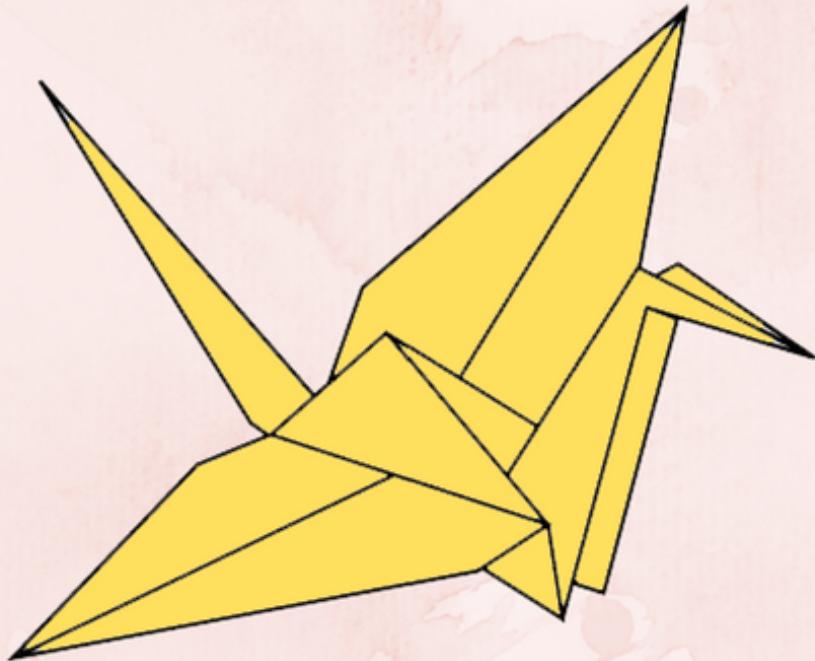




我是小明，今年11岁了。

我已经半年没有见到

妈妈了。



我每天都折一只千纸鹤，
只希望能听听妈妈的声音，
看看妈妈的脸。



我希望能把那天最美丽的晚霞，
拍下来送给妈妈。

我是小明妈妈，
在上海的工厂工作，
我已经半年没有见到小明了。



我多想和小明多说说话，
但是在电话里，
一切的想念都只变成了
一句“这次数学考试有没有上90
分”。



工厂里家长学校的老师

向我们介绍了亲情鹤卡

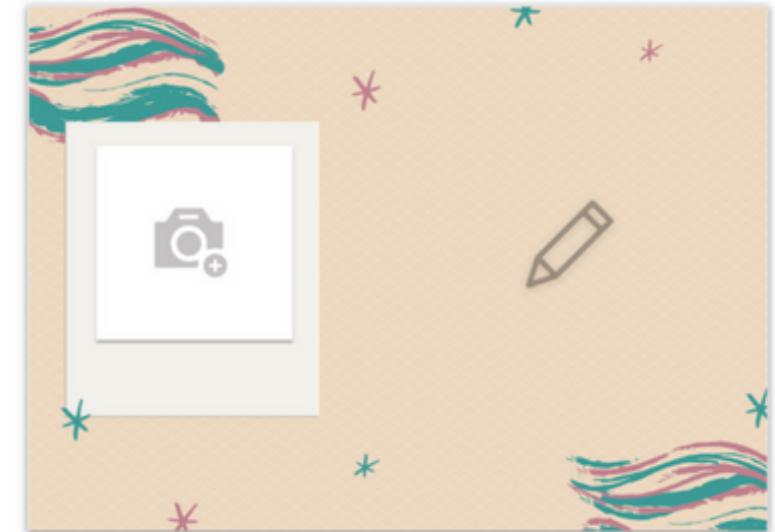
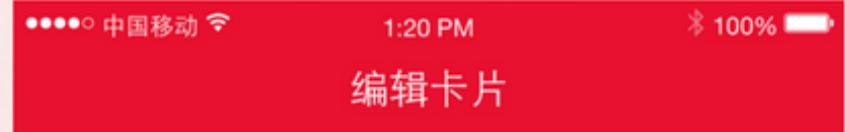
这个帮助我们父母和孩子交流的app



