

# Cathay Walker Plus

## 推動方案



# Contents



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 現行方案



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 現行個人版CWP：健康任務

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

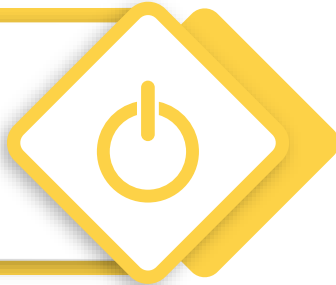
活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

單日走路達7,500步

每次達標獲得經驗分：50分  
經驗分上限：1050分/月



單日有氧運動20分鐘

每次達標獲得經驗分：50分  
經驗分上限：400分/月



睡眠6~9小時

每次達標獲得經驗分：20分  
經驗分上限：420分/月



單日進入運動場館

每次達標獲得經驗分：100分  
經驗分上限：800分/月



單日運動心律

每次達標獲得經驗分：100分  
經驗分上限：2100分/月



限時主題任務



# 試圖推出CWP：企業版

## Cathay Walker



CATHAY  
WALKER+  
健康計劃



## Cathay Walker Plus



加入更多不同種類的任務  
涵蓋更多獎品回饋  
(預計)  
單位從個人走向企業

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 市場分析



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 衛福部國民健康署 健康職場資訊網

› 認證介紹

› 認證申請

› 歷年通過認證職場查詢

歷年通過認證職場查詢

類別： ☐ 全部 ☒ 健康促進 ☐ 健康啟動 ☐ 菸害防制 ☐ 績優職場

地區：

職場名稱：

查詢

不分年度總家數

菸害防制職場 6957  
健康促進職場 6637  
健康啟動職場 10780  
績優職場 512

職場名稱		109	108	107	106	105	104	103	102	101	100	99	98	97	96
標章總筆數1186筆	促進	65	58	335	150	43	238	56	37	59	45	23	47	12	18
	啟動	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	菸害	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全科科技股份有限公司	促進		啟動												
星展(台灣)商業銀行股份有限公司	促進		啟動												
遠東國際商業銀行_作業及資訊服務中心	促進		啟動												
馬偕紀念醫院附設喜樂工作坊	促進			啟動											
華南商業銀行天母分行	促進			啟動											
新光三越百貨股份有限公司台北天母分公司	促進				促進	啟動		菸害					促進		
台北金融大樓股份有限公司	促進				促進	啟動				促進					



