

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 01.04.2025 14:47
№879837-8; 1.1

1 апреля 2025 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В. В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам».

Приложения:

1. Проект федерального закона на 2 листах;
2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 2 листах;
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению,

дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 листе;

4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 листе;

5. Копия текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

Г. Мещеряков

Г. З. З. Гусев
М. П. Делов
Ф. С. Тумасов

О. А. Нилова

А. А. Кузнецов

В. В. Рашков
И. В. Ковалев

Чепан А. В.

В. В. Рашков

А. А. Бабаков

К. В. Капоков

А. В. Тарханов

А. В. Аксёненко

Тарханов

Вносится депутатами Государственной Думы

С.М. Мироновым

А.М. Бабаковым

О.А. Ниловым

С.В. Кабышевым

Я.В. Лантратовой

Н.В. Новичковым

М.Г. Делягиным

А.А. Кузнецовым

А.А. Ремезковым

А.В. Терентьевым

А.С. Аксёненко

Ф.С. Тумусовым

Д.Г. Гусевым

Т.Б. Каноковым

А.В. Чепой

Проект № 879834-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам

Статья 1

Дополнить Налоговый Кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 32, ст. 3340; 2004, N 45, ст. 4377;) статьей 284.13 следующего содержания:

«Статья 284.13. Особенности налогообложения налогоплательщиков, использующих товарные знаки, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам.

1. Налогоплательщиками признаются российские организации, а также иностранные юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации, использующие в предпринимательской деятельности товарные знаки и фирменные обозначения (фирменные наименования и коммерческие обозначения), включённые в реестр иностранных товарных знаков и

фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам.

2. Объектом налогообложения признаётся прибыль, полученная налогоплательщиком от реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг с использованием товарных знаков и фирменных обозначений, включённых в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам.

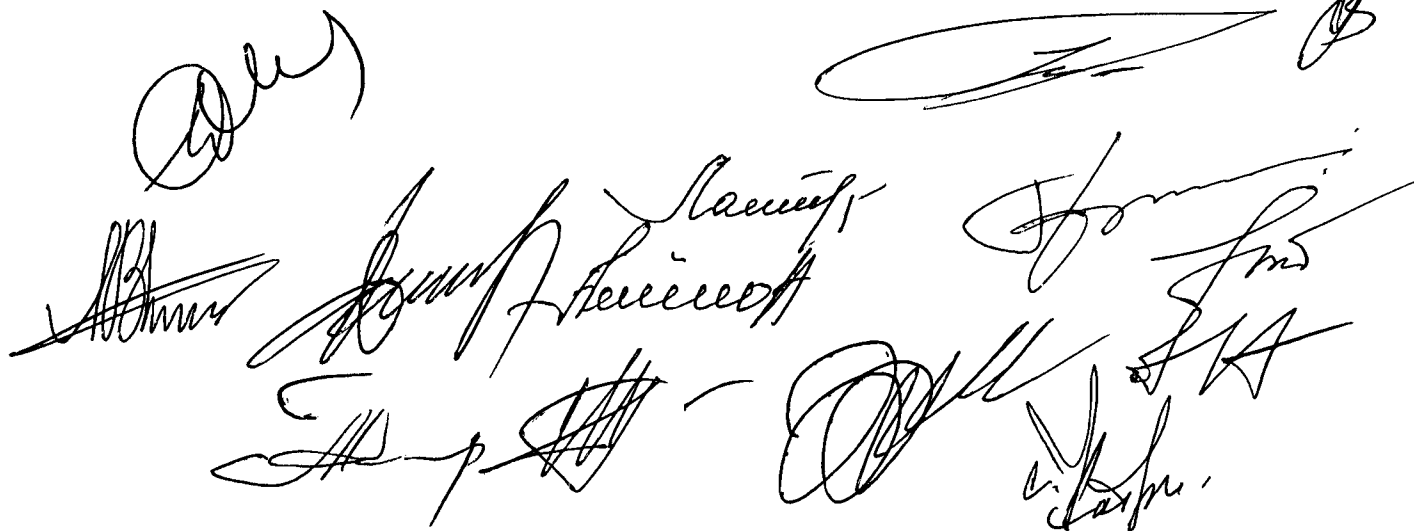
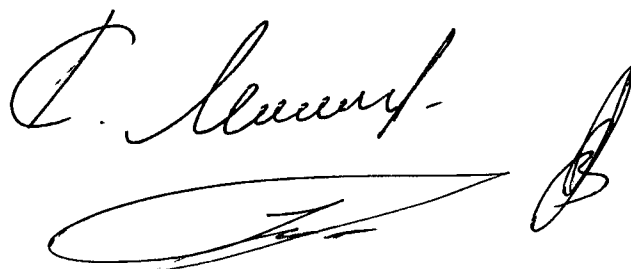
3. Налоговая база определяется в порядке, установленной статьей 274 настоящего Кодекса.

