

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 01.04.2025 14:37
№879812-8; 1.1

1 апреля 2025г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В. В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам».

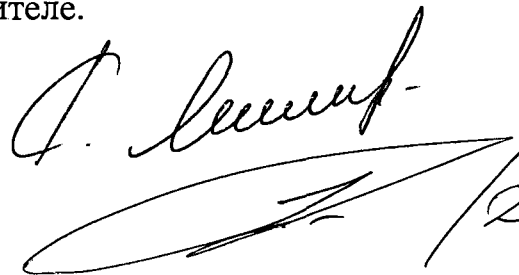
Приложения:

1. Проект федерального закона на 4 листах;
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 4 листах;
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению,

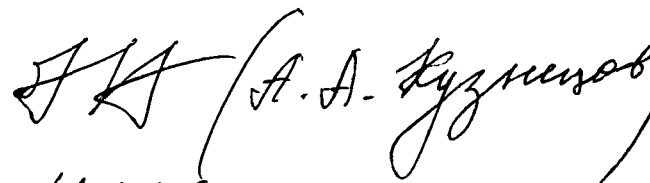
дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 листе;

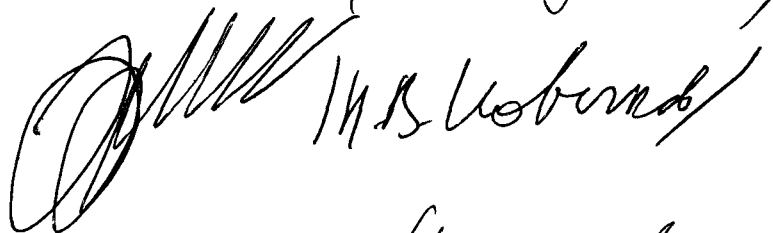
4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 листе;

5. Копия текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

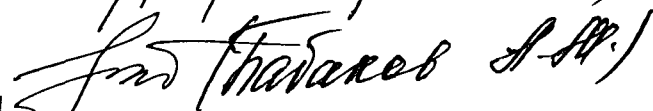
 (D. T. Yusev)

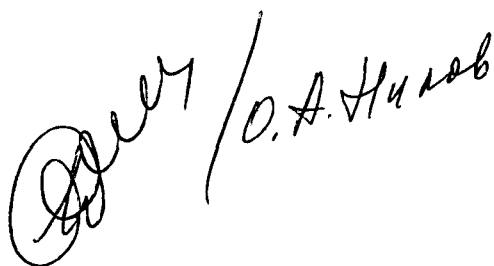
 (A. S. Tikhonov)

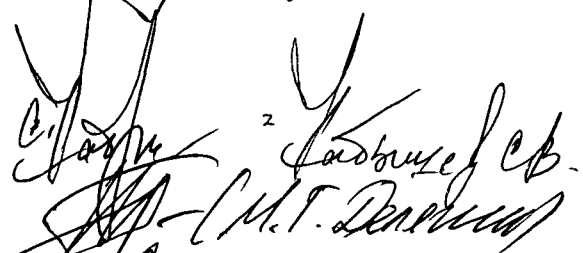
 (A. A. Kuznetsov)

 (N. B. Kobov)

 (M. G. Gerasimov)

 (S. M. Shabanov)

 (O. A. Nizov)

 (M. T. Demin)

 (A. B. Ryzhov) Тереховский

 (A. S. Akseiev)

 Чепан А. В.  (V. B. Konovalov)

Вносится депутатами
Государственной Думы
С.М. Мироновым
А.М. Бабаковым
О.А. Ниловым
С.В. Кабышевым
Я.В. Лантратовой
Н.В. Новичковым
М.Г. Делягиным
А.А. Кузнецовым
А.А. Ремезковым
А.В. Терентьевым
А.С. Аксёненко
Ф.С. Тумусовым
Д.Г. Гусевым
Т.Б. Каноковым
А.В. Чепой