提供企業申請  
健康職場認證



越來越多企業  
想成為健康職場

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 推行企業版CWP 兩大痛點

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

1

如何讓企業跟員工溝通此方案，讓兩邊都受益且黏著？

2

活動如何能跟保險本業以即生活結合，有別於一般健康促進app？





# 趨勢鎖定



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 健康促進問卷調查

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

## 健康促進問卷調查

表單說明

請問你現在的身分是

- ☐ 學生
- ☐ 就業中

講到健康，你會想到甚麼？ \*

簡答文字

你喜歡從事什麼樣子的運動 \*

簡答文字

你喜歡什麼樣的活動回饋(如禮卷、優惠等等) \*

簡答文字

員工健康促進會是你求職的考慮因素嗎？ \*

- ☐ 是
- ☐ 否

## 目的：

調查受眾對於職場的健康促進活動。  
若搭配CWP規劃的內容，是否可提升其參與意願。

## 調查方向：

- 1.平時大家比較常從事的運動
- 2.大家喜愛甚麼樣的回饋、獎勵
- 3.求職是否會考慮員工健康

# 解決辦法步驟

搭配國泰人壽  
團險推動至員工及眷屬

現行  
方案

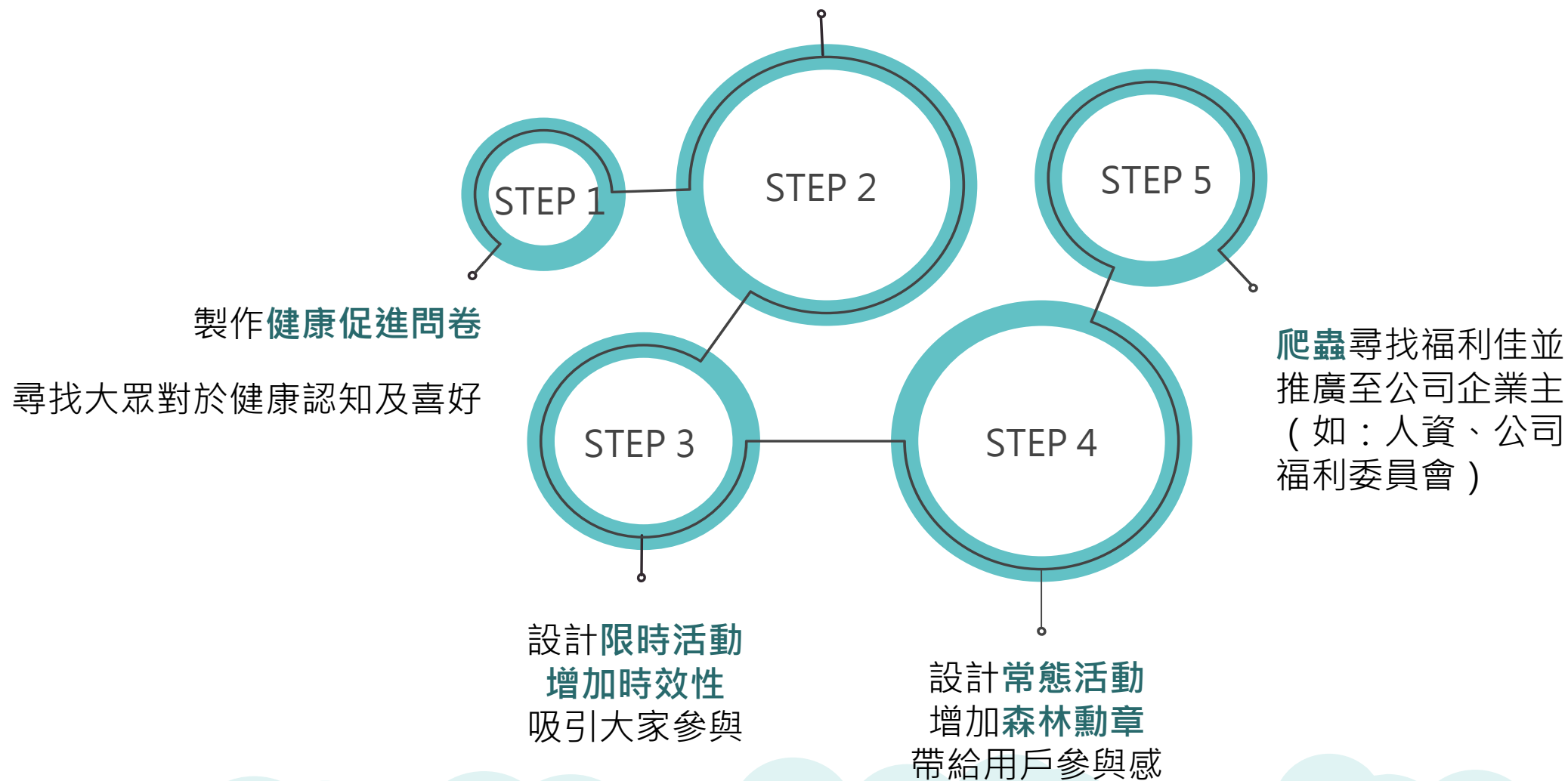
市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望