4. Налоговая ставка на прибыль организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации, использующих в предпринимательской деятельности товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам, устанавливается в размере 35 процентов.

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам»

Настоящий законопроект вносится во взаимосвязи с законопроектom «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам». Установление налоговых особенностей для хозяйствующих субъектов, использующих товарные знаки из указанного реестра, является необходимой мерой для обеспечения сбалансированных условий ведения предпринимательской деятельности, защиты российских производителей и предотвращения рыночных диспропорций, возникающих в результате реинтеграции зарубежных брендов в экономику Российской Федерации.

Законопроектom предусматривается введение налогового механизма, направленного на выравнивание конкурентных условий между российскими производителями и хозяйствующими субъектами, использующими товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр. Для юридических лиц, применяющие товарные знаки и фирменные обозначения в своей хозяйственной деятельности, включенные в реестр, устанавливается повышенная ставка налога на прибыль в размере 35 процентов.

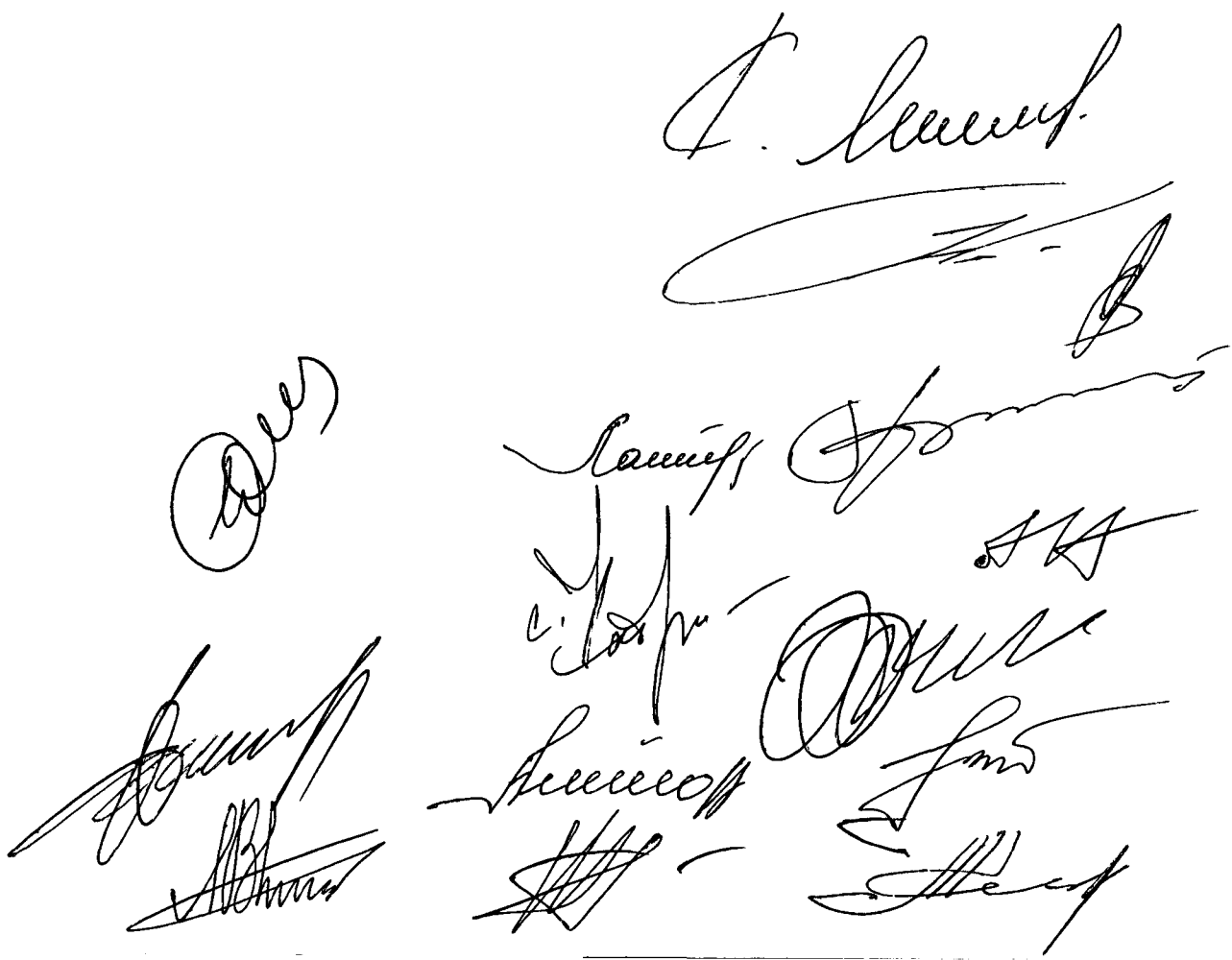
Мера обусловлена необходимостью устранения асимметрии рыночных преимуществ, возникающих вследствие устойчивой узнаваемости зарубежных брендов, их многолетнего присутствия на российском рынке и финансовых ресурсов, недоступных большинству отечественных производителей. Учитывая, что включённые в реестр товарные знаки и фирменные обозначения ранее занимали значительную долю рынка, возврат этих брендов в коммерческий оборот создаёт предпосылки для неконтролируемого перераспределения спроса в их пользу, что может привести к вытеснению российских компаний, включая предприятия малого и среднего бизнеса.