Проект *№ 889882-8*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в Российской
Федерации» в части установления реестра иностранных товарных
знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по
внешнеполитическим причинам**

Статья 1

Дополнить Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 1, ст. 2; 2016, N 27, ст. 4206; 2018, N 49, ст. 7518; 2023, N 32, ст. 6150) главой 4.1 следующего содержания:

**«Глава 4.1. Реестр товарных знаков и фирменных обозначений
иностранных компаний, прекративших деятельность по
внешнеполитическим причинам**

Статья 20.4.1. Общие положения о реестре иностранных товарных знаков и фирменных обозначений иностранных компаний, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам

1. Реестр товарных знаков и фирменных обозначений (фирменные наименования и коммерческие обозначения) (далее – средства индивидуализации) иностранных компаний, прекративших деятельность на территории Российской Федерации по внешнеполитическим причинам (далее – Реестр), является официальным систематизированным перечнем, сформированным в целях защиты отечественных производителей и обеспечения стабильности национального рынка.

2. Реестр ведется Правительством Российской Федерации и включает средства индивидуализации, принадлежащие хозяйствующим субъектам, зарегистрированным в иностранных государствах и территориях, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия.

Порядок ведения реестра, в том числе требования к составу содержащихся в нем сведений, устанавливается Правительством Российской Федерации.

Сведения, содержащиеся в реестре, размещаются в порядке, определенном Правительством Российской Федерации, на официальном сайте Правительства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в объеме, установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 20.4.2. Основания для включения в Реестр

1. Средства индивидуализации подлежат включению в Реестр при наличии следующих условий:

правообладатель или иное юридическое лицо, осуществлявшее коммерческую деятельность с использованием средств индивидуализации на территории Российской Федерации, прекратил такую деятельность в связи с

введением экономических санкций, принятием иных ограничительных мер со стороны иностранного государства, включенного в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, утвержденный Правительством Российской Федерации;

средства индивидуализации использовались на территории Российской Федерации на момент введения санкций и ограничений, либо использовались на момент 24 февраля 2022 года;

2. Включение средства индивидуализации в Реестр осуществляется на основании предложений федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в сфере торгово-промышленной политики, совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Статья 20.4.3. Порядок рассмотрения вопроса о включении в Реестр

1. Решение о включении средства индивидуализации в Реестр рассматривается межведомственной комиссией, состоящей из представителей:

федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в сфере торгово-промышленной политики;

торгово-промышленной палаты Российской Федерации;

Государственной Думы Российской Федерации;

Президента Российской Федерации;

уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.

2. Решение о включении средства индивидуализации в Реестр принимается большинством голосов членов межведомственной комиссии.

Статья 20.4.4 Последствия включения средств индивидуализации в Реестр

В отношении хозяйствующих субъектов, использующих средства индивидуализации, включенные в настоящий Реестр, распространяются ограничения и запреты, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным Законом, а также другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

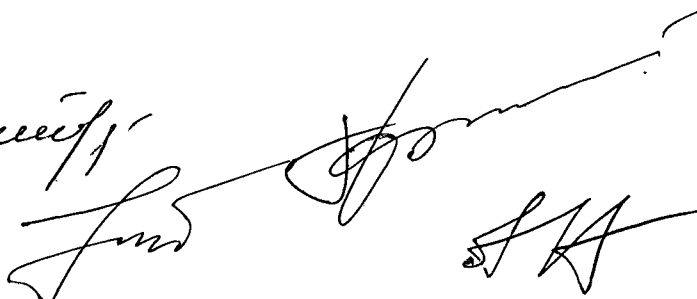
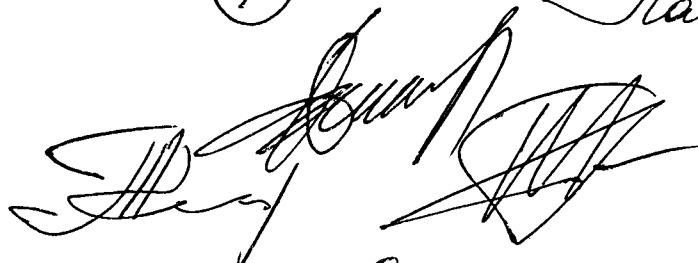
Статья 20.4.5. Исключение средства индивидуализации из Реестра

Товарный знак или фирменное обозначение может быть исключено из Реестра в случае, если государство или территория регистрации правообладателя данных средств индивидуализации исключено из перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации.

