

உள்ளூர் மக்களையும் நிறுவனங்களையும் சுற்றுலா சார்ந்த வாழ்வாதார
செயல்பாடுகளில் பெருமளவில் பங்கேற்கச் செய்தல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல்

**“Greater Participation by Local Communities and Livelihood Activities
& Strengthened Capacity of Sector Agencies and Local Communities”**

ஆயிரம் தொழில்கள் மலரட்டும்

சுற்றுலா தலங்களில் – பயிற்றுநர் கையேடு

செயலாக்கம்

தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம் மற்றும் தமிழ்நாடு சுற்றுலாதுறை

Source of Material:

Department of Tourism, Tamil Nadu

Entrepreneurship Development and Innovation Institute (EDII.TN)

Government of Tamil Nadu

Resource Persons

	Mr. J. Thomas Rex Vaz, Training Coordinator, EDII-TN		Dr.R. Kaleeshwaren Director, Alternative Media Centre
	Mr. S. Kalukasala Moorthy		Mr. R. Angu Raj
	Mr. K Murthy		Mr. P. Natarajan
	Ms. R. Kalaivani		Mr. S. Arasu
	Mr. S. Rengarajan		Mr. A. Vigneswaran
	Mr. K.Viswanathan Ramesh		Mrs. A.Jenith Marry
	Mrs. S.T. Deepa		Mr. A. Sathiskumar

குழந்தைகளுக்கான அவசர உதவி எண் 1098

பெண்களுக்கான அவசர உதவி எண் 1091

முதியோர்க்கான அவசர உதவி எண் 1253

வி. எண்	பொருளாடக்கம்	பக்கம்
	முன்னுரை	
1	சுற்றுலாவின் சிறப்பு	
1.1	சுற்றுலாவின் பங்களிப்பு	
1.2	சுற்றுலா அனைவரின் தொழில்	12
1.3	ஊபசப்பவரின் கடமைகள்	
1.4	சுற்றுலா சார்ந்த பணி செய்வோரின் கடமைகள்	
1.5	இந்தியாவில் சுற்றுலா	
1.6	தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா	
2	நீடித்த நிலையான வளர்ச்சிக்கான இலக்குகள்	18
3	சுற்றுலாத்துறையின் குறிக்கோள்கள்	21
3.1	சுற்றுலாத்துறையின் உத்திகள்	
3.2	சுற்றுலாத்துறை நிர்வாக அமைப்பு	
3.3	சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பு	

3.4	தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கழகம்	
3.5	தமிழ்நாட்டிற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருதை	
3.6	கண்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்கள்	
4	தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம் (EDII-TN)	
4.1	அறிமுகம்	29
4.2	தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம்	
4.3	குறிக்கோள் மற்றும் கோட்பாடு	
4.4	சுற்றுலாவின் பங்களிப்பு	
4.5	தொழிலமுனைவோர்க்கான நிதியுதவி திட்டங்கள்	
4.6	தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள்	
4.7	தொழிலமுனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவன பங்குதாரர்கள்	
5	உள்ளார் மக்களையும் நிறுவனங்களையும் சுற்றுலா சார்ந்த வாழ்வாதார செயல்பாடுகளில் பெருமளவில் பங்கேற்கச் செய்தல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல்	
5.1	திட்டத்தின் நோக்கம் மற்றும் செயல் திட்டங்கள்	33

5.2	திட்டத்தின் இலக்கு, குறிக்கோள் மற்றும் செயல் திட்டம்	
5.3	திட்டத்தின் அனுகுமுறை	
5.4	சொக்கவைக்கும் தமிழ்நாடு	
6	சுற்றுலா வகைகள்	38
7	தமிழ்நாடு சூழல் சுற்றுலா கொள்கை	42
7.1	தமிழகத்தில் சூழல் சுற்றுலா	
7.2	தொலைநோக்குப் பார்வை மற்றும் நோக்கங்கள்	
7.3	வழிகாட்டி நெறிமுறைகள்	
7.4	சூழல் சுற்றுலாத் தலங்களில் மேலாண்மை அனுகுமுறை	
7.5	இயற்கை மற்றும் கலாச்சார பண்மை பாதுகாப்பிற்கான சூழல் சுற்றுலா	
7.6	சட்ட வரையறைகள்	
7.7	அடிப்படை கட்டமைப்பு வசதி உருவாக்கல்	
7.8	கூட்டுப்பங்காண்மை மற்றும் பங்குதாராக்கள்	
7.9	நியமங்கள் மற்றும் நெறிமுறைகளின் கட்டமைப்பை உருவாக்குதல்	
7.10	சூழல் சுற்றுலா மேலாண்மைத் திட்டம்	

7.11	சூழல் சுற்றுலா செயல்பாடுகள் – மேம்பாடு இ விளம்பரம் மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல்	
8	சுற்றுலா சுற்று (Tourism Circuit)	53
9	வரலாற்று சிறப்பு மிக்க சுற்றுலாத் தலங்கள்	55
10	சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம்	68
10.1	உள்ளூர் சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்	
102	தேசிய சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்	
10.3	பன்னாட்டு சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்	
11	சுற்றுலாவில் சுற்று சூழல் சூரித்த விழிப்புணாவு	75
11.1	சுற்றுலாவில் சுற்று சூழலை பாதுகாத்தல்	
11.2	சுற்றுலா பயணிகளால் சுற்று சூழல் மாசுபடுதல்	
11.3	சுற்றுச் சூழல் மாசுபடுவதை தடுப்பதற்கான வழிமுறைகள்	
11.4	சுற்றுச் சூழல் பாதிப்புகள்	
12	சுற்றுலாவில் பெண்களின் முக்கியத்துவம்	80
12.1	சுற்றுச் சூழலில் பெண்களின் நிலை	
12.2	பெண்கள் மற்றும் சூழந்தைகள் பாதுகாப்பு	
13	சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் சமூக இடபாருளதார மற்றும் சுகாதார தாக்கங்கள்	81
13.1	சமூக தாக்கங்கள்	
13.2	பொருளாதார தாக்கங்கள்	

13.3	சுகாதார தாக்கங்கள்	
14	சுற்றுலா பயணிகளின் உணவு பழக்கவழக்கங்களை அறிந்திருத்தல்	83
14.1	உள்ளூர் சிறப்பு உணவு வகைளை பற்றி அறிந்திருத்தல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்	
14.2	பாதுகாப்பான உணவு பழக்க வழக்கங்கள்	
14.3	உணவு பாதுகாப்பு சட்டம்	
14.4	உணவு பாதுகாப்பில் ஏற்படும் ஆபத்துகள்	
15	சுற்றுலாத் துறையில் தொழில் வாய்ப்புகள்	87
15.1	நேரடி மற்றும் மறைமுக பங்குதாரர்கள்	
16	தொழில்மேம்பாடு / வணிக வளர்ச்சிக்கு சுற்றுலா துறையின் பங்களிப்பு	89
16.1	புதிய தொழில் வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்	
16.2	பழைய தொழில்களை மேம்படுத்துதல்	
16.3	பாரம்பாரிய தொழில்களை கண்டறிந்து செயல்படுத்துதல்	
17	சுற்றுலா சார்ந்த தொழில்கள் / வணிகவாய்ப்புகள்	91
17.1	உற்பத்தி சார்ந்த வாய்ப்புகள்	
17.2	சேவை சார்ந்த வாய்ப்புகள்	
17.3	கண்டறிந்த தொழில் வாய்ப்புகளை நடைமுறைப்படுத்துதல்	
17.4	முதலீட்டை பெறுவதற்கான வழிமுறைகள்	

18	சுற்றுலா சார்ந்த தொழில்களில் பெண்களின் பங்கு	94
19	உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	98
19.1	சுற்றுலாத் தலங்களில் உள்கட்டமைப்பு வசதி மேம்பாடு	
19.2	பொதுவான உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் விபரம்	
19.3	உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதன் மூலம் ஏற்படும் பயன்கள்	
20	சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் / மொழி பெயர்ப்பாளர்கள்	101
20.1	சுற்றுலா வழிகாட்டி	
20.2	சுற்றுலா பயணிகள்	
20.3	மொழி பெயர்ப்பாளர்கள்	
20.4	அதிகம் பேசப்படும் மொழிகள்	
21	தமிழ்நாட்டின் பாரம்பரிய தொழில் / வணிகம்	105
22	வடிவமைப்பு கூறுகள் (Design elements)	108
23	சுற்றுலா சந்தைப்படுத்தல்	111
23.1	சந்தைப்படுத்துதலுக்கான யுக்திகள்	
24	உள்ளுர் மக்கள் மேம்பாடு	114
24.1	சுற்றுலாவில் வெவ்வேறு வகைகளை மக்களின் பங்கேற்பு	

25	சுற்றுலா பயணிகளுக்கான பொதுதகவல்கள்	118
25.1	சுற்றுலாத் தலம் கறித்த தகவல்கள்	
25.2	சுற்றுலா தளத்தில் கிடைக்கூடிய உதவிகள்	
25.3	உள்ளூர் போக்குவரத்து, காவல் மற்றும் தூதரகம் குறித்த தொடர்பு எண்கள்	
25.4	பணமதிப்பு	
26	சுற்றுலா குறித்த கவனம் மற்றும் பாதுகாப்பு	122
26.1	சுற்றுலா பயணிகளின் கவனம் மற்றும் பாதுகாப்பில் கவனிக்க வேண்டிய அம்சங்கள்	
26.2	சுற்றுலா பயணிகளுக்கு ஏற்படும் கவனம் மற்றும் பாதுகாப்பு குறித்த பிரச்சனைகள்	
26.3	பயணிகளுக்கு ஏற்படும் ஆபத்துகள்	
26.4	ஆபத்துகளை தவிர்த்தல்	
27	முதலுதவி	126
27.1	முதலுதவி பெட்டியில் இருக்க வேண்டிய பொருட்கள் / இருக்க வேண்டிய இடங்கள்	
27.2	உதவி மையம் – பெண்களுக்கான ஆலோசனை மையம்	
28	சுற்றுலா அலுவலகங்கள் குறித்த தகவல்கள்	129
28.1	தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலா அலுவலகங்கள்	

28.2	வெளிமாநிலத்தில் உள்ள சுற்றுலா அலுவலகங்கள்	
29	தமிழக சுற்றுலா தகவல் மையங்கள்	130
29.1	தமிழ்நாட்டில் அமைந்துள்ளவை	
29.2	வெளிமாநிலத்தில் அமைந்துள்ளவை	
29.3	தமிழ்நாடு சுற்றுலத்துறை அலுவலகங்கள் / முகவரி	
29.4	தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகம்	
29.5	தமிழ்நாட்டில் ஆண்டின் முக்கிய நிகழ்வுகள்	
29.6	தமிழ்நாடு சுற்றுலா அலுவலகங்கள்	
30	பங்கேற்பாளர்களுக்கான விளையாட்டுகள்	144

முன்னுரை

1. சுற்றுலாவின் சிறப்பு

நோக்கம் : பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா தொடர்பானவிளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 45 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சி முறை : பங்கேற்புடன் கூடிய விளக்கவுரை

தேவையான பொருட்கள் : வெண்பலகை, மார்க்கர்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பயிற்சியாளர்களில் ஒரு சிலரை தேர்ந்தெடுத்து அவர்கள் கடைசியாக சென்ற சுற்றுலா குறித்தும் அது அவர்களுக்குள் ஏற்படுத்திய மறக்க முடியாத

1. மகிழ்வான இன்பமான அனுபவ சுற்றுலாவாக அமைந்ததா? அல்லது
1. வருத்தம் தரக்கூடிய தொல்லையான சுற்றுலாவாக அமைந்ததா?

எனக் கேட்டு பின்னர்

1.	மகிழ்வான இன்பமான அனுபவம்	2	வருத்தம் தரக்கூடிய தொல்லையான அனுபவம்

காரணங்கள் தனித்தனியே பிரித்து எழுதி இறுதியில்

1.சுற்றுலாவின் சிறப்பு

2.சுற்றுலா தலத்தின் சிறப்பு

3.சுற்றுலா தலத்தில் மேம்படுத்த வேண்டிய பணிகள்

4.சுற்றுலா தலத்தில் மேம்படுத்த வேண்டிய பதுகாப்பு மற்றும் அடிப்படை வசதிகள் பராமரிப்பு செய்தல்

5.கற்றுலா செல்வோரின் அனுகுழை

6.கற்றுலா தலத்தில் உள்ள வியாபாரிகள் வாகன ஓட்டிகள், அரசு மற்றும் பிற துறைகளின் கற்றுலா குறித்த தகவல்கள், எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் உபசரிப்புகள்.

இவை எல்லாம் முறையாக நடந்தால் கற்றுலா செல்பவர், கற்றுலா தலத்தில் உள்ள வணிகர்கள், துறை அதிகார்கள் மற்றும் பொதுமக்கள் இணைந்து சிறப்பாக செயல்படும்போது ஒவ்வொரு கற்றுலா தலமும் மேலும் மேலும் சிறப்படையும் என்ற தகவலை நன்கு மனதில் பதியுமாறு எடுத்துரைக்க வேண்டும். பயிற்றுனர் பங்கேற்பாளர்கள் அனைவரையும் பங்கேற்பு (ParticipatHry) முறையில் பேசுவத்து மிக எளிதாக பங்கேற்பாளர்களுக்கு புரிதலை ஏற்படுத்துதல் வேண்டும்.

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு

- கற்றுலாவின் சிறப்பு பற்றி பங்கேற்பாளர்களிடம் நீங்கள் சமீபத்தில் கற்றுலா சென்ற இடம் எது என கேள்விகள் கேட்டு பதில்களை வெண்பலகையில் எழுதி பயிற்சியை துவங்கலாம்.
- பங்கேற்பாளர்களில் ஒரு சிலரை அவர்களது பெயர், ஊர் மற்றும் அவர்களது ஊரின் சிறப்பு குறித்து கேட்க வேண்டும். இவ்வாறு கேட்பதன் மூலம் அவர்களது ஊரின் சிறப்பு பற்றி அவர்களுக்கு உணர்த்த முடியும்
- பிறகு பங்கேற்பாளர்களுக்கு கற்றுலா மற்றும் கற்றுலாவின் சிறப்பு தொடர்பான விளக்கம் அளிக்க வேண்டும்.
- கற்றுலா சார்ந்த பணி செய்வோர் குறித்து கேள்வி கேட்டு பதிலளித்து இந்த பகுதிக்கான பயிற்சியை நிறைவு செய்யலாம்.

கற்றுலா ஒரு நாட்டின் சமூக, பொருளாதார வளர்ச்சியில் இன்றியமையாத பங்கினைஅளிக்கிறது. கற்றுலா பயணிகள் முழுமையான கற்றுலா அனுபவங்களைப் பெற்றிடவே விரும்புகின்றனர். பொழுதுபோக்கு, விளையாட்டு, நடனம், இசை, ஆண்மீகம் விழாக்கள், சாகசம், உணவு முறை, கல்வி, மருத்துவம் மற்றும் வார்த்தகம் ஆகியவை கற்றுலா பயணிகளின் அனுபவத்தை மேம்படுத்துகின்றன. போக்குவரத்து வளர்ச்சி, தகவல் தொடர்பு

மற்றும் செம்மையான பொருளாதாரமேம்பாடு ஆகியவற்றால் சுற்றுலாவிற்கான தேவை பெருமளவு அதிகரித்து வருகிறது.

சுற்றுலா ஒரு பொழுதுபோக்கு மட்டுமல்ல, புதிய அனுபவங்களை அளிப்பதோடு, சென்றுவந்த இடங்களிலும் தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகிறது. கலாச்சார பரிமாற்றம் (கலை நயமிக்க கோயில்கள் புனித வழிபாட்டு தலங்கள், வரலாற்று நினைவு சின்னங்கள், கோட்டைகள், அரண்மனைகள்) செய்வதற்கு சுற்றுலா சிறந்த மார்க்கமாக செயல்படுகிறது. சுற்றுலாவானது பல்வேறு நாடுகளுக்கிடையேயான பண்ணாட்டு புரிந்துணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கும் நட்பு, நல்லெண்ணம் மற்றும் கூட்டு ஒத்துழைப்பு ஆகியவற்றை மேம்படுத்தவும் உதவுகின்றது.

1.1 சுற்றுலாவின் பங்களிப்பு

சமூக பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும், தேசிய ஒருமைப்பாட்டிற்கும் உலக சுகோதரத்துவத்திற்கும், உலக அமைதிக்கும், பல்சமய உரையாடலுக்கும், மத நல்லினைக்கத்திற்கும், மண்டல பொருளாதார பேதங்களை களைவதற்கும், சுற்றுச்சூழல், கலை, பாரம்பரிய பண்பாடு, நுண்கலை ஆகியவற்றைப் பேணி பாதுகாப்பதிலும் சுற்றுலாவின் பங்களிப்பு மிக உண்ணதமாகும்.

1.2 சுற்றுலா அனைவரின் தொழில்

செல்விருந்து ஓம்பி வருவிருந்து பார்த்திருப்பான்

நல்வருந்து வானத் தவர்க்கு.

குறள் : 86

என்ற அய்யன் திருவள்ளுவரின் வாக்குப்படி நமது சுற்றுலாத்தலங்களுக்கு வருகை தந்துள்ள சுற்றுலாப் பயணிகளை விருந்தினர்களாக உபசரித்து, இனி வரவிருக்கின்றவர்களுக்குத் தேவையான வசதி வாய்ப்புகளை ஒவ்வொருவருக்கும் ஏற்படுத்திக் கொடுப்பது ஆகும். சுற்றுலாப்பயணிகள் வானில் உள்ள தேவர்களின் விருந்தினர்களாக கருதப்படுவார்.

இதன் படி உள்ளூர் மக்களை உணவு மற்றும் உபசரிப்பு போன்ற சுற்றுலா சார்ந்த வாழ்வாதார செயல்பாடுகளில் ஈடுபடச் செய்வதன் மூலம் அவர்களது வருமானம் உயர்த்தப்பட்டு மாநிலத்தின் வருமானமும் உயர்ந்திடக் காரணமாக அதைகின்றது.

இன்முகத்துடன் வரவேற்றல்:

மோப்பக் குழையும் அனிச்சம் முகந்திரிந்து

நோக்கக் குழையும் விருந்து.

குறள் : 90

விருந்தினார்களை இன்முகத்துடன் வரவேற்றல் இன்றியமையாததாகும். இந்த வணிகமயமான காலத்தில். சுற்றுலா பயணிகளை முகம் சுனிக்காமல் கணிவாக உபசரிப்பதன் மூலம் அவர்களின் நன்மதிப்பை பெற்று வணிகம் சிறப்படைய உதவுகிறது.

முதலில்லாத் தொழில்:

வித்தும் இடல்வேண்டும் கொல்லோ விருந்தோம்பி

மிச்சில் மிசைவான் புலம்.

குறள் : 82

சுற்றுலா துறையில் ஈடுபட விரும்பும் தொழில் முனைவோர்களுக்கு தொழிலில் குறைந்த முதலீடு, குறைவான இடர்பாடுகள் மற்றும் திட்டமிட்ட வருமானம் கிடைப்பதற்கு சாதகமான வாய்ப்புகள் உள்ளன

1.3 உபசரிப்பவரின் கடமைகள் :

- இன்முகத்துடனும் முகமலர்ச்சியுடனும் வரவேற்றல், சுற்றுச்சூழல் பேணுதல்.
- பாரம்பரியமிக்க கலைச்செல்வங்களை பேணி பாதுகாத்தல்
- இயற்கைக்கு பங்கமில்லாமல் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்
- சுற்றுலாப்பயணிகளின் பாதுகாப்பில் அக்கறை காட்டுதல்
- பெண் சுற்றுலாப்பயணிகளின் பாதுகாப்பை உறுதிசெய்தல்
- இடைத்தரகர்களின் தொந்தரவுகளைகளைதல்

- நாட்டின் பாதுகாப்பிற்கும் இறையாண்மைக்கும் பங்கமில்லா சேவை அளித்தல்.
- நடைமுறை சட்டத்திட்டங்களுக்குட்பட்டு சேவை செய்தல்

நாம் அனைவரும் செய்யவேண்டியவை :

- சுற்றுலாத்தலங்களைதூய்மையாக வைப்போம்.
- அவற்றின் பெருமையைச் சுற்றுலாப்பயணிகளிடம் பறை சாற்றுவோம்.
- சுற்றுலாப்பயணிகளை எவ்ரேனும் ஏமாற்ற முயன்றால் தடுப்போம்.
- **ஏதாவது ஒரு இடத்திற்கு செல்ல வழிகேட்டால் நமக்கு சரியாக தெரிந்தால் மட்டுமே உதவுவோம் அல்லது அதைப்பற்றி தெரிந்தவர்களிடம் உதவுமாறு கேட்டுக் கொள்வோம்.**
- எல்லாவற்றிலும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு முன்னுரிமை தந்து அவர்கள் வருகையை இனிமையாக்குவோம்.



1.4 சுற்றுலாச்சார்ந்த பணி செய்வோரின் கடமைகள்

விட்டுக் கொடுப்போம் :

- நம் ஊருக்கு வரும் சுற்றுலாப்பயணிகள் தங்களுக்குப் பிடித்த இடங்களை சுற்றிப் பார்க்கும் சமயங்களில் , அவர்களுக்கு முன்னுரிமை கொடுத்து நாம் விட்டு கொடுத்து உதவுவது மிகவும் முக்கியம்.

- சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்களது சொந்த ஊர்களுக்கு திரும்பிய பிறகு அந்த சுகமான நினைவுகளால் மீண்டும் மீண்டும் தமிழகத்திற்கு வரத்துரண்டும் வகையில் சுற்றுலாப் பயணிகளைப் போற்றுதல் அனைவரது கடமையாகும்.

பேருந்து / வாடகை வாகனம் (டாக்ஸி) / ஆட்டோ ஓட்டுநர்களின் கடமை :

சுற்றுலாப்பயணிகளிடம் கனிவாகப் பேசி உரிய இடத்திற்கு உரிய காலத்தில் தூரிது வழித்தடத்தில் அழைத்துச் சென்று சுற்றுலா இடங்களை காணச் செய்வது மிக அவசியம். பிறமொழிப் பயிற்சி இருத்தல் மிக மிக அவசியம்.

சமை சூலிகள் :

சமைத் தொழிலில் ஈடுபடுவோர், சரியான சமைக்குரிய சூலியைப் பேசி உரிய கட்டணத்தை மட்டும் பெறுதல் பயணிகள் அனைவருக்கும் உகந்ததாகும்.

ஓட்டல்களில் பணிபுரிபவர்கள் :

சுற்றுலாப்பயணிகளை அன்பாகவும் அவர்களை நமது விருந்தாளிகளாவும் பாவித்து உபசரிப்பது மிகவும் நன்று.

வணிகர்கள் :

தரமான பொருட்களை நியாயமான விலையில் சுற்றுலாப்பயணிகளுக்கு விற்றால் நன்மதிப்பைப் பெறலாம்.

பொதுமக்கள் :

தமிழகத்திற்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளை நமது விருந்தினர்களாக அன்புடன் வரவேற்பது.

- அவர்களுக்கு உரிய வழிகாட்டி, இனிமையான அனுபவம் பெற உறுதுணையாக விளங்குதல்.
- நம் உறவினர்களாக அவர்களை மதித்து பண்போடு நடத்துதல்
- தோழமையோடு பழகுதல்
- தரமான நினைவுப் பொருட்களை நியாயமான விலையில் வாங்கி செல்ல உதவிபுரிதல்

1.5 இந்தியாவில் சுற்றுலா :

இந்தியாவில் பல்வேறு சுற்றுலா சிறப்பிடங்கள் சுற்றுலாப்பயணிகளுக்கு காட்சி பொருளாக அமைந்துள்ளன. இங்கு பலவகைப்பட்ட கலாச்சார அமைப்பு, மதம், சுற்றுலா பயணிகளை ஈர்க்கும் தன்மைகள், மொழி, வாழ்க்கைமுறை முதலியவை உள்ளன. பனிப்பார்ந்த மலைச்சிகரங்கள், பாலைவனங்கள், நீண்டநெடிய கடற்கரைகள், பலவித நிலப்பரப்புகள், பிரம்மிக்கத்தக்க கலைநுயயிக்க கோயில்கள், புனித வழிபாட்டுத் தலங்கள், வரலாற்று நினைவு சின்னங்கள், கோட்டைகள், அரண்மனைகள், வனவிலங்குகள், இயற்கைசுவடுகள், கிராமியச் வாழ்க்கைமுறை, கலை, கைவினை, கட்டிடக்கலை மற்றும் பல்வகை உணவு வகைகள்போன்ற காரணிகள் சிறந்த சுற்றுலா செல்வதற்கு சுற்றுலாப் பயணிகளை பெரிதும் கவர்கின்றன.

சுற்றுலாத்துறை அமைச்சகம் நாடு முழுவதும் மண்டலச் சுற்றுலா அலுவலகங்களை அமைத்து, சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகளை கவனித்து வருகின்றது. தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை மாநில அளவில் சுற்றுலாப்பயணிகளின் தேவையை பூர்த்தி செய்யவும், சுற்றுலா வளர்ச்சியின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் நோக்கங்களை அடையவும் மைய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சகத்துடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுகிறது.

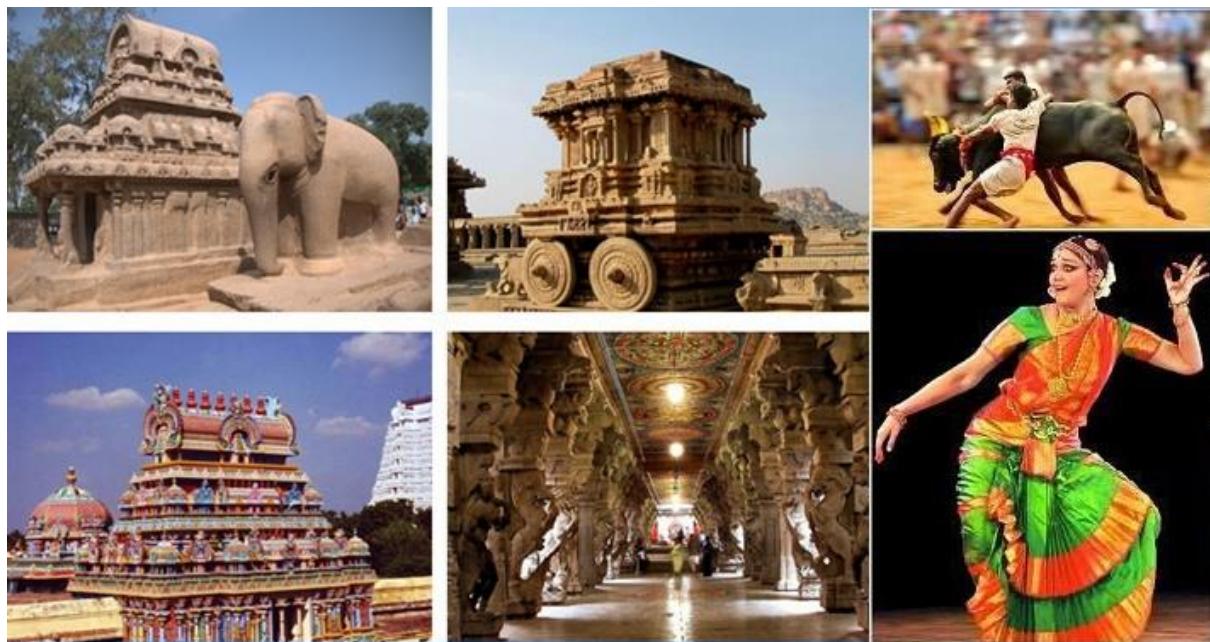
1.6 தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா :

சுற்றுலாவின் அனைத்து பிரிவுகளையும் உள்ளடக்கிய தனித்துவமாக தமிழ்நாடு திகழ்கிறது. உலகின் பழையான கலாச்சாரம், வரலாற்று சிறப்பு மிக்க நினைவு சின்னங்கள், வியப்புட்டும் கோயில்கள், கட்டிடக்கலை, வசீகரிக்கும் நிலத்தோற்றங்கள், வனபகுதிகள் மற்றும் யுனெஸ்கோ (UNESCO) அறிவித்துள்ள உலக பாரம்பரிய சின்னங்கள் (ஐந்து) தமிழ்நாட்டில் உள்ளன. சிறந்த சாலை வசதிகள் மற்றும் நான்கு பன்னாட்டு விமான நிலையங்கள் இங்கு அமைந்துள்ளன. சென்னையை "இசை படைப்பாற்றல் மிக்க நகரம்" (Creative city for music) என்று யுனெஸ்கோ அமைப்பு தேர்வு செய்துள்ளது.

இன்றுள்ள தொலைதுரா பிரதேசங்களை விரைந்து அடையும் வசதி, செலவழிக்கத் தேவையான கூடுதல் வருமானம் மற்றும் வாழ்க்கைத் தேவைகள் ஆகியவை சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க செய்கின்றன.

பல்வேறு தரப்பட்ட வேலை தேடுவோருக்கு சுற்றுலாவானது, தொழில்முனைவோர் உருவாகவும், வாழ்வாதாரம் அதிகரிக்கவும், புதிய வேலைவாய்ப்புகளையும் வழங்குகிறது. இதில் பெண்களுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகிறது.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாவை மேம்படுத்த சுற்றுலாதுறையும், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகமும் உருவாக்கப்பட்டன. நிர்வாக அமைப்பு குறித்த விபரங்கள் அட்வணை இணைப்பு— 1 மற்றும் இணைப்பு 2ல் அளிக்கப்பட்டுள்ளன. சுற்றுலாக் குறித்த தகவல்களை அளித்தல் மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வசதிக்காக சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை கவனம் செலுத்துகிறது. பல்வேறு சுற்றுலாத்தங்கும் விடுதிகளை நடத்துதல், படகு இல்லங்களை பராமரித்தல் ஆகிய பணிகள் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தால் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. கடந்த ஆண்டுகளில் தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாத் தொழில் சிறப்பான வளர்ச்சியைப் பதிவு செய்துள்ளது. தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலா செல்வத்தைப் பெருக்கிட புதுமையான உத்திகள் பலவற்றையும் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை கையாள்கிறது.



2. நீடித்த நிலையான வளர்ச்சிக்கான இலக்குகள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு நீடித்த நிலையான வளர்ச்சி இலக்குகள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு	:	30 நிமிடங்கள்
பயிற்சி உபகரணங்கள்	:	வெண்பலகை / மார்க்கர் / சார்ட் / கத்திரிக்கோல்
பயிற்சி முறை	:	விரிவுரை மற்றும் கலந்துரையாடல்

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு

- பங்கேற்பாளர்களிடம் நீடித்த நிலையான வளர்ச்சிக்கான இலக்குகள் குறித்து பொதுவான கேள்விகள் கேட்டு பதிலை பெற வேண்டும்.
- சார்ட் அட்டையை தேவைக்கேற்ப சிறிய துண்டுகளாக கத்தரித்து அதில் நீடித்த நிலையான வளர்ச்சிக்கான இலக்குகள் ஒவ்வொன்றையும் தனி தனி அட்டையில் எழுதி அதனை ஒரு பெட்டியில் போட வேண்டும்.
- பின்னார் ஒரு பங்கேற்பாளாரை அழைத்து அந்த பெட்டியிலிருந்து ஒரு அட்டையை எடுக்க செய்து அதில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நீடித்த நிலையான வளர்ச்சிக்கான இலக்கு குறித்து கேள்வி கேட்டு பின் விளக்கம் தர வேண்டும்.

1. வறுமைவழிப்பு

அனைத்து இடங்களிலும் அனைத்து வகையிலான ஏழ்மையை ஒழித்தல், வறுமை இல்லாத ஊராட்சியை உருவாக்குதல்

2. பட்டினியில்லா நிலை

பட்டினியை ஒழித்தல் உணவு பாதுகாப்பையும் ஊட்டச்சத்து மேம்பாட்டையும் அடைதல், நிலையான வளங்குன்றா வேளாண்மையை மேம்படுத்துதல்

3. நலவாழ்வு

அனைவருக்கும் அனைத்து வயதிலும் ஆரோக்கியமான வாழ்வை உறுதி செய்தல் மற்றும் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துதல்

4. தரமான கல்வி

அனைவரையும் உள்ளடக்கிய சமத்துவமான, தரமான கல்வியை உறுதி செய்தல் மற்றும் வாழ்நாள்முழுவதும் கல்வி கற்றலுக்கான வாய்ப்பினை ஊக்குவித்தல்.

5. பாலின சமக்குவம்

பாலின சமத்துவத்தை எய்துதல், அனைத்துப் பெண்களையும், பெண் குழந்தைகளையும் அதிகாரமடைய செய்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்

6. பாதுகாப்பான குடிநீர் (ம) சுகாதார வசதி

நிலையான நீர் மேலாண்மையின் வாயிலாக, அனைவருக்கும் குடிநீர் மற்றும் சுகாதாரவசதி கிடைக்கப்பெறுவதை உறுதி செய்தல்.

7. பெற்தக்க விலையில் தூய எரிசக்கி

பெற்தக்க விலையிலான, நிலையான, தூய எரியாற்றலை அனைவருக்கும் வழங்குவதை உறுதிசெய்தல்

8. வேலை வாய்ப்பு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி

அனைவரையும் உள்ளடக்கிய நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியையும், முழுமையான ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் கண்ணியம் மிக்க வேலைவாய்ப்பையும் அனைவருக்கும் வழங்குதல்

9. தொழில் மயமாக்கல், புதிய கண்டு பிடிப்புகள் (ம) உட்கட்டமைப்பு

நெகிழ்திறன் மிக்க உட்கட்டமைப்பை உருவாக்குதல், அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய நிலையான தொழில்மயமாகுதலையும் மற்றும் புதுமை முயற்சிகளையும் வளர்த்தெடுத்தல்

10. ஏற்றக்தாழ்வுகளை குறைத்தல்

பிரதேசங்களுக்கிடையோன ஏற்றக்தாழ்வுகளை குறைத்தல்

11. நகர்ப்பு மேம்பாடு

அனைவரையும் உள்ளடக்கிய, பாதுகாப்பான, நெகிழ்திறன் மிக்க மற்றும் நிலைத்த தன்மை கொண்ட மாநகரங்களையும் குடியிருப்புகளையும் உருவாக்குதல்.

12. நீடித்த நுகர்வும் உற்பத்தியும்

நீடித்த நுகர்வையும் உற்பத்தி முறைகளையும் உறுதி செய்தல்

13. பருவநிலை மாற்றங்களுக்கான நடவடிக்கை

பருவநிலை மாறுபாட்டையும் அதன் தாக்கங்களையும் எதிர்கொள்ளக்கூடிய வகையிலான உடனடி நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்

14. கடல் வளங்கள்

பெருங்கடல்கள், கடல்கள் மற்றும் கடல்சார் வளங்களின் நீடித்த வளர்ச்சிக்காக அவற்றை பாதுகாத்து, அவற்றின் வளங்குன்றாமல் பயன்படுத்துதல்

15. சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பும் பல்லுயிர் ஓம்பலும்

நில சூழலியலை பாதுகாத்து, மீட்டெடுத்து அவற்றின் நீடித்த பயன்பாட்டை ஊக்குவித்தல்; நிலைத்த வன மேலாண்மை, பாலைவனமாகுதலுக்கான எதிர் நடவடிக்கை, நிலச் சீர்கேட்டை தடுத்து மீட்டெடுத்தல் மற்றும் பல்லுயிர் இழப்பை தடுத்து நிறுத்துதல்.

16. அமைதி மற்றும் நீதி

நீடித்த வளர்ச்சிக்கான அமைதியான, அனைவரையும் உள்ளடக்கிய சமுதாயங்களை வளர்த்தெடுத்தல், அனைவருக்கும் நீதியைக் கிடைக்க செய்தல், அனைத்து நிலைகளிலும் திறன் மிக்க பொறுப்புள்ள நிறுவனங்களை உருவாக்குதல்.

17. நிலையான வளர்ச்சிக்கான கூட்டமைப்பு

நீடித்த வளர்ச்சிக்கான செயல்முறைகளை வலுப்படுத்தலும், நிலையான வளர்ச்சிக்கான கூட்டமைப்புகளுக்கு புத்துயிர் அளித்தலும்.



3. சுற்றுலாத்துறையின் குறிக்கோள்கள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாத்துறையின் குறிக்கோள்கள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு	:	30 நிமிடங்கள்
பயிற்சி உபகரணங்கள்	:	வெண்பலகை / மார்க்கர் / பவர் பாய்ன்ட்
பயிற்சிமுறை	:	பங்கேற்புடன் கூடிய விளக்கவுரை
தேவையான பொருட்கள்	:	வெண்பலகை, மார்க்கர்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களில் ஒவ்வொருவரிடமும் அவரது தனிப்பட்ட குறிக்கோள் என்ன என்பதையும் அவரது குடும்பத்திலோ அல்லது அவர் வேலை பார்க்கும் இடத்திலோ அதனை சிறப்படையச்செய்ய சில தனித்துவமான செயலை செய்து அனைவரது பாராட்டையும் பெறுபவரா? அப்படி எனில் அவரது அந்த கொள்கை என்ன? எப்படி அதை அவர் செயல்படுத்தினார் எனக்கேட்டு அவரை பாராட்டி பின் ஒரு துறையில் நன்கு முன்னேறி அனைவரின் பாராட்டையும் பெறவேண்டும் என்றால் சில தனித்துவமான சிறப்பான செயல்களை செய்ய கொள்கைகள் குறிக்கோள்கள், உத்திகள் என வகுத்து செயல்படுகின்றன என சுற்றுலாத் துறையின் குறிக்கோள்கள் உத்திகள் குறித்து விபரமாக கூறவும்.

சுற்றுலாத்துறையின் நிர்வாக அமைப்பு

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு

- பங்கேற்பாளர்களிடம் சுற்றுலா துறையின் குறிக்கோள்கள் குறித்து அவர்களுக்கு தெரிந்தவற்றை கூறுமாறு கேட்டு பதிலை பெற வேண்டும். பின்னார் பவர் பாய்ன்ட் மூலம் விளக்கம் தர வேண்டும்.
- வெளிநாட்டு சுற்றுலா பயணிகள் வருகையில் தமிழ்நாட்டின் தற்போதைய நிலை என்ன என கேள்வி கேட்டு பதிலை பெற்று விளக்கம் தர வேண்டும்.
- நிர்வாக அமைப்பு என்பது என்ன என கேள்வி கேட்டு பதிலை பெற்று சுற்றுலா துறை நிர்வாக அமைப்பு மற்றும் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக நிர்வாக அமைப்பு குறித்து பவர் பாய்ன்ட் விளக்கம் தர வேண்டும்.

- பங்கேற்பாளர்களில் ஒரு சிலரை தேர்ந்தெடுத்து ஓவ்வொருவரும் ஒரு சுற்றுலா துறையின் குறிக்கோளை கூற செய்யவும்.
- இறுதியாக பங்கேற்பாளர்களில் யாராவது சுற்றுலா துறையின் அனைத்து குறிக்கோள்களையும் கூற முடியுமா என கேட்டு கூற செய்து கூறும் நபரை பாராட்டி முடிக்கவும்.