# 健康促進問卷：大眾對“健康”定義為何？

趨勢  
鎖定



趨勢  
鎖定





# 健康促進問卷：大眾喜歡的回饋為何

趨勢  
鎖定



# 活動設計



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# PLAN A：員工加入CWP



## 搭配團險

鎖定TA，將CWP納入團險

## 加入CWP

公司面：若每年使用率大於70%，享有保費折扣  
個人面：若每達標30次，即可享有超商抵用卷60元

## 續約

若公司願意繼續參與CWP，使用率仍達70%，  
享優惠保費或提高保障續約





# 限時活動設計

現行  
方案

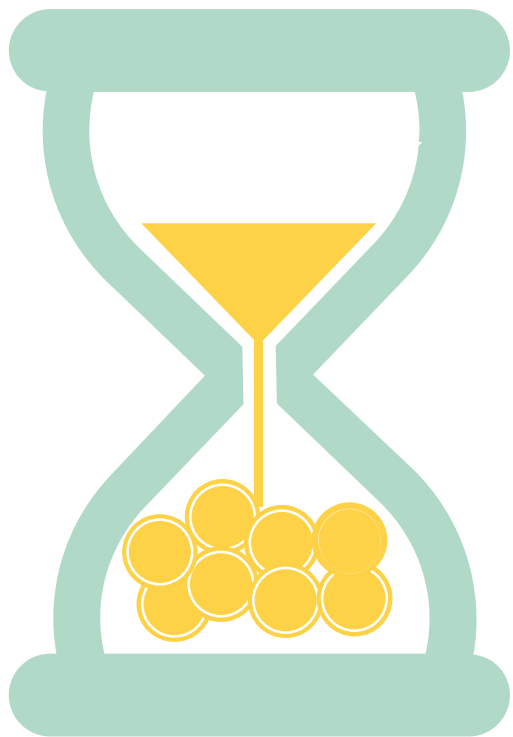
市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望



## 三人競賽計畫

目標：

同仁三人為一組，一個月內競賽，步數總和最高前幾名獲勝。  
其獎金將在期末保費折抵扣除。

效益：

以小組為單位互相激勵健走，增加使用率也增加步數。



# 限時活動設計

## 走多遠，米就送多遠

目標：

各公司**累計步數**，國泰人壽公司將替其公司**發送物資到偏鄉做公益**，促進客戶公司CSR。

效益：

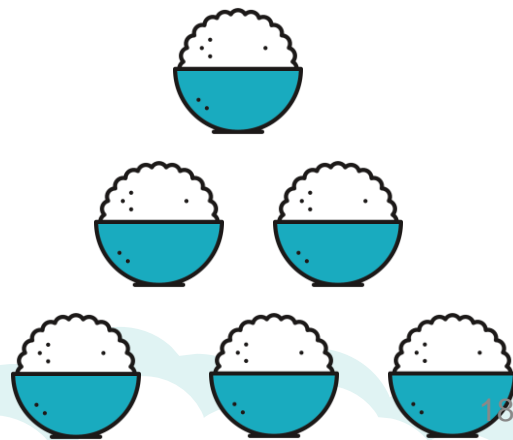
現今公司都在意**CSR及社會名譽**，國泰人壽將代替其公司送物資到偏鄉，如此，國泰可以贊助小農，也可以鼓勵各公司。

