Учреждение образования

«Белорусский государственный технологический университет»

**Кафедра информатики и веб-дизайна**

**Лабораторная работа №1**

**Свойства внимания**

Выполнил:

Студент 2 курса 2группы ФИТ

Полынская Юлия Викторовна

**2018 г.**

**Цель работы:** Изучить свойства внимания. Исследовать способы управления вниманием.

**Вопросы и ответы**

***1.****Как взаимодействуют внимание и осознание?*

Осознание и внимание – две неразделимые вещи.

***2.*** *Какие закономерности, влияют на перемещение внимания?*

Внимание перемещается, подчиняясь либо исходящим из нашего бессознательного внутренним импульсам – так происходит, когда мы рассматриваем какое-то изображение – либо, подчиняясь изменениям в окружающей обстановке – например, внимание привлекает внезапное движение в поле зрения. Наше бессознательное, руководящее “случайными” перемещениями взгляда и фокуса внимания, действует далеко не случайно. Здесь имеются закономерности, одна из которых – стремление к сохранению “настройки внимания”. Перемещения внимания, сохраняющие его настройку, оказываются самыми быстрыми, “гладкими” и наиболее вероятными.

***3.*** *Что делает фигуры похожими?*

Форма, цвет, размер, направление или угол поворота, движение и изменение объекта(динамика).

*4. Чем характеризуется внимание?*

Концентрация или сосредоточенность, устойчивость, распределение,

переключение, рассеянность и внимательность. Внимание характеризуется не только точкой фокуса, не только ее местоположением, но и определенной “настройкой” внимания.

*5. Какие перемещения внимания наиболее быстрые?*

Внимание быстрее и легче перемещается к тому предмету, который не требует перенастройки внимания. Для переключения внимания между одинаковыми фигурами требуется меньше “усилия”, оно происходит быстрее и “глаже”, чем при переключении между разными фигурами – около 0,3 секунды в первом случае и порядка 0,6 во втором. И даже расстояние между фигурами имеет не слишком большое значение: внимание охотнее перескакивает не на ближайшую фигуру, а на самую похожую той, на которой оно в данный момент сфокусировано.

*6. Как группирует сходные объекты наше восприятие?*

Восприятие группирует сходные объекты – по форме, по цвету, по размеру.

*7. Какие признаки, какие характеристики вещей влияют на настройку внимания?*

На настройку внимания влияют признаки сходства.

*8. По какой закономерности действует бессознательное внимание?*

Наше бессознательное, руководящее “случайными” перемещениями взгляда и фокуса внимания, действует далеко не случайно. Здесь имеются закономерности, одна из которых – стремление к сохранению “настройки внимания”. Перемещения внимания, сохраняющие его настройку, оказываются самыми быстрыми, “гладкими” и наиболее вероятными. Сигналы из внешнего мира, другие объекты, которые находятся в поле, нашего восприятия, также могут управлять нашим вниманием. Например, громкий хлопок вынуждает нас повернуть голову вслед предполагаемому источнику звука, а мигающая иконка в углу экрана моментально приковывает наш взгляд.

*9. Что по вертгеймеру является законом «общей судьбы»?*

Движение и изменение объектов также является причиной их сходства.

*10. Что по вертгеймеру является перцептуальной группировкой?*

 Перцептуальная группировка Вертгеймера: наше внимание, охватывая сразу все схожие объекты, группирует, склеивает их воедино. И обратно, объекты, которые требуют перенастройки внимания, выталкиваются из этих групп. Так формируются невидимые границы между группами, для пересечения которых вниманию приходится перенастраиваться и поэтому оно преодолевает их неохотно, и с задержками. Эти границы и создают трудности, когда мы стараемся сгруппировать объекты на рисунке неестественным образом.

*11. Когда не требуется перенастройка внимания?*

Перенастройка не требуется тогда, когда объекты схожи по форме, цвету, а также по всем остальным критериям, которые являются признаками сходства в законе Макса Вертгеймера: размер, направление, динамика.

**Вывод**: Направление взгляда и направление внимания – две вещи, которые обычно связаны, но управляя вниманием специально, мы можем разорвать эту связь и сфокусировать внимание на том, что видим боковым зрением. Наши глаза воспринимают информацию и передают ее в мозг, который обрабатывает ее и представляет реалистичную картину того, что нас окружает. Так же цвету присуще ассоциативное восприятие и определенная информационная нагрузка. Мы можем основать свой дизайн на получении реального эффекта – используя опыт исследований воздействия цвета на наше мышление. Использовать приемы для привлечения внимания к важной информации, сделать интерфейс максимально комфортным в использовании, включая особенности пользователей.