3. சுற்றுலாத்துறை குறிக்கோள்கள்

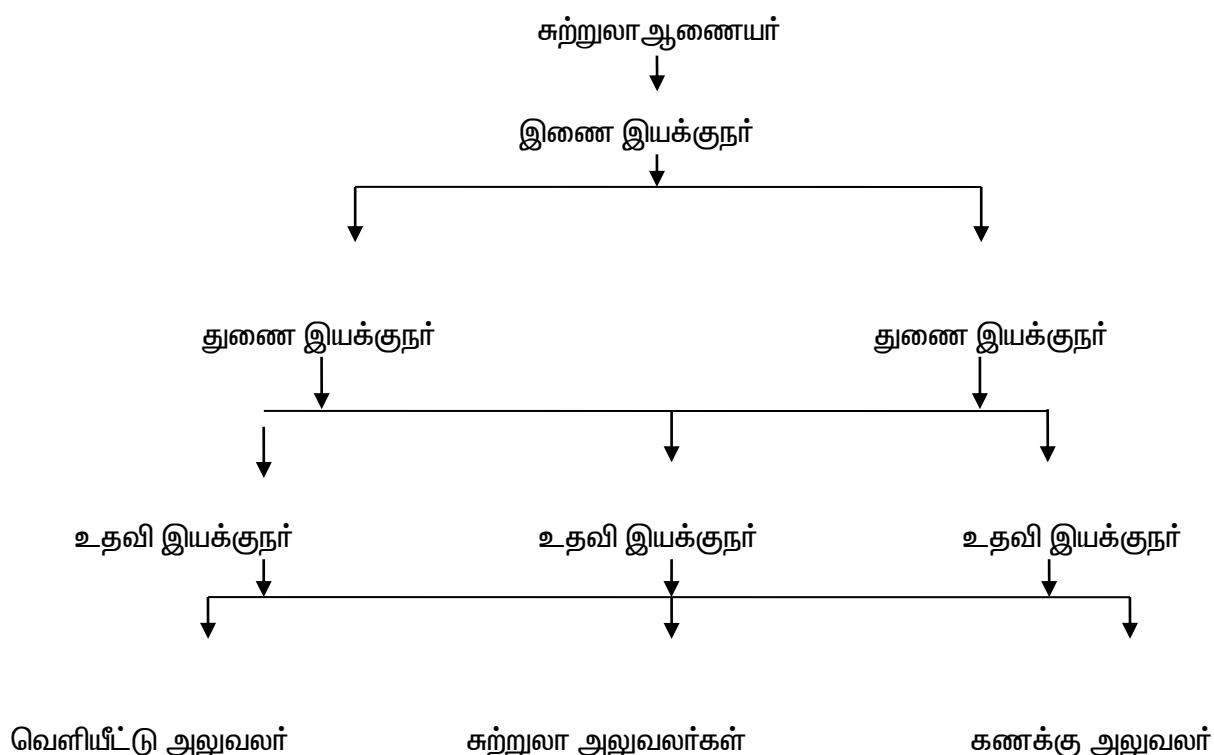
- அ) தமிழ்நாட்டினை, தேசிய மற்றும் உலகளாவில் சிறப்பும் முன்னுரிமையும் பெற்ற ஒரு சுற்றுலாச் செல்லுமிடமாக மேம்படுத்துதல்.
- ஆ) தொன்றுதொட்டு விளங்கும் வளமான மற்றும் கலாச்சார பாரம்பரியம், நினைவுச் சின்னங்களிலுள்ள கட்டிடக்கலையின் சிறப்புகளை காட்சிப்படுத்திப் பிரபலப்படுத்துதல்.
- இ) தமிழ்நாட்டில் புதிய சுற்றுலா கட்டமைப்பு வசதிகள் உருவாக்குதல் மற்றும் ஏற்கெனவே ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ள சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பினை மேம்படுத்தி வலுப்படுத்துதல்.
- ஈ) அதிகம் அறியப்படாத சுற்றுலாத்தலங்களைக் கண்டறிந்து, சுற்றுலாவினை மேம்படுத்துதல்.
- உ) தமிழ்நாட்டிற்கு வருகைதரும் சுற்றுலாப்பயணிகளுக்கு, உலகத்தரம் வாய்ந்த சேவைகளை வழங்குதல்.
- எ) நாட்டின் அந்நியச் செலாவாணியினை பெருக்குதல்.
- ஏ) சுற்றுலாத்தொழில் துறையில், தொழில் வாய்ப்புகள் மற்றும் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

3.1 சுற்றுலாதுறை உத்திகள்

- அ) வளமான சுற்றுலாச் சுற்றுகளில் (Tourism circuit) ஒருங்கிணைந்த உள்கட்டமைப்பிற்கு முன்னுரிமை அளித்து மேம்பாடு அடையச் செய்தல்.
- ஆ) மேம்படுத்தப்பட்ட இணைப்புச்சாலை வசதிகள், சுற்றுலாவசதிகள் மற்றும் சிறப்பான சுற்றுலா சேவைகளை அளித்தல்.
- இ) பல்வேறு முகமைகளுடன் இணக்கமான ஒத்துழைப்பை ஏற்படுத்துதல்.
- ஈ) சுற்றுச்சூழல் மற்றும் பண்பாட்டுப் பாரம்பரியத்தை நிலைநிறுத்துதல் மற்றும் சமுதாய மேம்பாட்டை உள்ளடக்கிய சுற்றுலாவை வளர்த்தல்.

- உ) தனியார் சுற்றுலாத் தொழில்துறையினரை ஊக்குவித்தல், பயிற்சி அளித்தல் மற்றும் உள்ளூர் மக்களை சுற்றுலா வளர்ச்சியில் பங்கு கொள்ளச் செய்தல்.
- ஊ) நிலைத்த சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்காக, அதிகளவில் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குதல், வறுமை ஒழிப்பு, சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பை உருவாக்குதல், மகளிர் மற்றும் நலிவற்ற சமுதாய மேம்பாடு ஆகியவற்றின் மூலமாகவும் சுற்றுலாத்தல மேலாண்மைக்கும், திறன் வளர்ப்பு மற்றும் மனிதவளமேம்பாட்டுப் பயிற்சிகள் வழங்குதல்.
- எ) உள்நாட்டிலும், வெளிநாடுகளிலும் நடைபெறும் சுற்றுலாச் சந்தைகள், முகாம்கள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் பங்கு கொள்ளுதல்.
- ஏ) கடற்கரைச் சுற்றுலாவை வளர்ச்சி அடையச் செய்தல்.
- ஐ) கல்விச் சுற்றுலாவை ஊக்கப்படுத்தி, வளர்ச்சி அடையச் செய்தல்.
- ஓ) சுற்றுச் சூழல் மற்றும் வன உயிர்கள் பாதிக்காத வகையிலான சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாவை (Eco Tourism) மேம்படுத்துதல்.
- ஒ) ஒருங்கிணைந்த சுற்றுலாவை மேம்படுத்துதல்.
- ஃ) இயற்கை வளங்கள் பாதிக்காத அளவில் சுற்றுலாத் தலங்களை மேம்படுத்துதல்.

3.2 சுற்றுலாத்துறை நிர்வாக அமைப்பு



3.3 சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பு :

சுற்றுலா பயணிகளுக்கு இக்கட்டான காலங்களில் உதவிடவும், பாதுகாப்பு வழங்கவும், சுற்றுலாப் பாதுகாப்பு அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டு, சுற்றுலாத் துறையின் கட்டுப்பாட்டில் செயல்பட்டு வருகிறது. இந்தஅமைப்பின் தலைவராக முதன்மைச் சுற்றுலா பாதுகாவலர் சென்னையில் பணிபுரிந்து வருகிறார். இவருக்கு கீழ் ஒரு நிலைய சுற்றுலா பாதுகாவலரும், ஐந்து சுற்றுலா பாதுகாவலர்களும் முறையே மாமல்ஸ்பூர்ம், ராமேஸ்வரம், கன்னியாகுமரி, கொடைக்கானல் மற்றும் உதகமண்டலம் ஆகிய ஐந்து சுற்றுலா தலங்களில் பணிபுரிந்து வருகின்றனர். மொத்தம் 31 சுற்றுலா பாதுகாவலர்கள் இந்த அமைப்பில் பணிபுரிந்து வருகின்றனர்.

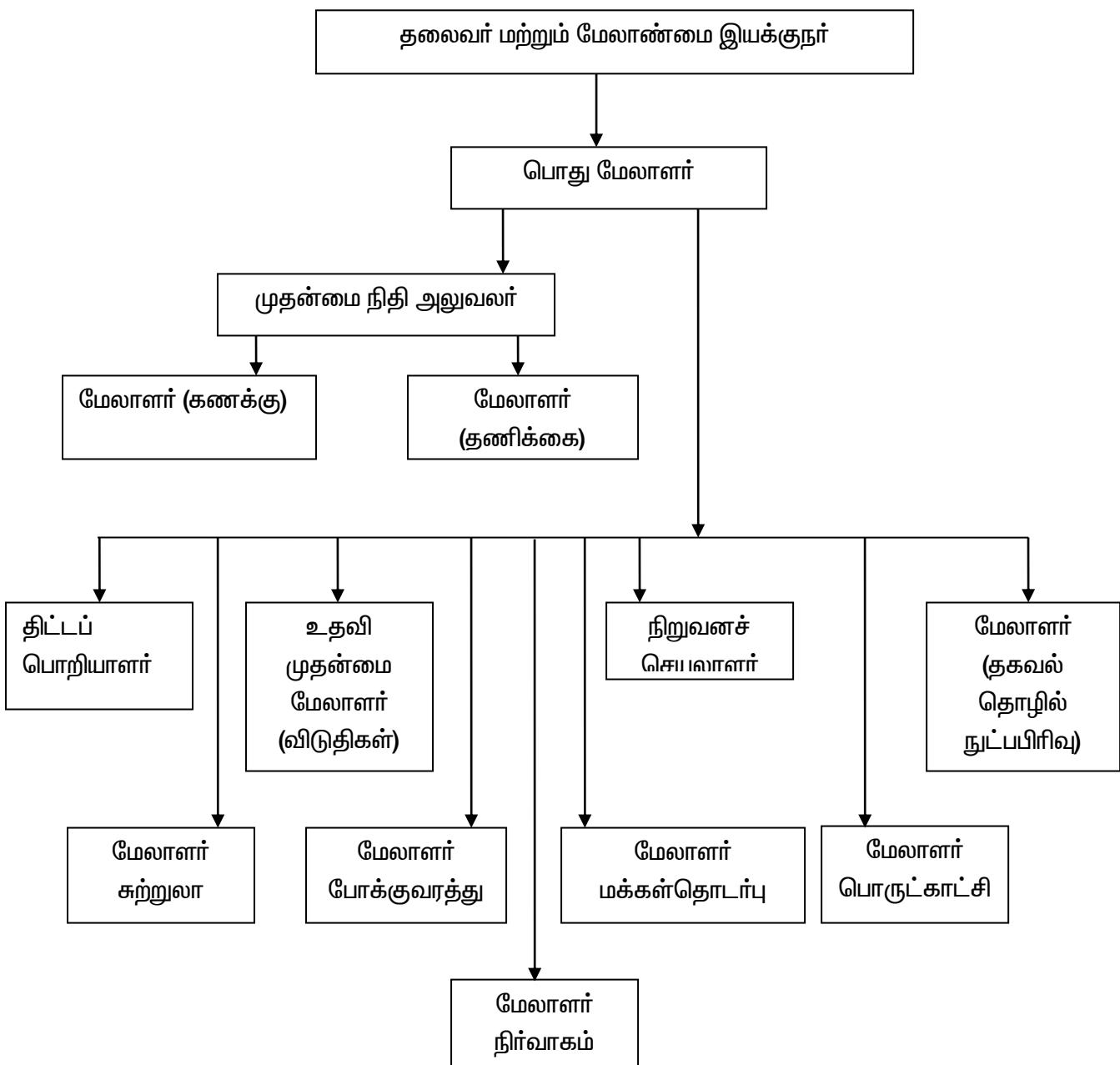
சுற்றுலா பயணிகளுக்கு இடர்பாடில்லா பயணம், தகவல் பரிமாற்றம் மற்றும் இடைத்தரகார்களை தவிர்த்தல், புதிய இடத்தில் ஏற்படும் எதிர்பாராத தேவைகளை நிறைவு செய்து கொடுப்பது ஆகியன இந்த அமைப்பின் முக்கிய நோக்கங்களாகும். சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பில் பணிபுரிய முன்னாள் இராணுவ வீரர்கள் பணியமர்த்தப்பட்டுள்ளனர். இவர்களுக்கு தமிழ்நாடு காவலர் உயர் பயிற்சியகம் மூலம் சுற்றுலாப்பயணிகள், சுற்றுலாப் பாதுகாப்பு அமைப்பு மற்றும் உள்ளூர் காவல்துறை ஆகியோரிடையே நல்லிணக்கம் ஏற்படுத்துவதை உறுதி செய்வதற்கான பயிற்சிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. சுற்றுலாப் பயணிகளும், அரசு அலுவலர்களும், உள்ளூர் மக்களும் இந்த சுற்றுலா பாதுகாப்புஅமைப்பின் சேவையை மிகவும் பாராட்டுகின்றனர்.

3.4 தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கழகம்:

நமது மாநிலத்தில் உள்ள அனைத்து முக்கிய சுற்றுலாத்தலங்களில் ஓட்டல்கள் நிறுவுதல், பல்வகையான சுற்றுலாக்கள் நடத்துதல், படகு குழாம்கள் நடத்துதல், சுற்றுலா மற்றும் தொழில் உற்பத்தி பொருட்காட்சிகள் நடத்துதல், கலைகள், கல்வெட்டுகள், கைவினைப்பொருட்கள் உற்பத்தியை மேம்படுத்தவும், பாரம்பரியத்தை பாதுகாக்கவும் சுற்றுலா சேவைகளை வழங்கிடும் நோக்குடன் 30.06.1971 அன்று தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகம் தொடங்கப்பட்டது. இக்கழகத்தின் கீழ், 53 தொடர் தங்கும் விடுதிகளும் 11 சொகுசு பேருந்துகளும் உள்ளது. இக்கழகம், உதகமண்டலம், கொடைக்கானல் மற்றும் ஏற்காடு போன்ற மலைவாழ் சுற்றுலாத்தலங்களில், மாணவர்கள் மற்றும் குறைந்த வருவாய் உள்ள சுற்றுலா பயணிகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்திட, இளைஞர் தங்கும் விடுதிகளையும் நடத்துகிறது.

சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் பொது மக்களிடையே விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த மதுரை, திருநெல்வேலி, திருச்சிராப்பள்ளி, சேலம், கோயம்புத்தூர், திருப்பூர், காரைக்குடி, கும்பகோணம், கடலூர் மற்றும் வேலூர் ஆகிய இடங்களில் நடைபெற்ற அரசு பொருட்காட்சிகளில் சுற்றுலாத்துறை கலந்து கொண்டு, தமிழ்நாட்டில் பிரபலமாகியுள்ள முக்கிய சுற்றுலாத்தலங்கள் பற்றியும் பல்வேறு சிறப்புகளும், முக்கியத்துவம் வாய்ந்த மற்றும் அதிகமாக அறியப்படாத பிரபலமாகாத சுற்றுலா மையங்கள் மற்றும் இதர சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகள் குறித்தும் காட்சிப்படுத்தப்பட்டன.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக நிர்வாக அமைப்பு



3.5 தமிழ்நாட்டிற்கு சுற்றுலா பயணிகள் வருகை :

- வானுயர்ந்த கோபுரங்களையுடைய கோயில்கள் மற்றும் பாரம்பரியத்தலங்களைப் பார்வையிட, வெளிநாட்டு சுற்றுலாப்பயணிகள் பெரிதும் ஆர்வம் காட்டுகின்றனர்.
- அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, கனடா, சிங்கப்பூர், மலேசியா, இலங்கை, ஆஸ்திரேலியா, ஜெர்மனி, ஒமன், ஐப்பான், இத்தாலி, பிரான்ஸ் மற்றும் வங்கதேசம் ஆகிய நாடுகளிலிருந்து அதிக அளவில் சுற்றுலாப்பயணிகள் வருகைபுரிகின்றனர். தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை புரிந்த சுற்றுலாப் பயணிகள் விவரம் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

வருடம்	உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை	வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை	மொத்தம்
		இலட்சத்தில்	
2014	3275.55	46.58	3322.13
2015	3334.59	46.85	3381.44
2016	3438.10	47.20	3485.30
2017	3450.61	48.60	3499.21

FOREIGN TOURIST VISITS TOP 10 STATES

Figures in millions

Tamil Nadu

4.68

Maharashtra

4.41

Uttar Pradesh

3.1

Delhi

2.38

West Bengal

1.49

Rajasthan

1.48

Kerala

0.98

Bihar

0.92

Karnataka

0.64

Goa

0.54



TOI FOR MORE INFOGRAPHICS DOWNLOAD **TIMES OF INDIA APP**

Available on the

App Store

Google play

Windows Phone

2014, 2015 மற்றும் 2016 ஆம் ஆண்டுகளில் உள்ளாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப்பயணிகள் வருகையில் தமிழ்நாடு முதலிடத்தைப் பெற்றுள்ளது. மேலும் 2017 ஆம் ஆண்டில் முனைப்பாக சந்தைப்படுத்தியதன் விளைவாக உள்ளாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை வெகுவாக அதிகரித்துள்ளது.

3.6 கண்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்கள்

தமிழ்நாட்டில் உள்ள வளமான பண்டைய கலாச்சாரம் மற்றும் விழாக்கள் சுற்றுலாப்யணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கின்றது. மாமல்லபுரத்திலுள்ள கடற்கரைக் கோயில், குகைக்கோயில் மற்றும் மிகப்பெரிய பாறைச் சிற்பங்கள் ஆகியன பெருமைப்படத்தக்க வகையில் அமைந்துள்ள சிற்பங்களாகும். அழகிய கடற்கரை வெண் மணற்பரப்பு, நூட்பங்கள் நிறைந்திருக்கும் அற்புதமான சிற்பக்கலை ஆகியவை மாமல்லபுரத்தை தமிழ்நாட்டில் பிரபலமிக்க சிறந்த சுற்றுலாத்தலமாக உருவாக்கியுள்ளது. மாமல்லபுரத்தில் இந்திய

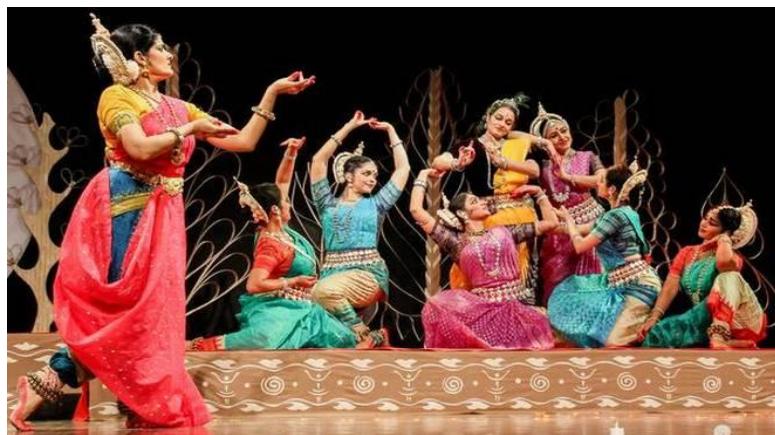
நாட்டியவிழா டிசம்பர், ஜெனவரி மாதங்களில் நடத்தப்பட்டு வருகிறது. இந்நிகழ்வு, உள்நாட்டின் பல பகுதிகளிலிருந்தும், வெளி நாடுகளிலிருந்தும் பார்வையாளர்களை ஈர்க்கின்றது. நாட்டியம், கலாச்சார எல்லையைக் கடந்து செல்ல ஒரு பாலமாக உள்ளது. இவ்வாண்டில் 45,000 உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் இந்த நாட்டிய விழாவினை கண்டு களித்தனர்.

இவ்விழா, வெளிநாட்டுச் சுற்றுலா பயணிகளை பெரிதளவில் கவர்வதோடு அல்லாமல், அவர்கள் இங்கு நீண்ட நாட்கள் தங்கிடவும் எண்ணாங் கொள்ளச் செய்கிறது. இது போன்று சென்னை, சிதம்பரம், திருவையாறு மற்றும் தஞ்சாவூர் ஆகிய இடங்களில் நடைபெறும் இசை மற்றும் நாட்டிய நிகழ்ச்சிகள் அதிக அளவிலான சுற்றுலாப்பயணிகளைக் கவர்கின்றன.

கோடை விழா

சுட்டெரிக்கும் வெயிலின் தாக்கத்தை தவிர்க்க ஏப்ரல் முதல் ஜீன் வரை, கோடை காலத்தில் மக்கள் உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு மற்றும் இதர மலை வாழிடங்களுக்குச் சென்று தங்கி, அங்குள்ள ரம்யமான தட்ப வெப்பநிலையை அனுபவித்து

வருகின்றனர்.அங்குள்ள இதமான காலநிலையை அனுபவிக்க வரும் சுற்றுலாப்பயணிகளுக்குக் களிப்பூட்டும் வகையில், கோடைவிழா நடத்தப்பட்டு வருகிறது.



தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறையானது, உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு, எலகிரி, கல்வராயன் மலை மற்றும் ஜெவாதுமலை ஆகிய இடங்களில் கோடை விழாவினை நடத்தி வருகிறது. கோடை விழாவில் வழக்கமாக நடத்தப்படும் நடன நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் கிராமிய கலை நிகழ்ச்சிகளோடு இலக்கிய பட்டிமன்றமும் நடத்தப்படுகிறது. கோடை விழாவில் நடத்தப்படும் பொழுதுபோக்கு மற்றும் விளையாட்டு நிகழ்வுகளில் அங்கு தங்கியிருக்கும் சுற்றுலாப்பயணிகள் மகிழ்ச்சியுடன் கலந்துகொண்டு, தங்கள் வாழ்நாளில் என்றென்றும், மறக்கமுடியாத இனிய அனுபவங்களைப் பெறுகின்றனர்.

4. தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம், குறித்து விளக்குதல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / பவர் பாய்ன்ட்

பயிற்சி முறை : பங்கேற்புடன் கூடிய விளக்கவுரை

தேவையான பொருட்கள் : வெண்பலகை, மார்க்கர்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்கள் ஓவ்வொருவரிடமும் அவரது ஊரில் உள்ள பஞ்சாயத்து நிர்வாக அமைப்புமுறை அல்லது அவரது இடம் அல்லது தனியார் நிறுவனம் நிர்வாக அமைப்பு எப்படி இருக்கிறதோ அதேபோல் சுற்றுலா துறையிலும் நிர்வாக அமைப்புமுறைப்பற்றி ஒப்பீடு செய்து எளிதாகக் கூறவும்.

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு

- பங்கேற்பாளர்களிடம் தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம் குறித்து அவர்களுக்கு தெரிந்தவற்றை கூறுமாறு கேட்டு பதிலை பெற வேண்டும்.
- பின்னர் பவர் பாய்ன்ட் மூலம் தொழில் முனைவோர் மெம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனத்தின் குறிக்கோள் மற்றும் கோட்பாடு குறித்து விளக்கம் தர வேண்டும்.
- மத்திய மாநில அரசுகள் செயல்படுத்தும் திட்டங்கள் சிலவற்றை கூறச் செய்து பின்னர் விளக்கம் தர வேண்டும்.

4.1 தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம் – அறிமுகம் :

தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனத்தின் நோக்கமானது தொழில் முனைவோர்கள், உற்பத்தியாளர்கள், குழுக்கள் மற்றும் தொழில் சூட்டமைப்புகளை ஒருங்கிணைத்து அவர்களுக்கு தேவையான தொழில்மேம்பாடு பயிற்சிகள் வழங்கி பொருளாதார மேம்பாடு அடைய செய்வதாகும்.

4.2 தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம்

(Entrepreneurship Development and Innovation Institute)

தமிழ்நாடு அரசின் தன்னாட்சி நிறுவனமான தமிழ்நாடு தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம் (EDII-TN) 2001 ஆம் ஆண்டில் தமிழக அரசால் துவங்கப்பட்டது. இந்த நிறுவனம் மூலம் சிறு குறு தொழில்முனைவோர் மற்றும் குழுமம் சார்ந்த அமைப்பினருக்கு ஊக்கமளிக்கும் வகையில் கருத்தமர்வுகள், தொடர் பயிற்சி பட்டறைகள், அனுபவ பகிர்வு மற்றும் விழிப்புணர்வுக் கல்வி ஆகியவற்றை மாநிலம் முழுவதும் நடத்தப்பட்டு வருகிறது.

தொலைநோக்குப் பார்வை:

தமிழகத்தின் அனைத்துப் பகுதிகளிலும் தொழில்முனைதல் கலாச்சாரம் இளைஞர்கள் மற்றும் முதியவர்களிடையே வேறான்றி உள்ளது . தமிழ்நாடு தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு சார்ந்த கண்டுபிடிப்புகள், தொழில்முனைவு சார்ந்த கல்வி, பயிற்சி, ஆராய்ச்சி மற்றும் நடைமுறை சார்ந்த நிறுவனமாக இருத்தல்.

4.3 குறிக்கோள் மற்றும் கோட்பாடு :

இந்நிறுவனம் நம்பகத் தன்மையுடைய சேவைகள், சூட்டு முயற்சி மற்றும் வாதிடுதல் மூலம் தமிழகமெங்கும் தொழில்முனைதல் மற்றும் தொழில் சார்ந்த கண்டுபிடிப்புகளுக்கு சிறப்பு பயிற்சி வழங்குவதுடன் , சிறு குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களில் நிலைத்த நீடித்த

மற்றும் அனைத்துத் தரப்பினரையும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி மற்றும் தொழில் சார்ந்த கண்டுபிடிப்புகள் போன்றவைகளை குறிக்கோளாக கொண்டு செயல்படுகிறது.

கோட்பாடு :

தொழில்முனைவு, புதிய உத்திகள், நம்பகத்தன்மை, பொது நிலைத்த தன்மை, நேரம் தவறாமை, கூட்டுமுயற்சி, தலைமைத்துவம் மற்றும் தர உணர்வு.

4.4 வாடக்கையாளர்கள் :

தொழில்முனைவோராக உயர நினைக்கும் இளைஞர்கள் , தொழில் அனுபவம் பெற்றவர்கள், குறு ,சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள், கல்லூரிகள் மற்றும் இதர கல்வி நிறுவனங்கள் ,தொழில் காப்பகங்கள் (Incubators) மற்றும் தொழில் கூட்டமைப்புகள் போன்றோர் தமிழ்நாடு தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனத்தின் வாடக்கையாளர்கள் ஆவர்.

4.5 தொழில்முனைவோர்க்கான நிதியுதவி திட்டங்கள் :

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவிக்கும் வகையில் மத்திய, மாநில அரசுகள் நிதியுதவி திட்டங்கள் பலவற்றை வழங்கியுள்ளன. தொழில் திட்டங்களை ஆராய்ந்து அத்திட்ட மதிப்பீட்டிற்கு ஏற்றவாறு நாம் திட்டங்களை தெரிவு செய்து விண்ணப்பிக்கலாம். மாவட்ட தொழில் மையத்திற்கு விண்ணப்பங்கள் கொடுக்கப்பட்டு அவை ஒரு குழுவின் மூலமாக பரிந்துரை செய்யப்பட்டு வங்கிகளுக்கு கடன் ஒப்புதல் பெறுவதற்காக அனுப்பப்படும். தொழில்முனைவோர், வங்கியில் கடன் ஒப்புதல் பெற்று தொழில்முனைவோர்க்கான பயிற்சியினை முடித்தபின் வங்கியில் கடன்களை பெறலாம். இவ்வாறு பெறப்படும் கடன்களுக்கு அரசு திட்டங்களை பொறுத்து மானியங்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

4.6 தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் :

மாநில/மத்திய அரசு திட்டங்கள் :

கீழ்க்கண்ட திட்டங்களின் மூலம் இதுவரையில் 1.96 இலட்சம் தொழில் முனைவோர்களுக்கு, தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனத்தின் மூலம் பயிற்சிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

- வேலைவாய்ப்பற்ற இளைஞர்களுக்கான வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் [UYEGP]
- பிரதம மந்திரியின் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கும் திட்டம் [PMEGP]
- புதிய தொழில்முனைவோர் மற்றும் மேம்பாட்டு திட்டம் [NEEDS]
- பிரதம மந்திரி முத்து யோஜனை[PMMY]
- ஸ்டார்ட் அப் இந்தியா திட்டம் [START UP INDIA]
- ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டம் [STAND UP INDIA]

4.7 தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனத்தின் பங்குதாரர்கள்:

இலாப நோக்கமில்லாத நிறுவனங்களான

TIES (Trade infrastructure export scheme),

RD (Rural Development), DIC(District Industries centre),

NIMSME (National institute for Micro small and medium enterprises),

NIESBUD (National Institute for Entrepreneurship and Small Business Development),

TANSTIA (Tamilnadu Small and Tiny Industries Association),

RSETI (Rural Self Employment Training Institute)

NEN (National Entrepreneurship Network)

BYST (Bharatiya Yuva Shakti Trust)

தொழில் மற்றும் பயிற்சி துறைகள்

TIIC (Tamilnadu Industrial Investment Corporation Limited)

TAHDCO (Tamilnadu Aadhi Dravidar Housing and Development Corporation Limited)

TABCEDCO (Tamilnadu Backward Classes Economic Development Corporation Limited)

மற்றும் பிற அரசு நிறுவனங்கள்.

தொழில் தொடங்க மட்டுமில்லாமல் தொழில்முனையோர்களை உருவாக்கும் நோக்கில் மேற்கண்ட அனைத்து பணிகளையும் தொழில்முனையோர் மேம்பாட்டு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம் செய்து வருகிறது.

5. உள்ளூர் மக்களையும் நிறுவனங்களையும் சுற்றுலா சார்ந்த வாழ்வாதார செயல்பாடுகளில் பெருமளவில் பங்கேற்கச் செய்தல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல் திட்டம்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு உள்ளூர் மக்களையும் நிறுவனங்களையும் சுற்றுலா சார்ந்த வாழ்வாதார செயல்பாடுகளில் பெருமளவில் பங்கேற்கச் செய்தல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல் திட்டம் குறித்து விளக்கம் தருதல்

கால அளவு : 45 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / பவர் பாய்ன்ட்

பயிற்சிமுறை : பங்கேற்பு மற்றும் பவர்பாயின்ட் வுடன் சூடிய விளக்கவுரை

தேவையான பொருட்கள் : வெண்பலகை, மார்க்கர் குறித்த பவர்பாயின்ட்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களிடம் தொழில் என்றால் என்ன? ஒருவர் சுலபமாக தொழில் ஆரம்பித்துவிட முடியுமா? அவ்வாறு ஆரம்பித்தால் வெற்றிகரமாக செயல்படுத்திட முடியுமா? விரிவாக்கம் மற்றும் மதிப்புக்கூட்டல் செய்யமுடிமா? அதில் உள்ள தடைகள் என்ன? என கேட்க வேண்டும்.

இப்போது பங்கேற்பாளர்கள் தாங்கள் ஒவ்வொன்றாக சூறுவார்கள் அதை கரும்பலகையில் வரிசையாக எழுதி ஒவ்வொன்றாக விவரித்து

1. தொழில் தேர்வு செய்யும் முறை
2. தொழிலுக்கான பயிற்சி காரணம்
3. தொழில்திட்ட அறிக்கை / மூலதனம்
4. நிதி வழிகாட்டுதல் அரசு மானியம் வங்கி கடன்
5. சிறந்த தொழில்நுட்பம்

இயந்திரம், பேக்கிங் சந்தைப்படுத்துதல், மதிப்புக்கூட்டுதல் இவற்றையெல்லாம் எளிதாக எடுத்துக்கூறி இவற்றையெல்லாம் நமக்கு முறைப்படி அரசின் முழு வழிகாட்டுதலோடு கிடைக்கச்செய்யும் நிறுவனமே தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனம் எனக்கூறி அதன் செயல்பாடுகள், சேவைகள் மற்றும் வெற்றிகள் குறித்து பவார் பாயின்ட் உதவியுடன் எளிமையாக விளக்கவும்.

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு

- பங்கேற்பாளர்களுக்கு இந்த தலைப்பினை பயிற்சி நடத்தும் முன் அனைவருக்கும் புத்துணர்ச்சியுட்டும் விதமாக ஒரு விளையாட்டினை நடத்தி பிறகு பயிற்சியை துவங்குதல் வேண்டும்.
- பங்கேற்பாளர்களிடம் “உள்ளுர் மக்களையும் நிறுவனங்களையும் சுற்றுலா சார்ந்த வாழ்வாதார செயல்பாடுகளில் பெருமளவில் பங்கேற்கச் செய்தல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல் திட்டம்” குறித்து கேள்வி கேட்டு விளக்கம் தருதல்
- ADB – என்றால் என்ன என கேட்டு பின்னர் ADB பற்றியும் திட்டத்தின் நோக்கம் குறித்தும் விளக்கி கூற வேண்டும்.
- திட்டத்தின் இலக்கு , குறிக்கோள் மற்றும் செயல்திட்டம் குறித்து பவர் பாய்ன்ட் மூலம் பங்கேற்புடன் விளக்கம் தரலாம்

- திட்டத்தின் அனுகுமுறை மற்றும் சொக்க வைக்கும் தமிழ்நாடு குறித்து சிறு குழுவிவாதம் நடத்தி பின்னர் விளக்கம் தரலாம்.
- பங்கேற்பாளர்களில் ஒரு சிலரை தேர்ந்தெடுத்து ஒவ்வொருவரும் திட்டத்தின் ஒரு இலக்கினை கூற செய்யவும்.

5.1 திட்டத்தின் நோக்கம் மற்றும் செயல் திட்டங்கள்

தொழில்முனையோர் மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க நிறுவனமும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகமும் இணைந்து செயல்படுத்துவுள்ள உள்ளுர் மக்களையும் நிறுவனங்களையும் சுற்றுலா சார்ந்த வாழ்வாதார செயல்பாடுகளில் பெருமளவில் பங்கேற்கச் செய்தல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல் (Greater Participation by local communities and livelihood activities & Strengthened Capacity of Sector agencies and local communities) திட்டம் கீழ்கண்ட நோக்கம் மற்றும் செயல் திட்டங்களை முன்வைத்து செயல்படுத்தப்படவுள்ளது.

5.2 திட்டத்தின் இலக்கு, குறிக்கோள் மற்றும் செயல் திட்டம்



சுற்றுலாத்துறை சார்ந்த வாழ்வாதார செயல்பாடுகளில் உள்ளுர் மக்களை பெருமளவில் பங்கேற்க செய்தல்.

1. திட்டத்தில் உள்ளுர் மக்களும் உள்ளுர் அமைப்புகளும் முழுமையாக ஈடுபடுத்தப்படுவார் மேலும் அனைத்து பங்குதாரர்களும் வழிகாட்டுபவராக ஈடுபடுத்துதல்.
2. திட்டத்தில் பெண்களின் பங்கேற்பு, அனைத்து நிலை ஆலோசனை மற்றும் கலந்தாய்வுகளில் 30 சதவிகிதமும் திறன் வளர்ப்பு சார்ந்த நிகழ்வுகளில் 60 சதவிகிதமும் பங்கேற்க செய்தல்.
3. 10 சுற்றுலா தலங்களில் வாழ்வாதார தொழில்முனையோர்களை உள்ளடக்கி அமைப்பு உருவாக்குதல்.
4. குடும்பத்தலைவிகளாக இருந்து வெளி உலகிற்கு திறமையுடன் வரும் பெண்களில் இருந்து 40 நபர்களை அடையாளம் கண்டு அவர்களுக்க சுற்றுலா சமூக

வஸ்லுனார்களாக **Community Tourism Professional (CTPs)** செயல்பட தொடர் பயிற்சி அளித்தல்.

5. அனைத்துத் திறன் வளர்ப்பு நிகழ்வுகளிலும் உள்ளுரில் நேரடியாகவோ, மறைமுகமாகவோ ஈடுபடும் உணவு சார்ந்த அமைப்புகள், கலைஞர்கள், பாரம்பரிய சிறு குறு தொழில் செய்வோர் ஈடுபடுத்தப்படுவர்.



6. முழுமையான ஈடுபாடு மற்றும் பொறுப்புணர்வை உறுதிசெய்திட உள்ளூர் அளவிலான மக்கள் மற்றும் முக்கிய பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்தி கண்காணிக்க செய்தல்.

சுற்றுலாத் தொடர்புடைய நிறுவனங்களையும் உள்ளுர் மக்களின் திறமைகளையும் வளர்த்து வலிமைபடுத்துதல் :

1. அனைத்து விதமான பயிற்சிகளும் உள்ளூர் மக்களை மையப்படுத்தியும், முக்கிய பங்குதாரர்களை உள்ளடக்கிய ஊராட்சி அளவிலான உறுப்பினர்களையும் மற்றும் தொடர் செயல்பாடுகளுக்காக ஜிந்து உறுப்பினர்களை கொண்ட மாவட்ட அளவிலான குழு செயல்படும்.
2. மூன்றில் இரண்டு பங்கு பெண்கள் பங்கேற்போடு சுற்றுலா தொடர்பான திறனுடைய 300 நபர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்படவேண்டும்.



3. முப்பது சதவிகிதம் பெண் பிரதிநிதிகளை கொண்டு நிர்வகிக்கப்படும் பத்து மக்கள் அமைப்புகளை இயற்கை பாதுகாப்பு பழமையான மற்றும் கலைகளின் முக்கியத்துவம் குறித்து வழிநடத்தப்பட வேண்டும்.
4. உள்ளூர் மக்களால் கண்காணிப்பு மற்றும் முக்கிய பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துவது பொறுப்புடைமை பயிற்சியின் வெளிப்பாடாக இருக்க வேண்டும்.

5.3 தீட்டத்தின் அணுகுமுறை



2. மாநில, மாவட்ட மற்றும் சுற்றுலா தலங்கள் அளவில் சுற்றுலாத் தொடர்புடைய அலுவலர்கள், பணியாளர்கள், விற்பனை நிறுவனங்கள், நிறுவனங்கள், சுய உதவிக்குழுக்கள் ஆகியவற்றின் பிரதிநிதிகளுக்கு தேவையான பயிற்சி முகாம்கள், கருத்தரங்குகள், விழிப்புணர்வு கலை நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் விளக்க நிகழ்வுகள் ஆகியவற்றை நிகழ்த்துதல்.
 3. மக்கள் பங்கேற்பு, நிலைத்த மற்றும் நீதித்த தன்மையுடன் கூடிய பொறுப்புள்ள அனுகுழுறையை உறுதியாக பின்பற்றுதல். உள்ளூர் அளவிலான பங்குதாரர்களுக்கு (StakeHolders) மக்கியத்துவம் அளித்தல்.



4. பாரம்பரிய உணவு தொழில் செய்வோர், கைவினைஞர்கள், கலைபொருட்கள் உற்பத்திசெய்வோர், பாரம்பரிய கலை மற்றும் கலைஞர்கள் ஆகியோருக்கு முக்கியத்துவம் அளித்தல்.

