

Running Lean

Running Lean est une approche pragmatique pour mettre en œuvre des produits “innovants”. Si votre modèle économique n’existe pas, l’approche Lean et les futurs usagers vous aideront à faire émerger un produit adapté.

— Informations pratiques —

- **Durée** : 1 jour
- **Formateur(s)** : Lionel Chanson et Stéphane Langlois
- **Niveau** : Formation de niveau V
- **Modalités** Formation présentielle, 8 stagiaires maximum

— Objectifs —

- Comprendre l’approche Running Lean
- Exprimer des hypothèses vérifiables
- Gérer des interviews pour valider ou infirmer les hypothèses
- Construire et mesurer ce que les usagers veulent

— Public cible —

- Innovateurs (ex. startup)
- Accompagnateurs de projets (ex. incubateurs)
- Prestataires de services (ex. agences de communication)
- Product-Owner (ex. agences Web)
- Product manager (ex. indépendant)
- Responsable marketing

— Prérequis —

Aucun

— Contenu du stage —

- Présentation de l’approche Running Lean
- Introduction à Lean canvas
- Créer un plan A
- Atelier en binôme
- Identifier les risques
- Écriture du script des interviews problèmes
- Atelier interviews
- Consolidation du canvas
- Solutions et MVP
- Rétrospective et questions