例如：

每十萬步國泰捐出一公斤米，若今天A公司累計共1000萬步，國泰將代為捐贈100公斤米至偏鄉。



100,000步 換1公斤米



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# PLAN B：員工和眷屬加入CWP

## 搭配團險

鎖定TA，將CWP納入團險，眷屬（配偶、子女）

## 加入CWP

被保險人面：若被保險人（員工及眷屬）使用率大於70%，享有保費折扣（年末退費）  
家庭面：員工旅遊若有健行活動，並搭配CWP計步，公司享有保費折扣

## 續約

第二年若公司願意繼續參與CWP，只要CWP的使用率仍達70%，享優惠保費或提高保障續約

與Plan A客群不同、  
活動更適合家庭

# 限時活動設計

現行  
方案

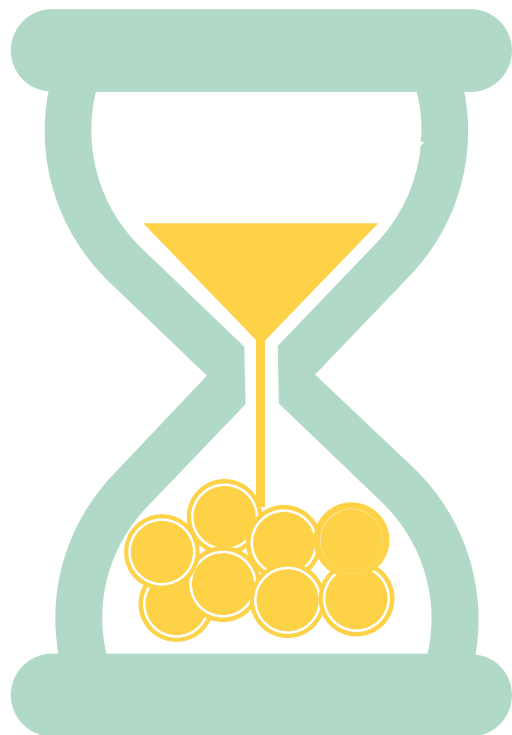
市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望



## 你走路，我送米

目標：  
以家戶為單位，其參加者只要在團險範圍內為被保險人，**家戶一個月內每人皆達標20次**，將致贈**每戶5公斤**小農白米。

其達標家戶可以家戶為單位參加抽獎家電（膠囊咖啡機、吸塵器、SWITCH...）。

效益：  
以家戶為單位互相激勵健走，**送米對家戶來說是最實際的選擇**。

# 常態活動設計：森林勳章

勳章，帶來無盡成就感

Victory Over You!

學習APPLE WATCH獎牌增加大家運動帶來的成就感和意願，將以精選步道獎牌活動，吸引用戶假日出門踏親身強體健。

精選全台20條森林步道，每條路線大約2小時路程，連接行動裝置偵測，只要走完即可搜集一個森林勳章。



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

## 天然避暑好療癒

### 台灣森林步道地圖 入門篇



# 客群鎖定



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 找尋TA :1111人力銀行爬蟲程式碼

- 🔍 主要以**公司福利**為關鍵字來找尋TA
- 🔍 關鍵字：有氧、瑜珈、健身、社團、重訓、韻律、按摩、諮商

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

```
#綜合版
urls = []
data = []
for i in range(1):
    page = 'https://www.1111.com.tw/job-bank/job-index.asp?si=2&fs=1&ps=100&page={}'.format(str(i+1))
    resp = requests.get(page)
    nurls = list(set(re.findall('www.1111.com.tw/corp/[0-9]{1,}/', resp.text)))

    # 如果加載新分頁沒有抓到新的資料，就停止迴圈
    if len(urls) == len(list(set(urls + nurls))):
        break
    urls = list(set(urls + nurls))

    for url in nurls:
        resp1 = requests.get('https://' + str(url))
        #print(resp.url)
        soup = BeautifulSoup(resp1.text)
        c_name = company_name(soup)
        work = work_cat(soup)
        for j in soup.select('.job-detail-panel-content'):
            if ('有氧' in j.text) or ('瑜珈' in j.text) or ('運動' in j.text) or ('諮商' in j.text) or ('社團' in j.text) or ('重訓' in j.text) or ('韻律' in j.text) or ('按摩' in j.text):
                answer = 'True'
            else:
                answer = 'False'
        a_company = [c_name, work, answer]
        data.append(a_company)

pd.DataFrame(data, columns=['公司名稱', '產業別', '是否有符合TA條件'])
df = pd.DataFrame(data, columns=['公司名稱', '產業別', '是否有符合TA條件'])
df.to_csv('pagel-3.csv', index=None)
```