5.4 எழில்மிகு தமிழ்நாடு (Enchanting Tamil Nadu)

தமிழ்நாடு என்னற்ற சுற்றுலாத் தலங்கள் கோயில்கள் கொண்ட மாநிலம். மிகத் தொன்மையான கலாச்சாரம் மற்றும் நீண்ட வரலாறு கொண்டது. கோயில் கோபுரங்கள் திராவிடக் கட்டிடக்கலை வடிவங்களைப் பறை சாற்றுகின்றன. கோயில் என்பது கோபுரம் மட்டுமல்ல. அது கலையின் வெளிப்பாடு, அர்ப்பணிப்பின் அடையாளம், சிற்பங்களின் கூடம், மற்றும் ஓவியங்களின் சாம்ராச்சியம்.

தமிழகம் என்னற்ற கோயில்களைத் தன்னகத்தே கொண்டிருக்கிறது முப்பதாயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட கோயில்கள் கலை வடிவங்களைத் தன் மேனி முழுவதும் மேவி பண்பாட்டின் அடையாளமாகத் திகழ்கின்றன. பக்தி பரவசமூட்டும் ஆன்மீகத்தலங்களாக [சிவத்தலங்கள், வைணவத் தலங்கள், சக்தித்தலங்கள், முருகனின் அறுபடை வீடுகள், திருமுருகத்தலங்கள், நவக்கிரக தலங்கள், நவகைலாசம், நவதிருப்பதிகள், பஞ்சரங்கள் முதலியன] விளங்குகின்றன. திரும்பிய பக்கமெல்லாம் வழிப்பாட்டுத்தலங்கள், வரலாற்று நிகழ்வுகளுடன் பிணைந்த புனைவியல் சித்தரிப்புகள். ஓவ்வொரு கோயிலையும் உன்னிப்பாக வலம் வந்து அங்கு இருக்கும் கட்டிடக் கலைஞர்ப்பத்தையும் கவிஞர் மிகு சிற்பங்களின் நுணுக்கத்தையும் கண்டு களிக்கலாம்.

உலகப் பாரம்பரியச் சின்னங்களாக மாமல்லபுரம் சிற்பங்கள், தஞ்சை பெரிய கோவில்



கங்கை கொண்ட சோழபுரம், தாராசுரம் மற்றும் நீலகிரி மலை இரயில் ஆகிய ஜெந்தும் உள்ளன.

தமிழகம் குளிர்ந்த மலைச் சாரல்களையும், படர்ந்து விரிந்த கடற்கரைகளையும், மரகத சோலைகளையும், மலைக்கவைக்கும் கோபுரங்களையும் பல்வேறு விதமான வன உயிரினங்களையும் தன்னகத்தே கொண்டிருக்கிறது.

எழில் வாய்ந்த பல சுற்றுலாத் தலங்கள் தமிழகத்தின் சிறப்பைப் பறை சாற்றுகின்றன. குறிப்பாக உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு, ஏலகிரி கொல்லிமலை, வால்பாறை, ஜவ்வாதுமலை, கல்வராயன்மலை என்று தமிழகத்தின் மலைவாழ் தலங்கள் சுற்றுலா பயணிகளுக்கு சொர்க்கபுரிகள். குறைந்த செலவில் பல்வேறு வசதிகளை அனுபவிக்கவும் பாதுகாப்புடன் பவனி வரவும் அவை ஏற்றவை.

அருவி, படகுக்குழாம் மற்றும் சரணாலயம் என பன்முக அனுபவங்கள் அங்கே கிடைக்கும். திறந்த வெளிக்கோயில்கள், ஒரே கல்லில் உருவான கோபுரங்கள், குகை கோயில்கள் என்று கட்டிடக் கலையின் அருங்காட்சியகமாக மாமல்லபுரம் திகழ்கிறது.

ஆண்டு தோறும் இங்குச் சுற்றுலாத்துறையின் மூலம் நடைபெறும் இந்திய நாட்டியத் திருவிழா உலகப் புகழ் பெற்றது. அதேபோல் மாம்பழத் திருவிழா, தேயிலைத் திருவிழா மற்றும் இசைத் திருவிழா போன்ற பல நிகழ்வுகள் தமிழகத்தில் பெயர் பெற்றவை.



6. சுற்றுலா வகைகள்

நோக்கம் : பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா வகைகள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கார் / பவர் பாய்ன்ட்

பயிற்சி முறை : கைத்தட்டல் விளையாட்டு (மழை மற்றும் ரயில்)

தேவையான பொருட்கள் : பங்கேற்பாளர்களை வட்மாக நிற்க வைத்தல்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களிடம் அவர்கள் அனைவரையும் எழுந்து நின்று வட்மாக நிற்க வைக்க வேண்டும் பின்னர் பயிற்றுநர் 1 விரல் காட்ட அனைவரையும் 1 விரலால் மற்ற கையில் தட்டச்சொல்லவும், பின்னர் பயிற்றுநர் 2 விரல் காட்ட அனைவரையும் 2 விரலால் மற்ற கையில் தட்டச்சொல்லவும் தொடாந்து 3, 4 மற்றும் 5 என தொடர்ந்து மீண்டும் 4, 3, 2 மற்றும் 1 என இடைவெளி விட்டு கைத்தட்ட வைக்க மழைத்தூரல் போன்று சத்தம் அனைவரையும் ஆச்சியப்படுத்தும்.

அல்லது ரயில் கைத்தட்டல் விளையாட்டு

பங்கேற்பாளர்களை இருஅணியாக பிரித்து அவர்களுக்கு எதிரே பயிற்சியளர் நின்று ஒரு அணியை பயிற்சியளரின்; இடக்கை பக்கமும் மற்ற ஒரு அணியை பயிற்சியளரின் வலக்கை பக்கமும் இருக்குமாறு மையத்தில் நின்று பயிற்சியளரின் இடக்கை அசைக்கும்போது அந்த அணியினர் 2 முறை தொடாச்சியாக கைத்தட்ட செய்யவும் பின்னர் வலக்கை அசைக்கும்போது மற்ற அணி 1 முறை கை தட்டவும் செய்யவும் இதை தொடாந்து மெதுவாகவும் பின்னர் வேகமாகவும் செய்திட “டப் டப்டப் டப் டப்டப்” என சத்தம் கேட்கும்.

பின்னர் பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களிடம் நாம் இந்த விளையாட்டிற்கு எவ்வித கருவிகளோ பொருட்களோ பயன்படுத்தவில்லை அதுபோல் நாம் நமது உள்ளுர் மக்கள் மற்றும் வளங்களைக்கொண்டு (அனைவரும் கைதட்ட மழைத்தூரல் போன்று சத்தும் வந்தது போல்) கொண்டு இதுபோன்று சுற்றுலா சார்ந்த தொழில் சிறப்பாக நடைபெற வாழ்வாதாரத்தினை மேம்படுத்தி வாழலாம் என்பதை விளக்க வேண்டும்.

மேலும் திட்டத்தின் நோக்கம் குறிக்கோள் செயல்திட்டம் பெண்களின் பங்கு திட்டத்தில் உள்ளுர் மக்கள் சுற்றுலா தொடர்புடைய நிறுவனம் திட்ட அனுகுமுறை தமிழக சுற்றுலாவின் பெருமைகள் அதிகரிக்கும் தமிழ்நாடு (Enchanting Tamil Nadu) முதலியவற்றை சுவாரசியமாக தொகுத்து கூறவும்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு

- முதலில் பங்கேற்பாளர்களுக்கு ஒரு விளையாட்டினை நடத்தி பயிற்சியினை துவங்க வேண்டும். (காற்றில் எழுதுதல் விளையாட்டு)
- பங்கேற்பாளர்களிடம் சுற்றுலா வகைகள் எவை எவை என்பதனை கெட்டு அதனை வெண்பலகையில் எழுதி பின்பு விளக்கவும்.
- எந்த வகையான சுற்றுலாவிற்கு மக்கள் அதிகம் முக்கியத்துவம் தருகிறார்கள் என கேட்டு விளக்கம் தர வேண்டும்
- பங்கேற்பாளர்களிடம் சாகச சுற்றுலா குறித்து தங்களது அனுபவத்தை கூற செய்து விளக்கம் தரலாம்.
- இறுதியாக சுற்றுலாவின் வகைகளை ஒரு சில நபர்களை தோற்றுதெடுத்து ஓவ்வொருவரும் ஒரு சுற்றுலா வகையினை கூற செய்து நினைவுட்ட வேண்டும்.

6. சுற்றுலா வகைகள்

- | | | |
|-------------------------|---|------------------------|
| 1. Leisure Tourism | - | ஓய்வு சுற்றுலா |
| 2. Pilgrimage Tourism | - | ஆன்மீக சுற்றுலா |
| 3. Heritage Tourism | - | பாரம்பரியச் சுற்றுலா |
| 4. Adventure Tourism | - | சாகச சுற்றுலா |
| 5. Cruise Tourism | - | கடல் சுற்றுலா |
| 6. Rural Tourism | - | கிராமச் சுற்றுலா |
| 7. Responsible Tourism | - | பொறுப்பு சுற்றுலா |
| 8. Business Tourism | - | வியாபார சுற்றுலா |
| 9. Medical Tourism | - | மருத்துவ சுற்றுலா |
| 10. Eco Tourism | - | சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா |
| 11. Culture Tourism | - | கலாச்சார சுற்றுலா |
| 12. Educational Tourism | - | கல்வி சுற்றுலா |
| 13. Sports Tourism | - | விளையாட்டுச் சுற்றுலா |
| 14. Allied Tourism | - | துறை சார்ந்த சுற்றுலா |

1. ஓய்வு சுற்றுலா (Leisure Tourism)

ஓய்வு சுற்றுலாவின் பிராதன நோக்கம் தினசரி வாழ்க்கையில் இருந்து விடுமுறைக்கு செல்வதாகும். உள்ளூர் / வெளியூர் சுற்றுலா சென்று ஓய்வு விடுதிகளிலோ, கடற்கரையிலோ (அ) ஒரு அறையிலோ ஓய்வெடுத்து முழுமையாக சுற்றுலாவை அனுபவிப்பதாகும்.

2. ஆன்மீக சுற்றுலா (Pilgrimage Tourism)

ஆன்மீக சுற்றுலா என்பது புனித சுற்றுலவாகும். தமிழ்நாடு, இந்தியா மற்றும் உலக அளவில் உள்ள புனித தலங்களுக்கு திட்டமிட்டு, குடும்பம், உறவினர்கள் மற்றும் நண்பர்களுடன் சுற்றுலாவாகவும், ஆன்மீக பயணமாகவும், புனித யாத்திரை மேற்கொள்வதாகும்.

3. பார்ம்பரியச் சுற்றுலா (Heritage Tourism)

கலாச்சார பார்ம்பரியச் சுற்றுலா சுற்றுலாதலம் இருக்கும் இடத்தின் கலாச்சார பார்ம்பரியத்தை நோக்கிய ஒரு சுற்றுலா ஆகும். கடந்த காலத்தின் கதைகள் மற்றும் கலாச்சாரத்தைப் பிரதிபலிக்கும் இடங்களையும், செயல்பாடுகளையும் அனுபவிப்பதற்காக மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாவாகும்.

4. சாகசக் சுற்றுலா (Adventure Tourism)

சாகசக் சுற்றுலா என்பது தொலைதூரப் பகுதிகள், விசித்திரமான மற்றும் சாத்தியமான, ஆபத்தான பகுதிகளுக்கு (மலை ஏற்றும், காட்டில் பயணம், விண்ணில் சாகசம் செய்தல் – போன்றவை) விரும்பி பயணம் மேற்கொள்வதாகும்.

5. கடல் சுற்றுலா (Cruise Tourism)

விடுமுறை காலங்களில் கடலில் குறைந்தது 48 மணி நேரத்திற்கு மேல் மேற்கொள்ளும் பயணமாகும்.

6. கிராமப்புற சுற்றுலா (Rural Tourism)

கிராம புரத்தின் கலாச்சாரம், வாழ்க்கைமுறை, பார்ம்பரிய பண்பாடுகள், உணவு பழக்கவழக்கங்கள் குறித்து தெரிந்து கொள்ளவும், இயற்கை விவசாய முறைகள் பற்றி அறிந்து கொள்ளவும் நகர்ப்புறங்களில் இருந்து கிராமத்திற்கு மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாவாகும்.

7. பொறுப்பு சுற்றுலா (Responsible Tourism)

பொறுப்பு சுற்றுலா என்பது கலாச்சாரங்கள், தொழில், சமூக மற்றும் பொருளாதார நீதி கொள்கைகள் மற்றும் சுற்றுசூழல் பாதுகாப்பு குறித்து உள்ளூர் சமூகங்கள் மற்றும் பயணிகள் இடையே இணக்கமாக ஊக்குவிப்பதற்கு சுற்றுலாவாக செல்வதாகும்.

8. வியாபாரச் சுற்றுலா (Business Tourism)

வியாபாரச் சுற்றுலா என்பது வணிகம் மற்றும் வணிகம் சார்ந்த நோக்கங்களுக்காக (மாநாடு, சூட்டம், கண்காட்சி போன்ற நிகழ்வுகளுக்காக) வெளியூர் மற்றும் வெளிநாடுகளுக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்வதாகும்.

9. மருத்துவ சுற்றுலா (Medical Tourism)

மருத்துவ சிகிச்சை மற்றும் சுகாதார சேவைகளை பெறுவதற்காக வெவ்வேறு இடங்களுக்கு சுற்றுலா செல்வது ஆகும்.

10. சூழலியல் சுற்றுலா (Eco Tourism)

இயற்கையான பாதுகாப்பு, உயிரியல் சூழல் கொண்ட பழங்கால பண்பு கெடாதவாறு அப்பகுதியில் வாழும் உள்ளூர் மக்களின் உதவியோடு சுற்று சூழல் வளர்ச்சியை அடிப்படையாக கொண்டு மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலாவை குறிப்பதாகும்.

11. கலாச்சார சுற்றுலா (Culture Tourism) ஒரு நாடு (அ) பிற கலாச்சாரம் சம்பந்தப்பட்ட புவியியல் பகுதிகள், மக்களின் வரலாறு, கலை, கட்டிடக்கலை, மதம், வாழ்க்கைமுறை, உள்நாட்டு பழங்குடி சமூகங்களின் மரபுகள் ஆகியவற்றை பற்றி தெரிந்து கொள்ள மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாவாகும்.

12. கல்வி சுற்றுலா (Educational Tourism)

மாணவர்கள் கல்வி பயிலவும், மேல் படிப்பிற்காகவும், ஆராய்ச்சிகள் மேற்கொள்ளவும் குறிப்பிட்ட இடங்களுக்கு பயணம் மேற்கொள்வதாகும்.

13. விளையாட்டு சுற்றுலா (Sports Tourism)

விளையாட்டு வீரர்கள் போட்டிகளில் கலந்து கொள்ளவும், பயிற்சிகளில் கலந்துகொள்ளவும் வெளி இடங்களுக்கு பயணம் மேற்கொள்வதாகும்.

14.துறை சார் சுற்றுலா (Allied Tourism)

ஒருவரோ (அ) ஒன்றுக்கு மேற்பட்டவர்கள் அவர்கள் பணிபுரியும் துறை சார்ந்த பணிகள் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலாவை குறிப்பதாகும்.

தமிழக சுற்றுலா வரைபடம்



7.தமிழ்நாடு சூழல் சுற்றுலா கொள்கை

நோக்கம் : பங்கேற்பாளர்களுக்கு தமிழ்நாடு சூழல் சுற்றுலா கொள்கை பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கார் / பவர் பாய்ன்ட்

பயிற்சிமுறை: சொல் விளையாட்டு

தேவையான பொருட்கள்: வெண்பலகை, மார்க்கார்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்கள் அனைவரையும் ஒவ்வொரு தொழிலின் பெயரை கூறச் செய்து ஏற்கனவே கூறிய தொழில் பெயரை மற்றவர் கூறினால் அவரை "அவுட்" செய்து பின்னர் அனைத்துப்பெயர்களையும் வெண்பலகையில் வரிசைப்படுத்தி எழுதி தெளிவுப்படுத்தலாம்.

இதனைத்தொடர்ந்து சுற்றுலா செயல்பவர் எந்த நோக்கத்திற்காக சுற்றுலா செல்கிறார் என்பதை அறிந்து அவருக்கேற்ற சுற்றுலாவை தேர்வு செய்யவது அவருக்கு மகிழ்வான சுற்றுலாவாக அமையும் என்பதை எடுத்துக்கூறி சுற்றுலா வகைகளை தெளிவிக்கவும்.

பயிற்றுணர் கவனத்திற்கு-

- பங்கேற்பாளர்களிடம் சூழல் சுற்றுலா என்பது என்ன என கேட்டு பயிற்சியை துவங்கலாம்.
- சூழல் சுற்றுலாவின் நோக்கங்கள் மற்றும் தமிழகத்தில் சூழல் சுற்றுலா குறித்து சிறு குழு விவாதம் நடத்தி விளக்கம் தரலாம்.
- சூழல் சுற்றுலா தலங்களில் மேலாண்மை அனுகுமுறைகள் குறித்து பவர் பாய்ன்ட் மூலம் விளக்கம் தரலாம்.

முகவுரை

தமிழ்நாடு சூழல் சுற்றுலா கொள்கை என்பது “சுற்று சூழல் பாதுகாப்பு, நீடித்த நிலைத்த மக்கள் ஆரோக்கியம், விளக்கம் மற்றும் கல்விக்காக பாதுகாக்கப்படுகின்ற இயற்கை பகுதிகளுக்கு மேற்கொள்ளப்படும் பொறுப்பான பயணமாகும்”.

சூழல் சுற்றுலாக் கொள்கை, சூழல் சுற்றுலாவினை திட்டமிட்டு, விஞ்ஞான முறையில் மேம்பாடு செய்வதற்கும், வளர்ச்சியடையச் செய்வதற்கும் தேவையான தொலைநோக்குடன் கூடிய வரையறைகளை வழங்குவதால், இக்கொள்கை மிகவும் முக்கியம் வாய்ந்த ஒன்றாகும். குறைந்த அளவு தாக்கத்துடன் இயற்கை பகுதிகளில் சென்றுவருவது, சூழல் சுற்றுலா பயணிகளின் அனுபவங்களை மேம்படுத்துவது, மேலும் எங்கெல்லாம் வாய்ப்புள்ளதோ அங்கே உள்ளூர் மக்களுக்கு வாழ்வாதார சந்தர்ப்பங்கள் வழங்குதல் மற்றும் இதற்கான வழிமுறைகளுக்கு இக் கொள்கை வழிகாட்டுகிறது.

மத்திய அரசின் சுற்றுச்சூழல், வனம் மற்றும் பருவநிலைமாறுபாடு அமைச்சகத்தின் வழிகாட்டுதலின்படி பாதுகாக்கப்பட்ட வனங்யிரினப் பகுதிகளிலும், வனப்பகுதிகளிலும் இச்சூழல் சுற்றுலா அனுமதிக்கப்பட்ட செயல்பாடாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த மாநிலத்தின் இந்த சூழல் சுற்றுலாக் கொள்கை மேற்கூறிய வழிகாட்டுதலின் அடிப்படையில் அதன் சாராம்சங்களை உள்ளடக்கியதாகவுள்ளது.

7.1 தமிழகத்தில் சூழல் சுற்றுலா

வனங்கள் மற்றும் வனங்யிரனங்களின் பாதுகாப்பை பராமரிப்பதில் தமிழ்நாடு தொன்றுதொட்டு விளங்கும் பெரும் பாரம்பரியத்தைகொண்டதாகும் பழங்கால தமிழ் இலக்கியமான திருக்குறளில் இயற்கை வளங்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் வன உயிரினங்களை கருணையுடன் போற்றி வளர்ப்பது பற்றிய பல குறள்கள் இடம்பெற்றுள்ளன.

இந்தியாவின் உயிர்கோள் புவியியல் வகைப்பாட்டின்படி தக்காணப்பீட்டுமியில் தமிழகம் அமைந்துள்ளது. கிழக்கு மற்றும் மேற்கு தொடர்ச்சி மலைகளில் உயர்ந்த சிகரங்களையும், பீட்டுமியையும் கடற்கரைகளையும் கொண்டது இங்குள்ள நிலப்பரப்பு. மேற்கு மற்றும் கிழக்கு தொடர்ச்சி மலைகளின் சந்திப்பு, மற்றும் தொடர்ச்சியான சூழல் நிலப்பரப்பு தாவர மற்றும் விலங்குகளின் உயிர் பன்மை வகைகளின் பெட்டகமாகத் திகழும் இந்த மாநிலம் பல்வேறு வன வகைகளான பசுமை மாறாக்காடுகள், ஈர மற்றும் வறண்ட இலையுதிர் காடுகள், வறண்ட பசுமைமாறாக்காடுகள், மூங்கில்காடுகள், புல்வெளிகள், சதுப்பு நிலங்கள் மற்றும் அலையாத்தி காடுகளைக் கொண்டதாகும். மேலும், இம்மாநிலம் 1000 கி.மீ நீளத்திற்கு மேற்பட்ட கடற்கரையையும்,

பவளப்பாறைகள், கழிமண்திட்டுகள், அலையாத்தி காடுகள், நீர்ப்பரப்புகள் மற்றும் கடற்கரை போன்ற பல்வேறு வகையான சூழல் அமைப்புகளுக்கு ஆதாரமாக உள்ளது. கடற்கரைகளில் அமைந்துள்ள சிறிய தீவுகளில் அதிக வகைகளான கடல்வாழ் உயிரினங்கள் காணப்படுகின்றன.



இவைமட்டுமன்றி

நிலப்பரப்பில் உள்ள ஈரநிலங்களிலும் அதிக பறவை வகைகள் காணப்படுகின்றது. மேலும், அயல்நாட்டிலிருந்து பல்வேறு வகையான பறவைகள் வந்து செல்லும் புகலிடமாகவும் திகழ்கிறது.

தமிழகத்தில் பரந்து விரிந்த பாதுகாக்கப்பட்ட வனப்பகுதிகளான மூன்று உயிர்க்கோள் காப்பகங்கள்,

நான்கு புலிகள் காப்பகங்கள், ஐந்து தேசிய பூங்காக்கள், பதினெண்நால் வனங்களின் சரணாலயங்கள், பதினெண்நால் பறவைகள் சரணாலயங்கள் மற்றும் இரண்டு பாதுகாப்பு காப்பகங்களையும் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. இந்தியாவிலேயே முதன்முறையாக நில மற்றும் கடல் உயிர்க்கோள் காப்பகங்களான நீலகிரி உயிர்க்கோள் காப்பகம் (1986) மற்றும் மன்னார் வளைகுடா உயிர்க்கோள் காப்பகம் (1989) அமைத்த பெருமை தமிழகத்தையே சாரும்.

தமிழகம் புவியியல் பரப்பில் 17.59 விழுக்காடு வனப்பகுதிகளாகவும், 30.92 விழுக்காடு பாதுகாக்கப்பட்ட வன உயிரினப் பகுதியாகவும் உள்ளது. மேற்கு தொடர்ச்சி மலை உலகளவில் உள்ள 25 உயிர்பன்மைக்கு சிறப்பு பெற்ற பகுதிகளில் ஒன்றாக அங்கீரிக்கப்பட்டுள்ளது, இது மட்டுமன்றி இம்மலைத்தொடர் இந்தியாவில் உள்ள மூன்று மிகப்பெரிய தன்னகத்தன்மை மையங்களில் (எண்டமிசம்) ஒன்றாகத் திகழ்கிறது. தமிழ்நாட்டிற்கே உரியதான் குறிஞ்சி (மலை), மூல்லை (காடு), மருதம் (வயல்), நெய்தல் (கடல்), பாலை (பாலைவனம்) நிலப்பரப்புகள் சிறப்பான சூழல் அமைப்புகளாக திகழ்ந்து சூழல் சுற்றுலாவிற்கு மகத்தான சந்தர்ப்பங்களை அளிக்கிறது. இரம்மியமான காலநிலை, வளமான தாவரம் மற்றும் விலங்கினங்கள் சூழல் சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு மிகச் சிறந்த இடமாக அமைவதோடு மட்டுமன்றி இந்த சூழ்நிலைகள் சூழல் சுற்றுலாப் பயணிகளை தமிழகத்தை நோக்கி கவருவதாகவும் அமைந்துள்ளது.

விஞ்ஞான ரீதியான வன மேலாண்மையில் தமிழகம் முன்னோடியாக திகழ்வது மட்டுமின்றி, இம்மாநிலத்தின் இயற்கை மற்றும் கலாச்சார சின்னமாக விளங்கும் சமூகக்கோயில் காடுகளை பாதுகாப்பதிலும் சிறந்து விளங்குகிறது.

7.2 தொலைநோக்கு பார்வை

தமிழகத்தின் வளமான இயற்கை மற்றும் நாகரீக பாரம்பரிய சின்னங்களை பாதுகாத்து மேம்பாடு அடையச் செய்வதற்காக சூழல் சுற்றுலா வாய்ப்புகளை உருவாக்கி உள்ளூர் மக்களின் வாழ்வாதாரங்களை நீடித்து நிலைத்த தன்மையுடன் மேம்பாடு அடையச் செய்வது

நோக்கங்கள்

- சூழல் சுற்றுலாவிற்கு உகந்ததான் இயற்கை பகுதிகளை கண்டறிந்து அவைகளை மேம்பாடு அடையவும், வளர்ச்சி அடையவும் செய்தல்.



- சூழல் சுற்றுலா தலத்தின் தாங்கும் திறனுக்கு ஏற்ப சூழல் சுற்றுலா மேம்பாட்டு பணிகள் மேற்கொள்ளல் மற்றும் சூழல் சுற்றுலா தலத்திற்கு பாதுகாப்பு மற்றும் புனிதத்தன்மைக்கு குந்தகம் விளைவிக்காதவாறு சூழல் சுற்றுலா பயணிகளின் வருகையை முறைப்படுத்துதல்.
- வழிகாட்டு நெறி

முறைகளுக்கு இணக்கமான, சூழலுக்கு உகந்த கட்டமைப்புகளை மேம்படுத்துதல்.

- எல்லா உரிமையாளர்களின் பங்கேற்புக்கு வழிவகை செய்து சூழல்சுற்றுலாத்தலங்களை மேம்பாடு செய்து பராமரித்தல். பல்வேறு வகையான உரிமையாளர்களின் பங்கேற்புக்கு வழிவகை செய்து சூழல் சுற்றுலா தலங்களை மேம்பாடு மற்றும் பராமரிப்பு மேற்கொள்வது.
- உள்ளூர் மக்களுக்கு வாழ்வாதார சந்தர்ப்பங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் இம்மக்கள் வனப்பாதுகாப்பிற்கு தரும் ஒத்துழைப்பிற்காக சூழல் சுற்றுலா பயண்களை பங்கீடு செய்தல்.
- சூழல் சுற்றுலாத் தலங்களின் இயற்கை மற்றும் நாகரிக பண்புகளை விளக்குவதற்கும் சிறந்த விருந்தோம்பலுக்கும், மேலும் சூழல் சுற்றுலா பயணிகளின் மறக்கமுடியாத அனுபவத்திற்காகவும் எல்லா பொறுப்பாளர்களுக்கும் திறன் மேம்பாடு உருவாக்கல்.
- நீடித்து நிலைத்த சூழல் சுற்றுலாவிற்காக ஒவ்வொரு சூழல் சுற்றுலா தலத்திலும் பயணிகள் கடைபிடிக்க வேண்டிய நெறிமுறைகளை வகுத்தல்.
- கற்றல், விழிப்புணர்வு உருவாக்கல் மற்றும் பார்வையாளர்களின் அனுபவங்களை அதிகரித்தல் மூலம் இயற்கைப் பாதுகாப்பை மேம்படுத்துதல்.
- சூழல் சுற்றுலாவினால் வனம், வனஉயிரினம் மற்றும் சமூகங்களில் ஏற்பட்டுள்ள தாக்கங்களை அவ்வப்போது மதிப்பீடு செய்வதற்கும் மற்றும் சூழல்

சுற்றுலா பயணிகளிடையே எவ்வாறு திருப்தி ஏற்பட்டுள்ளது என்பதை கண்டறியவும் தேவையான கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு தரவரிசைகளை உருவாக்கல்.

7.3 வழிகாட்டு நெறிமுறைகள்

மாநிலத்தின் சூழல் சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு அடிப்படையான வழிகாட்டு நெறிமுறைகள்.

சமூகம் சார்ந்த சூழல் சுற்றுலா

உள்ளூர் மக்களுக்கு அதிகாரம் வழங்குவதற்காகவும் அவர்களின் சமூக பொருளாதார மேம்பாட்டிற்காகவும், இவர்களை சிறந்த முறையில் சூழல் சுற்றுலாவில் ஈடுபடுத்த வேண்டும் என சூழல் சுற்றுலாக் கொள்கை வலியுறுத்துகிறது. இயற்கை சார்ந்த பொறுப்புள்ள, பொருளாதார ரீதியாகசாத்தியமான, சூழல் சுற்றுலா தலத்தின் தாங்கும் திறனுக்கேற்ப, சமூகத்தின் பல்வேறு தொழில்கள் மேற்கொள்ளக்கூடிய திறமைகளை பயன்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகள் சூழல் சுற்றுலாவில் உள்ளது. தமிழகத்தின் இயற்கை பாரம்பரிய சின்னங்களை பாதுகாத்து பராமரிப்பதற்கு சூழல் சுற்றுலாவின் பொருளாதார பயன்கள் இத்திட்டத்தில் பங்கேற்கும் மக்களுக்கு ஊக்கமாக அமையும்.

7.4 சூழல் சுற்றுலாத் தலங்களில் மேலாண்மை அணுகுமுறைகள்

சூழல் சுற்றுலா தலங்களின் சிறப்புத்தன்மை வனங்களின் இருப்பு, பாதிப்படையும் தன்மை, அடிப்படை வசதிகள் போன்ற காரணிகள் மூலம் மதிப்பீடு செய்து சூழல் சுற்றுலா தலங்கள் கண்டறியப்படும். இந்த மதிப்பீடு சூழல் சுற்றுலாத் தலங்களின் வளர்ச்சிக்கும், மேலாண்மை திட்டத்தை உருவாக்குவதற்கும் மிகவும் அவசியம். சில மாவட்டங்களில் சூழல் சுற்றுலா திறன் குறைந்த அளவில் இருப்பதால் இவ்விடங்களில் உள்ள சூழல் சுற்றுலா தலங்களை மேம்படுத்த உள்ளூர் மக்களின் பங்கேற்போடு சிறப்பு கவனம் செலுத்தி சூழல் சுற்றுலா செயல்பாடுகள் கண்டறியப்படவேண்டும். வனவிரிவாக்க மையங்களின் மூலமாக நகரங்களுக்கு அருகில் சூழல் தலங்கள் அமைக்க முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படும்.

ஒவ்வொரு சூழல் சுற்றுலா தலங்களுக்கான செயல்பாடுகள் அங்குள்ள இயற்கை வனங்களின் திறன் மற்றும் இதற்கு ஏற்படக்கூடிய தாக்கங்களை வைத்து முடிவு செய்யப்படும். அவ்வாறு மேற்கொள்ளப்படும் செயல்பாடுகள்

சுற்றுச் சூழலுக்கு எவ்விதப் பாதிப்பும் ஏற்படுத்தாத வண்ணம் இருக்க வேண்டும். தமிழகத்தின் பாரம்பரிய பழக்க வழக்க நாகரீக, கலாச்சாரம் மற்றும் இயற்கை வனபாதுகாப்புக்கு பாதிப்பு ஏற்படாத வண்ணம் அனைத்து தரப்பு மக்களும் பயனடையும் முறையில் தூழல் சுற்றுலா செயல்படுத்தப்படும். நடைமுறையில் உள்ள பாதுகாப்பு நியமங்களுக்கு ஏற்ப பார்வையாளர்களுக்கான பாதுகாப்பு உத்திகள் கடைபிடிக்கப்படும்.

7.5 இயற்கை மற்றும் கலாச்சார பன்மை பாதுகாப்பிற்கான தூழல் சுற்றுலா தூழல் சுற்றுலா, உயிர்பன்மை மற்றும் நிலப்பரப்பின் மதிப்பு தொடர்பானது மட்டுமின்றி ஒவ்வொரு தூழல் தலத்திற்கே உரிய பழக்க வழக்கங்கள், கலாச்சாரம் மற்றும் பாரம்பரியங்களையும் உள்ளடக்கியவையாகும். கலாச்சார பன்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைந்த உயிர்பன்மை பாதுகாப்பிற்கு தமிழக தூழல் சுற்றுலா நல்வழி வகுக்கும். இதன்மூலம், வரும் சந்ததியர்களுக்கு உள்ளுர் வளங்கள், பாரம்பரிய அறிவு, நாட்டுப்புற வரலாறு, நாகரீகம் மற்றும் கட்டிடக்கலை பாதுகாக்கப்படும். வழிபாட்டுத்தலங்கள் மற்றும்



கலாச்சாரத்தை பறை சாற்றும் பகுதிகளுக்கு விழாக்காலங்களில் அதிகமாக வருகை தரும் பார்வையாளர்கள் நடைமுறையில் உள்ள பாதுகாப்பு சட்டங்களை பயன்படுத்தி ஒழுங்குபடுத்தப்படுவர்.

8. சுற்றுலா சுற்று (Tourism Circuit)

நோக்கம் : பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா சுற்று குறித்து விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சிமுறை: விளக்கவுரை

தேவையான பொருட்கள்: வெண்பலகை, மார்க்கர்

செயல்பாடு: இந்த தலைப்பு அரசின் கொள்கை முடிவு தொடர்பானது என்பதால் பயிற்றுனர் பயிற்சி புத்தகத்தில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள கருத்துகளை எவ்வித மாற்றமும் செய்யாமல் அப்படியே

பங்கேற்பாளர்களுக்கு எளிய முறையில் விளக்க வேண்டும். முக்கிய புள்ளிவிபரங்களை வெண்பலகையில் எழுதவேண்டும்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு-

- பங்கேற்பாளர்களிடம் சுற்றுலா சுற்று என்றால் என்ன என கேட்டு விளக்கம் தர வேண்டும்.
- சுற்றுலா துறை மூலமாக நடத்தப்படும் சுற்றுலா சுற்று குறித்த விவரங்களை தெரிவிக்க வேண்டும்.

சுற்றுலா துறையின் மூலமாக சுற்றுலா சுற்று (Tourism Circuit) சென்னையிலிருந்து பல்வேறு இடங்களுக்கு மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

1. சென்னை நகர சுற்றுலா
2. காஞ்சிபுரம் – மாமல்லபுரம் சுற்றுலா
3. சென்னை மாமல்லபுரம் சுற்றுலா
4. திருப்பதி சுற்றுலா
5. திருவண்ணாமலை கிரிவலம் சுற்றுலா
6. ஷ்ரீபுரம் தங்கக்கோயில் சுற்றுலா
7. பாண்டிச்சேரி சுற்றுலா
8. சக்தி சுற்றுலா
9. சுவாமி நாசிம்மெபநுமாள் சுற்றுலா
10. நவகிரக சுற்றுலா (9 கிரகங்கள்)
11. அறுபடை வீடு சுற்றுலா

12. தென்னிந்திய சுற்றுலா
13. முகாம்பிகை சுற்றுலா
15. தமிழ்நாடு சுற்றுலா
16. கோவா-மந்தராலயா சுற்றுலா
17. கண்ணியாகுமரி தெற்கு சுற்றுலா
18. திருமால் தரிசனம் சுற்றுலா (சென்னையை சுற்றி உள்ள 9 பாலாஜிகோயில்கள்)
19. திவ்யதேசம் கோயில் சுற்றுலா – காஞ்சிபுரம்
20. 108 அம்மன் கோயில் சுற்றுலா
21. பாண்டிய நாட்டு திருப்பதிகள் சுற்றுலா
22. மலைநாட்டு திருப்பதிகள் சுற்றுலா
23. யுனெஸ்கோ ஹெரிடேஜ் சர்க்யூட் சுற்றுலா
24. நினைவு சின்னங்களின் சர்க்யூட் சுற்றுலா
25. சூழலியல் சுற்றுலா சர்க்யூட் – ஊட்டி
26. சூழலியல் சுற்றுலா சர்க்யூட் – கொடைக்கானல் ஏற்காடு, கொல்லிமலை
27. ஏலக்கிரி சுற்றுலா
28. கொல்லிமலை சுற்றுலா
29. பருவகால சுற்றுலா (ஏப்ரல்முதல் ஜூன் வரை)
30. ஊட்டி சுற்றுலா

31. கொடைக்கானல் சுற்றுலா
32. ஏற்காடு ,ஓகேனக்கல் சுற்றுலா
33. மைசூர்-பெங்களூர் சுற்றுலா
34. குற்றாலம் சுற்றுலா
35. முணார் சுற்றுலா

9.வரலாற்று சிறப்பு மிக்க சுற்றுலா தலங்கள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு வரலாற்று சிறப்பு மிக்க சுற்றுலா தலங்களின் சிறப்பு பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கார்

பயிற்சிமுறை: விளக்கவுரை

தேவையான பொருட்கள்: வெண்பலகை, மார்க்கார்

செயல்பாடு:

1. பயிற்றுநர் சுற்றுலாச்சுற்று குறித்து விளக்கம் அளிக்க வேண்டும்.
2. தமிழக சுற்றுலாத்துறையின் சார்பில் சுற்றுலா பயணிகளுக்காக மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாச்சுற்று குறித்து விளக்கம் அளிக்க வேண்டும்.

பங்கேற்பாளர்களிடம் தங்களது பகுதியில் ஏதேனும் சுற்றுலா சுற்று நடத்தும் வழக்கம் கடைப்பிடிக்கப்படுகிறதா? ஏற்பாடு செய்ய வாய்ப்புள்ளதா? எனக்கேட்டு பதில்களை வரிசைப்படுத்தி விளக்கமளிக்கவும்.

பயிற்றுணர் கவனத்திற்கு -

- பங்கேற்பாளர்களிடம் ஒரு சிலரை தேர்ந்தெடுத்து தமிழ்நாட்டில் உள்ள 2 முதல் 3 சுற்றுலா தலங்களை பற்றி கறுச் செய்து பயிற்சியை துவங்கலாம்
- வரலாற்று சிறப்பு மிக்க சுற்றுலா தலங்களின் சிறப்பு என்ன என்பதனை கேட்டு அதனை வெண்பலகையில் எழுதி பின்பு விளக்கவும்.

1. சென்னை

அஸெபுரஞும் கடலோரம் அமைந்த அழகான நகரம் சென்னை, கலைகளின் தாயகமான தமிழகத்தின் தலைநகரம். ஓவியம், சிற்பம், இசை, நாட்டியம், கட்டடக் கலை ஆகியவை சிறந்து விளங்கும் பழைய மாறாத நவீன நகரம் சென்னை. இங்கு உள்ள கன்னிமாரா நூலகம் தேசிய நூலகங்களுள்ளன.

