



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Écoconception
Accessibilité
Réglementations

POURQUOI S'INTÉRESSER AU NR ?



1

Urgence
climatique



2

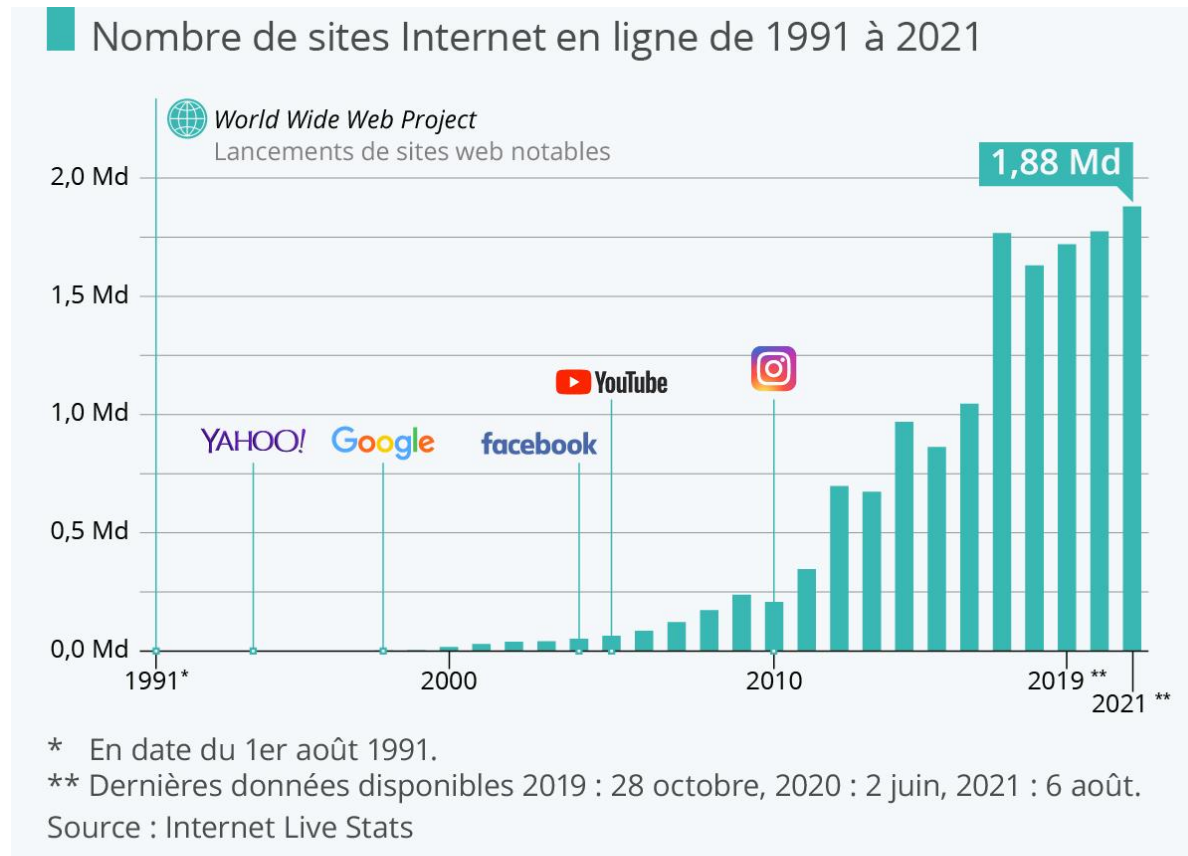
Inclusion de