我决定和身边的工友一起，
迈出主动和孩子沟通的第一步。

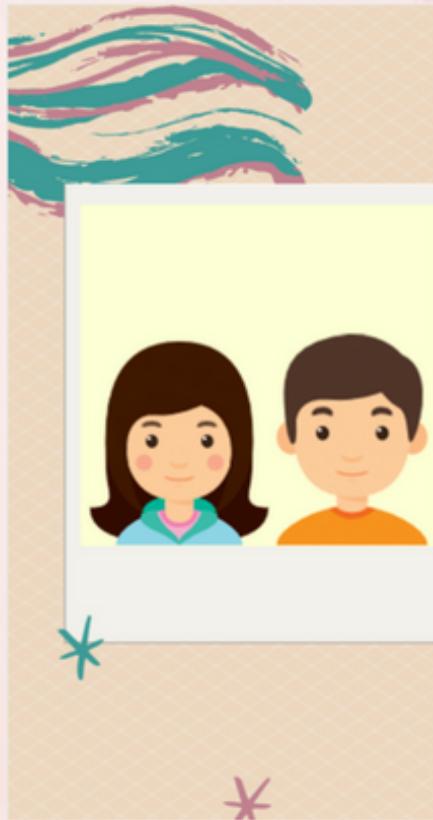


我给小明发送了一张
亲情鹤卡，把我的祝福
带给我的儿子。



长按录制语音信息





这是爸爸妈妈最近的照片，想我们就打电话。你最近是不是又长高了？也发张照片吧！

爸爸妈妈

妈妈给我寄了一张亲情鹤卡
我看着爸爸妈妈的照片，
听着妈妈的声音，
眼泪止不住地往下掉。

亲情鹤卡APP介绍



目标用户

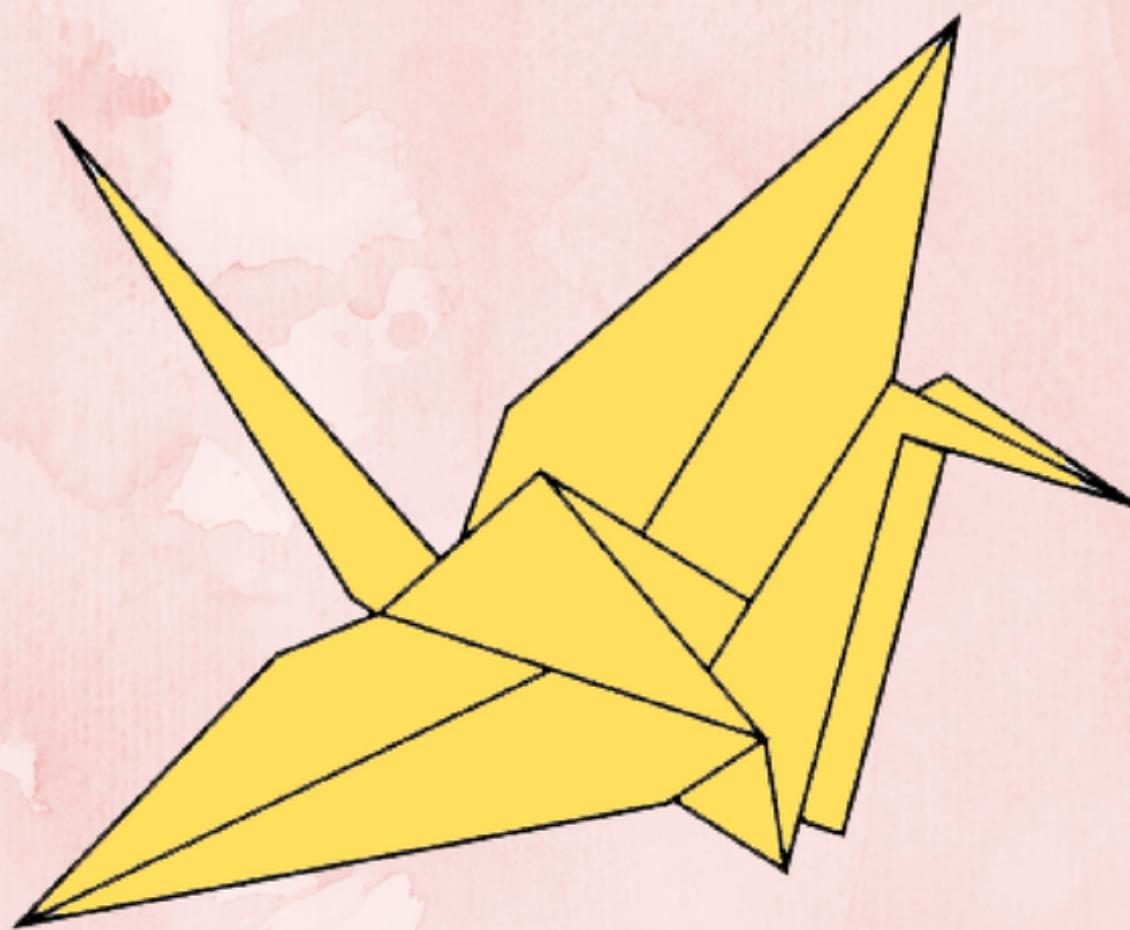
8 - 14 岁留守儿童及其家长



8-14岁被誉为“黄金阅读年龄”，这段时期将对儿童一生 的人生观与价值观产生根本性的改变。

设计灵感





「

我们每天都会打电话，

但也没什么特别的，

都是些**套话**。

」



「妹妹第一次见爸爸妈妈觉得就像 **陌生人**

很冷漠 我对他们也很冷漠

因为不知道怎么去沟通 去交流

我甚至不想跟他们交流

我怕我有恐惧感 我有距离感

」

——网友 小区傻子哥哥

「初中的时候和父母并不熟悉，
我不喜欢他们，明明很少见到，
每次暑假过去，都会
强制我们做很多作业。
其实他们也不懂，就是买些练习册，
做不好就要挨打。」

——网友 怪兽jz

新建卡片



卡片小问题



DIY涂鸦



我的卡片



卡片小问题

你今天穿了同一双袜子吗?

最开心的事情

这个星期让你最开
心的事情是什么?

⋮

使用



一首歌

如果你给我推荐一首歌，
你会选择哪一首?

⋮

使用



超级英雄

如果你是一个超级
英雄，你会想拥有哪一种超能力?