நாற்புறமும் அகழியுடன் அரைவட்ட வடிவில் செயிண்ட ஜார்ஜ் கோட்டையை ஆங்கிலேயர்கள் வடிவமைத்துள்ளார்கள். அகழியும், கோட்டைச் சுவர்களும் காலத்தின் அழியாத சுவடுகள். மாநில சட்டமன்றப் பேரவை, தலைமைச் செயலகம், ராணுவம் மற்றும் தொல்லியல்துறை அலுவலகங்கள் இங்கே இயங்கி வருகின்றன.

உலகின் இரண்டாவது நீளமான கடற்கரை மெரினா. இந்தக் கடற்கரையின் அழகை மெருகேற்றிக் கொண்டிக்கிறது வென்ன பளிங்குக் கற்களில் கட்டப்பட்ட அறிஞர் அண்ணா நினைவிடம். அதன் அருகே புரட்சித்தலைவர் எம்.ஜி.ஆர் நினைவிடம் அமைந்துள்ளது. சிறுவர்களுக்கு அறிஞர் அண்ணா உயிரியல் பூங்கா, தேசிய மான் பூங்கா, சிறுவர் பூங்கா, பாம்புப் பண்ணை போன்றவையும் உள்ளன. இந்தியாவின் முக்கியமான இரயில் நிலையங்களாகச் சென்னை புரட்சித்தலைவர் எம்.ஜி.ராமச்சந்திரன் சென்ட்ரல் மற்றும் எழும்பூர் இரயில் நிலையங்கள் திகழ்கின்றன. தேசியத் தலைவர்களான மகாத்மாகாந்தி, காமராஜ், இராஜாஜி போன்றோரின் நினைவகங்கள் கிண்டியில் அமைந்துள்ளன. பரதநாட்டியத்திற்குப்

பெயர் பெற்ற கலாஷேத்திரா, உலகப் பொதுமறையான திருக்குறளை இயற்றிய திருவள்ளுவருக்கு வள்ளுவர் கோட்டம் சென்னையின் அடையாளங்களாகத் திகழ்கின்றன. திருஞானசம்பந்தர் பதிகம் பாடிய திருத்தலம் திருமயிலை என்றழைக்கப்படும் கபால்சுவர் கோயில். மேலும் பார்த்தசாரதி கோயில், மாங்காடு அம்மன் கோயில், அஷ்டலட்சுமி கோயில், காளிகாம்பாள் கோயில், மருந்தீஸ்வரர் கோயில், வடபழனி ஆண்டவர் கோயில் போன்ற பிரசித்தி பெற்ற கோயில்கள் சென்னையின் புகழுக்கு உரியனவாக உள்ளன.

தேவாலயங்களில் சாந்தோம் தேசிய பேராலயம், அன்னை வேளாங்கள்னி திருத்தலம் பெசன்ட் நகர், புனித அந்தோனியர் மலை பேராலயம், முக்கியமானவை. அன்னாசாலை தர்கா, ஆயிரம் விளக்கு மசூதி, திருவல்லிக்கேணி பெரியமசூதி போன்றவை புகழ்த் தற்போது பற்றவை.



சென்னை அமைவிடம் : இந்தியாவின் அனைத்து நகரங்களிலிருந்தும் சென்னையை எளிதாக அடையும் வகையில் சாலை மற்றும் இரயில் மார்க்கங்கள் உள்ளன. சென்னையில் மிகப் பெரிய விமானநிலையம் அமைந்துள்ளது. இங்கு உள்ளுர் விமானசேவை மற்றும் சர்வதேச விமானசேவையும் நடைபெறுகின்றன.

2.காஞ்சிபுரம் :

பாரம்பரியப் பட்டு நெசவுக்குப் பெயர் பெற்ற, பட்டுத் தொழிலின் தலைநகரம் காஞ்சிபுரம். இந்தியாவின் ஏழு புனிதத் தலங்களில் ஒன்று. பல்லவர்களின் தலைநகர் என்ற பெருமைக்குரியது. அறிஞர் அண்ணா பிறந்த ஊர். கோயில்கள் கொண்ட நகரம். தென்னிந்தியாவின் உயரமான கோபுரங்களுள் ஒன்றான ஏகாம்பரேஸ்ரர் கோயில், வரதராஜர் ஆலயம், காமாட்சி அம்மன் ஆலயம், கைலாசநாதர் ஆலயம் போன்றவை உலகப் புகழ் பெற்றவை.

அமைவிடம்: சென்னை விமான நிலையத்திலிருந்து 70 கி.மீ. இரயில் வசதி மற்றும் சாலைப் போக்குவரத்து வசதிகளும் உண்டு.

3.மாமல்லபுரம் :

மாமல்லபுரம் கட்டடக்கலையின் அருங்காட்சியகம். வங்கக் கடலோரத்தில் ஒரு கற்கோயில் அதிசயம். மணற்பரப்பில் எழுந்து நிற்கும் வரலாற்று மகத்துவம். அர்ஜான் தவம், பஞ்சாதங்கள், கடற்கரைக்கோயில், குகைக்கோயில், மகிஷாகரமர்த்தினி குகை, கிருஷ்ணரின் வெண்ணேய் உருண்டை போன்றவை சிற்பக் கலைகளின் உச்சம். இவை உலகப் பாரம்பரியச் சின்னங்களாக உள்ளன. ஆண்டுதோறும் சுற்றுலாத் துறையின் மூலம் நடைபெறும் இந்திய நாட்சியவிழா உலகப் பிரசித்தி பெற்றது. மாமல்லபுரத்திலிருந்து வடக்கே சென்னை செல்லும் வழியில் முதலைப்பண்ணை அமைந்துள்ளது. சூமற்கே திருக்கழுக்குன்றம் திருக்கோயில் உள்ளது. முட்டுக்காடு படகுக் குழாம் சுற்றுலாத் துறையால் நடத்தப்படுகின்றது. மாமல்லபுரத்திலிருந்து புதுச்சேரி செல்லும் வழியில் முதலியார் குப்பம் படகுக் குழாமும் சுற்றுலாத் துறையின் மேற்பார்வையில் உள்ளது. மேலும் மாமல்லபுரம் செல்லும் வழியில் விஜிபி தங்கக் கடற்கரை, எம்.ஐ.எம் டிஸ்டிவோர்ஸ்ட் மற்றும் லிட்டில் ஃபோக்ஸ் போன்ற பொழுது போக்குப் பூங்காக்கள் உள்ளன.

அமைவிடம்: சென்னையிலிருந்து கிழக்குக் கடற்கரைச் சாலையில் 50 கி.மீ. தொலைவில் உள்ளது. அருகில் உள்ள இரயில் நிலையம் – செங்கல்பட்டு 34 கி.மீ. (சென்னை – திருச்சி மார்க்கம்) விமான நிலையம் – சென்னை.

4. ଚିତ୍ରମ୍ପରମ୍ :

புகழ்மிகு தில்லை நடராசர் கோயிலைக் கொண்டது சிதம்பரம். நடராசர் நாட்டியக் கலையின் கடவுள். இந்த பிரமாண்டக் கோயிலில் உள்ள நடனச் சிலைகள் ஓயிலும் எழிலுமாய் அழகுறஅமைந்துள்ளன. தென்னாடுடைய சிவனின் ஐந்து சபைகளில் ஒன்றான பொற்சபையும் இதுதான்.இந்த அடைமொழிக்குப் பொருத்தமாக நடராசர் ஆலயத்தின் மேற்கூரையைப் பொன்னால் வேய்ந்து பொலிவுட்டினான் பராந்தகச்சோழன். சிதம்பரத்திற்கு மேலும் புகழ் சேர்ப்பது அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம்.

5. പിംഗാവറ്റ് :

நீரில் மிதந்தபடி சதுப்பு நிலகாடுகளைப் பார்ப்பது அழகு. நிலத்திற்குள் கடல் வந்து முத்தமிடும் கழிமுகம் இது. இங்கு, 11,000 ஏக்கர் பரப்பளவில் கூந்தரவன் காடுகள்பறந்து விரிந்து கிடக்கின்றன. இங்குப் பல வகையான மீன்களை உண்டு மகிழலாம். தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் தங்கும் விடுதிகள், அழகிய குடில்கள், உணவு விடுதி மற்றும் படகுப் பயணம் என்று பிச்சாவரத்தை மிச்சமின்றி ரசித்து மகிழ பல வசதிகள் உள்ளன (தொலைபேசி: 04144-303232).

அமைவிடம்: சென்னையிலிருந்து 220 கி.மீ .தொலைவில் உள்ளது. சாலை மற்றும் இரயில் மார்க்கங்கள் எளிதாக உள்ளன.

6.கிருவன்னாமலை :

திருவண்ணாமலை 100க்கும் மேற்பட்ட சைவத் திருத்தலங்களுள் முக்கியமானது. இந்தக் கோயிலின் பிரதான கோபுரம் 66 மீட்டர் உயரத்தில் 13 அடுக்குகள் கொண்டது. ஆயிரம் கால்கள் கொண்ட பெருமளவிடம் ஒன்றும் உள்ளது. திருவண்ணாமலையின்



அடிவாரத்தில் தான் அருணாசலேஸ்வரர் கோயில் கொண்டிருக்கிறார். பஞ்சபூதங்களுள் இறைவன் இங்கு அக்னி வடிவத்தில் எழுந்தருளி இருக்கிறார். அதனால்தான் ஜோதிலிங்கமாக அருள்பாலிக்கிறார்.

அமைவிடம் : அருகிலுள்ள விமானநிலையம் – சென்னை, இரயில்நிலையம் – திருவண்ணாமலை, அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் பேருந்துவசதி உள்ளது.

7.ஸ்ரீபுரம் – வேலூர்



ஸ்ரீபுரம் – மகாலட்சுமி கோயில் வேலூர் அருகில் திருமலைக் குடியில் அமைந்துள்ளது. இந்தக் கோயில் 55,000 சதுராஅடியில் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தக் கோயில் 1500 கிலோ தங்கத் தகட்டினால் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. மலைகளும்

இயற்கை எழில் கொஞ்சம் காட்சிகளுக்கு இடையே இக்கோயில் அமைந்துள்ளது.

அமைவிடம்: அருகிலுள்ள விமானநிலையம் – சென்னை. இரயில் நிலையம் காட்பாடி இரயில் சந்திப்பு, பேருந்துவசதி உள்ளது.

8.எலக்ரி :

கிழக்குத் தொடர்ச்சி மலைகளில் ஜவ்வாதுமலை எழில் ஓவியமாகச் சூழ்ந்திருக்க, நான்கு மலைகளுக்கிடையில் இருக்கின்றது எலக்ரிமலை. இந்தமலைப் பகுதியில் 14 கிராமங்களில் வாழும் பழங்குடியினரின் வாழ்க்கை அடிர்வமானது. தனித்தன்மை வாய்ந்த அவர்களின் வாழ்க்கை முறையும், சடங்குகளும், குடில்களும், நவீனபூந்காவும் பயணிகளைக் கவர்ந்திமுக்கும் சிறுவர் பூங்கா மற்றும் படழு குழாம் குழந்தைகளை மகிழ்விக்கும். இத்மான சூழல் மனத்தைத் தாங்கும் மகிழ்ச்சிப் பிரதேசமிது.

அமைவிடம்: விமானநிலையம் சென்னை (220 கி.மி) மற்றும் பெங்களூர் (160 கி.மி) இரயில் நிலையம் – ஜோலார்பேட்டை இரயில் சந்திப்பு (19 கி.மி) இங்கிருந்து அனைத்துப் பகுதிகளிலிருந்தும் செல்லப் பேருந்து வசதி உள்ளது.

9.மதுரை :

வரலாற்றுப் புகழ்பெற்ற நகரம் மதுரை. மதுரையம்பதி, கூடல்நகர், கடம்பவனம் என்று தமிழ் இலக்கியங்களில் பல்வேறு பெயர்களால் அழைக்கப்படும் மதுரை நகரும், அதைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளும் தமிழர்களின் பண்டைய வாழ்க்கைமுறை, கலை, அறிவு, நாகரிக மேன்மை இவற்றின் அழிக்க முடியாத அடையாளங்களாக நிமிர்ந்து நிற்கின்றன. தமிழர்களின் வீரத்திற்கு எடுத்துக்காட்டாக வாழ்ந்து காட்டிய பாண்டிய மன்னர்களின் தலைநகரம் இது. உலகப் புகழ்பெற்ற மீனாட்சிஅம்மன் கோயிலின் 12 கோபுரங்களும் தமிழகத்தின் அடையாளங்களாகக் பார்க்கப்படுகின்றன. திருமலை நாயக்கர் அரண்மனை, அழகர் கோயில்/ பழுமுதிர்சோலை ,வண்டியூர் மாரியம்மன் கோயில் போன்றவை அவசியம் பார்க்க வேண்டியவை. மதுரையிலிருந்து திருப்பரங்குன்றம் (8 கி.மீ.), பழநி (122 கி.மீ.), சுருளி அருவி (128 கி.மீ.), குற்றாலம் அருவி (160 கி.மி), வைகைஅடை (68 கி.மி) உள்ளன.

அமைவிடம்: சென்னையிலிருந்து 447 கி.மீ. தேசிய நெடுஞ்சாலையில் உள்ளது. மதுரை சார்வதேச விமான நிலையம் கொண்டது. மிக முக்கியமான இரயில் சந்திப்பு, அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் பேருந்து வசதி உள்ளது.

10.கன்னியாகுமரி :

இந்தியாவின் தென்கோடி முனை. வடவேங்கடம் முதல் தென் குமரி ஆயிடை தமிழ்சூறும் நல்லுலகம். ஆதித் தமிழகத்தின் ஆவணநகரம். அரபிக்கடல், வங்காளவிரிகுடா, இந்தியப் பெருங்கடல் என முக்கடலும் சங்கமிக்கும் கன்னியாகுமரி. இங்க காணக் கிடைக்கும் சூரிய உதயமும், அஸ்தமனமும் வண்ணத் திருவிழா வானம் வாரியிறைக்கும் வர்ண ஜாலம்.

காணவேண்டியவை :

133 அடி திருவள்ளுவர் சிலை, விவேகானந்தர் பாறை, காந்தி நினைவாலயம், காமராசர் நினைவாலயம், குமரி அம்மன் திருக்கோயில் மேலும் முட்டம், தேங்காய்ப்பட்டினம், சொத்தவினை போன்ற கடற்கரைகள்.

கன்னியாகுமரியிலிருந்து சௌந்திரம் தாணுமாலயன் ஆலயம்(13 கி.மீ), பத்மநாபபுரம் அரண்மனை மற்றும் அருங்காட்சியகம் (32 கி.மீ), வட்டக்கோட்டை (6 கி.மீ), நாகர்கோயில்

நாகராஜர் ஆஸயம் (19 கி.மீ.) மாத்தூர் தொட்டிப் பாலம் (52 கி.மீ) அவசியம் காணவேண்டியவை.

அமைவிடம்: சென்னையிலிருந்து 689 கி.மீ தொலைவில் உள்ளது. அருகிலுள்ள விமான நிலையம் – திருவனந்தபுரம் (85 கி.மீ). இரயில் நிலையம் – கன்னியாகுமரி. அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் போகுவதுவசதி உள்ளது.

11. இராமேஸ்வரம் :

இராமேஸ்வரம் இந்தியாவின் புகழ்பெற்ற புனிதத் தலங்களுள் ஒன்று. உலகிலேயே மிக நீளமான பிரகாரம் கொண்ட கோயில். புண்ணிய தீர்த்தங்களில் அக்னி தீர்த்தம் பிரபலமானது. அருகில் உள்ள தீவுகளில் கோதண்டராமர் கோயில், தனுஷ்கோடி, குருசடை போன்ற தீவுகள் மற்றும் பாம்பன் பாலம் பிரபலமானவை.

அமைவிடம் : விமானநிலையம் – மதுரை 173 கி.மீ. இரயில் வசதி மற்றும் அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் போகுவதுவசதி உள்ளது.

12. திருச்செந்தூர் :



திருமுருகனின் அறுபடைவீடுகளில் ஒன்று திருச்செந்தூர். சூரபத்மனைப் போரில் வென்ற செந்தில் நின்று சிரிக்கும் கோயில் இது தான். ஜப்பசி மாதம் இங்கு நடக்கும் சூரசம்ஹாரத் திருவிழா பிரபலமானது. இது தூத்துக்குடி மாவட்டத்தைச் சேர்ந்தது.

அமைவிடம்: தூத்துக்குடியிலிருந்து 40 கி.மீ., திருநெல்வேலியிலிருந்து 55 கி.மீ. மற்றும் மதுரையிலிருந்து 171 கி.மீ. தொலைவுகளில் உள்ளது.

13. மேகமலை :

கடல் மட்டத்திலிருந்து 1500 அடியாரத்தில் உள்ள மலை. தேயிலை மற்றும் ஏலக்காய் விவசாயம் இங்கு முக்கியமானது.

அமைவிடம்: விமானநிலையம் – மதுரை. இரயில் நிலையம் – மதுரைசந்திப்பு (32 கி.மி) பேருந்துவசதி உள்ளது. மேகமலையிலிருந்து தேனி 49 கி.மீ. மதுரை 118 கி.மீ. தொலைவில் உள்ளன.

14. வால்பாறை :

மேற்குத் தொடர்ச்சி மலையில் தவழும் பச்சைச் சூழ்நிலை வால்பாறை. தேயிலைத் தோட்டங்கள், தனியார் பண்ணைகள் எனப் பகுஞ்சோலையாகத் திகழும் ஒருவண்ணச் சித்திரம் இது. அட்கட்டி என்ற மலைச்சாரல் கிராமத்திலிருந்து பார்த்தால், பக்கமைத் பள்ளத்தாக்கும், மற்ற இடங்களும் எழில் கொஞ்சம்.

அமைவிடம்: விமானநிலையம் – கோயம்புத்தூர் 108 கி.மீ. இரயில் நிலையம் கோயம்புத்தூர் சந்திப்பு பேருந்து வசதி உள்ளது.

15. கொடைக்கானல் :

வார்த்தைகளால் வர்ணிக்க முடியாத இயற்கையின் வண்ணக் கோலம் கொடைக்கானல். மலையின் மீதொரு இயற்கையின் அதிசயம். இந்தியாவின் மிக அழகான மலைவாழிடங்களில் முக்கியமானது இது. இங்கே பார்த்துப் பரவசப்படவேண்டிய இடங்கள் ஏராளம். பிரையன்ட் பூங்கா, சூரிய ஆய்வு மையம், வெள்ளியருவி, கோக்கர் வாக்கில் உள்ள தொலைநோக்ககம், குறிஞ்சி ஆண்டவர் கோயில், பியர் ஜோலா அரூவி, பேரிஜம் ஏரி, படகுக் குழாம், சூரிய சக்தி ஆய்வுக்கூடம் எனச் சொல்லிக் கொண்டே போகலாம். மேற்கு மலைத் தொடரில் 7,000 அடி உயரத்தில் அமைந்துள்ள இயற்கை அரூளிய அழகின் தாயகம்.

கொடைக்கானல் ஏரி :

இயற்கையின் அழகையெல்லாம் கொட்டி வைத்திருக்கும் ஏரியழகின் ரம்பியம் தனித்துவமானது. கொடைக்கானலின் மையப் பகுதியே இந்த ஏரிதான். இதன் சுற்றுச் சாலை 5 கி.மீ. ஏரியின் அளவு 24 ஹெக்டேர். தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கழகத்தின் படகுக் குழாம் செயல்படுகிறது.

அமைவிடம்: விமானாநிலையம் – மதுரை (120 கி.மீ). இரயில் நிலையம் – கொடைரோடு (80 கி.மீ).

அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் பேருந்து வசதி உள்ளது.



16. குற்றாலம் :

தென் தமிழகத்தில் திருநெல்வேலியில் இருந்து 50 கி.மீ. தொலைவில் மேற்குத் தொடர்ச்சி மலைச்சாரலில் அமைந்துள்ளசிறப்புப் பெற்ற சுற்றுலாத் தலம் குற்றாலம். மருத்துவ குணங்கள் நிறைந்த அருவிக் குளியல் மக்களுக்கு மருத்துவ நலன்கள் அளிப்பதால், 'தென்னகத்தின் ஸ்பா' என்று இத்தலம் அழைக்கப்படுகிறது. **இங்கு** பெரியஅருவி, சிற்றருவி, செண்பகாதேவி, தேனருவி, ஐந்தருவி, புலியருவி, பழையகுற்றாலஅருவி, பழத்தோட்டஅருவி மற்றும் புதுஅருவி என ஏராளமான அருவிகள் உள்ளன. மேலும் அருள்மிகு குற்றாலநாதர், சித்தர சபை, படகுக் குழாம் என்று காணவேண்டிய இடங்கள் உள்ளன.

அருகிலிருக்கும் சுற்றுலா இடங்கள் : தென்காசி காசி விஸ்வநாதர் ஆலயம் (5 கி.மீ) , திருமலை கோவில் முருகன் ஆலயம் (19 கி.மீ) , அடவி நயினார் அனை (21 கி.மீ) , கும்பா உருட்டி நீர்வீழ்ச்சி (29 கி.மீ) , திருச்செந்தூர் முருகன் கோயில் (99 கி.மீ), திருநெல்வேலி (50 கி.மீ), கிருஷ்ணாபுரம் (68 கி.மீ), மற்றும் முண்டந்துறை புலிகள் சரணாலயம் (75 கி.மீ).

அமைவிடம்: மதுரை விமான நிலையம் (160 கி.மீ), தென்காசி இரயில்நிலையம் (5 கி.மீ), அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் பேருந்துவசதி உள்ளது.

17. ஏற்காடு :

மலைகள் சூழ்ந்த மாநகரான சேலத்தில் இருந்து ஏழைகளின் ஊட்டியான ஏற்காடு 29கி.மீ. தொலைவில் உள்ளது.

தாவிரவியல் பூங்கா ஏற்காட்டில் உள்ள மிக முக்கியமான பூங்கா இது. அரிய வகைத் தாவரங்களோடு, சில உயிர்க்கொல்லித் தாவரங்களும் இந்தப் பூங்காவில் இருக்கின்றன.

படகு குழாம்: ஏற்காட்டில், இயற்கை அழகு சூழ பரந்து விரிந்திருக்கும் ஏரியில் அமைந்துள்ள படகு குழாம் சுற்றுலாப் பயணிகளையிகவும் கவரும் இடமாகும்.

பகோடாபாயின்ட்: இந்த இடத்தில் பிரமிடு வடிவ நினைவுச் சின்னங்கள் இருந்துள்ளன. இதனால் பிரமிடுபாயின்ட் என்றும் இதற்கு இன்னொரு பெயர் உண்டு. தற்போது, உள்ளூர் மலைவாசிகளால் புனிதமாக வணங்கப்படும் சிற்பமொன்று நான்கு கல்லடுக்குகளுக்கு மத்தியில் அமைந்துள்ளன.

லேஸ் சீட் :இங்கிருந்து வளைந்து வளைந்து செல்லும் மலைப் பாதையையும், அதில் செல்லும் வாகனங்களையும் பார்க்க வியப்பாக இருக்கும். ஏற்காடு மலையில் உள்ள மிக முக்கியமானபார்வை இலக்கு இது தான்.

அமைவிடம் : விமானநிலையம் – திருச்சி (169 கி.மி). இரயில் நிலையம் – சேலம் சந்திப்பு (32 கி.மி). சேலத்திலிருந்து அணைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் பேருந்துவசதி உள்ளது.

18.ஒகேனக்கல் :

தமிழகத்தின் புகழ்பெற்ற, அழகிய அருவி. இது தருமபுரி மாவட்டத்தில் உள்ளது. காலிரியின் கிளை நதியிலிருந்து பேரிரைச்சலுடன் 20 மீட்டர் உயரத்திலிருந்து இவ்வருவி கொட்டும் அழகே தனி.

அமைவிடம்: சென்னையிலிருந்து 350 கி.மீ.தொலைவில் உள்ளது. இரயில் மற்றும் சாலைப் போக்குவரத்து உண்டு. சேலம் – பெங்களூரு மார்க்கத்தில் உள்ளது.

19.உதகமண்டலம் :

மேற்குத் தொடச்சி மலையின் முக்கியமான பகுதிதான் ஊட்டி எனப்படும் நீலகிரி மலை. நீலகிரியிலிருந்து 19 கி.மி. தூரத்தில் குன்னூர் இருக்கிறது. ஊட்டியில் இருந்து 31 கி.மீ. தொலைவில் கோத்தகிரி உள்ளது. இவை எல்லாமே மலை வாசஸ்தலங்கள். சிம்ஸ் பூங்கா, படகு இல்லம், தாவரவியல் பூங்கா மற்றும் தொட்டபெட்டா போன்றவை சிறப்பம்சங்கள். ஊட்டி இரயில் உலக பாரம்பரியச் சின்னமாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

அமைவிடம் : விமான நிலையம் – கோயம்புத்தூர் 98 கி.மீ. மேட்டுப்பாளையம் – உதகமண்டலம் இரயில் பயணம் மிகவும் இனிமையானது. பேருந்து வசதியும் உள்ளது.

20.முதுமலை :

இந்தியாவின் முதல் வனவிலங்குக் காப்பிடம் என்ற பெருமை இதற்கு உண்டு. எப்போதும் பசுமையாக இருக்கும் வெப்பமண்டலக் காட்டில்இந்தச் சரணாலயம் அமைந்துள்ளதால் யானை, புலி, சிறுத்தை, காட்டெருமை, புள்ளிமான், கேழையாடு, கரடி, காட்டுப்பன்றி போன்ற காட்டு விலங்குகளும், கொம்பிறகுப் பறவை, குயில்வகைகள், காட்டுக் கோழிகள் போன்ற மிரினங்களும் இங்கு பாதுகாப்பாக வாழ முடியும். யானைச் சவாரி மூலமாகவோ, ஒதுக்கப்பட்ட பாதையில் வாகனத்தின் மீதோ சென்று இந்தக் காட்டைக் கண்டுகளிக்கலாம். ஊட்டியில் இருந்து 60 கி.மீ. தொலைவில் இந்தச் சரணாலயம் உள்ளது.

21.திருச்சிராப்பள்ளி :

திருச்சிராப்பள்ளி காவிரிக்கரையில் அமைந்துள்ள அழகான நகரம். திருச்சி என்றாலே மலைக்கோட்டைதான் நம் நினைவுக்கு வரும். மலைக்கோட்டை உலகிலேயே மிகப் பழமையான பாறை என்ற பெருமை உடையது. 83 மீட்டர் உயரம் கொண்டது. இந்த மலைக்கோட்டைப் பாறை. இங்குதான் உச்சிப் பிள்ளையார் கோயில் இருக்கிறது. திருவரங்கம் திருச்சியிலிருந்து 7 கி.மீ. தொலைவில் உள்ளது. 7 பிரமாண்ட மதில்சுவர்களுடன் 21 கோபுரங்களும் கொண்ட அரங்கநாதசுவாமி கோயில் அமைந்துள்ளது. இதன் இராஜகோபுரம் இந்தியாவிலேயே மிகப் பெரியது. இந்தக் கோபுரம் 13 அடுக்குகள் கொண்டது. சமயபுரம் மாரியம்மன், வயலூர் முருகன், திருவானைக்காவல், விராலிமலை, உத்தமர் கோயில், **திருப்பட்டுர் பிரம்மா கோவில்** போன்ற ஆலயங்களும், ஸாடர்ஸ் தேவாலயமும் குறிப்பிடத் தக்கவை. மேலும், புளியஞ்சோலை, முக்கொம்பு போன்ற சுற்றுலாத் தலங்களும் உண்டு.

அமைவிடம்: சென்னையிலிருந்து 320 கி.மீ., தேசிய நெடுஞ்சாலையில் உள்ளது. திருச்சிராப்பள்ளி சர்வதேச விமான நிலையம் கொண்டது. மிக முக்கியமான இரயில் சந்திப்பு, அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்ல பேருந்துவசதி உள்ளது.

22.தஞ்சாவூர் :

தமிழகத்தின் நெற்களாஞ்சியம். கலைக்கும், இலக்கியத்துக்கும், கைவினைப் பொருட்கள் செய்வதற்கும் புகழ்பெற்றது. தஞ்சைப் பெரியகோயில் ஆயிரம் ஆண்டுகள்கடந்தும் அழகின் கம்பீர் சாட்சியாக நிற்கின்றது. மாமன்னன் இராஜராஜ சோழனால் கட்டப்பட்ட இந்த பிரகதீஸ்வரர் கோயிலின் கருவறையில் இருந்தே விமானம் எழுந்து நிற்பது, இதன் தனிச் சிறப்பு. கருவறைக்கு எதிரில் மிகப் பெரிய நந்தி இருக்கிறது. உட்புறச் சுவர்களில் சோழர் மற்றும் நாயக்கர் கால ஓவியங்கள் இடம் பெற்றுள்ளன. மேலும், தஞ்சை பெரியகோயில் உலகப் பாரம்பரியச்சின்னமாக உள்ளது.

கர்நாடக இசைத் தந்தையான தியாகராஜர் வாழ்ந்த திருவையாறு, திருக்கண்டியூர், கும்பகோணம் மற்றும் இதனை சுற்றியுள்ள நவக்கிரக வழிபாட்டு தலங்கள், சுவாமிமலை, திருபுவனம் மற்றும் தாராசுரம் (உலகப் பாரம்பரியசின்னம்) ஆகியவை 40 கி.மீ.சுற்றுவட்டாரத்தில் உள்ளன. தஞ்சையிலிருந்து கங்கைகொண்ட சோழபூரம் (உலகப் பாரம்பரியச் சின்னம்) 71 கி.மீ.இஸ்லாமியர்களின் தொழுகைக்குரிய நாகூர் ஆலயம் 85 கி.மீ., கிருத்தவ மக்களின் புனிதக் தலமான வேளாங்கண்ணி தேவாலயம் 90 கி.மீ. தூரங்களில் உள்ளன.

அமைவிடம் :திருச்சிராப்பள்ளி விமான நிலையம் 60 கி.மீ., இரயில் நிலையம் அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் செல்லப் பேருந்து வசதி உள்ளது.

23.வேளாங்கண்ணி :

அனைத்து மதத்தினராலும் வணங்கப்படும் ஆரோக்கிய மாதா வீற்றிருக்கும் மாதாகோயில் வேளாங்கண்ணியில் உள்ளது. இந்த ஆலயத்தின் திருச்சயை நெடுமாடம் இரண்டு கட்டுக்கள் கொண்டது. ஒன்றில் ஏசுபிரானின் சொரூபம் உள்ளது. மற்றொருமாடத்தில் குழந்தை ஏசுவை ஏந்தியபடி நின்றிருக்கும் வேளாங்கண்ணி மாதா வீற்றிருக்கிறாள்.

அமைவிடம் :அருகிலுள்ளவிமான நிலையம் - திருச்சி, இரயில் நிலையம் - நாகப்பட்டினம். பேருந்து வசதி உள்ளது. சென்னையிலிருந்து 313 கி.மீ.

24.நாகூர் :

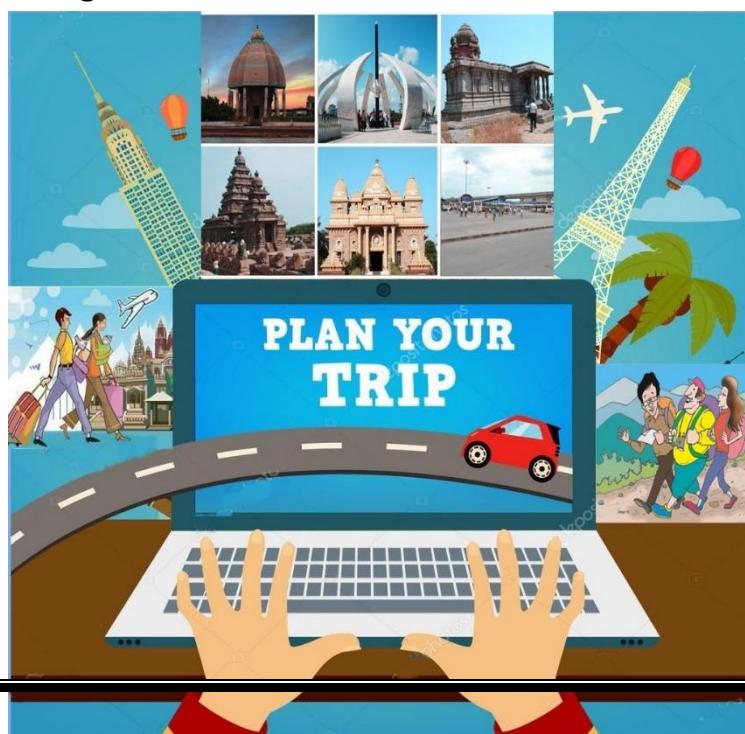
உலகப் புகழ்பெற்ற நாகூர் தர்கா இங்குதான் உள்ளது. இது இஸ்லாமியப் பெருந்துறவி ஹஸ்ரத் மீரான் சுல்தான் சையத் சகாப்துல் ஹமீது (ஹசரத்மியான்) அவர்களுக்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்டது. இஸ்லாமிய மார்க்கத்தையும், நபிகள்நாயகத்தின் போதனைகளையும் பரப்பிவந்த இவர், கி.பி. 1558 இல், 68ஆவது வயதில் அமரராணார். அப்போது அவருக்கு அமைக்கப்பட்ட சமாதிதான், இந்த தர்கா, ஆண்டுதோறும் நாகூர் ஆண்டவருக்கு இங்கு நடக்கும் கந்தூரி திருவிழா பிரசித்தி பெற்றது.

அமைவிடம் :அருகிலுள்ளவிமான நிலையம் - திருச்சி. இரயில் நிலையம் - நாகூர் நாகப்பட்டினத்திலிருந்து 5 கி.மீ. சென்னையிலிருந்து 330 கி.மீ.

25.தரங்கம்பாடு :

நாகப்பட்டினத்திலிருந்து 35 கி.மீ தூரத்தில் உள்ளது தரங்கம்பாடு, இங்குள்ள கடற்கரையில் ஓசோன் படலம் என்னும் சுத்தமான காற்று மண்டலம் உடல் நலத்திற்கு மிகவும் உகந்ததாகும். கி.பி. 1620 ல் இங்கு வந்தடச்சக்காரர்கள் 1845 வரை ஆட்சி நடத்தினார்கள். அவர்கள் கடல் ஓரத்தில் காப்பரண்கள் கட்டினர், இங்குள்ள கோட்டை, பயணியர்களுக்கான மாளிகையாக்கப்பட்டு வந்தது. இந்த மாளிகை தற்போது பாதுகாக்கப்படும் நினைவுச் சின்னமாக உள்ளது.

அமைவிடம் :அருகிலுள்ள விமான நிலையம் - திருச்சி. இரயில் நிலையம் - நாகப்பட்டினம். பேருந்து வசதி உள்ளது.



10. சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம் மற்றும் பயன்கள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சிமுறை: குழு தகவல் பரிமாற்றம் (Group Sharing)

தேவையான பொருட்கள்: சார்ட், மார்க்கர்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களை 5 அல்லது 6 குழுக்களாக பிரித்து தமிழக சுற்றுலா தலங்களை 5 அல்லது 6 மண்டலங்களாக/பகுதிகளாக பிரித்து அவர்களுக்கு தெரிந்த அல்லது விருப்பமான மண்டலங்களை/பகுதிகளை தேர்வு செய்ய வைத்து அப்பகுதியில் உள்ள வரலாற்று சிறப்புமிக்க புகழ்பெற்ற சுற்றுலா தளங்கள் குறித்து தகவல்களை தொகுத்து குழுவினரை எழுத செய்து பங்கேற்பாளர்களுக்கு பிரசங்க முறையில் தெரிவிக்க செய்தல்வேண்டும். இதன்மூலம் தமிழகத்தின் பிரசித்தி பெற்ற சுற்றுலா தலங்கள் தெரிய வரும். விடுபட்ட அல்லது புதிதாக ஏதேனும் சுற்றுலா தலங்கள் இருப்பின் பயிற்றுனர் அனைவருக்கும் தெரியப்படுத்த வேண்டும்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு-

- பங்கேற்பாளர்களிடம் சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம் என்ன என்பதனை கேட்டு அதனை வெண்பலகையில் எழுதிய பின்பு விளக்கவும்.
- உள்ளூர் சுற்றுலா , தேசிய சுற்றுலா மற்றும் பன்னாட்டு சுற்றுலா என்றால் என்ன என கேட்டு பதிலை பெற்று இந்த பகுதியை விளக்கம் தரலாம்.
- பங்கேற்பாளர்களிடம் உள்ளூர் சுற்றுலா , தேசிய சுற்றுலா மற்றும் பன்னாட்டு சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்

குறித்து சிறு குழு விவாதம் நடத்தி விளக்கலாம். (பங்கேற்பாளர்களை 3-6 குழுவாக பிரித்து இந்த பகுதியை பயிற்சி நடத்தலாம்.

- சுற்றுலாவினால் நன்மைகள் ஏற்படுகிறதா அல்லது தீமைகள் ஏற்படுகிறதா என்பதை பட்டிமன்றம் முறையில் பயிற்சி நடத்தலாம் . (ஒரு அணிக்கு நான்கு நபர்கள் வீதம் -ஒரு தலைவர் மூன்று உறுப்பினர்கள் என) இரண்டு அணிகளை பங்கேற்பாளர்களிலிருந்து தேர்வு செய்து ஒரு அணிக்கு சுற்றுலாவினால் நன்மைகள் ஏற்படுகிறது என்றும் மற்றொரு அணிக்கு சுற்றுலாவினால் தீமைகள் ஏற்படுகிறது என்றும் தலைப்பு கொடுத்து பட்டிமன்றம் முறையில் பயிற்சி நடத்தலாம்.

சுற்றுச்சூழல் சமூகம் மற்றும் பொருளாதாரம் :

ஒரு நாட்டின் சுற்றுலாத்துறையானது அந்நாட்டின் சமூக, பொருளாதார மற்றும் சுற்றுச்சூழல் வளர்ச்சியில் மிக முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அரசாங்கத்திற்கான வருவாய் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்.

உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல், உள்ளூர் வருமானத்தை பெருக்குதல் போன்ற வழிகளில் பயனளிப்பதாக உள்ளது. இதே சமயம் சுற்றுலா வருபவர்களின் எதிர்பார்ப்புக்கள் பற்றியும் நாம் அறிந்து அதை விருத்தி செய்தால் சுற்றுலாவருபவர்களின் வருகை அதிகரிக்கும். எனவே நாம் அதுகுறித்த விவரங்களைகாண்போம்.

சுற்றுலாவினால் கிடைக்கும் பயன்கள் :

சுற்றுலாவினால் கிடைக்கும் பயன்களையும், சுற்றுலாவிற்கு வரும் பயணிகளின் எதிர்பார்ப்புக்களையும் உள்ளூர் தேசிய மற்றும் பன்னாட்டு சுற்றுலா என மூன்று வகையாக பிரித்து பார்க்கலாம்.

