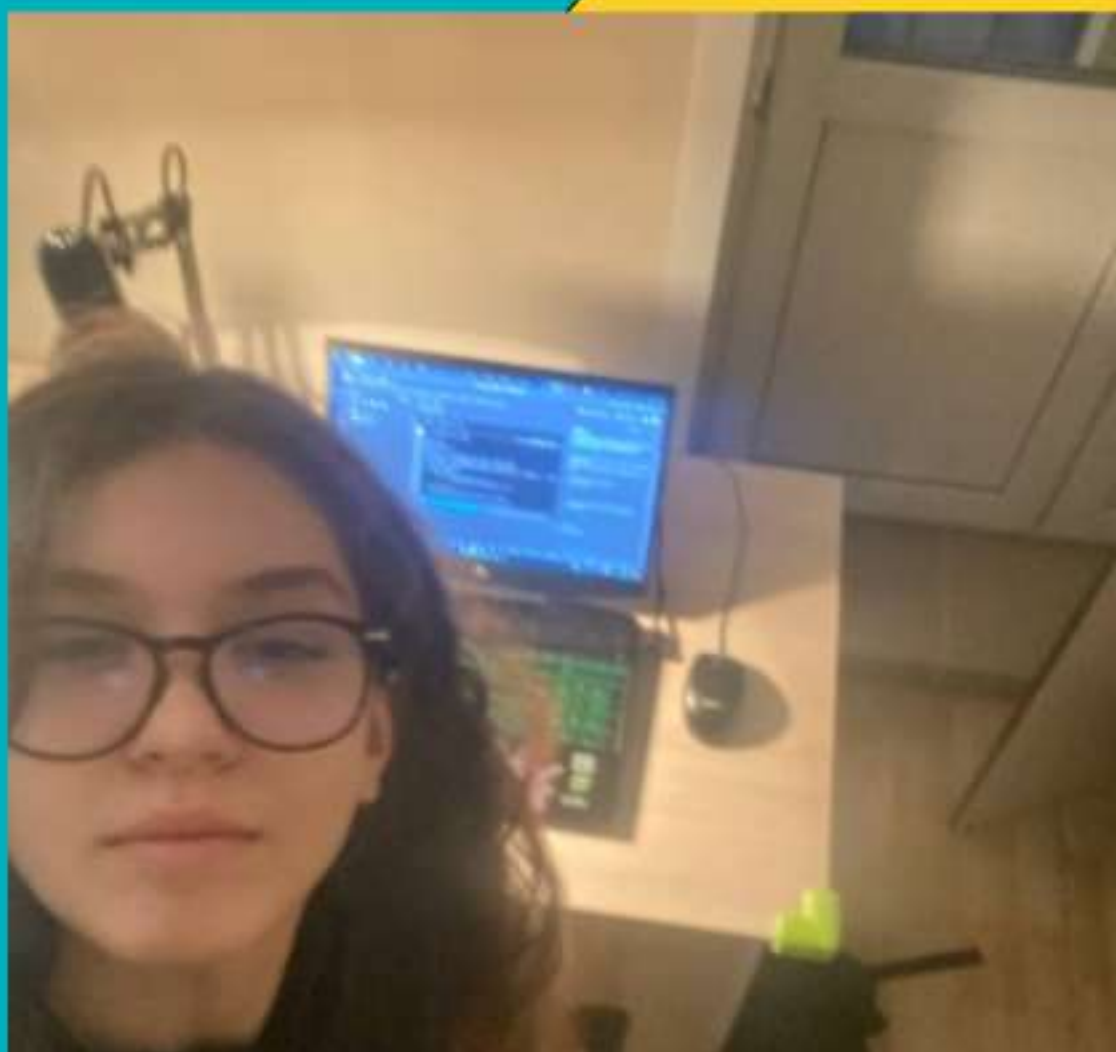


Кластеризация пользовательских отзывов по классам





Лапшина Екатерина



Новикова Евгения

sleepless girls
7 команда



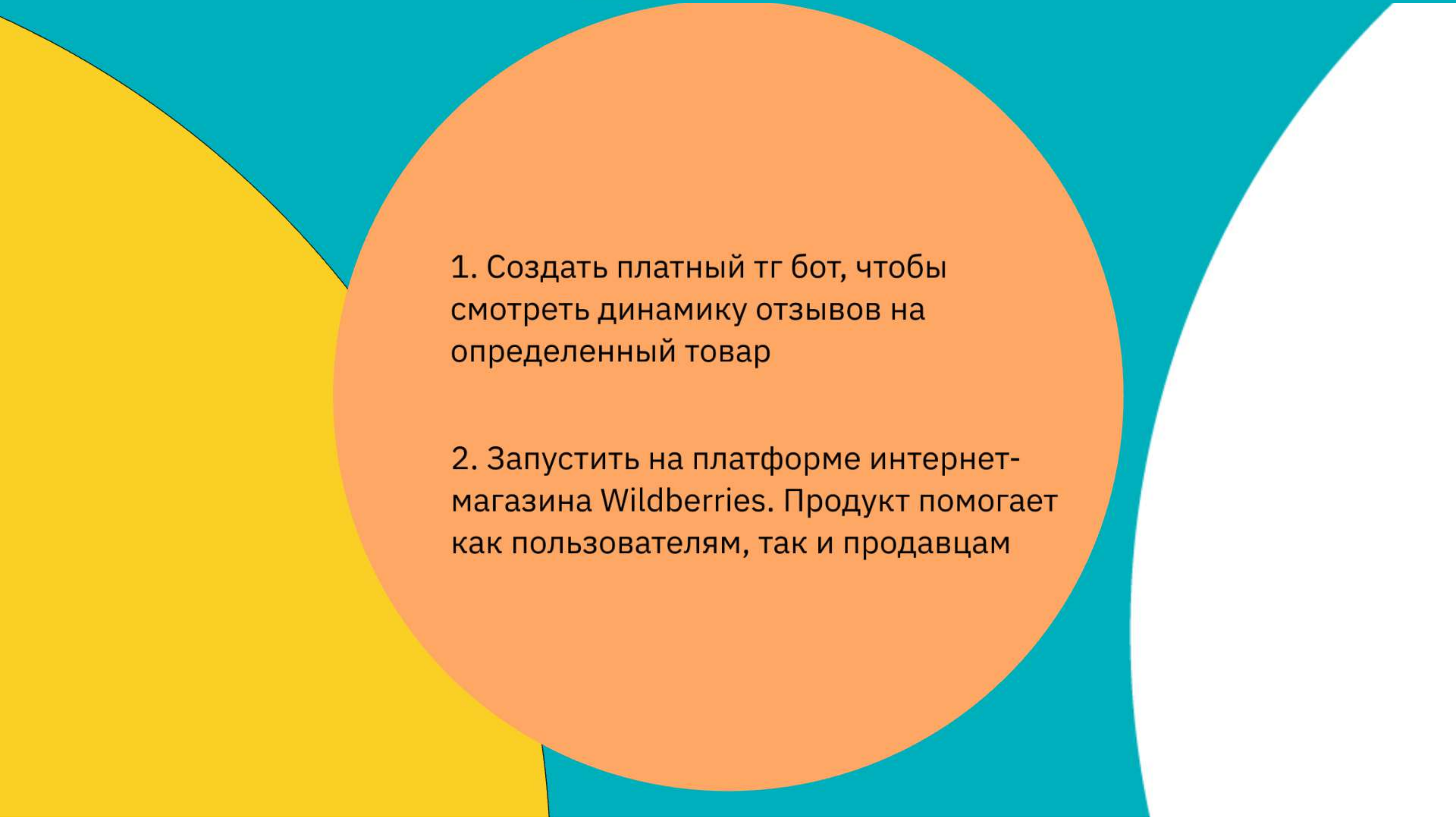
Актуальность

1. Отзывы о продуктах и услугах являются очень актуальными, так как потребители обращают внимание на мнение других людей перед покупкой чего-либо.

2. Компании активно используют отзывы для улучшения своих продуктов и услуг, а также для улучшения качества обслуживания.

**Коммерческая
выгода**





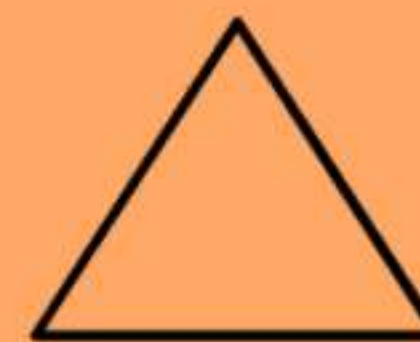
1. Создать платный тг бот, чтобы
смотреть динамику отзывов на
определенный товар

2. Запустить на платформе интернет-
магазина Wildberries. Продукт помогает
