

Título: Registro de usuario

Como nuevo usuario de ChatApp,

Quiero registrarme y poder iniciar sesión fácilmente,

Para acceder a la herramienta de gestión empresarial de la plataforma.

Criterios de Aceptación:

1. Página de Registro:

- El usuario debe poder acceder a una página de registro desde la pantalla de inicio.
- El formulario de registro debe solicitar los siguientes campos:
 - Nombre completo
 - Correo electrónico
 - Contraseña (con confirmación)
- El correo electrónico debe ser verificado para evitar duplicados.
- La contraseña debe cumplir con los requisitos de seguridad (mínimo 8 caracteres, al menos una letra mayúscula, una minúscula, un número y un carácter especial).

2. Proceso de Registro:

- Una vez completado el formulario, el usuario debe recibir un correo electrónico de verificación.
- El enlace de verificación en el correo electrónico debe activar la cuenta del usuario.

3. Seguridad y Privacidad:

- Todas las contraseñas deben ser almacenadas de manera segura utilizando técnicas de hashing.
- Los datos personales del usuario deben manejarse conforme a las políticas de privacidad y protección de datos de la empresa.

Título: Login de usuario

Como usuario de ChatApp,

Quiero iniciar sesión fácilmente,

Para acceder a las funcionalidades y herramientas de gestión empresarial de la plataforma.

Criterios de Aceptación:

1. Página de Login:

- El usuario debe poder acceder a una página de login desde la pantalla de inicio.
- La página de login debe solicitar los siguientes campos:
 - Correo electrónico
 - Contraseña
- Debe haber un enlace para recuperar la contraseña en caso de olvido.

2. Proceso de Login:

- Al ingresar las credenciales correctas, el usuario debe ser redirigido a su panel de control en la plataforma.
- Si las credenciales son incorrectas, el usuario debe recibir un mensaje de error indicando que el correo electrónico o la contraseña son incorrectos.
- Si el usuario no ha verificado su cuenta, debe recibir un mensaje solicitando la verificación de su correo electrónico.

3. Seguridad y Privacidad:

- Todas las contraseñas deben ser almacenadas de manera segura utilizando técnicas de hashing.
- Las sesiones deben expirar después de un período de inactividad definido para garantizar la seguridad.
- Los datos personales del usuario deben manejarse conforme a las políticas de privacidad y protección de datos de la empresa.

Historia de Usuario: Página de Proyectos de ChatApp

Título: cliente Visualiza Proyectos de ChatApp

Como cliente nuevo ChatApp,

Quiero acceder a una página dedicada a la gestión de proyectos,

Para visualizar los proyectos de las empresas de manera eficiente que han usado la herramienta

Criterios de Aceptación:

1. Acceso a la Página de Proyectos:

- El cliente debe poder acceder a la página de proyectos desde el menú principal.
- La página debe ser visible para todos los visitantes, sin necesidad de iniciar sesión.

2. Visualización de Proyectos:

- La página debe mostrar una lista de todos los proyectos actuales cliente.
- Cada proyecto en la lista debe mostrar información básica como el nombre del proyecto.

3. Detalles del Proyecto:

- Al hacer clic en un proyecto, el cliente debe ser llevado a una vista detallada del proyecto.

4. Comunicación:

- Debe haber un botón el cual al dar clic lleve al cliente a la sesión de contáctenos

Historia de Usuario: Página de Servicios Brindados por ChatApp

Título: cliente Explora los Servicios Brindados por ChatApp

Como visitante del sitio web de ChatApp,

Quiero acceder a una página que describa todos los servicios que ofrece ChatApp,

Para comprender cómo estos servicios pueden beneficiar a mi empresa y cómo puedo utilizarlos.

Criterios de Aceptación:

1. Acceso a la Página de Servicios:

- El cliente debe poder acceder a la página de servicios desde el menú principal de navegación del sitio web.
- La página debe ser visible para todos los visitantes, sin necesidad de iniciar sesión.

2. Descripción Clara y Detallada de Servicios:

- La página debe ofrecer una lista clara y organizada de todos los servicios que ChatApp brinda.
- Cada servicio debe tener una descripción detallada que explique su propósito, características y beneficios.

3. Categorías de Servicios:

- Los servicios deben estar categorizados para facilitar la navegación. Por ejemplo: Gestión de Recursos, Planificación de Proyectos, Comunicación, Análisis y Reportes, etc.
- Cada categoría debe tener una breve introducción y una lista de los servicios incluidos.

4. Beneficios para el Usuario:

- Debe haber una sección que destaque los beneficios generales de usar los servicios de ChatApp, como aumento de la productividad, eficiencia operativa, mejor toma de decisiones, etc.