10.1 உள்ளூர் சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்

உள்ளூர் சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள்	உள்ளூர் சுற்றுலாவிற்கு வருபவர்களின் எதிர்பார்ப்புகள்
<ul style="list-style-type: none"> உள்ளூர் கட்டமைப்பு வசதிகள் மேம்பாடு அடையும் கழிப்பறை வசதி, சுகாதார வசதியில் முன்னேற்றம் ஏற்படும் உள்ளூர் பராம்பரிய கைவினைபொருட்கள், விற்பனை நிலையங்கள் உருவாக்குவதற்கான வாய்ப்புகள், சந்தைப்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகள் உருவாகும் வாழ்வாதார வளர்ச்சி ஏற்படும் E- சேவை மையங்கள் உருவாகும் 1. மருத்துவமனை மற்றும் பொதுமருத்துவ உதவி தகவல் மையங்கள் புதியதாக துவங்கப்படும் 2. இளைஞர்களுக்கு திறன் மேம்பாடு அதிகாரித்து புதிய வேலைக்கான வாய்ப்புக்கள் ஏற்படும் மக்கள்தங்கள்பகுதியில் சுற்றுலா வளங்களின் சிறப்புக்களை பற்றி அறிவுதன் மூலம் அவற்றை பாதுகாத்து பராமரிப்பார் 	<ul style="list-style-type: none"> உள்ளூரில் பார்க்க வேண்டிய இடங்கள் குறித்த முழுமையான தகவல்கள் கிடைக்க வழிவகை செய்தல் பயணத்திற்கான வாகன விபரங்கள் மற்றும் வாகனமுகவர் விபரங்கள் தொலைபேசி, மின்னஞ்சல் வசதி மற்றும் பேக்ஸ் வசதிகள் சுகாதாரமான கழிவறை வசதி சுத்தமானமற்றும் பாதுகாப்பானகுடிநீர் ஒய்வு விடுதிகள் பற்றிய தகவல்கள் குழந்தைகள் விளையாட்டு மைதானங்கள் மற்றும் பூங்கா பற்றிய தகவல்கள் துரமான மற்றும் பாதுகாப்பான உணவுகள் மாற்றுத்திறனாளிகள் மற்றும் முதியோர்களுக்கான தனி கழிவறை வசதிகள், உதவியை மயங்கள் செல்லப்பிராணிகள் பாதுகாப்பு மற்றும் மருத்துவ மையங்கள் ஒவ்வாமை ஏற்படுத்தும் உணவு வகைகள் குறித்த விழிப்புணர்வு பொதுவான உதவி மையங்கள், கட்டணமில்லா அழைப்பு எண்கள் குறித்த தகவல்கள் ஊரில் நடைபெறக்கூடிய திருவிழா குறித்த தகவல்கள் அந்த ஊரில் செய்யக்கூடிய மற்றும் செய்யக்கூடாத செயல்பாடுகள் குறித்த தகவல்கள் உள்ளூர் சுற்றுலா வழிகாட்டி (கைடு) பற்றிய தகவல்கள்; சுற்றுலா தலங்களின் அருகில் ATM வசதி ஏற்படுத்துதல் இணைய தள வசதி, கைபேசிக்கான Charger வசதி காவல்துறை, மருத்துவமனை, பெண்கள் பாதுகாப்பு குறித்த புகார் மையங்கள், தொலைபேசி தகவல்கள்

10.2 தேசிய சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்

தேசிய சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயன்கள்	தேசிய சுற்றுலாவிற்கு வருபவர்களின் எதிர்பார்ப்புகள்
<ul style="list-style-type: none"> சமூக மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்படும் மக்களிடையே சுற்றுச்சூழல் குறித்த விழிப்புணர்வு மற்றும் பழக்கவழக்கங்களில் மாற்றம் ஏற்படும். புதிய ,நேரடி மற்றும் மறைமுக தொழில் வாய்ப்புகள் உருவாகி இருக்கும். புதிய வரலாற்று நினைவு சின்னங்கள் மற்றும் சுற்றுலா தலங்கள் கண்டறியப்பட்டு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்பட்டு இருக்கும் கழிப்பறை வசதிகள் மற்றும் பொது சுகாதார செயல்பாடுகள் தேசிய அளவில் மேம்பாடு அடையும். தேசிய அளவில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் மேம்பாடு அடையும். புதிய மருத்துவமனைகளின் எண்ணிக்கை ,மருத்துவமனைகளின் தரம் மற்றும் மருத்துவசதிகள் அதிகரிக்கும். பொது சந்தைகள் உருவாகி இருக்கும். வங்கி வசதிகள் மற்றும் பண்ணாட்டுப் பணபரிவர்த்தனை மேம்பாடு அடையும். பள்ளிகள், கல்லூராரிகள் மற்றும் பல்கலைக்கழகங்களின் தரம் அதிகரிக்கும். சுற்றுலா வருபவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும். 	<ul style="list-style-type: none"> பிற மாநிலங்களிலிருந்து வருபவர்களுக்குறிய தொலைபேசி கட்டணம், அலைபேசி, இணையதள வசதி இணைப்பு, சிம் கார்டு பெறுவதற்கான இடங்கள் மற்றும் வழிமுறைகள் குறித்த தகவல்கள். பராம்பரிய வரலாற்று நினைவு சின்னங்கள், அருங்காட்சியகங்கள் மற்றும் பண்பாட்டு மையங்கள் குறித்த தகவல்கள் புராதன கோவில்கள், மசூதிகள், தேவாலயங்கள் மற்றும் தோட்டங்கள் குறித்த தகவல்கள் இயற்கை உணவுகள், பாரம்பரிய உணவுகள், கடல் உணவுகள் மற்றும் வெளிநாட்டு உணவு வகைகள் கிடைக்குமிடங்கள் குறித்த தகவல்கள் சுகாதாரமான கழிவறை வசதி, பாதுகாப்பான குடிநீர் வசதிகள் ஒவ்வாமை ஏற்படுத்தும் உணவு வகைகள் குறித்த விழிப்புணர்வு பொதுவான உதவி மையங்கள் , கட்டணமில்லா அழைப்பு எண்கள் காவல்துறை, மருத்துவமனை, பெண்கள் பாதுகாப்பு குறித்த புகார் மையங்கள், Whatsapp எண்கள்

- பிற நாட்டுக் கலாச்சாரம் , பண்பாடு மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள் குறித்த விழிப்புணர்வு ஏற்படும்.
- புதிய தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகள் ஏற்படும்.
- சுற்றுலா செல்லும் நாட்டில் செய்யக்கூடிய, செய்யக்கூடாத செயல்பாடுகள் மற்றும் அடிப்படை சட்டதிட்டங்கள் குறித்த தகவல்கள்
- பொருட்கள் பாதுகாப்பு அறைகள் குறித்த தகவல்கள்;
- போக்குவரத்து விதிமுறைகள் , பயணத்திற்கான வாகன விபரங்கள் மற்றும் வாகன முகவர் தகவல்கள்
- விமான போக்குவரத்து, விமான டிக்கெட் மற்றும் விமான நேரம் குறித்த தகவல்கள்
- சுற்றுலா வரும் மாநிலத்தின் கலை, கலாச்சாரம் மற்றும் பண்பாடு, சமையல் குறித்து கற்பிக்கும் நிலையங்களின் தகவல்கள்
- பாரம்பரிய மற்றும் புராதனை பொருட்கள் தயாரிக்கும் இடங்கள் மற்றும் விற்பனை நிலையங்கள் குறித்த தகவல்கள்
- தங்கும் விடுதி , ஒய்வு விடுதி மற்றும் மனமகிழ் மன்றங்கள் குறித்த தகவல்கள்



10.3 பன்னாட்டு சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயண்கள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்

பன்னாட்டு சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் பயண்கள்	பன்னாட்டு சுற்றுலா வருபவர்களின் எதிர்பார்ப்புகள்
<ul style="list-style-type: none"> பன்னாட்டு சுற்றுலா வருபவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும். சுற்றுலா நிறுவனங்கள் தங்கள் பொருட்களையும் சேவைகளையும் பன்னாட்டு அளவில் சந்தைப்படுத்த வாய்ப்பு ஏற்படும். சுற்றுலா நிறுவனங்கள் தங்களுக்கு தேவையான பொருட்களையும் சேவைகளையும் ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி செய்வதற்கான ஒப்பந்தங்கள் புதியதாக ஏற்படும். 	<ul style="list-style-type: none"> கடவுச்சீட்டு புதுப்பித்தல், விசா எடுப்பதற்கான அலுவலகங்கள் மற்றும் அதற்கான அலுவலர் குறித்த தகவல்கள் வெளிநாட்டு பயணிகளின் பொருட்கள் பாதுகாப்பு அறைகள் குறித்த தகவல்கள் விமான போக்குவரத்து, விமான டிக்கெட் மற்றும் விமான நேரம் குறித்த தகவல்கள் பன்னாட்டுப் பண்பாரிவார்த்தனை செய்வதற்கான அலுவலகங்கள் குறித்த தகவல்கள்

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> சுற்றுலாத் துறையில் மூலதன முதலீடு அதிகரிக்கும். உலகளாவிய தகவல் தொடர்பு மற்றும் நிதிசேவை துறையிலும் வேலை வாய்ப்புக்கள் அதிகரிக்கும் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள் மூலம் புதிய GST செலுத்துவதன் வாயிலாக தேசிய வருவாய் அதிகரிக்கும் சுற்றுலா பயணிகள் தங்களின் விசா எடுப்பதன் மூலம் தேசிய அல்லது உள்ளூர் அரசாங்கங்களுக்கு வருவாய் அதிகரிக்கும் பன்னாட்டுப் பண பரிவர்த்தனை மேம்பாடு அடையும். பிற மாநில கலாச்சாரம், பண்பாடு, உணவு மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள் குறித்த விழிப்புணர்வு ஏற்படும். பிற மாநிலங்களிலிருந்து நம் மாநிலத்திற்கு சுற்றுலா வருபவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும். | <ul style="list-style-type: none"> பொதுவான உதவிமையங்கள், பாதுகாப்பு குறித்த மையங்கள், அவசரகால உதவி அழைப்பு எண்கள், ஆற்றுப்படுத்தும் மையங்கள் மற்றும் கட்டணமில்லா அழைப்பு எண்கள் குறித்த தகவல்கள் பாதுகாப்பான தங்கும் விடுதி, ஓய்வு விடுதி மற்றும் மன மகிழ் மன்றங்கள் குறித்த தகவல்கள். சுற்றுலா செல்லும் நாட்டில் பிறநாட்டிற்குரிய தொலைபேசிக்கட்டணம், அலைபேசி இணைப்பு மற்றும் சிம் கார்டு பெறுவதற்கான வழிமுறைகள் பருவகால மாற்றங்கள் குறித்த தகவல்கள் மற்றும் அதனால் ஏற்படும் தாக்கங்கள் குறித்த தகவல்கள். சுற்றுலா செல்லும் நாட்டில் செய்யக்கூடிய ,செய்யக்கூடாத செயல்பாடுகள் குறித்த விபரங்கள் மற்றும் அடிப்படை சட்டதிட்டங்கள் குறித்த தகவல்கள். சுற்றுச்சுழல் குறித்த சிறப்பு சட்டங்கள் குறித்த தகவல்கள் |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



11. சுற்றுலாவில் சுற்றுச்சூழல் குறித்த விழிப்புணர்வு

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவில் சுற்றுச்சூழல் குறித்த விழிப்புணர்வு பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சிமுறை: குழு மற்றும் நாட்டுப்புற வில்லிசைப்பாட்டு

தேவையான பொருட்கள் : பாடல்

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களை 3 குழுக்களாக பிரித்து சுற்றுலாதுறையின் முக்கியத்துவம் சமூக பொருளாதார மாற்றம்

1. உள்ளுர் சுற்றுலா, இதன் பயன், எதிர்பார்ப்புகள்
2. தேசிய சுற்றுலா, இதன் பயன், எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும்

3. பண்ணாட்டு சுற்றுலா, இதன் பயன், எதிர்பார்ப்புகள்

ஆகிய தலைப்புகள் குறித்து குழுவினரை 10 நிமிடம் விவாதிக்க செய்து தொகுத்து எழுதிவைத்துக்கொண்டு பங்கேற்பாளர்கள் அனைவரையும் அமர வைத்து பின்னர் ஒவ்வொரு குழுவினராக

கிராமங்களில் நடக்கும் கலாச்சார பண்பாட்டு வில்லிசை பாட்டு

"தந்தனத்தோம் என்று சொல்லியே பாடல்" மூலம்

தகவல்களை அப்படியே பாடச்செய்து விளக்கமளித்து எளிதில் புரியவைத்தல் வேண்டும்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு-

- சுற்றுச்சூழல் என்றால் என்ன என கேள்வி கேட்டு பதிலை பெற்று பயிற்சியை துவங்கலாம்.
- பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவில் சுற்றுச்சூழல் குறித்த விழிப்புணர்வு குறித்த விவரங்களை கேட்டு அதனை வெண்பலகையில் எழுதிய பின்பு அதனை விளக்கவும்.
- சுற்றுலா பயணிகளால் சுற்றுச்சூழல் எவ்வாறு மாசுபடுகிறது என்பதை மற்றும் மாசுபடுவதை தடுப்பதற்கான வழிமுறைகள் குறித்து ஒரு சிறிய நாடகம் மூலம் விளக்கலாம்.

சுற்றுச்சூழல் விளக்கம்

மனித இனம் மட்டுமின்றி உயிரினங்கள் அனைத்தும் சுற்றுச்சூழலை சார்ந்தே உயிர் வாழ்கின்றன. இயற்கை தந்த செல்வம் சுற்றுச்சூழல். மனிதனும் சுற்றுச் சூழலும் பிரிக்கமுடியாத இரட்டையர்கள். புவிமண்டலம் சீராக இயங்குவதற்கு ஜந்து வகையான ஏற்பாடுகள் உள்ளது. ஆகாயம், நிலம், நீர், காற்று மற்றும் நெருப்பு எனும் பஞ்ச பூதங்களாகும். இவை அனைத்தும் ஒன்றுக்கு ஒன்று தொடர்புடையதாகும்

மனிதன் உட்பட அனைத்து ஜீவராசிகளும் வாழ்வதற்கு ஏற்றஇடம் புவிமண்டலமாகும். மனித இனத்தை சுற்றியுள்ள காடுகள், மலைகள், மரங்கள், செடிகள், ஆறுகள், நதிகள் போன்ற அனைத்து இயற்கை வளங்களும் சுற்றுச்சூழல் எனப்படும். சுற்றுச்சூழல் பாதிக்கப்பட்டால் நீரிலிருந்து கரையில் தூக்கி போடப்பட்ட மீன் போல் மனித இனம் அழிந்து விடும்.



ஊலக சுற்றுலா துறையில் இயற்கை சுற்றுலா வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் ஒருதுறையாகத் திகழ்கிறது. பல்லுயிர்களைப் பாதுகாக்கவும், மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது. நமது அழகான பூமியின் இயற்கை எழிலையும் கலாச்சார மரபையும் பேணி பாதுகாக்கிறது. உள்ளுர் மக்களின் ஆற்றல் திறனை மேம்படுத்தி அவர்களின் சுய மேம்பாட்டிற்கு அதிகமாக பங்கு வகிக்கிறது. இத்தகைய தன்மை வாய்ந்த இயற்கையினையும் சுற்றுச்சூழலையும் பாதுகாப்பது மிகவும் அவசியமானதாகிறது.

சுற்றுச்சூழல்பாதுகாப்பு:

- ஒரு நாட்டின் இயற்கைச் சூழலையும் அழகிய தோற்றத்தையும் பாதுகாத்து அதன் இயற்கைச் செல்வத்தை திறமையாக மனித இனம் பயன்படுத்திக் கொள்வதை சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு (Concervation of Ecology) என்கிறோம்.
- கற்பித்தல் மற்றும் கற்றல் இந்த இரண்டு முறைகளுடன் தொலைநோக்கு பார்வையுடன் செயல்பட்டால்தான் சுற்றுச்சூழலையும் வருங்கால தலைமுறையையும் பாதுகாக்கமுடியும்.
- சுற்றுலா மேலாண்மை என்பது சுற்றுலாவையும் சுற்றுச்சூழலையும் இணைத்து பாதுகாக்கும் செயல்பாடு ஆகும்.

- சுற்றுச்சூழலை பாதுகாத்தால் மட்டுமே இன்றைய மற்றும் எதிர்கால சந்ததியினர் ஆளுமையோடும், ஆற்றலோடும், உயர்வோடும், உரிமையோடும் வாழ்முடியும். எனவே சுற்றுச்சூழலை பாதுகாப்பது மிகவும் அவசியமாகும்.



11.1 சுற்றுலாவில் சுற்றுச்சூழலை பாதுகாத்தல்:

சுற்றுச்சூழல் சார்ந்த சுற்றுலா என்பது இயற்கையான பகுதிகளை காண்பதற்காக மேற்கொள்ளப்படும் பொறுப்புள்ள சுற்றுலா ஆகும். இந்த சுற்றுலாவானது சுற்றுச்சூழலை பாதுகாப்பதுடன் உள்ளூர் மக்களின் நலனை மேம்படுத்தக் கூடியவையாக இருக்க வேண்டும்.

11.2 சுற்றுலா பயணிகளால் சுற்றுச்சூழல் மாசுபடுதல் :

மாசு என்பது சுற்றுப்புற சூழலுக்கு கேடு விளைவிக்கும் பொருட்களை சுற்றுப்புறத்தில் வெளியிடுவதாகும். பொதுவாக மனிதனின் செயல்பாடுகளால் சுற்றுப்புறத்திற்கு கேடு விளைவிக்கப்படும் பொருட்களைவெளியிடுவதே மாசுபடுதல் என்கிறோம்.

காற்று, தண்ணீர், ஓளி, ஓலி மாசுபாடு மற்றும் கதிரியக்கத்திறன் வாய்ந்த பொருட்களால் ஏற்படும் மாசுபாடுகள் ஆகியவை மாசுபாடுகளின் வகைகளாகும்.

- பிளாஸ்டிக் மற்றும் பாலித்தீன் பொருட்கள்பயன்படுத்தி சாலைகளில், விவசாய நிலங்களில், காடுகளில் மற்றும் சுற்றுலா தலங்களில் போடுவதால் நிலம், நீர், தாவரங்கள், பறவைகள் மற்றும் வன விலங்குகள் பாதிக்கப்படுதல்.

2. சுற்றுலாவிற்காக பயன்படுத்தப்படும் வாகனங்களால் ஏற்படும் நீச்சுப் புகையால் காற்று மாசுபடுதல் மற்றும் வாகனங்களின் அதிக ஓலி மற்றும் சத்தத்தால் ஓலி மாசுபடுதல். சுற்றுலா வாகனங்களால் வெளிப்படுத்தும் அதிக ஓளி மற்றும் வெளிச்சத்தால் விபத்துகள் ஏற்படுதல் விலங்கினங்களுக்கு பாதிப்புகளை ஏற்படுத்துதல்.
3. சுற்றுலா வருபவர்களின் பொறுப்பற்ற செயல்பாடுகளால் இயற்கை வளங்கள் பாதிக்கப்படுதல்
4. மலைகளையும், காடுகளை அழிப்பதால் மழைவளம் பாதிக்கப்படுதல்.
5. **மனித கழிவுகளை நீர் நிலைகள், குளம் மற்றும் குட்டைகளில் நேரடியாக விடுதல்.**
6. பருவகால மாற்றங்களை பொருட்படுத்தாமல் சுற்றுலா செல்வதால் இயற்கை சிதைவுகளினால் பாதிக்கப்படுதல்.
7. பருவகால சுற்றுலா தலங்களுக்கு ஒரே நேரத்தில் அதிகப்படியான மக்கள் செல்வதால் அனைத்து அடிப்படை வசதி மற்றும் பிற தேவைகளும் ஒரே நேரத்தில் அதிகமாக தேவைப்படுகிறது.
8. குளிர்பான பாட்டில்கள், ரசாயனம் கலந்த உணவு பொருட்களை பயன்படுத்திய பிறகு விளை நிலங்களில் எறிந்து விடுதல்.



சுற்றுச்சூழலால் ஏற்படும் பாதிப்புகளை தடுப்பதற்கு

- காடு மற்றும் காடு சார்ந்த சுற்றுச்சூழலை பாதுகாத்தல்
- இயற்கையாக உள்ள வளங்களைபாதுகாத்தல்
- வன விலங்குளைபாதுகாத்தல்
- பறவைகள் வாழிடங்களைபாதுகாத்தல்

1.3 சுற்றுச்சூழல் மாசுபடுவதை தடுப்பதற்கான வழிமுறைகள்

- சுற்றுச்சூழல் குறித்த விழிப்புணர்வை சுற்றுலா செல்பவர்களுக்கு ஏற்படுத்துதல்
- சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு குறித்த அழுத்தத்தை ஏற்படுத்துதல்

- உள்ளூர் கலாச்சாரத்தை பின்பற்றுதல்
- பொது இடங்களில் குப்பைகளைபோடுவது , சிறுநீர் மற்றும் மலம் கழிப்பது மற்றும் எச்சில் உமிழ்வது போன்றவற்றை தடை செய்தல்
- இயற்கை வளங்கள் மீதான தாக்கத்தை குறைத்தல்
- வாகனப் பயண்பாட்டைக் குறைத்துக் கொள்தல்
- மின்சார சேமிப்பைக் கடைபிடித்தல் மற்றும் தேவையற்ற நேரங்களில் மின் சாதனங்களை நிறுத்தி வைத்தல்.
- செயற்கைராங்களைத்தவிர்த்து இயற்கை உரங்களை பயன்படுத்துதல்
- நீர் நிலைகளின் ஓரங்கள், புறம்போக்கு நிலங்கள் ஆகிய இடங்களில் மரங்களை வளர்த்து பாதுகாத்தல்
- நீர் ஆதாரங்களில் கழிவுகள் கலக்காமல் பாதுகாத்தல்
- மழை நீர் சேகரிப்பு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்
- திடக்கழிவு மேலாண்மை திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்
- சுற்றுப்புற சூழ்நிலைக் கல்விக்கு வித்திடல்
- நூகர விரிவாக்கத்தால் வேளாண்மைக்கு ஏற்படும் அபாயத்தை உணர்த்துதல்
- பல்லுயிர் பெருக்கத்தின் சிறப்பை உணர்த்துதல்
- பருவநிலை மாற்றத்தின் அபாயத்தை உணர்த்துதல்;
- காற்றுமாசபாடு, நீர் மாசபாடு குறித்த கல்விக்கு முதன்மையளித்தல்
- கடற்கரை ஓரங்களைபாதுகாத்தல்
- தொழிற்சாலைகளின் மூலம் நீர், நிலம் மாசடைவதைத் தடுக்க நிர்வாகத் திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்

11.4 சுற்றுச்சூழல் பாதிப்புக்கள்

சுற்றுச்சூழலை பாதுகாப்பதில் குறைபாடுகள் ஏற்பட்டுவிட்டால் சமுதாய ரீதியாகவும் பொருளாதார ரீதியாகவும் அதிக பாதிப்புகளை ஏற்படுத்துகிறது. சுற்றுலா வளர்ச்சியால் உலகநாடுகளின் இயற்கைச் சூழல் பெரிதும் பாதித்துள்ளதாக இயற்கை ஆர்வலர்களும், சுற்றுச்சூழல் இயல் வல்லுநர்களும் கருதுகிறார்கள்.

மனித குல வரலாற்றின் ஆரம்ப காலத்தில் இருந்தே சுற்றுச்சூழலுக்கும் பெண்களுக்கும் நெருக்கமான தொடர்பு இருந்து வந்துள்ளது. விவசாயத்தைக் கண்டுபிடித்தவர்கள் பெண்கள். மூல வளங்களை பாதுகாத்து பராமரிப்பவர்களாகவும் இருப்பவர்கள் பெண்கள். பெண்களின் வாழ்க்கை நீர், நிலம், காடுகள் மற்றும் உயிரினங்களுடன் பின்னிப் பினைந்தது.

சுற்றுச்சூழல் பற்றி பெண்களுக்கு நல்ல அறிவும், திறனும் உழைப்பின் மூலம் பெற்ற அனுபவத்தால் கைவரப் பெற்றவர்கள் என்பதை உணர்த்த பல்வேறு சான்றுகள் உள்ளன.

12. சுற்றுலாவில் பெண்களின் முக்கியத்துவம்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவில் பெண்களின் முக்கியத்துவம் குறித்த விழிப்புணர்வு அளித்தல்.

கால அளவ : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சிமுறை : குறும்படம் மற்றும் விளக்கவுரை

தேவையான பொருட்கள் : லூரா வரடிந - உதவியுடன் சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு தொடர்பான வீடுயோ டவுன்லோடு செய்து வைத்துக்கொள்ளுதல் வேண்டும்.

செயல்பாடு : பயிற்றுநர் முன்கூட்டியே லூரா வரடிந - உதவியுடன் சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு தொடர்பான வீடுயோ டவுன்லோடு செய்து வைத்திருப்பதை பங்கேற்பாளருக்கு போட்டுகாட்டி பின்னர் சுற்றுலா தளங்களில் நடக்கும் சுற்றுப்புற குழல் சீர்கேடு அதன் விளைவுகள் அதனை சரி செய்ய நாம் மேற்கொள்ள வேண்டிய நடவடிக்கைகள் குறித்து பங்கேற்பாளர்களுடன் பங்கேற்புமுறையில் கலந்துரையாடல் செய்து விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டும்.

குறிப்பு : உள்ளாட்சி பிரதிநிதிகள் அல்லது அதிகாரிகள் பயிற்சியாக இருப்பின் சரி செய்யும் நடவடிக்கையை திட்டமிடலாம்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு-

- பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவில் பெண்களின் முக்கியத்துவம் குறித்த விழிப்புணர்வு விவரங்களை கேட்டு அதனை கரும்பலகையில் எழுதிய பின்பு அதனை விளக்கவும்.

12.1 சுற்று சூழலில் பெண்கள் நிலை :

- ஆண்களுக்கும், பெண்களுக்கும் சுற்றுச்சூழலுடன் உள்ள உறவுகள் பல்வேறு காரணங்களால் சமமில்லாத வகையில் நிர்ணயிக்கப்பட்டு விட்டது.
- கோடிக்கணக்கான ஏழை கிராமப்புற பெண்களும், நகரங்களில் வசிக்கும் நகர்ப்புற பெண்களும் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பினால் மிக அதிகமாக பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர்.
- சுற்றுச்சூழல் குறித்த விழிப்புணர்வு பெண்கள் மத்தியில் பரவலாக குறைந்து வருகிறது.
- உணவு தாவரங்களை பயிரிடும் பெண்களுக்கு விதை தயாரிக்க, அவற்றை பாதுகாக்க மற்றும் தட்பவெப்ப நிலையின் தன்மையை அறியமுடியும்.
- கிராமப்புற பெண்கள் கால்நடை பராமரிப்பு குறித்த அனுபவமும் ,அறிவும் நிறைந்தவர்கள்.
- பெண்கள் சேகரித்த தாவரங்களின் உணவு மற்றும் மருத்துவத்தன்மை பற்றி அறிந்தவர்கள்.
- சுற்றுச்சூழல் குறித்த அறிவும் அனுபவமும் பெண்களின் வாழ்க்கையோடும், கலாச்சாரத்தோடும் இணைந்தவைகளாகவே உள்ளன.

சுற்றுலாவும் பெண்களும் :

பொதுவாக முன்பெல்லாம் பெண்கள் சுற்றுலா செல்வது என்பது பிறரை சார்ந்தே உள்ளது. உதாரணமாக கணவன்-மனைவி இ அம்மா-அப்பா இ அண்ணன்-தங்கை இ அக்கா-தம்பி என சேர்ந்து சுற்றுலா செல்வது வழக்கமாக உள்ளது. பெண்களின் சுற்றுலா பெரும்பாலும் ஆன்மீகம் சார்ந்தே உள்ளது. ஆனால் தற்போது பெண்கள் தனியாக சுற்றுலா செல்லும் பழக்கம் அதிகரித்து வருகிறது.

சுற்றுலாவில் பெண்களுக்கு ஏற்படும் பிரச்சனைகள் :

- பெண்கள் அவர்களின் விருப்பத்திற்கேற்ப சுற்றுலா செல்ல இயலுவதில்லை.
- பாதுகாப்பு குறைபாடுகளும் பெண்கள் சுற்றுலா செல்வதற்கு ஒரு காரணமாக உள்ளது.
- சுற்றுலா சார்ந்த பணி செய்யும் பெண்களுக்கு ஊதியம் குறைவாக வழங்கப்படுகிறது.
- வயதான பெண்கள் சுற்றுலா செல்வதற்கு விரும்புவதில்லை.
- பெண்கள் சுற்றுலா செல்வதற்கான வாய்ப்புகள் மறுக்கப்படுகிறது.
- சுற்றுலா தலங்களில் பெண்கள் பாலியல் ரீதியான இடர்பாடுகளுக்கு ஆளாகிறார்கள்.
- பெண்களின் அனுபவங்களுக்கு முக்கியத்துவம் தரப்படுவதில்லை.

13. சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் சமூக பொருளாதார மற்றும் சுகாதார தாக்கங்கள்

நோக்கம் : பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் சமூக பொருளாதார மற்றும் சுகாதார தாக்கங்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வு பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கார்

பயிற்சிமுறை: அனுபவ பகிர்வு

செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களிடம் யாருக்கேனும் அவர்கள் சுற்றுலா சென்றபோது அவர்களுக்கோ அல்லது அவர் குடும்ப பெண் உறுப்பினர்களுக்கோ ஏற்பட்ட சிரமங்கள் பிரச்சினைகள் குறித்தும் அவர் அதை எப்படி எதிர்கொண்டார் கூறிவிட்டு பின்னர்

சுற்றுலா தலங்களில் பெண்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள் அதை நிவர்த்தி செய்வது குறித்து கருத்துப்பகிர்வு செய்தல்வேண்டும்.

பெண்களுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கும் சுற்றுலா தளம் இருப்பின் அதன் விளக்கங்களையும் பங்கேற்பாளர்களுக்கு விளக்கமாக பயிற்றுனர் தெரிவிக்கவேண்டும்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு-

- பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் சமூக, பொருளாதார மற்றும் சுகாதார தாக்கங்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வு குறித்து விவாதித்து அதனை வெண்பலகையில் எழுதிய பின்பு விளக்கவும்.

சுற்றுலாவிற்கு வருபவர்களாலும் செல்பவர்களாலும் நாட்டிற்கும், சமுதாயத்திற்கும் பல்வேறு நன்மைகள் கிடைக்கின்றது.

சுற்றுலாவினால் ஏற்படும் சமூக பொருளாதார மற்றும் சுகாதார தாக்கங்களை கீழ்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்.

13.1 சமூக தாக்கங்கள் :

சுற்றுலா பயணிகள் தங்களின் கலாச்சாரத்தை பற்றி பிறருக்கு கூறுவதிலும், பிறரது கலாச்சாரத்தை பற்றி தெரிந்து கொள்வதிலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறார்கள். வெவ்வேறு கலாச்சாரங்களின் மக்கள் ஒருவருக்கொருவர் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறார்கள். இதனால் மக்களின் வாழ்க்கைமுறை, குடும்ப உறவு, பாரம்பரிய மதிப்புகள் மற்றும் அறநெறி உணர்வு ஆகியவற்றில் மாற்றங்கள் ஏற்படுத்துகிறது.

13.2 பொருளாதார தாக்கங்கள்:

நேரடி தாக்கங்கள்

உணவுகங்கள், சுற்றுலா அழைத்து செல்லும் முகவர்கள், சுற்றுலா பயணிகள் ஆகியோர் நேரடியாக ஈடுபடும் நடவடிக்கைகளால் உருவாக்கப்படும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை குறிக்கிறது.

- சுற்றுலாவின் நேரடி தாக்கங்கள் பரந்த பொருளாதாரத்தை பாதிக்கிறது

வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் :

ஒட்டல் ஊழியர்கள் ,சுற்றுலா இயக்குநர்கள், சமையல் பொருட்கள் போன்ற இடங்களில் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள் பலவழிகளில் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.

பொருட்கள் மற்றும் சேவை வளங்கள் :

உள்ளூர் மற்றும் தேசிய நிறுவனங்கள் உணவு பொருட்கள் மற்றும் தளவாடங்கள் போன்ற சுற்றுலா தொழில்களுக்கு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்க முடியும்.

சுற்றுலா தலங்களில் சில்லறை விற்பனையாளர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளையும், சேவைகளையும் நேரடியாக பயனிகளுக்கு விற்கலாம். இதனால் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள் பணமதிப்பை பெறும்.

13.3 சுகாதார தாக்கங்கள் :

சுற்றுலா பயணிகள் அதிகரித்து வரும் இந்த கால கட்டத்தில் அவர்களின் வருகையால் பல நேரடி சுகாதார தாக்கங்கள் ஏற்படுகிறது. சுற்றுலா தலங்களில் மேம்படுத்தப்பட்ட கழிவறை வசதி , தூய்மையான குடிநீர் வசதி , மருத்துவ வசதி , சுகாதாரம் சார்ந்த விழிப்புணர்வு போன்றவை ஏற்படுத்தப்படுகிறது.

14. சுற்றுலா பயணிகளின் உணவு பழக்க வழக்கங்களை

அறிந்திருத்தல்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா பயணிகளின் உணவு பழக்க வழக்கங்களை அறிந்திருத்தல் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / சார்ட்

பயிற்றுணர் கவனத்திற்கு-

- பங்கேற்பாளர்களில் சிலரை தேர்ந்தெடுத்து தங்களுக்கு பிடித்த உணவு எது என கூறசெய்து பயிற்சியை துவங்கலாம்.
- பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா பயணிகளின் உணவு பழக்க வழக்கங்கள் குறித்து கேள்வி எழுப்பி பதில் பெற்று இந்த பகுதியை பயிற்சி நடத்தலாம்.
- பாரம்பரிய உணவு வகைகள் குறித்தும் அதன் முக்கியத்துவம் குறித்தும் பங்கேற்பாளர்களில் சிலரை கூறசெய்யலாம். பின்னர் அவர்கள் கூறும் விபரத்தை ஒரு சார்ட்டில் எழுதி விளக்கம் தரலாம்.

சுற்றுலா பயணிகளின் உணவு பழக்கங்கள், விருப்பங்கள், விரும்பி சுவைக்கும் உணவு வகைகள் குறித்தும், அவை கிடைக்கும் இடங்கள் குறித்தும் உணவுகங்கள், விடுதிகள், சுற்றுலா அழைத்து செல்லும் முகவர்கள் மற்றும் சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் **ஆகியோர் நன்கு அறிந்திருக்க வேண்டும்.**

- சுற்றுலா பயணிகளிடம் அந்தந்த ஊலில் கிடைக்கக் கூடிய உணவுகளை பற்றி எடுத்து கூறி விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டும்.
- ஓவ்வொர் இனத்திற்கும் அதன் நிலம் சார்ந்த உணவு அடையாளங்கள் உண்டு. மனித சமூகங்கள் தங்கள் வாழ்விடம், சுற்றுசூழல், இயற்கைவளம், ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் நமது உணவு பழக்கத்தை ஏற்படுத்திக் கொண்டுள்ளனர்.
- சமைக்கும் முறை, பரிமாறுதல், உண்ணும் விதம் என ஓவ்வொரு சமூகக் குழுவிற்கும் பல தனித்தன்மைகள் உள்ளன. தமிழர்களின் பண்பாட்டில் உணவு மிக முக்கிய அங்கம் வகிக்கிறது.
- உணவினைச் சூடு, குளுமை, புனிதமானது, புனிதமற்றது, குறிப்பிட்ட உணவு வகைகளின் மீதான விருப்பம் என பலவகையில் சூழலியல் **காரணிகளை** அடிப்படையாக வைத்து பிரித்து வைக்கப்பட்டுள்ளது.

- உணவை நிலமும் உணவும், சமூகமும் உணவும், சமயமும் உணவும் என மூன்று பிரிவாக பிரித்து உள்ளனர். இவை அனைத்தும் பண்முகத் தன்மையானவை. தமிழ்ச் சமூக உணவு பண்பாட்டு உலகின் பல எல்லைகளுக்குள் பயணிக்க முயன்றுள்ளன.
- கம்பங்கஞ்சியும் உளுந்தங்களியும் - கம்பு மற்றும் பயிறு வட்டார உணவுகளின் சிறப்புத் தன்மையை உணர்த்துகின்றன. குறிப்பாக காவோரியின் வண்டல் உணவு, மூல்லை நதிச் சமையல், கஞ்சியும் வெஞ்சனமும் வாசச் சமையலும் ஊசக்கறியும் உள்ளது. கொண்டு உண்ணுதல், இஸ்லாமியா் உணவு போன்ற வட்டார உணவு முறைகள் உள்ளது. உண்டியும் பெண்டிரும் என்ற கருத்து பெண்ணைய பார்வையில் உணவில் பெண்களின் பங்கை உணர்த்துகின்றது.
- தமிழர்களின் உணவு முறையில் பாரம்பரியமாக இருந்த நீர்மை உணவு குறித்து கம்மங் கஞ்சிக்கு ஏங்குது மனசு என்ற கருத்து விளக்குகிறது. கேழ்வரகு, கம்பு, சாமை போன்ற தானியங்களால் செய்யப்படும் கூழ் மற்றும் அதன் தொடு கறியாக மீன், ஆட்டுக்கறி குறித்த வர்ணணை நாவில் எச்சில் ஊற வைக்கிறது.
- தமிழரின் பழைய உணவு முறைகள் அனைத்தும் அவித்தல், வேகவைத்தல் என்று மட்டுமே இருந்தது பொறித்தல் போன்ற வகைகளுக்கு இடமில்லை என்ற அளவிலேயே இருந்தது.

14.1 உள்ளூர் சிறப்பு உணவு வகைகளை பற்றி அறிந்திருத்தல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்:

சுற்றுலா தலங்களில் செயல்பட்டு வரும் உணவுகங்கள், விடுதிகள், சுற்றுலா அழைத்து செல்லும் முகவர்கள் மற்றும் சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் ஆகியோர் உள்ளூர் மற்றும் பாரம்பரிய சிறப்பு உணவு வகைகளை பற்றி அறிந்திருத்தல் வேண்டும். மேலும் உள்ளூர் சிறப்பு உணவுகளின் விற்பனையை ஊக்குவிக்க நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

உள்ளூர் பாரம்பரிய மற்றும் உணவு வகைகள் :

- 1) தினைஇனிப்புபொங்கல்

- 2) தினைதோசை
- 3) தினைபாயாசம்
- 4) தினைஒருஞ்ணலை
- 5) வரகு வெண் பொங்கல்
- 6) வரகு உளுந்துகளி
- 7) வரகு அரிசி தக்காளி சாதம்
- 8) குதிரைவாலி பொங்கல்
- 9) குதிரைவாலி உப்புமா
- 10) சாமை மசாலா இட்லி
- 11) சாமை முடக்கத்தான் கீரைதோசை
- 12) கம்பு குழி பணியாரம்
- 13) கம்பு இட்லி
- 14) கம்பு ஆப்பம்
- 15) கம்பங் சூப்பு
- 16) ராகி களி கருவாட்டு குழம்பு
- 17) ராகி இட்லி
- 18) கொள்ளு வடை
- 19) கேரட் இட்லி
- 20) பீட்ராட் இட்லி
- 21) வெஜிடேபில் இட்லி
- 22) கீரை இட்லி
- 23) தினை பிரியாணி



14.2 பாதுகாப்பான உணவு பழக்கங்கள்

- பதப்படுத்தப்பட்ட பாதுகாப்பான உணவை தேர்ந்தெடுப்பது.
- உணவை முழுமையாக சமைப்பது.
- சமைத்த உணவை உடனடியாக உண்பது.

