

Test Plan

CRM sistem

Predmet: SE325 - Upravljanje projektima razvoja softvera

Student: Polina Korepanova

Indeks: 5859

Beograd, 2024. god

Sadržaj

1. Uvod.....	3
2. Ciljevi i zadaci	3
2.1 Ciljevi	3
2.2 Zadaci	3
3. Obim.....	3
3.1 Opšti Pregled.....	3
3.2 Taktike	4
4. Strategija Testiranja.....	4
4.1 Unit Testiranje.....	4
4.2 Sistemsko i Integraciono Testiranje	4
4.3 Korisničko Prihvatno Testiranje	5
5. Zahtevi za hardver i softver	6
5.1 Serverski hardver.....	6
5.2 Klijentski hardver	6
6. Zahtevi okruženja	6
6.1 Glavni okvir	6
6.2 Radno okruženje	6
7. Raspored testiranja	7
8. Procedure kontrole	7
8.1 Izveštavanje o problemima	7
8.2 Zahtevi za promene	7
9. Funkcionalnosti koje će biti testirane.....	7
10. Uloge i odgovornosti	8
11. Rizici	8
12. Alati	8
13. Odobrenja.....	9

1. Uvod

Ovaj dokument opisuje plan testiranja CRM sistema. Plan će pomoći u identifikaciji i ispravljanju grešaka pre puštanja sistema u produkciju.

2. Ciljevi i zadaci

2.1 Ciljevi

Cilj ovog plana testiranja je definisanje zadataka i odgovornosti, omogućavanje komunikacije, te služenje kao dokument koji će se koristiti kao sporazum o nivou usluge.

2.2 Zadaci

Zadaci koji treba da se obave tokom testiranja su:

- 1) Testiranje funkcionalnosti
- 2) Testiranje korisničkog interfejsa
- 3) Alfa testiranje
- 4) Beta testiranje
- 5) Pisanje test skripti
- 6) Stres testiranje

3. Obim

3.1 Opšti pregled

Testiranje će obuhvatiti sve funkcionalnosti CRM sistema navedene u specifikaciji zahteva za softver (SRS). Funkcionalnosti koje će biti testirane uključuju:

- 1) Upravljanje kontaktima
- 2) Kontaktiranje klijenata putem različitih kanala komunikacije (email, SMS, društvene mreže)
- 3) Automatizovani newsletter
- 4) Izveštavanje i analitika

5) Upravljanje zadacima i aktivnostima

Takođe će biti testirane performanse sistema pod različitim opterećenjima.

3.2 Taktike

Kako bi se osiguralo da su sve funkcionalnosti adekvatno testirane, biće izrađen detaljan raspored testiranja, a redovna komunikacija će osigurati praćenje napretka.

4. Strategija Testiranja

U ovoj sekciji opisuje se celokupni pristup testiranju. Navode se glavne aktivnosti, tehnike i alati koji će se koristiti za testiranje određenih grupa funkcionalnosti.

4.1 Unit Testiranje

4.1.1 Definicija

Unit testiranje će se sprovoditi kako bi se testirala pojedinačna funkcionalnost sistema.

4.1.2 Učesnici

C (Backend Developer) i B (Frontend Developer)

4.1.3 Metodologija

Unit testovi će se pisati pomoću JUnit biblioteke za Java aplikacije. Svaki test treba da pokrije različite slučajeve upotrebe, uključujući i granične slučajeve.

4.2 Sistemsko i Integraciono Testiranje

4.2.1 Definicija

Sistemsko i integraciono testiranje će se sprovoditi kako bi se osiguralo da sve komponente sistema rade zajedno ispravno.

4.2.2 Učesnici:

C (Backend Developer) i B (Frontend Developer)

4.2.3 Metodologija:

Sistemske i integracione testove će se pisati pomoću Selenium alata. Testovi će pokrivati sve ključne funkcionalnosti sistema i njihov međusobni rad. Ovi testovi su ključni za CRM sistem jer omogućavaju testiranje integracije različitih modula kao što su prodaja, marketing i korisnička podrška, osiguravajući da svi delovi sistema rade zajedno bez problema.

4.3 Korisničko Prihvatno Testiranje

4.3.1 Definicija

Korisničko prihvatno testiranje će se sprovoditi kako bi se potvrdilo da sistem zadovoljava potrebe korisnika i da je spreman za upotrebu.

