

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 13.01.2025 10:11
№816308-8; 1.1

13 января 2025 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе».

Приложение: 1. Текст законопроекта на 2 листах;
2. Пояснительная записка на 2 листах;
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 листе;
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона на 1 листе;
5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе (1 шт.).

Депутат Государственной Думы

Я.Е. Нилов

Вносится депутатами
Государственной Думы
Я.Е.Ниловым,
Б.А.Чернышовым,
Д.А.Свищёвым,
А.Н.Диденко,
В.В.Кулиевой,
Е.В.Марковым,
А.Н.Свистуновым,
В.В.Сипягиным,
К.М.Панешем

Сенатором
Российской Федерации
Е.В.Афанасьевой

Проект № 816308-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Внести в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст.

4214; 2018, № 15, ст. 2032; 2019, № 18, ст. 2213, 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 50, ст. 8060; 2021, № 18, ст. 3068; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2022, № 50, ст. 8772; 2023, № 18, ст. 3255; 2024, № 12, ст.1566) изменение, дополнив её частью 13 следующего содержания:

«13. В случае размещения на телеканале (в телепрограммах, телепередачах) рекламы, направленной на формирование позитивного образа многодетной семьи, рекламодатели, рекламораспространители и их представители и посредники обязаны использовать образы семей с тремя и более детьми.».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» (далее - законопроект) направлен на установление требований к рекламоделателям, рекламодателям при размещении ими рекламы, направленной на формирование в обществе позитивного образа многодетной семьи.

Современная демографическая ситуация в России характеризуется высокими показателями смертности и низкой рождаемостью.

В то же время для поддержания численности населения России на текущем уровне (по оценке Росстата на 1 июля 2024 года - 145,9 млн. человек без учета новых регионов), необходимо повысить уровень рождаемости в два раза, то есть коэффициент рождаемости должен составлять 2,15 на одну женщину (2,7 на семейную пару). По данным Росстата, по итогам 2022 года этот индекс составлял 1,45, а 2023 года снизился до 1,41.

Согласно прогнозам Социального фонда России, в 2024 году в России родятся 1,172 млн. человек (минимум с начала 1990-х), в 2025 году — 1,153 млн. человек, а в 2026 году — 1,143 млн. человек.

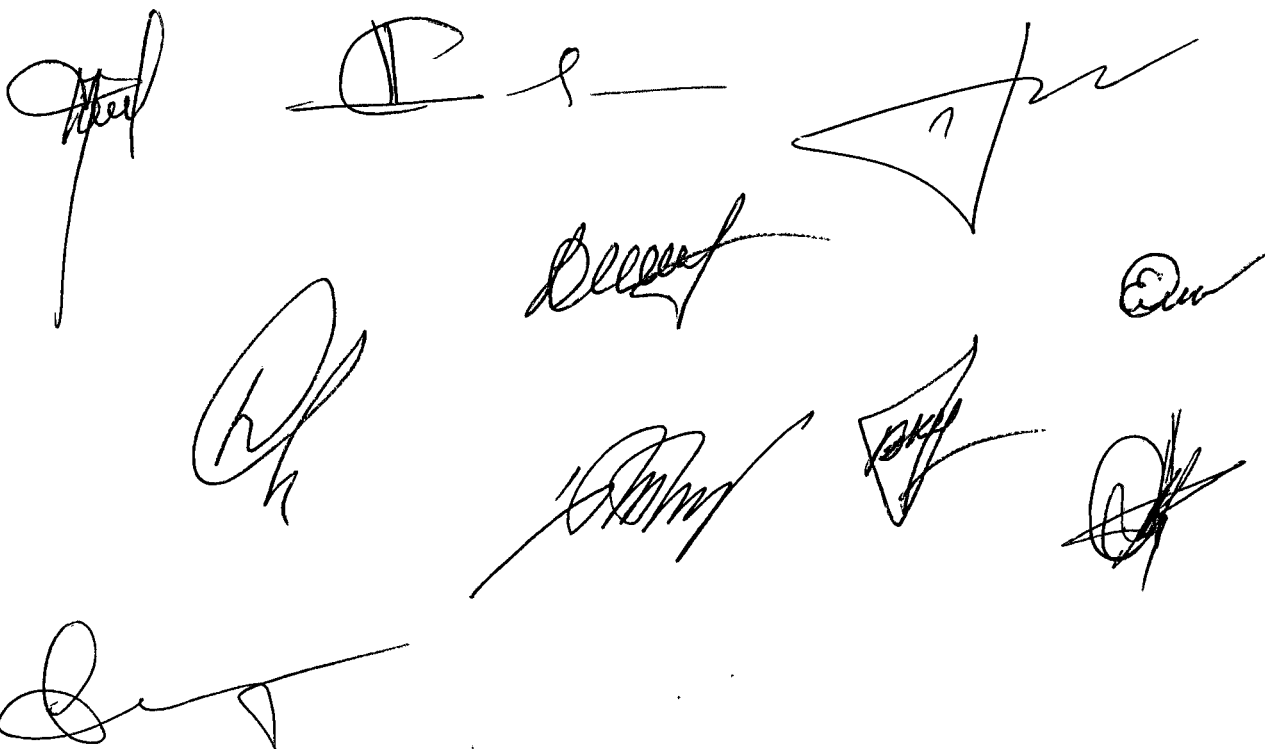
Для повышения рождаемости в стране наряду с повышением уровня жизни семей и их доходов, улучшением жилищных условий, повышением доступности услуг присмотра за детьми, установлением гарантий для многодетных семей, крайне важно формирование у людей позитивного образа многодетной семьи. Семья с тремя детьми должна стать нормой для России.