- சமைத்து உணவை கவனமாக சேமிப்பது / பாதுகாப்பது.
- சமைத்து உணவை மீண்டும் சூடுபத்தி உண்பது.
- கைகளை தொடர்ந்து கழுவதல்.
- மூல உணவுகளையும், சமைத்து உணவுகளையும் தனி தனியாக வைப்பது.

14.3 உணவு பாதுகாப்பு சட்டம்

உணவு பாதுகாப்பு என்பது நுகர்வோரின் முக்கிய பிரச்சனையாக உள்ளது. பாதுகாப்பு என்பது உணவை கையாள்வது, தயாரிப்பது மற்றும் உணவினால் பரவும் நோய்களை ஏற்படுத்தாதவாறு சேமித்துவைப்பது ஆகும்.

இந்தியாவில் உணவு பாதுகாப்பு சட்டம்

இந்தியாவில் FSSAI என்பது உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தரம் குறித்த கட்டுப்பாடுகளை ஏற்படுத்தும் அதிகாரம் பெற்ற இந்திய அமைப்பு ஆகும். இந்திய நலம் மற்றும் குடும்பநல் அமைச்சகத்தின் கீழ் செயல்படும் அமைப்பு ஆகும். உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தரம் குறித்த சட்டம் 2006ன் கடற்பட்டுள்ள படி, FSSAI உணவை ஒழுங்குப்படுத்தி செயல்படுத்தும் மற்றும் அமல்படுத்தும் அமைப்பாகும்.

பேக்கிங் செய்யப்பட்ட உணவு பொட்டலங்களில் AGMARK முத்திரை உள்ளதா என சரிபார்க்க வேண்டும். பொட்டலங்களில் பச்சை கலர் உருளை வடிவத்தில் குறிப்பிடப்பட்டதை உறுதி செய்ய வேண்டும். மேலும் அதிக பட்ச விற்பனை விலை , பொருள் தயாரிக்கப்பட்ட நாள் மற்றும் காலாவதியாகும் நாள் ஆகியவற்றை சரிபார்க்க வேண்டும்.

உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தரம் குறித்து கண்காணித்து மக்கள் நலனை பாதுகாப்பதும் , மேம்படுத்துவதும் இந்த அமைப்பின் பொறுப்பாகும்.

14.4 உணவு பாதுகாப்பில் ஏற்படும் ஆபத்துகள்

கீழ்காணும் நான்கு ஆபத்துகளை நாம் கவனத்தில் கொள்ளவேண்டும்.

1. நுண்ணுயிரிகளால் ஏற்படும் ஆபத்துகள் (பாக்டீரியா, வைரஸ் மற்றும் ஈஸ்ட்டுகள்)
2. ரசாயனங்களால் ஏற்படும் ஆபத்துகள்
3. உடல் மூலம் ஏற்படும் ஆபத்துகள்
4. ஒவ்வாமையினால் ஏற்படும் ஆபத்துகள்

15. சுற்றுலாத் துறையின் பங்குதாரர்கள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாத்துறையில் உள்ள நோடி/ மறைமுக பங்குதாரர்கள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சிமுறை: குழு நாடகம்

தேவையான பொருட்கள்: பங்கேற்பாளர்களை 3 குழுக்களாக பிரித்து அவர்களை சுற்றுலா தலங்களில் ஏற்படும்

1. சமூக
2. பொருளாதார
3. சுகாதார தாக்கங்கள்

நாடக பாணியில் நடித்துக்காட்டச்செய்து சமூக, பொருளாதார மற்றும் சுகாதார தாக்கங்கள் ஏற்பட்டுள்ளது, ஏற்படுகிறது மற்றும் ஏற்பட வாய்ப்புள்ளது என்பதையும் அவற்றை எவ்வாறு எதிர்கொள்வது என்பதையும் பங்கேற்பாளர்கள் உணரும் வகையில் எடுத்துரைக்க வேண்டும்.

பயிற்றுணர் கவனத்திற்கு:

- பங்குதாரர்கள் என்றால் என்ன என்ற வினாவை கேட்டு பதிலை பெற்று இந்த பகுதியின் பயிற்சியை துவங்கலாம்.

- பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாத்துறை தொடர்பான பங்குதாரர்கள் யார் என்பதனை கேட்டு அதனை வெண்பலகையில் எழுதிய பின்பு அதனை விளக்கவும்.

‘நீ சுற்றுலாவில் பங்கேற்கவில்லை எனில் நீ சுற்றுலா பற்றி பேச முடியாது.

பங்குதாரர்கள் இல்லை எனில் நீ சுற்றுலாவை உருவாக்க முடியாது’

சுற்றுலா துறையில் நேரடியாகவோ அல்லது மறை முகமாகவோ தாக்கத்தை ஏற்படுத்த கூடிய ஒரு நபரோ, குழுவோ அல்லது நிறுவனமே அ பங்குதாரர்கள் ஆவார்கள்.

ஊதாரணமாக தொழிலாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், சங்கங்கள், அரசு நிறுவனங்கள். உள்ளூர் மக்கள்மற்றும் போட்டியாளர்கள் ஆவார்கள்.

15.1 நேரடி மற்றும் மறைமுக பங்குதாரர்கள்

சுற்றுலாத்துறையில் இரண்டு வகையான பங்குதாரர்கள் இருக்கிறார்கள்.

1. நேரடி பங்குதாரர்கள்
2. மறைமுக பங்குதாரர்கள்

நேரடி பங்குதாரர்கள்

நேரடி பங்குதாரர்கள் என்பவர்கள் சுற்றுலாத் துறையில் பங்கெடுத்துள்ள அரசு மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்கள் ஆவார்கள்.

மத்திய / மாநில அரசு துறைகள் (சுற்றுலாதுறை, வருவாய்த்துறைகாவல்துறை, வனத்துறை, போக்குவரத்துத் துறை, உள்ளாட்சித்துறை, நகராட்சி)

- சுற்றுலா கூட்டமைப்புகள் / சங்கங்கள்
- தொழிலாளர்கள்
- தொண்டு நிறுவனங்கள்

- கல்வி மற்றும் பயிற்சி நிறுவனங்கள்
- முதலீட்டாளர்கள்
- சுற்றுலா நிறுவனங்கள்

மறைமுக பங்குதாரர்கள்

மறைமுக பங்குதாரர்கள் என்பவர்கள் சுற்றுலாவில் நேரடியாக பயன் பெறாமல் சுற்றுலா பயணிகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் மூலம் தொடர்புள்ளவர்கள் ஆவார்கள்

- தங்கும் விடுதிகள்
- உணவகங்கள்
- வாடகை வாகனங்கள்
- வழிகாட்டிகள் மற்றும் மொழி பெயர்ப்பாளர்கள்
- கடைகள் (கைவினை பொருட்கள், உள்ளுநர் பொருட்கள்)
- போக்குவரத்து நிறுவனங்கள் (விமானம், இரயில், வாகனம்)
- வாடகை வாகனம், குதிரை ஓட்டிகள், படகோட்டிகள்,
- நாட்டுப்புற கலைஞர்கள்
- உடனடிகள்
- உள்ளுநர் மக்கள்

16. தொழில் மேம்பாடு / வணிக வளர்ச்சிக்கு

சுற்றுலாதுறையின் பங்களிப்பு

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாத்துறையில் உள்ள தொழில்வாய்ப்புகள் வணிக வளர்ச்சிக்குச் சுற்றுலாதுறையின் பங்களிப்பு மற்றும் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

- கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

- பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்
- பயிற்சிமுறை: பங்கேற்பு முறை விளக்கவுடை
- தேவையான பொருட்கள்: வெண்பலகை, சார்ட் மற்றும் மார்க்கர்
- செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளாகளிடம் அவரவர் பகுதியில் உள்ள புகழ்பெற்ற அல்லது சிற்புமிக்க பாரம்பரிய உணவு வகைகள் அதன் பயன்பாடு அந்தந்த பகுதியின் உணவு பழக்கவழக்கம் பாதுகாப்புமுறை முதலியவற்றை ஒவ்வொன்றாக கேட்டு வெண்பலகையில் எழுதி பங்கேற்பாளர்களுக்கு தெரியப்படுத்துவதுடன் ஊக்கப்படுத்தி அவற்றை சார்ட்-ல் எழுதி காட்சிப்படுத்த வேண்டும்.

பயிற்றுஞர் கவனத்திற்கு:

- தொழில் என்றால் என்ன என்ற வினாவை கேட்டு பதிலை பெற்று இந்த பகுதியின் பயிற்சியை துவங்கலாம்.
- பாரம்பரிய தொழில்கள் குறித்து சிறு குழு விவாதம் நடத்தி விளக்கம் தரலாம்.

அறிமுகம் :

சுற்றுலா தலங்களில் தொழில் மேம்பாடு / வணிகவளர்ச்சி அடைவதற்கு எந்தவகையில் உதவிகரமாக உள்ளது என்பதை பற்றி விளக்குவதே இதன் நோக்கமாகும்.

கீழ்கண்டவாறு தொழில்மேம்பாடு / வணிக வளர்ச்சிகளைப்பட்டியலிடலாம்.

சுற்றுலா தலங்களில் தொழில்வாய்ப்புகளின் தேவைகளை கண்டறிந்து (Need assessment) தொழில்வாய்ப்புகளை ஒருவாக்கவேண்டும்.

- i. புதிய தொழில்வாய்ப்புகளை ஒருவாக்குதல்
- ii. பழைய தொழில்களைப்புதுப்பித்தல் / மேம்படுத்துதல்
- iii. பாரம்பரிய தொழில்களைகண்டறிந்து செயல்படுத்துதல்

16.1 புதிய தொழில்வாயப்புகளை உருவாக்குதல் :

வள ஆய்வு மூலம் கண்டறியப்பட்ட புதிய தொழில் வாயப்புகளை உருவாக்க அந்த சுற்றுலா தளங்களில் வசிக்கும் மக்களுக்கு / அமைப்புகளுக்கு தொழில் பயிற்சி வழங்க வேண்டும். அதன் பின்பு புதிய தொழில்கள் உருவாக்குவதற்கான முதலீடு / உற்பத்தி / விளம்பரம் / விற்பனை/ பற்றிய உதவிகளையும் தெளிவுபடுத்தி தொழில் தொடர ஏற்பாடு செய்யவேண்டும்.

16.2 பழைய தொழில்களை புதுப்பித்தல் / மேம்படுத்துதல்:

சுற்றுலாத் தளங்களில் ஏற்கனவே செய்து கொண்டிருந்த தொழில்களை நவீனமுறையிலும் சுகாதார முறையிலும் புதுப்பிக்கலாம் . ஏற்கனவே தொழில்களை செய்து கொண்டுள்ள தொழிலாளர்களுக்கு புத்தாக்க பயிற்சி மற்றும் மதிப்பூட்டுதல் பயிற்சி, புதிய உத்திக்கான பயிற்சிகள் வழங்க வேண்டும். தொழில் தரத்தினை மேம்படுத்துதல் சுகாதாரத்தை பாதுகாத்தல்.

16.3 பாரம்பரிய தொழில்களை கண்டறிந்து செயல்படுத்துதல்:

சுற்றுலாத் தலங்கள் மற்றும் அதனை சுற்றியுள்ள இடங்களின் பாரம்பரிய தொழில்கள் விடுபட்டு இருக்கலாம் அல்லது **தொழில்** நலிவடைந்து இருக்கும் நிலையில் அந்த தொழில்களை அதே பாரம்பரிய முறையில் செய்ய நடவடிக்கை எடுக்கவேண்டும். அதற்கு அத்தொழில் தெரிந்த நபர்களை கண்டறிந்து தற்போதுள்ள இ**ளைஞர்களுக்கு** கற்று தர வேண்டும்.

உதாரணமாக சூடைமுடைதல், காஞ்சிபுரம் கோபுர இட்லி, மா வேலைகள், தச்சுத் தொழில், மண்பாண்ட தொழில்கள், பொம்மைகள் செய்தல், உணவுகள் போன்றவற்றை கண்டறிந்து செயல்படுத்த வேண்டும்.

இவ்வாறாக நமது சுற்றுலா தளங்களில் தொழில் / வணிக வளர்ச்சிக்கு சுற்றுலாதுறைகளின் பங்களிப்பை பெற்று நமது பாரம்பரியம் மற்றும் வாழ்வாதாரத்தை மேம்பாடு அடைய செய்ய முடியும்.



shutterstock.com • 515862331

17. சுற்றுலா சார்ந்த தொழில்கள் / வணிகவாய்ப்புகள்

நோக்கம் : பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவில் உள்ள தொழில் வாய்ப்புகள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

- கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்
- பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்
- பயிற்சிமுறை: விளக்கவுரை
- தேவையான பொருட்கள்: வெண்பலகை, மார்க்கர்
- செயல்பாடு: பயிற்றுநர் பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா துறையில் நேரடியாகவும் மற்றும் மறைமுகமாகவும் பங்காற்றும் துறைகள் (அரசு மற்றும் தனியார்) தனிநபர் மற்றும் உள்ளுர் தொண்டு நிறுவனங்கள் மக்கள் அமைப்புகள் முதலியவற்றை விளக்கமாக எடுத்துக்கூறி எளிய வகையில் புரிய வைத்தல் வேண்டும்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு:

- ஆட்டோ ஓட்டுநர் , சுற்றுலா வழிகாட்டி, விடுதி நடத்துபவர் மற்றும் உணவகம் நடத்துபவர் - தேர்வு செய்து சுற்றுலா சார்ந்த தொழில்கள் குறித்து அவர்களது அனுபவத்தை பகிர செய்யலாம்.
- பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா சார்ந்த தொழில்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் குறித்து பவர்பாய்ன்ட் மூலம் விளக்கம் தரலாம்.

அறிமுகம் :

சுற்றுலாச் சார்ந்த தொழில்கள் மற்றும் வணிக வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலம் புதிய தொழில் வாய்ப்புகளை உருவாக்கி புதிய தொழில் முனைவோரை உருவாக்குதல் மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள தொழில்களை புதுப்பித்தல் வாயிலாக உள்ளூர் பொருளாாரத்தையும் உள்ளூர் மக்களின் வாழ்வாதாரத்தையும் உயர்த்துவதே இதன் நோக்கமாகும்.

சுற்றுலா சார்ந்த தொழில்களில் இரண்டு வகையானதொழில்வாய்ப்புகள் உள்ளது.

- 1) உற்பத்தி சார்ந்த வாய்ப்புகள்
- 2) சேவை சார்ந்த வாய்ப்புகள்

17.1 உற்பத்தி சார்ந்த வாய்ப்புகள் :

பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதை அடிப்படையாகக் கொண்டு கீழ்க்காணும் தொழில்கள் உற்பத்தி சார்ந்த வாய்ப்புகளாக குறிக்கப்படுகிறது.

- பாரம்பரிய பொருட்கள் உற்பத்தி
- அச்சுப் பொருட்கள்
- சுற்றுலா நினைவு (அ) அடையாளம் பொருட்கள்

17.2 சேவை சார்ந்த வாய்ப்புகள்

உற்பத்தி சாராமல் உள்ள தொழில் வாய்ப்புகள் சேவை சார்ந்த தொழில் வாய்ப்புகள் ஆகும்.

- தங்கும் விடுதிகள்
- உணவகங்கள் / தேநீர் கடைகள்
- வாடகை வாகனங்கள்
- புகைப்படம் எடுத்தல்
- இரவு விடுதிகள்
- சுமை (Luggage service)
- வரவேற்பு சேவைகள்
- சலவையகம்
- விளையாட்டுகள்

- பாதுகாவலர்கள்
- சமூக அருங்காட்சியம்
- திருவிழாக்கள் / நடனம் / இசை நிகழ்சிகள் நடத்துதல்
- போக்குவரத்து சேவைகள்
- பள்ளி சிறுவர்களுக்கான பயணங்களை ஒருங்கிணைத்தல்
- சுற்றுலா சார்ந்த மென்பொருள்உருவாக்குதல்
- இணையதளமுன்பதிவு மையங்கள் ஏற்படுத்துதல்
- சுற்றுலா நிறுவனம் தொடங்குதல்
- புனித பயண நிறுவனம் ஏற்படுத்துதல்
- குதிரை ஏற்றும்
- படகு பயணம்
- மலை ஏற்றும்
- நிகழ்வு அமைப்பாளர்கள்
- இரு சக்கர வாகன வாடகை போன்ற சேவைகள் மூலம் தொழில் வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தலாம்.

மேற்கூறிய வகையில் வகையில் சுற்றுலாச் சார்ந்த தொழில்கள் மற்றும் வணிக வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலம் ஏற்கனவே உள்ள தொழில்களை புதுப்பிக்கவும், புதிய தொழில் முனைவோரை உருவாக்கவும் வாய்ப்பாக அமையும். இதன் மூலம் உள்ளுர் மக்களின் வாழ்வாதாரம் உயர்வதற்கு வாய்ப்புகள் ஏற்படுகிறது.

17.3 கண்டறிந்த தொழில் வாய்ப்புகளை நடைமுறை படுத்துதல் / வழிமுறைகள்

தொழில் செய்து பணம் ஈட்ட நினைக்கும்போது சரியான தொழில் வாய்ப்புகளில் முதலீடு என்பது பெரும் அச்சுறுத்தலாக இருக்கும். இதர பணமே வியாபாரத்தின் ஜீவநாடு, சரியான திட்டமிடல், உற்பத்தி திறன், சந்தைப்படுத்துதல் அனைத்துமே நிதி நிலைமையை பொறுத்தே அமையும். எனவே சரியான நிதி திட்டமிடல் வேண்டும். பின் வருவருளவற்றை மனதில் கொண்டு இதனை திட்டமிடலாம்.

தொழில் நிறுவனத்தின் நிதி தேவைகளை நிரந்தர அமைப்பின் அடிப்படையில் இரு வகையாகப் பிரிக்கலாம்.

1. நிலையான முதலீடு :

நிலையான சொத்துக்கள் வாங்குவதற்கான நிதியே நிலையான முதலீடாகும். நிலம், கட்டிடம், இயந்திரம், மின்கருவிகள், மேஜை, நாற்காலிகள் இதில் அடங்கும். பொருளை வாங்கி விற்பனை மட்டும் செய்பவர்களுக்கு அதிகமான நிலையானமுதலீடு வேண்டியதில்லை.

2. நடைமுறை முதலீடு :

குறுகிய காலத்திற்கு முதலீடு செய்யப்படும் பணம் நடைமுறை முதலீடு எனப்படும். மூலப் பொருட்கள் வாங்குதல், சம்பளம், கூலி, வாடகை எரிபொருள்போன்றவை இதில் அடங்கும்.

17.4 முதலீட்டைப் பெறுவதற்கான வசதிகள் :

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் முதலீடானது குறுகிய கால அளவிலும், நீண்ட கால அளவிலும் அந்த நிறுவனத்தின் வியாபார அளவையும், தன்மையையும் பொறுத்து அமையும் நிதியுதவி பெற பலவசதிகள் உள்ளன. பின்வரும் வழிமுறைகளை நிதியுதவி பெற பயன்படுத்தலாம்.

- சுய சேமிப்பை முதலீட்டிற்கு பயன்படுத்தலாம்.
- உற்றார் நண்பார்களிடமிருந்து நிதியிதவி பெறலாம்.
- வங்கிகளிடமிருந்து கடன் பெறலாம்.
- நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன் பெறலாம்.

பயிற்றுநர், மத்திய / மாநில அரசின் கடன் திட்டத்தினை விளக்க வேண்டும். தேவைக்கு வேண்டிய மூலதனம் கிடைத்தால் போதாது அதனை சிறப்பான நிர்வாகம் செய்தல் வேண்டும்.

வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் தன்னுடைய தொழிலுக்குத் தேவையானமுதலீடு மற்றும் இலாபம் ஏற்படுவது குறித்து எப்போதும் விழிப்புடன் இருக்கவேண்டும். இலாபம் ஏற்படவில்லையெனில் உடனே தொழில் செய்வதை கைவிடுவது என்பது நல்ல தொழில்முனைவோருக்கு அழகல்ல மாறாக நட்டத்திற்கான காரணங்களை ஆராய்ந்து அதனை சரி செய்வதற்கான வழிமுறைகளை கண்டறிந்து அதனை செயல்படுத்தி, எதிர்பாராத

செலவுகளை சமாளிக்கும் திட்டங்களையும் மனதில் கொள்ளவேண்டும். அறிவு பூர்வமாக சிந்தித்துக் கொண்டேயிருப்பதை விடசெயல்பாட்டில் இறங்குவது சிறந்தது

18. சுற்றுலாத் தொழிலில்களில் பெண்களின் பங்கு

நோக்கம் : பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாத் தொழிலில்களில் பெண்களின் பங்கு பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

- கால அளவு : 45 நிமிடங்கள்
- பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கார்
- பயிற்சி முறை
- விளையாட்டு (பெண்களுக்கு சமூகத்தில் உள்ள சிக்கல்களை விவரிக்கும் விளையாட்டு)
- செயல்:
- இவ்விளையாட்டின் மூலம் பெண்களுக்கு நேரும் கட்டுப்பாடுகளை தெரிந்து கொண்டு, தொழில் முனைவோராக பெண்களுக்கு ஏற்படும் இன்னல்கள், அதை களையும் முறைகள் பெண்களுக்கான வாழ்வாதாரம், அதை மேம்படுத்தும் முறைகளை விளக்கம் மூலம் தெரியப்படுத்தலாம்.

• பயிற்றுணர் கவனத்திற்கு :

- பெண்களுக்கு சமூகத்தில் உள்ள சிக்கல்களை விளையாட்டு நடத்தி அதன் மூலம் விளக்கம் தரலாம்.
- பெண்களுக்கான தொழில் வாய்ப்புகள் குறித்து சிறு குழு விவாதம் நடத்தி விளக்கம் தரலாம்.

பெண்களுக்கு சமூகத்தில் உள்ள சிக்கல்களை விளையாட்டு மூலம் வெளிப்படுத்துதல்.

விளையாட்டு: தேவையான பொருட்கள் : ஒரு மீட்டர் அளவிலான ரிப்பனெ 20

எண்ணிக்கையில் வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

பயிற்றுநர் :

இரண்டு தன்னார்வலர்களை அழைத்து அதில் ஒருவரை பெண்ணாகவும் மற்றொருவர் பெண்ணிற்கு ஏற்படும் பிரச்சனைகளின் தன்மையை பொறுத்து ரிப்பன் மூலம் அப்பெண்ணை கட்டுபவராகவும் இருக்க வேண்டும்.

பங்கேற்பாளர்களிடம் இன்றைய சமூகத்தில் பெண்களுக்கு ஏற்படும் பிரச்சனைகளை கேட்டறிந்து அதனடிப்படையில் அனைத்து பிரச்சனைகளுக்கும் ஒவ்வொரு ரிப்பன் என்கிற வகையில் தன்னார்வலராக வந்த அப்பெண்ணை உடல் முழுவதும் கட்டினால் அவரால் நடக்கவோ அல்லது செயல்படவோ முடியாத நிலை ஏற்படும். இதன் மூலம் பெண்களுக்கு சமூதாயத்தின் மூலம் ஏற்படும் பிரச்சனைகளை தெரியப்படுத்தலாம்.

உதாரணமாக

1. பெண்கள் யாரையும் நிமிர்ந்து பார்த்து பேசக்கூடாது—கண்ணை கட்டவேண்டும்.
2. பெண்களுக்கான வேலையை மட்டும் செய்ய வேண்டும் - கையை கட்டவேண்டும்.
3. பெண்கள் யார் துணையும் இல்லாம் வெளியில் செல்லக்கூடாது—காலை கட்டவேண்டும்.
4. பெண்கள் அதிகம் பேசக்கூடாது—வாயை கட்டவேண்டும்.
5. பெண்கள் தனக்கு பிடித்த உடை அணிய கூடாது—உடல் முழுவதும் கட்டவேண்டும்.

அறிமுகம் :

சுற்றுலாச் சார்ந்த தொழில்கள் மற்றும் வணிக வாய்ப்புகளை பெண்களுக்கு உருவாக்குவதன் மூலம் அவர்களை தொழில் முனைவோராக **உருவாக்கி** அவர்களின் வாழ்வாதாரத்தையும் உயர்த்துவதே இதன் நோக்கமாகும்.

பாலினம் என்பது உடற்கூறு அடிப்படையில் (Biological Construction) அமைந்தது, சமூகப் பாலினம் (Social Consturction) என்பது சமூக மதிப்பீடுகளின் அடிப்படையில் அமைந்தது. குறிப்பாக உடற்கூறு அடிப்படையில் உருவாவது என்பது ஆண் மற்றும் பெண் பாலினங்களை குறிப்பதாகும். ஆனால் சமூகப் பாலினம் என்பது பெண்களை மட்டம் தட்டுவது அல்லது இழிவு படுத்துவதாகும்.

(உ.ம.) ஒரு இளம் பெண் நிமிர்ந்து நடந்தால் அப்பெண்ணை அக்குடும்பத்தைச் சார்ந்தவர்களோ அல்லது பிறரோ “பாரு ஆம்பள மாதிரி நிமிர்ந்து நடக்கிறா” என்ன திமிரு ! மரியாதையா ஒழுக்கமா பொண்ணா தலை குனிந்து நட ! என்பது பெண்ணினத்தை இழிவு படுத்துவது மட்டுமின்றி அவர்களை அடக்கி அடிமை படுத்துவதுதான் சமூக எதார்த்தமாக இருக்கிறது.

இச் சூழ்நிலையில் பெண் ஆணிற்கு சமம் என்பதை நிலை நிறுத்த வேண்டுமெனில் பெண்கள் பொருளாதாரத்தில் தங்களை வலுப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். அது வேலைக்கு செல்வதன் மூலமாகவோ (அ) தொழில்முனைவோராகவோ மாறுவதன் மூலம் பெண்கள் பொருளாதாரத்தில் மேம்பாடு அடைவார்கள், அவர்கள் பொருளாதாரத்தில் மேம்பாடு அடையும்பொழுது ஆண், பெண் என்ற ஏற்றத்தாழ்வு குறைவதற்கான வாய்ப்புகள் உள்ளது.

சுற்றுலாவில் பெண்களுக்கான வாழ்வாதாரம்:

சுற்றுலா தலங்களில் வாழ்விடங்களை கொண்ட உள்ளுர் பெண்களுக்கான தொழில் வாய்ப்புகள் ஏராளமாக உள்ளன. அவற்றில் குறிப்பாக அப்பகுதியின் பாரம்பரியத்தை பறைசாற்றும் வகையிலான அடையாளங்கள் உள்ளன. குறிப்பாக பாரம்பரிய உணவு விற்பனை மையம் மற்றும் பிற வாய்ப்புள்ள தொழில்களை துவக்கி நடத்தலாம். பெண்களே சுற்றுலாத்தலங்களில் குறிப்பிட்ட அளவில் தொழில்முனைவோராக இருக்கும் பட்சத்தில், சுற்றுலாவரும் பெண்களை கொரமான முறையில் நடத்துவதற்கு ஏதுவாக அமையும். மேலும், சுற்றுலாவரும் பெண்களின் பாதுகாப்பையும் உறுதி செய்யமுடியும்.



பெண்களுக்கான தொழில் வாய்ப்புகள் :

பெண்களுக்கு பல்வேறு வகையான சுற்றுலா சார்ந்த தொழில் வாய்ப்புகள் உள்ளது.

- வீட்டிலிருந்தே செயல்படும் தொழில்முனைவோர்கள்
- மதிப்பு கூட்டும் தொழில்முனைவோர்கள்

சந்தைப்படுத்துதல்:

இன்றைய கால கட்டத்தில் பல்வேறு வகையான சந்தைப்படுத்துதல் முறைகள் கையாளப்படுகிறது. பொருட்களை சந்தைப்படுத்துதல் முறையில் பெண்களுக்கு அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளது. குறிப்பாக

நேரடி விற்பனை முறை

ஷஜிட்டல் முறை சந்தைப்படுத்துதல்

முக்கிய சந்தைப்படுத்துதல்

வீட்டிற்கு பெலிவரி செய்யும் முறை (swiggy , zomoto , dominos etc)

கண்காட்சி மூலம் விற்பனை

ஒரு நிறுத்தக் கடை (one stop shop) – திட்டத்தின் மூலமாக ஏற்படுத்தப்படும் ஒரு நிறுத்தக் கடைகளுக்காக ADB யால் நிறுவப்பட்ட கட்டிடங்களை இதற்காக பயன்படுத்தலாம்.

19. உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல் மற்றும் சுற்றுலா தலத்தை பராமரித்தல் தொடர்பான செயல்பாடுகள் குறித்து விளக்கம் அளித்தல்,

- கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்
- பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / சார்ட்
- பயிற்சி முறை
- அனுபவ பகிர்வு
- செயல்:
 - பங்கேற்பாளர்களில் எவருக்கேனும் சுற்றுலா சென்ற போது உட்கட்டமைப்பு வசதி இல்லாமல் ஏற்பட்ட கசப்பான அனுவபம் (சாலை, கழிப்பறை, தங்கும் விடுதி, உடைமாற்றும் அறை, உணவு கிடைக்காத நிலை, வழிகாட்டி இல்லாத நிலை, மின்சார வசதி, தகவல் நிலையம் இல்லாமல் சிரமப்பட்ட நிலை) இவற்றை அனுபவ பகிர்வு செய்து அவற்றை நிவர்த்தி செய்யும் வழிமுறைகளை கூறவேண்டும்.(அரசு/தனியார்/தனி நபர் சார்ந்த தீர்வுகள்).

• பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு:

- பங்கேற்பாளர்களிடையே குறிப்பிட்ட ஓரிகு சுற்றுலா தலத்தின் தற்போதைய நிலை மற்றும் பராமரிப்பு தொடர்பாக தங்களது அனுபவத்தை கூறுக் கூறு செய்து இந்த பகுதிக்கான பயிற்சியை துவங்கலாம்.
- சுற்றுலா தலத்தை பராமரித்தலின் அவசியம் குறித்து பவர் பாய்ன்ட் மூலம் விளக்கம் தரலாம்.

19.1 சுற்றுலா தலத்தில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் மேம்பாடு:

தமிழகத்திற்கு வருகைபுரியும் சுற்றுலா பயணிகள் பயன் பெறும் வகையில், தமிழகத்தின் முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில் சுற்றுலா அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துவதற்காக சுற்றுலாத் துறை மூலம் நிதி பங்களிப்பு செய்யப்பட்டு வருகிறது. அதில் முக்கிய பணிகளை வழிதடங்கள், கழிவறைகள், அணுகு சாலைகள். உடைமாற்றும் அறைகள், வாகன நிறுத்துமிடம், குடிநீர் வசதி, மின் விளக்கு வசதி, வழிகாட்டி பலகைகள், கண்காணிப்பு கேமரா போன்ற பணிகள் சுற்றுலாத் தலங்களில் ஏற்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன.

இருப்பினும் அதிகம் அறியப்படாத சுற்றுலாத் தலங்களில் மேற்கண்ட உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் குறைவாகவோ அல்லது ஏற்படுத்தப்படாமலோ இருக்கும், குறிப்பிட்ட சுற்றுலாத்தலத்தில் அவசியமான உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை கண்டறிந்து அதனை வகைப்படுத்தி சுற்றுலாத்துறை மூலமாகவோ அல்லது பிறதுறை வாயிலாகவோ அப்பணிகளை மேற்கொள்ள நடவடிக்கை எடுக்கலாம்.

19.2 பொதுவான உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் விவரம்

வ.எண்	உள்கட்டமைப்பு வசதி	அணுக வேண்டிய அரசு துறைகள்
1.	லூப்பு சூடங்கள்	சுற்றுலாத் துறை (அ) ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
2.	கழிவறை	ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
3.	அணுசாலைகள்	சுகாதாரத் துறை (அ) ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
4.	உடைமாற்றும் அறைகள்	சுகாதாரத் துறை (அ) ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
5.	வாகன நிறுத்துமிடம்	நகராட்சித் துறை (அ) ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
6.	குடிநீர் வசதி	ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
7.	மின் விளக்கு வசதி	மின்சாரத் துறை (அ) ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
8.	வழிகாட்டி பலகைகள்	சுற்றுலாத் துறை (அ) ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
9.	கண்காணிப்பு கேமரா	சுற்றுலாத் துறை (அ) ஊரக வளர்ச்சி (ம) ஊராட்சித் துறை
10.	மருத்துவமனைகள்	மாநகர வளர்ச்சி துறை

11.

பேரிடர் மேலாண்மைத்துறை

வருவாய் துறை (அ) தீயணைப்பு துறை

19.3 உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதன் மூலம் ஏற்படும் பயன்கள்:

சுற்றுலா தலங்கள் சிறந்த உள்கட்டமைப்பை கொண்டிருப்பின் சுற்றுலா பயணிகள் வருகை அதிகரிக்கும் மற்றும் பிற்றிடம் இச்சுற்றுலாத் தலத்தின் வசதிகள் குறித்து நேர்மறை எண்ணாங்களையும் ஏற்படுத்துவதன் வாயிலாக அச்சுற்றுலாத் **தலத்தினை புகழ்பெற்ற சுற்றுலா தலமாகவும் மாற்ற முடியும்.**

சுற்றுலா தலத்தின் தன்மை மாறும் பொழுது, அதிகமான சுற்றுலா பயணிகள் வருகை புரிவதன் வாயிலாக உள்ளூர் மக்களுக்கான தொழில் வாய்ப்புகள் உருவாகும். அப்பகுதி பொருளாதார ரீதியில் மேம்பாடு அடையவும் வழி வகுக்கும்.



சுற்றுலா தலத்தை பராமரித்தலின் அவசியம்:



சுற்றுலா பயணிகள் முழுமையானசுற்றுலா அனுபவங்களை பெற்றிடவே தங்களின் பயணத்

திட்டத்தினை அமைக்கிறார்கள். சுற்றுலா ஒரு பொழுதுபோக்கு மட்டுமல்ல அது புதிய அனுபவங்களை அளிப்பதோடு சென்று வந்த இடங்களின் நேர்மறை எண்ணாங்கள் நல்லதொரு தாக்கத்தையும் உருவாக்குகிறது. எனவே, சுற்றுலா பயணிகளின்

எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் சுற்றுலாத் தலத்தினை பராமரித்தல் என்பது முக்கிய பங்காற்றுகிறது. குறிப்பாக சுற்றுலா தலத்தின் சுற்றுப்புறம், சுத்தமானகுடிநீர், தூய்மையான கழிவறை, பூங்காக்கள் இருப்பின் அதன் பராமரிப்பு பணிகள், நினைவு சின்னாங்கள், இயற்கைச் சுவடுகள், மலைப்பகுதிகள், கலை நயமிக்க



அரண்மனைகள், கோட்டைகள், புனித வழிபாட்டுத் தலங்கள் போன்றவற்றை தூய்மையாகவும், பண்பாட்டு சின்னங்களை பாதுகாக்கும் பொருட்டு பராமரித்தால் சுற்றுலா பயணிகள் தங்களின் பயண நோக்கத்தினை முழுமையான வகையில் அனுபவித்து மகிழ்வார்கள், மாறாக முறையான பராமரிப்பின்மை மற்றும் தூய்மையின்மை அச்சுற்றுலா தலத்தின் வளர்ச்சிக்கு முக்கிய இடையூராக இருக்கும்.

பராமரிப்பு பணிகளை மேற்கொள்ள எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கை :

குறிப்பிட்ட சுற்றுலாத் தலத்தினை ஒட்டிய பகுதிகளில் உள்ள சுய உதவிக்கும் பெண்களில் இப்பணி செய்ய விருப்பமுள்ளவர்களைத் தேர்வு செய்து பராமரிப்பு பணிகள் குறித்த பயிற்சியினை வழங்கலாம். அவர்களுக்கான, சம்பளம் மற்றும் இதர நிதி தேவைகளை வாய்ப்பிருந்தால் சுகாதாரத்துறை மூலமாகவோ அல்லது அப்பகுதியைச் சார்ந்த அரிமா சங்கம் (அ) ரோட்டரி சங்கம் அல்லது பிற பொது நல அமைப்புகள் மூலம் பெற்று நடைமுறைப்படுத்தலாம்.

சுற்றுலா தலத்தின் தனித்துவத்தையும் குறிப்பாக தமிழ்நாட்டின் மேன்மையையும் உலகிற்கு பறைசாற்றுவதில் பெறும் பங்கு அச்சுற்றுலாத் தலத்தின் பராமரிப்பு பணியில் தான் இருக்கிறது. எனவே, சுற்றுலாத்தலத்தை பராமரிப்பது மிகமிக அவசியமானது என்பதனை நாம் அனைவரும் மனதில் கொள்ளவேண்டும்.

20. சுற்றுலாவழிகாட்டிகள் / மொழிபெயர்ப்பாளர்கள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் மற்றும் மொழிபெயர்ப்பாளர்கள் குறித்து விளக்கம் அளித்தல்,

- காலாளவு : 20 நிமிடங்கள்
- பயிற்சிஉபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / சார்ட்

பயிற்சி முறை

விளக்க உரை / அனுபவ பகிர்வு (வாய்ப்பு இருந்தால்)

செயல்:

சுற்றுலாதுறையின் அனுமதி பெற்ற சுற்றுலா வழிகாட்டி, அவர் தகுதிகள் செயல்பாடுகள் பணிகள் குறித்து பயிற்சியாளர் விளக்கமாக பங்கேற்ப்பாளர்களுக்கு தெரியபடுத்தவேண்டும். மொழிப் பெயர்ப்பாளர்களின் பணி குறித்தும் கூறவேண்டும்.

பயிற்சி நடக்கும் இடத்தில் யாரேனும் சுற்றுலா வழிகாட்டி / மொழிப்பெயர்ப்பாளர்கள் இருப்பார்களோல் வாய்ப்பு இருப்பின் அவரை பயிற்சி நடைபெறும் இடத்திற்கு அழைத்து நேரிடையாக அவரது தகுதி, பணிகள் குறித்து விளக்கம் தர ஏற்பாடு செய்யலாம்.

- பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு:

- சுற்றுலா வழிகாட்டி ஒருவரை அழைத்து அவரது அனுபவத்தை கூறச் செய்து இந்த பகுதிக்கான பயிற்சியை நடத்தலாம்.

அறிமுகம் :

சுற்றுலாத்தலங்களுக்கு பல்வேறு மாவட்டங்கள், மாநிலங்கள் மற்றும் நாடுகளில் இருந்து பல்வேறு மொழி பேசுகின்ற பல்வேறு கலாச்சார பிண்ணனை கொண்ட சுற்றுலா பயணிகள் வருகை தருகின்றனர். அவ்வாறு அவர்கள் தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்கு வருகை தரும் போது கலாச்சாரம், மொழியின் மேன்மை, வரலாற்றுப் பெருமை, இயற்கைச் சூழல், வழிபாடு, ஆராய்ச்சி என ஒவ்வொருவரும் ஒவ்வொரு நோக்கத்தோடு வருவதுண்டு, அவர்கள் நோக்கத்தினையும் உணர்ந்து, சுற்றுலாத் தலத்தின் பெருமையையும் உயர்த்துவதற்கு தகுதியான வழிகாட்டியும், மொழிபெயர்ப்பாளரும் தேவைப்படுகிறார்.