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам»

В 2022 году, в связи с началом специальной военной операции, значительное число иностранных компаний приостановило или прекратило свою деятельность на территории Российской Федерации. По данным Центра стратегических разработок, иностранные компании, ограничившие деятельность в России или заявившие об уходе с российского рынка, с конца февраля 2022 года уже потеряли от \$200 до \$240 млрд.

В 2025 году наблюдается тенденция к возвращению иностранных брендов на российский рынок. Прогнозы на 2025 год указывают на возможное возвращение до 350 иностранных компаний. Уже наблюдаются случаи, когда иностранные компании, покинувшие российский рынок, рассматривают возможность возвращения. Например, автомобильный бренд Ssang Yong возобновил свою деятельность в России в четвертом квартале 2024 года.

Их возможное возвращение может создать риски для национальной экономики. Эти товарные знаки и фирменные обозначения, будучи принадлежащими транснациональным корпорациям (например, McDonald's, IKEA, H&M), обладают значительными финансовыми и маркетинговыми возможностями, что при их реинтеграции может привести к недобросовестной конкуренции, демпингу и вытеснению российских производителей с внутреннего рынка. Законопроект направлен на создание механизма защиты отечественных производителей посредством введения реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, чья деятельность была прекращена в связи с внешнеполитическими факторами.

Основной целью является обеспечение устойчивости национального рынка и предотвращение дестабилизации конкурентной среды за счет регламентации правового статуса иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность в Российской Федерации.

Законопроект решает следующие задачи:

1. Создание единого публичного реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших коммерческую деятельность в

России в связи с введением санкций, иных ограничительных мер или добровольным уходом.

2. Формирование прозрачного механизма принятия решений о включении товарных знаков и фирменных обозначений в реестр с учетом мнения представителей федеральных органов власти, предпринимательского сообщества и законодательной власти.

3. Введение ограничений в отношении хозяйствующих субъектов, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включенные в реестр, с целью предотвращения недобросовестной конкуренции и защиты отечественных производителей.

4. Исключение возможности юридического или административного выхода из реестра, что гарантирует необратимость последствий для товарных знаков и фирменных обозначений, владельцы которых приняли решение о прекращении деятельности в России.

Законопроект вводит новую главу 4.1 в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», устанавливающую правовой статус, порядок ведения и последствия включения в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений.

Реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений ведется Правительством Российской Федерации.

Включение в реестр осуществляется на основании предложений федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в сфере торгово-промышленной политики, совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Решение о включении принимается межведомственной комиссией с участием представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, а также бизнес-омбудсмена.

В отношении хозяйствующих субъектов, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включенные в реестр, могут устанавливаться ограничения, направленные на защиту национального производителя.

Одним из ключевых аспектов законопроекта является невозможность исключения товарных знаков и фирменных обозначений из реестра, за исключением случаев, когда государство регистрации правообладателя исключено из перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации. Это

обусловлено тем, что факт прекращения коммерческой деятельности в Российской Федерации в связи с введением санкций или добровольным уходом является решением правообладателей, отражающим их позицию по отношению к российскому рынку.

Если допустить иную возможность исключения товарных знаков и фирменных обозначений из реестра (за исключением вышеуказанной), это создаст возможность для иностранных компаний манипулировать своим присутствием в России. Компании могли бы временно уходить с рынка, снижая конкуренцию для своих зарубежных подразделений, а затем возвращаться, получая дополнительные конкурентные преимущества за счет изменившейся рыночной среды и ослабления отечественных игроков. Более того, это открыло бы возможность для формального обхода ограничений: бренд мог бы выйти с рынка под давлением санкций, но затем вновь зарегистрировать свою деятельность через аффилированные структуры или партнеров, что свело бы к нулю любые протекционистские меры, заложенные в законопроекте.