tous



3

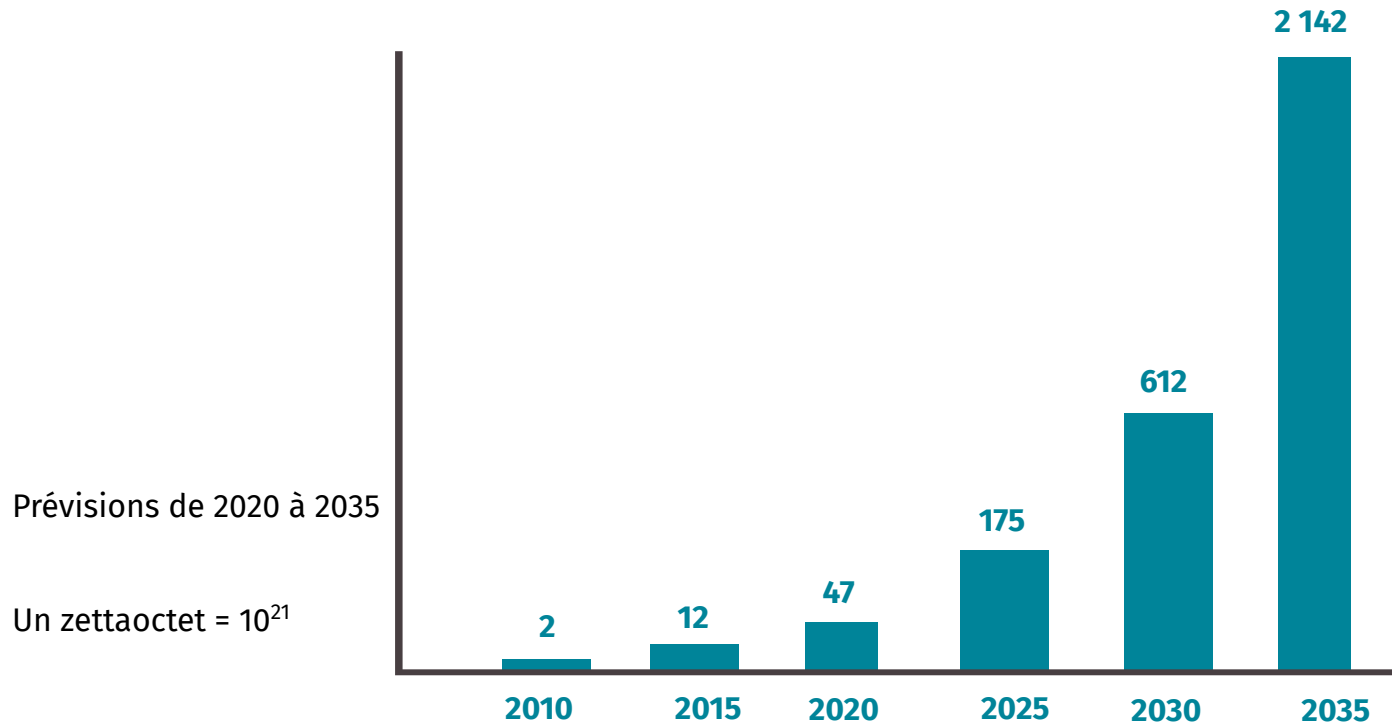
Règlementations

1,88 MILLIARD DE SITES WEB EN LIGNE !



UN VOLUME DE DONNÉES EXPONENTIEL

(volume annuel depuis 2010 en zettaoctets)



COMMENT AGIR À MON NIVEAU ?



