boucles et les fonctions.

Programmation Orientée Objet (POO) et Programmation Fonctionnelle (PF)

Front-End Développeur Libraries

Bootstrap
jQuery
SASS
React
Redux

JSON et AJAX

API JSON et AJAX
De la même manière que les navigateurs Internet ne pas à utiliser les programmes, les API (interfaces de programmation d'applications) aident les programmes à interagir avec d'autres programmes. Les API sont des outils que les ordinateurs utilisent pour communiquer entre eux, ce jeune pour envoyer et recevoir des données.

Les programmeurs utilisent souvent AJAX (JavaScript asynchrone et XML) lorsqu'ils travaillent avec des API. AJAX fait référence à un groupe de technologies qui envoient des requêtes asynchrones à un serveur pour récupérer des données sans nécessiter de rechargement complet de la page. Il les données transférées entre le navigateur et le serveur sont souvent dans un format appelé JSON (JavaScript Object Notation).

APIs Back-end et front-end

Jusqu'à présent, nous n'utilisez JavaScript que sur le front-end, mais Node.js vous permet de l'utiliser pour résoudre des problèmes d'ingénieur. Mais JavaScript peut également être utilisé sur le back-end, ou sur le serveur, pour créer des applications Web complètes.

Aujourd'hui, l'un des moyens les plus répandus de créer des applications Web complètes consiste à utiliser JavaScript sur une pelleter applications modulaires qui fonctionnent ensemble pour former un ensemble plus vaste.
Vous pouvez écrire des applications back-end avec Node.js

Python

Idéal pour tester une attack contre votre site= en plus du certificat SSL qui garantit la navigation securisée

API

Recherche API geolocalisation
API Iframe
API youtube data
API Player

API

> Api Rest : logiciels qui communiquent entre eux

> API gateway : protège les données precieuses.

Autre importance

> Cache : rapidité des pages.
> Meta description / annuaire SEO
> Analytics.
> Sitemap
>Management des droits d'accès
RGPD.
SSL
CDN.

	Youtube	Twitch	Viméo	Daily motion	Wista
Nombre de utilisateur	★★★★★	★★★★	★	★	★
Nombre de contenu	★★★★	★★★★★	★★	★★	★
Ergonomie	★★★	★★★★★	★★	★★★	★★★
Performance technique	★★★★	★★★★★	★★	★	★★
Tarification	★★★	★★★★★	★★	★	★★★

Périmètre du projet

inclusions:

Services adaptés aux personnes handicapées.
Option panier
Paiement en ligne sécurisé
Zone géographique ciblée pour le produit suivant sa géolocalisation
Youtube boutique se charge de l'assurance des acheteurs
Tous les paiements se passent via la plateforme Youtube
youtube boutique est accessible seulement aux adultes majeurs
Youtube boutique référence les live par thème

exclusions:

Youtube boutique ne s'occupe du flux des marchandises
Youtube boutique n'est pas responsable de la qualité des produits vendus
Youtube boutique n'est pas responsable du paiement des taxes et imposition
youtube boutique n'est pas responsable de la légalité des produits vendus

Présentation du projet

Nom du projet : Youtube boutique (youshop , youtube shop, youtubeMarket...)

Description du projet : un live 24/7 au les vendeurs réservent un créneau d'une heure pour la présentation des produits à vendre.
Lors de la présentation en live les viewver ont la possibilité de profiter de code du promo. En dehors du live les utilisateurs sont aiguillés vers le magasin en ligne (sans code remise) etrlisu sur le replay de la présentation du produit.

Tarifications : coût fixe + coût variable
Basées sur le crénneau de vente (les vendeurs paient plus ou moins chère leurs présences sur le live)
Basées sur le chiffre d'affaires des vendeurs.

Jalons

Prélude
1. Lancement du projet : définir les objectifs, établir l'équipe et les rôles et les responsabilités, élaborer un plan de projet et un calendrier, et établir des critères de succès et des indicateurs de performance.

Go-noGO

2. Sprint 0 : préparer le terrain avec des tâches de préparation et de configuration telles que l'établissement des outils et des processus nécessaires pour le développement et le déploiement.

3. Itérations : implémenter et tester des fonctionnalités, ainsi que des correctifs.
releases

Go live
4. Livraison : mettre le produit final à disposition des utilisateurs.

Upgrade
5. Suivi : surveiller et améliorer le produit en fonction des commentaires des utilisateurs.

Stakeholders

product sponsor
Dev Team
Product owner
Scrum master

Budget

Sponsor : 400 k€ pour un P.O.C.
Prototype : 2 M€
First draft : 2 M€
Go live : ...4 M€

Parties prenantes (stakeholders)

Vendeurs
Acheteurs
Youtube users
Modérateur
Admin Youtube

Risques

Négociation du pays
Problème de droits d'modulis filcites
Flux financier
Modérateur pour les réclamations clients
Fraudes
Problème de connexion

Semaine 2:

Réalisation du brief ✔
Réalisation des personas ✔

Benchmark ✔
>Indicateurs de mesure de performance et impact (KPI, votre succès quantifiable) pour chaque persona,
>Macrofonctionnalité(s) + fonctionnalités
>Evolution du product backlog sur Airtable (intégrer Macrofonctionnalité+ backlogs et User stories)
>Qualifier: Sa priorité, sa complexité (rapport de la suite utilisée pour le planning poker:1, 2, 3, 5,8, 13), frontend / backend (pas de sprint pour l'instant)

Si terminé => Spécifications fonctionnelles: exemple de trame dans le cours.

prochaine Version

Liste des macrofonction pour la prochaine version

1 Partage de la video

Spring 2
connexion

Obtention product backlog: Alignons-nous sur la 1) vision produit d'une entreprise comme Netflix en réfléchissant aux MACROFONCTIONNALITES

Faites-en de même avec YOUTUBE comme exemple (citer le ou les personas auxquels vous faites référence)!

2) Identifier des Backlogs fonctionnels et non fonctionnels qui decoulent

3) Après avoir partagé un unique airtable pour votre groupe, créez le Product backlog de youtube et compléter chaque backlog avec sa User story + sa macrofonctionnalité.

Spring 1
connexion

Serveur de production / UX technique

Serveur de test

SSL

Page de création / Connexion de compte

Récuperation de MDP

Configuration player