5. Soporte Visual:

- Incluir imágenes, íconos y gráficos que ayuden a ilustrar los servicios y hagan la página más atractiva y fácil de entender.

- Videos explicativos o tutoriales cortos pueden ser un plus.

Historia de Usuario: Página del Equipo de ChatApp

Título: Usuario Explora la Página del Equipo de ChatApp

Como visitante del sitio web de ChatApp,

Quiero acceder a una página que presente al equipo detrás de ChatApp,

Para conocer a las personas que desarrollan y gestionan la plataforma, y entender su experiencia y compromiso con el éxito de mi empresa.

Criterios de Aceptación:

1. Acceso a la Página del Equipo:

- El cliente debe poder acceder a la página del equipo desde el menú principal de navegación del sitio web.
- La página debe ser visible para todos los visitantes, sin necesidad de iniciar sesión.

2. Presentación del Equipo:

- La página debe incluir fotos y descripciones de los miembros clave del equipo de ChatApp, incluyendo sus roles.

Historia de Usuario: Página de Contacto de ChatApp

Título: Cliente Utiliza la Página de Contacto de ChatApp

Como visitante del sitio web de ChatApp,

Quiero acceder a una página de contacto,

Para obtener información sobre cómo comunicarme con el equipo de ChatApp para resolver mis dudas o solicitar más información sobre sus servicios.

Criterios de Aceptación:

1. Acceso a la Página de Contacto:

- El cliente debe poder acceder a la página de contacto desde el menú principal de navegación del sitio web.
- La página debe ser visible para todos los visitantes, sin necesidad de iniciar sesión.

2. Formulario de Contacto:

- La página debe incluir un formulario de contacto con campos para el nombre, correo electrónico, asunto y mensaje.
- Debe haber un botón claro para enviar el formulario.
- El formulario debe incluir un mensaje de confirmación que aparezca después de que el usuario lo envíe, indicando que su mensaje ha sido recibido y se le contactará pronto.

3. Información de Contacto Directo:

- La página debe proporcionar información de contacto directa, incluyendo una dirección de correo electrónico de información, un número de teléfono de ChatApp.

4. Redes Sociales:

- Enlaces a las cuentas oficiales de ChatApp en redes sociales (por ejemplo, LinkedIn, Twitter, Facebook) para que los usuarios puedan seguir y contactar a través de estas plataformas.

Historia de Usuario: Visualización de Estadísticas en el Dashboard de ChatApp

Título: Usuario Visualiza Estadísticas de la Empresa en el Dashboard de ChatApp

Como usuario logueado en ChatApp,

Quiero acceder a un dashboard que muestre estadísticas clave de mi empresa,

Para tener una visión clara del rendimiento y la salud de mi empresa y tomar decisiones informadas.

Criterios de Aceptación:

1. Acceso al Dashboard:

- El usuario debe poder acceder al dashboard después de iniciar sesión en ChatApp.
- El dashboard debe ser fácilmente accesible desde el menú principal de navegación.

2. Estadísticas Clave:

- El dashboard debe mostrar estadísticas claves relacionadas con el rendimiento de la empresa, como ingresos, gastos, utilidades, ventas, etc.
- Las estadísticas deben ser presentadas de manera clara y fácil de entender, utilizando gráficos, diagramas o tablas.

3. Personalización:

- El usuario debe tener la capacidad de personalizar el dashboard para mostrar las estadísticas que son más relevantes para su empresa.
- Debe haber opciones para agregar, quitar o reorganizar los widgets de estadísticas según las preferencias del usuario.

4. Periodo de Tiempo:

- El usuario debe poder seleccionar el período de tiempo para el cual desea ver las estadísticas (por ejemplo, mes actual, año actual, último trimestre, etc.).
- Debe haber opciones de filtro para ver las estadísticas en intervalos de tiempo específicos.

5. Detalle Adicional:

- Al hacer clic en una estadística específica, el usuario debe poder ver más detalles sobre esa métrica, incluyendo desgloses, tendencias históricas y comparaciones con períodos anteriores.

6. Alertas y Notificaciones:

- El dashboard debe incluir alertas y notificaciones para resaltar anomalías o tendencias inusuales en las estadísticas.
- Por ejemplo, alertas sobre gastos inesperadamente altos, ventas por debajo del promedio, etc.

7. Compatibilidad Móvil:

- El dashboard debe ser compatible con dispositivos móviles para que los usuarios puedan acceder a sus estadísticas desde cualquier lugar y en cualquier momento.