Allonger la durée de vie des terminaux



Limiter la vidéo



Éco-concevoir son produit ou projet web

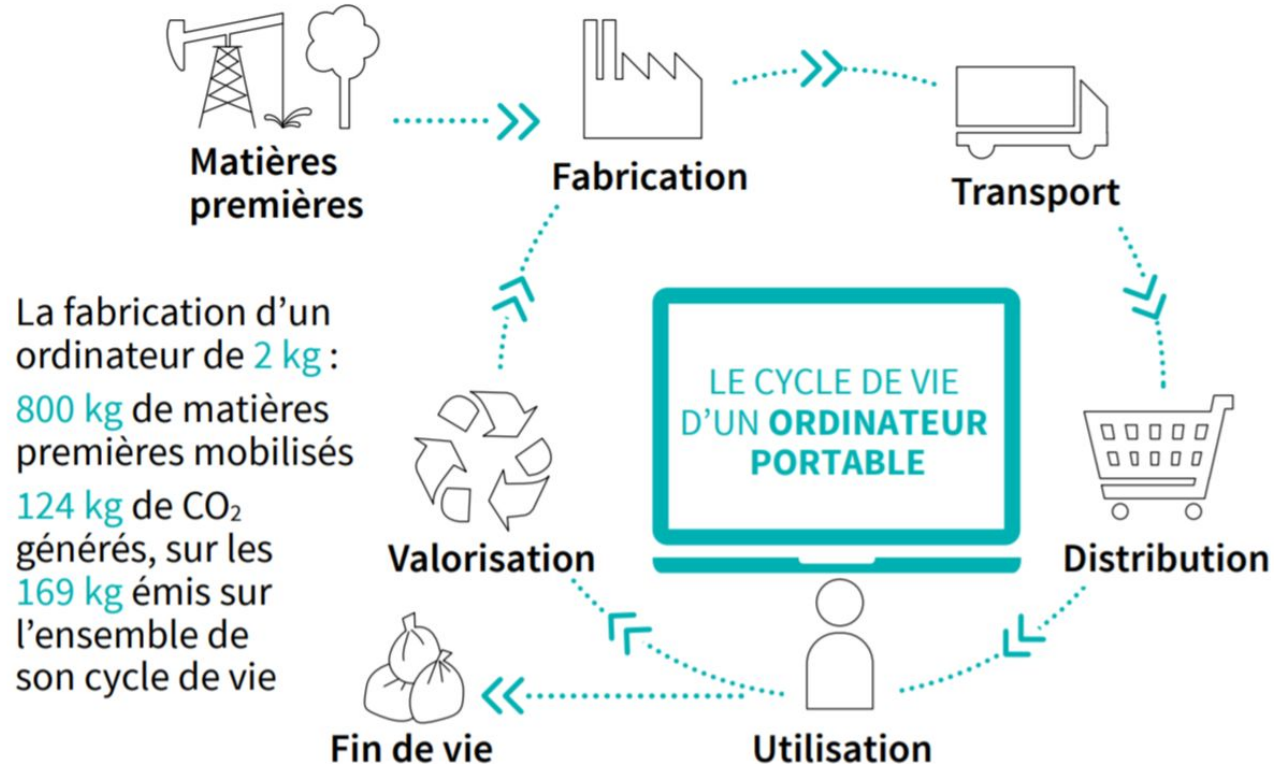


Vider sa boîte mail



Se connecter en wifi

LE CYCLE DE VIE D'UN ORDINATEUR



L'ÉCO-CONCEPTION WEB : LA MÉTHODE

1

On détermine le besoin principal



2

On fixe un objectif à atteindre (et à ne pas dépasser)



3

On développe techniquement le MVP (idéalement en *Mobile first*)



4

On mesure l'impact de la fonctionnalité développée



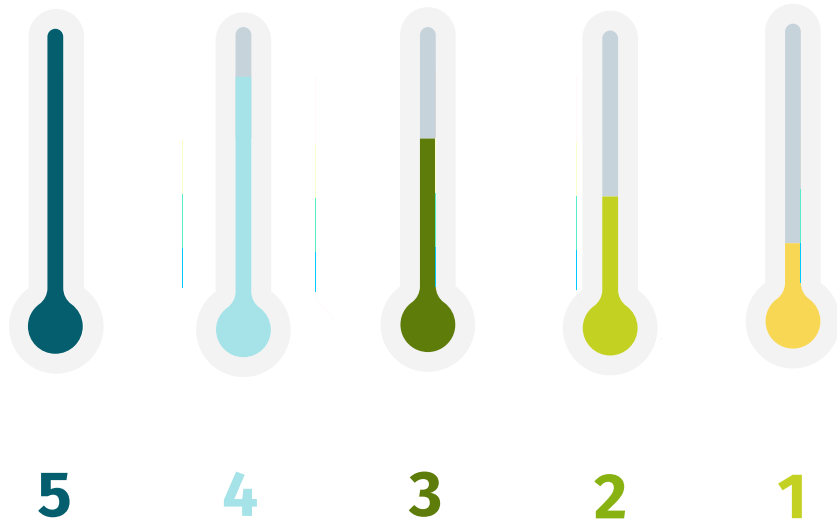
COMMENT PRIORISER LES DÉVELOPPEMENTS ?

MUST HAVE

Fonctionnalités qui répondent parfaitement au besoin utilisateur + distinguent le produit de ses concurrents

SHOULD HAVE

Si les moyens et les ressources sont disponibles



COULD HAVE

A développer si les fonctionnalités n'entrent pas en conflit avec les autres tâches du backlog

WON'T HAVE

Fonctionnalités écartées dans l'immédiat mais peuvent devenir des *Must Have* plus tard

NICE TO HAVE

Fonctionnalités visant à fidéliser l'utilisateur

COMMENT AGIR EN TANT QUE DÉVELOPPEUR WEB ?

UTILISER DES FRAMEWORKS MIS À JOUR

Car optimisés et compatibles
avec la majorité des
terminaux

OPTIMISER LES LIGNES DE CODE

Éviter les boucles *try...
catch... finally*
Et les boucles *for... in...*

AGIR SUR LA CSS

En modifiant plusieurs
propriétés en une seule
fois



VALIDER LA STRUCTURE DE CODE

Avec un outil Linter (sur
les lignes de code JS)

ACTIVER LE CACHE

Sur les objets souvent
accédés

RÉDUIRE LES ACCÈS AU DOM

Et utiliser un DOM virtuel
si possible

QUELS OUTILS DE MESURE D'IMPACT ?

GT METRIX

Performances globales

Idem : DAREBOOST

GOOGLE PAGE SPEED

Score de l'affichage sur mobile et desktop

WEB.DEV

Mesure l'accessibilité et le SEO



ECOMETER.COM

Liste les bonnes pratiques de l'éco-conception web

WEB SITE CARBON

Matérialise l'impact de son site web sur l'environnement via des exemples concrets

À VOUS DE JOUER !