我的卡片



玲子：

端午节快乐！记得和爷爷奶奶
一起吃粽子。

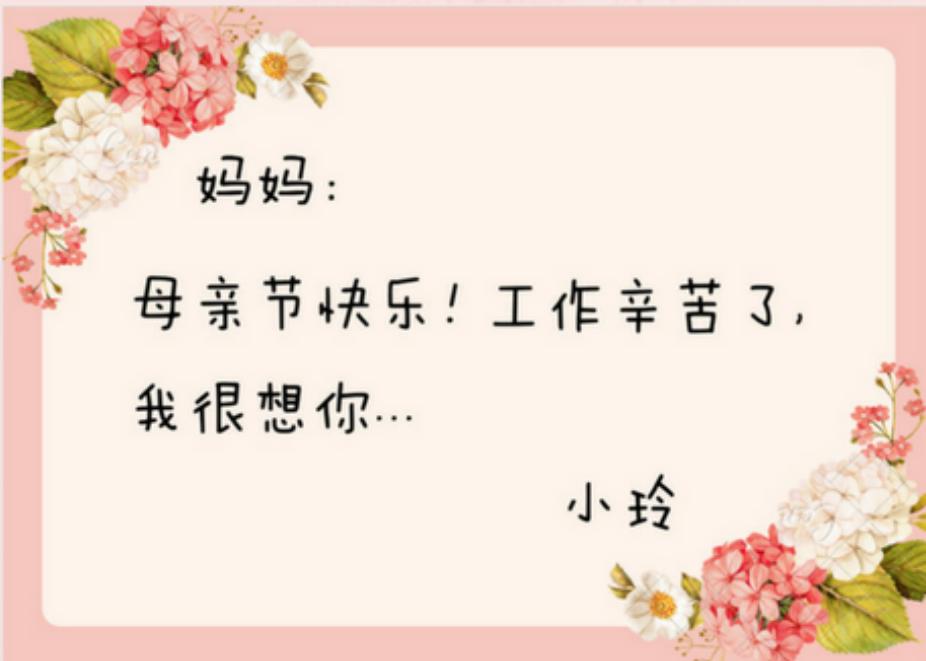
爸爸



妈妈：

母亲节快乐！工作辛苦了，
我很想你…

小玲



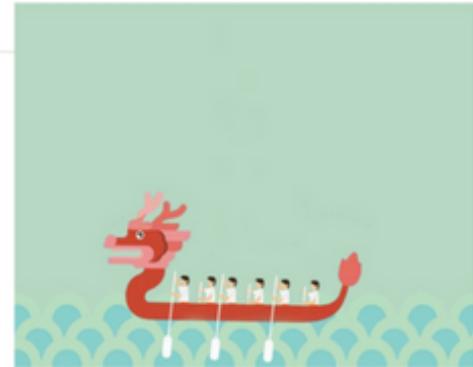
节日主题卡

懒得送礼，送张鹤卡吧

端午节

划龙舟，吃粽子，过端午。

使用



母亲节

要不要送点花？

使用

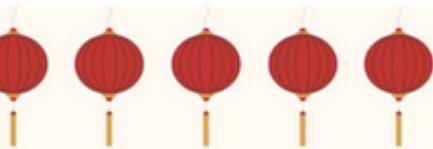


元宵节

灯笼很好看！



我的卡片



消息

照片与视频

你今天真好看，加张照片吧~

粉色棉花糖

跟爷爷奶奶拍一张照片吧。



使用



我爱喝橙汁

放一张你最喜欢的照片！



使用



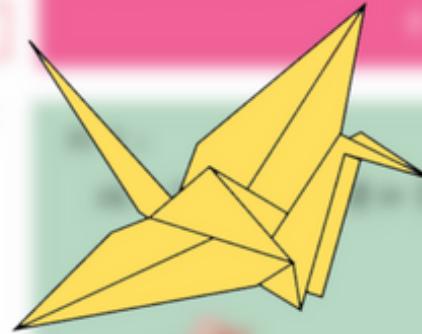
很多小点

今天夕阳是什么颜色的？



你收到了新的卡片！

点击千纸鹤查看内容。



说声谢谢吧

小玲：

这是爸爸妈妈最近的照片，想我们就打电话。你最近是不是又长高了？也发张照片吧！

爸爸妈妈

••••◦ 中国移动

1:20 PM

100%

信息

昨天 8:44PM



小明妈妈

我今天看见了一只超级可爱的小狗!

我

哇~

刚刚 1:20PM

妈妈今天是披肩发还是扎头发?

小鹤问题



发送信息...



••••◦ 中国移动

1:20 PM

100%

信息

阅读列表



孩子喜欢的10个小故事



教会孩子从小理财



和8-12岁孩子交流的9个小技巧



你真的懂孩子的内心吗?



宠溺不是爱



我的卡片