20.1 சுற்றுலா வழிகாட்டி (Tourist Guide)

சுற்றுலா வழிகாட்டி என்பவர் சுற்றுலா பயணிகளுக்கு அவர்கள் பார்க்க விரும்பும் சுற்றுலா தலங்களை பார்ப்பதற்கு வழிகாட்டியாகவும் , அத்தலங்களைப் பற்றி பயணிகளுக்கு விவரித்துக் கூறுபவரும் ஆவார். சுற்றுலா வழிகாட்டி பலமொழிகள் பேசுபவராக இருத்தல் சாலச் சிறந்தது.

சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் உள்ளுரிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதே சிறந்தது. அப்போதுதான் அவரது ஊரின் பெருமையை அவரால் பெருமையுடனும், மனநிறைவுடனும் பேச இயலும்.

சுற்றுலா பயணிகளுக்கு சுற்றுலாத்தலத்தின் சிறப்பம்சங்களான எவ்வளவு காலம் புராதனமானது, கிடைக்கும் அரிய பொருட்கள் / சிறப்பு பொருட்கள் (உற்பத்தி / விற்பனை பொருட்கள்) தொடர்புடைய பிற இடங்கள் / வழிபாட்டுத் தலங்கள், சிறந்த உணவகம், நியாயமான தரமான பொருட்கள் கிடைக்கும் இடங்கள், போன்றவற்றை விளக்குதல் வழிகாட்டியின் முக்கிய பணியாகும்.

வழிகாட்டிகள் இரண்டு வகைகளில் இருப்பார்.

ஒருவர் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வாடகை வாகனங்கள் வழங்கும் அரசு / தனியார் நிறுவனங்கள் மூலம் நிர்வகிக்கப்பட்ட வழிகாட்டிகள். இவர்கள் பெரும்பாலும் சுற்றுலாப் பயணிகளை விமானநிலையம் / இரயில் நிலையம் போன்றவற்றில் இருந்து அழைத்துவருவது , தங்கும் இடங்களுக்கு அழைத்துச் செல்வது, திட்டமிட்டபடி சுற்றுலா தலங்களுக்கு அழைத்துச் செல்வது, அவர்கள் பெட்டி, படுக்கைகள் பாதுகாக்கச் செய்தல், தலங்கள் பற்றிய தகவல்கள் அளித்தல், அவர்கள் செல்ல விரும்பும் இடங்களுக்கு / வணிக தலங்களுக்கு அழைத்துச் செல்லுதல், அவர்களுடைய சுற்றுலா பயணம் முடிந்தவுடன் மன நிறைவுடன் பயணிகளை திருப்பி அனுப்பி வைத்தல் என சுற்றுலாப்பயணிகள் வந்து இறங்குவதில் இருந்து கிளம்பிச் செல்லும் வரை அவர்களோடு இருந்து கவனிப்பது ஒருவகை வழிகாட்டி ஆவார்.

மற்றொருவர் அரசால் பதிவுபெற்ற, சுற்றுலாத்தலத்திலேயே இருந்து அங்குவரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அந்த இடத்தின் சிறப்பம்சங்களை விளக்கிக் கூறும் **சுற்றுலா வழிகாட்டி** ஆவார்.

20.2 சுற்றுலாப்பயணிகள்

- சமயவழிபாடு
- மனமகிழ்
- கல்வி
- ஆராய்ச்சி
- சாகசம்
- கலாச்சாரம்
- சுகாதாரம்
- சுற்றுச்சூழல்
- விளையாட்டு

போன்ற பலவித எதிர்பார்ப்புகளுடன் **சுற்றுலா பயணிகள்** வருகை தருவார். அவர்கள் எண்ணத்திற்கேற்ப அவர்களுக்கு தேவையான தகவல்களை அளிப்பதில் வழிகாட்டியின் பங்கு முக்கியமானதாகும்.

அந்த சுற்றுலாத்தலத்தின் சிறப்பம்சங்களை ஆர்வமுட்டும் வகையிலும் பெருமைப்படும் விதத்திலும் நேர்மறையாக பேசும்போது, சுற்றுலா பயணிகளின் வருகையும் அதிகரிக்கும் சுற்றுலாப் பயணிகள் அதே **தலத்திற்கு பல முறை** வருவார்.

சுற்றுலா வழிகாட்டி முறைப்படி அரசால் பதிவுபெற்றவராக இருத்தல் அவசியமாகும். அவருக்கு தேவையான பயிற்சிகள் அளிக்கப்பட்டு அதற்குரிய தேர்வுகளில் வெற்றி பெற ஊக்கப்படுத்த வேண்டும்.

20.3 மொழி பெயர்ப்பாளர்கள்

சுற்றுலா பயணிகள் பிற மாநிலங்கள் மற்றும் நாடுகளில் இருந்து வருவதால் அவர்கள் பல்வேறு மொழி பேசுபவர்களாக இருப்பார். சுற்றுலா பயணிகளுக்கு அவர்களின் சொந்த

அல்லது புரிந்து கொள்ளும் மொழியில் சொல்லப்பட்டால் மட்டுமே சுற்றுலா தலங்களின் சிறப்பம்சங்களை அவர்கள் முழுமையாகப் புரிந்துகொள்ள முடியும். ஆகவே உள்ளுரிலேயே பல மொழிகள் தெரிந்த தகுதியான நபரை தேர்வு செய்தல் அல்லது தகுதியான நபரை தேர்வு செய்து அவருக்கு அச்சுற்றுலாத் தலத்திற்கு அதிகமாகப் பயணிக்கும் சுற்றுலாப்பயணி எந்த மொழி பேசுகின்றனரோ அந்த மொழியில் பேசுவதற்கான பயிற்சியினை வழங்கப்படவேண்டும்.

20.4 அதிகம் பேசப்படும் மொழிகள்

தேசிய மொழிகள்:

- இந்தி
- தெலுங்கு
- மலையாளம்
- கன்னடம்
- மராத்தி
- உருது



சர்வதேச மொழிகள்:

- ஆங்கிலம்
- அரபி
- பிரெஞ்சு
- ஜெர்மன்
- மாண்டரின் போன்றவை

21. தமிழ்நாட்டின் பாரம்பரியதொழில் / வணிகம்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு தமிழ்நாட்டின் குறிப்பிட்ட சுற்றுலாத் தலத்தின் பாரம்பரிய தொழில் அல்லது வணிகப் பொருள்கள் மற்றும் புவி சார் குறியீடு பெற்ற பொருட்களை பற்றியும் அதன் பெருமைகளையும் விளக்குதல்.

- கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்
- பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கார் / சார்ட்
- பயிற்சி முறை
- பங்கேற்பு முறை
- செயல்:
- பங்கேற்பாளர்கள் தாங்கள் பகுதியில் நடைமுறையில் உள்ள பாரம்பரிய தொழில் வணிகம் குறித்த தகவல்களை கூறும்படி செய்து பின் அது குறித்த விளக்கத்தினை பயிற்சியாளர்கள் அனைவருக்கும் தெரியப்படுத்தலாம்.

பயிற்றுநார் கவனத்திற்கு:

- பங்கேற்பாளர்களிடையே குறிப்பிட்ட சுற்றுலா பகுதியின் பாரம்பரியம் அப்பகுதியில் புகழ்பெற்ற பாரம்பரிய உணவு பொருட்கள், உடைகள் அல்லது பிறபொருட்களை பற்றி கேட்டு அதனை வெண் பலகையில் தொகுத்து எழுதவும். பின்னர், அதன் பின்புலம் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்

பாரம்பரிய தொழில் / உணவுகள்:

தமிழ்நாடு உலகின் பழையான கலாச்சாரம், வரலாற்று சிறப்புமிக்க பாரம்பரியம், பிரமிக்கதக்க பண்பாடுகளை கொண்ட மாநிலமாகும். எனவே பண்பாடு, பாரம்பரியத்தை நிலை

நிறுத்துதல் அதன் வாயிலாக சமுதாய மேம்பாட்டை உள்ளடக்கிய சுற்றுலாவை வளர்ப்பது முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகும்.

தமிழ்நாடு மற்றும் குறிப்பிட்ட சுற்றுலாத் தலம் மற்றும் அதன் சுற்று பகுதியில் உருவாக்கப்படும் / தயாரிக்கப்படும் பார்ம்பரிய உற்பத்திப் பொருட்களின் பரவலாக / தொண்மை மற்றும் அதன் சிறப்பம்சங்களை முன்னோக்கி எடுத்து சொல்வது அவசியாகும், ஏனெனில் நமது மாநில மற்றும் அப்பகுதியின் பெருமையை சொல்வதற்கு எதுவாக அமையும்.

தமிழ்நாட்டிலுள்ள பார்ம்பரிய மிக்க பொருட்கள், குறிப்பாக தஞ்சாவூர் தலையாட்டு பொம்மை, காஞ்சிபுரம் பட்டுச்சேலை, நாச்சியார்கோவில் குத்துவிளக்கு, தம்மம்பட்டி மரவேலைபாடுகளுடன் கூடிய பொம்மைகள், மாமல்லபுரம் கற்சிற்பங்கள், திருநெல்வேலி அல்வா, ஸ்ரீவில்லிபுத்தூர் பால்கோவா, காஞ்சிபுரம் இட்லி போன்றவைகளின் தொண்மையையும் அதன் வரலாற்று பின்னணியும் நம் முத்த தலைமுறைகளிடம் கேட்டுத் தெரிந்துகொண்டு அதனை அடுத்த தலைமுறைக்கு கொண்டு செல்ல வேண்டும்.

பிரபலமான சுற்றுலாத்தலங்களில் (உ.ம. தஞ்சைபெரியகோயில்) தமிழகத்திலுள்ள அனைத்து பார்ம்பரியமிக்க பொருட்களையும் ஒருங்கே கொண்ட விற்பனை மையத்தை அமைத்தால் சுற்றுலா பயணிகள் ஒரே இடத்தில் அனைத்து பொருட்களையும் வாங்கமுடியும். மேலும் இதன் மூலம் உள்ளூர் தொழில்முனைவோராக அப்பகுதியைச் சார்ந்தவர்கள் வருவதற்ககான வாய்ப்புகள் அதிகமாக அமையும்.

குறிப்பிட்ட சுற்றுலாத் தலத்தின் சுற்று வட்டார பகுதியில் பார்ம்பரியமிக்க வியாபார / வணிகப் பொருட்கள் தற்பொழுது பூத்தத்தில் இல்லாமல் அது அழியும் தருவாயில் உள்ள நிலையும் சில பகுதிகளில் உள்ளது.

உதாரணம் காஞ்சிபுரம் கோபுர இட்லி மிகுந்த பார்ம்பரியமும் வரலாற்றுப் பின்னணியும் கொண்டது. அதனை அதே சிறப்புகளோடு மீண்டும் செய்வது தொடர்பான நடவடிக்கை மேற்கொள்வதன் மூலம் புதிய தொழில்வாய்ப்புகள் அப்பகுதியைச் சார்ந்த சுய உதவிக்குழு பெண்களுக்கு கிடைக்கும்.

எனவே, இது போன்ற பாரம்பரியமிக்க பொருட்களை மீட்டு கொண்டு வருவதனால் புதிய தொழில்வாய்ப்புகள் உருவாவதுடன் அப்பகுதிகளின் பாரம்பரியமும் கட்டிக் காக்கப்படுகிறது. அதே போல, பாரம்பரியம் என்ற போர்வையில் போலியான பொருட்களை கொண்டு விற்பனை வணிகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களை அடையாளம் கண்டு அவர்களை அப்புறபடுத்த வேண்டியதும் அப்பகுதிமக்களின் கடமையாகும்.



குறிப்பு

பயிற்றுநர் எந்தப் பகுதியில் பயிற்சி எடுக்கிறாரோ அப்பகுதியின் பாரம்பரியமிக்க தொழிலை அடையாளம் கண்டு அதனை அழிந்துபோன மீட்டுருவாக்கம் செய்யும் வகையில் பயிற்சியாளர்களிடம் தன் உரையாடலை மேற்கொள்ளவேண்டும்.

எனவே, அழிந்த அழியும் தருவாயில் உள்ள பாரம்பரியமிக்க பொருட்களை மீட்டெடுக்கும் பணிகளை செய்வதால் புதிய தொழில்வாய்ப்புகள், நம் பகுதியின் புகழ், பெறுமை சுற்றுலாபயணிகள் மத்தியில் நிலைநிறுத்தப்படும்.

22. வடிவமைப்பு கூறுகள் (Design elements)

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு வடிவமைப்பு கூறுகள் (Design elements) குறித்து விளக்கம் அளித்தல்,

- கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்
- பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / சார்ட்
- பயிற்சி முறை
- பங்கேற்பு முறை
- செயல்:
- பங்கேற்பாளரில் ஒருவரை தேர்ந்தெடுத்து அவரிடம் மக்காச்சோளம் (வேக வைத்தது (அ)ப்பல்ல(அ)கரும்புத் துண்டு கொடுத்து அணைவரது முன்னிலையில் சாப்பிடச் சொல்லவும், அவர் எவ்வாறு அதை சாப்பிடுகிறார் என பங்கேற்பாளர்களை கவனிக்கச் சொல்லி அவர் சாப்பிட்ட உடன் அவரது கருத்து கேட்கவும், இறுதியாக சுற்றுலா பயணிகள் சுற்றுலா தளத்தில் மிகவும் எளிதாக உணவுகளை / திண்பண்டங்களை குவைப்பது எப்படி என்று பாடத்தை விளக்கி கூறவும்

- பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு :

- வடிவமைப்பு கூறுகள் என்றால் என்ன என கேட்டு விளக்கம் தரலாம்.
- பங்கேற்பாளர்களில் சிலரை தேர்ந்தெடுத்து தங்களுக்கு தெரிந்த பொருள் மற்றும் அதன் வடிவமைப்பு கூறுகளால் ஏற்படுத்தப்பட்ட வாய்ப்புகளை கூறச் செய்யலாம்.

அறிமுகம் :

சுற்றுலா தலங்களுக்கு பல்வேறு மாவட்டங்கள், மாநிலங்கள் மற்றும் நாடுகளில் இருந்து பல்வேறு மொழி பேசகின்ற, பல்வேறு கலாச்சார பிண்ணங்கள் கொண்ட சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தருகின்றனர். அவ்வாறு அவர்கள் தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்கு வருகை தரும்போது அவர்கள் அசௌகரியமாக நினைக்கும் உணவு பண்டங்களை தவிர்த்து நம் பார்ம்பரிய பொருட்களை தயார் செய்வதால் வியாபார நோக்கிலும் ஸாபத்தை பார்க்கலாம்.

நமது சுற்றுலாத் தலங்களின் பார்ம்பரியத்தை பறைசாற்றும் வகையில் அப்பகுதியில் உள்ள பார்ம்பரிய உணவு, உடை, கலாச்சாரம் போன்ற பெருமைக்குரிய விஷயங்களை முதலில் அடையாளம் காணவேண்டும். அடையாளம் கண்ட பிறகு அப்பொருளின் பார்ம்பரியம் சிறையாத வகையிலும் சுற்றுலா பயணிகளை கவரும் வகையிலும் அதன் வடிவமைப்பு கூறுகளை (Design elements) மாற்றி அமைக்க வேண்டும். சுற்றுலா பயணிகள் பயன்படுத்துவதற்கு எளிதாகவும் மற்றும் அவர்களை கவரும் வகையில் மாற்றி அமைப்பதன் மூலம் அதன் வியாபார தன்மையை பெருக்கவும் நாள்தைவில் அழிவின் விளிம்பில் இருக்கும் பொருட்களை காக்கவும் ஒரு பெரும் வாய்ப்பாக இதனை பார்க்கலாம்.

உதாரணமாக, தமிழ்நாட்டின் பார்ம்பரிய உணவு வகையில் முதன்மை வகிப்பது செட்டிநாடு உணவுகள் ஆகும். அதிலும் குறிப்பாக செட்டிநாடு சிக்கன் வகைகள் தனித்துவமானது. பொதுவாக சிக்கன் சமைக்கும் பொழுது அதன் அளவுகள் சுற்று பெரிதாகவே இருக்கும் அதனை எடுத்து உண்ணும்போது, கடித்து இரண்டாக அல்லது மூன்றாக பிரிக்கவேண்டும். அப்பொழுது உடைமேல் சிந்துவது மற்றும் கடித்துச் சாப்பிடுவது பொது இடங்களில் அசவுகரியமாக பார்க்கப்படுகிறது.

எனவே, சிக்கன் துண்டுகளை எடுத்து அப்படியே சாப்பிடும் வகையில் அதனை சிறு சிறு துண்டுகளாக மாற்றி உண்பவருக்கு சிரமம் (அ) அசெளகாரியம் இல்லாமல் செய்வதன் மூலம் சுற்றுலா பயணிகள் விரும்பி உண்பதற்கான வாய்ப்பை உருவாக்கவும், வியாபாரத்தை பெருக்கவும் மற்றும் பாரம்பரியத்தையும் தொடர்ச்சியாக முன்னெடுக்கவும் முடியும்.

பயிற்சி நடைபெறும் இடத்தின் பாரம்பரிய உணவு பொருட்களை அடையாளம் கண்டு அதன் வடிவமைப்பு கூறுகளை எவ்வாறு மாற்றலாம் என்பதனை விவாதித்து முடிவு செய்யலாம்.

இதனைப் போன்றே வடிவமைப்பு கூறுகளை மாற்றி அமைப்பதற்கு வாய்ப்புள்ளசில உணவுப் பொருட்களின் விவரம் பின் வருமாறு –

வ.எண்	பொருட்கள்	வடிவமைப்பு கூறுகளை மாற்றியமைத்தல்
1	கரும்பு	கரும்பின் தோலை சுத்தமாக சீவி அதனை சிறிய சிறிய துண்டுகளாக நறுக்கி 5 அல்லது 10 துண்டுகள் கொண்ட பொட்டலமாக மாற்றுதல்
2	நூங்கு	வெளியே எடுக்கப்பட்ட நூங்கை அதன் உள்ளேஉள்ள நூங்கு தண்ணீரை கலபமாகவும் சிந்தாமலும் குடிப்பதற்கு ஏதுவாக இயற்கை முறையிலான உறிஞ்சிகுழாய் (Straw) தயார் செய்யவேண்டும். மேலும், அந்நூங்கை சாப்பிடுவதற்கு ஏதுவான வகையில் தோல் நீக்கியோ அல்லது தோல் நீக்காமலோ மிகவும் சிறிய அளவில் துண்டுகளாக்கி அதனை ஒரு சிறிய தட்டில் வைத்து தரவேண்டும். மேலும் சிறு சிறு பொட்டலங்களாக தயாரித்து குளிருட்டியில் வைத்தும் விற்பனை செய்யலாம்.

3	சமோசா, ஜாங்கிரி, குலோப்ஜாமுன், பப்ஸ்	பொதுவாக நம் ஊரில் இதன் அளவு பெரியதாகவும் உண்பதற்கு அசெளகரியமாகவும் இருக்கும். எனவே, இதன் அளவுகளை சிறியதாகவும், உண்பதற்கு இலகுவாகவும் இருக்கும் வகையில் வடிவமைக்க வேண்டும்.
4	மக்காச்சோள கதிர்	வேக வைத்த அல்லது சுட்ட சோள முத்துக்களை கதிரிலிருந்து தனியாக பிரித்து எடுத்து ஐந்து முதல் பத்து முத்துக்கள் வரை ஒரு குச்சியில் கோர்த்து அதன் வடிவமைப்பை மாற்றலாம்.
5	பனங்கிழுங்கு	பனங்கிழுங்கின் தோலை சீவி அதனை சிறு சிறு துண்டுகளாக மாற்றி 5 அல்லது 10 துண்டுகள் கொண்ட பொட்டலமாக மாற்றுதல்

23. சுற்றுலா சுந்தைப்படுத்துதல்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா சுந்தைப்படுத்துதல் குறித்தும், விற்பனை வாய்ப்பை அதிகபடுத்துதல் குறித்தும் விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / சார்ட்

பயிற்சி முறை

அனுபவ பகிர்வு

செயல்:

பயிற்சி நடைபெறும் இடத்தில் தற்பொழுது நல்லமுறையில் வணிகம் / வியாபாரம் செய்யவும் நபரை அவரது தொழில் நடப்பு, சந்தை படுத்துதல் வாடிக்கையாளர்கள் சேவை குறித்து அனுபவமாக தொகுத்து வழங்க செய்யலாம்

(அல்லது)

விளக்கவுரை

செயல்:

பயிற்சியாளர் பாடத்திட்டத்தினை எளிமையாக பங்கேற்பாளர்களுக்கு எடுத்துரைக்க வேண்டும்.

பயிற்றுனர் கவனத்திற்கு:

- சுற்றுலா தலங்களில் உள்ள தொழில்முனைவோர் ஒருவரை அழைத்து அவரது அனுபவத்தை பகிர்ந்து கொள்ளச் செய்வதன் மூலம் இந்த பகுதிக்கான பயிற்சியை துவங்கலாம்.
- சுற்றுலா சந்தைப்படுத்துதல், அதன் உத்திகள், விளம்பரம், சேவையின் தரம் பற்றி பவர் பாய்ண்ட மூலம் தெளிவு படுத்தவேண்டும்.

தமிழ்நாட்டை உலக தரமிக்க சுற்றுலா தலமாக வலுப்படுத்தும் நோக்கத்துடன், தமிழ்நாட்டிற்கு வருகைபுரியும் அனைத்து சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் வாங்குவோர் - விற்போர் சுந்திப்பில் கவனம் செலுத்தி வெளிநாட்டை சேர்ந்த வாங்குவோரும் உள்நாட்டை சேர்ந்த வாங்குவோரும் விற்போரும் நேரடி தொடர்பு கொள்ளவேண்டும்.

“சுற்றுலா சந்தைப்படுத்துதல் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட (அ) நிர்ணயிக்கப்பட்ட பல்வேறு வகையான வருகையாளர்கள், பயணிகளை கவர்கின்றதோ அல்லிடத்தில் நடைபெறும் முறையான வாந்தகமே சுற்றுலா சந்தையாகும்.“

சுற்றுலா தலங்களில் வரும் பயணிகள் அனைவரும் வாடிக்கையாளர்களே. அவர்களின் தேவையும் விருப்பத்தையும் ஈடுசெய்யும் வகையில் விற்பனை வாய்ப்பினை ஏற்படுத்த வேண்டும்.

சுற்றுலாவில் பொதுவாக சந்தைப்படுத்துதலில் முக்கிய பகுதியாக பயணம், போக்குவரத்து, தங்கும் வசதி, உணவு மற்றும் பராமரிப்பு சுற்றுப்பபண வழிகாட்டி, வணிகர்கள் மற்றும் ஈர்க்கும் இடங்கள் இவை அனைத்தும் ஒன்றுடன் ஒன்று தொடர்பு படுத்தப்பட்டிருக்கும்.



சுற்றுலா சந்தைப்படுத்துதலில் சுற்றுலா நிறுவன தொழில்துறைகளும், சுற்றுலா துறையில் அதன் சேவைகளின் இலக்குகளும், ஒன்றுடன் ஒன்று தொடர்புடன் இருக்கும்.

City Profile of Madras_(Chennai)



Department of Planning
Seminar - I
Prithivi Mohan | 2120200111 | 3rd year | B.Planning

23.1 சந்தைப்படுத்துதலின் யுக்திகள்

சந்தைப்படுத்துதலின் உற்பத்தி / விற்பனை பொருள், விலை, விற்பனை இடம், முன்னிருத்துதல் மூலம் நமது வியாபாரத்தினை அதிகப்படுத்த முடியும்.

1. உற்பத்தி / விற்பனை பொருள் (Product)

- பொருட்களின் வகைகள்
- தரம்
- வடிவம்
- சிறப்பம்/சம்
- உத்திரவாதம்

- அடையாளம் (Brand)
- பொட்டலமிடுதல் (Packing)
- அளவு

2. விலை (Price)

- விலைபட்டியல்
- சலுகை
- வெளி இடத்தின் மதிப்பு
- பணம் செலுத்தும் வகை

3. இடம் (Place)

- விற்பனை இடங்கள் (சுற்றுலாதலம், கோவில்)
- விற்பனை இட அமைவு
- எடுத்து செல்லும் வசதி
- போக்குவரத்துகள்
- முன்னுரிமைபடுத்துதல்
- விளாம்பரம்
- மக்கள் தொடர்பு
- நேரடி விற்பனை

4. மக்கள் (People)

சுற்றுலாத்தலங்களில் வரும் பயணிகளின் எண்ணாங்கள், தேவைகள், ஈர்ப்பு தன்மை மனநிலை பொறுத்து விற்பனையின் தரம் அமையும்.

இவ்வாறாக நமது சுற்றுலா தலங்களில் விற்பனைவாய்ப்பை அதிகப்படுத்த சந்தை யுக்திகளை நினைவில் கொள்ளவேண்டும்.

5. பொட்டலங்களின் அமைப்பு (Packing)

சுற்றுலாத்தலங்களில் விற்கப்படும் பொருட்கள் அதனுடைய பொட்டல அமைப்புகளை பொறுத்து அமையும். அதாவது அந்த பொருட்களை எடுத்து செல்லும் வசதி, ஈர்ப்பு தன்மை, சுற்றுலா செல்பவாகள் வேறு இடத்திற்கு எளிதில் கொண்டு செல்லும் அளவில் இருத்தல்,

எண்ணெய் பசை இல்லாமல் இருத்தல் , பொட்டலங்கள் உடையாமல் மற்றும் ஒழுகாமல் இருத்தல் , போக்குவரத்து, காப்பீடு போன்றவற்றை உள்ளடக்கி இருக்கும். இதை பொறுத்து நமது விற்பனை பொருட்களின் பொட்டலங்களின் அமைப்பு—அமைய வேண்டும்.

6. நிகழ்வுகள் (Programming)

சுற்றுலா தலங்களின் சந்தைப்படுத்துதலில் விடுமுறை காலச் சுற்றுலா, விழாகாலச் சுற்றுலா என அமைந்திருக்கும் . அதைப் பொறுத்து சந்தைப்படுத்துல் அமையும்.

7. பங்காண்மை (Partnership)

பங்காண்மை என்பது சுற்றுலா பங்குதாரர்களின் ஒத்துழைப்பு மற்றும் சேவையை பொறுத்து அமையும்.

உதாரணம் : தங்கும் விடுதிகள், வாடகை வாகனங்கள், கடைகள்.

24. உள்ளூர் மக்கள் மேம்பாடு

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலாவில் உள்ளூர் மக்களின் மேம்பாடு குறித்து விளக்கம் அளித்தல்.

- கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்
- பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர் / சார்ட்
- பயிற்சி முறை
 - குழுவாக பகர்தல்(சார்ட் பேப்பர், மார்க்கர்)
- செயல்:
- இரண்டு சிறு குழுக்களாக பங்கேற்பாளர்களை பிரித்து அவர்களை சுற்றுலாதுறையில் உள்ளூர் மக்களின் சமுதாம் , பொருளாதாரம், அரசியல், கலாச்சாரம், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் இதர வகைகளில் ஏற்படும் பங்கேற்றை விபரமாக எடுத்துரைக்க செய்யலாம்.

- பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு:

சுற்றுலா செல்பவர்கள் மற்றும் வருபவர்களால் உள்ளூர் மக்களின் மேம்பாடு குறித்து பங்கேற்புடன் விளக்கம் அளிக்கலாம்.

அறிமுகம் : சுற்றுலாவில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு நல்லதோரு சூழலை அமைத்துக் கொடுப்பதில் உள்ளூர் மக்களின் பணிகள் / சேவைகள் முக்கியப் பங்காற்றுகிறது.

சுற்றுலாத்தலங்களில் உள்ளூர் மக்களை ஈடுபடுத்தப்படுவதால்.

- உள்ளூர் கலாச்சாரம்
- பாரம்பரியம்
- உணவு
- திருவிழா போன்றவை பாதுகாக்கப்படும் மற்றும் மேம்படும்.

அத்துடன் உள்ளூர் மக்களின் வாழ்வாதாரம் உயர்வதோடு உள்ளூர் பொருளாதாரமும் உயர்வதற்கு வாய்ப்புகள் ஏற்படுகிறது. சமுதாய, பொருளாதார, கலாச்சார, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் அரசியல் அடிப்படையில் உள்ளூர் மக்கள் எவ்வாறு மேம்பாடு அடையமுடியும் என்பதனை கீழ்க்கண்ட படம் விவரிக்கிறது.

சமுதாயம் :

- ❖ வாழ்க்கைத் தரம் உயர்தல்
- ❖ சமூக பெருமையை அதிகரித்தல்
- ❖ பெண்கள், ஆண்கள், வயதானோர், இளைஞர் என பணிகளை பிரித்துக் கொடுத்தல்
- ❖ சமூக மேலாண்மை நிறுவனங்களை உருவாக்குதல்
- ❖ கல்வியளித்தல்

பொருளாதாரம்:

- ❖ உள்ளூர் உற்பத்தியில் இருந்து வருமானம்
- ❖ பல்வேறு வழிகளில் உள்ளூர் பொருளாதாரம் உயர்தல்
- ❖ காட்சார் | வளை கல்

அரசியல்:

- ❖ சமூகப் பங்கேற்பு
- ❖ உள்ளூர் மக்கள் சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிகம் மதிக்கப்படல்

கலாச்சாரம்:

- ❖ முறையான மற்றும் முறை சாராகல்வி
- ❖ உள்ளூர் கலாச்சாரம் அடுத்த தலைமுறைக்கும் கடத்தப்படுகிறது
- ❖ கலாச்சாரம் பாதுகாக்கப்படுகிறது

சுற்றுச்சூழல்:

- ❖ இயற்கை வளம்

24.1 சுற்றுலாவில் வெவ்வேறு வகைகளில் மக்களின் பங்கேற்பு

வ.எண்	தொழில் முனைவு / நிறுவனவகை	உள்ளார் மக்களின் பங்களிப்பு	தொடர்புடைய வாய்ப்புகள்
1.	வெளியூர் நபரால் நடத்தப்படும் வணிகம்	<ul style="list-style-type: none"> • வேலைவாய்ப்பு • பொருட்கள் மற்றும் சேவை வழங்குதல் 	சமையலறை பணியாளர் உணவு விற்பனை, கட்டுமானப் பொருட்கள் போன்றவை
2.	தொழில் நிறுவனம் அல்லது உள்ளார் தொழில்முனைவோரால் இரண்டாம் நிலையில் நடத்தப்படும் தொழில்கள்	<ul style="list-style-type: none"> • தொழில்முனைவோர் • சுய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் வழங்கல் 	கைவினைப் பொருட்கள் விற்பனை அமைப்பு உணவு விற்பனை நிலையம், வழிகாட்டிகள், வீட்டில் தங்கவைத்தல், உணவளித்தல், எரிபொருள்வழங்கல் போன்றவை
3.	சமூக நிறுவனங்கள்	<ul style="list-style-type: none"> • ஒருங்கிணைந்த உரிமை சார்ந்த, குழு அல்லது தனிநபர் மேலாண்மை வேலைவாய்ப்பு அல்லது தொழிலாளர் சேவை வழங்கல். 	கலாச்சார சுட்டமைப்பு கலை மற்றும் கைவினை நிலையங்கள், சமூக முகாம் நிலையங்கள்.

4.	அரசு / தனியார் இணைந்து செயல்படும் அமைப்பு	<ul style="list-style-type: none"> • ஒப்பந்த செயல்பாடுகள் • வருவாய் பகிர்வுகள் • குத்தகை அல்லது வளங்களில் முதலீடு செய்தல் • முக்கிய முடிவு எடுத்தல்களில் பங்கேற்றல் 	வரவு மற்றும் செலவிலான ஒப்பந்த அடிப்படையில் உள்ளூர் மக்களுடன் பகிருதல், சமூக குத்தகைகள் / நிலம் / வளங்கள் / விடுதிகளில் வாடகைக் குறைப்பு போன்றவை விடுதிகளின் மற்றும் இல்லங்களின் பங்கு பகிர்வு போன்றவை.
5.	சுற்றுலா திட்டமிடும் குழு	<ul style="list-style-type: none"> • ஆலோசனை பிரதிநிதித்துவம் பங்கேற்பு 	பிராந்திய சுற்றுலாவில் சட்ட ரீதியான ஆலோசனை, சுற்றுலா வாரியத்தில் மக்களின் பிரதிநிதித்துவம்.

25. சுற்றுலா பயணிகளுக்கான பொதுத்தகவல்கள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா பயணிகளுக்கான பொது தகவல்கள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 30 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சி முறை

விளக்கவுரை

செயல்:

பயிற்சியாளர் சுற்றுலா பயணிகள் சுற்றுலா செல்ல இருக்கும் தலத்தின் பொதுத்தகவல்கள் குறித்தும், அவற்றை எங்கு தெரிந்து கொள்வது போன்ற விபரத்தினை பங்கேற்பாளர்களுக்கு எடுத்தரைக்க வேண்டும்,

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு :

சுற்றுலா பயணிகள் தாங்கள் சுற்றுலா செல்ல இருக்கும் இடம் குறித்த தகவல்களை எவ்வாறு பெறலாம் என்ற வினாவுடன் பயிற்சியை துவங்கி விளக்கம் தரலாம்.

சுற்றுலா பயணிகள் தாங்கள் செல்ல இருக்கும் சுற்றுலா தலங்கள் குறித்த முழு தகவல்கள் அறிந்திருத்தல் வேண்டும். அவ்வாறு தகவல்களை தெரிந்திருந்தால் சுற்றுப்பயணம் பயனுள்ள வகையிலும், பாதுகாப்பாகவும், தேவையில்லாத செலவில்லாமல் மகிழ்ச்சியாகவும் அமையும். குறிப்பாக தங்கும் விடுதிகள், உணவகங்கள், மருத்துவமனைகள், மனமகிழ் மன்றங்கள், விளையாட்டு மைதானங்கள், உள்ளூர் தொழில் நிறுவனங்கள், சுற்றுலா வரைபடம், சுற்றுலா மற்றும் பயண அமைப்பாளர் குறித்த தகவல்கள் அறிந்திருத்தல் வேண்டும்.

மேற்கண்ட தகவல்களை சம்மந்தப்பட்ட சுற்றுலா அலுவலகம், தகவல்மையம் மற்றும் இணைய வலைத்தளங்களின் மூலம் தெரிந்துக் கொள்ளலாம்.

உதாரணமாக திருநெல்வேலி மாவட்டத்தை எடுத்துக் கொள்வோம். இங்கு

1. பிரபலமானபாரம்பரியமிக்க திண்பண்டம் – திருநெல்வேலி அல்வா குறிப்பாக திருநெல்வேலியில் போலி அல்வா கடைகளில் வெவ்வேறு பெயர்களில் சுற்றுலா பயணிகளை ஏமாற்றும் விதத்தில் விற்பனை செய்கிறார்கள். இதை தவிர்த்து உள்ளூர் உதவியாளர்கள் உதவியுடன் ஓரிஜினல் திருநெல்வேலி அல்வா வாங்கலாம்.
2. வெளியூர் சுற்றுலா பயணிகள் அறிந்திடாத உள்ளூர் வாசிகளுக்கு பரிச்சயமான பிரபலமான முக்கியத்துவம் மிக்க இடங்கள்
 - i) உச்சிஷ்ட கணபதி கோயில் இடம் – மணிமுர்த்திஸ்வரம், திருநெல்வேலி சிறப்பு – ஐந்து நிலைகளுடன் கூடிய ராஜ கோபுரம் அமைந்த ஒரே விநாயகர் கோயில் மற்றும் ஆசியாவிலேயே மிகப்பெரிய விநாயகர் கோயில்
 - ii) களக்காடு – திருக்குறுங்குடியில் உள்ள தலையணை அருவி. வாசுதேவநல்லூர் அருகில் உள்ள தலையணை
3. வழிபாட்டு தலங்களை பற்றிய முழுமையானதகவல்கள்
4. சரியான போக்குவரத்து வழிதடங்கள் / வசதிகள்
5. நேர மேலாண்மை
6. தகவல் தொடர்பு மையங்கள்
7. பாதுகாப்பு மற்றும் மருத்துவ உதவி

மேலும் பயணிகளின் விருப்பம் மற்றும் நோக்கத்தின் அடிப்படையில் அவர்களே தேர்ந்தெடுக்கும் வகையில் நாட்கள் அடிப்படையிலான(Package Tour) சுற்றுலா தொகுப்பினை பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

25.1 சுற்றுலாத்தலம் குறித்த தகவல்கள்-மாதிரி படிவம்

முக்கிய தலங்கள்	பெயர்	முகவரி	தொலைபேசி எண்	செயல்படும் நேரம்
வழிபாட்டு தலங்கள்				

வரலாற்று தலங்கள்				
அருங்காட்சியகம் / கலாச்சார மையம்				
உணவுகங்கள்				
மருத்துவமனை				

வழிகாட்டி விவரம்

வழிகாட்டி பெயர்	முகவரி	தொடர்பு எண்

25.2 சுற்றுலாத்தலத்தில் கிடைக்கப்படிய உதவிகள் குறித்த தகவல்கள்

சுற்றுலா செல்லும் பயணிகள் சுற்றுலா செல்லும் இடங்களில் தங்களுக்கு தேவையான உதவிகளை பெறுவதற்கு உள்ளூரை சார்ந்த அனைத்து தகவல்களையும் அறிந்த ஆர்வமிக்க நபர்கள் தேவைப்படுகிறார்கள், இவர்கள் குறிப்பாக கீழ்க்கண்ட விபரங்களை நன்கு அறிந்தவர்களாக இருப்பார்கள்.

1. உள்ளுரில் பிரபலமான பாரம்பரியமான உணவு வகைகள்

2. சுற்றுலா தலத்தின் வரலாற்று சிறப்புகள், பெருமைகள்
3. உள்ளுரில் உற்பத்தி ஆகும் பொருட்கள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள்.

மேற்கண்ட உதவியாளர்கள் சமூக அமைப்பில் இருந்து தேர்வு செய்யப்பட்ட சுற்றுலா குறித்த முழு பயிற்சி பெற்ற பெண்களாக இருப்பார்கள். இவர்களை பற்றிய விவரங்கள் தொடர்பு எண்கள் சம்மந்தப்பட்ட சுற்றுலா அலுவலகம், தகவல் மையங்களில் கிடைக்கும்.