# 找尋TA :1111人力銀行爬蟲程式碼

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

## 結果

抓取11000家公司，符合條件約有300筆

## 產業別前三名

- 💡 半導體產業
- 💡 電子零組件相關
- 💡 不動產經營/開發

## 結論

半導體產業較注重員工的健康促進活動

列標籤	計數 - 是否有符合TA條件
1 半導體製造	17
2 其他電子零組件相關	13
3 不動產經營/開發	13
4 餐廳/餐館	11
5 美容/美體相關	11
6 電腦/週邊設備製造	9
7 電腦系統整合服務相關	8
8 專用生產機械製造修配	8
9 運動服務	7
10 空調/水機電工程	7
11 儲配/運輸物流	7
12 醫院	7
13 汽機車及相關用品零售	6
14 電腦軟體相關	6
15 網路相關	6
16 其他金屬相關製造	6
17 其他相關製造	4
18 塑膠製品製造	4
19 檢測技術服務	4
20 美髮相關	4
21 國際貿易	4
22 證券/期貨/基金	4
23	4



# 未來展望



現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 成本分析

## 送米回饋成本：277萬元

假設

- 根據現有資料國泰企業保戶平均一家有67人
- 一假設75%參與率
- 市價一公斤米50元
- 國泰企業保戶有700家加入CWP

成本

- $7500 \times 21 = 157,500$  # 每個人每個月都達標
- $67(\text{公司平均人數}) \times 0.75(\text{員工參與率}) \times 50(\text{米一公斤價錢}) \times 1.575(\text{每個人貢獻的米公斤數}) \times 700(\text{家公司}) = 2,770,031 \text{萬元}$

## 抽獎成本：預估10萬元預算

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望

# 效益分析

## 觸及人數：100,000人

- 根據現有資料國泰企業保戶比例推估，目標接觸700家公司
- 根據現有資料國泰企業保戶平均一家有67人
- 假設參加的公司有75%參與率、員工眷屬每戶三人
- $700 * 67 * 0.75 * 3 = 105,000$
- 員工含眷屬觸及人數十萬人