Таким образом, включение в реестр носит не только юридический, но и символический характер. Фиксация статуса в реестре служит публичным индикатором для государства, бизнеса и потребителей, демонстрируя, какие компании не считают российский рынок приоритетным и, следовательно, не могут рассчитывать на особые условия при возможном возвращении.

Создание реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших свою деятельность на территории Российской Федерации в связи с проведением специальной военной операции и политического давления, представляет собой необходимую базу для дальнейшего правового и экономического регулирования в сфере торговой деятельности. Реестр позволяет систематизировать информацию о товарных знаках и фирменных обозначениях, а также служит основой для разработки и применения комплексных протекционистских мер, направленных на защиту отечественных производителей.

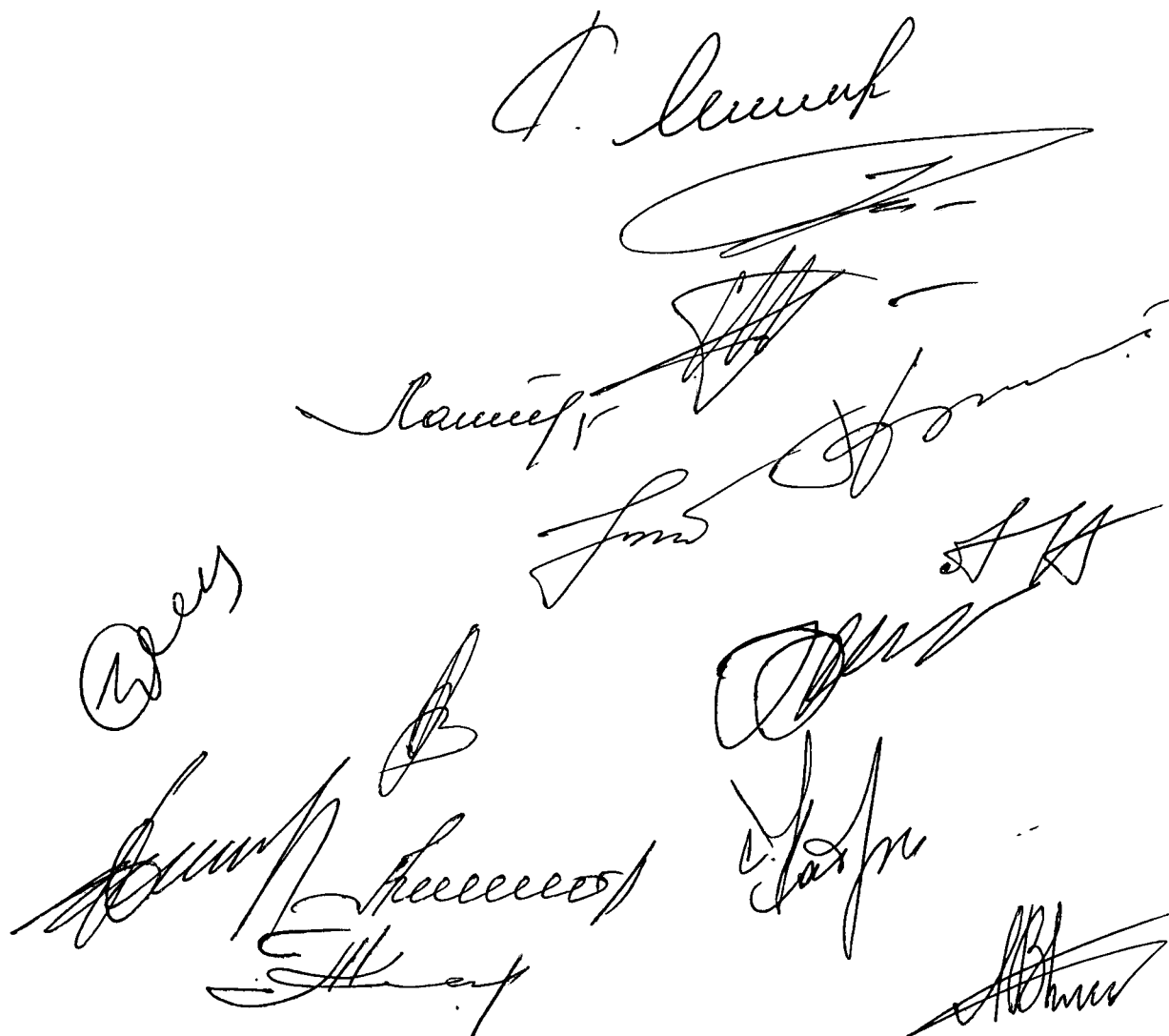
Во исполнение требований пункта 7 статьи 1 Налогового Кодекса Российской Федерации, с данным законопроектом вносится отдельный законопроект «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам». Его положения направлены на введение специального налогового режима, обеспечивающего выравнивание конкурентных условий между российскими производителями и хозяйствующими субъектами,