1

Choisissez le site de votre choix et analysez-le via les différents outils de mesure cités.

4

On en discute tous ensemble dans 20 minutes !



2

Relevez les 2 ou 3 points critiques qui sont identifiés par les outils.

3

Notez dans le tchat :
- Le nom du site étudié
- Vos principales remarques sur les points à améliorer

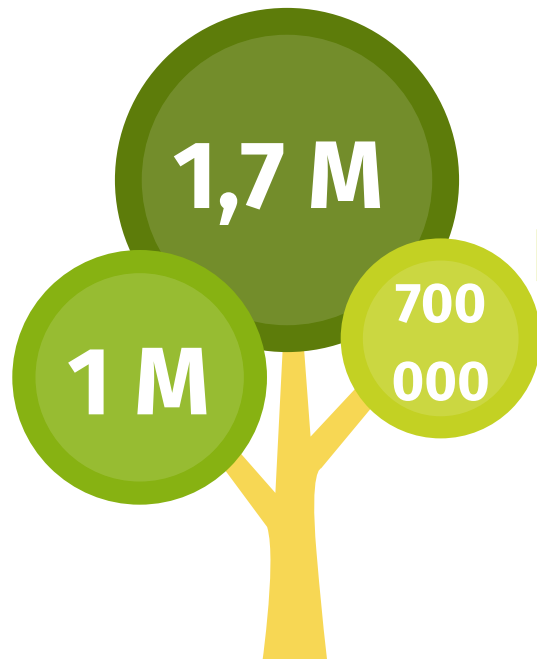
L'ACCESSIBILITÉ

Handicap visuel

10% de la population française touchée
8% des +65 ans
30% des +75 ans

Handicap auditif

11% de la population concernée



Handicap cognitif

5% de la population touchée

QUELS OUTILS DE MESURE D'ACCESSIBILITÉ ?

WAVE ACCESSIBILITY

Évalue l'ensemble des contenus présents sur la page et indique les points critiques

ADOBE COLOR

Contrôle les contrastes entre deux couleurs

COLOR SAFE

Contrôle les contrastes entre deux couleurs

YOUTUBE

Pour sous-titrer des vidéos



À VOUS DE JOUER !

1

Reprenez le site choisi précédemment et mesurez son taux d'accessibilité.

4

On en discute tous ensemble dans 10 minutes !



2

Relevez les 2 ou 3 points critiques qui sont identifiés par les outils.

3

Notez dans le tchat :
- Le nom du site étudié
- Vos principales remarques sur les points à améliorer

LA RÉGLEMENTATION

RGPD

Garantie de protection
des données
personnelles en Europe

CLOUD ACT

Exploite librement des
données personnelles
d'individus étrangers

RGAA

Obligatoire pour les projets à
destination d'administrations et
collectivités locales

LE RÉFÉRENTIEL

INR

491 recommandations réparties
dans 8 familles d'un projet de
conception d'un service numérique



POUR FINIR

« Nous ne devons pas nous laisser dominer par la transformation numérique mais plutôt en tirer le meilleur. Il s'agit de comprendre en quoi et comment un usage raisonné du numérique peut être bénéfique. Or, il y a urgence : tous les signaux montrent qu'*Homo numericus* est littéralement hypnotisé par sa découverte.

Cette prise de recul est indispensable, car, tandis que les écosystèmes terrestres s'effondrent et que le dérèglement climatique s'amplifie chaque jour un peu plus, les décideurs des pays dits "développés" ne jurent plus que par le numérique et par la "tech" pour sauver la planète.

L'avenir numérique n'est pas écrit.

Au contraire, c'est maintenant qu'il se décide. Il sera à l'image de nos choix présents : un cauchemar écologique qui précipitera notre chute ou, à l'opposé, une "arme de résilience massive" face à l'effondrement en cours. Assumons la sobriété.

Inventons un univers numérique massivement low-tech qui côtoie aussi des solutions de pointe. »

Frédéric Bordage, fondateur du Green IT, à qui l'on doit le concept de Sobriété numérique

POUR ALLER PLUS LOIN

MOOC INR

6h pour tout comprendre sur le numérique responsable
Ou formation délivrant un certificat (2 jours)

115 BONNES PRATIQUES DE L'ECO-CONCEPTION WEB

Frédéric Bordage

LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE

Atelier ludique et collaboratif visant à sensibiliser et former aux enjeux environnementaux du numérique



CASH INVESTIGATION

Les secrets inavouables de nos téléphones portables

OPQUAST

Certification pour la qualité du web

TECH FOR GOOD

Communauté de professionnels du web engagés pour une société plus durable et responsable



MERCI !