現行  
方案

市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望



# 增進大眾對“健康促進”認知

現行  
方案

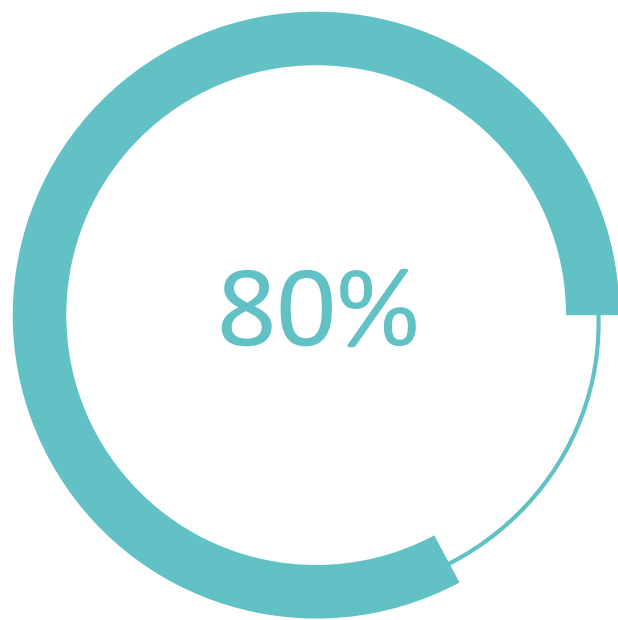
市場  
分析

趨勢  
鎖定

活動  
設計

客群  
鎖定

未來  
展望



根據本組問卷調查顯示：

80%民眾在求職時會把公司是否提供員工健康促進，相關員工福利納入求職考量。

CWP和團險搭配可以協助公司（保戶）增加健康意識，並同時加強與國泰人壽黏著度，也優化損率。

活動設計加入CSR：

保戶走路也可以送愛到偏鄉，提升各公司加強員工運動的誘因。

不只增強員工健康、降低保費、也可以幫公司做CSR，回饋社會。

# 附錄：TA產業



1	列標籤	計數 - 是否有符合TA條件
2	半導體製造	17
3	其他電子零組件相關	13
4	不動產經營/開發	13
5	餐廳/餐館	11
6	美容/美體相關	11
7	電腦/週邊設備製造	9
8	電腦系統整合服務相關	8
9	專用生產機械製造修配	8
10	運動服務	7
11	醫院	7
12	空調/水機電工程	7
13	儲配/運輸物流	7
14	網路相關	7
15	電腦軟體相關	6
16	汽機車及相關用品零售	6
17	其他金屬相關製造	6
18	其他相關製造	4
19	塑膠製品製造	4
20	檢測技術服務	4
21	美髮相關	4
22	國際貿易	4
23	證券/期貨/基金	4
24	銀行	3
25	電力機械器材製造修配	3
26	補習班	3
27	藥品/化妝品/清潔用品零售	3
28	其他金融/輔助	3
29	建築工程	3
30	紙相關製造	3
31	其他電信/通訊相關	3
32	休閒服務	2
33	社會福利機構	2
34	廣告行銷公關	
35	汽車/零件製造	2

36	電信相關	2
37	汽機車及相關用品批發	2
38	其他食品製造	2
39	食品製造/加工	2
40	其他教育服務業	2
41	消費性電子產品製造	2
42	其他餐飲相關	2
43	自動控制相關	2
44	護理之家/安養中心	2
45	人身保險	2
46	光電相關	2
47	百貨相關	2
48	建物裝修/裝潢	2
49	其他機械製造修配	2
50	橡膠製品製造	2
51	其他不動產相關	2
52	其他零售業	2
53	金屬加工用機械製造修配	2
54	其他汽機車相關服務	2
55	汽機車維修	2
56	被動電子元件製造	2
57	保全樓管相關	2
58	室內設計	2
59	玻璃製品相關製造	2
60	旅遊服務	1
61	數位內容相關	1
62	麵包店/點心烘焙店	1
63	專門設計相關	1
64	土木工程	1
65	產物保險	1
66	其他網路/軟體相關	1
67	其他半導體相關	1
68	XXXXXXXXXX / XXXXXXX / XXXXXXX	
69	貨運承攬	

69	貨運承攬	1
70	學前教育事業	1
71	貿易代理商	1
72	石材製品製造	1
73	光學器材製造	1
74	鍋爐/原動機製造修配	1
75	金屬手工具製造	1
76	乳品製造	1
77	印刷電路板製造業(PCB)	1
78	(空白)	1
79	零售業全部	1
80	廣播	1
81	金屬鍛造/粉末冶金	1
82	鞋類/布類/服飾品零售	1
83	電子通訊/電腦週邊批發	1
84	機車/零件製造	1
85	人力仲介/代徵/職業介紹	1
86	餐飲服務全部	1
87	自行車/零件製造	1
88	大專校院教育事業	1
89	化妝品製造	1
90	環境衛生/污染防治相關	1
91	建築/工程技術服務	1
92	職業團體	1
93	管線/管道工程相關	1
94	醫療器材製造	1
95	精密儀器相關製造	1
96	紡織成衣	1
97	綜合商品批發代理	1
98	工商顧問服務	1
99	文具禮品相關	1
100	其他醫療保健相關	1
101	建築設計	
102	總計	



# 謝謝大家



# 分工表

現行方案：王博奕

市場分析：王博奕

趨勢鎖定：盧恩佑

活動設計：葉欣

客群鎖定：盧恩佑、王辰瑜

未來展望：王博奕、葉欣

3分鐘宣傳影片：王辰瑜

PPT製作：葉欣

影片剪輯：王博奕