В целях недопущения указанного негативного эффекта предусмотрен комплекс налоговых ограничений, исключающих возможность применения льготных режимов налогообложения. В отношении хозяйствующих субъектов, использующих товарные знаки и фирменные обозначения из

реестра, устанавливается запрет на применение пониженных налоговых ставок, специальных налоговых режимов, налоговых вычетов и иных форм налогового стимулирования. В частности, исключается возможность уменьшения налоговой базы на суммы расходов, связанных с оплатой прав на использование данных товарных знаков, включая лицензионные платежи и иные аналогичные отчисления.

Введение налоговых ограничений направлено на компенсацию экономических потерь, понесённых российским бизнесом в связи с уходом иностранных компаний, а также на стимулирование производства и продвижения отечественных товарных знаков.

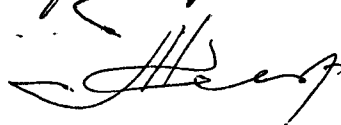
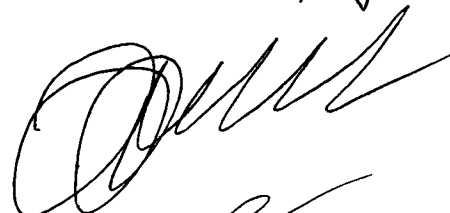

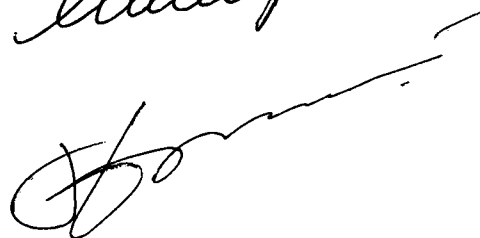
Указанная мера дополняет предусмотренные законопроектом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части установления реестра иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам» механизмы регулирования и обеспечивает дополнительный инструмент защиты внутреннего рынка от деструктивных последствий реинтеграции иностранных брендов, ранее прекративших деятельность на территории Российской Федерации.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления особенностей налогообложения прибыли организаций, использующих товарные знаки и фирменные обозначения, включённые в реестр иностранных товарных знаков и фирменных обозначений, прекративших деятельность по внешнеполитическим причинам» не потребует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из федеральной бюджетной системы Российской Федерации.