использующими товарные знаки и фирменные обозначения из указанного реестра.

Предусмотренное законопроектом регулирование также дополняется предоставлением субъектам Российской Федерации права вводить дополнительные ограничения в отношении хозяйствующих субъектов, использующих средства индивидуализации, включённые в реестр. Указанный механизм позволит региональным властям адаптировать меры поддержки отечественных производителей с учётом специфики локальных рынков и приоритетов социально-экономического развития.

Принятие данного закона позволит обеспечить долгосрочную защиту российских производителей от недобросовестной конкуренции со стороны транснациональных корпораций. Сформировать предсказуемую экономическую среду, исключающую резкие изменения рыночных условий вследствие спекулятивного возвращения иностранных брендов. Усилить государственный контроль за функционированием рынка, показать «отечественному» бизнесу защиту государства.

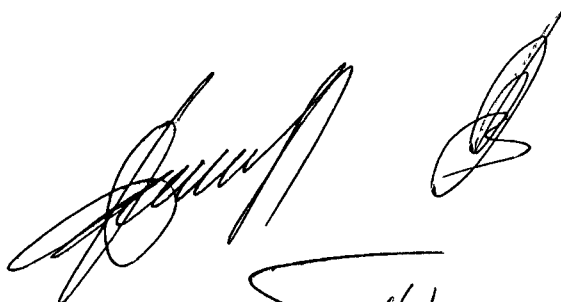
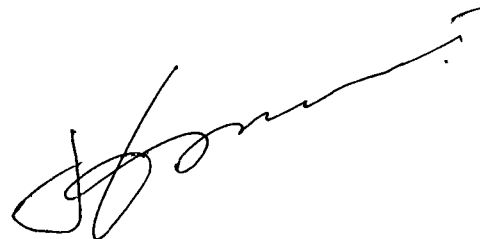
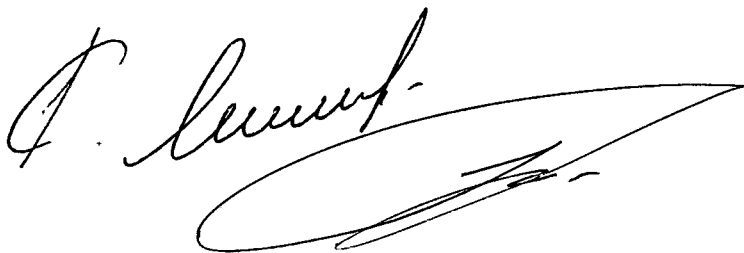
Таким образом, предлагаемые изменения направлены на укрепление национального экономического суверенитета, защиту отечественных производителей и формирование стабильных условий для развития российского рынка.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам»

Принятие Федерального «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам»

Принятие Федерального «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам» не потребует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из федеральной бюджетной системы Российской Федерации.

