

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 13.02.2025 14:25
№840352-8; 1.1

13 февраля 2025 г.

№ 8/к

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы вношу проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

Приложения:

1. текст законопроекта на 1 листе;
2. пояснительная записка на 2 листах;
3. перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона на 1 листе;
4. финансово-экономическое обоснование на 1 листе;
5. копия материалов на диске 1 шт.

Депутат
Государственной Думы

А.В.КУРИННЫЙ

Вносится депутатом
Государственной Думы
А.В. Куринным

Проект
№ 840352-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Статья 1

Внести в статью 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, №21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; 2018, № 31, ст. 4851; № 45, ст. 6838; 2019, № 18, ст. 2213; 2020, № 31 (Часть I), ст. 5062; 2021, № 27 (Часть I), ст. 5175) изменение, дополнив пунктом 15 следующего содержания:

«15) технологического оборудования, используемого для производства в домашних условиях спиртосодержащих продуктов крепостью более 16%».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) регулируется производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции.

В настоящее время значительная доля крепкого алкоголя в Российской Федерации производится в домашних условиях без получения лицензии и какого-либо контроля. По экспертным оценкам потребление самогона в Российской Федерации составляет около 14 млн. декалитров в год.

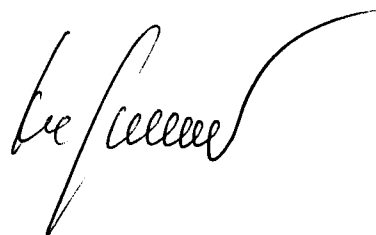
Ограничения (запреты) в части рекламы алкогольной продукции устанавливают положения статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Однако эти ограничения не распространяются на оборудование, используемое для производства такой продукции.

Реализация самогонных аппаратов, порой по своей мощности приближающихся к промышленному производству, и оборудования для производства спиртосодержащих жидкостей ничем не ограничена. Законодательные ограничения на рекламу самогонных аппаратов в настоящее время в Российской Федерации отсутствуют.

Распространение рекламной информации и легкодоступность приобретения самогонных аппаратов ведет к увеличению производства, потребления и нелегального оборота спиртосодержащей продукции (самогона).

Учитывая вышеизложенное, проектом закона предлагается включить в перечень объектов, реклама которых не допускается, технологического

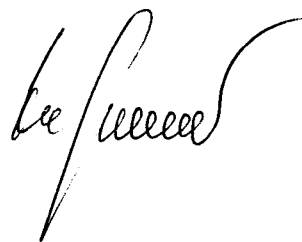
оборудования, используемого для производства в домашних условиях спиртосодержащих продуктов крепостью более 16%.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'L' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» потребует внесения изменения в КоАП РФ в части установления административной ответственности за рекламу технологического оборудования, используемого для производства в домашних условиях спиртосодержащих продуктов крепостью более 16%.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'L' followed by several loops and a long horizontal stroke.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 7
Федерального закона «О рекламе»**

Принятие и реализация проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не повлечет расходов за счет средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'С' followed by several loops and a long horizontal stroke.