как пользователям, так и продавцам

Решение



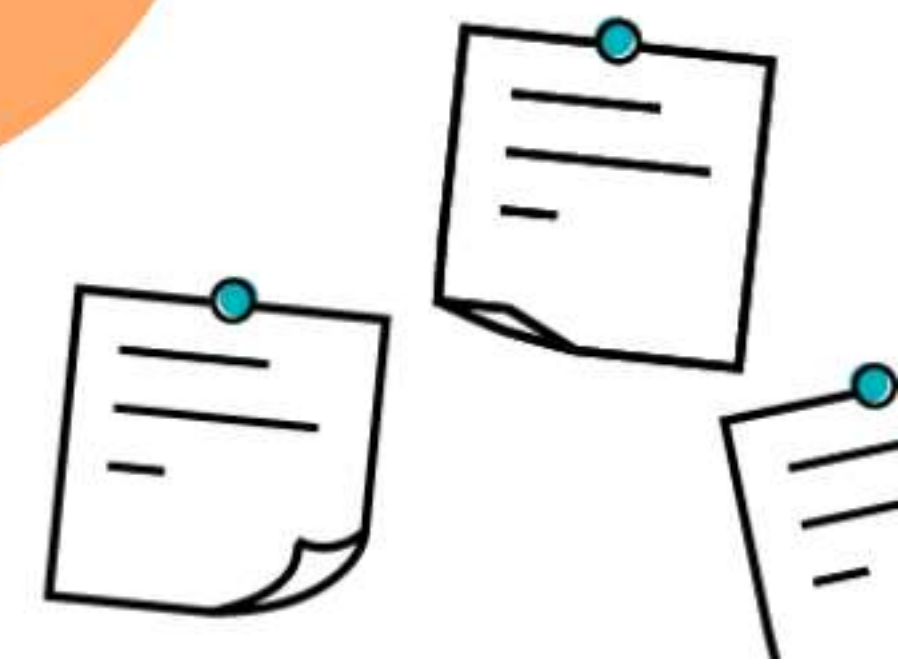
Разработка telegram-бота,
который выявляет
наиболее часто
встречаемую проблему



Разработка



Метрики



Шаги

1. Парсинг данных с сайта
2. Предобработка данных
3. Обучение через трансформер
4. Сохранение модели
5. Написание чат-бота
6. Тестирование

Путь пользователя

1. Запускает telegram бота
2. Вводит ссылку на проверку отзывов
3. Получает график с отзывами

ТГ-60Т



Подведем итоги

1. Оптимизировать предобработку данных, модель
2. Доработать чат-бот, чтобы работал для любого товара
3. Добиться минимального времени работы программы
4. Разработать бизнес-план, цели и задачи, расписать способы продвижения