4.3.2 Učesnici

A (UX/UI Dizajner) i krajnji korisnici

4.3.3 Metodologija

Korisničko prihvatno testiranje će se sprovoditi pomoću stvarnih korisnika koji će koristiti sistem u stvarnim uslovima. Povratne informacije će se prikupljati i analizirati kako bi se izvršile potrebne izmene pre konačne implementacije.

5. Zahtevi za hardver i softver

5.1 Serverski

- 1) Windows i Linux serveri: za pokretanje servera aplikacije
- 2) Database server: MySQL server

5.2 Klijentski

- 1) Desktop računari: za testiranje web aplikacije u različitim pretraživačima (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- 2) Mobilni uređaji: za testiranje na Android i iOS platformama

6. Zahtevi okruženja

6.1 Glavni okvir

Serversko okruženje za testiranje CRM sistema biće sastavljeno od Windows i Linux servera. Svi serveri će biti konfigurirani za visoku dostupnost i pouzdanost, osiguravajući stabilnost tokom testiranja. Sistem će koristiti MySQL server za skladištenje podataka o kontaktima, prodajnim prilikama, marketing kampanjama i korisničkoj podršci.

Testno okruženje će takođe uključivati alate kao što su JUnit za unit testiranje, Selenium za sistemsko i integraciono testiranje, kao i druge relevantne alate za automatizaciju i praćenje performansi.

6.2 Radno okruženje

Radno okruženje za testiranje CRM sistema će uključivati desktop računare za testiranje web aplikacije u različitim pretraživačima (Chrome, Firefox, Safari, Edge), kao i mobilne uređaje za testiranje na Android i iOS platformama. Ovo će omogućiti sveobuhvatno testiranje na različitim uređajima.

7. Raspored testiranja

Testiranje CRM sistema biće sprovedeno redosledom navedenim u sekciji 4. Strategija testiranja ovog dokumenta. Očekuje se da će celokupni proces testiranja trajati oko dve nedelje, zavisno od složenosti sistema i broja identifikovanih problema.

8. Procedure kontrole

8.1 Izveštavanje o problemima

Tokom testiranja, svi identifikovani problemi će se zabeležiti u sistem za praćenje grešaka sa opisom i predloženim rešenjem. Tim za testiranje će redovno pregledati prijavljene probleme i raditi na njihovom rešavanju prema prioritetu.

8.2 Zahtevi za promene

Sve promene u softveru identifikovane tokom testiranja moraće proći kroz proces zahteva za promene. Tim će pregledati i odobriti sve zahteve pre nego što se promene implementiraju.

9. Funkcionalnosti koje će biti testirane

Testiranje CRM sistema će obuhvatiti sve ključne funkcionalnosti navedene u SRS dokumentu: upravljanje kontaktima, praćenje prodajnih prilika, automatizaciju marketing kampanja, korisničku podršku, izveštavanje i integraciju sa društvenim mrežama. Pored ovih funkcionalnosti, biće testirane i osnovne funkcionalnosti kao što su navigacija između stranica, registracija korisnika i ostali jednostavniji elementi sistema.

Performanse sistema pod različitim opterećenjima će se proveravati kako bi se osiguralo da sistem može da podnese visok broj korisnika i transakcija bez degradacije performansi.

10. Uloge i Odgovornosti

A (UX/UI Dizajner):

- Komunikacija sa korisnicima tokom korisničkog prihvatnog testiranja.
- Prikupljanje i analiza povratnih informacija od korisnika.
- Organizacija korisničkog prihvatnog testiranja.

D (Tester / Quality Assurance):

- Kreiranje i izvršavanje testnih slučajeva.
- Sprovođenje automatizovanih testova.
- Izveštavanje o greškama i problemima.
- Sprovođenje stres i performans testova.
- Organizacija korisničkog prihvatnog testiranja.
- Testiranje osnovnih funkcionalnosti

11. Rizici

Glavni rizici su kašnjenja u isporuci testnih resursa i neočekivani problemi sa softverom. Za svaki od ovih rizika biće pripremljeni rezervni planovi.

12. Alati

Automatizovani alati koji će se koristiti tokom testiranja CRM sistema uključuju:

- JUnit za unit testiranje
- Selenium za sistemsko i integraciono testiranje
- Jira za praćenje grešaka

13. Odobrenja

ODOBRENJE

Odobreno od strane Projektnog Menadžera:

Datum: _____

<Ime Projektnog Menadžera>

ODOBRENJE

Odobreno od strane Glavnog Testera:

Datum: _____

<Ime Glavnog Testera>