25.3 உள்ளூர் போக்குவரத்து காவல் மற்றும் தூதரகம் குறித்த தொடர்பு எண்கள் சுற்றுலாவரும் பயணிகள் தேவையின் பொருட்டு கீழ்க்கண்ட துறைகளின் அலுவலக முகவரி மற்றும் தொடர்பு எண்களை சம்பந்தப்பட்ட சுற்றுலாத்துறை அலுவலகம் மற்றும் தகவல் மையங்களில் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

- I. போக்குவரத்து தொடர்பான திட்டமிடல், தகவல்கள் பெற்றுக்கொள்ள சாலை—SETC—மாநில விரைவு போக்குவரத்துகழகம் ரயில்—இந்தியன் ரயில்வேய்ஸ் விமானம் – ஏர் இந்தியா, இண்டிகோ, ஸ்பைஸ்ஜெட் etc TTDC – தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை வளர்ச்சி கழகம்.
- II. திருட்டு, கொள்ளை, சக பயணிகளை தவறவிடுதல், சட்டம் ஒழுங்கு பிரச்சனைபோன்றவை ஏற்பட்டால் அருகில் உள்ள காவல்துறை–காவல்நிலையம் முகவரி, தொடர்பு எண்கள்.
- III. தங்களது கடவுச்சீட்டு (Passport), விசா இவற்றில் ஏதேனும் பிரச்சனை இருந்தாலோ, தொலைந்து போனாலோ அருகில் உள்ள தூதரக அலுவலகம் (Embassy) தொடர்பு எண்களில் தொடர்பு கொள்ளலாம்.

25.4 பண்மதிப்பு

சுற்றுலா செய்வதில் பண பரிவர்த்தனை என்பது அடிப்படையான நடவடிக்கை ஆகும். குறிப்பாக இந்தியர் அல்லாத சுற்றுலா பயணிகளும் (NRI) சுற்றுலாத்தலத்தில் இருக்கும்



வர்த்தகம் புரிவோர்களும் அன்றைய தினத்திலான இந்திய பணமதிப்பினை அறிந்திருத்தல் மிகவும் முக்கியமானதாகும்.

26. சுற்றுலா குறித்த கவனம் மற்றும் பாதுகாப்பு

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா பயணிகளுக்கான கவனம் மற்றும் பாதுகாப்பு பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண்பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சி முறை

அனுபவ பகிர்வு

செயல்:

பங்கேற்பாளர்களிடமிருந்து எவருக்கேனும் சுற்றுலா சென்றிருக்கும் போது ஏற்பட்ட விபத்துகள், திருடு போதல். உடல் நிலை பாதிப்பு பூச்சி கடித்தல், அலர்ஜி, வளர்ப்பு பிராணிகள் மூலம் பாதிப்பு போன்ற அறிகுறிகள் இருந்தால் சிகிச்சை கொள்ள செய்து, பின் அவற்றிற்கான தவிர்ப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு முறைகள் பயிற்சியாளர் எடுத்துரைக்க வேண்டும்.

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு :

- WTO என்றால் என்ன என கேட்டு பயிற்சியை துவங்கலாம்.

- பங்கேற்பாளர்களில் சிலரை தேர்ந்தெடுத்து சுற்றுலாவில் அவர்களுக்கு ஏற்பட்ட இடர்கள் குறித்து அனுபவங்களை பகிர செய்யலாம்.
- சுற்றுலா பயணிகளுக்கு பொதுவாக ஏற்படும் பிரச்சனைகள் மற்றும் ஆயத்துகள் குறித்தும் , எவ்வாறு பாதுகாத்துக் கொள்வது என்பது குறித்தும் பவர் பாய்ண்ட் மூலம் விளக்கம் தரலாம்.

வரையறை :

பயணிகள்/ வருடையாளர்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் அதற்கான உத்திரவாதமுமே ஒரு சுற்றுலாத்தலத்தின் தரத்தை நிர்ணயிக்கும் முழு முக்கிய காரணிகளாக இருக்கின்றன. சுற்றுலாத்துறையில் ஒரு சுற்றுலாத்தலத்தின் வருவாயின் வெற்றி தோல்வியை நிர்ணயிப்பது அதன் பாதுகாப்பு மற்றும் பயணிகளுக்கு தரும் எவ்வித அச்சமில்லாத உத்தரவாதமும் தான் ஆகும். இக்கருத்து உலக சுற்றுலா நிறுவனத்தினால் (WTO) உறுதிப்படுத்தப்பட்ட கருத்தாகும்.

26.1 சுற்றுலா பயணிகள் கவனம் மற்றும் பாதுகாப்பில் கவனிக்க வேண்டிய அம்சங்கள்

1. சுற்றுலாப் பயணிகளின் உடல் நலம்
2. பாதுகாப்பு

1. சுற்றுலா பயணிகளின் உடல் நலம்

சுற்றுலா பயணிகள் ஆரோக்கியமான உடல்நிலையில் இருந்தால் மட்டுமே அவர்களது சுற்றுலா பயணத்தை இனிமையானதாக கழிக்க இயலும். வெளியிலிருந்து வரும் பயணிகளுக்கு பொதுவாக உடல் நலம் பாதிக்கக்கூடிய முக்கிய காரணிகள்:

- உணவு மற்றும் குடிநீர்
- மலேரியா
- வயிற்று வலி, வயிற்று போக்கு
- ஓவ்வாமை
- நீர் சத்து குறைவு

- வெப்ப தாக்குதல்
- டிச்சி கடி

மேற்கண்ட பாதிப்புகளிலிருந்து பாதுகாத்துக் கொள்ள வழிமுறைகள்

- பாதுகாப்பற்ற குடிநீரை தவிர்த்தல்
- சுகாதாரமில்லாத உணவினை தவிர்த்தல்
- உள்ளுரில் கிடைக்கும் உணவு / குளிர்பானங்களை முன் எச்சாக்கையுடன் கவனமாக உண்பதற்கு வலியுறுத்தல்.
- தூங்கும் போது கொசுவலை ,கொசுவிரட்டியை பயன்படுத்தவும்.
- ஒவ்வாமை ஏற்படுத்தக்கூடிய சூழ்நிலையிலிருந்து விலகி இருத்தல்.

உதாரணமாக

- வளர்ப்பு பிராணிகள்
- பூக்கள் மற்றும் தாவரங்கள்
- உணவு (உலர் கொட்டைகள்)
- பானங்கள்
- தூசி

பயணிகளுக்கு ஏதேனும் உடல் நல குறைவு ஏற்படும் போது தகுந்த மருத்துவரிடம் அழைத்து செல்ல வேண்டும். அப்போது மருத்துவரிடம் பயணிகள் பாதிக்கப்பட்ட விவரம் அதற்கான காரணம், சூழ்நிலை, பாதிப்பு எப்போதிலிருந்து ஏற்பட்டது என்பதன் விபரம், ஏதேனும் முதல் உதவி அளித்திருந்தால் அதன் விவரம் மற்றும் பாதிப்புகள்,அறிகுறிகள் தெளிவாக எடுத்து சொல்லவேண்டும்.

பொதுவாக சுற்றுலா பயணிகளின் பாலினம், வயது, அவரது மருத்துவ அறிக்கை (ஏதேனும் இருப்பின்) குறித்த விபரங்களை அறிந்து வைத்திருப்பது பயன் உள்ளதாக இருக்கும்.

26.2 சுற்றுலா பயணிகளுக்கு பொதுவாக ஏற்படும் கவனம் மற்றும் பாதுகாப்பு குறித்த பிரச்சனைகள்

- பயணத்தின் போது ஏற்படும் சாலை விபத்துக்கள்
- நாய் மற்றும் விலங்குகள் கடித்தல்
- பூச்சி கடித்தல் மற்றும் விஷ கடி (கொசு, குளவி, அட்டை, தேனி, வண்டு முதலியன)
- கீழே தவறி விழுதல்.
- திருட்டு, கொள்ளை, தனிப்பட்ட தாக்குதலுக்கு உள்ளாதல்.

மேற்கண்ட பிரச்சனையிலிருந்து பாதுகாத்து கொள்ள வழிமுறைகள்

1. வளர்ப்பு பிராணி மற்றும் விலங்குகளிடமிருந்து பாதுகாப்பாக கவனமாக இருத்தல்.
2. உயிருள்ள விஷ பூச்சிகளை தொடுவதோ, சேகரிக்கவோ கூடாது.
3. சாலைகளை கடக்கும் போது கவனமுடன் கடக்கவேண்டும்.
4. பாதுகாப்பானகாலனிகள், உடைகளை அணிய வேண்டும்.
5. தங்கும் விடுதியில் தங்களின் பாதுகாப்பான உடைகள், மதிப்பு மிகுந்த பொருட்களையும், பயணம் சம்பந்தப்பட்ட பயணச்சீடுகள், கடவு சீட்டு, அனுமதி சீடுகள் ஆகியவற்றை பத்திரமாக வைத்திருத்தல் வேண்டும்.
6. இரவு நேரத்தில் தனியாக செல்வதை தவிர்க்க வேண்டும்.
7. தங்களுடன் தேவையான அளவு பணத்தினை மட்டும் உடன் எடுத்து செல்லவேண்டும்.

26.3 பயணிகளுக்கு ஏற்படும் ஆயத்துக்கள்

பயணிகளுக்கு சுற்றுலாவின் போது ஏற்படும் பாதுகாப்பை அச்சுறுத்தக்கூடிய அவசர நிலைகள்.

1. மாரடைப்பு
2. மின்சார தாக்குதல்
3. உணவு, பாம்புகள் மற்றும் பூச்சிகள் கடியால் ஏற்படும் விஷ தாக்குதல்
4. கீழே விழுவதாலும் தீடேரன அடிபடுவதாலும் ஏற்படும் அதிர்வினால் மூனையில் பாதிப்பு ஏற்படுதல்.

5. தீக்காயங்கள்
6. கை மற்றும் கால் உடைதல்.

26.4 பயணிகளுக்கு ஏற்படும் அவசராநிலை ஆபத்துக்களை தவிர்த்தல்

1. காயத்தின் பாதிப்பை உடனடியாக அனுமதித்தல்
2. காயம் ஏற்படுத்திய சூழ்நிலையிலிருந்து பாதிக்கப்பட்டவரை உடனடியாக பாதுகாப்பாக வெளியேற்றுதல்.
3. அருகிலுள்ளவர்களை உதவிக்கு அழைத்தல்
4. அவசர எண்ணிற்கு தொடர்பு கொண்டு அழைத்தல்.
5. அடிப்படை முதல் உதவியினை அழைத்தல்
6. தேவைப்படின் மருத்துவமனைக்கு அழைத்து செல்லுதல்.



27. முதலுதவி

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா பயணிகளுக்கான முதலுதவி பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண் பலகை / மார்க்கார்

பயிற்சி முறை

விளக்கவுரை

செயல்:

பயிற்சியாளர்கள் சுற்றுலா தளத்தில் முதலுதவி குறித்தும், அதன் அவசியம் நோக்கம், முதலுதவி பெட்டியின் அவசியம், அது இருக்க வேண்டிய இடங்கள் உதவி மையம், பெண்களுக்கான ஆலோசனை மையம் குறித்து விளக்கமாக கூறுவேண்டும்.

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு :

- பங்கேற்பாளர்களிடம் முதலுதவி என்பது என்ன என கேட்டு பயிற்சியை துவங்கி அதன் நோக்கங்கள் குறித்து விளக்கம் தரலாம்.
- முதலுதவி பெட்டியில் இருக்க வேண்டிய பொருட்கள் இ முதலுதவி பெட்டி இருக்க வேண்டிய இடங்கள் குறித்து கலந்தாய்வு முறையில் விளக்கம் தரலாம்.

முதலுதவி என்பது ஒரு நோய் அல்லது காயத்திற்குக் கொடுக்கும் முதல் கட்டக் கவனிப்பாகும். சிறந்த மருத்துவ சிகிச்சை கிடைக்கும் வரை இம்முதலுதவி ஒரு நோய் வாய்ப்பட்ட அல்லது காயப்பட்ட நபர்க்கு அளிக்கப்படும். இது மருத்துவத்துறையில் சிறப்புடைய நிபுணர் அல்லாதவர் எனினும் பயிற்சி பெற்ற ஒரு நபரால் அளிக்கப்படும் . சில

கட்டுப்படுத்துக்கூடிய நோய்கள் மற்றும் சிறிய காயங்களுக்கு முதலுதவி அளித்த பிறகு மருத்துவ சிகிச்சை தேவைப்படாமலே போகலாம். முதலுதவி சாதாரண, சில சமயங்களில் உயிர் காப்பாற்றுகிற தீரன்களை உள்ளடக்கிது. இவைகளை ஒருவர் குறைந்த உபகரணங்களைக் கொண்டே செயல்படுத்தும் வரையில் முதலுதவி அமைய வேண்டும்.

நோக்கங்கள்

முதலுதவியின் முக்கிய நோக்கங்களை மூன்று புள்ளிகளில் (3Ps) சுருக்கி விடலாம்.

- **உயிர் பாதுகாத்தல் (Preserve Life):** முதல் உதவி உட்பட அனைத்து மருத்துவ கவனிப்புகளின் சாராம்சம் உயிர்களைகாப்பற்ற வேண்டும் என்ற நோக்கமே.
- **இன்னும் கூடுதலான ஆபத்து நேர்வதை தவிர்த்தல் (Prevent Deterioration):** நிலைமை மோசமடைவதை தவிர்த்தல் அல்லது இன்னும் கூடுதலான காயம் ஏற்படுவதை தவிர்த்தல் என்றும் இதற்கு தலைப்பிடலாம். இது சம்பந்தப்பட்ட நபரை நிலைமையின் காரணியிடமிருந்து நகர்த்துதல் போன்ற வெளி காரணங்களையும் அழுத்தம் கொடுத்து உதிரப்போக்கு தீவிரமடைவதை தவிர்த்தல் போன்ற முதலுதவி அளிக்கும் நுட்பங்களையும் உள்ளடக்கியுள்ளது.
- **குணமாகுதலை ஊக்குவித்தல் (Promote Recovery):** முதல் உதவி குணமாகும் காரியத்தை தொடங்கி விட முயற்சிக்க வேண்டும். சிறு காயத்திற்கு பிளாஸ்திரி போடுவது போன்ற சில சந்தர்ப்பங்களில் இது முழு சிகிச்சையும் அளிக்குமாறு கூட அமைந்து விடும். காயம் பட்டவருக்கு முதன்மையான உதவிகளை செய்வற்காக சில அத்தியாவசிய மருத்துவப்பொருட்களை கொண்டுள்ள பெட்டியே முதலுதவிப்பெட்டி ஆகும் .

27.1 முதலுதவி பெட்டியில் இருக்க வேண்டிய பொருட்கள்

- மென்மையான துணி -காயத்தை தூய்மை செய்ய
- துணிச்சுருள் -காயத்தின் ரத்தக்கசிலை கட்டுப்படுத்துவதற்காக கட்ட
- கிருமி நாசினி-காயத்தினைக்குத்தம் செய்ய
- முக்கோண வடிவ பான்டேஜ்
- பிசின் நாடாக்கள்
- தீப்புணுக்கான கிரிம்

- கத்தரிக்கோல்

முதலுதவி பெட்டியில் உள்ள பொருட்களை எப்பொழுதும் சுத்தமாக வைத்திருக்க வேண்டும்.

முதலுதவி பெட்டி இருக்க வேண்டிய வாய்ப்பு உள்ள இடங்கள்:

1. சுற்றுலாதலங்களில் உள்ள உடை மாற்றும் அறைகள்
2. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சிறு கடைகள்
3. அனைத்து உணவுகங்கள்
4. தங்கும் விடுதிகள்
5. வணிக வளாகங்கள்
6. அங்கு இருக்கும் தகவல் மையங்கள்
7. பேருந்து நிலையம், ரயில் நிலையம்
8. சுற்றுலாதுறை வளாகங்கள்

மேற்கண்ட இடங்களில் சம்மந்தப்பட்ட நபர்கள் மற்றும் அலுவலர்கள் முதல் உதவிபெட்டியை முறையாக பராமரித்தல் அவசியம் ஆகும்.

27.2 உதவி மையம் – பெண்களுக்கான ஆலோசனை மையம்

சுற்றுலா பயணிகளுக்கு எதிர் பாராமல் ஏற்படும் அசாதாரண சூழ்நிலைகளை கையாளுவதற்கு தேவையான உதவிகளை அளிப்பது அவசியமாகும். இதற்காக, அவசர உதவி-தொடர்பு எண்கள், பெண்களுக்கான உதவி மையம் மற்றும் ஆற்றுபடுத்துதல் மையம் சுற்றுலா தலங்களில் இருப்பது மிகவும் அவசியமாகும்.

எதிர்பாராத உடல்நல குறைவு, விபத்து, உடைமைகள் திருடு போதல் மற்றும் தாக்குதலுக்கு உட்படுதல், சக பயணிகளை தவறவிடுதல் போன்ற சூழ்நிலைகளில் அவர்களுக்கு தேவையான உதவி அளிக்கும் வகையில் உதவி தொடர்பு எண்கள், பெண்களுக்கான உதவிமையம் மற்றும் ஆற்றுப்படுத்துதல் மையம், சுற்றுலா தலங்களில் உள்ள பேருந்து நிலையம், தொடர் வண்டி நிலையம், விமான நிலையம் மற்றும் சுற்றுலா தலங்களில் முக்கிய இடங்களில் இருக்கவேண்டும்.

இதில் காவல்துறை, மருத்துவமனை, தங்கும் விடுதிகள், உணவு சுட்டங்கள், அரசு அலுவலர்கள் மற்றும் பிற துறைஅரசு அலுவலர்களின் தொடர்பு எண்கள், விபரங்கள் இருக்க

வேண்டும். சுற்றுலா பயணிகளின் பிரச்சனைகளை சரி செய்வதற்கு யாரை தொடர்பு கொள்ளவேண்டும், மேற்கொண்டு என்ன நடவடிக்கை எடுக்கவேண்டும் என்ற விபரங்களை அளித்து ஆற்றப்படுத்துதல் வேண்டும்.

28. சுற்றுலா அலுவலகங்கள் குறித்த தகவல்கள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா அலுவலகங்கள் குறித்த தகவல்கள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண் பலகை / மார்க்கார்

பயிற்சி முறை (ஆங்காஷமுடியுமால) : விளக்கவுரை

செயல்முறை : தமிழ்நாடு சுற்றுலா துறையின் மூலம் தரப்பட்ட சுற்றுலா அலுவலகங்கள் மற்றும் சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் குறித்த தகவல்களை பயிற்சியாளர் விபரமாக பங்கேற்பாளர்களுக்கு விளக்க வேண்டும்.

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு :

- சுற்றுலா அலுவலகங்கள் குறித்த தகவல்களை பவர் பாயண்ட் மூலம் விளக்கம் தரலாம்.

28.1 தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலா அலுவலகங்கள்

1. அரியலூர்

2. சென்னை
3. கோயம்புத்தூர்
4. சிதம்பரம்
5. தாமபுரி
6. ஈரோடு
7. காரைக்குடி
8. கண்ணியாகுமரி
9. கொடைக்கானல்
10. கிருஷ்ணகிரி
11. கழுர்
12. மதுரை
13. மாமல்லபுரம்
14. நாமக்கல்
15. பூம்புகார்
16. புதுக்கோட்டை
17. பெரம்பலூர்
18. இராமேஸ்வரம்
19. சேலம்
20. திருச்சிராப்பள்ளி
21. திருநேல்வேலி
22. தஞ்சாவூர்
23. திருவண்ணாமலை
24. திருவள்ளூர்
25. திருவாறூர்
26. தேனி
27. தூத்துக்குடி
28. திருப்பூர்
29. உதகமண்டலம்
30. விருதுநகர்

31. விழுப்புரம்

28.2 வெளி மாநிலங்களிலுள்ள சுற்றுலா அலுவலகங்கள்

1. ஆக்ரா – உத்திரப்பிரதேசம்
2. ஜெய்ப்பூர் – ராஜஸ்தான்
3. கொல்கத்தா – மேற்குவங்காளம்
4. மும்பை – மகாராஷ்டா
5. புதுடெல்லி – புதுடெல்லி
6. பனாஜி – கோவா

29. சுற்றுலாதகவல் மையங்கள்

நோக்கம் :

பங்கேற்பாளர்களுக்கு சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் பற்றி விளக்கம் அளித்தல்.

கால அளவு : 20 நிமிடங்கள்

பயிற்சி உபகரணங்கள் : வெண் பலகை / மார்க்கர்

பயிற்சி முறை : பவர் பாய்ண்ட் மூலம் விளக்குதல்

பயிற்றுநர் கவனத்திற்கு :

- பங்கேற்பாளர்களிடம் சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் எங்கெங்கு உள்ளது என்ற வினா எழுப்பி ஒரு சிலரிடம் பதில் பெற்று பின்னர் விளக்கம் தரலாம்.
- சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் குறித்து பவர் பாயண்ட் மூலம் விளக்கம் தரலாம்.

29.1 தமிழ்நாட்டில் அமைந்துள்ளவை

விமான நிலையத்தில் அமைந்துள்ளவை

1. சென்னை (பன்னாட்டு முனையம்)
2. சென்னை (உள்நாட்டு முனையம்)
3. கோயம்புத்தூர்
4. மதுரை
5. திருச்சிராப்பள்ளி
6. தூத்துக்குடி
7. சேலம்

இரயில் நிலையத்தில் அமைந்துள்ளவை

1. சென்னை – (எழும்பூர்)
2. கோயம்புத்தூர்
3. மதுரை
4. திருச்சிராப்பள்ளி
5. திருநெல்வேலி

பேருந்து நிலையத்தில் அமைந்துள்ளவை

1. சென்னை – கோயம்பேடு

பிற இடங்களில் அமைந்துள்ளவை

1. சூடலூர் – நீலகிரி மாவட்டம்
2. இராமேஸ்வரம் – கோயில் வளாகம்
3. தஞ்சாவூர் – ஓட்டல் தமிழ்நாடு
4. பாஞ்சாலங்குறிச்சி – தூத்துக்குடி மாவட்டம்

29.2 வெளி மாநிலங்களில் அமைந்துள்ளவை

1. பெங்களூர் இரயில் நிலையம் (கர்நாடகா மாநிலம்)
2. ஜதராபாத் (தெலுங்காணா மாநிலம்)
3. திருவனந்தபுரம் (கேரளா மாநிலம்)
4. அகமதாபாத் (குஜராத் மாநிலம்)
5. புவனேஸ்வர் (ஓடிசா மாநிலம்)

29.3 தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை-அலுவலகங்கள் முகவரி

வ. எண்	அலுவலக முகவரி மாவட்ட வாரியாக	தொலைபேசி எண் (ம) மின் அஞ்சல்
1	சுற்றுலா அலுவலர், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளாகம், எண்:2, வாலாஜா சாலை, சென்னை– 600 002.	044 – 25333358 9176995863 to.chennai@tn.gov.in
2	சுற்றுலா அலுவலர், ரயில்வே பீடர் சாலை,	04144 – 238739 8939896399

	சிதம்பரம் – 608 001.	to.chidambaram@tn.gov.in
3	சுற்றுலா அலுவலர், மாவட்ட வளர்ச்சி குழு வளாகம், தர்மபுரி– 636 705	04342– 230705 8939896398 to.dharmapuri@tn.gov.in
4	சுற்றுலா அலுவலர், கடற்கரை சாலை, கன்னியாகுமரி –629 702	04652– 246276 9176995866 to.kanniyakumari@tn.gov.in
5	சுற்றுலா அலுவலர், கவிஞர் தியாகராய சாலை, கொடைக்கானல்– 624 101	04542– 241675 9176995867 to.kodaikannal@tn.gov.in
6	சுற்றுலா அலுவலர் , 1, மேல வெளி வீதி மதுரை– 625 001.	0452 – 2334757 9176995868 to.madurai@tn.gov.in
7	சுற்றுலா அலுவலர், கோவளம் சாலை, மாமல்லபுரம் – 603 104.	044 – 27442232 9176995869 to.mamallapuram@tn.gov.in

8	சுற்றுலா அலுவலர், பூம்புகார் சுற்றுலா வளாகம், பூம்புகார் – 609 105 நாகப்பட்டினம் மாவட்டம்	04364 – 2260439 9176995843, 9659496446 to.nagapattinam@tn.gov.in
9	சுற்றுலா அலுவலர், பாம்பன் சாலை, (பேரூந்து நிலையம் அருகில்) ராமேஸ்வரம் – 623 726.	04573 – 221371 9176995871 to.rameswaran@tn.gov.in
10	சுற்றுலா அலுவலர், எண்:217, மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலக வளாகம் சேலம் – 636 001	0427 – 2416449 8939896397 to.salem@tn.gov.in

29.4 தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகம்.TTDC'S (Tamil Nadu Tourism Development Corporation) Accommodation Units

ஹூட்டல் தமிழ்நாடு (Hotel Tamil Nadu)

வ. எண்.	இடம்	STD Code	தொலைபேசி எண்.	தொலைநகல்	மின் அஞ்சல்
1.	கோயம்புத்தூர்	0422	2302177-78	2302184	htn- cbe@ttdconline.com
2.	குற்றாலம் – 1	04633	283003	283003	htn- ctlm1@ttdconline.com
3.	குற்றாலம் – 2	04633	283663	2322663	htn- ctlm2@ttdconline.com
4.	ஒக்கேனக்கல்	04342	256447, 400	256448	htn- hgl@ttdconline.com
5.	ஒசூர்	04344	246600	242030	htn- hsr@ttdconline.com
6.	காஞ்சிபுரம்	044	27222553-54	27222552	htn- kpm@ttdconline.com

7.	கண்ணியாகுமரி	04652	246426–27	246030	htn-kki@ttdconline.com
8.	கொடைக்கானல்	04542	241336–39	241340	htn-kkl@ttdconline.com
9.	கிருஷ்ணகிரி	04343	230079, 292749	230914	htn-kri@ttdconline.com
10.	மதுரை–1	0452	2337471–75	2331945	htn-mdu1@ttdconline.com
11.	மதுரை–2	0452	2537461–64	2533203	htn-mdu1@ttdconline.com
12.	மாம்மல்லபுரம்	044	27442361–64	27442268	htn-mpm@ttdconline.com
13.	முதுமலை	0423	2526580	–	htn-mdm@ttdconline.com
14.	பழனி	04545	241156	–	htn-pal@ttdconline.com
15.	இராமேஷ்வரம்	04573	221064–69 , 221277	221070	htn-ram@ttdconline.com

16.	தஞ்சாவூர்	04362	231325, 231421	231970	htn-tan@ttdconline.com
17.	திருச்செங்கோடு	04639	242268, 243471-72	245758	htn-tcr@ttdconline.com
18.	திருச்சி	0431	2414346-48	2415725	htn-tan@ttdconline.com
19.	திருவண்ணாமலை	04175	2503020	-	-
20.	உதகமண்டலம் - 1	0423	2444370-77	2444369	htn-ooty@ttdconline.com
21.	உதகமண்டலம் - 2	0423	2443665	-	htn-ooty2@ttdconline.com
22.	உஞ்சிதார்பேட்டை	04149	222258	-	-
23.	ஏற்காடு	04281	223335-36	222745	-

29.5 தமிழ்நாடு – ஆண்டின் முக்கிய நிகழ்வுகள்

மாதம்	நிகழ்வு	இடம்
ஜூன்	பொங்கல் திருவிழா	அனைத்து மாவட்டங்கள்
	திருவையாற்றில் தியாகராஜர் ஆராதனை விழா	தஞ்சாவூர்
	அலைச்சறுக்கு விழா	மணப்பாடு
	வெப்ப வாடு பலூன் விழா	கோயம்புத்தூர்
பிப்ரவரி	நாட்டியாஞ்சலி	சிதம்பரம்
	ப்ரஹண் நாட்டியாஞ்சலி	தஞ்சாவூர்
ஏப்ரல்	சித்திரை திருவிழா	மதுரை
சூரியன்	கோடை விழா	மலைவாழிடங்கள், (ஊடி, கொடைக்கானல், ஏற்காடு முதலியன)
	வஸந்த உத்ஸவம், ஸ்ரீ கபாலீசுவரர் ஆலயம், மயிலாப்பூர்	சென்னை

ஜி-ஊன்	மாம்பழுத் திருவிழா	கிருஷ்ணகிரி
ஜி-லை	சாரல் திருவிழா	குற்றாலம்
ஆகஸ்ட்	ஆடுப்பெருக்கு விழா	ஓகேனாக்கல், பவானிமற்றும் திருச்சி
	வல்வில் ஓரி விழா	கால்லிமலை
செப்டம்பர்	உலக சுற்றுலா தினம்	அனைத்து மாவட்டங்கள்
அக்டோபர்	சதய விழா	தஞ்சாவூர்
நவம்பர்	கார்த்திகை தீபம்	திருவண்ணாமலை
டிசம்பர்	இந்திய நாட்டியவிழா	மாமல்லபுரம்
	இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில் பொருட்காட்சி	சென்னை
	வைகுண்ட ஏகாதசி திருவிழா	திருவரங்கம்
	சூதயிலை மற்றும் சுற்றுலா விழா	உதக மண்டலம்

29.6 தமிழ்நாடு சுற்றுலா அலுவலகங்கள்:

அலுவலகம்	முகவரி	தொலைபேசி
அரியலூர்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலக வளாகம்	04329-228450
சென்னை	தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளாகம், வாலாஜா சாலை	044-25333358
சிதம்பரம்	இரயில்வே ஃபீடர் சாலை	04144-2387399
கோயம்புத்தூர்	ஓட்டல் தமிழ்நாடு வளாகம், டாக்டர் நஞ்சப்பா சாலை	0422-2303176
தருமபுரி	மாவட்ட வளர்ச்சி முகமை வளாகம்	04342-230705
ஈரோடு	கோட்டாட்சியர் அலுவலக வளாகம்	0424-2253522
கண்ணியாகுமரி	கடற்கரை சாலை	04652-246276
கரூர்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலக பெருந் திட்ட	04324-2562517

	வளாகம்	
காரைக்குடி	முடியரசன் சாலை	04565-232348
கொடைக்கானல்	கவிஞர் தியாகராஜ் சாலை	04542-241675
கிருஷ்ணகிரி	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகம்	04343-235545
மதுரை	1, மேலவெளி வீதி	0452-2334757
மாமல்லபுரம்	கோவளம் சாலை	044-27442232
நாமக்கல்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகம்	04286-280870
பெரம்பலூர்	சார் ஆட்சியர் அலுவலகம்	04328-275177
பூம்புகார்	பூம்புகார் சுற்றுலா அலுவலகம்	04364-260439
புதுக்கோட்டை	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகம்	04322-221620
இராமேஸ்வரம்	பேருந்து நிலையம் எதிரில்	04573-221371

சேலம்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலக வளாகம்	0427-2416449
தஞ்சாவூர்	ஒட்டல் தமிழ்நாடு வளாகம்	04362-230984
திருச்சிராப்பள்ளி	கண்டோன்மெண்ட்	0431-2460136
திருநெல்வேலி	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலக வளாகம்	0462-2500104
திருவண்ணாமலை	ஒட்டல் தமிழ்நாடு வளாகம்	04175-253020
சூதனி	புது பேருந்து நிலைய வளாகம்	-
தூத்துக்குடி	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகம்	0461-2341010
திருவள்ளூர்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகம்	044-27666007
திருவாறூர்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலக சட்டுதல் கட்டடம்	04366-223999
திருப்பூர்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகம்	0421-2971187

உதகமண்டலம்	வெண்ணாக் சாலை	0423-2443977
வேலூர்	வேலூர் கோட்டை	0416-2217974
விழுப்புரம்	தாட்கோ கட்டிடம்	04146-224300
விருதுநகர்	மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகம்	04562-252598



30. பங்கேற்பாளர்களுக்கான விளையாட்டுகள்

1. ஞாபகம் – நினைவு திறமை

சின்னபாணை, பெரிய பாணை

நாம் சின்ன பாணை என்று சொல்லும் போது அவர்கள் கை பெரிதாக வைக்கவேண்டும் பெரிய பாணை என்று சொல்லும் போது கை சிறியதாக வைக்க வேண்டும். தவறாக செய்பவர் வெளியேற்றுவார்.

2. தகவல் பரிமாற்றம்

ஒருவரிடத்தில் ஒரு வாக்கியத்தை கூற வேண்டும். அதனை மற்றொருவர் காதில் கூற வேண்டும். இப்படி அனைவரிடமும் அந்த செய்தி பரவ வேண்டும். கடைசியாக நாம் சொன்ன செய்தி வருகிறதா, வேறு செய்தி வருகிறதா என்று பார்க்க வேண்டும். **இறுதியாக சுற்றுலாவில் தகவல் பரிமாற்றத்தின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்க வேண்டும்**

3. ஒரு குடம் தண்ணி ஊத்தி ஒரு பூ பூ த்துசாம்

அறிவு திறமை, தெரியம் மன வலிமை அதிகரிக்க ஒரு குடம் தண்ணி ஊத்தி ஒரு பூ பூ த்துச்சாம்.

4. சிலை விளையாட்டு

ஒருவர் பின் பக்கம் திரும்பி நிற்க வேண்டும். நாம் freeze சொன்ன உடன் அப்படியே நிற்க வேண்டும்.

5. தனி திறமை வெளிப்படுத்துதல்

பங்கேற்பாளர்களை வட்டமாக நிற்க வைத்து ஒரு பந்தை உருவர் கையில் கொடுத்து பாஸ் செய்ய சொல்ல வேண்டும். Stop சொல்லும் பொழுது பந்து யார் கையில் உள்ளதோ அவர்களிடம் ஏதாவது ஒரு செயல் செய்ய சொல்ல வேண்டும். (பாடலாம், ஆடலாம், மிமிக்கி, மருத்துவ குறிப்பு, உலகசெய்திகள், தலைவர்களின் முக்கிய குறிப்புகள், விளையாட்டு செய்திகள் இன்னும் பல பயனுள்ளத்தகவல்கள்) அனைவரின் கவனமும் ஒரு இடத்தில் இருக்கும்.

6. நொண்டி ஆட்டம்

- 1 முதல் 30 நபர்கள் வரைபங்கேற்கலாம்
 - சுறிப்பிட்ட அளவிற்கு பெரிய வட்டம் வரைதல்
 - அந்த வட்டத்திற்குள்ளேயே 30 நபரும் இருக்க வேண்டும்.
 - ஒரு நபரை ரடே தர்வு செய்து ஆட்டத்தை ஆரம்பிக்க வேண்டும்.
 - தேர்வு செய்த நபர் ஒற்றைக் காலை மடக்கிக் கொண்டு மீதமுள்ள நபரில் ஒருவரை நொண்டிக் கொண்டே தொட வேண்டும். அவ்வாறு தொடும் போது அவர் அவுட் ஆகிவிடுவார். அவுட் ஆன அந்த நபர் ஒற்றைக் காலை மடக்கிக் கொண்டு ஒரு நபரை தொட வேண்டும். அதே மாதிரி ஒவ்வொருவரும் மாறி மாறி செயல்படவேண்டும்.
இந்த விளையாட்டினால் நம்முடைய உடல் சுறுசுறுப்படையும் உடலில் அனைத்து பாகங்களிலும் இரத்த ஓட்டம் சமமாக செல்லும். இதன் மூலம் உடற்பயிற்சி செய்ய வேண்டிய அவசியம் இல்லை. உடலுக்கு நல்ல ஆரோக்கியத்தை கொடுக்கிறது. புத்துணர்ச்சி கிடைக்கிறது.
- ஆடு, புலி-ஆட்டம், லக்கி நம்பார், இசை நாற்காலி, தகவல் பரிமாற்றம்

7. வளையத்தில் நுழைவது

அனைவரையும் வட்ட வடிவில் நிற்க வைக்க வேண்டும். பின் கை கோர்த்து நிற்க வைத்து திரும்ப சொல்ல வேண்டும். அவர்களை முயற்சி செய்ய வைக்க வேண்டும். பின் இரண்டு நபர்களை கைகளை உயர்த்தி எதிர்பறும் உள்ளவர்களை உயர்த்திய கைக்குள் நுழைந்து ஒருவர்க்கு பின் ஒருவர் வந்தால் திரும்ப முடியும்.

8. விடா முயற்சி

இரண்டு அணிகள், அனைவரும் சேர்ந்து பேனாவில் வளையல் மாட்டி விளையாடுவது.

9. இசை நாற்காலி

20 நபர்கள் வைத்து விளையாட்டை ஆரம்பிக்கலாம். இதில் நாற்காலி 19 வட்டமாக போடவேண்டும். இசையை போட்டுவிட்டு இந்த இருபது நபரும் வட்டமாக சுத்தி வர வேண்டும். இசையை நிறுத்தியவுடன் அவரவர் நாற்காலியில் உட்கார்ந்து விடுவார்கள். 20 பேர் அமரும் போது 19 நாற்காலி உள்ளதால் ஒருவருக்கு நாற்காலி இருக்காது. ஒவ்வொரு சுற்றுக்கும் ஒரு ஒரு நாற்காலியாக எடுத்துவிடுவார்கள். முடிவில் ஒரு நாற்காலி இரண்டு நபர்களும்

இருப்பார்கள். இறுதியில் அந்த நாற்காலியில் யார் உட்காருகிறார்களோ அவரே வெற்றி பெற்றவர்.

10. பலுஞ் உடைத்தல் விளையாட்டு

அனைவரையும் வட்ட வடிவத்தில் நிற்க வைக்கவேண்டும். அவர்கள் கைகளில் பலுஞ்களை கொடுத்து, அவர்களின் பலுஞ்களை பாதுகாப்பாக வைத்துக் கொள்ள வேண்டும் எனவும், அடுத்தவர்கள் பலுஞ்களை உடைக்க வேண்டும் எனவும் கூற வேண்டும். மற்றவர்களிடம் இருந்து தங்கள் பலுஞ்களை காப்பாற்றிக் கொள்ளும் போது நமது மனதிலை எவ்வாறு இருந்தது என்பதை கேட்டறிந்து கொள்ள வேண்டும். இதில் இருந்து நாம் கற்று கொள்ள வேண்டியது எத்தனை இடையூறுகள் வந்தாலும், நமது சிந்தனை, நாம் அடையவேண்டிய இலக்கு நோக்கி இருக்கவேண்டும்.

11. குருவி கூடு கட்டுதல்

முதலில் அனைவரும் வட்டமாக நின்று கொள்ளவேண்டும். பிறகு ஒருவர் பின் ஒருவராக ஓவ்வொரு தொழிலை பற்றி சொல்ல வேண்டும். ஒரே தொழிலின் பெயரை மற்றொருவர் கூறினால் அவர்கள் இந்த விளையாட்டை விட்டு வெளியேற வேண்டும்.

12. கண்ணாழுச்சி

ஒருவர் தன் கண்ணை கட்டிக்கொண்டு மற்றவர்களை ஓடி பிடித்து Out செய்ய வேண்டும்.

இரண்டு குழுக்களாக பிரிந்து ஒரு குழுவில் உள்ள 1 நபரின் கண்ணை எதிர் குழுவின் தலைவர் மூடிக்கொண்டு, அவரின் குழுவில் ஒருவர் கண் மூடியவரின் மூக்கை கிள்ளிவிட்டு அமர வேண்டும். பின் கண்ணை திறந்து மூக்கை யார் கிள்ளியது என கண்டு பிடிக்கவேண்டும்.

13. ஞாபகப்படுத்துதல்

எவ்வளவு நபர்கள் இருந்தாலும் முகத்தை பார்க்கும்படி நிற்க வைத்துவிட்டு பழங்கள்பெயர் சொல்லுவதை அடுத்தவர்கள் சென்னால் அவுட், அதேபோல் கீரை, பாத்திரங்கள், துணிகள், உணவு அனைத்து பெயரையும் சொல்லி விளையாடலாம்.