消息

中国移动 1:20 PM 100%

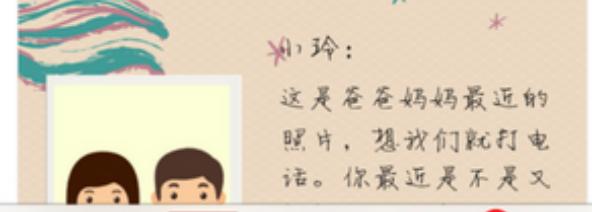
我的卡片

收到的卡片 10 送出的卡片 12

5/20/2017 妈妈 尚未打印 3
妈妈，尚未打印
宝贝：世界因为有了你变得更美好，九岁生日快乐！ 爱你的妈妈
[打印](#)

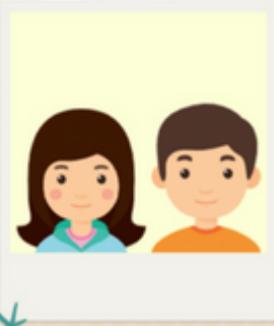
5/14/2017 爸爸 尚未打印 3
爸爸，尚未打印
玲子：端午节快乐！记得和爷爷奶奶一起吃粽子。 爸爸

[打印](#)

5/11/2017 小林 已打印 2
小林，已打印
玲子：这是爸爸妈妈最近的照片，想我们就打电话。你最近是不是又

[我的卡片](#) [我的礼物](#) [消息](#)

中国移动 1:20 PM 100%

打印卡片

玲子：
这是爸爸妈妈最近的照片，想我们就打电话。你最近是不是又长高了？也发张照片吧！
爸爸妈妈



[我的卡片](#) [我的礼物](#) [消息](#)

痛点



需求导向设计

缺乏时间沟通



线上线下融合

不懂得沟通
方法



多媒体交互

沟通话题单一



趣味性



教育性

可行性和产品推广

第一步

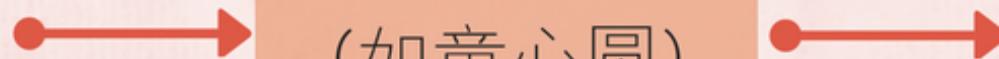
与工厂的合作
(如Target)

第二步

与机构的合作
(如童心圆)

第三步

与学校的合作
(Target)



产品核心及未来展望

留守儿童问题

企业社会责任

社会效益

供应链效益

科技与人本关怀
结合

商业效益

让留守儿童和
父母在爱中
共同成长

价值和认同感

品牌形象

SEED团队