Одним из эффективных инструментов для формирования в обществе позитивного образа многодетной семьи является реклама, размещаемая в телепрограммах и телепередачах.

С учетом изложенного законопроектом предлагается внести изменение

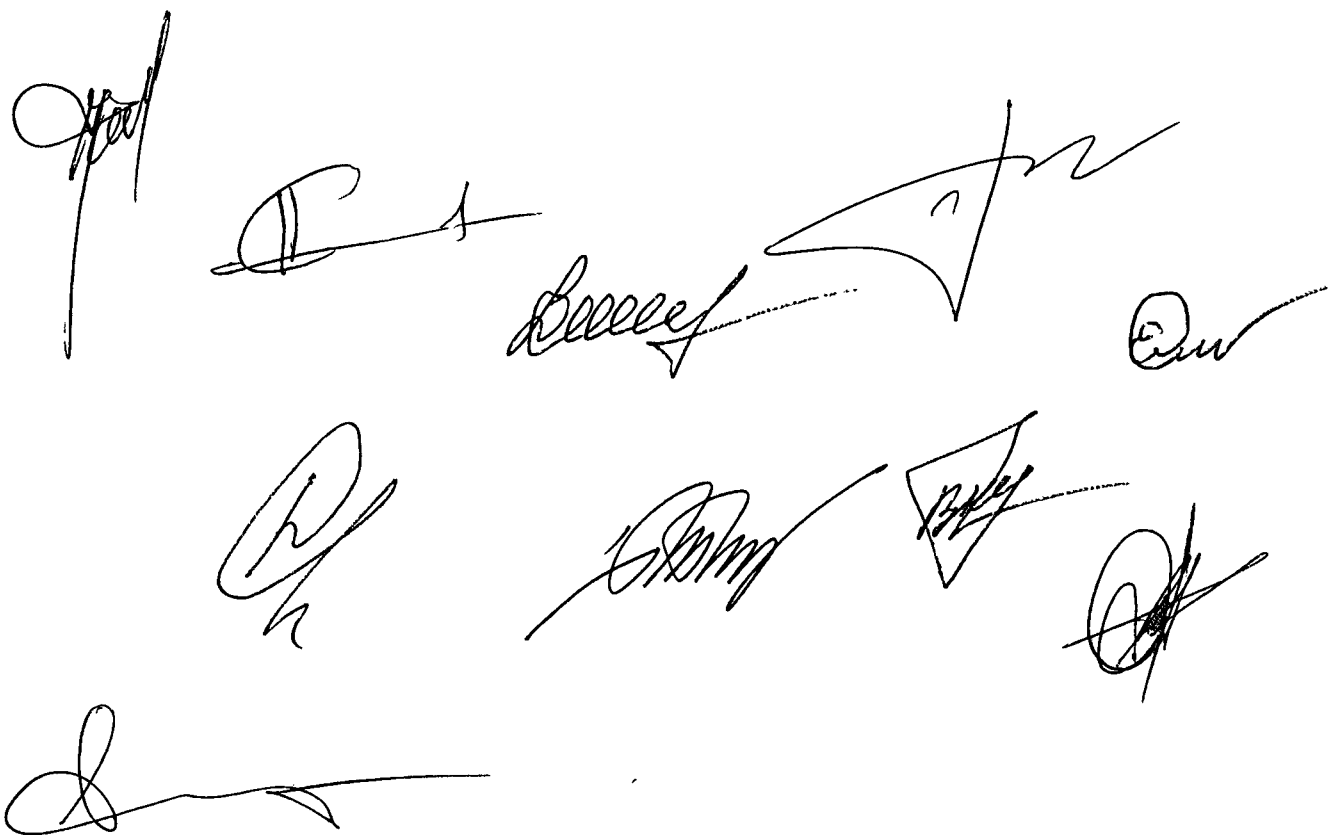
в статью 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому в случае размещения на телеканале (в телепрограммах, телепередачах) рекламы, направленной на формирование позитивного образа многодетной семьи, рекламодатели, рекламораспространители и их представители и посредники обязаны использовать образы семей с тремя и более детьми.

Полагаем, что принятие законопроекта окажет положительное влияние на динамику рождаемости в стране, будет способствовать укреплению семейных ценностей, повышению престижа многодетности в обществе.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.



The lower half of the page contains several handwritten signatures and initials in black ink. There are approximately ten distinct marks, including stylized names and initials, arranged in a loose, non-structured manner across the bottom half of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

